

**Аналитическая справка
по итогам анкетирования обучающихся ЧПОУ «КУД»
об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством
образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в
рамках реализации образовательной программы среднего профессионального
образования по специальности 42.02.01 Реклама**

Дата проведения: 03.03.2025 г. по 24.03.2025 г.

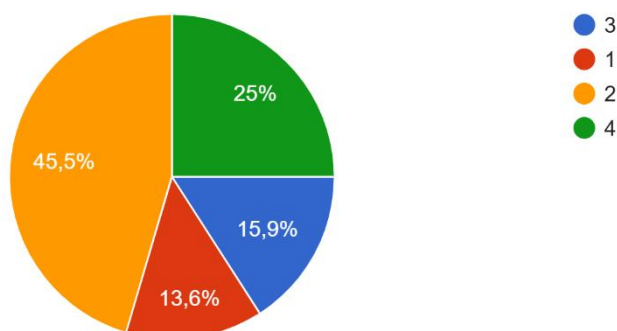
Цель анкетирования: выявить степень удовлетворенности обучающихся колледжа условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках реализации образовательной программы среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

В результате экспертно-аналитической деятельности в колледже было проведено анкетирование обучающихся всех курсов по специальности 42.02.01 Реклама, в количестве 44 из 58 человек, что составило 76% опрошенных. Анкетирование было организовано в онлайн-форме, посредством представления анкет для заполнения респондентами в Google-форме.

В результате проведения анкетирования было получено следующее:

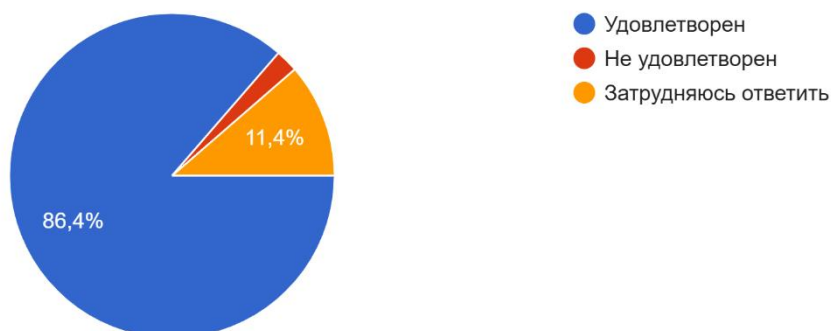
1. Курс, на котором Вы учитесь?

44 ответа



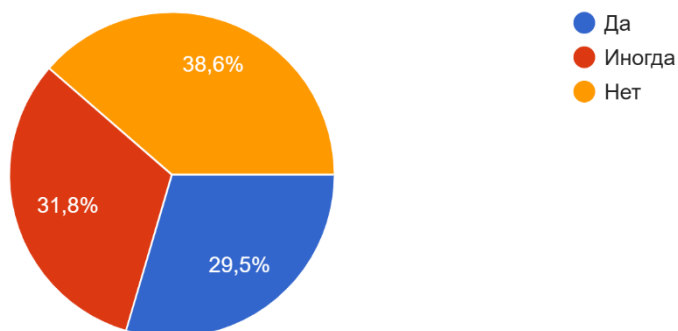
2. Удовлетворены ли Вы в целом своей студенческой жизнью?

44 ответа



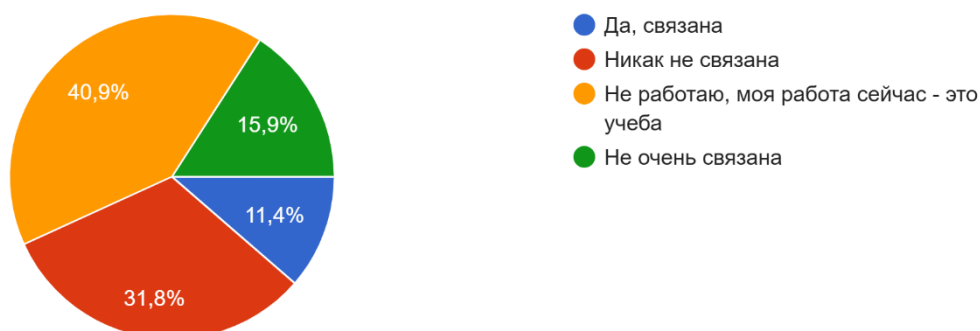
3. Приходится ли Вам совмещать работу с учебой?

44 ответа



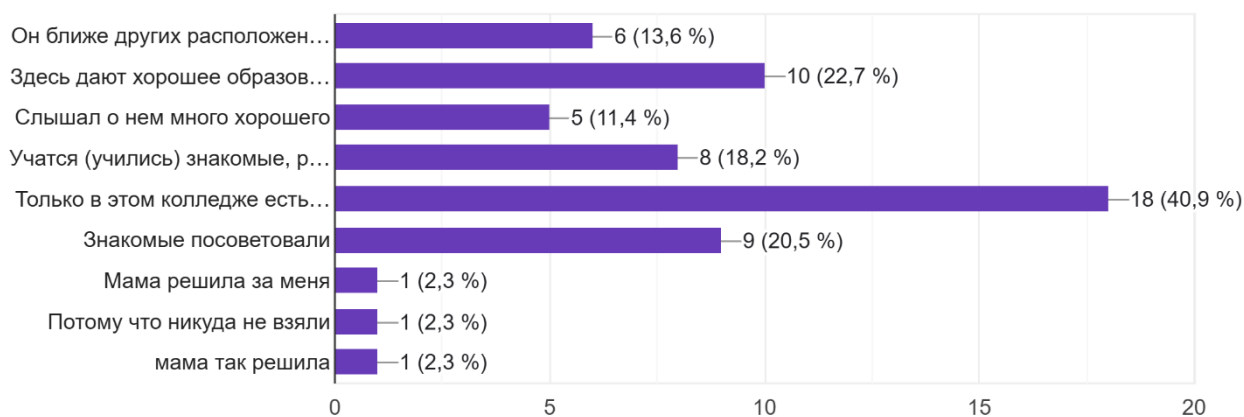
4. Связана ли Ваша работа с получаемой специальностью?

44 ответа



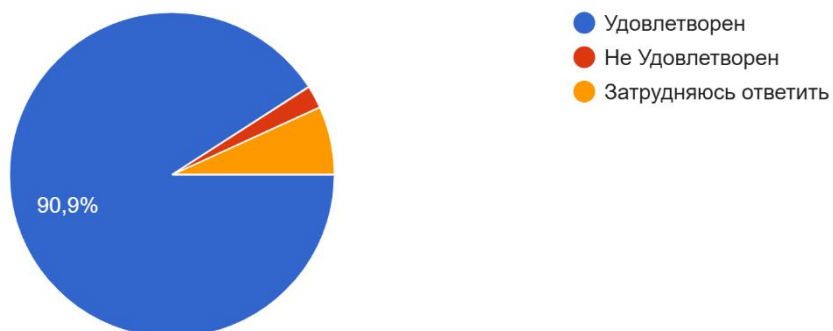
5. Почему Вы выбрали для обучения именно КУД?

44 ответа



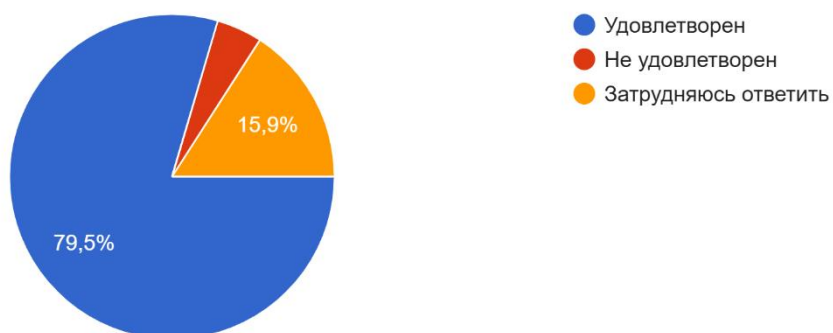
6. Удовлетворены ли Вы условиями для проведения учебных занятий

44 ответа



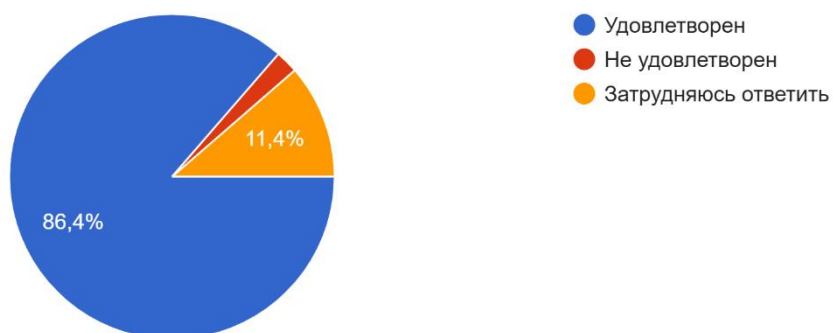
7. Удовлетворены ли Вы условиями для проведения самостоятельной работы в колледже

44 ответа



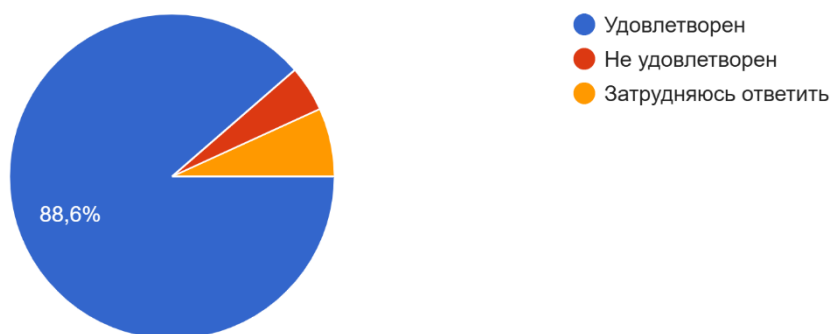
8. Удовлетворены ли Вы организацией учебного процесса?

44 ответа



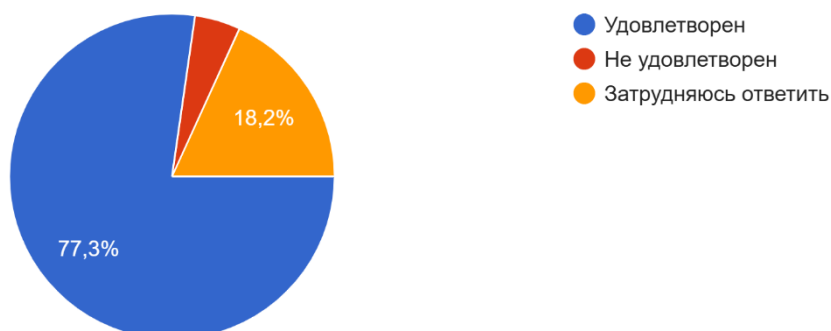
9. Удовлетворены ли Вы качеством преподавания в колледже следующих циклов дисциплин: Общегуманитарных и социально-эко...ских (философия, ин.язык, экономика и т.п.)?

44 ответа



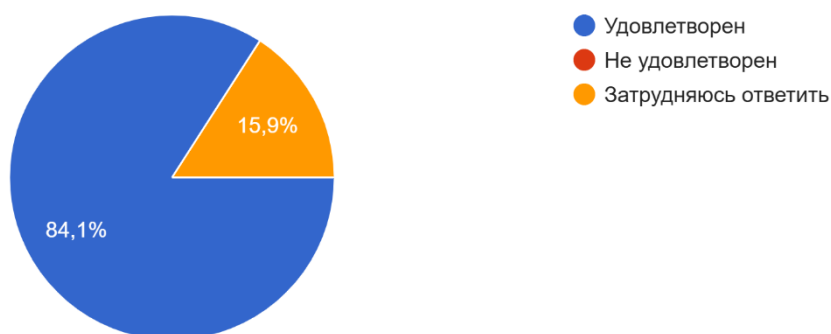
10. Удовлетворены ли Вы качеством преподавания в колледже следующих циклов дисциплин: Естественно-научных и математических (физика, математика, информатика)?

44 ответа



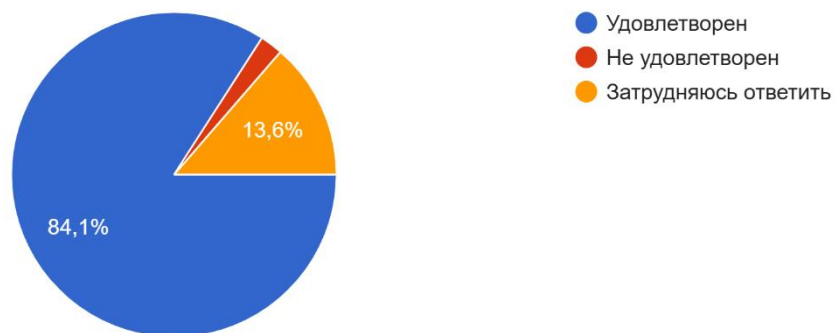
11. Удовлетворены ли Вы качеством преподавания в колледже следующих циклов дисциплин: Общепрофессиональных (безопаснос..., общие компетенции профессионала и т.п.)?

44 ответа



12. Удовлетворены ли Вы организацией воспитательной работы?

44 ответа



Вывод:

Полученные результаты анкетирования удовлетворенности обучающихся колледжа условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках реализации образовательной программы среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама можно считать позитивными. Уровень удовлетворенности обучающихся - вышесреднего, но образовательный процесс не стоит на месте, он требует постоянного движения, развития, анализа, контроля, самоконтроля, в котором положительную роль играет регулярное анкетирование всех участников образовательного процесса.

**Аналитическая справка
по итогам анкетирования педагогических
работников ЧПОУ «КУД» об удовлетворенности условиями и организацией
образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы
среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама**

В период с 03.03.2025 г. по 24.03.2025 г. проведено анкетирование педагогических работников ЧПОУ «КУД».

Цель анкетирования - изучение удовлетворённости педагогов условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

Вопросы анкетирования прилагаются.

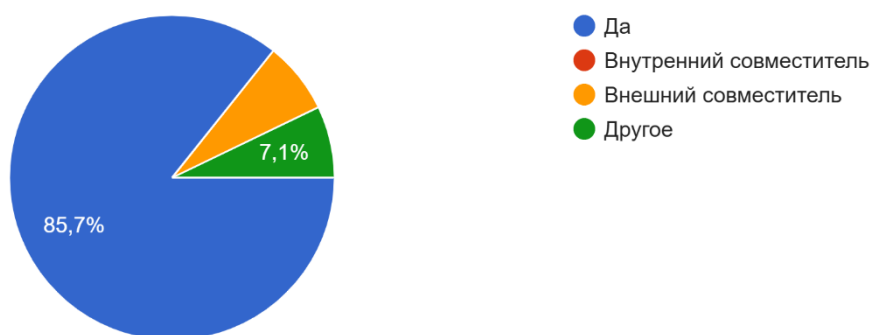
Анализ приведённых выше данных указывает на то, что все педагогические работники стали участниками анкетирования. Проведённое исследование даёт представление об основных проблемных точках и положительных моментах удовлетворённости педагогов условиями и организацией образовательной деятельности в колледже.

Анкетирование было организовано в онлайн-форме, посредством представления анкет для заполнения респондентами в Google-форме.

В результате проведения анкетирования было получено следующее:

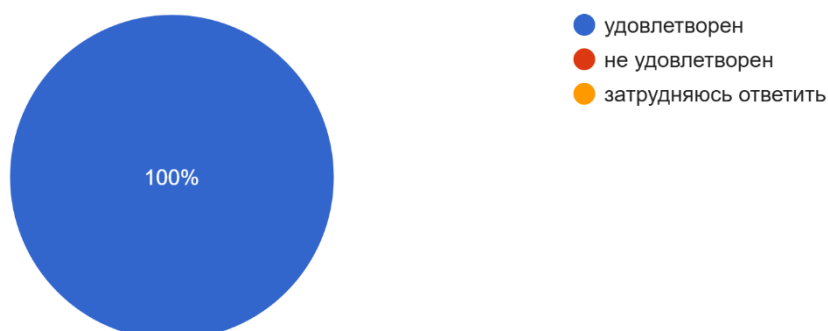
1. Являетесь ли Вы штатным сотрудником?

14 ответов



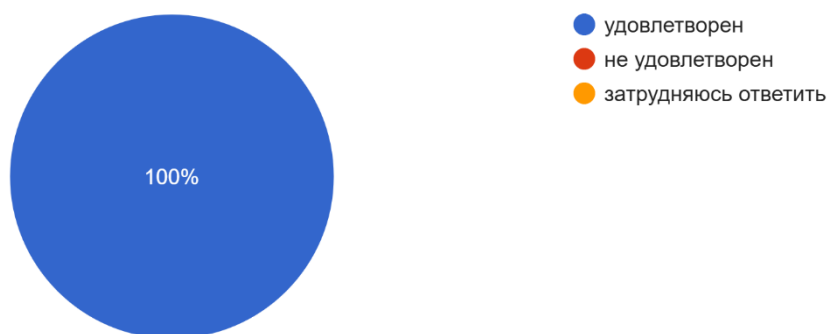
2. Удовлетворены Вы качеством оборудования помещений колледжа и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов

14 ответов



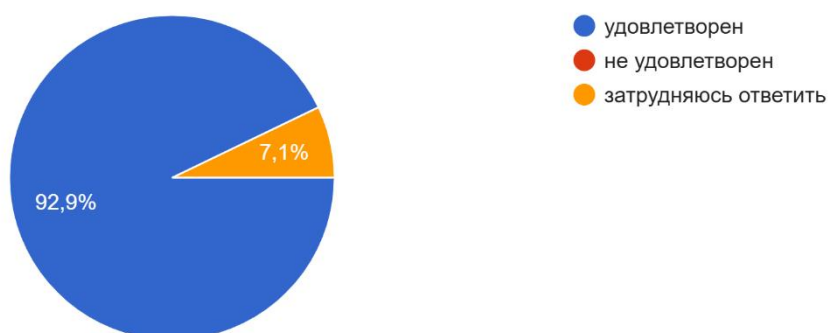
3.Насколько Вы удовлетворены возможностями, которые предоставляет колледж для повышения квалификации?

14 ответов



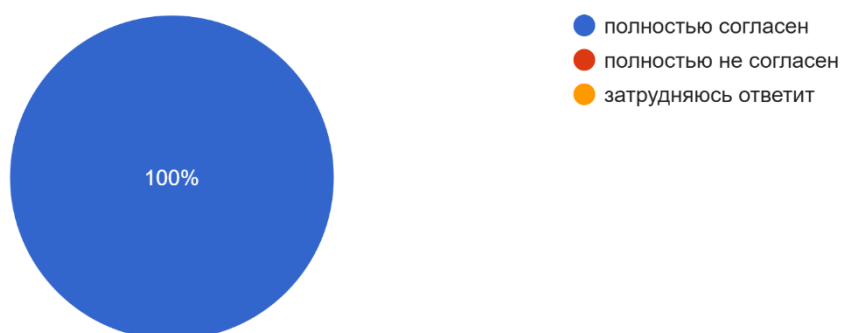
4.Соответствует ли Ваш объем затраченных сил и ресурсов, заработной плате?

14 ответов



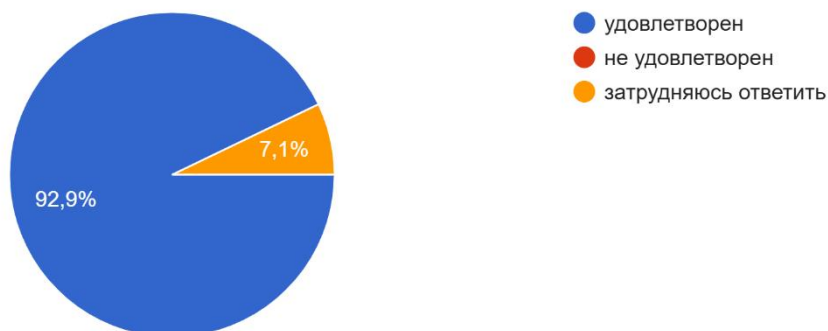
5. Согласны ли Вы с тем, что применение нововведений (инноваций) в колледже способствует повышению качества образования?

14 ответов



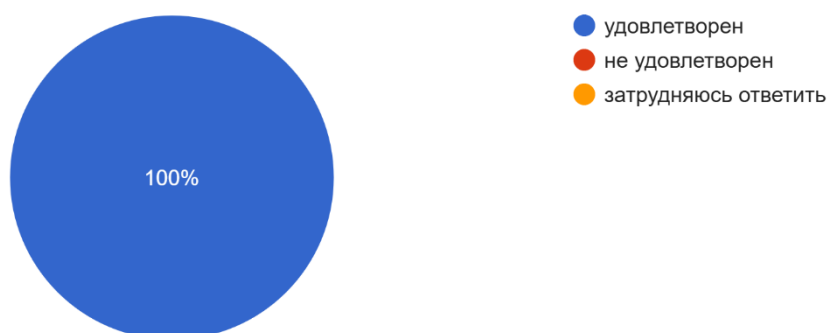
6. Удовлетворены ли Вы объемом и содержанием учебном нагрузки?

14 ответов



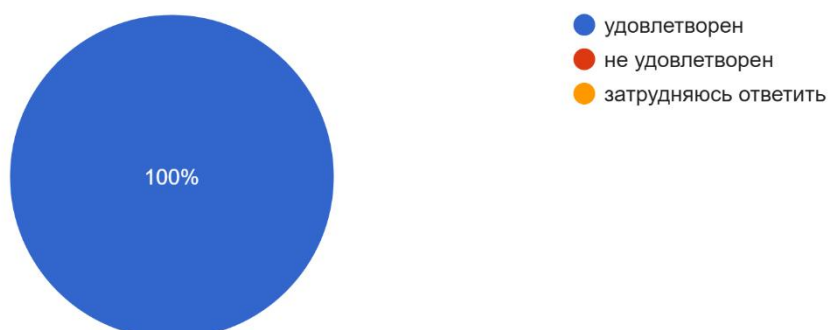
7. Удовлетворены ли вы материально-техническим и учебно-методическим обеспечением в колледже

14 ответов



8. Удовлетворены ли Вы взаимоотношениями с администрацией?

14 ответов



Вывод:

Исходя из результатов анкетирования, можно сделать вывод, что в целом педагоги образовательной организации удовлетворены условиями работы. Большинство опрошенных удовлетворены организацией учебного процесса, условиями для проведения занятий и качеством оборудования в аудиториях. В то же время, отмечено недостаточное количество материальных средств и ограниченный доступ к информационным ресурсам. В

целом, атмосфера в образовательной организации оценивается педагогами как благоприятная для работы. В колледже создана стабильная развивающая система обеспечения профессионального развития педагогических работников, которая функционирует в правовом поле в соответствии с принципами государственной политики в области образования.

**Аналитическая справка
по итогам анкетирования работодателей и (или) их объединений, иных юридических
и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования по
образовательной программе среднего профессионального образования.
42.02.01 Реклама**

В период с 03.03.2025 г. по 24.03.2025 г. проведено анкетирование предприятий-работодателей об удовлетворенности качеством образования по образовательной программе среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

Анализ удовлетворенности работодателей качеством подготовки специалистов среднего звена, в рамках внутренней оценки качества образования, позволяет провести оценку от работодателя к качеству подготовки обучающихся по направлениям подготовки 42.02.01 Реклама, реализуемом в ЧПОУ «КУД». Также по итогам проведенного анкетирования определены: конкурентоспособность, востребованность выпускников на рынке труда, определены мероприятия по повышению удовлетворенности качеством образования в колледже.

Анкетирование было организовано в онлайн-форме, посредством представления анкет для заполнения респондентами в Google-форме.

В результате проведения анкетирования было получено следующее:

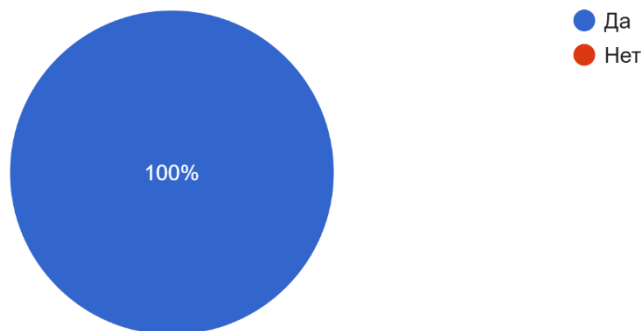
1 В опросе работодателей приняли участие 3 представителя организации (предприятия):

- РА «AD line»
- РА «Пентагон»
- ООО «Альфа-Реклама».

2. Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия)

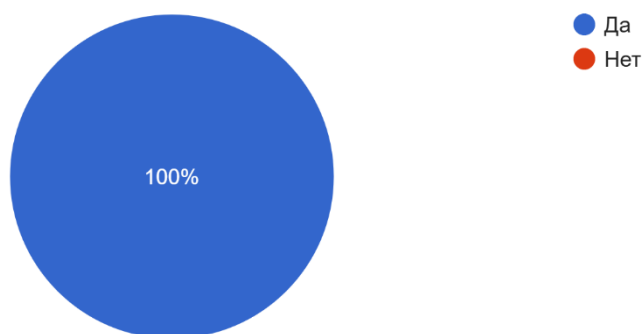
в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации?

3 ответа



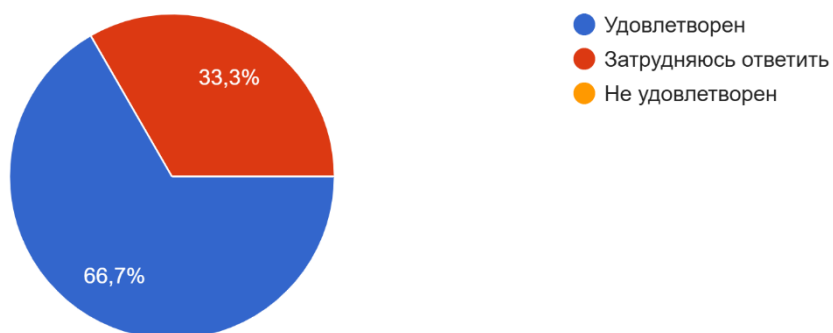
3. Участвует ли Ваша организация (предприятие) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации?

3 ответа



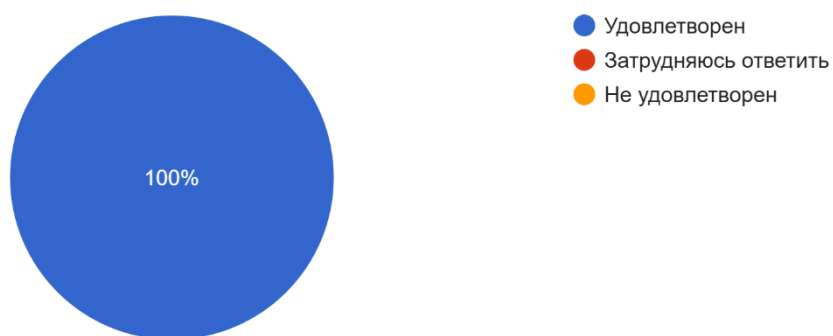
4. Насколько вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки студентов и выпускников КУД

3 ответа



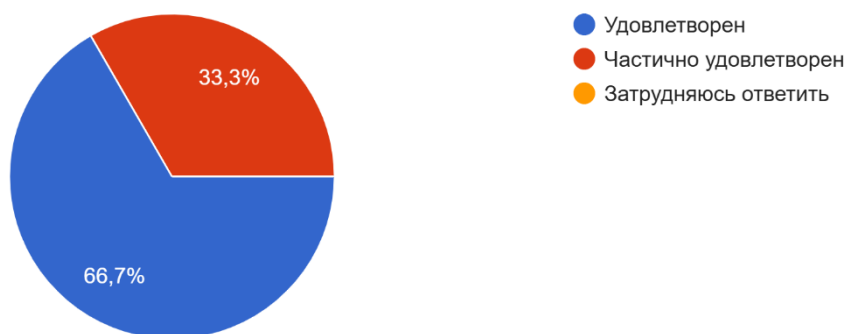
5. Насколько вы удовлетворены уровнем практической подготовки студентов и выпускников КУД

3 ответа



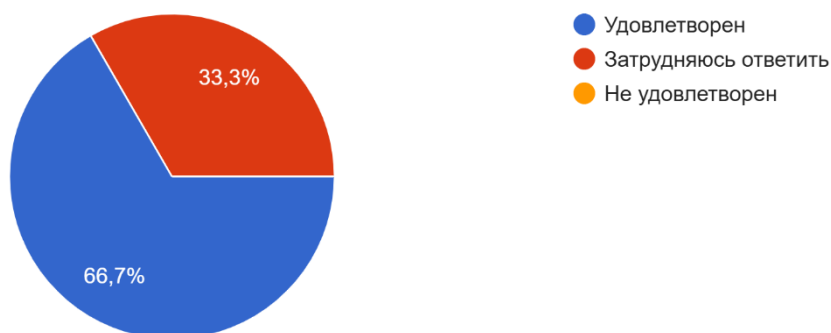
6. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами обучающихся (выпускников)?

3 ответа



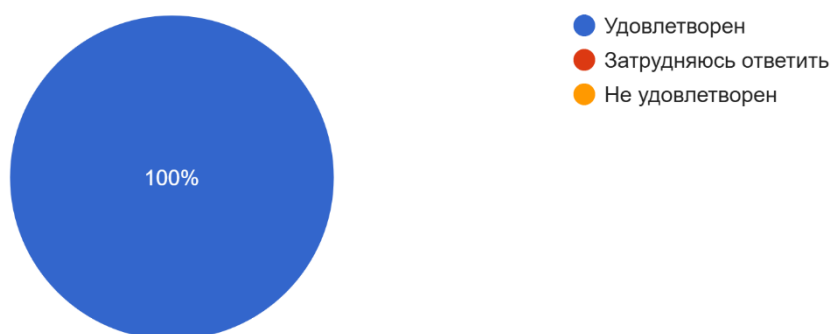
7. Насколько вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью студентов и выпускников КУД

3 ответа



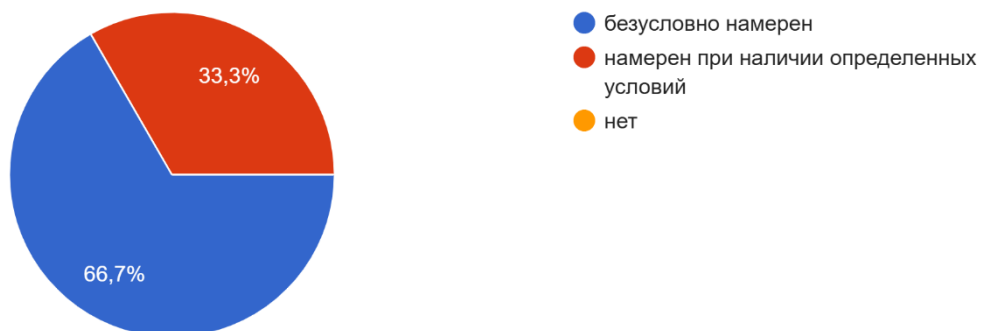
8. Насколько вы удовлетворены способностью применять правовые основы в профессиональной деятельности студентов и выпускников КУД

3 ответа



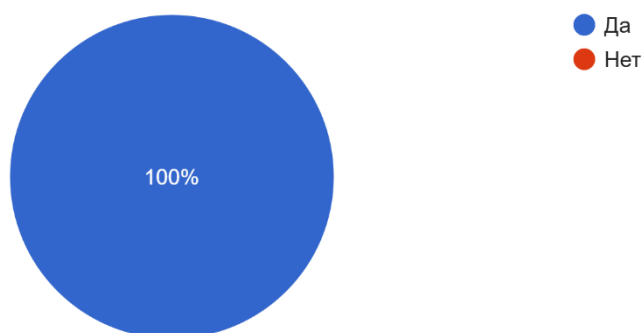
9. Намерены ли вы в будущем трудоустроить выпускников КУД на работу?

3 ответа



10. Желаете ли вы развивать деловые связи и сотрудничать с колледжем?

3 ответа



Выводы: по итогам проведенного опроса подавляющее большинство работодателей удовлетворены качеством подготовки обучающихся техникума, готовы к дальнейшему сотрудничеству.

Анализ результатов анкетирования
«Удовлетворенность условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса студентами ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»»

№	Участники анкетирования	Специальность	Средний % удовлетворенности	Средний % неудовлетворенности
	Обучающиеся	42.02.01 Реклама	85 %/	4 %
	Педагогические работники	42.02.01 Реклама	99 %	-
	Работодатели	42.02.01 Реклама	80 %	33 %

1. Анализ результатов анкетирования обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама показал, что по итогам проведенного опроса большинство студентов удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

2. Исходя из результатов анкетирования педагогических работников ЧПОУ «КУД», можно сделать вывод, что педагоги образовательной организации удовлетворены условиями работы. Большинство опрошенных удовлетворены организацией учебного процесса, условиями для проведения занятий и качеством оборудования в аудиториях. В целом, атмосфера в образовательной организации оценивается педагогами как благоприятная для работы.

3. В опросе работодателей приняли участие 3 представителя. По итогам проведенного опроса подавляющее большинство работодателей удовлетворены качеством подготовки обучающихся колледжа, готовы к дальнейшему сотрудничеству.