ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 025B77C100FCB15EA2445E5E8A7DC92EDC
Владелец: ДУДАЕВА ДИАНА САЛМАНОВНА
Действителен: с 01.10.2024 до 01.01.2026

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»
(ЧПОУ «КУД»)

ДОЛАХЬ ЙОЛУ КОРМАТАЛЛИН ДЕШАРАН ХЬУКМАТ «УРХАЛЛИН А, ДИЗАЙНАН А КОЛЛЕДЖ»
(ДЙКДХЬ «УДК»)

СОГЛАСОВАНО

Директор РА «Пентагон»
_____А.А. Дикаев
«23» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ «КУД»
_____ Д.С. Дудаева
«23» августа 2024 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень профессионального образования

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа
Подготовки специалистов среднего звена

Специальность

42.02.01. Реклама

Квалификация (и) выпускника

Специалист по рекламе

г.Грозный, 2024

Настоящая образовательная программа среднего профессионального образования по специальности (далее – ОП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Колледж управления и дизайна»

Образовательная программа рассмотрена на заседании Педагогического совета
Протокол № 1 от 23.08.2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие положения **5**

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы **6**

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника **6**

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы **7**

4.2. Профессиональные компетенции 12

Раздел 5. Структура образовательной программы **28**

5.1. Учебный план 28

5.2. Календарный учебный график 39

5.3. Рабочая программа воспитания 76

5.4. Календарный план воспитательной работы 76

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы **76**

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы 76

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы 91

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся 94

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся 94

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы 95

6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы 95

Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации **96**

Раздел 8. Разработчики образовательной программы **96**

Приложение 1. Рабочие программы профессиональных модулей ..... Ошибка! Закладка не определена.

Приложение 1.1 Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» 97

Приложение 1.2 Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» 98

Приложение 1.3 Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» 116

Приложение 1.4 Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях 129

Приложение 2 Программы учебных дисциплин **97**

Приложение 2.1 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.01 История России» 62

Приложение 2.2 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности» 75

Приложение 2.3 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.03 Безопасность жизнедеятельности» ... 102

Приложение 2.4 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.04 Физическая культура» 118

Приложение 2.5 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.05 Основы бережливого производства» 141

Приложение 2.6 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.06 Основы финансовой грамотности» .. 127

Приложение 2.7 Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» 164

Приложение 2.8 Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности» 175

Приложение 2.9 Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.03 История экранных искусств» 186

Приложение 2.10 Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.04 Рекламная деятельность» 199

Приложение 2.11 Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.05 Психология рекламы» 154

Приложение 2.12 Рабочая программа учебной дисциплины«ОП.06 Русский язык и культура речи» 152

Приложение 3 Рабочая программа воспитания .....

Приложение 4. Оценочные материалы для профессиональных модулей, учебных предметов и учебных дисциплин.

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая ОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 (далее – ФГОС СПО).

ОП определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ОП разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования.

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности 42.02.01 Реклама и ПОП СПО.

1.2. Нормативные основания для разработки ОП:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Рекламам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015года, регистрационный № 36020);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019года, регистрационный № 54635);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017года, регистрационный № 45442);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»

(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018года, регистрационный № 51397);

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022г. № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 года, регистрационный № 69714)
- Устав ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»;
- Локальные нормативные акты ЧПОУ «Колледж управления и дизайна».

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОП:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ПОП – примерная образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл;

П – профессиональный цикл;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОП – общепрофессиональная дисциплина;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 2952 академических часов.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: специалист по рекламе – 1 год 10 месяцев.

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 4428 академических часов, со сроком обучения 2 года 10 месяцев.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников:

3.2. Соответствие видов деятельности профессиональным модулям и присваиваемой квалификации:

Наименование видов деятельности	Наименование профессиональных модулей
1	2
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Знания, умения**
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**Умения:**
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью

		наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		структуру плана для решения задач
		порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	**Умения:**
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
		структурировать получаемую информацию
		выделять наиболее значимое в перечне информации
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное	**Умения:**
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной

	профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
		определять источники финансирования
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
		правила разработки бизнес-планов
		порядок выстраивания презентации
		кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	**Умения:**
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
		основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном	**Умения:**
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять

	языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		особенности социального и культурного контекста;
		правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	**Умения:**
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:
		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		значимость профессиональной деятельности по специальности
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	**Умения:**
		соблюдать нормы экологической безопасности;
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		Знания:
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
		основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения	**Умения:**
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья,

	и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	достижения жизненных и профессиональных целей
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни
		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
		средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	**Умения:**
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК.1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	**Практический опыт:** - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
		Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на

		аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК.1.2. Проведение анализа объема рынка	**Практический опыт:** - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка.
		Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК.1.3. Проведение анализа конкурентов	**Практический опыт:** - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.
		Знания: - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения

		маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
	ПК.1.4. Осуществлять определения и оформлять целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**Практический опыт:** - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - Планирования системы маркетинговых коммуникаций - Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения: Преобразовывать требования заказчика в бриф
		Знания: - Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций **…**- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и	ПК.2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	- **Практический опыт:** Планирования системы маркетинговых коммуникаций
		Умения: - Определять ключевые цели рекламной кампании

мероприятий		- Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК - Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.
		Знания: - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов

		коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы; - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	**Практический опыт:** - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.
		Умения: - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом

		результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
		Знания: - важность учета пожеланий

		заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК.3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	**Практический опыт:** - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		Умения: - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
		Знания: - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	**Практический опыт:** - подбора и использования оффера;

		- разработки рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф;

		- учитывать мнение заказчика при планировании РК.
		Знания: - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.
	ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	**Практический опыт:** - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;

		- конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и

		способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.
		Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	**Практический опыт:** - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
		Умения: - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;

		- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
		Знания: - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК.4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании	**Практический опыт:** - определения оригинальной идеи для рекламной кампании; - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.

		Умения: - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.
		Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	**Практический опыт:** - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.
		Умения: - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы;

		- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные

		и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
		Знания: - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий

		заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

Срок освоения образовательной программы в очной форме обучения на базе основного общего образования составляет 147 нед., в том числе:

- ✓ объем учебной нагрузки – 4212 ак.ч./117 нед.:
  - работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельная работа, включенная в 36 часовую недельную нагрузку – 3384 ак.ч./94 нед.;
  - промежуточная аттестация в форме экзамена – 108 ак.ч./3 нед.;
  - учебная практика – 144 ак.ч./4 нед.;
  - производственная практика – 432 ак.ч./12 нед.;
  - производственная практика по профилю специальности (преддипломная) – 144 ак.ч./4 нед.;
- ✓ государственная итоговая аттестация – 216 ак.ч./6 нед.;
- ✓ каникулы – 24 нед.

Структура образовательной программы включает:

- ✓ дисциплины (модули);
- ✓ практику;
- ✓ государственную итоговую аттестацию.

Образовательная программа включает циклы:

- ✓ общеобразовательный цикл;
- ✓ социально-гуманитарный цикл;
- ✓ общепрофессиональный цикл;
- ✓ профессиональный цикл.

Структура и объем образовательной программы на базе основного общего образования представлены в следующей таблице (ак.ч.):

Структура образовательной программы	Индекс	Циклы образовательной программы	Объём образовательной программы по видам учебной деятельности обучающихся					Обязательная часть	Вариативная часть
			Общий объём	*в том числе:*					
				Объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	Объём практики в форме практической подготовки	Объём самостоятельной работы, в том числе с целью выполнения индивидуального проекта	Промежуточная аттестация		
Дисциплины (модули)	СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	376	328	-	48	-	1476	540
	ОП.00	Общепрофессиональный цикл	540	439	-	89	12		
	П.00	Профессиональный цикл	1100	838	-	184	78		
Практика			720	-	720	-	-	432	288
	Всего ак.ч. (СГ.00, ОП.00, П.00)		**2736**	**1605**	**720**	**321**	**90**	**1908** (69,74%)	**828** (30,26%)
	ОУП.00	Общеобразовательный цикл	1476	1404	-	54	18		
	Всего ак.ч. (ОУП.00, СГ.00, ОП.00, П.00)		**4212**	**3009**	**720**	**375**	**108**		
Государственная итоговая аттестация	ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	216					216	
	ИТОГО:		**4428**						

Учебный план вводится с 01 сентября 2024 г. Учебный процесс организован следующим образом:

– учебный год начинается 01 сентября и заканчивается согласно учебному плану и графику учебного процесса;

– продолжительность учебной недели – пятидневная;

– учебные занятия группируются парами;

– для всех видов учебных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 мин.;

– объём учебной нагрузки обучающихся составляет 36 ак.ч. в неделю;

– на проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов образовательной программы (СГ.00, ОП.00, П.00) в очной форме обучения выделено не менее 70 процентов от объема учебных циклов образовательной программы - 2325 ак.ч. (84,398 % от объёма учебных циклов);

– объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по циклам СГ.00, ОП.00, П.00 составляет 30 ак.ч. в неделю;

– объём самостоятельной работы обучающихся по циклам СГ.00, ОП.00, П.00 составляет 6 ак.ч. в неделю (11,73% от объёма учебных циклов); объём самостоятельной работы обучающихся по циклу ОУП.00 составляет 54 ак.ч., из них - 36 ак.ч. на выполнение индивидуального (-х) проекта (-ов);

– в учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определяемой учебным планом. На проведение промежуточной аттестации в форме экзамена в учебном плане выделено 108 ак.ч./3 нед.;

– реализация образовательной программы осуществляется на государственном языке Российской Федерации. В соответствии с законодательством Чеченской Республики вводится преподавание и изучение государственного языка республики – чеченского. Преподавание и изучение чеченского языка осуществляется не в ущерб преподаванию и изучению государственного языка Российской Федерации;

– курсовые работы выполняются по МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (4 семестр) и МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки (6 семестр) и проводится за счёт часов, отведённых на изучение этих курсов;

– в процессе освоения образовательной программы среднего профессионального образования обучающимся предоставляются каникулы: на 1-2 курсах – по 11 нед., на 3 – 2 нед., в том числе не менее двух недель в зимний период. За весь период обучения предусматривается 24 нед. каникул;

– в период обучения с юношами проводятся военные сборы;

– общий объём дисциплины «Физическая культура» (СГ.04) составляет 80 ак.ч. (72 ак.ч. занятий во взаимодействии с преподавателем, и 8 ак.ч. самостоятельной работы обучающихся), способствует формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний;

– для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья;

– общий объем дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в очной форме обучения согласно ФГОС СПО - не менее 68 ак.ч. (учебный план - 68 ак.ч.), из них на освоение основ военной службы (для юношей) - не менее 48 ак.ч.; для подгрупп девушек это время может быть использовано на освоение основ медицинских знаний;

– профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с видами деятельности, предусмотренными ФГОС СПО. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов, которые устанавливаются с учетом ПОП. Объем профессионального модуля составляет не менее 6 зачетных единиц.

– практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная (4 нед./144 ак.ч.) и производственная (12 нед./432 ак.ч.) практики реализуются как в несколько периодов, так в непрерывный период. Производственная практика по профилю специальности (преддипломная) – 4 нед./144 ак.ч. Объём практики в форме практической подготовки составляет 20 нед./720 ак.ч.;

типы практики устанавливаются с учетом ПОП

Общеобразовательный цикл разработан на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, федеральной образовательной программы среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности.

Период изучения общеобразовательных предметов – 1 курс.

Профиль – гуманитарный.

В соответствии с ФГОС СПО общий объём образовательной программы при очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования, составляет 1476 ак.ч.:

- объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем – 1404 ак.ч.,
- промежуточная аттестация – 18 ак.ч.,
- самостоятельная работа обучающихся, в том числе с целью выполнения индивидуального (-ых) проекта (-ов) – 54 ак.ч.

Общеобразовательный цикл учебного плана гуманитарного профиля обучения:

1. разработан с учётом изучения учебных предметов: родной язык и родная литература,
2. содержит 13 учебных предметов (русский язык, литература, математика, иностранный язык, информатика, физика, химия, биология, история, обществознание, география, физическая культура, основы безопасности и защиты Родины),
3. из которых 2 учебных предмета изучаются на углубленном уровне: литература, обществознание.

Изучение родного языка и родной литературы осуществляется по заявлениям обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся.

В учебном плане предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального (-ых) проекта (-ов). Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под

руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности: познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной. Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение одного года в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом. Общий объём часов на выполнение индивидуального (-ых) проекта (-ов) составляет 42 ак.ч., из них 36 ак.ч. на самостоятельную работу обучающихся и 6 ак.ч. на консультации с преподавателем.

Количество часов на физическую культуру составляет 2 ак.ч в неделю, третий час рекомендуется реализовывать за счет посещения обучающимися спортивных секций спортивных клубов.

Промежуточную аттестацию проводят в форме дифференцированных зачетов и экзаменов: дифференцированные зачеты - за счет времени, отведенного на соответствующий общеобразовательный учебный предмет, экзамены - за счет времени, выделенного ФГОС СПО по специальности.

Промежуточная аттестация по общеобразовательному циклу предусматривает экзамены по общеобразовательным учебным предметам: «Русский язык» (письменно), «Литература» (письменно), «Математика» (устно).

Формирование вариативной части

Обязательная часть образовательной программы составляет не более 70 процентов от общего объема времени, отведенного на ее освоение, без учета объема времени на государственную итоговую аттестацию, вариативная часть - не менее 30 %.

Конкретное соотношение обязательной и вариативной частей образовательной программы, объемные параметры циклов и практики определены с учетом ПОП. Конкретное соотношение объемов обязательной части и вариативной части составляет 69,74% обязательной части и 30,26% вариативной части.

Вариативная часть образовательной программы дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, в том числе за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных видов деятельности, а также профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с потребностями регионального рынка труда.

Весь объём вариативной части распределён следующим образом:

Структура образовательной программы	Индекс	Наименование циклов, курсов, дисциплин (модулей) образовательной программы	Общий объём, в том числе:			Обоснование выделения часов из вариативной части
			Обязательная часть с учётом ПОП	Учебный план	Вариативная часть	
Дисциплины (модули)	**СГ.00**	**Социально-гуманитарный цикл**	**236**	**376**	**80**	Увеличение объёма учебных занятий с целью дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций.
	СГ.01	История России	38	44	6	
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	38	42	4	
	СГ.03	Безопасность жищнедеятельности	68	68	0	
	СГ.04	Физическая культура	78	80	2	
	СГ.05	Основы финансовой грамотности	38	48	10	
	СГ.06	Основы бережливого производства	36	46	10	
	СГ.07	Основы предпринимательской деятельности	0	48	48	Введение дисциплины направлено на формирование у обучающихся предпринимательской компетентности – развитие у них личных и деловых качеств, предпринимательских навыков, моделей поведения, овладение которыми поможет им в дальнейшем успешно решать определенные бизнес-задачи и добиваться высоких результатов
	ОП.00	**Общепрофессиональный цикл**	**400**	**540**	**140**	Увеличение объёма учебных занятий с целью дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций.
	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	56	88	32	
	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	88	114	26	
	ОП.03	История изобразительного	38	40	2	

		искусства				
	ОП.04	Рекламная деятельность	104	138	34	
	ОП.05	Психология рекламы	38	58	20	
	ОП.06	Русский язык и культура речи	76	102	26	
	П.00	**Профессиональный цикл**	**780**	**1100**	**320**	
	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	168	222	54	Увеличение объёма учебных занятий с целью дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций, в том числе за счет расширения видов деятельности.
	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	172	210	38	
	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	216	259	43	
	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	224	409	185	
Практика			**432**	**720**	**288**	
	УП.01.	Учебная практика	36	36	-	В соответствии с п. 3.6. ФГОС СПО
	ПП.01	Производственная практика	36	108	**72**	
	УП.02.	Учебная практика	36	36	-	
	ПП.02.	Производственная практика	36	108	**72**	
	УП.03.	Учебная практика	36	36	-	
	ПП.03.	Производственная практика	36	108	**72**	
	УП.04.	Учебная практика	36	36	-	
	ПП.04.	Производственная практика	36	108	**72**	
	ПДП.00	Производственная практика по профилю специальности (преддипломная)	144	144	0	
Всего:			**1908**	**2736**	**828**	

Аттестация.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с формой, определяемой образовательной организацией, и оценочными материалами, позволяющими оценить достижение запланированных по отдельным предметам, дисциплинам (модулям) и практикам результатов обучения.

Формами промежуточной аттестации являются: зачёты, дифференцированные зачёты, экзамены, экзамены по модулю.

Учебным планом предусмотрено 108 ак.ч./3 нед. промежуточной аттестации. Экзамены не сконцентрированы в рамках одной недели, сессии отсутствуют. Промежуточная аттестация проводится согласно расписанию учебной части и составляет: во втором семестре – 18 ак.ч./0,5 нед., в третьем семестре – 18 ак.ч./0,5 нед., в четвёртом семестре - 18 ак.ч./0,5 нед., в пятом семесте 18 ак.ч./0,5 нед., в шестом семестре 36 ак.ч./ 1 нед.

Промежуточная аттестация в форме зачёта или дифференцированного зачёта проводится за счёт часов, отведённых на освоение соответствующего учебного предмета, курса, дисциплины, практики.

Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8 экзаменов в учебном году, а количество зачетов - 10. В указанное количество не входят зачеты по физической культуре.

Промежуточная аттестация проводится непосредственно после завершения освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), прохождения практик в составе профессиональных модулей. В случае, если учебная дисциплина или МДК осваиваются в течение нескольких семестров, то промежуточная аттестация не планируется каждый семестр.

За весь период обучения студенты сдают 4 экзамена по модулю, 6 экзаменов, 27 дифференцированных зачётов, 6 комплексных дифференцированных зачётов, 1 зачёт.

Освоение образовательной программы среднего профессионального образования завершается итоговой аттестацией, которая является обязательной.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Объём времени, выделенный ФГОС СПО на государственную итоговую аттестацию, составляет 216 ак.ч./6 нед.

5.1.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Индекс	Наименование циклов, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик	Формы промежуточной аттестации	Общий объём образовательной программы (ак.ч.)	Государственная итоговая аттестация (ак.ч.)	Промежуточная аттестация в форме экзамена (ак.ч.)		Объём образовательной программы по видам учебной деятельности обучающихся (ак.ч.)							Распределение объёма учебных занятий *(по курсам и полугодиям),* ак.ч.					
										в том числе:				1 курс		2 курс		3 курс	
					Экзамены по предметам, курсам, дисциплинам	Экзамены по модулям	Объём практики в форме практической подготовки	Объём самостоятельной работы	Объём учебных занятий	в форме практической подготовки	уроков, консультаций, лекций, семинаров	лабораторных и практических занятий	Курсовая работа (проект) (ак.ч.)	1 семестр (в т.ч.учебные занятия - 17 нед.)	2 семестр (в т.ч. учебные занятия - 22 нед., 1,5 нед. - инд.проект 0,5ПА)	3 семестр (в т.ч. теор. обучение 16,5 нед., 0,5ПА)	4 семестр (в т.ч. теор. обучение - 19,5 нед., 1УП, 3ПП, 0,5ПА)	5 семестр (в т.ч. теор.обучение - 12,5 нед., 1УП, 3ПП 0,5ПА)	6 семестр (в т.ч. теор. обучение - 5 нед., 2УП, 6ПП,1ПА, 4ПППД, 6ГИА)
			17 нед.	24 нед.	17 нед.	24 нед.	17 нед.	24 нед.											
ОУП.00	**Общеобразовательный цикл**	**3Э/11ДЗ/1 Кдз**	**1476**	**0**	**18**	**0**	**0**	**54**	**1404**	**146**	**714**	**690**	**0**	**612**	**792**	**0**	**0**	**0**	**0**
	Общеобразовательные учебные предметы (базовый уровень)	**2Э/10ДЗ/1 Кдз**	**1078**		**12**	**0**	**0**	**12**	**1054**	**0**	**510**	**544**	**0**	**462**	**592**	**0**	**0**	**0**	**0**
ОУП.01.	Русский язык	-/Э	90		6			6	78		42	36		34	44				
ОУП.02.	Родной язык	-/Кдз№1	78						78		42	36		34	44				
ОУП.03.	Родная литература		40						40		14	26		18	22				
ОУП.04.	Иностранный язык	-/ДЗ	78						78			78		34	44				
ОУП.05.	Математика	-/Э	244		6			6	232		118	114		102	130				
ОУП.06.	Информатика	-/ДЗ	100						100		56	44		34	66				
ОУП.07.	Физика	-/ДЗ	78						78		62	16		34	44				
ОУП.08.	Химия	-/ДЗ	40						40		24	16		18	22				
ОУП.09.	Биология	-/ДЗ	40						40		24	16		18	22				
ОУП.10.	История	-/ДЗ	132						132		100	32		66	66				
ОУП.11.	География	-/ДЗ	40						40		12	28		18	22				
ОУП.12.	Физическая культура	ДЗ/ДЗ	78						78		2	76		34	44				

ОУП.13.	Основы безопасности и защиты Родины	-/ДЗ	40						40		14	26		18	22				
	Общеобразовательные учебные предметы (углубленный уровень)	**1ДЗ/1Э**	**356**	**0**	**6**	**0**	**0**	**6**	**344**	**146**	**198**	**146**	**0**	**148**	**196**	**0**	**0**	**0**	**0**
ОУП.14.	Литература	-/Э	156		6			6	144	78	66	78		34	110				
ОУП.15.	Обществознание	-/ДЗ	200						200	68	132	68		114	86				
	Индивидуальный проект *(предметом не является)*		**42**					**36**	**6**		**6**			**2**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**
	Промежуточная аттестация по циклу				*18*										*18*				
СГ.00	**Социально-гуманитарный цикл**	**3ДЗ/2Кдз/ 1з**	**376**	**0**	**0**	**0**	**0**	**48**	**328**	**88**	**106**	**222**	**0**	**0**	**0**	**108**	**220**	**0**	**0**
СГ.01	История России	ДЗ	44					6	38	10	28	10				38			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ	42					4	38	38		38				38			
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	Кдз№2	68						68		20	48					68		
СГ.04	Физическая культура	з/ДЗ	80					8	72		4	68				32	40		
СГ.05	Основы финансовой грамотности	Кдз№3	48					10	38		20	18					38		
СГ.06	Основы бережливого производства	Кдз№2	46					10	36	20	16	20					36		
СГ.07	Основы предпринимательской деятельности	Кдз№3	48					10	38	20	18	20					38		
	Промежуточная аттестация по циклу																		
ОП.00	**Общепрофессиональный цикл**	**2Э/4ДЗ**	**540**	**0**	**12**	**0**	**0**	**89**	**439**	**286**	**153**	**286**	**0**	**0**	**0**	**307**	**132**	**0**	**0**
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Э	88		6			18	64	46	18	46				64			
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДЗ	114					20	94	82	12	82					94		
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	40					5	35	18	17	18				35			
ОП.04	Рекламная деятельность	Э	138		6			20	112	80	32	80				112			
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ	58					10	48	20	28	20				48			
ОП.06	Русский язык и культура речи	-/ДЗ	102					16	86	40	46	40				48	38		
	Промежуточная аттестация по циклу				*12*											*12*			
П.00	**Профессиональный цикл**	**4Эпм/1Э/9 ДЗ/3Кдз**	**1820**	**0**	**6**	**72**	**720**	**184**	**838**	**600**	**238**	**560**	**0**	**0**	**0**	**80**	**233**	**375**	**150**
ПМ.00	**Профессиональные модули**	**4Эпм/1Э/8 ДЗ/3Кдз**	**1676**	**0**	**6**	**72**	**576**	**184**	**838**	**600**	**238**	**560**	**0**	**0**	**0**	**80**	**233**	**375**	**150**
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**1Эпм/1Э/1 Кдз**	**366**	**0**	**6**	**18**	**144**	**42**	**156**	**110**	**46**	**90**	**0**	**0**	**0**	**80**	**76**	**0**	**0**
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Э	110		6			24	80	60	20	60				80			
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Кдз№4	94			18		18	76	50	26	30	20				76		
УП.01.	Учебная практика		36				36										36		
ПП.01.	Производственная практика		108				108										108		
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18										*6*	*18*		
ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**1Эпм/2ДЗ/ 1Кдз**	**354**	**0**	**0**	**18**	**144**	**34**	**158**	**120**	**38**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**98**	**60**	**0**
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДЗ	76			18		18	58	40	18	40					58		
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДЗ	116					16	100	80	20	80					40	60	
УП.02.	Учебная практика	Кдз№5	36				36											36	
ПП.02.	Производственная практика		108				108											108	
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18												*18*	

ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**1Эпм/2ДЗ/ 1Кдз**	**403**	**0**	**0**	**18**	**144**	**43**	**198**	**140**	**58**	**140**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**130**	**68**
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ДЗ	109					21	88	60	28	60						52	36
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ДЗ	132			18		22	110	80	30	80						78	32
УП.03.	Учебная практика	Кдз№6	36				36												36
ПП.03.	Производственная практика		108				108												108
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18													*18*
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**1Эпм/4ДЗ**	**553**	**0**	**0**	**18**	**144**	**65**	**326**	**230**	**96**	**210**	**20**	**0**	**0**	**0**	**59**	**185**	**82**
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ДЗ	112					17	95	60	35	60					59	36	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ДЗ	279			18		48	231	170	61	150	20					149	82
УП.04.	Учебная практика	ДЗ	36				36												36
ПП.04.	Производственная практика	ДЗ	108				108												108
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18													*18*
	Промежуточная аттестация по циклу					*78*										*6*	*18*	*18*	*36*
ПДП.00	**Производственная практика по профилю специальности** *(преддипломная)*	**ДЗ**	144				144												144
	Промежуточная аттестация, всего ак.ч.				36	72									18	18	18	18	36
	Практика, всего ак.ч.															0	144	144	432
	Самостоятельная работа, всего ак.ч.							375						0	54	99	117	75	30
ИТОГО:		**4Эпм/6Э/27ДЗ/6Кдз/ 1з**	**4212**	**0**	**36**	**72**	**720**	**375**	**3009**	**1120**	**1211**	**1758**	**0**	**612**	**792**	**495**	**585**	**375**	**150**
ГИА.00	**Государственная итоговая аттестация**		216	216															
ВСЕГО:			**4428**	**216**	**36**	**72**	**720**	**375**	**3009**	**1120**	**1211**	**1758**	**0**	**612**	**864**	**612**	**864**	**612**	**648**

Государственная итоговая аттестация (216 ак.ч./6 нед.) проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Всего в семестре							
объём учебных занятий и объём сам.работы, в т.ч. с целью выполнения инд.проекта	612	846	594	702	450	180
учебная практика				36	36	72
производственная практика				108	108	216
производственная практика по профилю специальности (преддипломная)						144
экзамены (в том числе экзамены по модулю)		3	3	Эпм	Эпм	2Эпм
дифференцированные зачеты	1	10+1 Кдз	4	4+3 Кдз	2+1 Кдз	6+1 Кдз
зачёты			1			
Государственная итоговая аттестация						

5.2. Календарный учебный график

5.2.1. По программе подготовки специалистов среднего звена

1 курс

Индекс	Наименование циклов, учебных предметов, дисциплин, МДК, практик	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 нояб	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль				23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл - 2 авг	Август			
		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр	6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9 авг	10 - 16 авг	17 - 23 авг	24 - 31 авг
		Порядковые номера недель учебного года																																																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
ОУП.01	Русский язык	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Э		**44**								
ОУП.02	Родной язык	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Кэп №1		**44**								
ОУП.03	Родная литература	2		2		2		2		2		2		2		2		2	**18**			2		2		2		2		2		2		2		2		2		2			**22**								
ОУП.04	Иностранный язык	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			**44**								
ОУП.05	Математика	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	**102**		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	Э		**130**								
ОУП.06	Информатика	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2			**66**								
ОУП.07	Физика	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			**44**								
ОУП.08	Химия		2		2		2		2		2		2		2		2	2	**18**		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2			**22**								
ОУП.09	Биология	2		2		2		2		2		2		2		2		2	**18**			2		2		2		2		2		2		2		2		2			**22**								
ОУП.10	История	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	**66**		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4			**66**								
ОУП.11	География	2		2		2		2		2		2		2		2		2	**18**		2		2		2		2		2		2		2		2		**2**		2			**22**								
ОУП.12	Физическая культура	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			**44**								
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины		2		2		2		2		2		2		2		2	2	**18**			2		2		2		2		2		2		2		2		2			**22**								
ОУП.14	Литература	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	**34**		4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	Э		**110**								
ОУП.15	Обществознание	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8	6	6	4	**114**		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2			**86**								
	Индивидуальный проект (предметом не является)																2		**2**																						2		2		**4**								
Самостоятельная работа обучающихся с целью подготовки к экзаменам и выполнения инд.проекта (-ов)																			**0**																						2	24	28		**54**								
Промежуточная аттестация																			**0**																							12	6		**18**								
Всего ак.час. в неделю - объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем + промежуточная аттестация + практики		**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**612**		**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**0**	**864**								

дифференцированный зачёт — зачёт — обучение не предусмотрено

экзамен — каникулы

2 курс

Индекс	Наименование циклов, учебных предметов, дисциплин, МДК, практик	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 нояб	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль				23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл - 2 авг	Август			
		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9 авг	10 - 16 авг	17 - 23 авг	24 - 31 авг
		Порядковые номера недель учебного года																																																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
СГ.01	История России	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	**38**																										**0**										
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	**38**																										**0**										
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности																		**0**		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	10	Кдз№ 2				**68**										
СГ.04	Физическая культура	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		**32**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					**40**										
СГ.05	Основы финансовой грамотности																		**0**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Кдз№ 3					**36**										
СГ.06	Основы бережливого производства																		**0**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Кдз№ 2				**38**										
СГ.07	Основы предпринимательской деятельности																		**0**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Кдз№ 3				**38**										
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		**64**																										**0**										
ОП.01	Экзамен																	Э	**0**																										**0**										
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности																		**0**		4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4					**94**										
ОП.03	История изобразительного искусства	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	**0**																										**0**										
ОП.04	Рекламная деятельность	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8	6	8		**112**																										**0**										
ОП.04	Экзамен																	Э	**0**																										**0**										
ОП.05	Психология рекламы	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4		**48**																										**0**										
ОП.06	Русский язык и культура речи	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		**48**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					**38**										
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4		**80**																										**0**										
МДК.01.01	Экзамен																	Э	**0**																										**0**										
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																		**0**		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						**76**										
УП.01.	Учебная практика																		**0**																				18	18					**36**	Кдз№ 4							
ПП.01.	Производственная практика																		**0**																					18	36	36	18	**108**										
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю																		**0**																							Экм	**0**										
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																		**0**		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4						**58**										
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и [illegible]																		**0**		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					**40**										
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений																		**0**		2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	1					**59**										
Промежуточная аттестация																		18	**18**																										**18**										
Всего ак.час. в неделю - объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем + промежуточная аттестация + практики		**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**33**	**478**		**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**33**	**36**	**36**	**36**	**36**	**747**										

дифференцированный зачёт | зачёт | обучение не предусмотрено

экзамен | каникулы

3 курс

Индекс	Наименование циклов, учебных предметов, дисциплин, МДК, практик	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 нояб	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл - 2 авг	Август				Всего ак.часов
		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9 авг	10 - 16 авг	17 - 23 авг	24 - 31 авг	
	Порядковые номера недель учебного года	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6						60																																			0	60
УП.02.	Учебная практика													18	18				36	Кдп №5																																	0	36
ПП.02.	Производственная практика														18	36	36	18	108																																	0	108
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю																	Эпм	0																																		0	0
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					52		8	6	8	6	8																												36	88
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6					78		6	8	6	8	4																												32	110
УП.03.	Учебная практика																		0							36				Кдз№ 6																						0	36
ПП.03.	Производственная практика																		0									36	36	36																						0	108
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю																		0														Эпм																			0	0
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2						36																																			0	36
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	5					149		16	16	16	16	18																												82	231
УП.04.	Учебная практика																		0								36																								0	36
ПП.04.	Производственная практика																		0											36	36	36																			0	108
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю																		0														Эпм																			0	0
ПДП.00	Производственная практика по профилю специальности (преддипломная)																		0															36	36	36	36															0	144
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация																		0																				36	36	36	36	36	36								0	216
Промежуточная аттестация																		18	18														36																				0	36	54
Всего ак.час. в неделю - объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем + промежуточная аттестация + практики		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	33	36	36	36	36	537		30	30	30	30	30	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	0	834						1371

дифференцированный зачёт; зачёт; обучение не предусмотрено

экзамен; каникулы

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи:

– усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);

– формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту;

– приобретение социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности;

– подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства;

– подготовка к созданию семьи и рождению детей.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в Приложении 3.

5.4. Календарный план воспитательной работы представлен в Приложении 3.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.1.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений

Кабинеты:
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка
Безопасности жизнедеятельности
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний

Лаборатории:
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия

Спортивный комплекс
Спортивный зал

Залы:
– библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
– актовый зал;

6.1.2. Материально-техническое оснащение кабинетов, лабораторий, полигона и баз практики по специальности.

Образовательная организация располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Минимально необходимый для реализации ОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1. Оснащение кабинетов

Кабинет «Социально-экономических дисциплин»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	

2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Сетевой фильтр	
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Интерактивная доска или панель (диагональ не менее 65 дюймов, сенсорный экран, специализированное программное обеспечение)
9	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
Дополнительное оборудование		
10	камера	Разрешение:1920 x1080, 1080p, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособи		
Основное оборудование		
11	Цифровые УМК	
Дополнительное оборудование		
	принтер	

Кабинет «Иностранного языка».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		

Основное оборудование		
7	Сетевой фильтр	
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	
9	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
Дополнительное оборудование		
10	Камера	Разрешение:1920 x1080, 1080p, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
12	Цифровые УМК	
13	Стенд	
14	Плакатница	

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности».

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Стол учителя с ящиками для хранения	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
7	Шкаф металлический (сейф) для учебных автоматов	
8	Шкаф металлический (сейф) для противогазов	
II Технические средства		
Основное оборудование		
9	Сетевой фильтр	
10	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	
11	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память

	вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
12	Колонки звуковые	
Дополнительное оборудование		
13	Камера	Разрешение:1920 x1080, 1080p, Фокусировка: авто\ручная
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	
2	Стенд	
3	Плакатница	
4	Общевойсковой противогаз или противогаз ГП-7	
5	Гопкалитовый патрон ДП-5В	
6	Респиратор Р-2	
7	Ватно-марлевая повязка	
8	Противопыльная тканевая маска	
9	Аптечка индивидуальная (АИ-2)	
10	Медицинская сумка в комплекте	
11	Бинты марлевые	
12	Бинты эластичные	
13	Жгуты кровоостанавливающие резиновые	
14	Индивидуальные перевязочные пакеты	
15	Устройство отработки прицеливания (электронный тир)	
16	Учебные автоматы АК-74	
17	Винтовки пневматические	
18	Комплект плакатов по Гражданской обороне	
19	Комплект плакатов по Основам военной службы	

Кабинет «Основ композиции в рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	

Кабинет «Рисунка и живописи в рекламе»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная/	
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Сетевой фильтр	
2	Компьютер учителя (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
Дополнительное оборудование		
1	Камера	Разрешение: 1920x1080x1080p, фокусировка: авто/ручная
2	Многофункциональное устройство/принтер	цветная печать
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Цифровые УМК	
2	Стенд	
3	Плакатница	

Кабинет «Основы финансовой грамотности»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		

	Компьютер учителя	

Кабинет «Основ бережливого производства»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер учителя	

Кабинет «Психологии в рекламе»

№	**Наименование оборудования**	**Техническое описание**
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер учителя	

Кабинет «Истории экранных искусств»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная/Рельсовая система с классной доской	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		

	Компьютер учителя	

Кабинет «Маркетинговых исследований»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
Дополнительное оборудование		
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер учителя	

Кабинет «Дизайн и макетирования рекламной продукции»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Парта ученическая	
2	Стул на колесиках	
3	Стол преподавателя	
4	Стул преподавателя	
5	Шкаф	
Дополнительное оборудование		
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Ноутбук	Видеокарта с памятью не ниже 4Гб Оперативная память не ниже 8GB HDD (SSD) не ниже 256 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор, табличный редактор, программа презентаций Программа просмотра pdf-файлов
	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс:USB/Wireless Разрешение dpi:1200

		Тип питания:от батарейки AA
	Проектор	Не ниже 3500 люмен, Наличие настроек PAL, SECAM, NTSC, 22000:1) Возможна замена на жк панель с диагональю не ниже 65 дюймов
Дополнительное оборудование		
	Сетевой фильтр	Длина шнура:5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт Интерфейс USB:Нет
	Локальная сеть	Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек Допустимы в тч беспроводные решения
	МФУ	МФУ KYOCERA ECOSYS A4, цветной, двусторонняя печать
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Карта рекламного рынка	
	Набор плакатов - Tilda (интерфейс)	
	Образцы рекламных сообщений	

Кабинет «Брендинга и бренд менеджмента»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Парта ученическая	
2	Стул на колесиках	
3	Стол преподавателя	
4	Стул преподавателя	
5	Шкаф	
Дополнительное оборудование		
	Сейф для хранения ноутбуков	
	Маркеры для доски	

II Технические средства		
Основное оборудование		
	Ноутбук	Видеокарта с памятью не ниже 4Гб Оперативная память не ниже 8GB HDD (SSD) не ниже 256 Гб Интегрированное ПО: Текстовый редактор, табличный редактор, программа презентаций Программа просмотра pdf-файлов
	Мышь компьютерная	оптическая Интерфейс: USB/Wireless Разрешение dpi:1200 Тип питания:от батарейки AA
	Проектор	Не ниже 3500 люмен, Наличие настроек PAL, SECAM, NTSC, 22000:1) Возможна замена на жк панель с диагональю не ниже 65 дюймов
Дополнительное оборудование		
	Сетевой фильтр	Длина шнура:5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт Интерфейс USB:Нет
	Локальная сеть	Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек Допустимы в тч беспроводные решения
	МФУ	МФУ KYOCERA ECOSYS A4, цветной, двусторонняя печать
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
	Карта рекламного рынка	

	Набор плакатов - Tilda (интерфейс)	
	Образцы рекламных сообщений	

Кабинет «Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Компьютер учителя	
Дополнительное оборудование		
	Сетевой фильтр	Длина шнура:5метр Количество розеток:6шт. Максимальный ток нагрузки, А:10 Мощность нагрузки:2200вт Интерфейс USB:Нет
	Локальная сеть	Сетевой коммутатор switch, локальная сеть скорость 100 мбит/сек Допустимы в тч беспроводные решения
	МФУ	

6.1.2.2. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Кабинет «Библиотека, читальный зал с выходом в интернет»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
2	Кресло библиотекаря	
3	Стеллажи библиотечные	
6	Стол для выдачи пособий	
7	Шкаф для читательских формуляров	
9	Стол ученический для читального зала	

12	Кресло для чтения\места для сидения в зоне релаксирующего чтения	
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Сетевой фильтр	
2	Мобильная электронная библиотека	
	Компьютер библиотекаря с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБИС)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
3	Многофункциональное устройство/принтер	цветной

Кабинет «Актовый зал»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Основное оборудование		
1	Стол президиума	
2	Кресло члена президиума	
3	Кресло для слушателей	
II Технические средства *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
4	Сетевой фильтр	
5	Световое, аудио- и видеооборудование	
6	Компьютер с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
7	Микрофон	
8	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Интерактивная доска или панель (диагональ не менее 65 дюймов, сенсорный экран, специализированное программное обеспечение)
III Дополнительное оборудование		
Дополнительное оборудование		
9	Микрофонные стойки	

6.1.2.3. Оснащение лабораторий

Лаборатория «Компьютерной графики»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Столы компьютерные	
2	Стулья компьютерные	
3	Столы	
4	Стулья	
5	Шкафы	
Дополнительное оборудование (лаборантская)		
1	Кондиционер	
II Технические средства *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Системный блоки	Процессор AMD Ryzen 7 2700X Eight-Core Processor 3.70 GHz Оперативная память 16,0 ГБ Тип системы 64-разрядная операционная система, процессор x64
2	Мониторы	Разрешение 1024*768, 60,000 Гц 8-бит
3	Клавиатуры	
4	Мышки	
5	Смарт доска, проектор	nterwrite Dual Board Диагональ 89 Разрешение доски 75000x47500 формат 16:10
6	Эран, проектор	Epson
7	Планшеты	Wacom intus |Pro A4
8	Наушники	

Лаборатория «Видеостудия»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Стол двухместный лабораторный ученический	
2	Стул ученический	

3	Доска классная	
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
10	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Компьютер	Монитор от 21″, многоядерный процессор от 2 ГГц, не менее 4 ГБ оперативной памяти

Лаборатория «Фотостудия»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Стол двухместный лабораторный ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная	
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
Дополнительное оборудование (лаборантская)		
1	Шкафы для хранения оборудования	
	Дополнительно в форму записываются имеющееся в наличии оборудование с другими техническими характеристиками, другое оборудование, использующееся в данном кабинете	*Технические характеристики заполняются самостоятельно образовательной организацией*
II Технические средства *(при необходимости)*		
Основное оборудование		
1	Компьютер	Монитор от 21″, многоядерный процессор от 2 ГГц, не менее 4 ГБ оперативной памяти
2	Программное обеспечение	Позволяющее работать с RAW, поддерживающее работу со слоями, 16bit, поддерживающее работу с графическими планшетами.
3	Графический планшет	размер не менее А5, распознавание силы нажатия
4	Фотокамера	Canon EOS 700D. Карта

		памяти +батарея.
5	Объективы	EF-28-135mm; EF-50mm
6	Фотовспышка накамерная	ведущее число не менее 25, совместимая с фотокамерой
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Фотоштатив	нагрузка до 3 кг. Область высот не ниже 75 и не выше 160 см. Возможность вертикального наклона центральной штанги. Стыковочный узел головки – 75 или 50 мм.
2	Студийный импульсный свет	Моноблоки Bowens 500 Вт с регулировкой мощности с шагом 1/10 ступени и пилотным светом с возможностью пропорциональной работы.
3	Софтбокс комплектный	с соответствующим моноблокам байонетом. Размер 80х100.
4	Софтбокс комплектный	с соответствующим моноблокам байонетом. Размер 60х60.
5	Зонт комбинированный комплектный	совместимый с рефлектором
6	Рефлектор для зонта комплектный	с соответствующим моноблокам байонетом
7	Соты	совместимые с рефлектором 60°
8	Рефлектор 60°	угол светового потока 60° с соответствующим моноблокам байонетом, с возможностью использования сотовых насадок.
9	Тубус	угол светового потока 15° с соответствующим моноблокам байонетом.
10	Напольная стойка	Диапазон высот от 10-60см.

11	Стойки для осветительных приборов	Диапазон высот от 115-395см.
12	Система крепления фонов	На 3 фона с системой сматывания
13	Лайт-диск	белый/золотой диаметр 1м. (можно 81 см.)
14	Стол для предметной съёмки	60х130 см, поверхность из белого матового пластика
15	Сетевой фильтр	Длинна 4 м., на 4 розетки с заземлением. 16А
16	Стол рабочий	100х100 см
17	Табурет барный	Круглый, высота 50-110 см.
18	Стул	Высота 30-50 см.
19	Комплект радиосинхронизации для вспышек	Совместимые с горячим башмаком и используемым импульсным светом.
20	Внешний картридер CF+SD	USB 2.0 или выше
21	Держатель для отражателя	Диапазон высот от 115-395см с поворотной штангой

6.1.2.4. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.1.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах

дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

Образовательная программа обеспечина учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются при необходимости печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.2.3. Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)	Количество
1	Photoshop	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
2	Illustrator	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
3	Autodesk 3dsMax	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами	

		цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
4	Premiere Pro	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
5	Microsoft Office	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
6	CorelDRAW	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой специальности.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

– реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;

– предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

– может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована на *любом* курсе обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) оцениваются в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена.

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (приложение 3).

6.4.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.4.3. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений (при их наличии).

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, в общем числе педагогических работников, реализующих программы профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.6.1. Примерные расчеты нормативных затрат оказания услуг по реализации образовательной программы.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг и других услуг приносящих доход предусмотренных уставом колледжа.

Финансово-экономические условия реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования обеспечивают:

- государственные гарантии прав граждан на получение среднего профессиональногообразования;
- обеспечивают возможность исполнения требований ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама;
- обеспечивают реализацию базовой и вариативной частей учебного плана.

Расходы на реализацию основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования содержат объем финансовых средств в год в расчете на одного обучающегося, включая расходы на:

- оплату труда;
- страховые взносы от ФОТ;
- прочие налоги (на землю, на имущество, транспортный, экология);
- коммунальные платежи (теплоэнергия, электроэнергия, водоснабжение);
- прочие коммунальные услуги (по содержанию здания, помещений);
- учебную литературу;
- приобретение оборудования, мебели, инвентаря;
- приобретение канцелярских принадлежностей, моющих средств;
- содержание транспортных средств;
- услуги связи;
- расходы по эксплуатации здания, оборудования, текущий ремонт;
- рекламу;
- медицинское обслуживание;
- услуги банка;
- прочие расходы.

Формирование фонда оплаты труда образовательной организации определяется в пределах средств образовательной организации, и отражается в смете доходов и расходов.

Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ОП.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: специалист по рекламе.

7.3. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Оценочные материалы для проведения ГИА включают паспорт примерных оценочных материалов, описание структуры демонстрационного экзамена, типовые задания для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Оценочные материалы для проведения ГИА приведены в приложении 4.

Раздел 8. Разработчики образовательной программы

Разработчиком образовательной программы является коллектив ЧПОУ «Колледж управления и дизайна».

Приложение 1 Рабочие программы профессиональных модулей

Приложение 1.1
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

« РП ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.1.	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК 1.2.	Проведение анализа объема рынка.
ПК 1.3.	Проведение анализа конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– определение целевой аудитории и целевых групп; – проведение анализа объема рынка; – проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

	– выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; – использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; – эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; – осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; – содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; – пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; – доводить информацию заказчика до целевой аудитории; – использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; – использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; – уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании; – производить качественные аналитические исследования рынка; – производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и

	смежных сферах; реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач; – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – определять источники финансирования; – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и

	планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.
Знать	– способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; – аудиторию различных средств рекламы; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования; – методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; – отраслевую терминологию; – методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; – структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; – основ маркетинга; – принципов выбора каналов коммуникации; – виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств; – содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и

	самообразования; – основы предпринимательской деятельности; – основы финансовой грамотности; – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности; – особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений; – правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; – основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; – пути обеспечения ресурсосбережения; – принципы бережливого производства; – основные направления изменения климатических условий региона; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; – основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; – особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 366

в том числе в форме практической подготовки -90 часов

Из них на освоение МДК -240 часов

в том числе самостоятельная работа -18 часов

практики, в том числе учебная – 36 часов

производственная -108 часов

Промежуточная аттестация -18

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 1. МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	**110**	36	80	60	-	24	18	-	-
ПК.1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**130**	72	76	30	20	18		36	-
	Производственная практика	**108**	108							**108**
	Промежуточная аттестация	18	-							
	Всего:	***366***	***108***	***156***	***90***	***20***	***X***	***X***	***36***	***108***

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	**2**	**3**
Раздел 1. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		
МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		**110**
3 семестр		
Тема 1.1. Сущность и значение анализа целевой аудитории	**Содержание**	**4/20**
	1. Сущность и значение изучения целевой аудитории. Типы потребителей и модель потребительского поведения.	2
	2. Процесс анализа целевой аудитории.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***20***
	Практическое занятие 1. Определение целевого рынка	2
	Практическое занятие 2. Подбор инструмента для проведения анализа	2
	Практическое занятие 3. Определение каналов коммуникации	2
	Практическое занятие 4. Исследование потребительских предпочтений	2
	Практическое занятие 5. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке для различных категорий потребителей.	2
	Практическое занятие 6. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке в организации.	2
	Практическое занятие 7. Сегментирование целевой аудитории	2
	Практическое занятие 8. Определение портрета целевой аудитории	2
	Практическое занятие 9. Работа с инструментами для анализа целевой аудитории	2
	Практическое занятие 10. Проведение целостного анализа целевой аудитории	2
Тема 1.2. Комплексное изучение рынка	**Содержание учебного материала**	**8/20**
	1. Роль анализа рынка для бизнеса.	2
	2. Виды и методы исследований рынка.	2

	3. Структура и показатели анализа рынка.	2
	4. Основные этапы проведения исследования рынка.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	***20***
	Практическое занятие 11. Выбор целевого сегмента рынка.	2
	Практическое занятие 12. Определение проблемы организации на рынке.	2
	Практическое занятие 13. Формулирование цели и задач исследования.	2
	Практическое занятие 14. Составление плана проведения исследования рынка.	2
	Практическое занятие 15. Определение источников для сбора необходимой информации.	2
	Практическое занятие 16. Составление SWOT-анализа предприятия.	2
	Практическое занятие 17. Составление PEST-анализа предприятия.	2
	Практическое занятие 18. Проведение ситуационного анализа рынка. Выявление тенденций рынка.	2
	Практическое занятие 19. Произвести расчет объема, потенциала, темп роста рынка.	2
	Практическое занятие 20. Преобразование полученных данных и разработка концепции позиционирования продукта на рынке.	2
Тема 1.3 Комплексное изучение конкурентов.	**Содержание учебного материала**	**8/20**
	1. Роль анализа конкурентов для бизнеса.	2
	2. Этапы и структура исследования конкурентов.	2
	3. Методы исследования конкурентов.	2
	4. Обработка и преобразование результатов анализа конкурентов.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	***20***
	Практическое занятие 21. Оценка общего уровня внутриотраслевой конкуренции.	2
	Практическое занятие 22. Составление карты конкуренции.	2
	Практическое занятие 23. Проведение сравнительного анализа конкурентов.	2
	Практическое занятие 24. Проведение сравнительного анализа ценовой политики конкурентов.	2
	Практическое занятие 25. Проведение сравнительного анализа дистрибуции продукта конкурентов.	2
	Практическое занятие 26. Определение позиционирования всех участников на рынке.	2
	Практическое занятие 27. Оценка методов продвижения конкурентов.	2
	Практическое занятие 28. Оценка технологического уровня конкурентов.	2
	Практическое занятие 29. Оценка конкурентных преимуществ/недостатков.	2
	Практическое занятие 30. Оценка и сравнение ключевого потребителя конкурентов.	2

Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 1. Работа с конспектами и со специальной литературой по маркетингу и рекламе (по параграфам и главам, указанным преподавателем). 2. Использование Интернета. 3. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций, разработанных преподавателем. 4. Самостоятельное изучение факторов покупательского поведения. 5. Составление схемы собственного поведения при совершении покупки. 6. Подготовка сообщения для практической работы по выбранному сектору рекламного рынка. 7. Выполнение анализа и сегментирования рынка.		**24**
Раздел 2. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		**94**
4 семестр		
Тема 2.1. Сущность рекламных и коммуникационных кампаний	**Содержание**	**26/30**
	1. Понятие брифа, виды брифов.	2
	2. Понятие и цели рекламных и коммуникационных кампаний.	2
	3. Основные виды рекламных и коммуникационных кампаний, и их задачи.	2
	4. Классификация рекламных и коммуникационных кампаний.	2
	5. Теоретические принципы организации рекламной и коммуникационной кампаний.	2
	6. Характеристика составляющих элементов рекламной кампании: проведение исследований рынка.	2
	7.Формирование концепции рекламной кампании,	2
	8.Разработка медиаплана,	2
	9.Реализация кампании, определение эффективности кампании	2
	10. Оценка эффективности рекламных мероприятий.	2
	11. Методы определения эффективности: предтестирование, тестирование, посттестирование в рекламе.	2
	12. Виды коммуникационных каналов.	2
	13. Критерии экономической и коммуникативной эффективности в рекламе.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**30**
	Практическое занятие 1. Определение структуры брифа.	2

	Практическое занятие 2. Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф.	2
	Практическое занятие 3. Создание брифа и оценка соответствия его поставленной задаче.	2
	Практическое занятие 4. Определение целей рекламной или коммуникационной кампании.	2
	Практическое занятие 5. Выбор вида рекламной кампании.	2
	Практическое занятие 6. Выбор вида коммуникационной кампании.	2
	Практическое занятие 7. Определение каналов продвижения торговой марки.	2
	Практическое занятие 8 Определение перспективных каналов в интернет-среде.	2
	Практическое занятие 9. Разработка рекламных идей.	2
	Практическое занятие 10. Распределение каналов коммуникации на целевую аудиторию.	2
	Практическое занятие 11. Выделение целевых групп.	2
	Практическое занятие 12. Направление различных мероприятия, акций по выделенным целевым группам	2
	Практическое занятие 13. Определение сроков проведения рекламной или коммуникационной кампании.	2
	Практическое занятие 14. Определение предварительной оценки бюджета.	2
	Практическое занятие 15. Определение способов оценки эффективности исходя из целей кампаний.	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2 1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач. 2. Подбор источников и литературы, составление развернутого плана и утверждение содержания курсовой работы. 3. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата, выборки, методов и методик для практического исследования. 4. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы. 5. Составление конспекта курсовой работы. 6. Написание введения курсовой работы, включающее раскрытие актуальности темы, степени ее разработанности, формулировку проблемы, взятую для анализа, а также задачи, которые ставит обучающийся перед собой в ходе написания работы. 7. Написание части курсовой работы, включающей в себя теоретический материал исследования. 8. Написание части курсовой работы, включающей в себя практический материал исследования, состоящий из таблиц, схем, рисунков и диаграмм. 9. Составление заключения курсовой работы, содержащее формулировку выводов и предложений по результатам теоретического и практического материала.		**18**

10. Определение практической значимости результатов исследований, подтверждение расчетов экономического эффекта или разработка рекомендаций по организации и методики проведения исследований. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.	
Курсовой проект (работа) **Тематика курсовых проектов (работ)** 1. Основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании. 2. Фактор и значение знаменитости в коммуникационном проекте. 3. Digital коммуникации как способ привлечения российской молодежной аудитории. 4. Бренды и звезды: рекламные кампании с участием знаменитостей. 5. Рекламная кампания кинофильмов: влияние использования юмористического контента на восприятие продукта российской молодежью. 6. Продвижение молодёжных брендов и услуг с помощью инструментов digital-маркетинга. 7. Формирование лояльности пользователей услуг мобильной связи на примере (МТС и Tele2). 8. Маркетинговые коммуникации в индустрии моды на примере российских шоу-румов. 9. Реклама в метро: проблемы и перспективы. 10. Особенности восприятия образов искусства в рекламных коммуникациях. 11. Влияние технологии Product Placement на зрительскую оценку фильма. 12. Эффективность привлечения интернет-блогеров российскими брендами в сфере моды. 13. Влияние бьюти-блогеров на продвижение косметического бренда. 14. Эффективность Product Placement в российском кинопрокате. 15. Коммуникационные технологии торговых центров для аудитории. 16. Особенности продвижения музея для разных возрастных групп посетителей (18-30; 31-45) на примере. 17. Коммуникационная стратегия продвижения спортивных брендов через музыкальное сопровождение на примере. 18. Технологии виртуальной и дополненной реальности в рекламе: эффективность при восприятии бренда целевой аудиторией. 19. Коммуникационные стратегии продвижения брендов в блогосфере. 20. Привлечение медийных личностей как способ продвижения бренда. 21. Продвижение бренда банков посредством мобильного приложения. 22. Социальные сети как инструмент продвижения мобильных приложений. 23. Стратегии продвижения мобильного приложения для сохранения и увеличения вовлечённости. 24. Коммуникационные онлайн-стратегии люксовых брендов в России. 25. Анализ эффективности product placement в кинематографе на примере среднего и премиум рынков одежды. 26. Оценка эффективности рекламных мероприятий.	**20**

27. Особенности проектирования рекламных кампаний в современных условиях. 28. Классификация рекламных кампаний. 29. Понятие комплексной рекламной кампании. 30. Оценка эффективности рекламных коммуникаций, постановка целей и задач. 31. Разработка и передача рекламного обращения. 32. Особенности наружной рекламы. 33. Разработка рекламной кампании товара. 34. Разработка рекламной кампании услуг. 35. Разработка рекламной кампании организации. 36. Разработка и реализация промоакции. 37. Разработка, проведение event мероприятия.	
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе) 1. Составление плана работы. 2. Подбор методической и нормативной литературы. 3. Систематизация теоретических сведений. 4. Сбор и обработка фактических данных. 5. Работа над теоретическим разделом. 6. Анализ текущей ситуации предприятия. 7. Работа над практическим разделом. 8. Написание текста работы. 9. Подготовка к защите курсовой работы. 10. Защита курсовой работы.	
Учебная практика по модулю **Виды работ** – разработка брифа. – проведение первичного анализа рынка.	**36**
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю **Виды работ** – анализ состава рынка. – проведение сегментирования на рынке. – разработка плана проведения исследований потребителей. – разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений.	**108**

– подготовка плана проведения рекламной кампании.	
Промежуточная аттестация	**18**
Всего	**366**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Маркетинговых исследований», оснащенный в соответствии с п 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Барышев А.Ф., Маркетинг, учебник, 6-е издание – М., Академия, 2019г.;
2. Васильев Г.А., Поляков В.А. Рекламный маркетинг, учебное пособие – М., Вузовский учебник, 2020 год;
3. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.
4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
5. Филипп Котлер, Маркетинг от А до Я, «Альпина Паблишер», 2020г.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 233 с. — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511937
2. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510926
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510974

3.2.3. Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
2. Сайт о рекламе и маркетинге Advertology.ru;
4. Сайт о рекламном рынке Adindex.ru;
5. Сайт о новостях маркетинга и рекламы Sostav.ru;
6. Интернет-издание о бизнесе, инновациях, маркетинге и технологиях
7. Сайт ассоциации коммуникационных агентств России Akarussia.ru.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной

	траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей. - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе.	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать

	различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 07	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации,	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения

	содержащейся в документации профессиональной области	индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.1	- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка; - полнота и точность выявления целевых групп; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.2	- полнота и точность анализа рынка; - демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК1.3	- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды.	Экспертная оценка в осуществлении стратегических анализов и оценки конкурентной среды, мониторинг и прогнозирование экономических процессов на макро- и микроуровнях и интерпретирует полученные результаты; Экспертная оценка в рамках

		текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 1.4	- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками; - точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.	Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

Приложение 1.2
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«РП ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«РП ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» и соответствующие ему общие компетенции, и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– Планирования системы маркетинговых коммуникаций – Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций

Уметь	− определять бизнес-цели заказчика, маркетинговые цели заказчика, коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании; − определять и формулировать цели рекламной/коммуникационной кампании; − определять и формулировать задачи рекламной/коммуникационной кампании; − уметь составлять активационный план коммуникационной стратегии, бюджет и медиаплан рекламной/коммуникационной кампании; − составлять брифы, необходимые для стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; − пользоваться профессиональным глоссарием.
Знать	- систему маркетинговых коммуникаций; - инструменты маркетинговых коммуникаций; - методику стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний; - виды стратегий: бизнес-стратегию, маркетинговую стратегию, коммуникационную стратегию, медиа стратегию; - способы и приемы коммуникации с заказчиком в процессе брифования; - систему брифов в стратегическом и тактическом планировании рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - логику и структуру плана активации коммуникационной стратегии; - логику и структуру медиаплана; - методы и способы поиска рекламной идеи; - методы и способы бюджетирования, и способы оценки эффективности рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - профессиональный глоссарий.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 354 часов

в том числе в форме практической подготовки 120 часов

Из них на освоение МДК 158 часа

в том числе самостоятельная работа -34часа

курсовая работа

практики, в том числе учебная 36 часов

производственная 108 часов

Промежуточная аттестация -.18 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
ПК 2.1, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**112**	40	**58**	40		18	18	**36**	**X**
ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	**116**	80	**100**	80		16		X	**X**
ПК 2.1, ПК 2.2, ОК01-ОК05, ОК07,ОК09	Производственная практика, часов	**108**								**108**
	Промежуточная аттестация	**18**	*X*							
	Всего:	**354**	**120**	**158**	**120**	***X***	**34**	***X***	**36**	**108**

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	**2**	**3**
ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
МДК 02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		**18/40**
Введение в курс		**2**
Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования	**Содержание**	**4/8**
	1. Анализ и уточнение бизнес-стратегии заказчика. Анализ/разработка и корректировка маркетинговой стратегии заказчика	2
	2. Коммуникационная стратегия кампании. Бюджет и оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***8***
	Практическое занятие №1,2 Анализ и корректировка маркетинговой стратегии предприятия	*4*
	Практическое занятие №3,4 Создание коммуникационной стратегии предприятия	*4*
Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 1)	**Содержание**	**8/12**
	1. Перевод бизнес и маркетинговых целей заказчика в коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании	2
	2. Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании . Создание портрета целевой аудитории	2
	3. Определение позиционирования товара/услуги и поиск инсайта целевой аудитории	2
	4. Основное обещание бренда/рекламодателя конечному потребителю	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***12***
	Практическое занятие № 5,6 Разработка рекламной/коммуникационной кампании заказчика	4
	Практическое занятие № 7,8 Определение целей рекламы и целевой аудитории	4

	Практическое занятие № 9,10 Виды и структура брифов	4
Тема 1.3. Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)	**Содержание**	**4/20 (18+2)**
	1. Основное обращение к целевой аудитории рекламной/коммуникационной кампании (key message)	2
	3. Бюджетирование рекламной/коммуникационной кампании	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***20***
	Практическое занятие.№ 11,12 Разработка рекламной/коммуникационной кампании заказчика	4
	Практическое занятие № 13,14 Основные способы поиска рекламной идеи.	4
	Практическое занятие № 15,16 Обоснование и выбор каналов коммуникации	4
	Практическое занятие № 17,18 Определение основных показателей эффективности рекламной/коммуникационной кампании и этапов ее мониторинга	4
	Практическое занятие № 19 Рекламный бюджет , правила расчета и планирования	2
Дифференцированный зачет		**2**
		58
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе*)* 1. Составление плана работы. 2. Подбор методической и нормативной литературы. 3. Систематизация теоретических сведений. 4. Работа над теоретическим разделом. 5. Сбор и обработка фактических данных. 6. Анализ текущей ситуации предприятия. 7. Работа над практическим разделом. 8. Написание текста работы. 9. Подготовка к защите курсовой работы. 10. Презентация и защита проекта.		**18**
Курсовой проект (работа) **Тематика курсовых проектов (работ)** 1. Маркетинговые стратегии для нового продукта 2. Коммуникационная кампания для сезонного продукта или услуги		*****

3. Коммуникационная кампания для нового продукта 4. Определение и сегментация целевой аудитории 5. Система брифов стратегического планирования 6. Позиционирование и потребительский инсайт 7. Рекламная идея и методы ее поиска на примере конкретного рынка 8. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры 9. Основные метрики эффективности рекламной кампании 10. Структура медиаплана и его основные показатели 11. Активационный план коммуникационной стратегии 12. Медиа стратегия предприятия 13. Разработка и внедрение стратегического плана рекламы. 14. Анализ и оптимизация существующей рекламной кампании в социальных сетях. 15. Проектирование и создание интегрированной маркетинговой коммуникации для малого бизнеса. 16. Оценка и сравнение эффективности разных медийных каналов для выбранной целевой аудитории. 17. Исследование влияния немедийных каналов на потребительское поведение в определенной отрасли. 18. Проектирование и оценка бюджета рекламной кампании. 19. Аудит и анализ конкурентоспособности предприятия на выбранном рынке. 20. Разработка и исполнение тактического плана рекламы для сезонного продукта или услуги. 21. Изучение и применение психологических аспектов в рекламных сообщениях и их влияние на потребителей. 22. Разработка и реализация стратегии по совершенствованию образа предприятия. 23. Анализ законодательных аспектов рекламы в разных юрисдикциях и их влияние на практику. 24. Создание и внедрение корпоративной социальной ответственности через коммуникационные стратегии.	
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой) 1. Планирование выполнения курсового проекта: определение этапов, сроков и ресурсов для выполнения проекта. 2. Определение задач работы: формулирование конкретных задач и целей проекта. 3. Изучение литературных источников: поиск и анализ научных статей, книг и других источников, связанных с тематикой проекта. 4. Проведение предпроектного исследования: анализ рынка, конкурентов, потребностей целевой аудитории и другие исследования. 5. Работа над проектом (разаботка коммуникационных стратегий, создание креативных концепций: разработка креативных идей и дизайна для рекламных материалов, выбор и анализ каналов коммуникации: определение наиболее эффективных каналов для доставки сообщения, бюджетирование и планирование ресурсов: оценка стоимости и	**18**

планирование бюджета проекта, оценка эффективности) 6. Соблюдение этических норм и законодательства: анализ правовых ограничений и этических вопросов в рекламе. 7. Подготовка презентации проекта: создание и проведение презентации для защиты проекта.		
МДК 02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
4 семестр		
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве	**Содержание**	**16/24**
	1. Стратегический/креативный бриф	2
	2. Суть и преимущества брифа	2
	3. Виды брифов, требования к брифу	2
	4. Форматы брифа и ошибки при составлении	2
	5. Коммуникационная стратегия и ее виды	2
	6. Активационный план коммуникационной стратегии	2
	7. Аналитика рынка и трендов	2
	8. Методы анализы рынков	2
	В том числе практических работ	***24***
	Практическое занятие №1,2 Стратегическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний	*4*
	Практическое занятие № 3,4 Организация рекламного процесса	*4*
	Практическое занятие № 5,6 Стратегии в рекламе	*4*
	Практическое занятие № 7,8 Составление маркетингово брифа	*4*
	Практическое занятие № 9,10 Специфика организационных форм управления	*4*
	Практическое занятие № 11,12 Анализ конкурентов .Оценка рекламных затрат конкурентов	*4*
		40
5 семестр		
	В том числе практических работ	**0/16**
	Практическое занятие № 13,14 Выявление особенностей поведения потребителей и удовлетворение потребностей общества	*4*

	Практическое занятие № 15,16 Разработка рекламной стратегии	*4*
	Практическое занятие № 17,18 Разработка и написание внутриагентских заданий	*4*
	Практическое занятие № 19,20 Оценка сегмента торгового предприятия с учетом специфики отрасли	*4*
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега	**Содержание**	**4/40 (38+2)**
	1.Предъявление продуктов стратега в формате презентации	2
	2.Презентация продукта, структура презентации	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**40**
	Практическое занятие № 21,22,23,24 Тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предприятия	8
	Практическое занятие № 25,26 Виды презентаций	4
	Практическое занятие № 27,28 План и структура презентации	4
	Практическое занятие № 29,30 Тексты и оформление слайдов для презентации	4
	Практическое занятие № 31,32,33 Изучение целевой аудитории презентации	6
	Практическое занятие № 34,35 Оценка эффективности презентации	4
	Практическое занятие № 36,37 Медиазадание	4
	Практическое занятие № 38,39 Расчет рекламных размещений	4
Дифференцированный зачет		**2**
		60
Тематика самостоятельной учебной работы 1. Индустриальные стандарты АКАР: стратегическое планирование 2. Маркетинговые стратегии на разных рынках 3. Определение и сегментация целевой аудитории 4. Составление портрета целевой аудитории 5. Структура стратегического/коммуникационного брифа 6. Система брифов стратегического планирования 7. Позиционирование и потребительский инсайт 8. Основное обещание и key message 9. Рекламная идея и методы ее поиска 10. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры 11. Основные метрики эффективности рекламной/коммуникационной кампании		**16**

12. Структура медиаплана и его основные показатели 13. Разработка или участие в реальных рекламных и коммуникационных проектах.	
Учебная практика **Виды работ** 1. Анализ случаев и сценариев: изучение реальных бизнес-случаев, разбор успешных и неудачных кампаний, создание собственных сценариев и стратегий. 2. Разработка рекламных концепций: планирование и создание прототипов рекламных материалов, выбор каналов распространения, определение целевой аудитории. 3. Проведение маркетинговых исследований: планирование и проведение опросов, анализ потребительского поведения, интерпретация полученных данных. 4. Работа с медиа: планирование медиа-стратегий, работа с различными типами медиа, включая онлайн и офлайн каналы. 5. Практические упражнения по коммуникациям: разработка и презентация речей, участие в дебатах, тренировка навыков общения и убеждения. 6. Создание портфолио: компиляция и представление портфолио работ, включая рекламные материалы, проекты и отчеты. 7. Этика и законодательство в рекламе: изучение и анализ законов и этических норм, регулирующих рекламную деятельность. 8. Технологические навыки: освоение программ и инструментов для дизайна, аналитики и управления проектами. 9. Командная работа: участие в групповых проектах, разработка стратегий и тактик в команде, оценка эффективности командной работы. 10. Отчетность и отражение: подготовка отчетов о проделанной работе, рефлексия над полученным опытом, планирование дальнейшего развития. 11. Участие в семинарах и воркшопах: активное участие в дополнительных занятиях, мастер-классах от профессионалов отрасли, сетевых мероприятиях. 12. Подготовка к курсовому проекту: выбор темы, планирование исследования, поиск и анализ литературных источников.	***36***
Производственная практика (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика) **Виды работ** 1. Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях. 2. Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях. 3. Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории. 4. Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги.	***108***

5. Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации. 6. Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний. 7. Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий. 8. Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах. 9. Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии. 10. Разработка коммуникационной, медиа стратегии. 11. Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана. 12. Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования.	
Промежуточная аттестация	
Всего	**354**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.5 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512271

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513928

3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512109.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. – М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. – 140 с.

2. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник – М., Дашков и Ко, 2019 год

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)

4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

Периодические издания:

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи – Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: http://www.akarussia.ru/
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: http://www.iaa.ru/
4. Сайт о креативе в рекламе http://www.creatiff.ru/
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": http://www.advertising.ru
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: http://www.cprrd.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Устные выступления с Презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 07	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности;	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и

	- соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса.	защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 2.1	- адекватность и полнота разработанных планов; - умение определить цели и задачи кампании; - способность выбрать стратегические подходы;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

ПК 2.2	- качество анализа рынка и целевой аудитории; - четкость и структурированность презентации; - соответствие планов установленным форматам; - убедительность аргументации; - понимание стратегической направленности.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

Приложение 1.3

к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«РП ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК.3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК.3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– выявления основных и второстепенных конкурентов; – проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды; – проведения качественных аналитических исследований рынка; – выявления основных и второстепенных конкурентов; – планирования системы маркетинговых коммуникаций; – разработки стратегии маркетинговых коммуникаций; – выбора оптимальной стратегии продвижения в

	сети Интернет; – структуры и базовых принципов рекламного сообщения.
Уметь	– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; – производить качественные аналитические исследования рынка; – уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи; – преобразовывать требования заказчика в бриф; – определять ключевые цели рекламной кампании; – разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; – использовать поисковые системы интернета.
Знать	– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентно среды; – методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; – методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – методики рекламного планирования; – важность учета пожеланий заказчика при разработке, при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; – типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 403 часов

в том числе в форме практической подготовки 140 часов

Из них на освоение МДК 198 часов

в том числе самостоятельная работа -43

практики, в том числе учебная 36 часов

производственная 108 часов

Промежуточная аттестация -18 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
ПК.3.1, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Раздел 1. МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	**109**	60	88	60	X	21	18	X	X
ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Раздел 2. МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	**168**	80	110	80	X	22		36	X
ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3, ОК.01, ОК.02, ОК.03	Производственная практика, часов	**108**								**108**
	Промежуточная аттестация	**18**	*X*							
	Всего:	**403**	***140***	***198***	***140***	***X***	***43***	***18***	***36***	***108***

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

«РП ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	**Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)*	**Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч**
1	**2**	**3**
Раздел 1. МДК.03.01. Стратегии продвижения бренда в сети Интернет.		
5 семестр		
Тема 1.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	**Содержание**	**14/38**
	1. Поиск ключевых слов, отражающих потребность целевой аудитории	*2*
	2. Проведение работ по внутренней оптимизации сайта требованиям поисковых фраз	*2*
	3. Оптимизация SEO для повышения популярности сайта в интернете	*2*
	4. Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда	*2*
	5. Размещение контекстно-медийных объявлений в сети интернет	*2*
	6. Проведение аналитической справки конкурентов для реализации стратегии продвижения	*2*
	7. Разработка инструментов коммуникации в социальных сетях	*2*
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**38**
	Практическое занятие №1,2,3: Создание и размещение рекламных объявлений в социальных сетях.	*6*
	Практическое занятие №4,5 Разработка концепции стратегии для поисковых систем.	*4*
	Практическое занятие № 6,7 Разработка стратегии проведения для рекламной кампании.	*4*
	Практическое занятие № 8,9,10 Настройка таргетированной и контекстной рекламы для привлечения пользователей в сообщество. Кнопка Вступить.	*6*
	Практическое занятие № 11,12, Сделать сегмент ЦА (отдельно для мужчин, отдельно для женщин) Подключить на сайт Яндекс.Метрику.	*4*
	Практическое занятие № 13,14 Разработать концепцию продвижения личного бренда.	*4*
	Практическое занятие № 15,16 Расчет стоимости перехода клиента. Формирование KPI.	*4*
	Практическое занятие № 17,18,19 Составить бриф на разработку РК для таргетированной рекламы.	*6*

		52
6 семестр		
Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	**Содержание**	**14/22 (20+2)**
	1. Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете.	*2*
	2. Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете.	*2*
	3. SEO. РСЯ. Email-маркетинг.	*2*
	4. Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете.	*2*
	5. Классификация рекламы. SMM. Каналы распространения email-рассылки.	*2*
	6. Согласование показателей эффективности и бюджета продвижения с заказчиком.	*2*
	7. Системы управления интернет-рекламой.	*2*
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**20**
	Практическое занятие № 20 Создать контент стратегию для личного бренда.	*2*
	Практическое занятие № 21 Провести исследование системы веб-аналитики. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	*2*
	Практическое занятие № 22 Выявить более качественный инструмент в развитии сайта и онлайн-продвижения.	*2*
	Практическое занятие № 23 Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».	*2*
	Практическое занятие № 24,25 Создать тематическое сообщество. Наполнить контентом.	*4*
	Практическое занятие № 26 Определить влияние таргетированной рекламы на целевую аудиторию	*2*
	Практическое занятие №27 Проанализировать, где лучше всего применяется email-маркетинг.	*2*
	Практическое занятие № 28,29 Собрать базу подписчиков при помощи email-маркетинга	*4*
Дифференцированный зачет		**2**
		36
Раздел 2. МДК.03.02. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.		
5 семестр		
Введение в курс		**2/0**
Тема 2.1. Маркетинговые коммуникации в	**Содержание**	**14/48**
	1. Web Analytics - аналитика ключевых показателей эффективности в цифровой среде.	*2*
	2. Принципы и практики реализации контекстной рекламы	*2*

Интернете и новых медиа	**3.** Подготовительная работа для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	*2*
	4. Основные сервисы и программы, помогающие в работе над оптимизацией сайта	*2*
	5. Преимущества и недостатки отдельных форматов медийной рекламы; цели использования рекламодателями	*2*
	6. Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	*2*
	7. Алгоритмы и результаты поискового продвижения.	*2*
	В том числе практических и лабораторных занятий	**48**
	Практическое занятие № 1,2 Использование методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет»	*4*
	Практическое занятие № 3,4 Создание email-рассылок: поведенческие, коммерческие, тестовые, технические и ссылочные.	*4*
	Практическое занятие № 5,6 Внедрение основными инструментами для оценки эффективности рекламной кампании	*4*
	Практическое занятие №7,8 Разработка контентной составляющей для личного бренда	*4*
	Практическое занятие № 9,10 Оценка эффективности продвижения рекламного агентства	*4*
	Практическое занятие №11,12 Стоимость одного подписчика. Конверсия сайта через таргет.	*4*
	Практическое занятие № 13,14,15 Выбор цели для настройки. 12 категорий Вконтакте. Создание тестового режима a/b тестирования.	*6*
	Практическое занятие № 16,17 Создание креативов для рекламы.	*4*
	Практическое занятие № 18,19 Проанализировать внешнюю и внутреннюю оптимизации.	*4*
	Практическое занятие № 20,21 Оптимизация meta-информации страницы	*4*
	Практическое занятие № 22,23,24 Составить продающую цепочку для чат-бота	*6*
Тема 2.2. Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	**Содержание**	**14/0**
	1. Технологии привлечения посетителей на сайт	*2*
	2. Области и стратегии применения цифрового маркетинга	*2*
	3. Этапы осуществления компаний.	*2*
	4. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний.	*2*
	5. E-mail- и вирусный маркетинг.	*2*
	6. Инструменты и методы цифрового маркетинга.	*2*
	7. Поведенческий таргетинг, матрица потребности	*2*

		78
6 семестр		
	В том числе практических и лабораторных занятий	**0/32 (30+2)**
	Практическое занятие № 25 Разработка уникального торгового предложения	*2*
	Практическое занятие № 26 Продвижение нового товара с применением современных маркетинговых инструментов	*2*
	Практическое занятие № 27 Визуальное оформление контента для личного бренда	*2*
	Практическое занятие № 28 Разработать концепцию и план проведения рекламной и/или PR компании	*2*
	Практическое занятие № 29 Swot анализ и Pest анализ компании	*2*
	Практическое занятие № 30,31 Позиционирование бренда. Платформа	*4*
	Практическое занятие № 32,33 Алгоритмы поисковых систем и соц. сетей	*4*
	Практическое занятие № 34,35 Воронка продаж. Скрипт коммерческого предложения	*4*
	Практическое занятие № 36,37 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	*4*
	Практическое занятие № 38,39 Анализ трафика на веб-сайт	*4*
Дифференцированный зачет		**2**
		32
Учебная практика **Виды работ** 1. Ознакомление с конструктором сайтов 2. Разработка графических элементов 3. Создание концепции графического оформления 4. Разработка структуры и схемы сайта 5. Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта		***36***
Производственная практика 1. Виды работ 2. Создание клиентской базы для рекламного предприятия 3. Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии. 4. Изготовить рекламный и/или PR материал. 5. Подготовить презентационный отчет о ходе практики. 6. Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта.		***108***
Всего		**403**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Маркетинговых исследований, оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п. 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.

2. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.

3. Богданова, С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.

4. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

5. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.

6. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.

7. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.

8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.

9. Горохов, М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.

10. Гринько, О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая

наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.

3.2.2. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: http://www.akarussia.ru/
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение:http://www.iaa.ru/15
4. Сайт о креативе в рекламе http://www.creatiff.ru/
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru ;
7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": http://www.advertising.ru
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности:http://www.cprrd.ru/.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); -владение разными способами представления информации;	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение

	- результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	выполнения практических работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации.	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.1	- определять и классифицировать рекламу; - применять полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю.

		Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.2	- выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - работать с нормативными документами в области рекламы; - выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 3.3	- участников рекламной деятельности и их функции; - классификацию рекламы; - процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - понятие и основы брендинга; - методы оценки эффективности рекламы.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: экзамена, квалификационного экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

Приложение 1.4

к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

РП ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «РП ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решение в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	– подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); – поиска и подбора оригинального нейма и слогана; – определения оригинальной идеи для рекламной кампании; – подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК; – оформления текстовых и графических документов; – оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; – создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.
Уметь	– использовать поисковые системы интернета – использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; – определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; – доводить информацию заказчика до ЦА; – использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; – использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; – проверять рекламные материалы на уникальность / оригинальность; – использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; – создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; – конвертировать файлы в нужные форматы; – использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; – размещать рекламные материалы в социальных медиа; – подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; – представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; – обеспечивать качественное функционирования сайта; – писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; – создавать графические материалы рекламного характера; – находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; – разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; – составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; – создавать оригинальные, современные по стилю сайты;

	– разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; – использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; – повышать информационную наглядность сайтов; – создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
Знать	– виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – отраслевую терминологию; – требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; – технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам; – важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; – программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; – возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; – виды сайтов, их возможности и варианты применения; – требования к качественному функционированию сайтов; – технические средства создания визуального контента; – возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; – структуру брифа и требования к нему; – важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; – важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; – требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; – технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 553 часов,

в том числе в форме практической подготовки 210 часов.

Из них на освоение МДК 96 часов

в том числе самостоятельная работа -65

практики, в том числе учебная 36 часов

производственная 108 часов

Промежуточная аттестация -18 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
ПК.4.1, ПК.4.2, ОК 01, ОК 02, ОК04, ОК 09	МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений	**148**	**60**	**90**	**60**	Х	**17**	**18**	**36**	
ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	**279**	**150**	**116**	**150**	**20**	**48**		**Х**	
ПК.4.1, ПК.4.2, ПК.4.3, ОК01, ОК02, ОК03, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09	Производственная практика, часов	**108**								**108**
	Промежуточная аттестация	**18**	**Х**							
	Всего:	***553***	***210***	***206***	***210***	***20***	***65***	***18***	***36***	***108***

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч
1	**2**	**3**
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений		
4 семестр		
Раздел 1. Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности		
Введение в курс		**1/0**
Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы	**Содержание учебного материала**	**10/14**
	1. Понятие системы корпоративной идентичности, фирменного стиля, бренд айдентики. Бренд-айдентика и корпоративная айдентика. Брендбук, гайдлайн, логобук.	2
	2. Основные функции системы корпоративной идентичности. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность рекламной коммуникации.	2
	3. Основные элементы системы корпоративной идентичности. Методика разработки шрифтового логотипа. Виды визуальных знаков. Методика разработки графического знака.	2
	4. Причины и способы изменения корпоративной айдентики. Редизайн, рестайлинг, ребрендинг.	2
	5. Носители корпоративной идентичности: деловая документация, корпоративная одежда и транспорт, сувенирная продукция.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**14**
	Практическое занятие № 1,2 Разработка шрифтового логотипа	4
	Практическое занятие № 3,4 Разработка графического фирменного знака	4
	Практическое занятие № 5 Формирование системы корпоративной идентичности	2
	Практическое занятие № 6,7 Разработка комплекса носителей корпоративного стиля	4
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1		**6**
Раздел 2. Рекламное проектирование		
	Содержание учебного материала	**10/10**

2.1. Рекламное проектирование	1. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.	2
	2. Рекламный текст и копирайтинг. Прием литературного тропа в создании креативной рекламы. Виды тропов.	2
	3. Работа с заказчиком. Заполнение и утверждение брифа. Бриф, дебриф, креативный бриф.	2
	4. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений.	2
	5.Понятие инсайта и key visual.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**
	Практическое занятие № 8 Проведение анализа, формирование ключевого рекламного решения.	2
	Практическое занятие № 9 Создание инсайта, разработка рекламного текста	2
	Практическое занятие № 10 Создание ключевого визуального образа (Key visual).	2
	Практическое занятие № 11,12 Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения нового товара на рынок	4
Тема 2.2. Проектирование печатной рекламы	**Содержание учебного материала**	**6/8**
	1. Проектирование печатной рекламы. Виды печатной рекламы.	2
	2. Проектирование BTL-рекламы. Виды POSM.	2
	3. Виды рекламы для сопровождения экспозиционной деятельности	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**8**
	Практическое занятие № 13,14 Технологии печатной рекламы.	4
	Практическое занятие № 15,16 Разработка комплекса POSM	4
		27/32=59
5 семестр		
Тема 2.3. Проектирование рекламы в онлайн среде	**Содержание учебного материала**	**4/6**
	1. Основные виды рекламных носителей в онлайн-среде.	2
	2. Контекстная и таргетированная реклама.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**
	Практическое занятие № 17 Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения в онлайн среде.	2
	Практическое занятие № 18 Типы и структура сайтов.	2
	Практическое занятие № 19 Виды интернет-баннеров.	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2		**6**

Раздел 3. Проектирование рекламного комплекса		
Тема 3.1. Проектирование наружной рекламы	**Содержание учебного материала**	**2/10**
	1.Виды наружной рекламы, конструктивные особенности, технологии создания.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**
	Практическое занятие № 20,21 Виды рекламных компаний	4
	Практическое занятие № 22,23 Концепция дизайна наружной рекламы	4
	Практическое занятие № 24 Разработка комплекса и серии креативной наружной рекламы	2
Тема 3.2. Проектирование транзитной рекламы	**Содержание учебного материала**	**2/12 (10+2)**
	Виды транзитной рекламы	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**
	Практическое занятие № 25,26 Разработка комплекса транзитной рекламы	4
	Практическое занятие № 27,28 Особенности проектирования транзитной рекламы	4
	Практическое занятие № 29 Транзитная реклама в эпоху цифровых технологий	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3		5
Дифференцированный зачет		**2**
		8/28=36
Учебная практика **Виды работ** 1. Проведение ситуационного анализа 2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений 3. Разработка рекламной продукции		**6**
Производственная практика **Виды работ** 1. Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика 2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений 3. Разработка рекламной продукции 4. Сдача проекта заказчику		**36**
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		
5 семестр		
Введение в курс		**1/0**
Радел 1. Основы компьютерной графики		

Тема 1.1. Основы векторной графики. Программа Adobe Illustrator	**Содержание учебного материала**	**12/18**
	1. Основные настройки и инструменты,	2
	2.Навыки работы с объектами, работа с цветом, способы окрашивания объектов.	2
	3. Операции над объектами (трансформация, порядок, выравнивание, геометрические операции над объектами).	2
	4. Создание и редактирования контуров.	2
	5.Техника рисунка в кривых и работа с текстом	2
	6. Создание текстурных векторных кистей	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**18**
	Практическое занятие №1,2 Рисунок из геометрических объектов. Создание логотипа	4
	Практическое занятие №3,4 Работы с кривыми. Создание патера; Кисти. Создание текстурных векторных кистей	4
	Практическое занятие №5,6 Векторный компьютерный рисунок с использованием кривых	4
	Практическое занятие № 7,8 Создание рекламного плаката	4
	Практическое занятие № 9 Работа с текстом. Разработка дизайна интернет-рассылок	2
Тема 1.2. Основы растровой графики. Программа Photoshop	**Содержание учебного материала**	**12/18**
	1. Интерфейс программы Photoshop.	2
	2.Основные инструменты. Способы выделения.	2
	3. Понятия слоя. Работа со слоями, многослойные изображения.	2
	4. Работа с текстом и эффекты в растровой среде.	2
	5. Техника ретуширования.	2
	6.Цветовая тоновая коррекции изображения	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**18**
	Практическое занятие №10,11 Создание композиции с использованием готовых выделенных объектов	4
	Практическое занятие №12 Создание многослойной монтажной композиции в растровой графике	2
	Практическое занятие №13,14 Компьютерная обработка растрового изображения: стилизация фотографии «под вектор»	4
	Практическое занятие №15 Обработка фотографий в программе растровой графики	2
	Практическое занятие №16,17 Размещение объектов с учётом перспективы	4
	Практическое занятие №18 Создание рекламной листовки в программе Photoshop	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1 Работа с конспектами, учебной и специальной литературой (по параграфам, главам учебных пособий, указанным преподавателем).		**16**

– Импорт и экспорт изображений, работа с растровыми изображениями. – Специальные эффекты в векторной среде. – Цветовая-тоновая коррекция фотографий. – Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж.		
Раздел 2. Выбор основных изобразительных средств рекламной фотографии.		
Тема 2.1. Использование студийного оборудования, технология фотогравирования.	**Содержание учебного материала**	**2/16**
	1.Особенности технологии прикладного использования студийного оборудования.	2
	2. Создания специфического светового рисунка на рекламируемом объекте.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**16**
	Практическое занятие №19,20 Схемы установки студийного освещения для решения основных задач рекламной фотосессии.	4
	Практическое занятие №21,22 Использование насадок и фильтров на приборы студийного освещения.	4
	Практическое занятие №23,24 Способы освещения в студийной сьемке. Виды , схемы , источники.	4
	Практическое занятие №25,26 Студийная сьемка, источники импульсного и постоянного света	4
Тема 2.2. Работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления.	**Содержание учебного материала**	**10/18**
	1.Фотографирование визуальных рекламных композиций.	2
	2.Фотоссесия визуальных композиций. Подбор визуального ряда и текстового материала	2
	3.Фотосессия предметов потребления.	2
	4.Фотосессия имиджевого предмета	2
	5.Креативная компоновка различных предметов в композицию для рекламного проекта.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**18**
	Практическое занятие №27,28 Компоновка и финишное решение для рекламной композиции натюрморта предметов потребления.	4
	Практическое занятие № 29,30 Подбор визуального ряда и текстового материала по заданной теме в фотосессии визуальной композиции	4
	Практическое занятие № 31,32 Фотосессия имиджевого предмета.	4
	Практическое занятие № 33,34 Подбор вариантов креативного решения освещения для выявления визуального акцента	4
	Практическое занятие № 35 Фотографирование визуального проекта имиджевой фотосессии.	2
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2		**16**

1. Пробная фотосессия предметов. 2. Приобретение знаний композиции в составлении натюрморта. 3. Фотографирование натюрморта со студийным светом. 4. Подбор оптики по свойствам, параметрам и творческим задачам. 5. Приобретение знаний об оптической системе фотокамеры. 6. Работа с объективами различных оптических систем.		
Раздел 3. Использование технологии создания рекламных фотокомпозиций		
Тема 3.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	**Содержание учебного материала**	**6/16**
	1. Осуществление поиск рекламных идей.	2
	2. Художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы в жанрах.	2
	3. Выбор оптимальных изобразительных средств рекламы в жанрах	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**16**
	Практическое занятие № 36,37 Разработка авторского рекламного проекта.	4
	Практическое занятие № 38,39 Создание визуальных образов с рекламными функциями.	4
	Практическое занятие № 40,41 Основные принципы рекламного дизайна	4
	Практическое занятие № 42,43 Дизайн и прототипирование. Использование цифровых технологий	4
Тема 3.2. Производство рекламной продукции	**Содержание учебного материала**	**4/16**
	1. Выбор и использование инструментов, оборудования, материалов и изобразительных средств	2
	2. Практическое использование изобразительных средств оптики, фактуры, световых схем для создания имиджа рекламного продукта.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**16**
	Практическое занятие №44,45,46,47 Создание модели, макета, сценария визуального решения объекта	8
	Практическое занятие №48,49,50,51 Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе.	8
		47/102=149
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3 1. Комплексное фото сопровождение бренда, продукции, каталогизирование визуальных образов. 2. Создание конечного визуального продукта рекламной фотосессии. 3. Разработка имиджевого решения визуального ряда рекламируемого объекта.		**16**
6 семестр		
Раздел 4. Техника и технология рекламного видео		
Тема 4.1. Способы формирования идеи.	**Содержание учебного материала**	**6/16**
	1. Логлайн. Синопсис.	2

Запись идеи для дальнейшего видео производство.	2. Сценарий. Раскадровка.	2
	3. Трехактная структура повествования	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**16**
	Практическое занятие №52,53 Написание своих логанов к реальным фильмам	4
	Практическое занятие №54,55 написание логанов к своему воображаемому рекламному ролику.	4
	Практическое занятие №56,57 Написание своего сценария по логлайну к своему рекламному ролику.	4
	Практическое занятие №58,59 Создание раскадровки по своему сценарию рекламному ролику.	4
Тема 4.2. Тритмент. Референсы	**Содержание учебного материала**	**4/16**
	1.Тритмент. Структура. Наполнение.	2
	2. Референсы.	2
	В том числе практических и лабораторных занятий	**16**
	Практическое занятие №60,61 Написать триметр опираясь на свой логин и сценарий.	4
	Практическое занятие №62,63 Научится пользоваться ресурсами для поисков референсов	4
	Практическое занятие №664,65 Оформление тримента визуально	4
	Практическое занятие №66,67 Собрать референсы для своего ролика поместить в Тритмент.	4
Тема 4.3. Создание рекламного видеоролика по-своему тритменту.	**Содержание учебного материала**	**4/16 (14+2)**
	1. Основные принципы композиции кадра.	2
	2. 10 принципов монтажа.	2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**14**
	Практическое занятие №68,69 Производство рекламного ролика: этапы и процессы работы	4
	Практическое занятие №70,71 Компоненты рекламного тритмента	4
	Практическое занятие №72,73 Снять рекламный ролик Опираясь на свой тритмент	4
	Практическое занятие №74 Смонтировать рекламный ролик согласно расскадровки	2
Дифференцированный зачет		**2**
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 4		*****
Курсовой проект (работа) **Тематика курсовых работ:** 1. Совершенствование рекламной коммуникации посредством редизайна сайта и адаптации для мобильных устройств. 2. Совершенствование рекламной коммуникации в соцсетях. 3. Совершенствование рекламной коммуникации посредством проведения мероприятий (Event-мероприятия,btl акции, выставки и т.д.). 4. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки фирменного стиля.		**20**

5. Совершенствование рекламной коммуникации посредством рестайлинга фирменного стиля. 6. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки сайта. 7. Совершенствование рекламной коммуникации посредством продвижения в онлайн среде. 8. Совершенствование рекламной коммуникации посредством создания контента. 9. Совершенствование рекламной коммуникации посредством разработки рекламной продукции. 10. Совершенствование рекламной коммуникации посредством смм продвижения. 11. Разработка фирменного стиля и формирование имиджа компании. 12. Разработка рекламного комплекса для торговой марки. 13. Разработка рекламного комплекса для предприятия. 14. Разработка рекламного комплекса для увеличения лояльности целевой аудитории. 15. Разработка рекламной кампании в соцсетях для узнаваемости и информирования целевой аудитории для предприятия. 16. Разработка рекламной кампании в онлайн среде. 17. Разработка и создание медиа контента и раздаточных материалов. 18. Разработка материалов для совершенствования рекламной коммуникации. 19. Проведение рестайлинга фирменного стиля и создание печатной продукции. 20. Формирование (если на стартапе) рекламной коммуникации посредством создания фирменного стиля для предприятия. 21. Формирование рекламной коммуникации в онлайн среде. 22. Продвижение посредством таргетированной рекламы. 23. Продвижение посредством контекстной рекламы. 24. Проведение рестайлинга фирменного стиля для повышения узнаваемости имиджа компании. 25. Разработка комплекса печатной рекламы для информирования целевой аудитории. 26. Креативная концепция для создания рекламного кампании. 27. Разработка корпоративного персонажа для использования в рекламной продукции. 28. Разработка корпоративного персонажа для повышения узнаваемости. Разработка сценария и раскадровки рекламной медиапродукции.	
	14+48+20=82
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе) Согласование и утверждение темы курсовой работы. Работа с литературой, составление плана работы. 1. Определение цели и задач курсовой работы, работа над вводной частью. 2. Работа над теоретической частью. 3. Проведение анализа, определение ключевых рекламных решений. 4. Разработка эскизов графической части курсовой работы. 5. Разработка рекламной продукции.	

6. Описание практических разработок и проведение предварительной оценки эффективности. 7. Работа над заключительной частью. 8. Подготовка к защите курсовой работы. Защита курсовой работы.	
Учебная практика **Виды работ** 1.Использование типографики в графическом дизайне. 2.Создание информационного плаката. 3.Техника масло, карандаш, акварель в компьютерной графике. 4.Создание рекламных продуктов с цифровой живописью. 5.Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии. 6.Определение задач учебной практики. 7.Техника безопасности. 8. Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии. 9.Составление рекламного брифа по задачам фотосъёмки. 10.Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 11.Проведение фотосъемки. 12.Промежуточный анализ отснятого материала. 13.Обработка фотографий в графическом редакторе с использованием простых приемов создания и обработки изображения. Формирование положительного имиджа бренда или персоны. 1.Определение задач учебной практики. 2.Техника безопасности. 3.Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии; 4.Составление или импортирование рекламного брифа по задачам фотосъёмки. 5.Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 6.Жанр и стиль. Определение жанра и стиля рекламной фотосессии. 7.Персонажи, фотомодели. Объект и субъект. Натура, фотостудия. 8.Тестовые съёмки натуры для рекламной фотосессии. 9.Подготовка фотостудии для рекламной фотосессии (реквизит, аксессуары, набор осветительного оборудования и источников света). 10.Организация и проведение фотосъемки. Компьютерная обработка фотографий с использованием простых приемов создания и обработки изображения. Защита проекта.	**36**
Производственная практика	**108**

Виды работ 1.Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж. 2.Создания шрифтовых композиций. Спецэффекты 1. **Разработка и создание дизайна рекламной продукции:** – выбор художественной формы реализации рекламной идеи; – создание визуального образа с рекламными функциями; – художественное конструирование рекламных продуктов по заданию. 1.Характеристика предприятия, организационная структура предприятия. 2.Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации. 3.Место фотографии в цепочке рекламной продукции. 4.Анализ рекламной деятельности предприятия. 5.Организация и подготовка выпуска, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. 6.Технология организации и проведения фотосопровождения. 7 .Финишные визуальные работы.	
Промежуточная аттестация	
Всего	**553**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Лаборатории «цифровых коммуникационных технологий», «компьютерной графики», «видеостудия», «фотостудия» в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бернбах, Б. Библия Билла Бернбаха: история рекламы, которая изменила рекламный бизнес / Б. Бернбах, Б. Левенсон. - М.: Издательство "Эксмо" ООО, 2021. - 288 с.
2. Бушков, Василий Дизайн рекламы. 10 иллюстрированных уроков / Василий Бушков. - М.: Издательские решения, **2019**. - **312** с.
3. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, Астрель, ОГИЗ, 2019. - 256 с.
4. Бхаскаран, Лакшми Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. - М.: АСТ, **2019**. - **637** с.
5. Головач, В.В. Дизайн пользовательского интерфейса (v 1.2) / В.В. Головач. - М.: **2020**. - **138** с.
6. Голубятников, И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: моногр. / И.В. Голубятников. - М.: ИЗД-ВО "МИР ЭНЦИКЛОПЕДИЙ", **2022**. - 224 с.
7. Данилов, Александр Идея, сценарий, дизайн в рекламе / Александр Данилов. - М.: ДАН, **2021**. - 252 с.
8. Зурабова Анастасия., Фуд-фотография. От теории к практике., Эксмо., М., 2020.
9. Карповская, Елена Визуальные коммуникации в графическом дизайне. От шрифтов и композиции к эффективным навыкам рекламы / Елена Карповская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. - **277** с.
10. Келби С., Цифровая фотография.Т. 1., Диалектика., Москва; Санкт- Петербург; Киев., 2020.
11. Коттон Ш., Фотография как современное искусство., Ад Маргинем., -М., 2020.
12. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2019. - **204** с.

13. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама. От теории к практике / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2019. - **662**с.
14. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, **2020**. - 270 с.
15. Марио, Прикен Идеал. Стратегический менеджмент идей для маркетинга, рекламы, СМИ и дизайна: кузница идей - алхимия творчества / Прикен Марио. - М.: Дитон, 2020. - **743** с.
16. Мокшанцев Р. И. «Психология рекламы» - М.: ИНФРА-М, 2020.
17. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе / Р.Ю. Овчинникова. - М.: Юнити-Дана, **2022**. - 240 с.
18. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. Гриф УМО МО РФ / Р.Ю. Овчинникова. - М.: Юнити-Дана, 2019. – **383**с.
19. Павловская, Елена Дизайн рекламы: поколение NEXT / Елена Павловская. - М.: Питер, **2019**. - 320 с.
20. Пайл, Д. Дизайн интерьеров и архитектура. 6000 лет истории / Д. Пайл. - М.: АСТ, 2020. - **285** с.
21. Пигулевский, В.О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / В.О. Пигулевский. - М.: Институт прикладной психологии "Гуманитарный центр", 2021. - **851** с.
22. Романычева, Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии / Э.Т. Романычева. - М.: ДМК Пресс, **2022**. - **573** с.
23. Сьюзи, Ходж Дизайн. Почему это шедевр. 80 историй уникальных предметов / Ходж Сьюзи. - М.: Синдбад, 2020. - **378** с.
24. Тангейт, Марк Всемирная история рекламы / Марк Тангейт. - М.: Альпина Диджитал, **2018**. - **634** с.
25. Тимофеева, М. А. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М.А. Тимофеева. - М.: РГГУ, **2020**. - 304 с.
26. Тимофеева, М. Дизайн в Швеции. История концепций и эволюция форм / М. Тимофеева. - М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), **2020**. - **774** с.
27. Уильямс Р. «Не дизайнерская книга о дизайне» - М.: Инфра-М., 2020.
28. Фисун П.К., Фотография. Школа мастерства., АСТ: Кладезь., - М., 2020.
29. Фотография: практическое руководство: 355 секретов и уникальных советов для самых удачных снимков = Фотография: полный курс мастерства., АСТ: Кладезь., -М 2020.
30. Эвами М. «Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки» - СПб.: Питер, 2019.

3.2.3. Дополнительные источники

Интернет-ресурсы:

1. Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
2. Ассоциация коммуникационных агентств России: http://www.akarussia.ru/
3. Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: http://www.iaa.ru/15
4. Сайт о креативе в рекламе http://www.creatiff.ru/
5. Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
6. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;

7. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
8. Рекламный сайт "Advertising.ru": http://www.advertising.ru
9. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
10. Центр правового регулирования рекламной деятельности: http://www.cprrd.ru/.
11. Fototips.ru — советы по оборудованию, съёмке, обработке.
12. Просты фокусы — ежедневные статьи по самым разнообразным темам для фотографов.
13. Photo-Monster — советы по фотосъёмке от профессионалов.
14. Основы фотографии от онлайн-фотошколы.
15. Раздел «Культпросвет» на сайте Photograher.ru — статьи по теории и практике, а также вдохновляющие интервью.
16. Раздел уроков по категориям на сайте Russian Photo.
17. Уроки фотографии, обработка фото, ретушь фотографий на сайте журнала «Фотоиндустрия».
18. Вдохновляющие советы на сайте Photomotion.ru.
19. Уроки от Prophotos.
20. Советы от Digital Camera World.
21. MorgueFile Classroom — 10 уроков по фотографии от фриланс-фотографа Джоди Костона (Jodie Coston).
22. Photonet learning — раздел с уроками по категориям одного из самых масштабных фоторесурсов на английском языке.
23. Photomanual — доступно о фотографии.
24. BAMP — уроки по мобильной фотографии
25. Библиотека книг по фотографии.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в

		ходе проведения производственной практики.
ОК 02	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); -владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 03	- демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 04	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических

	соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	(проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий; Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий. Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 05	- использование вербальных и невербальных способов коммуникации на государственном языке с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста; - соблюдать нормы самостоятельность выбора стиля монологического высказывания в зависимости от его цели и целевой аудитории и с учетом особенностей и различий социального и культурного контекста.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 06	- грамотно излагать свои мысли; - оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе; Экспертное наблюдение за выполнением работ. Результатов выполнения индивидуальных домашних

		заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ОК 09	- эффективность поиска необходимой информации в российских и зарубежных источниках: нормативно-правовой документации, стандартах; - объективность анализа и эффективность применения в профессиональной деятельности информации, содержащейся в документации профессиональной области.	Экспертное наблюдение за выполнением работ; Оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации; Кейс-метод; Зачет Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.1	- использование дизайнерских эскизов при создании основных печатные документов, определяющих фирменный стиль	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.2	- художественно редактировать растровые изображения, создавать рекламный плакат, в основе которого лежит фотомонтаж; - креативность, выразительность рекламной идеи, знание технологий изготовления рекламных носителей и широкоформатной печати, грамотное и качественное	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного;

	выполнение дизайн-проекта; - оригинальность рекламной идеи; - использование программ компьютерной графики.	- экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 4.3	- обоснованность выбора проектных технологий и инструментов; - уровень выполнения рекламных проектов на основе критериев: - актуальность; степень достижения - поставленной цели; - креативность; - изобразительная ценность; - обоснованность выводов и предложений; - характер (авторский или компилятивный); - использование смежных технологий и материалов; - эффективность.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы. Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - экзамена, квалификационного; - экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

Приложение 2 Рабочие программы учебных дисциплин

Приложение 2.1
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.01 Русский язык»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.01 РУССКИЙ ЯЗЫК»

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины ОУП.01 Русский является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина ОУП.01 Русский язык является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с технологическим профилем профессионального образования.

Учебная дисциплина ОУП.01 Русский язык относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Русский язык и литература».

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса математики на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина ОУП.01 Русский язык для профессиональных образовательных организаций обладаетсамостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.01 Русский язык имеет межпредметную связь с общеобразовательными учебными дисциплинами Родной язык, Литература, Родная литература и является базовой дисциплиной для изучения профессиональных дисциплинам технологической направленности.

Изучение учебной дисциплины ОУП.01 Русский язык завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.2. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины Русский язык обучающийся должен обладать общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

личностные результаты:

- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования

метапредметные результаты:

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской,проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации,

критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач впроцессе изучения русского языка;

предметные:

- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально- культурной и деловой сферах общения;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
- сформированность умений учитывать исторический, историко- культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализатекста;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутыхаргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанровой родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны **ЛР 1**

Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих **ЛР 3**

Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России **ЛР 5**

Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР 7** Проявляющий и

демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностеймногонационального российского государства **ЛР 8**

Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака,психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях **ЛР 9** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетическойкультуры **ЛР 11.**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
теоретические занятия	42
практические занятия	36
самостоятельная работа	6
Промежуточная аттестация (экзамен)	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, студентов	Объем часов	Уровень освоения
Введение	Язык как система. Основные уровни языка. Русский язык в современном мире.	**2/0**	1
Тема 1. Язык иречь. Функциональны естили речи.	**Содержание учебного материала**	**4/6**	
	1. Язык и речь. Основные требования к речи. 2. Разговорный стиль речи. Научный стиль, основные жанры научного стиля.	2 2	1, 2
	Практическое занятие №1 Официально-деловой стиль речи, его признаки. Публицистический стиль речи, его назначение. **Практическое занятие №2** Художественный стиль речи. Функционально-смысловые типы речи. **Практическое занятие №3** Текст как произведение речи. Признаки, структура текста.	6	3
Тема 2. Лексика и фразеология.	**Содержание учебного материала**	**6/6**	
	1. Слово в лексической системе языка. 2. Русская лексика с точки зрения ее происхождения и употребления. 3. Активный и пассивный словарный запас.	2 2 2	1, 2
	Практическое занятие №4 Лексические нормы. Лексические ошибки и их исправление. **Практическое занятие №5** Омонимы, синонимы, антонимы, паронимы и их употребление. **Практическое занятие №6** Фразеологизмы. Русские пословицы и поговорки.	6	1, 2
Тема 3. Фонетика, орфоэпия, графика, орфография.	**Содержание учебного материала**	**4/6**	
	1. Фонетические единицы. 2. Ударение словесное и логическое.	2 2	1, 2
	Практическое занятие №7 Орфоэпические нормы. **Практическое занятие №8** Правописание безударных гласных, звонких и глухих согласных. **Практическое занятие №9** Правописание О/Ё после шипящих и Ц. Правописание приставок на З - / С -.	6	1, 2
Тема 4. Морфемика, словообразование, орфография.	**Содержание учебного материала**	**4/2**	
	1. Понятие морфемы как значимой части слова. Морфемный разбор. 2. Способы словообразования.	2 2	1, 2
	Практическое занятие №10 Правописание чередующихся гласных в корнях слов. Правописание приставок ПРИ, ПРЕ.	2	1, 2

Тема 5. Морфология иорфография	**Содержание учебного материала**	**14/6**	
	1. Понятие о частях речи. 2. Разряды существительных по значению. 3. Особенности склонения существительных. 4. Правописание существительных. 5. Словообразование прилагательных. 6. Правописание числительных. 7. Правописание неопределенных и отрицательных местоимений	2 2 2 2 2 2 2	1, 2
	Практическое занятие №11 Правописание числительных и местоимений. Морфологический разбор. **Практическое занятие №12** Правописание причастий и деепричастий. **Практическое занятие №13** Правописание наречий.	6	1, 2
Тема 6. Служебные частиречи	**Содержание материала**	**0/2**	
	Практическое занятие №14 Правописание предлогов и союзов. Употребление частиц в речи. Частицы НЕ и НИ.	2	1, 2
Тема 7. Синтаксис и пунктуация	**Содержание учебного материала**	**8/8**	
	1. Основные единицы синтаксиса. Типы и виды связи слов в словосочетании. 2. Простое предложение. Грамматическая основа простого предложения. 3. Вводные слова и предложения. 4. Обращение.	2 2 2 2	
	Практическое занятие №15 Предложения с однородными членами. Обособленные и уточняющие члены предложения. Прямая и косвенная речь. **Практическое занятие №16** Сложносочиненное предложение. **Практическое занятие №17** Сложноподчиненное предложение. **Практическое занятие №18** Бессоюзное сложное предложение.	8	1, 2
Самостоятельная работа		**6**	
Экзамен		**6**	
Всего		**90**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Материально - техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Русский язык», Оборудование учебного кабинета:

1.Комплект рабочих мест (учебных столов и стульев) для обучающихся;2.Доска;

3. Рабочее место преподавателя.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории должно соответствовать количеству обучающихся.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование дляпреподавателя и обучающихся с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы. Освоение программы учебной дисциплины ОУП 01. Русский язык предполагает наличие в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовкиобучающихся.

В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, при помощи которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по русскому языку, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины ОУП.01 Русский язык входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средстваобучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебного материала по русскому языку, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях,

реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ООП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научно-популярной литературой по вопросам языкознания и др.

В процессе освоения программы учебной дисциплины ОУП.01 Русский язык студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам по русскому языку и литературе, имеющимся в свободном доступе в Интернете (электронным книгам, практикумам, тестам, материаламЕГЭ и др.).

Перечень рекомендуемых учебных изданий Основные источники

1. Греков В.Ф. и др. Пособие для занятий по русскому языку в старшихклассах. – М., 2020.- 457 с.
2. Русский язык. 10-11 класс, II часть. Н.Г. Гольцова. М., «Русскоеслово», 2020-284 с.
3. Русский язык. 10-11 класс, I часть. Н.Г. Гольцова. М., «Русскоеслово», 2020, 2015-335 с.

Дополнительные источники

4. Греков, В.Ф. и др. Пособие для занятий по русскому языку в старшихклассах. – М., 2002.-458с
5. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. (любоеиздание)

Перечень интернет- ресурсов:

6. Портал информационной поддержки ЕГЭ [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://ege.edu.ru. – Загл. с экрана.
7. Библиотека Максима Мошкова [Электронный ресурс]. – Режимдоступа: http://moshkow.tomsk.ru/win/. – Загл. с экрана.
8. Сочинение по литературе как модель исследования [Электронныйресурс]. – Режим доступа: http://www.9151394.ru/projects/liter/litkurs/index.html. – Загл. с экрана.
9. Все о русском языке на страницах справочно-информационного портала. Словари онлайн. Ответы на вопросы в справочном бюро. Официальные документы, связанные с языковой политикой. Статьи, освещающие актуальные проблемы русистики и лингвистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gramota.ru/ – Загл. с экрана.
10. Рифма. Теория и словари рифм. Словарь разновидностей рифмы. Всѐ по стихосложению. Поэтический словарь в примерах. Сотни терминов, цитат и пояснений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rifma.com.ru/. – Загл. с экрана.
11. Пишем и говорим правильно: нормы современного русского языка. Помощь школьникам и абитуриентам. Деловые бумаги - правила оформления. Консультации по русскому языку и литературе, ответы на вопросы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gramma.ru/ – Загл. с экрана.

12. Теория и практика русской орфографии и пунктуации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mediaterra.ru/ruslang/. – Загл. с экрана.

13. Материалы для проведения уроков с ИД. Русский язык и литература [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://interaktiveboard.ru/load/6. – Загл. с экрана.

14. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»: разработки уроков, внеклассных мероприятий по русскому языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://festival.1september.ru/subjects/8/. – Загл. с экрана.

15. Навигатор. Грамота.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.navigator.gramota.ru/. – Загл. с экрана.

16. Новый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rubricon.ru/nsr_1.asp. – Загл. с экрана.

17. Опорный орфографический компакт по русскому языку [Электронный ресурс] : (пособие по орфографии). – Режим доступа: http://yamal.org/ook/. – Загл. с экрана.

18. Русский филологический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.philology.ru/default.htm. – Загл. с экрана.

19. Самый полный словарь сокращений русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sokr.ru/. – Загл. с экрана.

20. Словарь русских фамилий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusfam.ru/. – Загл. с экрана.

21. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.megakm.ru/ojigov/. – Загл. с экрана.

22. Основные правила грамматики русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ipmce.su/~lib/osn_prav.html.– Загл. с экрана.

23. Толковый словарь В.И. Даля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.slova.ru/. – Загл. с экрана.

24. Русские словари. Служба русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.slovari.ru/lang/ru/. – Загл. с экрана.

25. Словарь-справочник русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://slovar.boom.ru/. – Загл. с экрана.

26. Репетитор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.repetitor.h1.ru/programms.html.– Загл. с экрана.

27. Ономастикон. Русские фамилии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://express.irk.ru/1000/fam/index.htm. – Загл. с экрана.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (предметные) на уровне учебных действий	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
- сформированность понятий о нормахрусского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике; - сформированность умений создавать устные и письменные монологические идиалогические высказывания различныхтипов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; - владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; - владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации; - владение умением представлять тексты ввиде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; - сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка; - сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя впроцессе анализа текста; - способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; - владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанровой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературномпроизведении, в единстве эмоциональноголичностного восприятия и интеллектуального понимания; - сформированность представлений о системе стилей языка художественнойлитературы.	оценка практических занятий; оценка проектной деятельностиобучающихся; тестирование;опрос; контрольная работа; творческие работы (изложение, сочинение); итоговый контроль (дифф. зачет, экзамен)

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

Приложение 2.2
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«РП ОУП.02 РОДНОЙ ЯЗЫК»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«ОУП.02 РОДНОЙ ЯЗЫК»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОУП.02 Родной язык и родная литература является учебным предметом обязательной предметной области «Родной язык» ФГОС среднего общего образования и изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

В учебных планах ОП место учебной дисциплины ОУП.02 Родной язык - в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

1.3. Цели и задачи дисциплины требования к результатам освоения дисциплины:

Рабочая программа дисциплины ориентирована на достижение следующих целей:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

В результате изучения учебной дисциплины «Родной язык» обучающийся должен обладать общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

Освоение содержания учебной дисциплины ОУП.02 Родной язык (чеченский) обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• личностных:

- воспитание уважения к родному языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту родного языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

• метапредметных:

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и

межкультурного общения;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения чеченского языка;

• предметных*:*

- сформированность понятий о нормах родного литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;

- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях родного языка;

- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;

- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОУП.02 РОДНОЙ ЯЗЫК»

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	78
- теоретические занятия	42
- практические занятия	36

2.2. Тематический план и содержание общеобразовательного учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Д1адолор Мотт а, цуьнан коьрта билгалонаш а, маь1наш а	**Чулацам**	**2/0**	2,3
	Мотт юкъараллин г1ирс бу. Адамийн уьйран, кхиаран, къийсаман г1ирс.Мотт ойланан дег1.Литературни мотт. Литературни меттан законаш, норманаш	2	
Тема 1.1 Нохчийн меттан дешнийн хазна	**Чулацам**	**2/2**	
	Лексика. Лексикологи. Семасиологи. Лексикографи.	2	
	Практически заняти №1: Лексика. Лексикологи. Семасиологи. Лексикографи.	2	
Тема 1.2 Омонимаш, синонимаш, антонимаш. Архаизмаш, историзмаш, неологизмаш Нохчийн меттан а, т1еэцна а дешнаш	**Чулацам**	**2/0**	1
	Синонимика. Маь1нийн, юьззина, фразеологически, стилистически, морфологически, синтаксически, текстови, лексически, грамматически синонимаш. Ширделла дешнаш. Дахарера д1аевлачу х1уманийн ц1ерш. Керла дешнаш. Чулацам Къаьмнийн меттанаш. Туркошкара, г1умкашкара, 1аьрбашкара, гуьржашкара, х1ирашкара, оьрсашкара нохчийн матте т1еэцна дешнаш. Ц1ердешнийн грамматически классаш.	2	
	Самостоятельни болх: Конспект	*	2
Тема 1.3 Литературни меттан лексикан тайпанаш. Литературни мотт а, диалекташ а	**Чулацам**	**2/0**	1
	Литературни мотт. Стилистика. Юкъара-литературни, къамелан, 1илманан, публицистически, книжни, г1уллакхан, исбаьхьаллин литературан лексика. Литературни меттан норманаш. Лексически, орфографически, морфологически, синтаксически, орфоэпически, пунктуационни, фонетически, стилистически норманаш. Диалект, диалектизмаш. Шерачу аренан диалект. Аьккхийн диалект. Ч1ебарлойн диалект. Итумкхаьллойн диалект. Галанч1ожан диалект. Кистийн диалект.	2	
	Самостоятельни болх: Реферат «Дошамийн тайпанаш»	*	
Тема 1.4 Литературни	**Чулацам**	**2/0**	

мотт а, диалекташ а	Диалект,диалектизмаш. Шерачу аренан диалект. Аькхийн диалект. Ч1ебарлойн диалект. Итумкхаьллойн диалект. Галанч1ожан диалект. Кистийн диалект.	2	2
Раздел 2. Фонетикан хаамаш			
Тема 2.1 Нохчийн алфавит. Мукъачу аьзнийн тайпанаш.	**Чулацам**	**2/2**	2,3
	Нохчийн алфавит карлаяккхар. Мукъа а, мукъаза а аьзнаш. Мукъачу аьзнийн тайпанаш. Ч1ог1а а, к1еда а, деха а, доца а, балдийн а, балдийн доцу мукъа аьзнаш.	2	
	Практически заняти №2: Нохчийн алфавит карлаяккхар. Мукъа а, мукъаза а аьзнаш. Мукъачу аьзнийн тайпанаш	2	
Тема 2.2 Доца шеконан мукъа аьзнаш (а,у,и.)	**Чулацам**	**2/2**	
	Доца шеконан мукъа аьзнаш (а,у,и.) нийсаяздаран бакъонаш.	2	2
	Практически заняти №3: Доца шеконан мукъа аьзнаш (а,у,и.)	2	
Тема 2.3 Нийсааларан бакъонаш. Дешнаш сехьадахаран бакъонаш	**Чулацам**	**2/0**	1
	Орфоэпин бакъонаш. Дешнашкахь грамматически тохар нийса алар. Шеко йолчу **к, п** бохучу къорачу мукъазчу аьзнийн мета **г, б** боху зевне мукъаза аьзнаш алар. Дешнаш сехьадахаран бакъонаш 1амор.	2	
Раздел 3. Морфологи а, орфографи а			
Тема 3.1 Нохчийн орфографех лаьцна боцца хаамаш. Доккха элп яздаран бакъонаш	**Чулацам**	**2/2**	
	Орфографин дакъош. Фонетически принцип. Морфологически принцип. Традиционно-исторически принцип. Семантически принцип. Доккха элп яздаран бакъонаш 1амор.	2	2,3
	Практически заняти №4: Доккха элп яздаран бакъонаш 1амор.	2	
	Самостоятельни болх: Реферат «Нохчийн меттан орфографи»	*	2
Тема 3.3 Дешан латтам. Дошкхолларх а, дешнийн форманех а кхетам балар	**Чулацам**	**2/2**	2,3
	Схьадалаза, схьадаьлла дош. Гергара дешнаш. Орам. Дешхьалхе. Суффикс. Чаккхе. Лард. Дошкхоллар (словообразование). Кхечу дашах хилла доцчу дашах, кхечу дашах хиллачу дешнех лаьцна.	2	
	Практически заняти №5: Дошкхолларх а, дешнийн форманех а кхетам балар	2	
	Самостоятельни болх: Доклад «Дешан латтам»	*	

Раздел 4. Къамелан дакъош			
Тема 4.1. Ц1ердешнийн легарш, церан нийсаяздар. Чолхе а, цхьана дешдекъах лаьтта ц1ер-дешнаш	**Чулацам**	**2/2**	2,3
	Легар.1-ра легар:-ца;-аца 2-г1а легар:-нца,-арца 3-г1а легар:-ица, 4-г1а легар:-чуьнца Чолхечу а, цхьана дешдекъах лаьттачу ц1ердешнашнийн нийсаяздар.	2	
	Практически заняти №6: Чолхе а, цхьана дешдекъах лаьтта ц1ер-дешнаш. **Ц**1ердешнийн легарш, церан нийсаяздар	2	
2 семестр			
Тема 4.2 Билгалдешнийн легарш а, церан нийса-яздар а. **Т**ерахьдеш-нийн кхолла-далар, легар, церан нийсаяздар	**Чулацам**	**2/0**	1
	Билгалдешнийн кхо легар. Лааме, лаамаза билгалдешнаш.	2	
Тема 4.3 Терахьдеш-нийн кхолла-далар, легар, церан нийсаяздар	**Чулацам**	**2/0**	1
	Масаллин терахьдош. Терахьдешнийн орамер аз хийцадалар. Чолхе декъаран терахьдешнашкахь дефис.	2	
Тема 4.4Хандешнийн хе-нийн чаккхенаш нийса-язъяр. Хандешан спря-женеш, церан нийсаязъяр Нийса йоцу спряжени	**Чулацам**	**2/2**	1
	Карара, х1инц-яхана, гуш яхана, яхана, хьалх-яхана, ихна, хила мега хан, хин йолу хан. 1-ра спряжении карарчу хенахь –**у** чаккхе 2-г1а спряжении карарчу хенахь –**а** чаккхе. Нийса доцу хандешнаш.	2	
	Практически заняти №7: Хандешан спряженеш, церан нийсаязъяр	2	
Тема 4.5 Куцдош, цуьнан тайпанаш	**Чулацам**	**2/0**	1
	Хенан, меттиган, бахьанин, 1алашонан, мухаллин я даран суьртан, массалин, бараман я куцдешнаш. Дешт1аьхье. Дешхьалхе.	2	
	Самостоятельни болх: Доклад «Куцдош, цуьнан тайпанаш»	*	

Тема 4.6 Хуттургаш, церан тайпанаш нийсаязъяр Дакъалгаш, церан тайпанаш, нийсаяздар. Айдардешнаш, церан тайпанаш	**Чулацам**	**2/2**	2,3
	Цхьаьнакхетаран хуттургаш. Карара хуттургаш. Дозаран. Къасторан. Дуьхьалара.Довзийтаран, хуттургаш. Бахьанин, бехкаман дустаран, кхеторан хуттургаш. Хаттаран, бакъдаран, дацаран, ч1аг1даран, бакъдаран-ч1аг1даран, хьастаран, айдаран, бахьанин, дустаран, бараман, пурбанан, тоамбаран-синтеман, ч1аг1даран-къасторан, дозатохаран. Айдардешнаш, церан тайпанаш, нийсаяздар.	2	
	Практически заняти №8: Хуттургаш, церан тайпанаш нийсаязъяр	2	
	Самостоятельни болх: Реферат «Айдердешнаш, церан тайпанаш»	*	
Раздел 5. Цхьалхе предложени			
Тема 5.1 Цхьалхечу предложенийн кепаш	**Чулацам**	**2/0**	1
	Юьхьан. Билгала-юьхьан. Билгалза-юьхьан. Юькъара-юьхьан. Юьхьаза. Ц1еран. Яржаза.Юьззина а, юьззина йоцу а.	2	
Тема 5.2 Предложенин цхьанатайпанара меженаш, церан нийсаязъяр. Цхьанатайпанара а, цхьанатайпанара боцу а къастамаш	**Чулацам**	**2/2**	1
	Яьржина цхьанатайпанара меженаш. Ц1оьмалг цхьанатайпанарчу межанашкахь. Предложенехь цхьанатайпанара меженаш билгалъяхар. Цхьанатайпанара а, цхьанатайпанара боцу а къастамаш.	2	
	Практически заняти №9: Цхьанатайпанара а, цхьанатайпанара боцу а къастамаш	2	
Тема 5.3 Дешнаш-предложенеш *х1аъ; х1ан-х1а*	**Чулацам**	**2/0**	1
	Предложенин маь1нехь лела ***х1аъ; -х1ан-х1а*** дешнаш.	2	
Раздел 6. Чолхе предложенеш			
Тема 6.1 Чолхе – цхьанакхетта предложени а, цуьн - гахь хуттургаш а, сацаан хьаьркаш а	**Чулацам**	**2/0**	1
	Чолхе-цхьаьнакхетта предложении. Цхьаьнакхетаран хуттургаш. Хуттургаш йоцу чолхе предложении. Предложенехь цхьанакхетаран хуттургаш билгалъяхар.	2	
Раздел 7. Ма-дарра а, лач а къамел			
Тема 7.1 Ма - дарра а,	**Практически заняти №10:** Ма - дарра а, лачкъамел а довзийтар. Хийццане а хийцаза къамел.	**0/4**	2,3

лачкъамел а довзийтар	Хийцинчу формехь далийна къамел. Авторан дешнаш. **Практически заняти №11:** Сацаран хьаьркаш ма-даррачу къамелехь.		
Раздел 8. Даран - суьртан т1етуху предложенеш			
Тема 8.1 Даран - суьртан г1етуху предложенеш Йовзийтар	**Практически заняти №12:** Кхачаман, къастаман, хенан, бахьанин, 1алашонан предложенеш къастор.	**0/2**	2,3
	Самостоятельни болх: Доклад «Нохчийн меттан коьрта меженаш»	*	
Тема 8.2 Подлежащин хилар. Хандешан цхьалхе сказуеми	**Практически заняти №13:** Предложенин коьрта меженаш йовзийтар. **Практически заняти №14:** Хандешан цхьалхе сказуемих кхетам балар.	**0/4**	
	Самостоятельни болх: Доклад «Нохчийн меттан коьрта меженаш»	*	
Раздел 9. Предложенин коьртаза меженаш			
Тема 9.1 Лач кхачам. Къастам	**Практически заняти №15:** Преложенехь лач кхачам бовзийтар. (Берта а, бертаза а) къастамах кхетам балар	2	2,3
	Самостоятельни болх: конспект	*	
Раздел 10. Латтамаш			
Тема 10.1 Даран суьртан. Бараман латташ. 1алашонан латтамаш. Бахьанин латта-маш. Хенан латтамаш ехкаман латтамаш Меттиган латтамаш			2,3
	Практически заняти №16: Даран уьртан лаамах кхетор. Оьздангаллин синхаамаш, дог дикалл а, г1уллакхе хьажа кийча хилар, къинхетам, кхечу адамийн синхаамех кхетар кхиор. **Практически заняти №17:** Бараман латтамаш бовзийтар. Кхоллар дайна, юкъараллехь нийса дуьнене хьежам, цуьнан цхьааллех, 1аламан, халкъийн, оьздангаллийн. Динан башхаллех а. 1алашонан латтамаш бовзийтар.	**0/4**	
Раздел 11. Шакъаьстина меженаш			
Тема 11.1 Шакъаьстина меженаш. Жам1аш дар	**Практически заняти №18:** Бараман латтамаш бовзийтар. Шен-шен ларар, адам ларар, цуьнгара девллачу дикачу г1уллакхийн мах хадор мел маь1не ду кхетор. Хааршка хьаьжжина жам1аш дар	**0/2**	2,3
Дифференцированный зачет		**2**	
Дерриге:		**78**	

Уровень усвоения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Родной язык»;

Оборудование учебного кабинета:

Рабочее место преподавателя;

Посадочные места обучающихся;

Учебная доска.

Учебно-наглядные пособия:

- лекционные материалы по дисциплине;
- фонд оценочных средств по дисциплине;
- раздаточный дидактический материал;
- индивидуальные карточки;
- презентации учебного материала.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.
- Технические средства обучения:
- Персональный компьютер;
- Видеопроектор;
- Акустическая система

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Джамалханов З.Д., Чинхоева Т.Н. «Нохчийн мотт» 10-11-чуй классашна. Грозный ГУ «Книжное издательство» 2019 шо.

Дополнительные источники:

1. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. «Нохчийн мотт» 2-г1а дакъа «Синтаксис».
2. Тимаев А. Д. «Х1инцалера нохчийн мотт» Лексикологи, фонетика, морфологи. Соьлжа-Пала 2020 шо.
3. Тимаев А.Д., Ирезиев С.-Х. С.-Э., Абубакаров А.Х «Нохчийн меттан морфологин практически курс» Грозный ФГУП «ИПК «Грозненский рабочий» 2020 шо.
4. Чокаев К.З. «Морфология чеченского язык;» (словообразование частей речи). Грозный 2019 шо.

5. Эдилов С.Э. «Самукъане грамматика» 5-11 классашна. Соьлжа-г1ала 2019 шо.

Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы языкознания».
2. Журнал «Вайнах».
3. Журнал «Орга».

Интернет – ресурсы: http://www.chechnyafree.ru

Приложение 2.3
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.03 РОДНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«ОУП.03 РОДНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОУП.03 Родная литература является учебным предметом обязательной предметной области «Родной язык и родная литература» ФГОС среднего общего образования и изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

В учебных планах ОП место учебной дисциплины ОУП.03 Родная литература - в составе общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

1.3 Цели и задачи дисциплины требования к результатам освоения дисциплины:

Рабочая программа дисциплины ориентирована на достижение следующих целей:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

В результате изучения учебной дисциплины «Родная литература» обучающийся должен обладать общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

Освоение содержания учебной дисциплины ОУП.03 Родная литература обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• личностных:

- воспитание уважения к родному языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту родного языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

• метапредметных:

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации,

критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения чеченского языка;

• предметных*:*

- сформированность понятий о нормах родного литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях родного языка;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП ОУП.03 Родная литература»

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	40
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	40
- теоретические занятия	14
- практические занятия	26

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Кол-во часов
Хаарийн де. «Ненан мотт». Довзийтар	**Чулацам**	**4/2**
	Ненан мотт – буьйцучу маттаца бен цхьа а х1ума дийца йиш яц вайн.	2
	Историх, арифметиках, литературах, грамматиках, физиках – доцца аьлча, цхьана а х1уманах а ала а, дийца а адамийн таро хир яц.	2
	Практически заняти №1: Сочинени: «Ненан мотт»	2
Тема 1.1 Арсанов Саь1ид – Бейн дахар а, кхолла-ралла а. «Маца девза доттаг1алла»	**Чулацам**	**2/6**
	Дахар, кхолларалла Арсанов С-Б.	2
	Практически заняти №2: Нохчийн исбаьхьаллин литература, культура кхилрехь XX б1ешеран хьалхарчу эхехь доккха г1уллакх дина Арсанов Саь1ид – Бе1с.	2
	Практически заняти №3: «Маца девза доттаг1алла» роман язъяран истори.	2
	Практически заняти №4: «Маца девза доттаг1алла»-романан йийцаре яр.	2
Тема 1.2 Хьехархочо хаьржина произведени т1ехь болх бар. Цуруев Ш.	**Чулацам**	**2/2**
	Цуруев Ш. дахар а, кхолларалла.	2
	Практически заняти №5: Хьехархочо къастийна произведени 1амор.	2
2 семестр		
Тема 1.3 Мамакаев М. кхолларалла. «Орган т1ехь сатесна», «Дай-махке»	**Чулацам**	**4/6**
	Мамакаев М. дахар а, кхолларалла.	2
	Мамакаев М. «Зеламха» - роман, цуьнан исторически бух.	2
	Практически заняти №6: Нохчийн исбаьхьаллин литературехь йоккха меттиг д1алоцуш ю Мамакаев М. кхолларалла. 1970 – чу шерашка кхаччалц йолчу вайнехан литературехь тоьллачарех ю цуьнан поэзи а, проза а.	2
	Практически заняти №7: «Зама» «Т1улгаша а дуьйцу»	2
	Практически заняти №8: «Зеламха» - роман йийцаре яр	2

Тема 1.4 Хьехархочо хаьржине произведении «Ламанан лечарчий»	**Практически заняти №9:** Хьехархочо хаьржина произведени «Ламанан лечарчий», «Орга» журнала т1ера йийцаре яр.	**0/6** 2
	Практически заняти №10: Хьехархочо хаьржина произведени «Цхьа некъ», «Орга» журнала т1ера йийцаре яр	2
	Практически заняти №11: Дешархоша дагахь 1амийна йолу произведениш йийцаре яр.	2
Тема 1.5 Гадаев М. кхолларалла. «Дай-махке сатийсар», «Дай баьхна латта». Даймах-ках, дахарх ен ойла	**Чулацам**	**2/4**
	Гадаев М. кхолларалла.	2
	Практически заняти №12: Уггаре хьалха гучудолу, шен лаамза, ехачу хана поэт Даймахках къаьстина, хийрачу махкахь 1ийна хилар. Цундела билгалбаькхича нийса хир ду лирически турпалхочун синхаам.	2
	Практически заняти №13: «Дай баьхна латта»	2
Дерриге:		**40**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Родной язык (чеченский)»;

Оборудование учебного кабинета:
Рабочее место преподавателя;
Посадочные места обучающихся;
Учебная доска.

Учебно-наглядные пособия:

- лекционные материалы по дисциплине;
- фонд оценочных средств по дисциплине;
- раздаточный дидактический материал;
- индивидуальные карточки;
- презентации учебного материала.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.
- Технические средства обучения:
- Персональный компьютер;
- Видеопроектор;
- Акустическая система

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Джамалханов З.Д., Чинхоева Т.Н. «Нохчийн мотт» 10-11-чуй классашна. Грозный ГУ «Книжное издательство» 2019 шо.

Дополнительные источники:

1. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. «Нохчийн мотт» 2-г1а дакъа «Синтаксис».
2. Тимаев А. Д. «Х1инцалера нохчийн мотт» Лексикологи, фонетика, морфологи. Соьлжа-Пала 2020 шо.
3. Тимаев А.Д., Ирезиев С.-Х. С.-Э., Абубакаров А.Х «Нохчийн меттан морфологин практически курс» Грозный ФГУП «ИПК «Грозненский рабочий» 2020 шо.
4. Чокаев К.З. «Морфология чеченского язык;» (словообразование частей речи). Грозный 2019 шо.
5. Эдилов С.Э. «Самукъане грамматика» 5-11 классашна. Соьлжа-г1ала 2019 шо.

Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы языкознания».
2. Журнал «Вайнах».
3. Журнал «Орга».

Интернет – ресурсы: http://www.chechnyafree.ru

Приложение 2.4
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РП ОУП.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Общеобразовательный цикл, общие учебные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной; воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен обладать общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение содержания учебной дисциплины «Английский язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

• ***личностных*:**

– сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;

– сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;

– развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;

– осознание своего места в **поликультурном** мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;

– готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;

• ***метапредметных*:**

– умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;

– владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;

– умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;

– умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

• ***предметных*:**

– сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;

– владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

– достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

– сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**78**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**78**
в том числе:	
теоретических занятий	***0***
практические занятия	**78**
Дифференцированный зачет	**2**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень усвоения
Раздел 1. Социально-бытовая тематика			
Тема 1. Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке.	**Содержание учебного материала**		
	Практическое занятие №1 Введение и закрепление лексики по теме «Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и в неофициальной обстановке». Фонетическая транскрипция. Основные особенности английского произношения.	2	1/2
	Самостоятельная работа:		
	Подготовка к ролевой игре: «Разрешите представиться»		
	Внеаудиторное чтение		
Тема 2. Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, профессия, род занятий, должность, место работы и др.). Общение с друзьями.	**Содержание учебного материала**		
	Практическое занятие №2 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Описание человека» Постановка правильного произношения согласных звуков.	2	1/2
	Практическое занятие №3 Грамматика. Личные и притяжательные местоимения. Глаголы to be и to have. Повторение лексики по теме «описание человека»	2	
	Практическое занятие №4 Грамматика. Определенный и неопределенный артикль. Гласные переднего ряда. Фразовое ударение.	2	
	Практическое занятие №5 Грамматика. Множественное число существительных. Повествовательное предложение. Гласные заднего ряда.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Презентация «Мои родители».		
Тема 3. Семья и семейные отношения, домашние обязанности.	**Содержание учебного материала**		
	Практическое занятие №6 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Семья и семейные отношения, домашние обязанности».	2	1/2
	Практическое занятие №7	2	

	Грамматика. Оборот there is /are. Дифтонги		
	Практическое занятие №8 Грамматика. Указательные местоимения. Правила чтения. Ударные гласные.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Моя семья».		
Тема 4. Описание жилища и учебного заведения.	**Содержание учебного материала**		
	Практическое занятие №9 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Описание жилища и учебного заведения».	2	1/2
	Практическое занятие №10 Грамматика. Пространственные предлоги. Чтение сочетаний гласных букв. Обучение чтению и переводу.	2	
	Практическое занятие №11 Грамматика. Относительные и вопросительные местоимения. Сочетание согласных букв, имеющих два варианта чтения. Обучение монологической речи.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Городская квартира»		
Тема 5. Распорядок дня студента колледжа.	**Содержание учебного материала**		
	Практическое занятие №12 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Распорядок дня студента колледжа». Грамматика. Числительные.	2	1/2
	Практическое занятие №13 Предлоги времени. Возвратные местоимения. Правила произношения согласных звуков. Обучение чтению и переводу.	2	
	Практическое занятие №14 Грамматика. Количественные местоимения little, few и местоименные выражения a little и a few. Повествовательные и отрицательные предложения.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Распорядок моего дня»		
Тема 6. Хобби, досуг.	**Содержание учебного материала**		
	Практическое занятие №15 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Хобби, досуг». Грамматика. Типы	2	1/2

	вопросов. Вопрос к подлежащему, альтернативный и разделительный вопросы. Редуцированные и полные формы служебных слов, местоимений и вспомогательных глаголов.		
	Практическое занятие №16 Грамматика. Переходные и непереходные глаголы. Личные и неличные формы глагола. Временные формы английского глагола. Сочетание гласных букв с согласными.	2	
	Практическое занятие №17 Грамматика. Время Present Simple в активном залоге. Временные указатели настоящего простого времени. Речевые клише.	2	
	Практическое занятие №18 Грамматика. Образование вопросительных и отрицательных предложений в Present Simple. Повторение лексики по теме «Хобби, досуг».	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Мое хобби»		
Тема 7. Описание местоположения объекта (адрес, как найти).	**Содержание учебного материала**		
	Практическое занятие №19 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Описание местоположения объекта». Грамматика. Время Future Simple в активном залоге. Временные указатели будущего простого времени. Речевые клише. Обучение чтению и переводу. Грамматика. Времена группы Continuous. Временные указатели времен группы Continuous. Основные случаи употребления времен группы Continuous.	2	1/2
	Практическое занятие №20 Способы выражения будущего действия в английском языке. Образование вопросительных, отрицательных и утвердительных предложений в будущем времени.	2	
	Практическое занятие №21 Времена группы Perfect в активном залоге. Временные указатели времен группы Perfect. Основные случаи употребления времен группы Perfect.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Описание маршрута от дома до колледжа».		
Тема 8. Магазины, товары, совершение покупок.	**Содержание учебного материала**		
	Практическое занятие №22 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Магазины, товары, совершение покупок». Грамматика. Разница в употреблении времен Past Simple и Present Perfect.	2	1/2
	Практическое занятие №23	2	

	Модальные глаголы и их эквиваленты. Речевые клише. Обучение чтению и переводу. Обучение диалогической речи.		
	Практическое занятие №24 Повелительное наклонение в английском языке. Повторение лексики по теме «Магазины, товары, совершение покупок».	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение по теме «Поход в магазин за покупками»		
Тема 9. Физкультура и спорт, здоровый образ жизни.	**Содержание учебного материала**		
	Практическое занятие №25 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Физкультура и спорт, здоровый образ жизни». Развитие навыков чтения и перевода. Словообразование.	1	1/2
	Практическое занятие №26 Лексика и фразеология. Закрепление лексики по теме «Физкультура и спорт, здоровый образ жизни».	2	
	Практическое занятие №27 Грамматика. Активный и пассивный залоги. Речевые клише. Обучение чтению и переводу. Обучение диалогической речи.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Как я поддерживаю себя в хорошей форме».		
	Сообщение «Спорт в жизни современного человека»		
Тема 10. Экскурсии и путешествия.	**Содержание учебного материала**		
	Практическое занятие №28 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Экскурсии и путешествия». Время Present Simple в пассивном залоге.	2	1/2
	Практическое занятие №29 Грамматика. Время Past Simple в пассивном залоге. Развитие навыков чтения и перевода. Развитие навыков монологической речи.	2	
	Практическое занятие №30 Время Future Simple в пассивном залоге. Обучение диалогической речи.	2	
	Практическое занятие №31 Время Present Continuous в пассивном залоге. Развитие навыков чтения и перевода. Развитие навыков монологической речи. Обучение диалогической речи.	2	

	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Разработка маршрута экскурсии»		
	Сообщение «Путешествие»		
Тема 11. Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство.	**Содержание учебного материала**		
	Практическое занятие №32 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Россия, ее национальные символы».	2	1/2
	Практическое занятие №33 Грамматика: Время Past Continuous в пассивном залоге. Развитие навыков чтения и перевода. Развитие навыков монологической речи. Развитие навыков диалогической речи.	2	
	Практическое занятие №34 Время Present Perfect в пассивном залоге. Образование вопросительных, отрицательных и утвердительных предложений.	2	
	Практическое занятие №35 Past Perfect в пассивном залоге. Развитие навыков аудирования.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Города России»		
Тема 12. Англоговорящие страны, географическое положение, национальные символы, государственное и политическое устройство, достопримечательности,	**Содержание учебного материала**		
	Практическое занятие №36 Лексика и фразеология. Введение и закрепление лексики по теме «Англоговорящие страны».	2	1/2
	Практическое занятие №37 Грамматика. Время Future Perfect в пассивном залоге. Развитие навыков монологической речи.	2	
	Практическое занятие №38 Грамматика: Условные предложения. Условные предложения I и II типа. Обучение чтению и переводу. Речевые клише.	2	
	Самостоятельная работа:		
	Сообщение «Города Англии и США»		
	Сообщение «Праздники англоязычных стран»		

традиции.			
Дифференцированный зачет		**2**	
Итого по дисциплине (всего):		**78 часов**	

Уровень усвоения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению Дисциплина реализуется в учебном кабинете иностранного языка.Оснащение учебного кабинета: специализированная мебель.

Технические средства обучения: проекционное мультимедийноеоборудование, компьютер с выходом в интернет, CD-проигрыватель.

Оборудование, включая приборы (при наличии): наглядные пособия.

3.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основные источники:

1. Комаров, А.С. Practical Grammar Exercises of English for Students. Практическая грамматика английского языка для студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.С. Комаров. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 254 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/100034.

— Загл. с экрана.

2. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение: учебник для вузов

/ А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Серия : Университеты России).

3. Изволенская, А. С. Английский язык для колледжей (A2-B2): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Изволенская, Е. Э. Кожарская; под редакцией Л. В. Полубиченко. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. 184 с. - (Профессиональное образование). - Текст: непосредственный.

Дополнительные источники:

1. Сиротина Т.А.Большой современный англо-русский, русско-английскийсловарь: 170000 слов и словосочетаний / Т.А. Сиротина.-Ростов н/Д : Феникс, 2019.-688с.-(Словари).

2. Ю. Голицинский. Грамматика. Сборник упражнений: Каро, 2019.

3. Т.А. Карпова. Английский для колледжей: учебное пособие. М.: Вече,2017.

Учебно-методическая литература для самостоятельной работы:

1. Безкоровайная Г. Т., Койранская Е. А., Соколова Н. И., Лаврик Г. В. Planet of English: электронный учебно-методический комплекс английского языка для учреждений СПО. – М., 2015.

Интернет-ресурсы:

1. www. lingvo-online. ru (более 30 англо-русских, русско-английскихи толковых словарей общей и отраслевой лексики).
2. www. macmillandictionary. com/dictionary/british/enjoy (Macmillan Dictionary с возможностью прослушать произношение слов).
3. www. britannica. com (энциклопедия «Британника»).
4. www. ldoceonline.com (Longman Dictionary of ContemporaryEnglish).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения,усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Личностные: -сформированность ценностного отношения кязыку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры; -сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры; -развитый интерес и способности к наблюдению за иным способом мировидения; -осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалогна английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания,находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера пообщению; -готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английскогоязыка; **Метапредметные:** -умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения; -владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации; -умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты; -умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковыесредства; **Предметные**: - сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой дляуспешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения всовременном поликультурном мире;	**Текущий контроль:** проверочные работы по разделам, опрос устный и письменный, проверка домашних заданий, защита индивидуальных и групповых проектов, тестирования, анализ текста. **Промежуточная аттестация:** выполнение письменныхзаданий на дифференцированном зачете (переводы, задания по грамматике).

-владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; - умениевыделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка; -достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средствообщения; -сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.	

Приложение 2.5
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.05 МАТЕМАТИКА »

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА РП ОУП.05 МАТЕМАТИКА

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины ОУП.05 Математика является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ОУП.05 Математика является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с технологическим профилем профессионального образования.

Учебная дисциплина ОУП.05 Математика относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Математика и информатика».

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса математики на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина ОУП.05 Математика для профессиональных образовательных организаций обладаетсамостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.05 Математика имеет межпредметную связь с общеобразовательными учебными дисциплинами физикой, информатикой, астрономия и является базовой дисциплиной для изучения профессиональных дисциплинам технологической направленности.

Изучение учебной дисциплины ОУП.05 Математика завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.2. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины ОУП.05 Математика:

личностные результаты:

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, понимание значимости математики для научно-технического прогресса,
- сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развитияматематики, эволюцией математических идей;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественнонаучных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на

протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;
- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской,проектной и других видах деятельности;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач,применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;
- целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира.

предметные результаты:

- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;
- сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;
- владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;
- сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;

- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;

- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;

- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен ***уметь:***

алгебра

- выполнять арифметические действия над числами, находить приближенные значения величин и погрешности вычислений (абсолютная и относительная); сравнивать числовые выражения;

- находить значения корня, степени, логарифма, тригонометрических выражений, используя при необходимости инструментальные средства;

- выполнять преобразования выражений, применяя формулы, связанные со свойствами степеней, логарифмов, тригонометрических функций.

функции и графики

- вычислять значение функции по заданному значению аргумента при различных способах задания функции;

- определять основные свойства числовых функций, иллюстрироватьих на графиках;

- строить графики изученных функций, иллюстрировать по графикусвойства элементарных функций;

- использовать понятие функции для описания и анализа зависимостейвеличин.

начала математического анализа

- находить производные элементарных функций;

- использовать производную для изучения свойств функций и построения графиков;

- применять производную для проведения приближенных вычислений, решать задачи прикладного характера на нахождение наибольшего и наименьшего значения;

- вычислять в простейших случаях площади и объемы с использованием определенного интеграла.

уравнения и неравенства

- решать рациональные, показательные, логарифмические, тригонометрические уравнения, сводящиеся к линейным и квадратным, а также аналогичные неравенства и системы;

- использовать графический метод решения уравнений и неравенств;

- изображать на координатной плоскости решения уравнений, неравенств и систем с двумя неизвестными;

- составлять и решать уравнения и неравенства, связывающие неизвестные величины в текстовых (в том числе прикладных) задачах.

комбинаторика, статистика и теория вероятностей

- решать простейшие комбинаторные задачи методом перебора, а такжес использованием формул;
- вычислять в простейших случаях вероятности событий на основеподсчета числа исходов;

геометрия

- распознавать на чертежах и моделях пространственные формы;соотносить трехмерные объекты с их описаниями, изображениями;
- описывать взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве,
- анализировать в простейших случаях взаимное расположение объектов в пространстве;
- изображать основные многогранники и круглые тела; выполнятьчертежи по условиям задач;
- решать планиметрические и простейшие стереометрические задачи на нахождение геометрических величин (длин, углов, площадей, объемов);
-использовать при решении стереометрических задачпланиметрические факты и методы;
- проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач.

использовать приобретенные знания и умения в практическойдеятельности и повседневной жизни:

- для практических расчетов по формулам, используя при необходимости справочные материалы и простейшие вычислительные устройства;
- для описания с помощью функций различных зависимостей, представления их графически, интерпретации графиков;
- для решения прикладных задач, в том числе социально- экономических и физических, на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение скорости и ускорения;
- для построения и исследования простейших математических моделей;
- для анализа реальных числовых данных, представленных в видедиаграмм, графиков;
- для анализа информации статистического характера;
- для вычисления объемов и площадей поверхностей пространственных тел.

Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	**ЛР 4**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	244
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	232
в том числе:	
теоретические занятия	118
практические занятия	114
Самостоятельная работа	6
Экзамен	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Введение.	Ознакомление с ролью математики в науке, технике, экономике, информационных технологиях и практической деятельности. Ознакомление с целями и задачами изучения математики при освоении профессий СПО и специальностей СПО.		**2/0**	1
Тема 1. Развитие понятия о числе.	**Содержание учебного материала**		**8/16**	2
	1.	Числа и вычисления. Выражения и их преобразования.	2	
	2.	Целые и рациональные числа. Действительные числа.	2	
	3.	Арифметический корень натуральной степени. Степень с рациональным и действительным показателями. Свойства арифметического корня натуральной степени	2	
	4.	Понятие корня n-ой степени из действительного числа. Сумма бесконечной убывающей геометрической прогрессии. Свойства корня n-ой степени.	2	
	Практические занятия:		**16**	
	1.	Числа и вычисления.	2	
	2.	Выражения и их преобразования.	2	
	3.	Действительные числа.	2	
	4.	Арифметический корень натуральной степени.	2	
	5.	Степень с рациональным и действительным показателями.	2	
	6.	Понятие корня n-ой степени из действительного числа.	2	
	7.	Свойства корня n-ой степени.	2	
	8.	Сумма бесконечной убывающей геометрической прогрессии.	2	
Тема 2. Степенная функция.	**Содержание учебного материала**		**4/6**	2
	1.	Степенная функция, ее свойства и график. Взаимно обратные функции.	2	
	2.	Иррациональные уравнения. Иррациональные неравенства.	2	
	Практические занятия:		**6**	
	1.	Степенная функция, ее свойства и график.	2	
	2.	Построение графиков функций. Преобразования графиков.	2	
	3.	Решения иррациональных уравнений и неравенств.	2	
Тема 3. Показательная и	**Содержание учебного материала**		**12/14**	2
	1.	Показательная функция, ее свойства и график.	2	

логарифмическая функция	2.	Показательные уравнения и неравенства.	2	
	3.	Основные методы решения показательных уравнений и неравенств.	2	
	4.	Понятие логарифма. Свойства логарифмов.	2	
	5.	Логарифмическая функция, ее свойства и график. неравенства.	2	
	6.	Дифференцирование показательной и логарифмической функций. Основные методы решения логарифмических уравнений и неравенств	2	
	Практические занятия*:*		**14**	
	1.	Решение показательных уравнений.	2	
	2.	Решение показательных неравенств.	2	
	3.	Применение свойств показательной функции при решении практических задач.	2	
	4.	Логарифмы и свойства логарифмов.	2	
	5.	Вычисление и сравнение логарифмов.	2	
	6.	Применение формулы перехода к новому основанию логарифма.	2	
	7.	Логарифмические уравнения и неравенства.	2	
	1.	**Самостоятельная работа № 1:** «Выполнение индивидуальной работы «Свойства логарифмов»	2	
Тема 4. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции	**Содержание учебного материала**		**10/12**	2
	1.	Основы тригонометрии.	2	
	2.	Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат	2	
	3.	Определение синуса, косинуса и тангенса угла. Знаки синуса, косинуса и тангенса. Синус, косинус и тангенс двойного угла.	2	
	4.	Тригонометрические тождества.	2	
	5.	Формулы сложения. Формулы приведения.	2	
	Практические занятия:		**12**	
	1.	Числовая окружность на координатной плоскости.	2	
	2	Числовая ось, окружность, угол в один радиан, формулы перехода из градусной меры в радианную и наоборот.	2	
	3	Определения синуса, косинуса, тангенса и котангенса угла.	2	
	4.	Таблица значений синуса, косинуса и тангенса. Знаки синуса, косинуса и тангенса	2	
	5.	Формулы, выражающие $\cos(\alpha\pm\beta)$ и $\sin(\alpha\pm\beta)$ через синусы и косинусы углов α и β	2	
	6.	Формулы приведения, углы перехода. Тождества, доказательства тождеств, способы доказательства тождеств.	2	
Тема 5. Тригонометриче	**Содержание учебного материала**		**8/8**	2
	1.	Тригонометрические уравнения. Арккосинус, арксинус, арктангенс и арккотангенс.	2	

ские уравнения.	2.	Решение уравнений *cosx=a, sinx=a, tgx=a, ctgx=a.*	2	
	3.	Примеры решения простейших тригонометрических уравнений и неравенств. Однородные тригонометрические уравнения.	2	
	4.	Методы решения: метод разложения на множители, метод введения новой переменной.	2	
	Практические занятия:		**8**	
	1.	Уравнение *cosx=a, sinx=a.*	2	
	2.	Уравнение *tgx=a, ctgx=a.*	2	
	3.	Решение тригонометрических уравнений.	2	
	4.	Преобразование выражений с помощью основных тригонометрических формул.	2	
Тема 6. Прямые и плоскости в пространстве.	**Содержание учебного материала**		**16/8**	2
	1.	Основные понятия стереометрии. Аксиомы стереометрии, их следствия.	2	
	2.	Параллельность прямых, прямой и плоскости. Взаимное расположение прямых в пространстве.	2	
	3.	Параллельность трех прямых. Параллельные прямая и плоскость. Признак параллельности прямой и плоскости. Параллельные прямые в пространстве.	2	
	4.	Скрещивающиеся прямые. Теорема о скрещивающихся прямых. Угол между прямыми.	2	
	5.	Геометрические фигуры.	2	
	6.	Перпендикуляр и наклонная. Признак перпендикулярности двух плоскостей.	2	
	7.	Расстояние от точки до плоскости. Теорема о трех перпендикулярах.	2	
	8.	Угол между прямой и плоскостью. Угол между двумя пересекающимися плоскостями	2	
	Практические занятия:		**8**	
	1.	Параллельность прямых.	2	
	2.	Параллельность прямой и плоскости.	2	
	3.	Решение задач на параллельность плоскостей.	2	
	4.	Построение сечений тетраэдра и параллелепипеда.	2	
Тема 7. Производная и её геометрический смысл.	**Содержание учебного материала**		**12/10**	2
	1.	Производная. Производная степенной функции. Геометрический смысл производной.	2	
	2.	Правила дифференцирования	2	
	3.	Производные некоторых элементарных функций. Применение производной для исследования функций и построения графиков.	2	
	4.	Исследование функций на монотонность.	2	
	5.	Точки экстремума функции и их нахождение. Алгоритм исследования непрерывной функции y =f(x) на монотонность и экстремумы.	2	

	6.	Применение производной для нахождения наибольших и наименьших значений величин. Алгоритм нахождения наибольшего и наименьшего значений непрерывной функции y =.f(x) на отрезке [a;b]. Задачи на оптимизацию.	2	
	Практические занятия:		**10**	
	1.	Понятие производной функции	2	
	2.	Формулы производной степенной функции.	2	
	3.	Правила дифференцирования суммы, произведения и частного 2-х функций, вынесения постоянного множителя за знак производной.	2	
	4.	Таблица производных некоторых элементарных функций.	2	
	5.	Геометрический смысл производной.	2	
Тема 8. Многогранники	**Содержание учебного материала**		**12/8**	2
	1.	Понятие многогранника. Призма. Параллелепипед. Куб. Площадь боковой поверхности	2	
	2.	Элементы многогранника. *Выпуклые многогранники.*	2	
	3.	Призма. Прямая и *наклонная* призма. Правильная призма.	2	
	4.	Пирамида. Симметрия в пространстве. Сечения куба, призмы и пирамиды.	2	
	5.	Площадь полной поверхности пирамиды. Правильная пирамида. *Усеченная пирамида*. Площадь боковой поверхности правильной пирамиды, правильной усеченной пирамиды.	2	
	6.	Представление о правильных многогранниках.	2	
	Практические занятия:		**8**	
	1.	Многогранники.	2	
	2.	Сечения куба, призмы и пирамиды	2	
	3.	Решение задач на нахождение площади поверхности призмы	2	
	4.	Решение задач на нахождение площади правильной усеченной пирамиды.	2	
	1.	**Самостоятельная работа №2:** «Изготовление модели многогранников».	2	
Тема 9. Первообразная и интеграл.	**Содержание учебного материала**		**6/6**	
	1.	Первообразная и интеграл. Первообразная. Определенный интеграл.	2	
	2.	Правила нахождения первообразных.	2	
	3.	Вычисление площадей плоских фигур с помощью определенного интеграла.	2	
	Практические занятия:		**6**	
	1.	Правила нахождение первообразных.	2	
	2.	Вычисление определенных интегралов.	2	
	3.	Вычисление площадей плоских фигур с помощью определенного интеграла.	2	
Тема 10. Тела и	**Содержание учебного материала**		**4/6**	2

поверхности вращения	1.	Тела и поверхности вращения.	2	
	2.	Цилиндр. Конус. Шар и сфера.	2	
	Практические занятия:		**6**	
	1.	Решение задач на цилиндр и конус.	2	
	2.	Задачи на шар и сферу.	2	
	3.	Решение задач на нахождение площадей поверхности цилиндра, конуса. Шар и сфера.	2	
Тема 11. Объемы тел	**Содержание учебного материала**		**6/4**	2
	1.	Объемы тел. Понятие и свойства объемов.	2	
	2.	Объемы прямоугольного параллелепипеда, прямой призмы и цилиндра, наклонной призмы, пирамиды и конуса.	2	
	3.	Площадь сферы. Подобие тел. Отношения площадей поверхностей и объемов подобных тел.	2	
	Практические занятия:		**4**	
	1.	Решение задач на нахождение объемов многогранников.	2	
	2.	Решение задач на нахождение объемов шарового слоя, сектора, сегмента; площади сферы.	2	
Тема 12. Координаты и векторы в пространстве	**Содержание учебного материала**		**8/4**	2
	1.	Понятие вектора в пространстве. Действия над векторами.	2	
	2.	Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Компланарные векторы.	2	
	3.	Координаты точки и координаты вектора. Угол между векторами. Скалярное произведение векторов.	2	
	4.	Формула для нахождения скалярного произведения через координаты векторов.	2	
	Практические занятия:		**4**	
	1.	Решение простейших задач в координатах.	2	
	2.	Сложение и вычитание векторов.	2	
	1.	**Самостоятельная работа №3:** Выполнение домашней контрольной работы «Векторы»	2	
Тема 13. Элементы комбинаторики	**Содержание учебного материала**		**2/8**	
	1.	Основные понятия комбинаторики.	2	
	Практические занятия:		**8**	
	1.	Правило произведения.	2	
	2.	Перестановки. Размещения.	2	
	3.	Сочетания и их свойства.	2	
	4.	Решение комбинаторных задач.	2	
14.Элементы теории	**Содержание учебного материала**		**8/4**	
	1.	Событие, вероятность события. Понятие о независимости событий	2	

вероятности.	2.	Классическое определение вероятности. Свойства вероятностей.	2	
	3.	Сложение и умножение вероятностей.	2	
	4.	Дискретная случайная величина, закон ее распределения.	2	
	Практические занятия:		**4**	
	1.	Сложение и умножение вероятностей.	2	
	2.	Дискретная случайная величина, закон ее распределения.	2	
Экзамен			**6**	
Итого			**244**	

2.3. Содержание профильной составляющей

Для профессии/специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) профильной составляющей являются следующие дидактические единицы:

Практические занятия: 1. Проведение измерений величин, оценка погрешностей измерений. 2.Решение задач на погрешности. 3.Вычисления на МК с приближенными данными. 4.Перевод чисел из одной системы счисления в другую.

Практические занятия: 1.Действия с корнями. 2.Действия со степенями. 3.Вычисление логарифмов с помощью свойств. 4.Логарифмирование и потенцирование. 5. Вычисление корней, степеней, логарифмов с помощью МК.
6.Преобразование рациональных, иррациональных степенных, показательных и логарифмических выражений.
Практические занятия: 1.Измерение углов. Нахождение функций основных углов на единичной окружности. 2.Нахождение тригонометрическихфункций по одной известной. 3.Доказательство тождеств, упрощение выражений. 4.Вычисление значений тригонометрических и обратных тригонометрических функций на МК. 5.Решение тригонометрических уравнений. 6.Решение простейших тригонометрических неравенств.
Практические занятия:1.Нахождение области определения функций, заданных различными способами. 2.Построение графиков функций, заданных различными способами. 3.Определение свойств функций по их графикам. 4.Определение промежутков монотонности, наибольшего и наименьшего значений, точек экстремумов функции.
Практические занятия: 1.Построение графиков функций вида $y = f(x - a) + b$ с помощью ПК и исследование влияния параметров на геометрические преобразования графиков. 2. Построение графиков функций вида $y = A\sin(\omega x + \varphi)$ с помощью ПК, исследование влияния параметров на геометрические преобразования графиков. 3.Построение графиков степенной функции с помощью геометрических преобразований. 4.Построение графиков показательной и логарифмической функций с помощью геометрических преобразований. 5. Построение графиков тригонометрических функций с помощью геометрических преобразований.
Практические занятия: 1. Решение задач на перебор вариантов. 2.Решение задач с помощью формул комбинаторики.

Практические занятия: 1.Решение задач на вычисление вероятностей событий. 2.Закон распределения и числовые характеристики дискретной случайной величины.
Практические занятия: 1.Построение вариационного ряда, расчѐт его характеристик. 2.Решение практических задач с применением вероятностныхметодов**.**
Практические занятия: 1.Решение уравнений и систем методом замены переменной, подстановки. 2.Решение уравнений и систем графическим методом. 3.Решение неравенств и систем неравенств графическим методом. 4.Решение неравенств методом интервалов.
5.Решение задач линейного программирования.

Практические занятия: 1.Вычисление пределов последовательностей. 2.Вычисление пределов функций.

Практические занятия: 1.Нахождение производных по формулам. 2.Вычисление производной в точке. 3.Исследование функций и построение графиков с помощью

производной. 4.Решение прикладных задач на нахождение наибольшего и наименьшего значения. 5.Решение физических задач с помощью производной.

Практические занятия: 1.Интегрирование по формулам. 2.Метод подстановки. 3.Интегрирование по частям. 4.Метод подстановки, интегрирование по частям в определѐнном интеграле. 5.Вычисление площадей и объѐмов тел вращения.

Практические занятия: 1.Действия над векторами в пространстве (лежащими в прямоугольном параллелепипеде). 2.Действия над векторами, заданными координатами. 3.Решение геометрических задач.

Практические занятия: 1.Изображение пространственных фигур. 2.Построение сечений многогранников. 3.Решение задач на свойства перпендикуляра и наклонных, проведѐнных к плоскости из одной точки. 4.Решение задач на двугранные углы.

Практические занятия: 1.Решение задач на призму. 2.Решение задач на параллелепипед. 3.Решение задач на пирамиду. 4.Решение задач на усечѐнную пирамиду.

Практические занятия: 1.Решения задач на цилиндр и конус. 2.Решение задач на усечѐнный конус. 3.Решение задач на шар.

Практические занятия: 1.Решение задач на вычисление объѐмов многогранников. 2.Решение задач на вычисление объѐмов тел вращения.

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Материально - техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Математика».

Оборудование учебного кабинета:

- доска,
- наглядные пособия,
- модели геометрических тел.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лисичкин, В.Т. Математика в задачах с решениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Т. Лисичкин, И.Л. Соловейчик. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 464 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/112074. — Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы:

ИР 1	www.matematics.ru
ИР 2	Exponenta.ru
ИР 3	Math-on-line.com
ИР 4	www.nigma.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результатевыполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения(предмные) на уровне учебных действий	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира; - сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий; - владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач; - владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных,	Наблюдение за выполнением заданий на практических занятиях; оценка выполненных заданий на практических занятиях; тестирование экзамен

показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств; - сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа; - владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием; - сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин; - владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.	

Приложение 2.5
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.05 МАТЕМАТИКА »

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА РП ОУП.05 МАТЕМАТИКА

1.3. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины ОУП.05 Математика является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ОУП.05 Математика является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с технологическим профилем профессионального образования.

Учебная дисциплина ОУП.05 Математика относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Математика и информатика».

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса математики на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина ОУП.05 Математика для профессиональных образовательных организаций обладаетсамостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.05 Математика имеет межпредметную связь с общеобразовательными учебными дисциплинами физикой, информатикой, астрономия и является базовой дисциплиной для изучения профессиональных дисциплинам технологической направленности.

Изучение учебной дисциплины ОУП.05 Математика завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины ОУП.05 Математика:

личностные результаты:

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, понимание значимости математики для научно-технического прогресса,
- сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развитияматематики, эволюцией математических идей;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и

самообразования;

- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественнонаучных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;

- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской,проектной и других видах деятельности;

- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач,применению различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;

- целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира.

предметные результаты:

- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;

- сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;

- владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;

- сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;

- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;

- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;

- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен ***уметь:***

алгебра

- выполнять арифметические действия над числами, находить приближенные значения величин и погрешности вычислений (абсолютная и относительная); сравнивать числовые выражения;

- находить значения корня, степени, логарифма, тригонометрических выражений, используя при необходимости инструментальные средства;

- выполнять преобразования выражений, применяя формулы, связанные со свойствами степеней, логарифмов, тригонометрических функций.

функции и графики

- вычислять значение функции по заданному значению аргумента при различных способах задания функции;

- определять основные свойства числовых функций, иллюстрироватьих на графиках;

- строить графики изученных функций, иллюстрировать по графикусвойства элементарных функций;

- использовать понятие функции для описания и анализа зависимостейвеличин.

начала математического анализа

- находить производные элементарных функций;

- использовать производную для изучения свойств функций и построения графиков;

- применять производную для проведения приближенных вычислений, решать задачи прикладного характера на нахождение наибольшего и наименьшего значения;

- вычислять в простейших случаях площади и объемы с использованием определенного интеграла.

уравнения и неравенства

- решать рациональные, показательные, логарифмические, тригонометрические уравнения, сводящиеся к линейным и квадратным, а также аналогичные неравенства и системы;

- использовать графический метод решения уравнений и неравенств;

- изображать на координатной плоскости решения уравнений, неравенств и систем с двумя неизвестными;

- составлять и решать уравнения и неравенства, связывающие неизвестные величины в текстовых (в том числе прикладных) задачах.

комбинаторика, статистика и теория вероятностей

- решать простейшие комбинаторные задачи методом перебора, а такжес использованием формул;

- вычислять в простейших случаях вероятности событий на основеподсчета числа исходов;

геометрия

- распознавать на чертежах и моделях пространственные формы;соотносить трехмерные объекты с их описаниями, изображениями;

- описывать взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве,

- анализировать в простейших случаях взаимное расположение объектов в пространстве;

- изображать основные многогранники и круглые тела; выполнятьчертежи по условиям задач;

- решать планиметрические и простейшие стереометрические задачи на нахождение геометрических величин (длин, углов, площадей, объемов);

-использовать при решении стереометрических задачпланиметрические факты и методы;

- проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач.

использовать приобретенные знания и умения в практическойдеятельности и повседневной жизни:

- для практических расчетов по формулам, используя при необходимости справочные материалы и простейшие вычислительные устройства;

- для описания с помощью функций различных зависимостей, представления их графически, интерпретации графиков;

- для решения прикладных задач, в том числе социально- экономических и

физических, на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение скорости и ускорения;

- для построения и исследования простейших математических моделей;
- для анализа реальных числовых данных, представленных в видедиаграмм, графиков;
- для анализа информации статистического характера;
- для вычисления объемов и площадей поверхностей пространственных тел.

Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	**ЛР 4**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	244
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	232
в том числе:	
теоретические занятия	118
практические занятия	114
Самостоятельная работа	6
Экзамен	6

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Введение.	Ознакомление с ролью математики в науке, технике, экономике, информационных технологиях и практической деятельности. Ознакомление с целями и задачами изучения математики при освоении профессий СПО и специальностей СПО.		**2/0**	1
Тема 1. Развитие понятия о числе.	**Содержание учебного материала**		**8/16**	2
	1.	Числа и вычисления. Выражения и их преобразования.	2	
	2.	Целые и рациональные числа. Действительные числа.	2	
	3.	Арифметический корень натуральной степени. Степень с рациональным и действительным показателями. Свойства арифметического корня натуральной степени	2	
	4.	Понятие корня n-ой степени из действительного числа. Сумма бесконечной убывающей геометрической прогрессии. Свойства корня n-ой степени.	2	
	Практические занятия:		**16**	
	1.	Числа и вычисления.	2	
	2.	Выражения и их преобразования.	2	
	3.	Действительные числа.	2	
	4.	Арифметический корень натуральной степени.	2	
	5.	Степень с рациональным и действительным показателями.	2	
	6.	Понятие корня n-ой степени из действительного числа.	2	
	7.	Свойства корня n-ой степени.	2	
	8.	Сумма бесконечной убывающей геометрической прогрессии.	2	
Тема 2. Степенная функция.	**Содержание учебного материала**		**4/6**	2
	1.	Степенная функция, ее свойства и график. Взаимно обратные функции.	2	
	2.	Иррациональные уравнения. Иррациональные неравенства.	2	
	Практические занятия:		**6**	
	1.	Степенная функция, ее свойства и график.	2	

	2.	Построение графиков функций. Преобразования графиков.	2	
	3.	Решения иррациональных уравнений и неравенств.	2	
Тема 3. Показательная и логарифмическая функция	**Содержание учебного материала**		**12/14**	2
	1.	Показательная функция, ее свойства и график.	2	
	2.	Показательные уравнения и неравенства.	2	
	3.	Основные методы решения показательных уравнений и неравенств.	2	
	4.	Понятие логарифма. Свойства логарифмов.	2	
	5.	Логарифмическая функция, ее свойства и график. неравенства.	2	
	6.	Дифференцирование показательной и логарифмической функций. Основные методы решения логарифмических уравнений и неравенств	2	
	Практические занятия*:*		**14**	
	1.	Решение показательных уравнений.	2	
	2.	Решение показательных неравенств.	2	
	3.	Применение свойств показательной функции при решении практических задач.	2	
	4.	Логарифмы и свойства логарифмов.	2	
	5.	Вычисление и сравнение логарифмов.	2	
	6.	Применение формулы перехода к новому основанию логарифма.	2	
	7.	Логарифмические уравнения и неравенства.	2	
	1.	**Самостоятельная работа № 1:** «Выполнение индивидуальной работы «Свойства логарифмов»	2	
Тема 4. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции	**Содержание учебного материала**		**10/12**	2
	1.	Основы тригонометрии.	2	
	2.	Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат	2	
	3.	Определение синуса, косинуса и тангенса угла. Знаки синуса, косинуса и тангенса. Синус, косинус и тангенс двойного угла.	2	
	4.	Тригонометрические тождества.	2	
	5.	Формулы сложения. Формулы приведения.	2	
	Практические занятия:		**12**	
	1.	Числовая окружность на координатной плоскости.	2	

	2	Числовая ось, окружность, угол в один радиан, формулы перехода из градусной меры в радианную и наоборот.	2	
	3	Определения синуса, косинуса, тангенса и котангенса угла.	2	
	4.	Таблица значений синуса, косинуса и тангенса. Знаки синуса, косинуса и тангенса	2	
	5.	Формулы, выражающие cos(α±β) и sin(α±β) через синусы и косинусы углов α и β	2	
	6.	Формулы приведения, углы перехода. Тождества, доказательства тождеств, способы доказательства тождеств.	2	
Тема 5. Тригонометрические уравнения.	**Содержание учебного материала**		**8/8**	2
	1.	Тригонометрические уравнения. Арккосинус, арксинус, арктангенс и арккотангенс.	2	
	2.	Решение уравнений *cosx=a, sinx=a, tgx=a, ctgx=a.*	2	
	3.	Примеры решения простейших тригонометрических уравнений и неравенств. Однородные тригонометрические уравнения.	2	
	4.	Методы решения: метод разложения на множители, метод введения новой переменной.	2	
	Практические занятия:		**8**	
	1.	Уравнение *cosx=a, sinx=a.*	2	
	2.	Уравнение *tgx=a, ctgx=a.*	2	
	3.	Решение тригонометрических уравнений.	2	
	4.	Преобразование выражений с помощью основных тригонометрических формул.	2	
Тема 6. Прямые и плоскости в пространстве.	**Содержание учебного материала**		**16/8**	2
	1.	Основные понятия стереометрии. Аксиомы стереометрии, их следствия.	2	
	2.	Параллельность прямых, прямой и плоскости. Взаимное расположение прямых в пространстве.	2	
	3.	Параллельность трех прямых. Параллельные прямая и плоскость. Признак параллельности прямой и плоскости. Параллельные прямые в пространстве.	2	
	4.	Скрещивающиеся прямые. Теорема о скрещивающихся прямых. Угол между прямыми.	2	
	5.	Геометрические фигуры.	2	
	6.	Перпендикуляр и наклонная. Признак перпендикулярности двух плоскостей.	2	
	7.	Расстояние от точки до плоскости. Теорема о трех перпендикулярах.	2	
	8.	Угол между прямой и плоскостью. Угол между двумя пересекающимися плоскостями	2	

	Практические занятия:		**8**	
	1.	Параллельность прямых.	2	
	2.	Параллельность прямой и плоскости.	2	
	3.	Решение задач на параллельность плоскостей.	2	
	4.	Построение сечений тетраэдра и параллелепипеда.	2	
Тема 7. Производная и её геометрический смысл.	**Содержание учебного материала**		**12/10**	2
	1.	Производная. Производная степенной функции. Геометрический смысл производной.	2	
	2.	Правила дифференцирования	2	
	3.	Производные некоторых элементарных функций. Применение производной для исследования функций и построения графиков.	2	
	4.	Исследование функций на монотонность.	2	
	5.	Точки экстремума функции и их нахождение. Алгоритм исследования непрерывной функции y =f(x) на монотонность и экстремумы.	2	
	6.	Применение производной для нахождения наибольших и наименьших значений величин. Алгоритм нахождения наибольшего и наименьшего значений непрерывной функции y =.f(x) на отрезке [a;b]. Задачи на оптимизацию.	2	
	Практические занятия:		**10**	
	1.	Понятие производной функции	2	
	2.	Формулы производной степенной функции.	2	
	3.	Правила дифференцирования суммы, произведения и частного 2-х функций, вынесения постоянного множителя за знак производной.	2	
	4.	Таблица производных некоторых элементарных функций.	2	
	5.	Геометрический смысл производной.	2	
Тема 8. Многогранники	**Содержание учебного материала**		**12/8**	2
	1.	Понятие многогранника. Призма. Параллелепипед. Куб. Площадь боковой поверхности	2	
	2.	Элементы многогранника. *Выпуклые многогранники.*	2	
	3.	Призма. Прямая и *наклонная* призма. Правильная призма.	2	
	4.	Пирамида. Симметрия в пространстве. Сечения куба, призмы и пирамиды.	2	
	5.	Площадь полной поверхности пирамиды. Правильная пирамида. *Усеченная пирамида*. Площадь боковой поверхности правильной пирамиды, правильной усеченной пирамиды.	2	

	6.	Представление о правильных многогранниках.	2	
	Практические занятия:		**8**	
	1.	Многогранники.	2	
	2.	Сечения куба, призмы и пирамиды	2	
	3.	Решение задач на нахождение площади поверхности призмы	2	
	4.	Решение задач на нахождение площади правильной усеченной пирамиды.	2	
	1.	**Самостоятельная работа №2:** «Изготовление модели многогранников».	2	
Тема 9. Первообразная и интеграл.	**Содержание учебного материала**		**6/6**	
	1.	Первообразная и интеграл. Первообразная. Определенный интеграл.	2	
	2.	Правила нахождения первообразных.	2	
	3.	Вычисление площадей плоских фигур с помощью определенного интеграла.	2	
	Практические занятия:		**6**	
	1.	Правила нахождение первообразных.	2	
	2.	Вычисление определенных интегралов.	2	
	3.	Вычисление площадей плоских фигур с помощью определенного интеграла.	2	
Тема 10. Тела и поверхности вращения	**Содержание учебного материала**		**4/6**	2
	1.	Тела и поверхности вращения.	2	
	2.	Цилиндр. Конус. Шар и сфера.	2	
	Практические занятия:		**6**	
	1.	Решение задач на цилиндр и конус.	2	
	2.	Задачи на шар и сферу.	2	
	3.	Решение задач на нахождение площадей поверхности цилиндра, конуса. Шар и сфера.	2	
Тема 11. Объемы тел	**Содержание учебного материала**		**6/4**	2
	1.	Объемы тел. Понятие и свойства объемов.	2	
	2.	Объемы прямоугольного параллелепипеда, прямой призмы и цилиндра, наклонной призмы, пирамиды и конуса.	2	
	3.	Площадь сферы. Подобие тел. Отношения площадей поверхностей и объемов подобных тел.	2	
	Практические занятия:		**4**	
	1.	Решение задач на нахождение объемов многогранников.	2	

	2.	Решение задач на нахождение объемов шарового слоя, сектора, сегмента; площади сферы.	2	
Тема 12. Координаты и векторы в пространстве	**Содержание учебного материала**		**8/4**	2
	1.	Понятие вектора в пространстве. Действия над векторами.	2	
	2.	Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Компланарные векторы.	2	
	3.	Координаты точки и координаты вектора. Угол между векторами. Скалярное произведение векторов.	2	
	4.	Формула для нахождения скалярного произведения через координаты векторов.	2	
	Практические занятия:		**4**	
	1.	Решение простейших задач в координатах.	2	
	2.	Сложение и вычитание векторов.	2	
	1.	**Самостоятельная работа №3:** Выполнение домашней контрольной работы «Векторы»	2	
Тема 13. Элементы комбинаторики	**Содержание учебного материала**		**2/8**	
	1.	Основные понятия комбинаторики.	2	
	Практические занятия:		**8**	
	1.	Правило произведения.	2	
	2.	Перестановки. Размещения.	2	
	3.	Сочетания и их свойства.	2	
	4.	Решение комбинаторных задач.	2	
14.Элементы теории вероятности.	**Содержание учебного материала**		**8/4**	
	1.	Событие, вероятность события. Понятие о независимости событий	2	
	2.	Классическое определение вероятности. Свойства вероятностей.	2	
	3.	Сложение и умножение вероятностей.	2	
	4.	Дискретная случайная величина, закон ее распределения.	2	
	Практические занятия:		**4**	
	1.	Сложение и умножение вероятностей.	2	
	2.	Дискретная случайная величина, закон ее распределения.	2	
Экзамен			**6**	
Итого			**244**	

2.3 Содержание профильной составляющей

Для профессии/специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) профильной составляющей являются следующие дидактические единицы:

Практические занятия: 1. Проведение измерений величин, оценка погрешностей измерений. 2.Решение задач на погрешности. 3.Вычисления на МК с приближенными данными. 4.Перевод чисел из одной системы счисления в другую.

Практические занятия: 1.Действия с корнями. 2.Действия со степенями. 3.Вычисление логарифмов с помощью свойств. 4.Логарифмирование и потенцирование. 5. Вычисление корней, степеней, логарифмов с помощью МК.
6.Преобразование рациональных, иррациональных степенных, показательных и логарифмических выражений.

Практические занятия: 1.Измерение углов. Нахождение функций основных углов на единичной окружности. 2.Нахождение тригонометрических функций по одной известной. 3.Доказательство тождеств, упрощение выражений. 4.Вычисление значений тригонометрических и обратных тригонометрических функций на МК. 5.Решение тригонометрических уравнений. 6.Решение простейших тригонометрических неравенств.

Практические занятия:1.Нахождение области определения функций, заданных различными способами. 2.Построение графиков функций, заданных различными способами. 3.Определение свойств функций по их графикам. 4.Определение промежутков монотонности, наибольшего и наименьшего значений, точек экстремумов функции.

Практические занятия: 1.Построение графиков функций вида $y = f(x + a) + b$ с помощью ПК и исследование влияния параметров на геометрические преобразования графиков. 2. Построение графиков функций вида $y = A\sin(kx + \varphi)$ с помощью ПК, исследование влияния параметров на геометрические преобразования графиков. 3.Построение графиков степенной функции с помощью геометрических преобразований. 4.Построение графиков показательной и логарифмической функций с помощью геометрических преобразований. 5. Построение графиков тригонометрических функций с помощью геометрических преобразований.

Практические занятия: 1. Решение задач на перебор вариантов. 2.Решение задач с помощью формул комбинаторики.

Практические занятия: 1.Решение задач на вычисление вероятностей событий. 2.Закон распределения и числовые характеристики дискретной случайной величины.

Практические занятия: 1.Построение вариационного ряда, расчѐт его характеристик. 2.Решение практических задач с применением вероятностныхметодов**.**

Практические занятия: 1.Решение уравнений и систем методом замены переменной, подстановки. 2.Решение уравнений и систем графическим методом. 3.Решение неравенств и систем неравенств графическим методом. 4.Решение неравенств методом интервалов. 5.Решение задач линейного программирования.

Практические занятия: 1.Вычисление пределов последовательностей. 2.Вычисление пределов функций.

Практические занятия: 1.Нахождение производных по формулам. 2.Вычисление производной в точке. 3.Исследование функций и построение графиков с помощью производной. 4.Решение прикладных задач на нахождение наибольшего и наименьшего значения. 5.Решение физических задач с помощью производной.

Практические занятия: 1.Интегрирование по формулам. 2.Метод подстановки. 3.Интегрирование по частям. 4.Метод подстановки, интегрирование по частям в определѐнном интеграле. 5.Вычисление площадей и объѐмов тел вращения.

Практические занятия: 1.Действия над векторами в пространстве (лежащими в прямоугольном параллелепипеде). 2.Действия над векторами, заданными координатами. 3.Решение геометрических задач.

Практические занятия: 1.Изображение пространственных фигур. 2.Построение сечений многогранников. 3.Решение задач на свойства перпендикуляра и наклонных, проведѐнных к плоскости из одной точки. 4.Решение задач на двугранные углы.

Практические занятия: 1.Решение задач на призму. 2.Решение задач на параллелепипед. 3.Решение задач на пирамиду. 4.Решение задач на усечѐнную пирамиду.

Практические занятия: 1.Решения задач на цилиндр и конус. 2.Решение задач на усечѐнный конус. 3.Решение задач на шар.

Практические занятия: 1.Решение задач на вычисление объѐмов многогранников. 2.Решение задач на вычисление объѐмов тел вращения.

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Материально - техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Математика».

Оборудование учебного кабинета:

- доска,
- наглядные пособия,
- модели геометрических тел.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лисичкин, В.Т. Математика в задачах с решениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Т. Лисичкин, И.Л. Соловейчик. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 464 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/112074. — Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы:

ИР 1	www.matematics.ru
ИР 2	Exponenta.ru
ИР 3	Math-on-line.com
ИР 4	www.nigma.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результатевыполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения(предмные) на уровне учебных действий	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира; - сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий; - владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач; - владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств; - сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа; - владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для	Наблюдение за выполнением заданий на практических занятиях; оценка выполненных заданий на практических занятиях; тестирование экзамен

решения геометрических задач и задач с практическим содержанием; - сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин; владение навыками использованияготовых компьютерных программ прирешении задач.	

Приложение 2.7

к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.07 ФИЗИКА»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКАРАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОУП.07. ФИЗИКА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины (далее рабочая программа) ОУП.07. Физика является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП СПО

Общеобразовательная учебная дисциплина ОУП.07 Физика относится к общеобразовательной подготовке основной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования крезультатам освоения учебной дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины ОУП.07 Физика направлено на достижение следующих **целей:**

– освоение знаний о фундаментальных физических законах и принципах, лежащих в основе современной физической картины мира; наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии; методах научного познания природы;

– овладение умениями проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты, выдвигать гипотезы и строить модели, применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ; практически использовать физические знания; оценивать достоверность естественно-научной информации;

– развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний и умений по физике с использованием различных источников информации и современных информационных технологий;

– воспитание убежденности в возможности познания законов природы, использования достижений физики на благо развития человеческой цивилизации; необходимости сотрудничества в процессе совместного выполнения задач, уважительного отношения к мнению оппонента при обсуждении проблем естественно-научного содержания; готовности к морально-этической оценке использования научных достижений, чувства ответственности за защиту окружающей среды;

– использование приобретенных знаний и умений для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды и возможность применения знаний при решении задач, возникающих в последующей профессиональной деятельности.

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины ОУП.07 Физика:

личностные результаты:

– чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной физической науки; физически грамотное поведение в профессиональной деятельности и быту при обращении с приборами и устройствами;

– готовность к продолжению образования и повышения квалификациив избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли физических компетенций в этом;

– умение использовать достижения современной физической науки и физических технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;

– умение самостоятельно добывать новые для себя физические знания, используя для этого доступные источники информации;

– умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач;

– умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;

метапредметные результаты:

– использование различных видов познавательной деятельности для решения физических задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для изучения различных сторон окружающей действительности;

– использование основных интеллектуальных операций: постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов для изучения различных сторон физических объектов, явлений и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;

– умение генерировать идеи и определять средства, необходимые дляих реализации;

– умение использовать различные источники для получения физической информации, оценивать ее достоверность;

– умение анализировать и представлять информацию в различныхвидах;

– умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации;

предметные результаты:

– сформированность представлений о роли и месте физики в современной научной картине мира;

– понимание физической сущности наблюдаемых во Вселенной явлений, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;

– владение основополагающими физическими понятиями, закономерностями, законами и теориями;

– уверенное использование физической терминологии и символики;

– владение основными методами научного познания, используемыми в физике: наблюдением, описанием, измерением, экспериментом;

– умения обрабатывать результаты измерений, обнаруживать зависимость между физическими величинами, объяснять полученные результаты и делать выводы;

– сформированность умения решать физические задачи;

– сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе, профессиональной сфере и для принятия практических решений в повседневной жизни;

– сформированность собственной позиции по отношению к физической информации, получаемой из разных источников.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**78**
в том числе:	
лекционные занятия	62
практические занятия	16
Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практическиеработы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освония
Введение.	Роль и место дисциплины в учебном процессе. Цели и задачи курса. Структура дисциплины. Требования, предъявляемые к обучающимся, при освоении дисциплины. Естественнонаучный метод познания, его возможности и границы применимости. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Эволюция основных физических теорий. Основные элементы физической картины мира.	**2/0**	1
Раздел 1. Механика.			
Тема 1.1. Основы кинематики.	**Содержание учебного материала**	**6/0**	
	1.Задачи кинематики. Понятие механического движения, системы отсчета (координаты,тело отсчета, разнообразие систем координат). Понятие поступательного движения. Характеристики механического движения: перемещение, траектория, путь, скорость,ускорение. Скалярные и векторные величины. Относительность механического движения.	2	2
	2.Равноускоренное прямолинейное движение. Уравнение равноускоренного прямолинейного движения. Мгновенная и средняя скорость. Графическое описание равноускоренного прямолинейного движения. Анализ графиков и уравнений движения.Составление графиков и уравнений движения.	2	2
	3. Движение тел в поле тяжести Земли. Свободное падение. Движение тела брошенного вертикально вверх, движение тела брошенного вертикально вниз, движение тела брошенного горизонтально. Баллистическое движение.	2	2

Тема 1.2. Основы динамики.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Основная задача динамики. Взаимодействие тел. Сила. Первый закон Ньютона. Второйзакон Ньютона. Принцип суперпозиции сил. Третий закон Ньютона.	2	2
	Силы гравитации. Закон Всемирного тяготения. Невесомость. Сила Тяжести.		2
	Сила упругости. Природа сил упругости. Деформация. Виды деформации. Закон Гука.Сила трения. Природа сил трения. Трение покоя, скольжения, качения.		1
Тема 1.3. Законы сохранения в механике.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Понятие импульса тела. Закон сохранения импульса. Реактивное движение. Работа. Мощность. Энергия. Закон сохранения энергии. КПД механизмов.	2	2
Тема 1.4. Механические колебания и волны.	**Содержание учебного материала**	**4/0**	
	1.Колебательное движение. Колебания. Условия возникновения колебаний. Виды колебаний. Основные характеристики колебательного движения: амплитуда, период,частота, смещение, фаза. Гармонические колебания. Уравнение гармонических колебаний. Графическое представление гармонических колебаний. Гармоническиеколебания в природе.	2	2
	2.Механические волны. Виды волн. Длина волны. Скорость распространения волны. Звуковые волны. Природа звука. Скорость звуковых волн. Зависимость скорости звука от плотности среды и температуры. Характеристики звука: громкость, высота и их связьс амплитудой и частотой звуковой волны. Шум. Инфра- и ультразвук.	2	2
Тема 1.5. Элементы механики твердоготела, жидкости и газа.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Виды равновесия твердого тела. Центр тяжести. Закон Паскаля. Закон Архимеда.Уравнение Бернулли.	2	2
Тема 1.6. Элементы специальной теории относительности.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Инвариантность модуля скорости света в вакууме. Постулаты Эйнштейна.Преобразования Лоренца. Релятивистский закон сложения скоростей. Энергия покоя.	2	2

Раздел 2. Молекулярная физика и термодинамика.			
Тема 2.1. Основы молекулярно-кинетической теории строения вещества.	**Содержание учебного материала**	**4/4**	
	1.Атомно-молекулярное строение вещества. История атомистических учений. Основныеположения МКТ. Наблюдения и опыты, подтверждающие атомно-молекулярное строение вещества: диффузия, броуновское движение. Силы межмолекулярного действия. Тепловое движение. Масса и размеры молекул. Плотность веществ. Кинетическая и потенциальная энергия молекул. Понятие о температуре и внутренней энергии тела. Абсолютная температура. Понятие абсолютного нуля. Объяснениеагрегатных состояний вещества на основе атомно-молекулярных представлений.	2	2
	2.Модель идеального газа. Давление газа. Связь давления газа со средней кинетическойэнергией молекул и температурой. Уравнение состояния идеального газа. Объединенный газовый закон. Изопроцессы. Графическое представление изопроцессов. Модель строения жидкости. Поверхностное натяжение. Сила поверхностногонатяжения. Смачивание. Мениск. Капиллярные явления. Переход вещества из жидкого состояния в газообразное и обратно. Парообразование иконденсация.	2	2
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие № 1. Определение плотности твердых тел.	2	
	Практическое занятие № 2. Определение удельной теплоемкости твёрдого тела.	2	
Тема 2.2. Основы термодинамики.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	1.Теплообмен. Виды теплообмена. Закон сохранения и превращения энергии в механических и тепловых процессах. Внутренняя энергия газа. Работа газа. Первый закон термодинамики. Тепловые двигатели. КПД тепловых двигателей. Идеальная тепловая машина. Цикл Карно. Двигатель внутреннего сгорания. Тепловые двигатели и охрана окружающей среды. Невозможность создания вечных двигателей 1 и 2 рода.	2	2
Раздел 3. Электричество имагнетизм.			
Тема 3.1.	**Содержание учебного материала**	**4/0**	

Основы электростатики.	1.Электризация тел. Электрический заряд. Виды электрического заряда. Носители электрического заряда. Элементарный электрический заряд. Закон сохранения заряда.Закон Кулона. Диэлектрическая проницаемость среды. Электроскоп. Электрометр. Электрическое поле. Графическое изображение электрических полей. Напряженностьэлектрического поля. Однородное и неоднородное электрическое поле.	2	2
	2.Потенциальная энергия заряда. Потенциал. Эквипотенциальные поверхности.Напряжение. Работа сил электростатического поля. Связь между напряженностью поля инапряжением.	2	2
	2 семестр		
Тема 3.2. Законы постоянного тока.	**Содержание учебного материала**	**8/8**	
	1.Электрический ток. Условия существования электрического тока. Направление тока.Сила тока.	2	2
	2.Напряжение. Постоянный электрический ток. Действия постоянного электрического тока. Сопротивление проводника. Зависимость сопротивления металлического проводника от рода вещества, температуры и линейных размеров. Сверхпроводимость.	2	2
	3.Закон Ома для участка цепи. Вольт-ампертная характеристика металлов. Последовательное и параллельное соединение проводников. Правила Кирхгофа.	2	2
	4.Источники тока. Внешний и внутренний участок цепи. ЭДС и внутреннее сопротивление источника тока. Батареи источников тока. Закон Ома для полной цепи. Работа и мощность тока. Тепловое действие электрического тока. Закон Джоуля-Ленца.Количество теплоты, выделяемое проводниками при последовательном и параллельном соединении. Короткое замыкание. Контактная разность потенциалов. Термоэлектродвижущая сила. Явление Пельтье. Термопары.	2	2
	Практическое занятие	**8**	
	Практическое занятие № 3. Расчет электрических цепей (индивидуальные задания)	2	
	Практическое занятие № 4. Определение удельного сопротивления проводника.	2	
	Практическое занятие № 5. Изучение законов постоянного тока для последовательногосоединения потребителей и закона Ома для полной цепи.	2	
	Практическое занятие № 6. Изучение законов постоянного тока для параллельногосоединения потребителей.	2	
Тема 3.3.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	

Электрический ток в полупроводниках.	Полупроводники. Собственная проводимость полупроводников. Примесная проводимость проводников. Виды примесной проводимости. Электронно-дырочныйпереход. Полупроводниковый диод. Вольт-амперная характеристика полупроводникового диода. Полупроводниковые элементы.	2	2
Тема 3.4 Электрическийток в газах и жидкостях.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Ионизация газа. Виды ионизации. Электронная и ионная проводимость газа. Вольт- амперная характеристика газа. Виды газовых разрядов. Электрический ток в вакууме.Термоэлектронная эмиссия. Вакуумный диод. Вольт-амперная характеристика вакуумного диода. Электролиты.	2	2
Тема 3.5. Магнитное поле.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Магнитное поле. Постоянные магниты. Магнитная индукция. Определение направлениялиний магнитной индукции. Графическое изображение магнитного поля. Магнитное поле прямолинейного проводника, кругового тока и соленоида. Однородное магнитное поле. Сила Лоренца. Взаимодействие параллельных токов. Напряженность магнитного поля.Магнитная проницаемость. Магнитная постоянная. Сила Ампера. Работа при перемещении проводника с током в магнитном поле. Магнитный поток.	2	2
Тема 3.6. Электромагнитнаяиндукция.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	2
	Явление электромагнитной индукции. Опыты Фарадея. Вихревое электрическое поле.ЭДС индукции. Правило Ленца. Индуктивность. Вихревые токи. Явление самоиндукции. ЭДС самоиндукции.	2	
Тема 3.7. Переменный ток.	**Содержание учебного материала**	**2/2**	2
	Переменный ток. Принцип действия электрогенератора. Изменения силы тока, напряжения и ЭДС в цепи переменного тока. Графическое представление процессов в цепи переменного тока. Амплитудные и действующие значения силы тока инапряжения. Анализ и построение графиков переменного тока.	2	
	Практическое занятие	**2**	
	Практическое занятие № 7. Аналитическое и графическое представление процессов вцепи переменного тока.	2	
Тема 3.8.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	

Электромагнитны е колебания иволны.	Превращение энергии в замкнутом колебательном контуре. Электромагнитное поле и электромагнитные волны. Скорость электромагнитных волн. История открытия электромагнитных волн. Многообразие свойств электромагнитных волн. Принципы радиосвязи и телевидения.	2	2
Тема 3.9. Элементы оптики.Свет как электромагнитнаяволна.	**Содержание учебного материала**	**2/2**	
	Свет. Природа света. Корпускулярно-волновой дуализм. Эволюция торий о природесвета. Скорость света в вакууме и других средах. Опыты по определению скорости света.	2	
	Практическое занятие	**2**	
	Практическое занятие № 8. Определение показателя преломления стекла.	2	
Раздел 4. Элементы квантовой физики.			
Тема 4.1. Основы квантовой теории.	**Содержание учебного материал**	**2/0**	
	Понятие о квантовой теории света. Гипотеза Планка. Кванты и фотоны. Постояннаяпланка. Квантовые свойства излучения. Давление световых лучей. Опыты Лебедева П.Н. Тепловое и химическое действие света Фотоэлектрический эффект. Виды фотоэффекта. Объяснение фотоэффекта на основе квантовой теории. Фотоэлементы. Фотосопротивления. Использование фотоэффекта внауке и технике.	2	2
Тема 4.2. Строениеатома.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Планетарная модель атома и модель Бора. Излучение и поглощение энергии атомами. Люминесценция. Лазеры. Принцип действия и устройство. Виды лазеров. Строение атомного ядра. Ядерные силы. Энергия связи атомных ядер. Радиоактивность.Ядерные реакции. Ядерная энергетика. Радиоактивные излучения и их воздействие на живые организмы. Термоядерный синтез.	2	2
Раздел 5. Строение Вселенной.			
Тема 5.1. Звездные системыи Галактики.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Солнечная система. Состав Солнечной системы. Основные сведения об объектахСолнечной системы. Образование планетарных систем. Понятие Галактики. Объекты галактики Млечный путь. Спектральные классы звезд.Эволюция звезд. Созвездия. Карта звездного неба.	2	2
Тема 5.2.	**Содержание учебного материала**	**4/0**	

Эволюция Вселенной.	«Разбегание галактик». Эффект Доплера. Понятие о теории большого взрыва.Возможные сценарии эволюции Вселенной.	2	2
Дифференцированный зачет		2	
Всего		**78**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к материально - техническому обеспечению

Дисциплина реализуется в учебном кабинете физики. Оснащение учебного кабинета: Специализированная мебель.
Технические средства обучения: не используются.
Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: амперметр лабораторный, весы учебные, вольтметр лабораторный, колориметр, комплект инструментов, лабораторный набор "Исследование", лабораторный набор «Электричество», миллиамперметр, модуль электродвигателя, набор по электролизу, насос вакуумный, портреты физиков, прибор для демонстрации зависимости сопротивления металлов, прибор для демонстрации правила Ленца, спектроскоп двухтрубный, электроскоп, амперметр 86А, вольтметр В7-21 50223, вольтметр М-381, вольтметр М-491, вольтметр М-491, выпрямитель ВУП-2, выпрямитель п/проводниковый, генератор Г3-111 26918, дифракционная решетка, источник питания 8816 17186, комплект карточек "Электричество", комплект по фотоэффект, комплект таблиц "квантовая физика", комплект таблиц "Молекулярная физика", комплект таблиц "Оптика спец теория", комплект таблиц "Термодинамика", комплект таблиц "Физика атомного ядра", комплект таблиц "Электродинамика", комплект таблиц "Электростатика", люминесцентная лампа, машина электрофорная, модель кристаллической решетки, набор линз и зеркал, регулятор напряжения, реохорд, спектроскоп, спектроскоп двухлучевой, телескоп, трансформатор на панели, трансформатор разборный, установка ультразвуковая, шайба оптическая, штатив лабораторный, щит распределительный, электрометр, комплект мультимедиа презентаций, подборка видеозаписей демонстрационных физических экспериментов.
Наглядные пособия.

3.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основные источники

1. Фирсов А.В. Физика для профессий и специальностей технического и естественно - научного профилей: учебник для студентов учреждений сред. Проф. Образования / А.В. Фирсов; под ред. Т.И. Трофимовой. – 2-е изд., стер. – М., Издательский центр «Академия», 2017 г.

2. Фирсов А.В., Трофимова Т.И. Физика для профессий и специальностей технического и естественно - научного профилей: Сборник задач. – М., Издательский центр «Академия», 2017 г.

3. Трофимова Т.И., Фирсов А.В. Физика: Справочник. – М., Издательский центр «Академия», 2017 г.

Дополнительные источники

Для обучающихся:

1. Генденштейн Л.Э., Дик Ю.И. Физика. Учебник для 10 кл. – М., 2020.

2. Генденштейн Л.Э. Дик Ю.И. Физика. Учебник для 11 кл. – М., 2020.

3. Громов С.В. Физика: Механика. Теория относительности. Электродинамика: Учебник для 10 кл. общеобразовательных учреждений. – М., 2001.

4. Громов С.В. Физика: Оптика. Тепловые явления. Строение и свойства вещества: Учебник для 11 кл. общеобразовательных учреждений. – М., 2001.

5. Дмитриева В.Ф. Задачи по физике: учеб. пособие. – М., 2003.

6. Дмитриева В.Ф. Физика: учебник. – М., 2003.

7. Касьянов В.А. Физика. 10 кл.: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. – М., 2020.

8. Касьянов В.А. Физика. 11 кл.: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. – М., 2020.

9. Самойленко П.И., Сергеев А.В. Сборник задач и вопросы по физике: учеб. пособие. – М., 2003.

10. Самойленко П.И., Сергеев А.В. Физика (для нетехнических специальностей): учебник. – М., 2003.

Для преподавателей:

1. Громов С.В. Шаронова Н.В. Физика, 10—11: Книга для учителя. –М., 2004.

2. Кабардин О.Ф., Орлов В.А. Экспериментальные задания по физике. 9—11 классы: учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений. – М., 2001.

3. Касьянов В.А. Методические рекомендации по использованию учебников В.А. Касьянова «Физика. 10 кл.», «Физика. 11 кл.» при изучении физики на базовом и профильном уровне. – М., 2006.

4. Касьянов В.А. Физика. 10, 11 кл. Тематическое и поурочное планирование. – М., 2002.

5. Лабковский В.Б. 220 задач по физике с решениями: книга для учащихся 10—11 кл. общеобразовательных учреждений. – М., 2006.

6. Федеральный компонент государственного стандарта общего образования / Министерство образования РФ. – М., 2004.

Перечень Интернет-ресурсов

1. https//fiz.1september.ru (учебно-методическая газета «Физика»).
2. www.n-t.ru/nl/fz (Нобелевские лауреаты по физике).
3. www.nuclphys.sinp.msu.ru (Ядерная физика в Интернете).
4. www.college.ru/fizika (Подготовка к ЕГЭ).
5. www.kvant.mccme.ru (научно-популярный физико-математический журнал «Квант»).
6. www. yos. ru/natural-sciences/html (естественно-научный журнал для молодежи «Путь в науку»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результатевыполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы: - умения проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты, выдвигать гипотезы и строить модели, применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ; - умения практически использовать физические знания; - умения оценивать достоверность естественно-научной информации; - убежденность в возможности познания законов природы, использования достижений физики на благо развития человеческой цивилизации; необходимости сотрудничества в процессе совместного выполнения задач, - уважительное отношение к мнению оппонента при обсуждении проблем естественно-научного содержания; готовности к морально-этической оценке использования	**Текущий контроль:** Наблюдение и оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение и оценка выполнения практических работ. **Промежуточная аттестация:** Оценка ответов за итоговый тест по дисциплине.

научных достижений, чувства ответственности за защиту окружающей среды. В результате освоения дисциплины учащийся должен: - знать фундаментальные физические законы и принципы, лежащие в основе современной физической картины мира; - уметь использовать приобретенные знания и умения для решения практических задач повседневной жизни, - уметь обеспечить безопасность собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды и возможность применения знаний при решении задач, возникающих в последующей профессиональ нойдеятельности. - иметь представление о наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии; - иметь представление о методах научного познания природы.	

Приложение 2.8
к ОП по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.08 ХИМИЯ»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОУП.08 ХИМИЯ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОУП.08. Химия является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.1. Место учебной дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина ОУП.08. Химия является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с профилем профессионального образования.

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса математики на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина ОУП.08. Химия для профессиональных образовательных организаций обладаетсамостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.08. Химия имеет межпредметную связь с общеобразовательными учебными дисциплинами Физика, Математика, Астрономия и является базовой дисциплиной для изучения профессиональных дисциплин технологической направленности.

Изучение учебной дисциплины ОУП.08. Химия завершается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины ОУП.08. Химия

предметных:

1) представления о месте химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;

2) владение основополагающими химическими понятиями, теориями, законами и закономерностями; уверенное пользование химической терминологией и символикой;

3) владение основными методами научного познания, используемыми в химии: наблюдение, описание, измерение, эксперимент; умение обрабатывать, объяснять результаты проведенных опытов и делать выводы; готовность и способность применять методы познания при решении практических задач;

4) умения давать количественные оценки и проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям;

5) владение правилами техники безопасности при использовании химических веществ;

6) собственную позицию по отношению к химической информации, получаемой из разных источников.

личностных:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу,чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край;

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;

3) готовность к служению Отечеству, его защите;

4)формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, осознание своего места в поликультурном мире;

5) формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, готовность и способность к самостоятельной творческой ответственной деятельности;

6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находитьобщие цели и сотрудничать для их достижения;

7) навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру;

11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, неприятие вредных привычек: курения, употребление алкоголя, наркотиков;

12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) осознанный выбор будущей профессии;

14) формировать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

метапредметных:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться, учитывать позиции других участников, эффективно решать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения информации из словарей, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных

технологий (далее- ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*40*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*40*
в том числе:	
лекционные занятия	24
практические занятия	*16*
дифференцированноый зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. Общая химия			
Тема 1.1 Основные химические понятияи законы	**Содержание учебного материала**	**8/2**	
	1. Основные понятия и законы химии. Основные закономерности протекания химических реакций.	2	*2*
	2.Периодический закон Д.И. Менделеева. периодическая таблица элементов. Изменение свойств по таблице	2	*2*
	3.Типы химической связи. Кристаллические решетки, основные типы	2	*2*
	4.Классы неорганических соединений. Оксиды, гидроксиды, кислоты, соли.	2	*2*
	Практическое занятие №1 Химические свойства кислот, солей, оснований.	2	
Тема 1.2 Окислительно-восстановительные процессы	**Содержание учебного материала**	**4/4**	
	1.Понятие окислительно-восстановительных реакций. Понятие окислителя и восстановителя. Понятие степени окисления. Постоянные степени окисления. Метод электронного баланса.	2	*2*
	2.Реакции ионного обмена. Растворы и смеси. Типы и основные свойства. Гидролиз водных растворов солей разных типов. Сравнение.	2	*2*
	Практическое занятие №2 Электролиз. Катодные и анодные процессы. Гальванические элементы. Расчет ЭДС	2	
	Практическое занятие №3 Гидролиз солей разных типов. Сравнение.	2	
2 семестр			
Раздел 2. Неорганическая химия			
Тема 2.1 Неорганическая химия	**Содержание учебного материала**	**4/4**	
	1.Металлы. Общие свойства (физические и химические), изменение свойств по таблице.	2	*2*
	2.Неметаллы. Общие свойства (физические и химические), изменение свойств по таблице.	2	*2*
	Практическое занятие №4 Кристаллическаярешетка металлов. Применение металлов. Коррозия.	2	*2*

	Практическое занятие №5 Инертные газы. Применение газов.	2	*2*
Раздел 3. Органическая химия			
Тема 3.1 Теоретические вопросы и общие положения органической химии	**Содержание учебного материала**	**2/2**	
	1. Закон А.М. Бутлерова, его значение	2	
	Практическое занятие №6 Основные понятия органической химии (типы связей, гибридизация, изомеры, изомерия, гомолог,гомологический ряд)	2	
Тема 3.2 Классы органических соединений.	**Содержание учебного материала**	**6/4**	
	1.Алканы, Алкены Алкадиены, каучуки, алкины	2	*2*
	Практическое занятие №7 «Алканы и алкены., основные химические свойства	2	
	Практическое занятие №8 Изомерия и гомологи. Составление структурных формул	2	
Дифференцированный зачет		**2**	
Всего:		**40 часов**	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

В профессиональной образовательной организации предусмотрено наличие кабинета.

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащен типовым оборудованием.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, учебно-планирующая документация, дидактический материал, раздаточный материал.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Ерохин Ю.М. Химия: учебник для СПО / Ю.М.Ерохин. – М.: Академия, 2008.
2. Ерохин. Ю.М. Сборник задач и упражнений по химии (с дидактическим материалом): учебное пособие / Ю.М.Ерохин. – М.: Академия, 2009.
3. Попков А.В. Общая, неорганическая и органическая химия : для школьников старших классов и поступающих в вузы - 2-е изд., испр. - М. : "ГЭОТАР-Медиа", 2014. [Электронный вариант]
4. Ерохин Ю.М. Химия: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования – М.: Издательский центр «Академия», 2014 [Электронный вариант]

Интернет-ресурсы

1. Олимпиада «Покори Воробьевы горы» [Электронный ресурс] – Режим доступа https://pvg.mk.ru/
2. Образовательный сайт для школьников «Химия» [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.hemi.wallst.ru
3. Образовательный сайт для школьников [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.alhimikov.net
4. Электронная библиотека по химии [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.chem.msu.su
5. интернет-издание для учителей «Естественные науки» [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.enauki.ru ().
6. Методическая газета «Первое сентября» [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.1september.ru
7. Журнал «Химия в школе» [Электронный ресурс] – Режим доступаhttps://www.hvsh.ru.
8. Журнал «Химия и жизнь» [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.hij.ru
9. Электронный журнал «Химики и химия» [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.chemistry-chemists.com

Дополнительная литература

1. Габриелян О.С., Маскаев Ф.Н., Пономарев С.Ю., Теренин В.И. Химия.10 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений. – 6-е изд.,стереотип. – М. : Дрофа, 2005.
2. Габриелян О.С., Лысова Г.Г. Химия. 11 класс: учеб.для общеобразоват.учреждений. – 5-е изд., стереотип.– М. : Дрофа, 2005.

3. Ерохин Ю.М. Сборник задач и упражнений по химии (с дидактическим материалом) : учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. – 4-е изд., стер.
   – М. : Издательский центр «Академия», 2007.
4. Хомченко И.Г. Сборник задач и упражнений по химии для средней школы. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ООО «Издательство Новая волна», 2002.

4 . КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, тестирования, контрольных работ, самостоятельных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
***личностные*:**	
чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной химической науки; химически грамотное поведение в профессиональной деятельности и в быту при обращении с химическими веществами, материалами и процессами;	Индивидуальные наблюдения исобеседования во время занятий по учебной дисциплине
готовность к продолжению образования и повышения квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли химических компетенций в этом;	Индивидуальные наблюдения исобеседования во время занятий по учебной дисциплине
умение использовать достижения современной химической науки и химических технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;	Индивидуальные наблюдения исобеседования во время занятий по учебной дисциплине
***метапредметные*:**	
использование различных видов познавательной деятельности и основных интеллектуальных операций (постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов) для решения поставленной задачи, применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон химических объектов и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;	Индивидуальные наблюдения исобеседования во время занятий по учебной дисциплине
использование различных источников для получения химической информации, умение оценить ее достоверность для достижения хороших результатов в профессиональной сфере;	Индивидуальные наблюдения исобеседования во время занятий по учебной дисциплине
***предметные*:**	

сформированность представлений о месте химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;	Индивидуальные наблюдения исобеседования во время занятий по учебной дисциплине
владение основополагающими химическими понятиями, теориями, законами и закономерностями; уверенное пользование химической терминологией и символикой;	Индивидуальные наблюдения Устный опрос Письменные работы: контрольные работы, тестовые задания
владение основными методами научного познания, используемыми в химии: наблюдением, описанием, измерением, экспериментом; умение обрабатывать, объяснять результаты проведенных опытов и делать выводы; готовность и способность применять методы познания при решении практических задач;	Индивидуальные наблюдения Устный опрос Письменные работы: контрольные работы, тестовые задания Практические работы Лабораторные работы
сформированность умения давать количественные оценки и производить расчеты по химическим формулам и уравнениям;	Индивидуальные наблюдения Письменные работы Практические занятия
владение правилами техники безопасности при использовании химических веществ;	Индивидуальные наблюдения Лабораторные занятия
сформированность собственной позиции по отношению к химической информации, получаемой из разных источников.	Индивидуальные наблюдения исобеседования во время занятий по учебной дисциплине

Приложение 2.9
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.09 БИОЛОГИЯ»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.09 Биология

1.1 Область применения рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель освоения общеобразовательной учебной дисциплины

Цель освоения общеобразовательной учебной дисциплины – формирование представления о структурно-функциональной организации живых систем разного ранга как основы принятия решений в отношении объектов живой природы и в производственных ситуациях.

1.3 Место общеобразовательной учебной дисциплины

Общеобразовательная учебная дисциплина «Биология» - общеобразовательная базовая дисциплина учебного цикла «Обязательные учебные дисциплины» структуры программы подготовки специалистов среднего звена.

Освоение общеобразовательной учебной дисциплины «Биология» предполагает наличие у обучающихся знаний и умений, полученных по образовательной программе основного общего образования.

1.4 Планируемые результаты обучения по общеобразовательной учебной дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций	Планируемые результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	
	общие	предметные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать	- сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем;- сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии, гомеостаз (саморегуляция), биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие, уровневая организация;

Перечень компетенций	Планируемые результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	
	общие	предметные
	параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	-сформированность умений раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека; -сформированность умения раскрывать основополагающие биологические законы и закономерности (Г.Менделя, Т.Моргана, Н.И.Вавилова, Э. Геккеля, Ф.Мюллера, К.Бэра), границы их применимости к живым системам; -приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов; -сформированность умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеноценозов и экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза,митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование,

Перечень компетенций	Планируемые результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	
	общие	предметные
		естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности круговорота веществ и превращения энергии в биосфере; Сформированность умения решать биологические задач, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети)
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать	-сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию; Сформированность умений создавать собственные письменные устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии

Перечень компетенций	Планируемые результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	
	общие	предметные
	тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного	приобретение опыта основных методов научного познания, используемых в биологии : наблюдения описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов

Перечень компетенций	Планируемые результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины	
	общие	предметные
	взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека;	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	сформировать умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	40
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
лекционные занятия	24
практические занятия	16
дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. Введение. Биология как комплекс наук о живой природе.	**Содержание учебного материала**	**8/2**	
	1. Биология как комплексная наука, методы научного познания, используемые в биологии.	2	*2*
	2. Биологические системы как предмет изучения биологии.	2	*2*
	3. Роль биологии в формировании современной научной картины мира.	2	*2*
	4. Практическое значение биологических знаний.	2	*2*
	Практическое занятие	**2**	
	Практическое занятие №1: Науки связанные с биологией	2	
Раздел 2. Молекулярный уровень	**Содержание учебного материала**	**4/4**	
	1. Молекулярные основы жизни.	2	*2*
	2. Неорганические вещества, их значение.	2	*2*
	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №2: Органические вещества и их значение	2	
	Практическое занятие №3: Нанотехнологии в биологии.	2	
2 семестр			
Раздел 3. Клеточный уровень	**Содержание учебного материала**	**4/0**	
	1. Строение и функции клетки - элементарной живой системы	2	*2*
	2. Цитология, методы цитологии. Роль клеточной теории в становлении современной естественно-научной картины мира.	2	*2*
Раздел 4. Организменный уровень	**Содержание учебного материала**	**2/6**	
	1. *Организм — единое целое.*	2	
	Практическое занятие	**6**	
	Практическое занятие №4: Жизнедеятельность организма.	2	
	Практическое занятие №5,6: Регуляция функций организма, гомеостаз.	4	
Раздел 5. Популяционно – видовой уровень	**Содержание учебного материала**	**4/4**	
	1. Основные свойства популяции как надорганизменной системы	2	*2*
	2. Развитие эволюционных идей	2	*2*

	Практическое занятие	**4**	
	Практическое занятие №7: Макроэволюция и микроэволюция	2	
	Практическое занятие №8: Вид - как макробиологическая система	2	
Дифференцированный зачет		**2**	
Всего:		**40 часов**	

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Оценочные и методические материалы общеобразовательной учебной дисциплиныОценочные и методические материалы общеобразовательной учебной дисциплины приведены в Приложении 1 к рабочей программе общеобразовательной учебной дисциплины,

доступ к которым открыт на официальном сайте института.

3.2 Фонд оценочных средств по общеобразовательной учебной дисциплине

Фонд оценочных средств по текущему контролю успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации приведены в Приложении 2 к рабочей программе общеобразовательной учебной дисциплины, доступ к которым открыт на официальном сайте института.

3.3 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения общеобразовательной учебной дисциплины

Основная учебная литература

1. Агафошин, М. М. Экономическая и социальная география зарубежных стран : учебное пособие / М. М. Агафошин, С. А. Горохов, Д. В. Заяц. – Москва : Юнити, 2020. – 224 с. : ил., табл.

– (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615739. – ISBN 978-5-238-03378-5. – Текст : электронный.

2. Гдалин, Д. А. Экономическая и социальная география мира (региональная часть) : практикум : [16+] / Д. А. Гдалин, С. Д. Полякова, О. В. Рубцова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692178. – ISBN 978-5-8064-3013-8 (региональная часть). – ISBN 978-5-8064-3016-9. – Текст : электронный.

3. Общая экономическая и социальная география : учебное пособие / М. М. Агафошин, С. А. Горохов, А. А. Лобжанидзе [и др.]. – Москва : Юнити, 2020. – 128 с. : ил., табл. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. –U

Дополнительная учебная литература

1. Полякова, С. Д. Экономическая и социальная география мира (отраслевая часть) : практикум : [16+] / С. Д. Полякова, О. В. Рубцова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692172. – ISBN 978-5-8064-3012-1 (отраслевая часть). – ISBN 978-5-8064-3016-9. – Текст : электронный.

2. Овсепян, А. Э. География с основами страноведения : учебное пособие : [16+] /А. Э. Овсепян, Н. Н. Баранникова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 133 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691036 (дата обращения: 10.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3823-2. – Текст : электронный.

3. Экономическая и социальная география России : учебное пособие / Н. Н. Роготень,А. А. Лобжанидзе, Н. А. Лавров, А. Е. Кондрова. – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 344 с. : ил.,табл., схем. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700180 (дата обращения: 10.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03598-7. – Текст : электронный.

Периодическая литература

1. Криосфера Земли / гл. ред. В. П. Мельников; учред. СО РАН, Институт криосферы Земли ТюмНЦ СО РАН, Институт мерзлотоведения им. П.И. Мельникова СО РАН. – Новосибирск

: СО РАН, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=69 8931 (дата обращения: 10.03.2023). – ISSN 1560-7496. – Текст: электронный.

2. Геология и геофизика: журнал / гл. ред. В.М. Титов; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт Гидродинамики им. М. А. Лаврентьева, Институт химической кинетики и горения и др. – Новосибирск: СО РАН, 2023. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=563204 (д ата обращения: 10.03.2023). – ISSN 0016-7886. – Текст: электронный

3. География и природные ресурсы / гл. ред. В. М. Плюснин; учред. Сибирское отделение РАН, Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН. – Новосибирск: СО РАН, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=68 8044 (дата обращения: 10.03.2023). – ISSN 0206-1619. – Текст: электронный.

3.4 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет и информационных технологий, необходимых для освоения общеобразовательной учебной дисциплины

1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. - Москва, 2000 -. - URL: https://elibrary.ru. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.
2. ONLINE.VIEPP.RU: сайт / МБОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права». – Волжский, 2020 -. – Режим доступа: https://online.viepp.ru/. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
3. Волжский институт экономики, педагогики и права: сайт / МБОУ «Волжский институтэкономики, педагогики и права». – Волжский, 2006. – Обновляется в течение суток. – Режим доступа: http://www.viepp.ru/. – Текст: электронный.
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: сайт. - Москва, 2005. - Обновляется в течение суток. – URL: http://school-collection.edu.ru. - Текст: электронный.
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: федеральный портал: сайт. - Москва, 2020. - Обновляется в течение суток. - URL: http://window.edu.ru. – Текст: электронный.
6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2020. - Обновляется в течение суток. - URL: https://cyberleninka.ru. - Текст: электронный.
7. Федеральный портал «Российское образование»: сайт / Учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - Москва, 2002. - Обновляется в течение суток. - URL: http://www.edu.ru. – Текст: электронный.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: сайт. - Москва, 2020. -Обновляется в течение суток. - URL: http://fcior.edu.ru. – Текст: электронный.
9. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»: сайт / Учредитель ИД «Первое сентября». - Москва, 2020. - Обновляется в течение суток. - URL: http://urok.1sept.ru. – Текст: электронный.
10. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online»: сайт / Директ-Медиа. - Москва: Директ-Медиа, 2006. - URL: http://biblioclub.ru. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office Standard 2016 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от 01.12.2015N КИС-485-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).
2. Microsoft Windows 10 Pro (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы»от 01.12.2015 N КИС-485-2015, от 31.08.2017 N КИС-519-2017, от 21.11.2017 N

КИС- 837-2017, OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03, от 30.01.2020 N КИС-128-2020).

3. Microsoft Windows Multipoint Server Premium 2012 (договор ООО «КомпьютерныеИнформационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

4. Microsoft Windows Server – Standard 2012 (договор ООО «КомпьютерныеИнформационные Системы» от 29.11.2012 N КИС-225-2012, OPEN 91258913ZZE1412 2012-12-05).

5. Microsoft Windows Server Standard Core 2016 (договор ООО «КомпьютерныеИнформационные Системы» от 28.02.2017 N КИС-087-2017OPEN 98108561ZZE1903 2017-03-03).

6. Microsoft Windows 8.1 (договор ООО «Компьютерные Информационные Системы» от22.04.2015 N КИС-122-2015, OPEN 93740388ZZE1606 2014-06-25).

7. ПО «Ситуационный конструктор» (договор ООО «Криммедтех» от01.04.2015N Л 15/002).

8. АИБС «МАРК-SQL» (версия 1.8 / ЗАО НПО «Информ - Система», договор N 18/2004- М от 18.02.2005, Лицензионное соглашение на использование АИБС «MARK SQL 1.8» N 100320050303 от 10.03.2005).

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. АИБС «МАРК-SQL» (база данных на 01.01.2023).

3.5 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательногопроцесса по общеобразовательной учебной дисциплине

Для освоения общеобразовательной учебной дисциплины учебная аудитория. Лекционные и практические занятия рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной мультимедийными средствами (проектор и др.).

Практические занятия рекомендуется проводить в кабинете, оснащенном персональными компьютерами, информационным, программным и аппаратным обеспечением локальной компьютерной сети, информационным и программным обеспечением глобальной сети Интернет.

Организация образовательной деятельности по общеобразовательной учебной дисциплине посредством электронного обучения осуществляется с применением технических средств, а также информационно - телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Приложение 2.10
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП. 10 История»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.10 История

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП СПО

Общеобразовательная учебная дисциплина ОУП.10 История относится к общеобразовательной подготовке основной образовательной программы на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования крезультатам освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

− сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);

− становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; − готовность к служению Отечеству, его защите;

− сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

− сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; − толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

метапредметных:

− умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

− умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

− владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

− готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;

− умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

− умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

предметных:

− сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

− владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

− сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

− владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;

− сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике

Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает формирование и развитие универсальных учебных действий в контексте преемственности формирования общих компетенций.

Освоение учебной дисциплины ОУП.10 История обеспечивает достижение обучающимися следующих **личностных результатов (ЛР)** (согласно рабочей программы воспитания):

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны **ЛР 1**

Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций **ЛР 2**

Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России **ЛР 5**

Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях **ЛР 6**

Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры **ЛР 11**

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	132
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	132
в том числе:	
лекционные занятия	100
практические занятия	32
Дифференцированный зачет	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия		Объем часов
1	**2**		**3**
Раздел 1. Основы исторического знания			
Тема: 1.1 Основы исторической науки	**Содержание учебного материала**		**8/0**
	1	Введение.	2
	2	История как наука.	2
	3	Цивилизации мира.	2
	4	Типология цивилизаций.	2
Раздел 2. Древнейшая и древняя история			
Тема: 2.1 Первобытный мир и зарождение цивилизации	**Содержание учебного материала**		**6/2**
	1	Древнейшие государства.(4ч)	2
	2	Великие державы Древнего Востока.	2
	3	Древняя Греция и Рим	2
	4	**Практическое занятие № 1** Культура и религия Древнего мира.	2
Раздел 3. История средних веков			
Тема: 3.1 Христианская Европа и Исламский мир в Средние века	**Содержание учебного материала**		**12/2**
	1	Великое переселение народов и образование варварских королевств вЕвропе.	2
	2	Возникновение ислама. Арабские завоевания.	2
	3	Империя Карла Великого и ее распад.	2
	4	Феодальная раздробленность в Европе.	2
	5	Католическая церковь в Средние века. Крестовые походы.	2
	6	Зарождение национальных государств.	2

	7	**Практическое занятие № 2** Средневековая культура. Начало Ренессанса.	2
Раздел 4. Древняя Русь			
Тема: 4.1 От Древней Руси к Московскому государству	**Содержание учебного материала**		**14/2**
	1	Образование Древнерусского государства.	2
	2	Крещение Руси и ее значение.	2
	3	Социально – политическое развитие Руси X – XII вв.	2
	4	Раздробленность на Руси и ее последствия.	2
	5	Монгольское завоевание и вторжение европейских захватчиков.	2
	6	Начало возвышения Москвы. Этапы объединения Русских земель.	2
	7	Образование единого Русского централизованного государства. ИванIII.	2
	8	**Практическое занятие № 3.** Культура и искусство Древнерусского государства.	2
Раздел 5. История нового времени			
Тема: 5.1 Начало нового времени	**Содержание учебного материала**		**6/2**
	1	Экономическое развитие и перемены в обществе.	2
	2	Закат традиционного общества . Рождение капитализма	2
	3	Реформация и Контрреформация	2
	4	**Практическое занятие № 4** Великие географические открытия. Образования колониальныхимперий.	**2**
Раздел 6. Россия в XVI —XVIII вв.			
Тема: 6.1 Россия до петровской эпохи	**Содержание учебного материала**		**16/2**
	1	Россия в правление Ивана Грозного.	2
	2	Смутное время начала XVII в. Борис Годунов.	2

	3	Смутное время начала XVII в. Изгнание интервентов.	2
	4	Начало правления Романовых.	2
	5	Россия в период правления Алексей Михайловича.	2
Тема: 6.2 Петровская Россия	6	Россия в эпоху петровских преобразований	2
	7	Эпоха дворцовых переворотов.	2
	8	Внутренняя и внешняя политика России в середине-второй половинеXVIII в.	2
	9	**Практическое занятие № 5** Русская культура XVI – XVIII вв.	2
Раздел 7. Новейшая история Европы и Америки в XIX в.			
Тема: 7.1 Страны Европы иАмерики в XIX в.	**Содержание учебного материала**		**6/2**
	1	Промышленный переворот и его последствия.	2
	2	Политическое развитие стран Европы в XIX в.	2
	3	Политическое развитие стран Америки в XIX в.	2
	4	**Практическое занятие № 6** Развитие западноевропейской культуры в XIX в.	2
Раздел 8. Россия в XIX в.			
Тема: 8.1 Развитие России в первой половине XIX века	**Содержание учебного материала**		**8/2**
	1	Развитие России в первой половине X/X века.	2
	2	Внутренняя политика России в период правления Александра I	2
	3	Внешняя политика России в период правления Александра I.	2
	4	Наполеоновские войны.	2
	5	**Практическое занятие № 7** Движение декабристов	2
Тема: 8.2	**Содержание учебного материала**		**10/4**

Россия во второй половине XIX века.	1	Внутренняя и внешняя политика Николая I..	2
	2	Крымская война	2
	3	Правление Александра II. Отмена крепостного права.	2
	4	Александр III. Контрреформы.	2
	5	Экономическое развитие во второй половине XIX в.	2
	6	**Практическое занятие № 8** Общественное движение во второй половине XIX в.	2
	7	**Практическое занятие № 9** Русская культура XIX в.	2
Раздел 9. Международные отношения в Новое время			
Тема: 9.1 Новое время.	**Содержание учебного материала**		**8/2**
	1	Колониальная экспансия европейских стран.	2
	2	Индия в XIX, Китай в XIX Япония в XIX в	2
	3	Международные отношения в XVII-XVIII вв.	2
	4	Войны за Испанское и Австрийское наследства Дипломатическая революция XVIII в. и Семилетняя война	2
	5	**Практическое занятие № 10,11** Международные отношения в XIX в.	4
Раздел 10. История XX век.			
Тема 10.1 Россия и мир до 1й мировой войны	**Содержание учебного материала**		**4/12**
	1	Россия и мир до 1й мировой войны	2
	2	Причины и начало Первой мировой войны Россия в Первой мировой войне	2
	3	**Практическое занятие № 12** Международные отношения в 1900 – 1914 гг.	2
	4	**Практическое занятие № 13** Россия на рубеже XIX – XX вв. Русско – Японская война.	2
	5	**Практическое занятие № 14** Революция 1905 – 1907 гг.	2

	6	**Практическое занятие № 15** Россия в период столыпинских реформ.	2
	7	**Практическое занятие № 16** Серебряный век русской культуры. Россия в 1й мировой войне.	4
Дифференцированный зачет			**2**
Всего:			**132**

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинетасоциально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета: компьютер, мультимедийныйпроектор

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийныйпроектор

3.2. Информационное обеспечение

Информационное обеспечение обучения содержит переченьрекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники

Для студентов

1. Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2019.

2. Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История для профессий и специальностей технического, естественно-научного, социально- экономического профилей: 2 ч: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2019. Артемов В.В.,

3. Лубченков Ю.Н. История для профессий и специальностей технического, естественно-научного, социально-экономического профилей. Дидактические материалы: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2020.

4. Гаджиев К.С., Закаурцева Т.А., Родригес А.М., Пономарев М.В. Новейшая история стран Европы и Америки. XX век: в 3 ч. Ч. 2. 1945
— 2000. — М., 2020.

5. Горелов А.А. История мировой культуры. — М., 2019.

6. Загладин Н.В., Петров Ю.А. История (базовый уровень). 11 класс. — М., 2015.

7. Санин Г.А. Крым. Страницы истории. — М., 2021. Сахаров А.Н., Загладин Н.В. История (базовый уровень). 10 класс. — М., 2015

Перечень Интернет-ресурсов

1. www.gumer.info (Библиотека Гумер).

2. www.hist.msu.ru/ER/Etext/PICT/feudal.htm (Библиотека Историческогофакультета МГУ).

3. www.plekhanovfound.ru/library (Библиотека социал-демократа). www.bibliotekar.ru (Библиотекарь.Ру: электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам).

4. www.wco.ru/icons (Виртуальный каталог икон). www.militera.lib.ru (Военная литература: собрание текстов).

5. www.world-war2.chat.ru (Вторая Мировая война в русском Интернете).

6. www.kulichki.com/~gumilev/HE1 (Древний Восток). www.old-rus- maps.ru (Европейские гравированные географические чертежи и карты России, изданные в XVI— XVIII столетиях).

7. www.biograf-book.narod.ru (Избранные биографии: биографическая литература СССР).

8. www.magister.msk.ru/library/library.htm (Интернет-издательство «Библиотека»: электронные издания произведений и биографических икритических материалов).

9. www.intellect-video.com/russian-history (История России и СССР: онлайн-видео). www.historicus.ru (Историк: общественно-политическийжурнал).

10. www.history. tom.ru (История России от князей до Президента). 11.www.statehistory.ru (История государства). www.kulichki.com/grandwar («Как наши деды воевали»: рассказы о военных конфликтах Российской империи).

12.www.raremaps.ru (Коллекция старинных карт Российской империи). 13.www.old-maps.narod.ru (Коллекция старинных карт территорий и городов России). www.mifologia.chat.ru (Мифология народов мира).

14. www.krugosvet.ru (Онлайн-энциклопедия «Кругосвет»).

15. www.liber.rsuh.ru (Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека»). www.august-1914.ru (Первая мировая война: интернет-проект).

16. www.9may.ru (Проект-акция: «Наша Победа. День за днем»).17.www. temples.ru (Проект «Храмы России»).

18.www.radzivil.chat.ru (Радзивилловская летопись с иллюстрациями).

19.www.borodulincollection.com/index.html (Раритеты фотохроники СССР: 1917—1991 гг. — коллекция Льва Бородулина).

20. www.rusrevolution.info (Революция и Гражданская война: интернет-проект).

21. www.rodina.rg.ru (Родина: российский историческийиллюстрированный журнал).

22. www.all-photo.ru/empire/index.ru.html (Российская империя вфотографиях).

23. www.fershal.narod.ru (Российский мемуарий). www.avorhist.ru (РусьДревняя и удельная).

24. www.memoirs.ru (Русские мемуары: Россия в дневниках ивоспоминаниях).

25. www.scepsis.ru/library/history/page1 (Скепсис: научно-просветительскийжурнал).

26. www.arhivtime.ru (Следы времени: интернет-архив старинныхфотографий, открыток, документов).

27. www.sovmusic.ru (Советская музыка). www.infoliolib.info(Университетская электронная библиотека Infolio).

28. www.hist.msu.ru/ER/Etext/index.html (электронная библиотекаИсторического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова).

29. www.library. spbu.ru (Научная библиотека им. М. Горького СПбГУ).30.www.ec-dejavu.ru (Энциклопедия культур Deja Vu).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результатевыполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения(предметные) на уровне учебных действий	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
− сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире; − владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе; − сформированность умений применять исторические знания впрофессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении; − владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников; − сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике	Устный опрос Тестирование Внеаудиторная самостоятельная работа Экзамен

Приложение 2.11
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.11 ГЕОГРАФИЯ»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ОУП.11 География

1.1 Область применения программы учебной дисциплины География

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Планируемые результаты изучения учебного предмета «География».

В результате изучения учебного предмета «География» обучающийся должен сформироватьследующие результаты

Личностные:

Код	**Формулировка из ФГОС СОО**	**Уточненный ЛР для предмета география**
ЛР 8	Осознание обучающимися российской гражданской идентичности	Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
ЛР 14	Наличие мотивации к обучению и личностному развитию	Осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
ЛР 23	Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;	Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;
ЛР 24	целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально- культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;	готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
ЛР 27	сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем и географических особенностей их проявления активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде	сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем умение прогнозироватьнеблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
ЛР 30		

ЛР 31	планирование и осуществление действий вокружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества	Расширение опыта деятельности экологической направленности;

Метапредметные:

В результате изучения географии на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблемы, которые могут быть решеныс использованием географических знаний, рассматривать их всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации географических объектов, процессов и явлений и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- разрабатывать план решения географической задачи с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях с учетом предложенной географической задачи;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; координировать и выполнять работу при решении географических задач в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- креативно мыслить при поиске путей решения жизненных проблем, имеющих географические аспекты.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые исследовательские действия какчасть познавательных универсальных учебных действий:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических географических задач, применению различных методов познания природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- владеть видами деятельности по получению нового географического знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;
- формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

У обучающегося будут сформированы следующие умения работать с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий:

- выбирать и использовать различные источники географической информации, необходимые для изучения проблем, которые могут быть решены средствами географии, и поиска путей их решения, для анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления;

- выбирать оптимальную форму представления и визуализации информации с учетом ееназначения (тексты, картосхемы, диаграммы и другие);

- оценивать достоверность информации;

- использовать средства информационных и коммуникационных технологий (в том числе и ГИС) при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий:

– владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

– сопоставлять свои суждения по географическим вопросам с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, задавать вопросы по существу обсуждаемой темы;

– развернуто и логично излагать свою точку зрения по географическим аспектам различныхвопросов с использованием языковых средств.

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоорганизации как части регулятивных универсальных учебных действий:

– самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

– самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов,собственных возможностей и предпочтений;

– давать оценку новым ситуациям;

– расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

– делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; оценивать приобретенный опыт;

– способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областяхзнаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоконтроля, эмоционального интеллекта, принятия себя и других как части регулятивных универсальных учебных действий:

– давать оценку новым ситуациям, оценивать соответствие результатов целям;

– владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий имыслительных процессов, их результатов и оснований;

– оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

– способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развитиясобственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

– принимать ответственность;

– принимать себя, понимая свои недостатки и свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

– стремиться к достижению цели и успеху;

– уметь действовать, исходя из своих возможностей;

– понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

– выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешатьконфликты;

– принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; признавать свое право и право других на ошибки;

– развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

У обучающегося будут сформированы следующие умения совместной деятельности:

– использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

– выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

– принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия поее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

– оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

– предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости.

Предметные:

По учебному предмету "География" (базовый уровень) требования к предметным результатам освоения базового курса информатики должны отражать:

1) понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участии в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; определять роль географических наук в достижении целей устойчивого развития;

2) освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества (понятия и концепции устойчивого развития, зеленой энергетики, глобализации и проблема народонаселения); выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение географических объектов впространстве;

3) сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, явлений и процессов; проводить классификацию географических объектов, процессов и явлений; устанавливать взаимосвязи между социально- экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, между природными условиями и природно-ресурсным капиталом и отраслевой структурой хозяйства стран; формулировать и/или обосновывать выводы на основе использования географических знаний;

4) владение географической терминологией и системой базовых географических понятий, умение применять социально-экономические понятия для решения учебных и

(или) практико- ориентированных задач;
5) сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдений; выбирать форму фиксации результатов наблюдения; формулировать обобщения и выводы по результатам наблюдения;
6) сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы), адекватные решаемым задачам; сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений; определять и сравнивать по географическим картам разного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие географические объекты, процессы и явления; определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач;
7) владение умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты) географическую информацию; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников географической информации; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико- ориентированных задач;
8) сформированность умений применять географические знания для объяснения разнообразных явлений и процессов: объяснять изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; объяснять географические особенности стран с разным уровнем социально-экономического развития, включая особенности проявления в них глобальных проблем человечества; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;
9) сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученныесоциально-экономические и геоэкологические процессы и явления;
10) сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества; приводить примеры взаимосвязи глобальных проблем; приводить примеры возможных путей решения глобальных проблем.

Учебный предмет «География» обеспечивает формирование следующих общих компетенций ФГОС:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

Контроль и оценка результатов освоения предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, в форме устного и письменного опроса, выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Текущий контроль проводится в пределах учебного времени, на любом из видов учебных занятий. Фиксация результатов текущего контроля успеваемости обучающихся осуществляется по пятибалльной системе. Промежуточная аттестация по предмету «География» предусмотрена в форме дифференцированного зачета, который проводится в виде тестирования.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	40
теоретическое обучение	12
практические занятия	28
Дифференцированный зачет	2

2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов итем	Содержание учебного материала и формы организации деятельностиобучающихся	Объем часов
1	**2**	**3**
Введение	Традиционные и новые методы в географии. Географические прогнозы. Традиционные и новые методы исследований в географических науках, их использование в разных сферах человеческой деятельности. Современные направления географических исследований. Источники географической информации, ГИС. Географические прогнозы как результат географических исследований. Географическая культура. Элементы географической культуры: географическая картина мира, географическое мышление, язык географии. Их значимость для представителей разных профессий	**2/0**
Раздел 1. Общая характеристика мира		
Тема 1.1. Современная политическая карта	**Содержание учебного материала**	**2/0**
	Политическая география и геополитика. Политическая карта мира и изменения, на ней происходящие. Новая многополярная модель политического мироустройства, очаги геополитических конфликтов. Политико-географическое положение. Специфика России как евразийского и приарктического государства. Классификации и типология стран мира	2
Тема 1.2. География мировых природных ресурсов	**Содержание учебного материала**	**2/0**
	Природные ресурсы и их виды. Особенности размещения природных ресурсов мира. Природно-ресурсный капитал регионов, крупных стран, в том числе России. Ресурсообеспеченность. Истощение природных ресурсов. Обеспеченность стран стратегическими ресурсами: нефтью, газом, ураном, рудными и другими полезными ископаемыми. Земельные ресурсы. Обеспеченность человечества пресной водой. Гидроэнергоресурсы Земли, перспективы их использования. География лесных ресурсов, лесной фонд мира. Обезлесение - его причины и распространение. Роль природных ресурсов Мирового океана (энергетических, биологических, минеральных) в жизни человечества и перспективы их использования. Агроклиматические ресурсы. Рекреационные ресурсы.	2
Тема 1.3. География населения мира	**Содержание учебного материала**	**2/2**

	Численность и воспроизводство населения. Численность населения мира и динамика ее изменения. Воспроизводство населения, его типы и особенности в странах с различным уровнем социально-экономического развития (демографическийвзрыв, демографический кризис, старение населения).	2
	Практическое занятие №1 "Объяснение различий в показателяхкачества жизни населения в отдельных регионах и странах мира на основе анализа источников географической информации".	2
Тема 1.4. Мировое хозяйство	**Содержание учебного материала**	**2/10**
	Мировое хозяйство: состав. Основные этапы развития мирового хозяйства. Факторы размещения производства и их влияние на современное развитие мирового хозяйства. Отраслевая, территориальная и функциональная структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда. Отрасли международной специализации. Международная экономическая интеграция и глобализация мировой экономики. Международная экономическая интеграция. Крупнейшие международные отраслевые и региональные экономические союзы.	2
	Практическое занятие №2 Топливно-энергетический комплексмира: основные этапы развития, "энергопереход". География отраслей топливной промышленности. Крупнейшие страны-производители, экспортеры и импортеры нефти, природного газа и угля. Организация стран-экспортеров нефти. Современные тенденции развития отрасли, изменяющие ее географию, "сланцевая революция", "водородная" энергетика, "зеленая энергетика". Мировая электроэнергетика. Структура мирового производства электроэнергии и ее географические особенности. Быстрый рост производства электроэнергии с использованием ВИЗ. Страны- лидеры по развитию "возобновляемой" энергетики. Воздействие на окружающую среду топливной промышленности и различных типов электростанций, включая ВИЗ. Роль России как крупнейшего поставщика топливно-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике.	2
	Практическое занятие №3 Металлургия мира. Географические особенности сырьевой базы черной и цветной металлургии. Ведущие страны-производители и экспортеры стали, меди и алюминия. Современные тенденции развития отрасли. Влияние металлургии на окружающую среду. Место России в мировом производстве и экспорте цветных ичерных металлов. Машиностроительный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортеры продукции автомобилестроения, авиастроения и микроэлектроники.	2
	Практическое занятие №4 Химическая промышленность и лесопромышленный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортеры минеральных удобрений и продукции химии органического синтеза. Ведущие страны-производители деловой древесины и продукции целлюлозно-бумажной промышленности. Влияние химической и лесной промышленности на окружающую среду.	2
2 семестр		

	Практическое занятие №5 Сельское хозяйство мира. Географические различия в обеспеченности земельными ресурсами. Земельный фонд мира, его структура. Современные тенденции развития отрасли. Органическое сельское хозяйство. Растениеводство. География производства основных продовольственных культур. Ведущие экспортеры и импортеры. Роль России как одного из главных экспортеров зерновых культур. Животноводство. Ведущие экспортеры и импортеры продукции животноводства.Рыболовство и аквакультура: географические особенности	2
	Практическое занятие №6 Практическая работа. "Представление в виде диаграмм данных о динамике изменения объемов и структуры производства электроэнергии в мире".	2
Тема 2.1 Региональная характеристика мира		**0/4**
	Практическое занятие №7 Зарубежная Европа: состав (субрегионы: Западная Европа, Северная Европа, Южная Европа, Восточная Европа), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства стран субрегионов. Геополитические проблемы региона.	2
	Практическое занятие №8 Практическая работа "Сравнение по уровню социально- экономического развития стран различных субрегионов зарубежной Европы с использованием источников географической информации (по выбору учителя)".	2
Тема 2.2. Зарубежная Азия		**0/2**
	Практическое занятие №9 Азия: состав (субрегионы: Юго-Западная Азия, Центральная Азия, Восточная Азия, Южная Азия, Юго- Восточная Азия), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природноресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономикогеографического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран зарубежной Азии, современные проблемы (на примере Индии, Китая, Японии).	2
Тема 2.3. Африка		**0/2**
	Практическое занятие №10 Африка: состав (субрегионы: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка). Общая экономикогеографическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Экономические и социальные проблемы региона. Особенности экономико-географического положения, природноресурсного капитала, населения, хозяйства стран Африки (ЮАР, Египет, Алжир).	2
Тема 2.4. Америка		**0/2**
	Практическое занятие №11 Америка: состав (субрегионы: США и Канада, Латинская Америка), общая экономико-географическая характеристика. Особенности природноресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономикогеографического положения природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Америки, современные проблемы (на примере США,	2

	Канады, Мексики, Бразилии).	
Тема 2.5. Австралия и Океания		**0/2**
	Практическое занятие №12 Австралия и Океания. Австралия и Океания: особенности географического положения. Австралийский Союз: главные факторы размещения населения и развития хозяйства. Экономико-географическое положение, природноресурсный капитал. Отрасли международной специализации. Географическая и товарная структура экспорта. Океания: особенности природных ресурсов, населения и хозяйства. Место в международном географическом разделении труда.	2
Тема 2.6. Россия в современном мире		**0/2**
	Практическое занятие №13 Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира. Особенности интеграции России в мировое сообщество. Географические аспекты решения внешнеэкономических и внешнеполитических задач развития России. Изменение направления международныхэкономических связей России в новых экономических условиях.	2
Тема 3.1. Классификация глобальных проблем. Глобальные прогнозы, гипотезы и проекты		**0/2**
	Практическое занятие №14 Геополитические проблемы: проблема сохранения мира на планете и причины роста глобальной и региональной нестабильности. Проблема разрыва в уровне социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами и причина ее возникновения. Глобальные экологические проблемы как проблемы, связанные с усилением воздействия человека на природу и влиянием природы на жизнь человека и его хозяйственную деятельность. Глобальные проблемы народонаселения: демографическая, продовольственная, роста городов, здоровья и долголетия человека. Возможные пути решения глобальных проблем.	2
Дифференцированный зачет		**2**
Всего		**40**

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально - техническому обеспечению

Для изучения учебного предмета необходимо наличие кабинета «География»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.Технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением для преподавателя;персональный компьютер с периферией для учащегося;
мультимедиа проектор;
демонстрационный экран; аудиовизуальные средства обучения; электронные носители информации.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- Комплект учебно-наглядных пособий:
- атлас мира
- контурные карты
- карта мира
- Комплект электронных пособий:

Образовательные фильмы: «Глобальное потепление», «Транссибирский экспресс»,
«Циклопические постройки мира», «Путешествие по Австралии» и др.

Информационное обеспечение

Основная литература

1. География: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.В. Баранчиков - М.: Издательский центр «Академия», 2019
2. География: практикум для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е.В. Баранчиков - М.: Издательский центр «Академия», 2020
3. География для колледжей : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Коломиец [и др.] ; под редакцией А. В. Коломийца, А. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

Дополнительная литература

1. *Баранчиков Е. В., Петрусюк О. А.* География для профессий и специальностей социально- экономического профиля: учебно-методический комплекс для студ. учреждений сред. проф.образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2015.
2. *Баранчиков Е. В., Петрусюк О. А.* География для профессий и специальностей социально- экономического профиля. Дидактические материалы: учебное пособие для студ. учрежденийсред. проф. образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.
3. *Баранчиков Е. В., Петрусюк О. А.* География для профессий и специальностей социально- экономического профиля. Контрольные задания: учебное пособие студ. учреждений сред.проф. образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.
4. *Баранчиков Е. В., Петрусюк О. А.* География для профессий и специальностей социально- экономического профиля. Практикум: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф.образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2014.

Электронные информационные ресурсы

1. https://resh.edu.ru/subject РЭШ – Российская электронная школа – дата доступа 29.04.2023
2. https://interneturok.ru/subject/geografy/ бесплатная библиотека видеоуроков – дата доступа 29.04.2023

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результатевыполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Приложение 2.12
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.12 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.12. Физическая культура

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Программа учебной дисциплины ОУП.12 Физическая культура является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с технологическим профилем профессионального образования.

Учебная дисциплина относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности», общей из обязательных предметных областей.

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса Физическая культура на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина «Физическая культура» для профессиональных образовательных организаций обладаетсамостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины Физическая культура имеет межпредметную связь с общеобразовательной учебной дисциплиной «Основы безопасности жизнедеятельности», «Экология».

Изучение учебной дисциплины Физическая культура завершается промежуточной аттестацией в форме зачета в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Личностные результаты:

− готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;

− сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков; потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;

− приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;

− формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;

− готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;
− способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;
− способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;
− формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективноразрешать конфликты;
− принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
− умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
− патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
− готовность к служению Отечеству, его защите;

Метапредметные результаты:

− способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;
− готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;
− освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;
− готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;
− формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;
− умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности.

Предметные результаты:

− умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

− владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
− владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
− владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
− владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	**ЛР 10**

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**78**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**78**
в том числе:	
лекционные занятия	2
практические занятия	76
Дифференцированноый зачет	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Раздел 1. Силовые упражнения.			
Тема 1.1 Упражнения на перекладине.	**Практическая работа №1.** Угол в висе на перекладине. Плавно поднять ноги до угла 90º. Задержать ноги в этом положении на 2-3с, плавно опустить.	2	
Тема 1.2 Способы и принципы выполнения упражнения на перекладине «Подтягивание».	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №2. Подтягивания в висе на перекладине до касания подбородком.	2	2-3
Тема 1.3 Способы и принципы выполнения упражнения на перекладине «Подъем с переворотом».	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №3. Из виса подтянутся на руках, приблизить ноги к перекладине и касаясь его животом, послать ноги через перекладину.	2	2-3
Тема 1.4 Упражнения на брусьях.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №4. Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях.	2	2-3
Тема 1.5 Выполнение комплекса упражнений на пресс.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №5. Подъем туловище лежа до угла 60º	2	2-3
Тема 1.6 Развитие силы с использованием собственного веса тела.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №6. И.п - стоя в шаге лицом друг к другу, упор ладонями в грудь партнёра (разгибание-сгибание кистей, преодолевая вес собственного тела и сопротивление партнера). Партнер 2 приподнимается вперед-вверх на носки и усиливает давление на ваши кисти 5-8 раз	2	2-3
Тема 1.7 Упражнения для	**Содержание учебного материала**		

развития силы мышц ног. Приседание.	**Практическая работа №7.** Ноги ширины плеч, носки выверните наружу; Во время приседа ягодицы должны направиться назад, а потом вниз, колени не должны отклоняться – всегда ровные. Вес нельзя переносить на носочки; в процессе приседа руки должны двигаться сначала наружу, потом наверх. Торс при этом должен оставаться прямым. В пиковом приседе вытяните руки как можно выше;	2	2-3
	Содержание учебного материала		
	Практическая работа №8. Метод непрерывного упражнения. Учащиеся проходят круг и без остановки на отдых продолжают проходить комплекс упражнений повторно. Метод экстенсивного интервального упражнения. Применяются для совершенствования общей, скоростной и силовой выносливости, скоростно-силовых качеств, ловкость.	2	2-3
Тема 1.8 Сдача контрольных нормативов силовых упражнений.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №9. Совершенствование техники выполнение упражнений на перекладине.	2	2-3
Раздел 2. Общеразвивающие упражнения.			
Тема 2.1 Работа с набивными мячами одиночно и в парах.	**Практическая работа №10.** Метание набивного мяча из положения «сидя» на дальность.	2	
Тема 2.2 Комплекс упражнений ОФП.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №11. Прыжки в длину с места. Прыжки на скакалке за минуту. Отжимание на максимальное количество раз. Приседание на максимальное количество раз.	2	2-3
Тема 2.3 Броски и ловли мяча. Развитие силы.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №12. Выполнение упражнений: бросок из-за головы, боковые броски правой и левой рукой, бросок назад партнеру.	2	2-3
Тема 2.4 Выполнение упражнений на скакалке. Пробежки со скакалкой.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №13. Прыжки быстрым темпе-3раза по 15 сек; 2х60 сек между пробежками выполнять два оборота скакалками; среднем темпе - 2х3мин вращая скакалки назад.	2	2-3

Тема 2.5 Выполнение упражнений при помощи обруча.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №14. Выполняйте по 4–5 вращений обруча вправо, после чего остановитесь и поменяйте направление. 2.Поставьте ноги вместе, плотно прижав их. Вращайте обруч на талии несколько минут в одну сторону, а затем в другую. 3.Поставьте ноги на ширине плеч и вращайте обруч по несколько минут в каждую сторону. Затем расставьте ноги еще шире и повторите упражнение.	2	2-3
Тема 2.6 Выполнение упражнений на растяжку ног и рук, упражнений у гимнастической стенки.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №15. Нужно захватить руками самую высокую перекладину и повиснуть. Висение с дополнением – повиснуть на верхней перекладине и подтянуть колени к туловищу. Производить повороты вправо и влево без рывков. Для пресса – повиснуть на верхней перекладине и поднимать прямые ноги до прямого угла с туловищем.	2	2-3
Тема 2.7 Развитие гибкости, координации движений.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №16. Перекрестить руки, сложить ладони вместе и поднять их над головой. Тянуться вверх, не отрывая пяток от пола. Сцепить руки в замок за спиной, выпрямить локти, выпятить грудь и поднять руки.	2	2-3
Дифференцированный зачет		**1**	
2 семестр			
Раздел 3. Легкая атлетика.			
Тема 3.2 Способы и принципы выполнения бега на короткие дистанции с низкого старта.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №18. Низкий старт. Стартовый разгон.	2	2-3
Тема 3.3 Сдача нормативов в беге на 60 и 100 метров.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №19. Бег с ускорением 60 и 100м на время.	2	2-3
Тема 3.4 Способы и	**Содержание учебного материала**		

принципы выполнения передачи эстафетной палочки.	**Практическая работа №20.** Передача эстафеты в парах с ускорением 20-30 м; эстафеты 4х25 м на прямой.	2	2-3
Тема 3.7 Кроссовая подготовка. Бег на 1500 м.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №21. Техники бега, кросс, бег по пересеченной местности /по переменная работа/.	2	2-3
Тема 3.8 Сдача нормативов в беге на 1500 м.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №22. Зачетное занятие в беге на 1500 метров.	2	2-3
Тема 3.9 Прыжки. Способы и принципы выполнения прыжков в длину с разбега.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №23. Знать способы прыжков в длину («согнув ноги», прогнувшись», «ножницы»); техника разбега, отталкивание, полет, приземление.	2	2-3
Тема 3.10 Способы и принципы выполнения горизонтальных прыжков в длину с места.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №24. Отталкиваясь двумя ногами (стопы на ширине плеч и параллельно друг другу) мах руками перед-вверх.	2	2-3
Тема 3.11 Сдача нормативов по прыжкам в длину с места.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №25. Совершенствование техники прыжка в длину с места.	2	2-3
Раздел 4. Волейбол. Техника и тактика игры.			
Тема 4.2 Правила игры и судейство соревнований.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №26. Правила игры, жесты судей, судейство.	2	2-3
Тема 4.3 Стойки волейболиста.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №27. Нижняя прямая передача мяча: а) набрасывание мяча партнеру с последующей его передачей; б) передачи мяча у стены; в) работа в парах; г) изучение техники нижней прямой и боковой	2	2-3

	подач.		
Тема 4.4 Совершенствование техники игры в волейбол.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №28. Совершенствование техники, приемов и передачи мяча снизу и сверху двумя руками.	2	2-3
Тема 4. Передача мяча в парах, изучение техники верхней передачи мяча.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №29. Совершенствование техники верхней прямой подачи (стойка, работа рук и ног)	2	2-3
Тема 4.6 Техника игры в парах.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №30. Верхняя передача в прыжке, нижняя прямая и боковая подача: а) в направлении своего партнера; подачи на противоположную площадку по номерам 1-6-5	2	2-3
Тема 4.7 Верхняя и нижняя прямая подачи мяча.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №31. Подачи на партнера с приемом мяча сверху и двумя руками, расстановка игроков на площадке по номерам.	2	2-3
Тема 4.8 Двухсторонняя игра.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №32. Техника и тактика игры. Учебная игра.	2	2-3
Тема 4.9 Выполнение техники нижней прямой подачи на оценку.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №33. Совершенствование техники нижней прямой и боковой подачи мяча (стойка во время подачи, работа рук и ног).	2	2-3
Тема 4.10 Тактические действия игры вдвоем и втроем.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №34. Подачи мяча. Изучение техники нападающего удара: а) постановка удара у стены; б) нападение с 4 и 2 номеров.	2	2-3
Тема 4.11 Работа в парах.	**Содержание учебного материала**		

Передачи и подачи мяча на партнера.	**Практическая работа №35.** Работа в парах: один занимающийся набрасывает мяч партнеру, второй верхней передачей возвращает ему мяч обратно	2	2-3
Тема 4.12 Совершенствование техники нападающего удара.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №36. Рука спортсмена должна быть прямой, после броска она свободно движется вдоль туловища. Удар наносят прямой рукой. Необходимо быть внимательным и не оставлять контроль движения мяча.	2	2-3
Тема 4.13 Блок. Нижняя передача мяча. Учебная игра.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №37. Для приема мяча нижней передачей двумя руками надо принять положение выпада (выставив вперед или в сторону одну ногу, согнутую в колене и тазобедренном суставе), соединить кисти рук и подставить предплечье под летящий мяч.	2	2-3
Тема 4.14 Подачи мяча на партнера и по номерам 1-6-5.	**Содержание учебного материала**		
	Практическая работа №38. Подачи делятся на нижние и верхние. Кроме того, выделяют прямые и боковые подачи, а по характеру выполнения – силовые и планирующие.	2	2-3
Дифференцированный зачет		**1**	
Всего:		**78 часов**	

Уровень усвоения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2.– репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.2. Требования к минимальному материально - техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия спортивного зала, спортивного стадиона, лыжной базы и спортивного инвентаря.

Необходимый спортивный инвентарь: мяч волейбольный, мяч футбольный, мяч баскетбольный, гимнастическая стенка, скамейка, лыжи, лыжные палки, лыжные ботинки, сетка волейбольная, теннисный стол, скакалки, гимнастические маты, ракетки для настольного тенниса, теннисные мячи, щиты баскетбольные, ворота футбольные, стойки волейбольные, конусы.

3.3. Информационное обеспечение

Основная литература:

1) Гилев, Г.А. Физическое воспитание студентов [Электронный ресурс] : учебник / Г.А. Гилев, А.М. Каткова. — Электрон. дан. — Москва : МПГУ, 2018. — 336 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/107383. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

1) Рыцарев В.В. Волейбол. Теория и практика. - Издательство «Спорт», 2016 г.;
2) Усольцева О.М. Футбол. Книга-тренер. - Издательство «Эксмо», 2016 г.;
3) Шликенридер Петер, Элберн Кристоф. Лыжный спорт. - Издательство «Тулома»,2017 г.

Интернет ресурсы:

1) WWW.minstm.gov.ru (Официальный сайт Министерства спорта РоссийскойФедерации);
2) WWW.edu.ru (Федеральный портал «Российское образование»);
3) WWW.olympic.ru (Федеральный сайт Олимпийского комитета России).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий

Результаты обучения (предметные) на уровне учебных действий	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
− умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; − владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; − владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; − владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокойработоспособности; − владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).	- сдача контрольных нормативов; - подготовка к проведению судейства по игровымвидам спорта; - устные опросы; - тестирование; - наблюдение за выполнением комплекса ОРУ; - контроль посещения внеурочных занятий в спортивных клубах, секциях (по индивидуальномузаданию преподавателя); - зачет во 2 семестре.

Приложение 2.13
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.13 ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУП.13 Основы безопасности и защиты Родины

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общеобразовательная дисциплина «Основы безопасности и защиты Родины» является обязательной частью общеобразовательного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по **специальности 42.02.01 Реклама**

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

1.2.1. Цели дисциплины

Формирование компетенций в части овладения содержанием общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности и защиты Родины», формирование ценностей, освоение знаний и умений, обеспечивающих готовность к выполнению Конституционного долга по защите Отечества и достижение базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности.

1.2.2. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8 и ПК, представленных в актуализированных ФГОС СПО по профессии/специальности.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые образовательные результаты обучения	
	Общие	**Дисциплинарные (предметные)**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: • базовыми логическими действиями: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем • базовыми исследовательскими действиями: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и	**ПРб 02.** Знание задач и основных принципов организации единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знание о действиях по сигналам гражданской обороны. **ПРб 08.** Сформированность представлений о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства. знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении.

	решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике. В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности,	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: • работой с информацией: - владение навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создание текстов в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивание достоверности, легитимности информации, ее соответствия правовым и морально-этическим нормам; - использование средств информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владение навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности. В части ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего	**ПРб 06.** Сформированность представлений о применении беспилотных летательных аппаратов и морских беспилотных аппаратов; понимание о возможностях применения современных достижений научно-технического прогресса в условиях современного боя.

	современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Овладение универсальными регулятивными действиями: • самоорганизации: - самостоятельное осуществление познавательной деятельности, выявление проблемы, постановка и формулирование собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - самостоятельное составление плана решения проблем с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; • самоконтроля: использование приемов рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - умение оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; • эмоционального интеллекта, предполагающего сформированность: – внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное	**ПРб 01.** Знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающие национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера. **ПРб 07.** Сформированность необходимого уровня военных знаний как фактора построения профессиональной траектории, в том числе в образовательных организациях, осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечении законности и правопорядка.

	состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты. В части духовно-нравственного воспитания: - сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Овладение универсальными коммуникативными действиями: • совместной деятельностью: - понимание и использование преимуществ командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным. Овладение универсальными регулятивными действиями: • принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе	**ПРб 14.** Знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминального характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им

	результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека. Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению. Овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Осознание обучающимися российской гражданской идентичности. Целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы. В части гражданского воспитания: - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;	**ПРб 03.** Сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении защиты государства; знание положений Общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации. **ПРб 15.** Сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии; знания о способах безопасного поведения в цифровой среде; умение применять их на практике; умение распознавать опасности в цифровой среде (в том числе криминального характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им; **ПРб 16.** Сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства деструктивной идеологии, в том числе экстремизма, терроризма; овладение

	- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; - идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные); - способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	знаниями о роли государства в противодействии терроризму; умение различать приемы вовлечения в деструктивные сообщества, экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знание порядка действий при объявлении разного уровня террористической опасности, при угрозе совершения террористического акта; совершении террористического акта; проведении контртеррористической операции
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных	В части экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей	**ПРб 05.** Сформированность представлений о боевых свойствах и поражающем действии оружия массового поражения, а также способах защиты от него. **ПРб 09.** Сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте,

ситуациях мирного и военного времени	среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.	общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владение основными способами предупреждения опасных ситуаций; знание порядка действий в чрезвычайных ситуациях. **ПРб 10.** Сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного движения всеми участниками движения. Знание основ и правил безопасного поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных и чрезвычайных ситуациях на транспорте. **ПРб 11.** Овладение знаниями о способах безопасного поведения в природной среде; умением применять их на практике; знание порядка действий при чрезвычайных ситуациях природного характера; сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования. **ПРб 12.** Знание основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знание порядка действий при угрозе пожара и пожаре в бы ту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знание прав и обязанностей граждан в области пожарной

		безопасности.
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению. Наличие мотивации к обучению и личностному развитию. Овладение универсальными регулятивными действиями: • самоорганизации: - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; - давать оценку новым ситуациям; - расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; - делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; - оценивать приобретенный опыт; - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень. В части физического воспитания: - сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; - потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; - активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.	**ПРб 13.** Владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях; сформированность представлений об инфекционных и неинфекционных заболеваниях, способах профилактики; сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого- социального и военного характера; умение применять табельные и подручные средства для само- и взаимопомощи; **ПРб 04.** Сформированность знаний об элементах начальной военной подготовки (включая общевоинские уставы, основы строевой, тактической, огневой, инженерной, военно-медицинской и технической подготовки), правилах оказания первой помощи в условиях ведения боевых действий, овладение знаниями требований безопасности при обращении со стрелковым оружием.
ПК1…		

2. Структура и содержание общеобразовательной дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем в часах***
Объем образовательной программы дисциплины	**40**
в т.ч.	
Основное содержание	**40**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	14
практические занятия	26
Дифференцированный зачет	**2**

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (основное и профессионально-ориентированное), лабораторные и практические занятия, прикладной модуль (при наличии).	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
Раздел 1. Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства			ОК 01; ОК 03; ОК 06; ОК 07; ОК 08
Тема 1.1. Государственная и общественная безопасность	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК 03; ОК 06; ОК 07; ОК 08
	Российская Федерация в современном мире. Правовая основа обеспечения национальной безопасности. Принципы обеспечения национальной безопасности. Реализация национальных приоритетов как условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации. Взаимодействие личности, государства и общества в реализации национальных приоритетов. Государственные службы обеспечения безопасности, их роль и сфера ответственности, порядок взаимодействия с ними. Общественные институты и их место в системе обеспечения безопасности жизни и здоровья населения. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), структура, режимы функционирования.		
	Практическое занятие №1 Территориальный и функциональный принцип организации РСЧС. Её задачи и примеры их решения.	**2**	
	Практическое занятие №2 Права и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций	**2**	
Раздел 2. Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе			ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
Тема 2.1. Современные представления о культуре безопасности	**Содержание учебного материала**	**0/4**	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07
	Практическое занятие № 3 Влияние действий и поступков человека на его безопасность и благополучие	**2**	

	Практическое занятие № 4 Действия, позволяющие избежать опасности. Действия в опасной и чрезвычайной ситуации	**2**	
Раздел 3. Безопасность в общественных местах			ОК 03; ОК 04; ОК 06
Тема 3.1. Опасности социально-психологического характера	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК 04; ОК 06
	Общественные места и их классификация. Основные источники опасности в общественных местах закрытого и открытого типа.		
	Практическое занятие № 5 Общие правила безопасного поведения.	**2**	
	Практическое занятие № 6 Опасности в общественных местах социально-психологического характера (возникновение толпы и давки; проявление агрессии; криминальные ситуации; случаи, когда потерялся человек – ребенок, взрослый, пожилой человек, человек с ментальными нарушениями и т.п.)	**2**	
Раздел 4. Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи			ОК 04; ОК 06; ОК 08
Тема 4.1. Инфекционные заболевания Неинфекционные заболевания: факторы риска и меры профилактики	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК 06; ОК 08
	Общие представления об инфекционных заболеваниях. Механизм распространения и способы передачи инфекционных заболеваний. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Меры профилактики и защиты. Роль вакцинации. Национальный календарь профилактических прививок. Вакцинация по эпидемиологическим показаниям. Значение изобретения вакцины для человечества. Неинфекционные заболевания. Самые распространённые неинфекционные заболевания. Факторы риска возникновения сердечно-сосудистых заболеваний. Факторы риска возникновения онкологических заболеваний. Факторы риска возникновения заболеваний дыхательной системы. Факторы риска возникновения эндокринных заболеваний. Меры профилактики неинфекционных заболеваний. Роль диспансеризации в профилактике неинфекционных заболеваний		

	Практическое занятие № 7. Признаки угрожающих жизни и здоровью состояний, требующие вызова скорой медицинской помощи (инсульт, сердечный приступ, острая боль в животе, эпилепсия, кровотечения и др	**2**	
	Практическое занятие № 8 Состояния, при которых оказывается первая помощь. Основные правила оказания первой помощи	**2**	
Раздел 5. Безопасность в социуме			ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 08
Тема 5.1. Конфликты и способы их разрешения	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 03; ОК 04; ОК 06
	Понятие «конфликт». Стадии развития конфликта. Конфликты в межличностном общении; конфликты в малой группе. Факторы способствующие и препятствующие эскалации конфликта. Способы поведения в конфликте. Деструктивное и агрессивное поведение. Конструктивное поведение в конфликте. Роль регуляции эмоций при разрешении конфликта, виды эмоциональной регуляции. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Основные формы участия третьей стороны в процессе урегулирования и разрешения конфликта		
	Практическое занятие № 9 Ведение переговоров при разрешении конфликта. Опасные проявления конфликтов. Способы противодействия проявлению насилия	**2**	
Раздел 6. Безопасность в информационном пространстве			ОК 2; ОК 03; ОК 06
Тема 6.1. Безопасность в цифровой среде. Опасности, связанные с коммуникацией в цифровой среде.	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК 2; ОК 03; ОК 06
	Понятия «цифровая среда», «цифровой след». Приватность, персональные данные. «Цифровая зависимость», её признаки и последствия. Опасности и риски цифровой среды, их источники. Правила безопасного поведения в цифровой среде. Кража персональных данных, паролей. Мошенничество, правила защиты от мошенников. Правила безопасного использования		

	устройств и программ. Поведенческие риски в цифровой среде и их причины. Опасные персоны, имитация близких социальных отношений. Неосмотрительное поведение и коммуникация в Сети как угроза для будущей жизни и карьеры. Травля в Сети, методы защиты от травли.		
	Практическое занятие № 10 Деструктивные сообщества и деструктивный контент в цифровой среде, их признаки. Механизмы вовлечения в деструктивные сообщества. Вербовка, манипуляция, воронки вовлечения. Радикализация деструктива. Профилактика и противодействие вовлечению в деструктивные сообщества	**2**	
	Практическое занятие № 11 Правила коммуникации в цифровой среде	**2**	
Раздел 7. Основы противодействия экстремизму и терроризму			ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
Тема 7.1. Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития .Правила безопасного поведения при угрозе и совершении террористического акта общества	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 08
	Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества. Понятия «экстремизм» и «терроризм», их взаимосвязь. Варианты проявления экстремизма, возможные последствия. Преступления террористической направленности, их цель, причины, последствия. Опасность вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность: способы и признаки. Предупреждение и противодействие вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность. Формы совершения террористических актов. Уровни террористической угрозы. Правила поведения и порядок действий при угрозе или совершении террористического акта, проведении контртеррористической операции.		
	Практическое занятие №12 Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации. Основы государственной системы противодействия экстремизму и терроризму, ее цели, задачи, принципы	**2**	
	Практическое занятие №13 Права и обязанности граждан и общественных	**2**	

	организаций в области противодействия экстремизму и терроризму		
Дифференцированный зачет:		**2**	
Всего:		**40**	

3. Условия реализации программы общеобразовательной дисциплины

Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Основы безопасности и защиты Родины / Безопасность жизнедеятельности.

Эффективность преподавания курса «Основы безопасности и защиты Родины» зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь, его многопрофильностью и практической направленностью. Материально-техническое обеспечение кабинета ОБЗР включает: нормативные документы (в актуальной редакции); плакаты/стенды; технические средства обучения; специальные технические средства (модели). Кроме того, необходимо наличие площадок для практических занятий. Учебно-методическое обеспечение реализации программы должно соответствовать действующему законодательству.

3.1. Нормативные документы в актуальной редакции:

- Конституция Российской Федерации
- Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе»
- Федеральный закон «О гражданской обороне»
- Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»
- Федеральный закон «О пожарной безопасности»
- Федеральный закон «О радиационной безопасности населения»
- Федеральный закон «О безопасности дорожного движения»
- Федеральный закон «О противодействии терроризму»

3.2. Плакаты/стенды:

- Стенд с изображением Государственной символики Российской Федерации;
- Комплект демонстрационных учебных таблиц по предметной области (например, действия населения при авариях и катастрофах; гражданская оборона и защита от чрезвычайных ситуаций; правила оказания первой помощи; правила поведения в ЧС природного и техногенного характера; противодействие терроризму и экстремизму; умей действовать при пожаре; действия населения при стихийных бедствиях; иные, связанные с различными тематиками дисциплин ОБЗР/БЖ)

3.3. Технические средства обучения:

- Персональный компьютер (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, программное обеспечение для цифровой лаборатории);
- Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение, проектор, крепление в комплекте);
- Выход в локальную сеть

3.6. Учебно-методическое обеспечение программы:

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, допущенные к использованию при реализации образовательных программы СПО на базе основного общего образования.

3.7. Основные печатные издания

1. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476255

2. Беляков, Г. И. Охрана труда и техника безопасности: учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 404 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00376-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469913

3. Курбатов, В. А. Безопасность жизнедеятельности. Основы чрезвычайных ситуаций: учебное пособие для СПО / В. А. Курбатов, Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. — Саратов: Профобразование, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-4488-0820-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93574

4. Михаилиди, А. М. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда на производстве: учебное пособие для СПО / А. М. Михаилиди. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-4488-0964-4, 978-5-4497-0809-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/100492

5. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469524

6. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04629-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469496

3.8. Дополнительные источники

1. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2003 г. N 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»

2. Постановление Правительства РФ от 11 ноября 2006 г. N 663 «Об утверждении Положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации»

3. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. N 1441 «Об утверждении Положения о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе»

4. Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21.12.1994 г. N 68-ФЗ

5. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. N 7-ФЗ

6. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 г. N 123-ФЗ

7. Федеральный закон «О воинской обязанности и воинской службе» от 28.03.1998 г. N 53-ФЗ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
основы пожаробезопасности и электробезопасности; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; способы защиты населения от оружия массового поражения; принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; задачи и основные мероприятия гражданской обороны	умеет определять угрозу пожарной безопасности; демонстрирует знания эффективных превентивных мер для предотвращения пожароопасных ситуаций; демонстрирует знания нормативных документов в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, в том числе в условиях противодействия терроризму; дает характеристику различным видам потенциальных опасностей и перечисляет их последствия; формулирует задачи и основные мероприятия гражданской обороны, перечисляет способы защиты населения от оружия массового поражения	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Текущий контроль: - письменного/ устного опроса; - тестирования; - оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, учебных исследований и т.д.)
Основы военной службы и обороны государства; организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	владеет знаниями об организации и порядке призыва граждан на военную службу; демонстрирует знания в области анатомо-физиологических последствий воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; демонстрирует знания порядка и правил оказания первой помощи пострадавшим, в том числе при транспортировке	
Общие характеристики	демонстрирует знания общих	

поражений организма человека от воздействия опасных факторов; классификация и общие признаки инфекционных заболеваний; основы здорового образа жизни	характеристик поражений организма человека от воздействия опасных факторов; классифицирует инфекционные заболевания и формулирует их общие признаки; демонстрирует знание основ здорового образа жизни	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
пользоваться первичными средствами пожаротушения; применять правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера и при угрозе террористического акта; обеспечивать устойчивость объектов экономики; прогнозировать развитие событий и оценку последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму; применять правила поведения и действия по сигналам гражданской обороны; соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	демонстрирует умение пользоваться первичными средствами пожаротушения; формулирует правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера и при угрозе террористического акта; демонстрирует умение применять правила поведения и ориентируется в действиях по сигналам гражданской обороны	
Определять виды Вооруженных Сил, рода войск; ориентироваться в воинских званиях военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации;	определяет виды вооруженных сил, рода войск; ориентируется в воинских званиях военнослужащих вооруженных сил российской федерации; демонстрирует общую физическую и строевую подготовку, навыки	

владеть общей физической и строевой подготовкой; демонстрировать основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	обязательной подготовки к военной службе; основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	
оказывать первую медицинскую помощь в различных ситуациях; осуществлять профилактику инфекционных заболеваний; определять показатели здоровья и оценивать физическое состояние; составлять индивидуальные карты здоровья с режимом дня, графиком питания	демонстрирует умение оказать первую медицинскую помощь в различных ситуациях; владеет принципами профилактики инфекционных заболеваний; определяет показатели здоровья и оценивает физическое состояние; составляет индивидуальные карты здоровья с режимом дня, графиком питания	

Приложение 2.2
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.14 ЛИТЕРАТУРА»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУП.14 Литература

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины ОУП.14 Литература является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Место учебной дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина ОУП.14 Литература является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с технологическим профилем профессионального образования.

Учебная дисциплина ОУП.14 Литература относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Русский язык и литература».

Реализация содержания учебной дисциплины предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса литературы на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина ОУП.14 Литература для профессиональных образовательных организаций обладаетсамостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.14 Литература имеетмежпредметную связь с общеобразовательными учебными дисциплинами

«Русский язык», «Родная литература» и является базовой дисциплиной для изучения профессиональных дисциплин технологической направленности.

Изучение учебной дисциплины ОУД.14 Литература завершается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины ОУП.14 Литература личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру;
- совершенствование духовно - нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач

различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет- ресурсов и др.).

метапредметные:

- умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно - следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

- умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.

предметные:

- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно- ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;
- сформированность умений учитывать исторический, историко- культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа художественных произведений с учетом

их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны **ЛР 1**

Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих **ЛР 3**

Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России **ЛР 5**

Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР 7** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях **ЛР 9**

Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания **ЛР 12**

1. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	156
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	144
в том числе:	
теоретическое обучение	66
практические занятия	78
Самостоятельная работа	6
Промежуточная аттестация (экзамен)	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Русская литература первой половины XIX века			
Тема 1.1. Развитие русской литературы и культуры в первой половине XIX века	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Эволюция литературных направлений, жанров, художественных методов,русской литературной критики. Основные этапы развития русской классической литературы. Историко-культурный процесс рубежа 18-19 веков.	2	1,2
Тема 1.2. Жизненный и творческий путь А.С. Пушкина (1799 – 1837). Основные темы и идеи лирики поэта	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Любовная, философская, гражданская лирика А.С. Пушкина. Краткий очерк жизни и творчества поэта. Основные темы и идеи поэзии автора.	2	1,2
Тема 1.3. Жанровое и художественное своеобразие творчества М.Ю.Лермонтова	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Краткий очерк из жизни и творчества поэта. Основные темы, мотивы, образы лирики М.Ю. Лермонтова. Жанровое и художественное своеобразие стихотворений автора. Особенности творческой эволюциипоэта.	2	1,2
Тема 1.4. Очерк жизни и творчества Н.В.Гоголя. Проблематика и художественное своеобразие «Петербургских повестей»	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Личность писателя, жизнь и творчество. Путь становления Н.В.Гоголя влитературе. Значение творчества Н.В. Гоголя в русской литературе. История создания «Петербургских повестей». Проблематика и художественное своеобразие цикла. Особенности сатиры Н.В. Гоголя.	2	1,2
Раздел 2. Русская литература второй половины XIX века			
Тема 2.1.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	

Русская литература и литературнаякритика второй половины XIX столетия	Своеобразие русской литературной критики указанного периода (журналы: «Современник», «Отечественные записки», «Русское слово»;газета «Колокол»).	2	1,2
	Общая характеристика литературы второй половины 19 века. Русскаякультура второй половины 19 века (живопись, музыка, театр). Историческая эпоха второй половины 19 века.		
Тема 2.2. Жизнь и творчество А.Н. Островского.Жанровое своеобразие и художественные особенности пьесы А.Н.Островского «Гроза»	**Содержание материала**	**2/2**	
	Жизненный и творческий путь писателя. «Колумб Замоскворечья» - создатель русского национального театра. Обзор пьес драматурга и тем,раскрывающихся в них. История создания пьесы, смысл еѐ названия. Знакомство с героями произведения. Особенности характера главнойгероини пьесы (К. Кабанова). Конфликт главной героини с представителями «тѐмного царства» в пьесе.	2	1,2
	Практическое задание №1 Заполнение биографической таблицы писателя. Запись в тетради названий основных произведений драматурга и ихтематики. Письменно раскрыть смысл названия пьесы. Чтение 7 явления 1 действия с целью выявления основных черт характераКатерины. Сравнение образов Катерины и Кабанихи, Кулигина и Дикого, используяприем антитезы.	2	2,3
Тема 2.3. Своеобразие художественного таланта И.А. Гончарова. Социально-психологическая проблематика в романе И.А.Гончарова «Обломов»	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Прослушивание подготовленных сообщений. Мировоззрение, гражданскаяпозиция, философские и эстетические взгляды писателя. Основные темы, проблемы, образы в творчестве автора. Творческая история романа «Обломов». Своеобразие сюжета и жанра произведения. Проблема русского национального характера в романе.Образ И.И. Обломова. Любовная тематика романа.	2	1,2
Тема 2.4. Жизненный и	**Содержание учебного материала**	**2/0**	

творческийпуть И.С.Тургенева Конфликт поколений в романе И.С.Тургенева «Отцы и дети»	Очерк жизни и творчества И.С. Тургенева. Особенности реализма творчества писателя. Эстетические и этические позиции И.С. Тургенева,его участие в журнальной полемике. Основные черты личности человека «нового» типа. Открытое проявление идеологического конфликта с «отцами». Противоречивость позиции Е.Базарова.	2	1,2
Тема 2.5. Нигилизм Базарова и пародия на нигилизм в романе «Отцы и дети»	**Содержание учебного материала**	**2/2**	
	Знакомство с термином «нигилизм». Нигилистские взгляды Е.Базарова.Сравнение этих взглядов с толкованием термина. Герои-«псевдонигилисты» (Кукшина, Ситников). Их характеристика.	2	1,2
	Практическое задание № 2 Характеристика нигилистских взглядов Е.Базарова путѐм анализа поведения героя, его отношений с окружающими, жизненных ценностей иприоритетов, отношения к искусству и жизни в целом. Составление характеристики Ситникова и Кукшиной, сравнение ихвзглядов с мировоззрением Е.Базарова.	2	2,3
Тема 2.6. Любовный конфликт как идейное испытание героя	**Содержание учебного материала**	**2/2**	
	Любовь – способ раскрытия характеров героев и их гражданской состоятельности. Базаров и Одинцова – сходства и различия натур. Зарождение чувства любви – причина возникновения в душе Базароваконфликта с самим собой.	2	1,2
	Практическое задание №3 Составление характеристики А.Одинцовой на основании прочитанныхглав. Проследить за развитием чувства любви у Базарова, выявление отношенияБазарова к этому. Формулировка и запись вывода: как характеризует героя его способностьглубоко, по-настоящему любить; как характеризует Одинцову еѐ неспособность отдаться чувству.	2	2,3
Тема 2.7. Роман Н.Г. Чернышевского «Что делать?»	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Личность Н.Г. Чернышевского и история создания романа «Что делать?» Утопические идеи, нравственные и идеологические проблемы в романе.Теория «разумного эгоизма» как философская основа произведения.	2	1,2
Тема 2.8.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	

Особенности композиции и жанра повести Н.С. Лескова «Очарованный странник». Образ Ивана Флягина	Краткий очерк жизни и творчества Н.С.Лескова. История создания повести. Особенности жанра. Сюжет, особенности композиции произведения. Портрет И.С. Флягина. Образы праведников в русской литературе.	2	1,2
Тема 2.9. Жанровое своеобразие сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина, их тематика и проблематика. Своеобразие фантастики и роль гротеска в «сказках для детей изрядного возраста» М.Е. Салтыкова-Щедрина	**Содержание учебного материала**	**2/2**	
	Краткий очерк о жизни и творчестве М.Е. Салтыкова-Щедрина. Основныетемы, проблемы сказок, их отличия от народных сказок. Анализ сказки «Коняга». Еѐ обобщающий смысл. Анализ сказки «Баран-непомнящий». Идея сказки. Анализ сказки «Самоотверженный заяц». Еѐ обобщающий смысл.	2	1,2
	Практическое задание № 4 Запись основных моментов из лекции учителя. Выявление художественных приемов, используемых автором в сказке «Коняга» для выражения еѐ идеи. Выявление художественных приемов, используемых автором в сказке «Баран-непомнящий» для выражения еѐ идеи. Выявление художественных приемов, используемых автором в сказке «Самоотверженный заяц» для выражения еѐ идеи	2	2,3
2 семестр			
Тема 2.10. Очерк жизни и творчества Ф.М.Достоевского. Роман «Преступление и наказание».Образ Петербурга, изображенного в произведении	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Жизнь и творчество Ф.М. Достоевского. Место писателя в русскойлитературе. История создания романа. Образ Петербурга в романе, его значение.Сравнение этого образа с теми, что были созданы А.Пушкиным, Н.Гоголем. Особенности цветовой гаммы в изображении города, еѐ значение.	2	1,2

Тема 2.11. **Смысл теории Родиона Раскольникова и крушение его идей**	**Содержание учебного материала:**	**2/2**	
	Смысл теории Р. Раскольникова и еѐ противоречия. Одновременноевозникновение преступных мыслей у многих людей как результат социальной несправедливости. Практическое воплощение теории – убийство старухи-процентщицы.	2	1,2
	Практическое задание №5 Формулировка основных положений теории Р. Раскольникова на основепрочитанного. Выявление противоречий теории. Анализ эпизода (по плану) «Подслушанный в трактире разговор» (1 часть,6 глава). Анализ эпизода (по плану) «Убийство старухи-процентщицы» (1 часть, 7глава). Формулировка выводов о том, как на практике реализовалась теорияР.Раскольникова.	2	2,3
Тема 2.12. **Образ «вечной Сонечки» в романе «Преступление и наказание»**	**Содержание учебного материала:**	**2/2**	
	Судьба Сони Мармеладовой. Соня в системе образов романа. Главная роль Сони в воскресении духа Р. Ракольникова. Вечность образа Сони и идеи, в нем заключающейся: христианского смирения и всепримиряющей любви.	2	1,2
	Практическое задание № 6 Составление устного рассказа о судьбе Сони Мармеладовой (по вариантам: 1 в: Ч.1, гл.2, Ч.3, гл. 4; 2 в: Ч.4, гл.4, Ч.5, гл.4; 3 в: Ч.6, гл.8,эпилог). Проследить эволюцию состояния Р.Раскольникова от насмешки, иронии излобы к желанию обрести путь к просветлению и раскаянию. Привести примеры образов, подобных Соне из мировой и русской литературы. Формулировка и запись вывода: «С.Мармеладова воплощаетсобой идею нравственной жизни, без которой жизнь в принципе не имеет никакого смысла».	2	2,3
Тема 2.13. **Жизненный путь и творческая биография Л.Н. Толстого. Духовныеискания писателя. Роман-эпопея «Война и мир».**	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Очерк жизни и творчества писателя (заочная экскурсия в музей Л.Н.Толстого). Значение творчества Л.Н. Толстого в русской мировойлитературе. Лекция об истории создания произведения. Эпоха, изображенная Л. Толстым в романе «Война и мир». Работа с понятием «роман-эпопея». Своеобразие текста, связанное с особенностями композициипроизведения.	2	1,2

Жанровое своеобразие романа			
Тема 2.14. Изображение войны 1805 года на территории Австрии. Проблема истинного и ложного патриотизма	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Готовность русских солдат к войне (смотр в Браунау). Шенграбенское иАустерлицкое сражения. Причины победы в первом и поражения во втором. Антитеза и еѐ роль в изображении войны 1805 года при изображении «трутней» и истинных патриотов.	2	1,2
Тема 2.15. Светское общество Москвы и Петербурга в изображении Л.Н. Толстого	**Содержание учебного материала:**	**2/2**	
	Сопоставительный анализ эпизодов «В салоне А.П. Шерер», «В домеРостовых». Беседа по литературным аналогам (Ф.М. Достоевский «Преступление и наказание», А.С. Грибоедов «Горе от ума»).	2	1,2
	Практическое задание № 7 Чтение и анализ обозначенных эпизодов. Запись в тетради основных чертмосковского и петербургского общества. Беседа об описаниях Москвы и Петербурга в других произведенияхрусских классиков (Достоевский, Грибоедов). Формулировка и запись выводов в тетрадь.	2	2,3
Тема 2.16. Духовные искания Андрея Болконского, Пьера Безухова	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Образы А. Болконского и П. Безухова. Этапы в развитии личности героев.Отношение Л. Толстого к своим героям.	2	1,2
Тема 2.17. Женские образы в романе.Толстовский	**Содержание учебного материала**	**2/2**	
	Образ княжны Марья Болконская. Образ Жюли Курагиной. Образ Элен Безуховой. Образ Наташи Ростовой. Толстовский идеал семьи.	2	1,2

идеал семьи	**Практическое задание № 8** Аналитическое чтение и комментирование эпизодов, характеризующихМарью Болконскую, Жюли Курагину, Элен Безухову, Наташу Ростову. Формулировка и запись вывода о том, что такое идеал семьи дляЛ.Н.Толстого	2	2,3
Тема 2.18. **А.П. Чехов. Биография и творческийпуть писателя. Драматургия А.П. Чехова**	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Краткая биография и творческий путь А.П. Чехова. Место А.П.Чехова врусской литературе. Русский театр до А.П.Чехова. Новаторство драматургии А.П. Чехова. А.П.Чехов и МХАТ.	2	1,2
Тема 2.19. **Пьеса «Вишнѐвый сад» А.П. Чехова**	**Содержание учебного материала:**	**2/2**	
	Своеобразие жанра. Особенности конфликта в пьесе, его проявление и развитие. Прошлое, настоящее, будущее в пьесе «Вишнѐвый сад».	2	1,2
	Практическое задание № 9 Аналитическое чтение и комментирование текста.Определение смысла названия произведения. Придумывание названия каждому из действий, исходя из центральногоконфликта. Определение времени, в котором живут герои пьесы, выявление того, ктоиз них «победитель», а кто «побеждѐнный». Анализ финала пьесы со слов: «Сцена пуста…». Ответ на вопрос: «Каков смысл слов А.П.Чехова: «Вся Россия – наш сад»?	2	2,3
Раздел 3. Поэзия второй половины XIX века			
Тема 3.1. Стилевое, жанровое и тематическое разнообразие русской лирики второй половины XIX века	**Содержание учебного материала**	**2/0**	
	Обзор русской поэзии второй половины XIX века. Идейная борьба направлений «чистого искусства» и гражданской литературы. Стилевое, жанровое и тематическое разнообразие русской лирики второй половиныXIX века. Поэзия А.Н. Майкова, А.А. Григорьева	2	1,2
Тема 3.2.	**Содержание учебного материала:**	**2/2**	

Лирика Ф.И. Тютчева, А.А.Фета, А.К.Толстого	Краткий очерк жизни и творчества поэта. Ф.И. Тютчев – «пророк в своѐм Отечестве» (по В.Кожинову). Пейзажная, любовная, гражданская, философская лирика поэта. Работа со стихотворениями: «Silentium», «Не то, что мните вы, природа…», «Умом Россию не понять…», «Эти бедные селенья…», «День и ночь», «О, как убийственно мы любим», «Последняя любовь», «К. Б.» («Я встретил Вас — и все былое…»), «Я помню время золотое…» идр. Краткий очерк жизни и творчества поэта. А.А. Фет – представитель «чистого искусства». Стихотворения: «Шепот, робкое дыханье…», «Это утро, радость эта…», «Вечер», «Я пришел к тебе с приветом…», «Облаком волнистым…», «Какое счастье — ночь, и мы одни…», «Уж верба вся пушистая…», «Вечер», «Я тебе ничего не скажу…» и др. Слово о творческом пути А.К. Толстого. Своеобразие художественного мира Толстого. Основные темы, мотивы и образы поэзии. Многожанровость наследия А.К. Толстого.	2	1,2
	Практическое задание № 10 Запись в тетради тезисов о творчестве и жизни поэта. Чтение и анализ стихотворений (по плану): «К.Б» (Я встретил вас…»), «Не то, что мните Вы, природа…», «Silentium», «Умом Россию не понять…». Запись тезисов по ходу лекции о жизни и творчестве поэта. Анализ (по плану) стихотворений: «Шепот, робкое дыханье», «Я пришел к тебе с приветом…» (задание выполняется по вариантам). Обсуждение получившихся результатов. Письменная формулировка основных положений лирики «чистого искусства» после прочтения и анализа образцов стихотворений. Выразительное чтение стихотворений: «Тщетно, художник, ты мнишь, что творений своих ты создатель!..», «Меня во мраке и в пыли…», «Двух станов не боец, но только гость случайный…»,	2	2,3
Раздел 4. Русская литература рубежа XIX-XX веков			
Тема 4.1. Культурно-исторический процесс вРоссии на рубеже XIX-XX веков	**Содержание учебного материала:**	**2/0**	
	Особенности развития культуры в целом на рубеже веков. Взаимосвязь литературы и общественной мысли с историческими процессами в стране. Особенности прозы. Особенности поэзии на рубеже веков.	2	1,2
Тема 4.2.	**Содержание учебного материала:**	**2/0**	

Особенности литературы в России на рубеже XIX-XX веков (на примере конкретных произведений)	Анализ повести Ф. Сологуба «Маленький человек» и публицистическогоиздания В. Брюсова «Свобода слова» с целью выявления особенностей литературы указанного периода.	2	1,2
Тема 4.3. Изображение темы любви в рассказах И.А.Бунина «Тѐмные аллеи», «Лѐгкое дыхание»	**Содержание учебного материала:**	**2/2**	
	Краткий очерк жизни и творчества писателя. Тема любви в творчествеавтора, еѐ новизна в сравнении с классической традицией. Анализ рассказов.	2	1,2
	Практическое задание № 11 Краткий конспект вводной лекции. Запись особенностей в изображении любви в творчестве И.А. Бунина. Анализ рассказа «Тѐмные аллеи» (составление по ходу анализа таблицы «Отношение к любви главных героев», характеристика главных героев). Анализ рассказа «Лѐгкое дыхание» (характеристика главной героини,выявление причин еѐ поступков, изображение любви в рассказе). Сравнительная характеристика описаний любви в рассказах.Запись выводов в тетрадь.	2	2,3
Тема 4.4. Трагическая история любви в повестиА.И. Куприна «Гранатовый Браслет»	**Содержание учебного материала:**	**2/0**	
	Краткий очерк жизни и творчества автора. Трагизм любви в творчестве А.И. Куприна. Тема «маленького человека» в рассказе.	2	1,2
Тема 4.5.	**Содержание учебного материала:**	**2/0**	

Романтизм в творчестве М. Горького. Рассказ «Старуха Изергиль»	М. Горький. Характеристика раннего творчества писателя. Повторение особенностей романтизма как литературного направления. Композиция иглавная идея рассказа «Старуха Изергиль». Образы, представленные в рассказе.	2	1,2
Тема 4.6. Особенности жанра и конфликта впьесе М.Горького «На дне»	**Содержание учебного материала:**	**2/0**	
	Пьеса М.Горького «На дне». Смысл названия пьесы и еѐ герои. Особенности жанра и конфликта в пьесе.	2	1,2
Тема 4.7. Роль Луки в драме «На дне»	**Содержание учебного материала:**	**2/2**	
	Образ Луки в пьесе. Роль Луки в судьбе ночлежников. Вопросы о правде, вере, жизни, людях в произведении.	2	1,2
	Практическое задание № 12 Раскрытие значение имени героя. Анализ речи, поведения Луки в драме. Ответ на вопрос: «Как изменяется жизнь обитателей ночлежки послепоявления в ней старца?» Выяснение, как в пьесе решается вопрос о правде, жизни, людях, вере.	2	2,3
Раздел 5. Серебряный век русской поэзии			
Тема 5.1. «Серебряный век» русской поэзии. Модернистские направления	**Содержание учебного материала:**	**2/0**	
	Историко-культурная ситуация в России в начале 20 века. Истоки и рамки «Серебряного века» русской литературы. Модернистские направления в рамках «Серебряного века»: символизм, акмеизм, футуризм, имажинизм (новокрестьянская поэзия). Обзор стихотворений поэтов данного периода.	2	1,2
Тема 5.2. Изображение «мирового пожара» в поэме А.Блока «Двенадцать»		**0/2**	
	Практическое задание № 13 История создания, своеобразие композиции, интонация, символики поэмы.Сюжет поэмы и еѐ герои. Изображение «мирового пожара» в поэме. Аналитическое чтение и комментирование отрывков поэмы. Заполнение таблицы: «Герои «старого» и «нового» мира в поэме. Выявить отношение А.Блока к революции, проследить за еѐ отображениемв поэме. Ответить на вопрос: «Как бы вы интерпретировали образ Христа впоэме?» Обсуждение неоднозначности финала произведения.	**2**	2,3

Тема 5.3. **Лирика А. А. Ахматовой. Краткий очерк жизни и творчества поэтессы**		**0/2**	
	Практическое задание № 14 Рассказ о жизни и творчестве поэтессы. Особенности лирики А.Ахматовой. Работа со стихотворениями: «Смятение», «Молюсь оконному лучу…», «Пахнут липы сладко…», «Сероглазый король».	**2**	2,3
Тема 5.4. **Трагизм поэмы «Реквием А.А.Ахматовой»**		**0/4**	
	Практическое задание № 15 История создания и публикации поэмы. Особенности построения, сюжетапроизведения. Язык, стиль, метрика поэмы. Изображение «народной трагедии» в тексте.	**2**	2,3
	Практическое задание № 16 Составление композиционной схемы поэмы. В процессе чтения поэмы проследить за развитием сюжета и записать	2	2,3

	основную мысль каждой части; выяснить какие стихотворные размеры и рифмы использует автор в тексте, ответить на вопрос о том, какие чувства, ассоциации это вызывает у читателей.		
Тема 5.5. Творческий путьБ.Л. Пастернака		**0/2**	
	Практическое задание № 17 Краткий очерк жизни и творчества автора. Лирика. Стихотворения: «Февраль. Достать чернил и плакать…», «Определение поэзии», «Про эти стихи». Стихи из романа «Доктор Живаго». Философская углубленность инеповторимость стихотворений. Поэма «Девятьсот пятый год». Тема интеллигенции и революции и еѐ решение в романе «Доктор Живаго» (обзор).	**2**	**2,3**
Тема 5.6. **Краткий очерк жизни и творчества В.В. Маяковского. Особенности ранней лирики поэта**		**0/2**	
	Практическое задание № 18 Сведения о жизни и творчестве поэта. Мотивы трагического одиночества и мечта о «вселенской любви» в ранней лирике В.В. Маяковского. Работа со стихотворениями «А вы могли бы?», «Нате!», «Послушайте!», «Лиличка!», «Адище города».	**2**	**2,3**
Тема 5.7.		**0/4**	

Новаторство стихотворений В.В. Маяковского. Тема поэта и поэзии в творчестве	**Практическое задание № 19** Поэтическое новаторство в творчестве поэта. Послереволюционная сатира. Тема поэта и поэзии в творчестве (по поэме «Во весь голос»).	**2**	2,3
	Практическое задание № 20 Аналитическое чтение поэмы «Во весь голос» с целью выявленияособенностей, новаторства в стиле поэта. Определение роли поэта и поэзии в поэме.	2	2,3
Тема 5.8. Жизненный и творческий путь С.А. Есенина. Ранняя лирика поэта		**0/2**	
	Практическое задание № 21 Краткий очерк жизни и творчества поэта. Особенности ранней лирики С.Есенина.	**2**	2,3
Тема 5.9. Тема Родины в лирике С.А. Есенина		**0/4**	
	Практическое задание № 22 Отражение темы Родины в лирике поэта. Эволюция образа Родины в стихотворениях разных периодов творчества.	**2**	2,3
	Практическое задание № 23 Чтение и анализ по предложенному плану стихотворений «Гой, ты,Русь…», «К Мариенгофу», «Русь советская». Беседа об особенностях стихотворений из разных периодов творчествапоэта, заполнение таблицы «Эволюция образа Родины в лирике С.А Есенина».	2	2,3
Тема 5.10. Трагическая судьба М.И. Цветаевой. Художественные особенности лирики поэтессы		**0/2**	
	Практическое задание № 24 Трагическая судьба поэтессы. Духовная высота, предельность требованийк жизни. Художественные особенности поэзии. М. И. Цветаевой. Фольклорные и литературные образы и мотивы в лирике Цветаевой.Своеобразие поэтического стиля.	**2**	**2,3**
Тема 5.11.		**0/2**	

Особенност и поэзии О.Э.Манде льштама	**Практическое задание № 25** Сведения из биографии О.Э. Мандельштама. Идейно-тематические ихудожественные особенности поэзии О.Э. Мандельштама. Противостояние поэта «веку-волкодаву». Чтение стихотворений: «Selentium», «Notre Dame», «Бессонница. Гомер. Тугие паруса…», «Ленинград», «За гремучую доблесть грядущих веков…», «Квартира тиха,как бумага…».	**2**	**2,3**
Раздел 6. Проза первой половины XX века			
Тема 6.1.		**0/2**	
Новаторская проза 1920-х годов.Роман А.А. Фадеева «Разгром»	**Практическое задание № 26** Биографические сведения об А. А. Фадееве. Сюжет романа, его новаторский характер. Гуманистическая направленность романа.Революция и человек в произведении. Психологическая глубина изображения характеров. Полемика вокруг романа.	**2**	**2,3**
Тема 6.2.		**0/2**	
Проза А.П. Платонова	**Практическое задание № 27** Сведения из биографии А.П. Платонова. Особенности творчества писателя. Рассказ «В прекрасном и яростном мире» о труде как основе нравственности человека.	**2**	**2,3**
Тема 6.3.		**0/4**	
Жизнь и особенности раннего творчества М.А. Шолохова. Роман- эпопея «Тихий Дон». Судьба ГригорияМелехова	**Практическое задание № 28** Краткий очерк жизни и творчества писателя. «Донские рассказы», их тематика, проблематика, идейно-художественноесвоеобразие. Художественные особенности, яркость, неповторимость, глубина и сила воздействия романа. Система персонажей в романе. Судьба Григория Мелехова как путь поиска правды, смысла жизни.	**2**	**2,3**
	Практическое задание № 29 Аналитическое чтение рассказа «Родинка», определение темы, идеи,проблемы рассказа. Беседа о героях произведения. Беседа о Гражданской войне, изображенной в тексте. Аналитическоечтение эпизодов романа, раскрывающих образ Григория Мелехова (эпизод «На сенокосе» и др.) Характеристика главного героя.Запись выводов в тетрадь.	2	2,3
Тема 6.4.		**0/2**	

М.А. Булгаков. Философская проблематика романа «Мастер иМаргарита»	**Практическое задание № 30** Работа с текстом произведения. Аналитическое чтение и комментированиефрагментов текста (1 глава (образ Воланда), 2 глава (образ Иешуа Га- Ноцри) и др. Сопоставительная характеристика Иисуса Христа и Иешуа Га-Ноцри(таблица). Беседа о добре и зле, как представлены эти понятия в тексте. Выводы о том каким образом разрешаются философские проблемы, какпредставлено добро и зло.	2	2,3
Тема 6.5. **Сатира на общество 30-х годов вромане «Мастер и Маргарита»**		**0/2**	
	Практическое задание № 31 Тема совести и чести человека. Анализ эпизода «Сеанс чѐрной магии в Варьете» (12 глава). Анализ главы «В Грибоедове» (5 глава). Характеристика героев произведения, которые являются представителями общества 30-х годов (Михаил Берлиоз, Степан Лиходеев, Варенуха и др.)	**2**	2,3
	Практическое задание № 32 Анализ эпизода (по плану) «Сеанс чѐрной магии в Варьете», комментированное чтение главы «В Грибоедове» с целью увидеть каким показал автор общество 30-х г.г. Выяснить, на что направлена сатира М.Булгакова, каким образом героинаказываются.	2	2,3
Раздел 7. Русская литература второй половины XX века			
Тема 7.1. **Особенности литературы 50-х – 80-хг.г.**		**0/2**	
	Практическое задание № 33 Общественно-культурная обстановка в стране во второй половине XXвека. Развитие литературы 1950—1980-х годов в контексте культуры. Возрождение модернистской и авангардной тенденций в литературе. Работа с текстом «Оттепели» И. Эренбурга. Многонациональностьсоветской литературы. Работа с текстом «Помилования» К. Айги.	**2**	**2,3**
Тема 7.2. **В.Г. Распутин – признанный мастер «деревенской прозы». Повесть «Прощание с Матѐрой»**		**0/2**	
	Практическое задание № 34 Очерк жизни и творчества писателя. Особенности «деревенской прозы».Проблематика, сюжет, композиция, герои повести.	**2**	2,3
Тема 7.3.		**0/2**	

Три волны эмиграции. ТворчествоВ. Набокова	**Практическое задание № 35** Три волны эмиграции русских писателей Характерные черты литературырусского зарубежья. Тема эмигрантского небытия в романе В. Набокова «Машенька».	**2**	**2,3**
Тема 7.4.		**0/2**	
Судьба человека в тоталитарном государстве (по рассказу А.И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича»)	**Практическое задание № 36** Краткая справка о жизни и творчестве писателя. Характеристикаисторического периода времèн И.В. Сталина. История создания произведения. Особенности композиции. Образ главного героя.	**2**	**2,3**
Тема 7.5.		**0/4**	
«Не стоит село без праведника». Рассказ А.И. Солженицына «Матрènин двор»	**Практическое задание № 37** Традиции изображения русского национального характера в русской литературе. Причины обращения к проблеме русского национального характера А. Солженицына. Особенности рассказа. Образ Матрèны.	**2**	2,3
	Практическое задание № 38 Составление таблицы совместно с учителем с целью понимания такихпонятий как «грешник», «праведник». Анализ текста с целью определения особенностей тематики ипроблематики рассказа. Беседа, касающаяся авторов, которые затрагивали тему праведничества(Ф. М. Достоевский, Н.С. Лесков, Н.А. Некрасов и др.). Сопоставление ранних образов с образом, данным в изучаемом произведении. Запись выводов в тетрадь. Характеристика Матрèны как героя-праведника. Формулировка и запись вывода по итогам занятия в тетрадь.	2	2,3
Тема 7.6		**0/4**	
Русская драматургия 50-х – 80-х г.г.	**Практическое задание № 39** Основные этапы развития советской драматургии. Особенности жанровогоразвития драматургии 1950-80 г.г. Историко-революционная драма. «Производственная» драма. Социально-психологическая драма. Обзорписателей-драматургов указанного периода.	**4**	2,3

Самостоятельная работа	**6**	
Экзамен	**6**	
Всего	**156**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально - техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Литература»,

Оборудование учебного кабинета:

1.Комплект рабочих мест (учебных столов и стульев) для обучающихся;

2.Доска;

3. Рабочее место преподавателя.

Оборудование кабинета и рабочих мест кабинета должносоответствовать количеству обучающихся.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование дляпреподавателя и обучающихся с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы. Освоение программы учебной дисциплины ОУП 14. Литература предполагает наличие в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, втом числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, при помощи которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по русскому языку, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины ОУП.14 Литература входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебного материала по литературе, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ООП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научно-популярной литературой по вопросам литературоведения и др.

В процессе освоения программы учебной дисциплины ОУП 14. Литература студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам по русскому языку и литературе, имеющимся в свободном доступе в Интернете (электронным книгам, практикумам, тестам, материалам ЕГЭ и др.).

Перечень рекомендуемых учебных изданий Основные источники

Агеносов В.В. и др. Русский язык и литература. Литература (углубленный уровень). 11 класс. — М., 2018.
Архангельский А.Н. и др. Русский язык и литература. Литература (углубленный уровень). 10 класс. — М., 2018.
Белокурова С.П., Сухих И.Н. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 10 класс. Практикум / под ред И. Н. Сухих. — М., 2017. Белокурова С.П., Дорофеева М.Г., Ежова И.В. и др.
Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 11 класс.

Практикум / под ред. И. Н. Сухих.– М., 2017.

Зинин С.А., Сахаров В.И. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 10 класс: в 2 ч. — М., 2018.
Зинин С.А., Чалмаев В.А. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 11 класс: в 2 ч. — М., 2019.
Курдюмова Т.Ф. и др. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень) 10 класс / под ред. Т. Ф. Курдюмовой. — М., 2019.
Курдюмова Т.Ф. и др. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 11 класс: в 2 ч. / под ред. Т. Ф. Курдюмовой. — М., 2018.
Ланин Б. А., Устинова Л.Ю., Шамчикова В.М. Русский язык и литература. Литература (базовый и углубленный уровни). 10—11 класс / под ред. Б. А. Ланина — М., 2019. Лебедев Ю.В.
Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 10 класс: в 2 ч. — М., 2018. Михайлов О.Н., Шайтанов И.О., Чалмаев В. А. и др.

Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 11 класс: в 2 ч. / под ред. В. П. Журавлева. — М., 2019.
Обернихина Г.А., Антонова А.Г., Вольнова И.Л. и др. Литература: учебник для учреждений сред. проф. образования: в 2 ч. / под ред. Г. А.Обернихиной. — М., 2018.
Обернихина Г.А., Антонова А.Г., Вольнова И.Л. и др. Литература. практикум: учеб. пособие / под ред. Г. А. Обернихиной. — М., 2019. Сухих И.Н. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень). 10 класс: в 2ч. — М., 2017.
Сухих И.Н. Русский язык и литература. Литература (базовый уровень).

11 класс: в 2 ч. — М., 2014.

Для преподавателей Федеральный закон от 29.12. 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования».
Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 ‑Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования‖».
Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259
«Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе

основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».

Белокурова С.П., Сухих И.Н. Русский язык и литература. Русская литература в 10 классе (базовый уровень). Книга для учителя / под ред И. Н. Сухих. — М., 2018.

Белокурова С.П., Дорофеева М.Г., Ежова И.В. и др. Русский язык илитература. Литература в 11 классе (базовый уровень). Книга для учителя / под ред. И. Н. Сухих. — М., 2019.

Бурменская Г.В., Володарская И.А. и др. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя / под ред. А. Г. Асмолова. — М., 2018.

Дополнительные источники

Обернихина Г.А., Мацыяка Е.В. Литература. Книга для преподавателя: метод. пособие / под ред. Г. А. Обернихиной. — М., 2018. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии. — М., 2019. Поташник М.М., Левит М.В. Как помочь учителю в освоении ФГОС: пособие для учителей, руководителей школ и органов образования. — М., 2018.

Перечень интернет- ресурсов:

- Рифма. Теория и словари рифм. Словарь разновидностей рифмы. Всѐ по стихосложению. Поэтический словарь в примерах. Сотни терминов, цитат и пояснений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rifma.com.ru/. – Загл. с экрана.
- Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»: разработки уроков, внеклассных мероприятий по русскому языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://festival.1september.ru/subjects/8/. – Загл. с экрана.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также в результате выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения (предметные) на уровне учебных действий	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним; - сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений; - владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; - владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации; - владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; - знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры; - сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения; - способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в	оценка выполненных заданий на практических занятиях; оценка проектной деятельности; реферирования, исследования, экспериментах; тестирование; оценивание на устных опросах, литературных диктантах, контрольная работа; творческие работы (изложение, сочинение); итоговый контроль (дифф.зачет)
развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; - владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; - сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.	

Приложение 2.15
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«РП ОУП.15 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.15 Обществознание

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Программа учебной дисциплины ОУП.15 Обществознание является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина ОУП.15 Обществознание относится к предметной области ФГОС среднего общего образования «Общественные науки».

Уровень освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС среднего общего образования базовый.

Реализация содержания учебной дисциплины ОУП.15 Обществознание предполагает соблюдение принципа строгой преемственности по отношению к содержанию курса обществознания на ступени основного общего образования.

В то же время учебная дисциплина ОУП.15 Обществознание для профессиональных образовательных организаций обладает самостоятельностью и цельностью.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУП.15 Обществознание имеет межпредметную связь с общеобразовательными учебными дисциплинами История, Право и профессиональными дисциплинами Основы философии, Экономика.

Изучение учебной дисциплины дисциплин ОУП.15 Обществознание завершается промежуточной аттестацией в форме дифференциального зачета в рамках освоения ОП на базе основного общего образования.

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

личностные результаты:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);
- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешнойпрофессиональной и общественной деятельности;
- осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных,общенациональных проблем;

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;

- использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем;

- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;

- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания;

предметные результаты:

- сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;

- сформированнность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;

- сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов; владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;

- сформированнность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны **ЛР 1**

Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций **ЛР 2**

Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях **ЛР 6**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	200
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	200
в том числе:	
лекционные занятия	132
практические занятия	68
Дифференцированный зачет	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделови тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия		Объем часов
1	**2**		**3**
Раздел 1. Человек и общество			
Тема 1.1 Природа и человек, врожденные и приобретенные качества	**Содержание учебного материала**		**6/4**
	1	Человек, индивид, личность. Человек в учебной и трудовой деятельности. Профессиональное самоопределение.	2
	2	Потребности, способности и интересы	2
	3	Проблемы межличностного общения в молодежной среде	2
	Практическое занятие №1 Виды личности.		**2**
	Практическое занятие №2 Врожденные и приобретенные качества		
Тема 1.2 Общество как сложнаясистема	**Содержание учебного материала**		**4/4**
	1	Общество как система. Общество и природа.	2
	2	Особенности современного мира. Процессы глобализации.	2
	Практическое занятие № 3 Антиглобализм.		**2**
	Практическое занятие № 4 Терроризм-угроза человечеству		**2**
Тема 1.3. Познание	**Содержание учебного материала**		**6/4**
	1	Проблема познаваемости мира. Виды и формы познания.	2
	2	Понятие истины и ее критерии. Наука и особенности научного познания.	2
	3	Многообразие мира общения. Толерантность	
		Практическое занятие № 5 Человек. Индивид.	**2**
		Практическое занятие № 6 Личность	**2**
Раздел 2. Духовная культура человека и общества			

Тема 2.1. Духовная культура личности и общества**.**	**Содержание учебного материала**		**4/4**
	1	Понятие о культуре. Духовная культура личности и общества.	2
	2	Значение культуры в общественной жизни. Культура общения. Труда, учебы, поведения в обществе.	2
	Практическое занятие №7 Культура труда, учебы, поведения в обществе		2
	Практическое занятие № 8 Этикет.		2
Тема 2.2. Наука и образование в современном мире	**Содержание учебного материала**		**4/0**
	1	Наука. Образование. Образование как способ передачи знаний и опыта.	2
	2	Роль образования в жизни современного человека и общества.	2
Тема 2.3. Мораль, искусство и религия как элементыдуховной культуры	**Содержание учебного материала**		**6/0**
	1	Мораль. Нормы морали. Добро и зло. Долг и совесть.	2
	2.	Религия. Религия и церковь в современном мире. Свобода совести.	**2**
	3.	Искусство и его роль в жизни людей	**2**
Раздел 3. Экономика			
Тема 3.1. Экономика как наука.	**Содержание учебного материала**		**4/4**
	1	Экономика как наука и хозяйство. Возникновение экономики.	2
	2	Экономика семьи. Главные вопросы экономики.	2
	Практическое занятие №9 Производство, распределение. Процесс труда. Потребности.		2
	Практическое занятие № 10 Процесс функционирования экономики		2
	Содержание учебного материала		**4/0**
Тема 3.2. Факторы производства, производительность труда.	1	Факторы производства. Разделение труда. Земельная рента	2
	2	Предпринимательская способность. Затраты, издержки.	2
Тема 3.3.	**Содержание учебного материала**		**2/8**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание.	1	Рынок. Спрос и предложение. Величина спроса.	2
	Практическое занятие №11 Рынок ресурсов		2
	Практическое занятие № 12 Рынок потребительских благ		2
	Практическое занятие №13 Кривая зависимость спроса от цены.		2
	Практическое занятие № 14 Организационные формы бизнеса в России		2
Тема 3.3 Рынок труда. Безработица	**Содержание учебного материала**		**4/4**
	1	Труд и рынок рабочей силы.	2
	2	Безработица.	2
	Практическое занятие №15 Типы безработицы.		2
	Практическое занятие № 16 Профсоюзы.		2
Тема 3.4. Понятие конкуренции, ее сущность.	**Содержание учебного материала**		**2/4**
	1	Понятие конкуренции, ее сущность.	2
	Практическое занятие № 17 Модели современного рынка.		2
	Практическое занятие № 18 Рыночные структуры.		2
Раздел 4. Социальные отношения			
Тема 4.1. Социальная роль и стратификация	**Содержание учебного материала**		**4/4**
	1	Социальные отношения.	2
	2	Общности.	2
	Практическое занятие № 19 Социальная роль и стратификация		2
	Практическое занятие № 20 Социальные группы.		2
Тема 4.2. Социальныенормы и конфликты. Важнейшие социальные	**Содержание учебного материала**		**6/6**
	1	Социальный контроль. Социальные нормы.	2
	2	Особенности социальной стратификации в современной России.	2

общности и группы.	3	Молодежь как социальная группа. Семья как социальная группа.	2
	Практическое занятие №21 Девиантное поведение.		2
	Практическое занятие № 22 Толерантность.		2
	Практическое занятие № 23 Социальный конфликт.		2
	Раздел 5. Политика		
	Содержание учебного материала		**2/6**
Тема 5.1. Политика и власть.	1	Власть	2
	Практическое занятие № 24 Политические институты.		**2**
	Практическое занятие № 25 Государство.		**2**
	Практическое занятие № 26 Формы государства.		**2**
Тема 5.2. Участники политического процесса	**Содержание учебного материала**		**2/4**
	1	Политический процесс и его участники.	2
	Практическое занятие № 27 Выборы в демократическом обществе		**2**
	Практическое занятие № 28 Политическая система общества		**2**
Раздел 6. Право			
Тема 6.1. Государство и право	**Содержание учебного материала**		**4/4**
	1	Происхождение государства и права.	2
	2	Функции и форма государства.	2

	Практическое занятие №29 Связь права и государства		2
	Практическое занятие № 30 Основные формы государства		2
Тема 6.2. Правоотношения и их участники.	**Содержание учебного материала**		**8/4**
	1	Понятие правоотношения.	2
	2	Субъекты и объекты правоотношений.	2
	3	Правоотношения и их участники.	2
	4	Реализация норм права.	2
	Практическое занятие №31 Формы реализации права		**2**
	Практическое занятие № 32 Виды юридических фактов.		2
Тема 6.3. Отрасли российского права	**Содержание учебного материала**		**60/4**
	1. Конституционное право.		2
	2. Понятие конституции, ее виды		2
	3. Органы государственной власти РФ.		2
	4	Гражданское право. Понятие, предмет и источники	2
	5	Граждане как субъекты гражданского права. Объекты гражданских правоотношений.	2
	6	Юридические лица и их виды. Образование юридических лиц и прекращение их деятельности. Исковая давность.	2
	7	Трудовое право. Понятие, источники.	2
	8	Трудовой договор, коллективный договор	2
	9	Рабочее время и время отдыха.	2

	10	Трудовые споры. Основания и порядок разрешения трудовых споров.	2
	11	Административное право.	2
	12	Понятие административного права.	2
	13	Административные принуждение.	2
	14	Уголовное право. Понятие уголовного права, задачи и принципы.	2
	15	Понятие, признаки и классификация преступлений. Состав преступления. Соучастие в преступлении.	2
	16	Наказание, виды наказаний. Уголовный процесс: понятие и стадии.	2
	17	Обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание.)	2
	18	Налоговое право. Налоговые органы	2
	19	Виды налогов. Налоги с физических лиц.	2
	20	Семейное права.	2
	21	Понятие семейного права	2
	22	Заключение и расторжение брака	2
	23	Усыновление, опека.	2
	24	Финансовое право	2
	25	Структура Финансов РФ	2
	26	Земельное право	2
	27	Нормы земельного права и земельно-правовые отношения	2

	28	Экологическое право	2
	29	Природоохранные организации	2
	30	Международное право	2
	Практическое занятие № 33 Основные отрасли российского права		2
	Практическое занятие № 34 Виды административных взысканий.		2
Дифференцированный зачет:			**2**
Всего:			**200**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально - техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины ОУП.15 Обществознание осуществляется в учебном кабинете «Обществознание и история».

Оборудование учебного кабинета:

1. Рабочее место обучающегося (столы, стулья) - 25 мест;
2. Доска;
3. Рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: мультимедийное оборудование с выходом в интернет.

Учебно - методическое обеспечение программы учебной дисциплины «Обществознание»: программа учебной дисциплины ОУП.15 Обществознание, наглядные пособия, инструкции по ТБ, фонд контрольно – оценочных средств, библиотечный фонд.

3.2. Информационное обеспечение

Информационное обеспечение обучения содержит переченьрекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники

1. Баранов П.А. Обществознание в таблицах. 10—11 класс. — М., 2012.
2. Баранов П.А., Шевченко С.В. ЕГЭ 2015. Обществознание. Тренировочные задания. — М., 2014.
3. Боголюбов Л.Н. и др. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень - М.,2018. – 350 стр.
4. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно- научного, гуманитарного профилей: учебник. — М., 2015.
5. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно- научного, гуманитарного профилей. Практикум. — М., 2014.
6. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно- научного, гуманитарного профилей. Контрольные задания. — М., 2014.
7. Воронцов А.В., Королева Г.Э., Наумов С.А. и др. Обществознание. 11 класс. Базовый уровень. — М., 2013.
8. Горелов А.А., Горелова Т.А. Обществознание для профессий и специальностей социально- экономического профиля. — М., 2014.
9. Горелов А.А., Горелова Т.А. Обществознание для профессий и специальностей социально- экономического профиля. Практикум. — М., 2014.
10. Котова О.А., Лискова Т.Е. ЕГЭ 2015. Обществознание. Репетиционные варианты. — М., 2015.
11. Лазебникова А.Ю., Рутковская Е.Л., Королькова Е.С. ЕГЭ 2015. Обществознание. Ти- повые тестовые задания. — М., 2015

12.. Северинов К.М. Обществознание в схемах и таблицах. — М., 2010.

13. Соболева О.Б., Барабанов В.В., Кошкина С.Г. и др. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень. — М., 2013.

Дополнительные источники

1. Для преподавателей Конституция Российской Федерации 1993 г. (последняяредакция). Водный кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 03.06.2006
№ 74-ФЗ) // СЗ РФ. — 2006. — № 23. — Ст. 2381.

2. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 (введен в действие Федеральным законом от 30.11.1994 № 51-ФЗ) // СЗ РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.

3. Гражданский кодекс РФ. Ч. 2 (введен в действие Федеральным законом от 26.01.1996 № 14-ФЗ) // СЗ РФ. — 1996. — № 5. — Ст. 410.

4. Гражданский кодекс РФ. Ч. 3 (введен в действие Федеральным законом от 26.11.2001 № 46-ФЗ) // СЗ РФ. — 2001. — № 49. — Ст. 4552.

5. Гражданский кодекс РФ. Ч. 4 (введен в действие Федеральным законом от 18.12.2006 № 230-ФЗ) // СЗ РФ. — 2006. — № 52 (ч. I). — Ст. 5496.

6. Земельный кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 25.10.2001 № 136-ФЗ) // СЗ РФ. — 2001. — № 44. — Ст. 4147.

7. Кодекс РФ об административных правонарушениях (введен в действие Федеральнымза- коном от 30.12.2001 № 195-ФЗ) // СЗ РФ. — 2002. — № 1 (Ч. I). — Ст. 1.

8. Трудовой кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 30.12.2001 № 197-ФЗ) // СЗ РФ. — 2002. — № 1 (Ч. I). — Ст. 3.

9. Уголовный кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 13.06.1996 № 63-ФЗ) // СЗ РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.

10. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1992. — № 15. — Ст. 766.

11. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» //Ведомости Съезда народных депутатов РФ и ВС РФ. — 1991. — № 18. — Ст. 566. Закон РФ от 31.05.2002 № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» // СЗ РФ.
— 2002.

12. Закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. — 1995. — № 10. — Ст. 823. Закон РФ от 11.02.1993 № 4462-1 «О Нотариате» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. — 1993.

13. Федеральный закон от 31.05.2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2002.

14. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2012.

15. Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» // СЗ РФ. — 1999. — № 14. — Ст. 1650. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // СЗ РФ. — 2002. — №

2. — Ст. 133.

16. Федеральный закон от 24.04.1995 № 52-ФЗ «О животном мире» // Российская газета. — 1995. — 4 мая.

17. Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха» // СЗ РФ. — 1999. — № 18. — Ст. 2222.

18. Указ Президента РФ от 16.05.1996 № 724 «О поэтапном сокращении применения смертной казни в связи с вхождением России в Совет Европы» // Российские вести. —1996. — 18 мая.

19. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» // Российская газета. — 2012. — 9 мая.

20. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480).

21. Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 ‑Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования‖».

22. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства образования и наука РФ от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».

23. Готовимся к Единому государственному экзамену. Обществоведение. — М., 2014. Единый государственный экзамен. Контрольные измерительные материалы.

Обществознание. — М., 2014. Учебно-тренировочные материалы для сдачи ЕГЭ. — М., 2014.

Перечень Интернет-ресурсов

1. Интернет-ресурсы www.openclass.ru (Открытый класс: сетевые образовательныесообщества).
2. www.school-collection.edu.ru (Единая коллекция цифровых образовательныхресурсов).
3. www.festival.1september.ru (Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»).
4. www.base.garant.ru («ГАРАНТ» — информационно-правовой портал).
5. www.istrodina.com (Российский исторический иллюстрированный журнал «Родина».

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результате выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих компетенций.

Результаты обучения (предметные)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
- сформированность знаний об обществе какцелостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектови процессов; - сформированнность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире; - сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов; владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений; - сформированнность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.	оценка практических работ; оценка проектной деятельности обучающихся;тестирование; опрос; контрольная работа; итоговый контроль (дифф. зачет)

Приложение 2.16
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.01 История России»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «История России» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

	привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**44**
в т.ч. в форме практической подготовки	10
в т. ч.:	
теоретическое обучение	28
практические занятия	10
Самостоятельная работа	6
Дифференцированный зачет	**2**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ РОССИИ В СИСТЕМЕ МИРОВОЙ ИСТОРИИ		**2/2**	
Тема 1.1. Отечественная история в системе научных дисциплин	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. Периодизации Отечественной истории. Спорные вопросы в курсе Отечественной истории. Место и роль истории в системе общественных дисциплин. История России - неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян 2. Основные этапы исторического развития человеческого общества и основные их черты, периоды в истории России и их специфика, основные исторические подходы и концепции к изучаемой дисциплине	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие № 1. Выделить задачи и функции истории	2	
РАЗДЕЛ 2. ЭПОХА ДРЕВНЕЙ РУСИ. (IX – XIV ВВ.)		**6/2**	
Тема 2.1. Эпоха	**Содержание учебного материала**	**6**	ОК 02, ОК 03

Древней Руси IX – XIV	1. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Древние авторы о быте и нравах восточных славян. Повесть временных лет как основной исторический источник по древнейшей истории Руси. Основные этапы становления государственности. Образование древнерусского государства: спорные вопросы. Норманнская теория и антинорманизм. Варяжские походы на Византию и договоры с греками. Княжение Игоря, св. Ольги и Святослава. Владимир и его реформы. Крещения Руси и его значение. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности Деятельность Ярослава Мудрого. Русская Правда. Русь в эпоху политической раздробленности. Причины и последствия междоусобицы. Борьба с половцами. Владимир Мономах. Борьба с шведско-немецкой интервенцией. Деятельность Александра Невского. Монголо-татарское иго и борьба с ним. Куликовская битва и ее историческое значение. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы, и Азии.	2	ОК 05, ОК 06 ОК 09
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
	3.Сравнение развития Руси и Западной Европы в XI –XIII в.	2	
РАЗДЕЛ 3. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВА XV – XVI ВВ.		**4/2**	
Тема 3.1. Московское государство: основные вехи исторического пути	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Специфика формирования единого российского государства. Борьба Москвы с Тверью за великое княжение. Причины и последствия усиление Московского княжества. Иван Калита. Правления Ивана III. Судебник 1496 и начало закрепощения крестьян, зарождение сословно-представительной монархии. Формирование идеологии «Москва-третий Рим». Политическая и духовная жизнь России в конце XV – конце XVI в. Внутренняя политика Ивана Грозного и основные реформы. Опричнина и ее последствия. Внешняя политика Московского государства во времена Ивана Грозного.	2	
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	

	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие № 3. Заполнение таблицы «Реформы в эпоху Ивана Грозного» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги)	2	
РАЗДЕЛ 4. РОССИЙСКОЕ ГОСУДАРСТВО В ЭПОХУ НОВОГО ВРЕМЕНИ		**4/2**	
Тема 4.1. Российское государство в эпоху Нового времени	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Период Нового времени в истории России и его критерии: основные подходы. Политическая жизнь России в начале XVII. Усиление закрепощения крестьян. Духовная и политическая жизнь России в Смутное время. Истоки и сущность русского самозванства. Причины, этапы и последствия Смуты. Земский Собор и формирование новой династии. Внешняя и внутренняя политика России в XVII в. Церковный раскол и его последствия. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра 1. и их последствия. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Северная война. Формирование Российской империи. Основные направления внешней политики в первой половине XVIII в. Борьба за власть между различными группировками после смерти Петра I Царствование Петра II. Кондиции 1730 г. Бироновщина. Дворцовые перевороты средины века. Правление Елизаветы Петровны	2	
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие № 5. Заполнение таблицы «Реформы эпохи Петра I» (название реформы, время проведения, основные мероприятия, цель реформы, итоги)	2	
РАЗДЕЛ 5. РОССИЯ В ПЕРИОД ПРОСВЕЩЕННОГО АБСОЛЮТИЗМА		**4/0**	
Тема 5.1. Россия в эпоху Просвещенного абсолютизма.	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06
	1. Социально-политическое развитие России в екатерининское время. Политика Просвещенного абсолютизма: суть, цели, основные направления. Екатерининские реформы и их последствия. Формирование и развитие движения русских просветителей. Влияние	2	

	Великой Французской революции на общественную мысль России к XVIII в. Причины и основные этапы Крестьянской войны 1773 – 1775 гг. Основные направления внешней политики России в эпоху Екатерины II. Присоединение Кубани и Крыма. Политика Российской империи на С. Кавказе. Внутренняя и внешняя политика России при Павле I. (1796-1801 г.)		ОК 09
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
РАЗДЕЛ 6. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.		**4/0**	
Тема 6.1. Социально-политическое и экономическое развитие Российской империи в первой половине XIX в.	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Особенности экономического развития России в дореформенный период. Реформы Александра I. Эволюция форм собственности на землю. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Отечественная война 1812 г. в отечественной и западной историографии. Причины, суть, последствия восстания декабристов. Правление Николая I.: внутренняя и внешняя политика. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура X1X века и ее вклад в мировую культуру	2	
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
РАЗДЕЛ 7. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В ЭПОХУ БУРЖУАЗНЫХ РЕФОРМ И КОНТРРЕФОРМ XIX В.		**4/0**	
Тема 7.1. Россия в эпоху буржуазных реформ (2 половина XIX в.)	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Политическое и социальное развитие России накануне Крымской войне. Крымская война и ее последствия. Причины буржуазных реформ. Основные положения реформы 19 февраля 1861 г. Земская реформа (1864 г.) Судебная реформа (1864 г.) Реформа городского самоуправления (1870 г.) Ликвидация рекрутчины и введение всеобщей воинской повинности (1874 г.) Университетские и академические (духовных школ) уставы. Итоги либеральных реформ	2	

	60-70-х гг. XIX в и их недостатки. Формирование народнического движения. Контрреформы Александра III		
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
РАЗДЕЛ 8. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В ЭПОХУ ИМПЕРИАЛИЗМА И РУССКИХ РЕВОЛЮЦИЙ		**4/2**	
Тема 8.1. Российская империя в эпоху империализма и русских революций	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Политическая и экономическая жизнь России в конце XIX в. Общероссийская перепись 1897 г. как исторический источник. Формирование пролетариата и развитие рабочего класса. Распространение марксизма в России. С.Ю. Витте и начало хозяйственной модернизации. Место России в мировом сообществе. Русско-японская война итоги и последствия. Причины первой русской революции 1905-1907 гг. Образование политических партий. Манифест 17 октября 1905 г. Первая и вторая государственные думы. Реформы П.А. Столыпина. Третья и четвертая государственная дума. Первая мировая война. Февральская революция	2	
	2. Знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие № 9. Сравнительный анализ Февральской и Октябрьской революций (дата, цель, движущая сила, участвующие партии, итоги)	2	
РАЗДЕЛ 9. СОВЕТСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД В ИСТОРИИ РОССИИ		**6 (4+2)/0**	
Тема 9.1. Советский и современный период в истории России.	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 02, ОК 03 ОК 05, ОК 06 ОК 09
	1. Причины и последствия событий 25 октября 1917 г. Первые декреты Советской власти. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны.	2	

	Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг.		
	2.Постсоветский период в истории России. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социальноэкономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации. Россия в условиях современной модернизации	2	
	Самостоятельная работа	6	
	Дифференцированный зачет	**2**	
	Всего:	**44**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Бугров, К. Д. История России : учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-4488-1105-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/104903

2. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 462 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10034-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469768

3. Крамаренко, Р. А. История России : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. А. Крамаренко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09199-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472455

4. Кириллов, В. В. История России в 2 ч. Часть 1. До XX века : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Кириллов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 352 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08565-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471503

5. Кириллов, В. В. История России в 2 ч. Часть 2. XX век — начало XXI века : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Кириллов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 257 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08561-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471504

3.2.2. Дополнительные источники

1. История мировых цивилизаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09936-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475414

2. Пленков, О. Ю. Новейшая история : учебник для среднего профессионального образования / О. Ю. Пленков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00824-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471295

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки

Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Основные этапы исторического развития человеческого общества и основные их черты, периоды в истории России и их специфику, основные исторические подходы и концепции к изучаемой дисциплине, знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	Знание основных этапов исторического развития человеческого общества и основные их черты, периоды в истории России и их специфику, основные исторические подходы и концепции к изучаемой дисциплине, знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторических деятелей, сыгравших важную роль в истории	**Текущий контроль:** - тестирование; - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций. Итоговый контроль: - защита подготовленных обучающимися мультимедийных презентаций по одной из предложенных тем; - компьютерный тест на знание терминологии
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Определять причину того или иного явления, отличать причину от предпосылки, выделять как общие черты, так и специфику, анализировать то или иное явление, выбирать и использовать методы научного исследования, формулировать собственную научную концепцию, видеть взаимосвязь между причиной и следствием, использовать полученные знания в деятельности	Умение определять причину того или иного явления, отличать причину от предпосылки, выделять как общие черты, так и специфику, анализировать то или иное явление, выбирать и использовать методы научного исследования, формулировать собственную научную концепцию, видеть взаимосвязь между причиной и следствием, использовать полученные знания в педагогической деятельности	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы

Приложение 2.17
к ОП по специальности
42.02.01. Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РП СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02	Определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение;	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03	Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.	Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.
ОК 04	Организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.
ОК 05	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения.	Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.
ОК 07	Соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения

	осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности.	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения.
ОК 09	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.
ПК.1.1	-производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;	- способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.

	- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	
ПК.1.2	- производить качественные аналитические исследования рынка.	- методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
ПК.1.3	- производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	- отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
ПК.1.4	Преобразовывать требования заказчика в бриф	- Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций …- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
ПК.2.1	- Определять ключевые цели рекламной кампании - Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК - Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения	- методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы;

	изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.	- отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
ПК.2.2	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство	- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

	ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	
ПК.3.1	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
ПК.3.2	- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и	- возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.

	социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК.	
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов;	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.

	- определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.	
ПК.4.1	- использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика	- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию

	до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК.4.2	- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
ПК 4.3	- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

	рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42
в т.ч. в форме практической подготовки	38
в т. ч.:	
теоретическое обучение	38
практические занятия *(если предусмотрено)*	38
Самостоятельная работа	4
Дифференцированный зачет	**2**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Место и роль дисциплины «Английский язык в профессиональной деятельности» в подготовке специалистов по рекламе.		**0/2**	
Тема 1. Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста.	**Содержание учебного материала:**		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	1.Личностные и профессиональные качества рекламиста. 2. Требования к специалисту по рекламе. 3. Специфика работы специалиста по рекламе 4. Основные принципы деятельности в отрасли Реклама.		
	Лексика: - профессионально-ориентированная лексика; - лексика делового общения. *Грамматика:* - грамматические конструкции типичные для делового стиля.		
	В том числе практических занятий:	**2**	
	Практическое занятие № 1. Подготовка к собеседованию, составление резюме.	2	
Тема № 2	**Содержание учебного материала**	**0/2**	ПК.1.1

Профессии в рекламе, Место работы.	1.Место работы. Деловой стиль. 2. Дресс код, знакомство. *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - лексика делового общения. - рассказ о себе. *Грамматика:* - грамматические конструкции типичные для делового стиля.		
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие 2. Подготовка устного рассказа о себе, навыках и умениях, составление диалогов.	2	
Раздел 2. Реклама, Понятие о рекламе. Виды рекламы.		**0/4**	
Тема 1. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.	**Содержание учебного материала:**		ПК.1.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	1.Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме. 2. Функции, классификация рекламы *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с рекламой деятльностью; - лексика делового общения. *Грамматика:* - страдательный залог --инфинитив - глаголы с окончанием -ing.		
	В том числе практических занятий:	**4**	
	Практическое занятие № 3. Подготовка сообщения, дискуссии, презентации "Реклама- за и против"	2	
	Практическое занятие № 4. Реклама и PR - разбор и активизация в речи терминологии.	2	
Тема 2. Виды рекламы.	**Содержание учебного материала:**	**0/6**	ПК.1.1, ОК 01
	1.Печатная реклама и реклама в СМИ. 2. Наружная реклама. 3. Продакт плейсмент 4. Социальная реклама *Лексика:*		

	- профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с видами рекламы - лексика делового общения. *Грамматика:* - условные предложения --инфинитивные обороты - глаголы с окончанием -ing.		
	В том числе практических занятий	**6**	
	Практическое занятие 5. Анализ печатной и наружной рекламы, составление рекламных сообщений для лифлетов и наружной рекламы.	2	
	Практическое занятие 6. Анализ и разбор примеров Продакт плейсмент.	2	
	Практическое занятие 7. Анализ социальной рекламы, разработка рекламных сообщений для социальной рекламы. Сравнение видов рекламы.	2	
Раздел 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.		**0/4**	
Тема 1. Интернет реклама. Рекламные носители в Интернете.	**Содержание учебного материала:**		ПК.1.1, ПК.1.2.
	1.Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернете. 2.Понятия: баннер, текстовый блок, байрики, interstitials, минисайты, коллажи и тд. 3. E-mail маркетинг; SMM *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с рекламой в Интернете - лексика делового общения. *Грамматика:* - повелительное наклонение - сложные предложения - правила написания электронных писем		
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие 8. Интернет как рекламное пространство. Анализ видов рекламных объявлений в Интернете.	2	
	Контрольная работа, тест	2	

Тема 2. Средства продвижения товаров и услуг	**Содержание учебного материала:**	**0/6**	ПК.1.2.
	1. Реклама товаров и услуг, способы продвижение товара, изучение рынка, 4Р 2. Прямой маркетинг, выставки-ярмарки. 3. Брендинг, основные термины имиджевой рекламы. *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с имиджевой рекламой - лексика делового общения. *Грамматика:* - инфинитивные обороты с предлогами -сложные предложения		
	В том числе практических занятий:	**6**	
	Практическое занятие № 9. Изучение способов исследования рынка. Подготовка отчета.	2	
	Практическое занятие № 10. Подготовка описания товара, поста в соц. сетях, информации для выставки, составление диалогов.	2	
	Практическое занятие № 11. Изучение особенностей имиджевой рекламы на примере разных брендов. Перевод описания товара и слоганов.	2	
Раздел 4. Рекламной кампании.		**0/6**	
Тема 1. Разработка рекламной кампании.	**Содержание учебного материала:**		ПК.1.2
	1. Рекламный бриф. 2. Планирование рекламной кампании, ее этапы. 3. Определение целевой аудитории. *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - Лексика, используемая для написания брифов - лексика делового общения. *Грамматика:* - условные предложения 2 и 3 типа, -сложные предложения		
	В том числе практических занятий:	**6**	
	Практическое занятие № 12. Чтение рекламных брифов, составление	2	

	проектов брифов.		
	Практическое занятие № 13. Составление схемы этапов рекламной кампании.	2	
	Практическое занятие № 14. Изучение и составление портрета целевой аудитории.	2	
Тема 2. Оценка эффективности рекламной кампании	**Содержание учебного материала:**	**0/8(6+2)**	ПК.1.2., ПК.1.3. ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	1. Анализ рынка. 2. Изучение конкурентов. 3. Оценка эффективности *Лексика:* - профессионально-ориентированная лексика; - Лексика, используемая для написания аналитических отчетов - лексика делового общения. *Грамматика:* - сложные предложения - согласование времен		
	В том числе практических занятий:	**6**	
	Практическое занятие 15 Анализ рынка конкурентов	2	
	Практическое занятие 16 Описание компаний конкурентов по плану	2	
	Практическое занятие 17 Изучить примеры и дополнить оценку эффективности РК.	2	
Самостоятельная работа		**4**	
Дифференцированный зачет		**2**	
Всего:		**42**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Иностранного языка»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Английский язык, Голубев А.П.., Балюк Н.В., М. Академия, 2020, - 336 с.;
2. Английский язык для специальности "Реклама" : учебник / Л. А. Вовси-Тиллье, М. В. Зарудная, Е. Ю. Филимонова [и др.] ; под ред. Д. Х. Годиной. — Москва : КноРус, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-406-10251-0. — URL:https://book.ru/book/944925 (дата обращения: 17.04.2023). — Текст : электронный.
3. Восковская, А.С. Английский язык [Текст] : учебник для студентов образоват. учреждений среднего профессионального образования / А. С. Восковская, Т. А. Карпова. - 14-е издание, стер. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2019. - 376 с. - (Среднее профессиональное образование)
4. Маньковская, З. В. Английский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / З. В. Маньковская. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 200 с. - (Среднее профессиональное образование).
5. Медведева, К. О., Английский язык для специалистов по рекламе и связям с общественностью = English for advertising and public relations : учебное пособие / К. О. Медведева. — Москва : КноРус, 2023. — 178 с. — ISBN 978-5-406-10949-6. — URL:https://book.ru/book/948842 (дата обращения: 17.04.2023). — Текст : электронный.

3.2.2. Основные электронные издания

1. www.macmillanenglish.com
2. www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish
3. www.britishcouncil.org/learning-elt-resources.htm
4. www.enlish-to-go.com
5. www.bbc.co.uk/videonation
6. www.bbclearning.com

3.2.3. Дополнительные источники

профильные курсы

1. Oxford Business English, For Human Resources, Pat Pledger, (B2) OUP, 2018, - 79 с,
2. Oxford Business English, For Meetings, Kenneth Thomson, (B2) OUP, 2018, - 82 с.
3. Oxford Business English, For Customer Care, Rosemary Richey, (B2) OUP, 2018, - 81 с.
4. Oxford Business English, For Sales & Purchasing, Lothar Gutjahr, Sean Mahoney, p.80, (B2) OUP, 2018, - 80 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка; - владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка; -достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения; - сформированность умения перевода с иностранного языка на русский при работе с несложными текстами в русле выбранного профиля; - владение иностранным языком как одним из средств формирования учебно-исследовательских умений, расширения своих знаний в других предметных областях - овладение основными видами речевой деятельности в рамках тематического содержания речи; - создание устных связных монологических высказываний (описание/характеристика), повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в	- знание и понимание современной научной и профессиональной терминологии в сфере рекламы; - знание и понимание специфики модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранного сценария; - знание и понимание содержания актуальной нормативно-правовой документации; - умение осуществлять поиск рекламных идей; - умение разрабатывать авторские рекламные проекты; - умение составлять и оформлять тексты рекламных объявлений; - умение планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: 1 – на практических занятиях (при решении ситуационных задач, домашних заданий при участии в ролевых деловых играх; при подготовке и участии в собеседованиях, дискуссиях, при подготовке рефератов, докладов, компьютерных презентаций и т.д.) 2 – при написании изложений, сочинений, аннотаций, эссе на заданную тему, перевод и резюме курсового и/или дипломного проекта) 3 – при проведении контрольных работ, зачетов, ЕГЭ Используемые методы: - наблюдение и анализ - наблюдение и оценка - сравнение и обобщение результатов работы учащихся

рамках отобранного тематического содержания речи; - ведение разных видов диалога (в том числе комбинированный) объемом до 9 реплик; - устное представление в объеме 14-15 фраз результатов выполненной проектной работы; - передача основного содержания прочитанного текста с выражением своего отношения; - восприятие на слух и понимание звучащих до 2,5 минут аутентичных текстов, содержащих отдельные незнакомые слова и неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания текстов, с пониманием нужной/интересующей/ запрашиваемой информации - чтение про себя и понимание несложных аутентичных текстов разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/ интересующей/ запрашиваемой информации, с полным пониманием содержания; - чтение несплошных текстов (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию - создание письменных высказываний объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; - заполнение таблицы, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице;		

- написание электронного сообщения личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; - представление результатов выполненной проектной работы объемом до 180 слов - произношение слов с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правила отсутствия фразового ударения на служебных словах; - знание правил чтения и осмысленное чтение вслух аутентичных текстов объемом до 150 слов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; - знание и владение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; - знание и владение пунктуационными навыками (использование запятой при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф; точку, вопросительный и восклицательный знаки; без точки после заголовка); - знание правил оформления электронного сообщения личного характера; - знание и понимание основного значения изученных лексических единиц (слова, словосочетания, речевые клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; - выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; - знание и владение навыками		

употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; - знание и владение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей; - знание и понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; - знание и соблюдение норм вежливости в межкультурном общении; - знание и владение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме -описание/ перифраз/ толкование; при чтении и аудировании – языковую и контекстуальную догадку; - знание и использование несколько вариантов решения коммуникативной задачи в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письменной речи); - знание и владение умениями прогнозировать трудности, которые могут возникнуть при решении коммуникативной задачи в рецептивных и продуктивных видах		

речевой деятельности; - участие в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением ИКТ; - знание и соблюдение правил информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в сети Интернет; - знание и умение использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн обучения иностранному языку; - знание и умение использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
- сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях; - достижение уровня владения иностранным языком, превышающего пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля; -достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения; - сформированность умения перевода с иностранного языка на русский при работе с несложными текстами в русле выбранного профиля; - владение иностранным языком как одним из средств формирования	владеет монологической и диалогической речью (неподготовленное общение с речевым партнером); - читает тексты общекультурного характера; - узнает в письменном и устном тексте, - воспроизводит и употребляет в речи лексические единицы, обслуживающие ситуации общения, в соответствии с коммуникативной задачей.	Оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: 1 – на практических занятиях (при решении ситуационных задач, домашних заданий при участии в ролевых деловых играх; при подготовке и участии в собеседованиях, дискуссиях, при подготовке рефератов, докладов, компьютерных презентаций и т.д.) 2 – при написании изложений, сочинений, аннотаций, эссе на заданную тему, перевод и резюме курсового и/или дипломного проекта) 3 – при проведении контрольных работ, зачетов, ЕГЭ Используемые методы:

учебно-исследовательских умений, расширения своих знаний в других предметных областях - овладение основными видами речевой деятельности в рамках тематического содержания речи; - создание устных связных монологических высказываний (описание/характеристика), повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; - ведение разных видов диалога (в том числе комбинированный) объемом до 9 реплик; - передача основного содержания прочитанного текста с выражением своего отношения; - восприятие на слух и понимание звучащих до 2,5 минут аутентичных текстов, содержащих отдельные незнакомые слова и неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания текстов, с пониманием нужной/интересующей/ запрашиваемой информации - чтение про себя и понимание несложных аутентичных текстов разного вида, жанра и стиля объемом 600-800 слов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/ интересующей/ запрашиваемой информации, с полным пониманием содержания; - сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и		- наблюдение и анализ - наблюдение и оценка - сравнение и обобщение результатов работы учащихся

самообразовательных целях; - достижение уровня владения иностранным языком, превышающего пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля; - чтение несплошных текстов (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию - создание письменных высказываний объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; - заполнение таблицы, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; - написание электронного сообщения личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; - произношение слов с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правила отсутствия фразового ударения на служебных словах; - знание правил чтения и осмысленное чтение вслух аутентичных текстов объемом до 150 слов, построенных в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; - знание и владение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; - знание правил оформления электронного сообщения личного характера; - знание и понимание основного значения изученных лексических единиц (слова, словосочетания,		

речевые клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; - выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; - знание и владение навыками употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; - знание и владение навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей; - знание и понимание речевых различий в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; - знание и соблюдение норм вежливости в межкультурном общении; - знание и владение компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме -описание/ перифраз/ толкование; при чтении и аудировании – языковую и		

контекстуальную догадку; - знание и использование несколько вариантов решения коммуникативной задачи в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письменной речи); - знание и владение умениями прогнозировать трудности, которые могут возникнуть при решении коммуникативной задачи в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности; - участие в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением ИКТ; - знание и соблюдение правил информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в сети Интернет; - знание и умение использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн обучения иностранному языку; - знание и умение использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме		

Приложение 2.18

к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

« РП СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП СГ.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности . 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства

	перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 07	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**68**
в т.ч. в форме практической подготовки	48
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия *(если предусмотрено)*	48
Самостоятельная работа	*
Промежуточная аттестация	*

Во всех ячейках со звездочкой (*) (в случае её наличия) следует указать объем часов, а в случае отсутствия убрать из списка за исключением самостоятельной работы.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях			
Тема 1.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	**Содержание учебного материала**	**2/0**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Основные понятия в области безопасности жизнедеятельности. Предмет, цели и задачи дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Роль знаний по безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 1.2. Способы защиты населения от оружия массового поражения	**Содержание учебного материала**	**4/10**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	1. Ядерное оружие и его поражающие факторы. Действия населения в очаге ядерного поражения. Химическое оружие и его характеристика. Действия населения в очаге химического поражения. Средства индивидуальной защиты населения	2	
	2. Биологическое оружие и его характеристика. Действие населения в очаге биологического поражения. Защита населения при радиоактивном и химическом заражении местности. Средства коллективной защиты населения	2	

	В том числе практических занятий	**10**	
	Практическое занятие № 1. Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения.	2	
	Практическое занятие № 2. Отработка нормативов по надеванию противогаза.	2	
	Практическое занятие № 3. Отработка нормативов по надеванию ОЗК.	2	
	Практическое занятие № 4. Средства коллективной защиты от оружия массового поражения.	2	
	Практическое занятие № 5. Приборы радиационной и химической разведки и контроля.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 1.3. Защита населения и территорий при стихийных бедствиях	**Содержание учебного материала**	**2/0**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Защита населения и территорий при стихийных бедствиях (землетрясениях, извержениях вулканов, ураганах, бурях, смерчах, грозах, снежных заносах, сходе лавин, метели, вьюге, селях, оползнях, наводнениях, лесных, степных и торфяных пожарах).	2	
Тема 1.4. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах)	**Содержание учебного материала:**	**2/6**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на производственных объектах (пожароопасных, взрывоопасных, гидродинамически опасных, химически опасных, радиационноопасных); при автомобильных и железнодорожных авариях (катастрофах); при авариях (катастрофах) на воздушном и водном транспорте.	2	

	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 6. Отработка порядка и правил действий при возникновении пожара	2	
	Практическое занятие № 7. Отработка порядка и правил действий при пользовании средствами пожаротушения.	2	
	Практическое занятие № 8. Отработка действий при возникновении аварии с выбросом сильнодействующих ядовитых веществ.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 1.5. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке	**Содержание учебного материала:**	**4/0**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	1. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке.	2	
	2. Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке (при эпидемии, при нахождении на территории ведения боевых действий и во время общественных беспорядков, в случае захвата заложником, при обнаружении подозрительных предметов, угрозе совершения и совершённом теракте).	2	
Раздел 2. Основы военной службы и медицинской подготовки			
Тема 2.1. Основы военной безопасности Российской Федерации	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Нормативно-правовая база обеспечения военной безопасности Российской Федерации, функционирования ее Вооруженных Сил и военной службы граждан Организация обороны Российской Федерации	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 9. Виды Вооруженных Сил, рода войск, история их создания, их основные задачи	2	

	Практическое занятие № 10. Общая физическая и строевая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 2.2. Воинская обязанность в Российской Федерации	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	Понятие и сущность воинской обязанности. Воинский учет граждан. Призыв граждан на военную службу. Медицинское освидетельствование и обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе.	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 11. Обязательная подготовка граждан к военной службе	2	
	Практическое занятие № 12 Общая физическая и строевая подготовка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Тема 2.3. Общие правила оказания первой помощи	**Содержание учебного материала**	**2/24**	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 07
	1. Оценка состояния пострадавшего. Общая характеристика поражений организма человека от воздействия опасных факторов. Общие правила и порядок оказания первой медицинской помощи. Первая помощь при различных повреждениях и состояниях организма. Транспортная иммобилизация и транспортирование пострадавших при различных повреждениях	2	
	В том числе практических занятий	**24**	
	Практическое занятие № 13. Общие принципы оказания первой медицинской помощи	2	
	Практическое занятие № 14. Первая помощь при отсутствии сознания, при	2	

	остановке дыхания и отсутствии кровообращения (остановке сердца)		
	Практическое занятие №15. Кровотечения. Виды кровотечений и их характеристика. Первая помощь при кровотечениях.	2	
	Практическое занятие №16. Понятие о травматическом шоке. Фазы шока. Клинические признаки шока. Кровопотеря как основная причина травматического шока. Профилактика травматического шока. Первая помощь при шоке на поле боя	2	
	Практическое занятие №17. Понятие о ранах, классификация ран и их осложнения. Первая помощь при ранениях	2	
	Практическое занятие №18. Правила наложения бинтовых повязок на голову и грудь	2	
	Практическое занятие №19. Правила наложения бинтовых повязок на живот и верхние конечности	2	
	Практическое занятие №20. Правила наложения бинтовых повязок на промежность и нижние конечности	2	
	Практическое занятие №21. Первая помощь при синдроме длительного сдавливания и закрытых повреждениях	2	
	Практическое занятие № 22. Переломы. Виды переломов и их характеристика. Первая помощь при переломах	2	
	Практическое занятие № 23. Первая помощь при ожогах и воздействии высоких температур, при воздействии низких температур	2	
	Практическое занятие № 24. Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути, при отравлениях	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	–	
Промежуточная аттестация			
Всего:		**68**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476255

2. Беляков, Г. И. Охрана труда и техника безопасности: учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 404 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00376-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469913

3. Курбатов, В. А. Безопасность жизнедеятельности. Основы чрезвычайных ситуаций: учебное пособие для СПО / В. А. Курбатов, Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. — Саратов: Профобразование, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-4488-0820-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93574

4. Михаилиди, А. М. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда на производстве: учебное пособие для СПО / А. М. Михаилиди. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-4488-0964-4, 978-5-4497-0809-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/100492

5. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469524

6. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04629-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469496

3.2.2. Дополнительные источники

1. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2003 г. N 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»

2. Постановление Правительства РФ от 11 ноября 2006 г. N 663 «Об утверждении Положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации»

3. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. N 1441 «Об утверждении Положения о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе»

4. Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21.12.1994 г. N 68-ФЗ

5. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. N 7-ФЗ

6. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 г. N 123-ФЗ

7. Федеральный закон «О воинской обязанности и воинской службе» от 28.03.1998 г. N 53-ФЗ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
основы пожаробезопасности и электробезопасности; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; способы защиты населения от оружия массового поражения; принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; задачи и основные мероприятия гражданской обороны	умеет определять угрозу пожарной безопасности; демонстрирует знания эффективных превентивных мер для предотвращения пожароопасных ситуаций; демонстрирует знания нормативных документов в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, в том числе в условиях противодействия терроризму; дает характеристику различным видам потенциальных опасностей и перечисляет их последствия; формулирует задачи и основные мероприятия гражданской обороны, перечисляет способы защиты населения от оружия массового поражения	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Текущий контроль: - письменного/ устного опроса; - тестирования; - оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, учебных исследований и т.д.)
основы[2] военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные	владеет знаниями об организации и порядке призыва граждан на военную службу; ориентируется в видах вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности,	

[2]Результаты освоения модуля «Основы военной службы» (для юношей)

специальности, родственные специальностям СПО; организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	родственные специальностям СПО; демонстрирует знания в области анатомо-физиологических последствий воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; демонстрирует знания порядка и правил оказания первой помощи пострадавшим, в том числе при транспортировке	
общие[3] характеристики поражений организма человека от воздействия опасных факторов; классификация и общие признаки инфекционных заболеваний; основы здорового образа жизни	демонстрирует знания общих характеристик поражений организма человека от воздействия опасных факторов; классифицирует инфекционные заболевания и формулирует их общие признаки; демонстрирует знание основ здорового образа жизни	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
пользоваться первичными средствами пожаротушения; применять правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера и при угрозе террористического акта; обеспечивать устойчивость объектов экономики; прогнозировать развитие событий и оценку	демонстрирует умение пользоваться первичными средствами пожаротушения; формулирует правила поведения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера и при угрозе террористического акта; демонстрирует умение применять правила поведения и ориентируется в действиях по сигналам гражданской обороны	

[3]Результаты освоения модуля «Основы медицинских знаний» (для девушек)

последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму; применять правила поведения и действия по сигналам гражданской обороны; соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности		
определять[4] виды Вооруженных Сил, рода войск; ориентироваться в воинских званиях военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации; владеть общей физической и строевой подготовкой; демонстрировать основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	определяет виды вооруженных сил, рода войск; ориентируется в воинских званиях военнослужащих вооруженных сил российской федерации; демонстрирует общую физическую и строевую подготовку, навыки обязательной подготовки к военной службе; основы оказания первой доврачебной помощи пострадавшим	
оказывать[5] первую медицинскую помощь в различных ситуациях; осуществлять профилактику инфекционных заболеваний; определять показатели	демонстрирует умение оказать первую медицинскую помощь в различных ситуациях; владеет принципами профилактики инфекционных заболеваний; определяет показатели здоровья и	

[4] Результаты освоения модуля «Основы военной службы» (для юношей)

[5] Результаты освоения модуля «Основы медицинских знаний» (для девушек)

здоровья и оценивать физическое состояние; составлять индивидуальные карты здоровья с режимом дня, графиком питания	оценивает физическое состояние; составляет индивидуальные карты здоровья с режимом дня, графиком питания	

Приложение 2.19

к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.04 Физическая культура»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП СГ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 08.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 08	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**80**
в т.ч. в форме практической подготовки	**68**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	4
практические занятия	68
Самостоятельная работа	8
Зачет (3 семестр)	*
Дифференцированный зачет	**2**

2.2. Содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности		
Тема 1.1. Легкая атлетика	**Содержание учебного материала**	**2/8**
	Общекультурное и социальное значение физической культуры. Физическая культура личности человека, физическое развитие, физическое воспитание, физическая подготовка и подготовленность, самовоспитание. Сущность и ценности физической культуры. Влияние занятий физическими упражнениями на достижение человеком жизненного успеха. Основы здорового образа и стиля жизни. Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха. Совокупность факторов, определяющих состояние здоровья. Компоненты здорового образа жизни. Роль и место физической культуры и спорта в формировании здорового образа и стиля жизни. Двигательная активность человека, её влияние на основные органы и системы организма. Формы занятий физическими упражнениями в режиме дня и их влияние на здоровье.	**2**
	Практические занятия	**8**
	Практическое занятие №1 Инструктаж по ТБ. Спортивная ходьба, беговые упражнения.	2
	Практическое занятие №2 Подготовка ГТО: бег 100 м.	2
	Практическое занятие №3 Бег в сочетании с ходьбой.	2
	Практическое занятие №4 Техника прыжков в длину с места, разбега.	2
Тема 1.2. Общая физическая подготовка	**Содержание учебного материала**	**0/12**
	Практические занятия	12
	Практическое занятие №5 Инструктаж по ТБ. Спортивная ходьба, выполнение строевых команд.	2
	Практическое занятие №6 Общеразвивающие упражнения с предметами и без предметов.	2
	Практическое занятие №7 Круговая тренировка с набивными мячами.	2
	Практическое занятие №8 Упражнения у гимнастической стенки: висы и упоры.	2
	Практическое занятие №9 Подвижная игра: борьба за мяч.	2

	Практическое занятие №10 Подготовка к ГТО: бросок набивного мяча.	2
Тема 1.3. Спортивные игры Баскетбол	**Содержание учебного материала**	**0/10**
	Практические занятия	10
	Практическое занятие №11 Инструктаж по ТБ. Стойки, перемещения, ведение мяча.	2
	Практическое занятие №12 Ловля и передача мяча одной и двумя руками.	2
	Практическое занятие №13 Броски мяча в корзину с места, в движении, прыжком.	2
	Практическое занятие №14 Двухсторонняя игра.	2
	Практическое занятие №15 К.Н.: ведение мяча с броском в кольцо. Зачёт.	2
Волейбол	**Содержание учебного материала**	**0/10**
	Практические занятия	10
	Практическое занятие №16 Инструктаж по ТБ. Ходьба, стойки, перемещения.	2
	Практическое занятие №17 Прием- передача мяча одной и двумя руками.	2
	Практическое занятие №18 Нижняя и верхняя прямая и боковая подача.	2
	Практическое занятие №19 Тактика игры в нападении и защите.	2
	Практическое занятие №20 Игра по правилам.	2
Бадминтон	**Содержание учебного материала**	**0/6**
	Практические занятия	6
	Практическое занятие №21 Инструктаж по Т.Б. Стойки, хватка ракетки, передвижения.	2
	Практическое занятие №22 Техника ударов: справа, слева; снизу, сверху.	2
	Практическое занятие №23 Подачи в бадминтоне снизу и сбоку.	2
Настольный теннис	**Содержание учебного материала**	**0/8**
	Практические занятия	8
	Практическое занятие №24 Инструктаж по ТБ. Стойки, способы держания ракетки, передвижения.	2
	Практическое занятие №25 Тактика одиночной игры.	2
	Практическое занятие №26 Тактика парной игры.	2
	Практическое занятие №27 К.Н.: подача любым способом. Зачёт.	2

Тема 1.4. Атлетическая гимнастика, работа на тренажерах	**Содержание учебного материала**	**0/10**
	Практические занятия	10
	Практическое занятие №28 Приседания за 30 с	2
	Практическое занятие №29 Упражнения на гимнастических ковриках	2
	Практическое занятие №30 Инструктаж по ТБ. Бег, ходьба на месте, прыжки на скакалке.	2
	Практическое занятие №31 Упражнения для укрепления ягодиц, мышц ног.	2
	Практическое занятие №32 Круговая тренировка для развития всех мышц тела.	2
Тема 1.5. Профессионально-прикладная физическая подготовка	**Содержание учебного материала**	**0/4**
	Практические занятия	4
	Практическое занятие №33 Инструктаж по ТБ. Бег с бросанием и ловлей различных предметов.	2
	Практическое занятие №34 Комбинации приседаний с наклонами туловища, движениями рук, ног.	2
	Самостоятельная работа Самостоятельное проведение студентом комплексов профессионально-прикладной физической культуры в режиме дня специалиста. Выполнение комплексов упражнений, повышающих работоспособность в свободное время.	**8**
Дифференцированный зачёт.		**2**
Всего:		**80**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Спортивный зал, оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Физическая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475342

2. Жданкина, Е. Ф. Физическая культура. Лыжная подготовка: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ф. Жданкина, И. М. Добрынин; под научной редакцией С. В. Новаковского. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10154-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453245

3. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Зайцев, В. Ф. Зайцева, С. Я. Луценко, Э. В. Мануйленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13379-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476678

4. Быченков, С. В. Физическая культура : учебное пособие для СПО / С. В. Быченков, О. В. Везеницын. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 122 с. — ISBN 978-5-4486-0374-7, 978-5-4488-0195-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/77006

3.2.2. Дополнительные источники

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471143

2. Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. —

Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469681

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; Основы здорового образа жизни; Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; Средства профилактики перенапряжения	Знать роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета. Оценка усвоения теоретических знаний в процессе: - письменных/ устных ответов, - тестирование; Оценка результатов деятельности обучающихся: - на практических занятиях; - при ведении календаря самонаблюдения; - при проведении подготовленных студентом фрагментов занятий (занятий) с обоснованием целесообразности использования средств физической культуры, режимов нагрузки и отдыха; - при тестировании в контрольных точках. **Лёгкая атлетика.** Оценка: - техники выполнения двигательных действий; - самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:		
Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; Применять	Уметь использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять	

рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	лёгкой атлетики. **Спортивные игры.** Оценка: - техники базовых элементов, -техники спортивных игр, - технико-тактических действий студентов в ходе проведения контрольных соревнований по спортивным играм, -выполнения студентом функций судьи; - самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами спортивных игр

Приложение 2.20

к ОП по специальности
42.02.01. Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.05 Основы финансовой грамотности»

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное

	результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК06	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ПК.2.2	- составлять полнофункциональные	- важность учета пожеланий заказчика

	брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**48**
в т.ч. в форме практической подготовки	**18**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	18
Самостоятельная работа	10
Промежуточная аттестация	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Экономические явления и процессы общественной жизни. Доходы и расходы.			
Тема 1. Экономика и экономические явления в жизни человека.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	ОК01, ОК, 02, ОК05, ОК06
	Экономические потребности и блага. Ресурсы и факторы производства. Основы экономического поведения. Рыночный механизм спрос и предложение.	2	
Тема 2. Личный бюджет и финансовое планирование.	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК01, ОК02, ОК03
	1.Виды доходов. Возможность увеличения активных и пассивных доходов. Виды расходов. Эмоциональные и финансовые цели. Расчеты и платежи.	2	
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие №1. Поиск траектории достижения финансовой цели.	2	
Тема 3. Сбережения и	**Содержание учебного материала**	**2/0**	ОК01, ОК02,

рационально сберегательное поведение.	Критерии отличий сбережений от инвестиций. Банковский вклад. Система «Маркетплейс».	2	ОК03
Тема 4. Права и обязанности налогоплательщика.	**Содержание учебного материала**	**4/4**	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06
	1.Виды налогов. Бюджет государства. Налоговые льготы	2	
	2. Стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие№ 2. Расчет налога со вклада	2	
	Практическое занятие № 3. Составление памятки правовой основы антикоррупционных стандартов	2	
Раздел 2. Финансовые инструменты для развития бизнеса			
Тема 5. Принципы рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.	**Содержание учебного материала**	**4/4**	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06
	Роль заёмных средств в финансовом планировании. Понятие ценных бумаг. Финансовые посредники и инфраструктура финансового рынка.	2	
	Альтернативные инвестиции. Виды кредитов и займов. Риски кредитования.	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 4. Определение кредитного риска.	2	
	Практическое занятие № 5. Расчёт размеров выплат по процентным	2	

	ставкам кредитования.		
Тема 6. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства.	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06 ПК.2.2
	Формы образования и жизненный цикл бизнеса. Общие принципы государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Структура бизнес-плана	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 6. Деловая игра: «Бизнес-идея и её инвестиционная привлекательность»	2	
	Практическое занятие № 7. Разработка структуры маркетингового плана как приоритетной составляющей при бизнес-планировании	2	
Тема 7. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.	**Содержание учебного материала**	**2/6**	ОК01, ОК02, ОК03, ОК05, ОК06, ПК.2.2
	Основные метрики при медиапланировании.	2	
	В том числе практических занятий	**6**	
	Практическое занятие № 8. Рекламный бюджет: понятие, методы формирования. Бриф.	2	
	Практическое занятие № 9,10. Составление медиа-плана в рамках рекламного бюджета в соответствии с брифом.	4	
Самостоятельная работа обучающихся		**10**	
Промежуточная аттестация			
Всего:		**48**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы финансовой грамотности», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Гарнов, А. П., Основы финансовой грамотности: учебное пособие / А. П. Гарнов. — Москва: Русайнс, 2022.
2. Грибов, В. Д., Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. — Москва: КноРус, 2023.
3. Зубко, Н. М., Экономика: учебник / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. — Москва: КноРус, 2023.
4. Розанова, Н. М., Современная экономика: микроэкономический аспект: учебник / Н. М. Розанова. — Москва: КноРус, 2023.
5. Шимко, П. Д., Основы экономики: учебник / П. Д. Шимко. — Москва: КноРус, 2023.
6. Шитов, В. Н., Основы финансовой грамотности: учебное пособие / В. Н. Шитов. — Москва: КноРус, 2023.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.
2. Фрицлер, А. В. Финансовая грамотность: 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.

3.2.3. Дополнительные источники

1. https://nalog-nalog.ru – бухгалтерские новости и статьи
2. https://npfsberbanka.ru – НПФ «Сбербанк»
3. http://tpprf.ru/ru – Торгово-промышленная палата Российской Федерации
4. http://unionsrussia.ru – Союз профсоюзов России
5. www.banki.ru – финансовый информационный портал
6. www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации
7. www.ffoms.ru – Федеральный фонд ОМС

8. www.fmc.hse.ru – Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования
9. www.fnpr.ru – Федерация независимых профсоюзов России
10. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
11. www.nalog.ru/rn77 – Федеральная налоговая служба (ФНС России)
12. www.nalogkodeks.ru – журнал «Налоговая политика и практика»
13. www.pfrf.r – Пенсионный фонд Российской Федерации.
14. www.sberbank.ru – ПАО «Сбербанк России»
15. www.siora.ru – Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса
16. www.vtbnpf.ru – НПФ «ВТБ Пенсионный фонд»
17. Вашифинансы.рф – Проект Минфина России «Дружи с финансами»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- знание актуального профессионального и социального контекста, в котором приходится работать и жить; - знание основных источников информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - знание алгоритмов выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методов работы в профессиональной и смежных сферах; - знание структуры плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при опросе по темам дисциплины, защиты презентаций, рефератов, докладов, ответов обучающихся.
- знание номенклатуры информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; формат	Использовать современные средства поиска.	

оформления результатов поиска информации.		
- знание содержания актуальной нормативно-правовой документации; современной научной и профессиональной терминологии; - знание возможных траекторий профессионального развития и самообразования; - знание основ предпринимательской деятельности; - знание правил разработки бизнес-планов; - знание порядка выстраивания презентации; - знание кредитных банковских продуктов.	Использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	
- знание особенности социального и культурного контекста	Осуществлять правила оформления документов и построения устных сообщений.	
- знание сущности гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - знание стандартов антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.	Применять стандарты антикоррупционного поведения.	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
- уметь распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно	Выбор способа решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы и оценка результатов выполнения практической работы.

искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - уметь составлять план действия; определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).		
- уметь определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; - уметь выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; - уметь оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - уметь использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	Выполнение анализа и интерпретации информации, выбор информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности.	
- уметь определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную	Презентация бизнес-идеи и определение источника финансирования	

терминологию; - уметь выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; - уметь рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности.		
- уметь грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Выполнение работ в соответствии с установленными регламентами с соблюдением правил безопасности труда, санитарными нормами.	
- уметь описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения.	Применение стандартов антикоррупционного поведения.	

Приложение 2.21
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.06 Основы бережливого производства»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП СГ.06 ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы бережливого производства» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 07.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	• осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; • моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей; • применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие	• принципы и концепцию бережливого производства; • основы картирования потока создания ценностей; • методы выявления, анализа и решения проблем производства; • инструменты бережливого производства; • виды потерь и методы их устранения; • современные технологии повышения эффективности • технологии внедрения улучшений
ОК 04	• организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям	• технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений
ОК 07	• применять инструменты бережливого производства; • соблюдать нормы экологической безопасности; • определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	• правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
ПК.1.1	• осуществлять работу с	• основные ресурсы,

	соблюдением принципов бережливого производства; • организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	задействованные в профессиональной деятельности; • пути обеспечения ресурсосбережения; • принципы бережливого производства; • основные направления изменения климатических условий региона.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**46**
в т.ч. в форме практической подготовки	**20**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	20
Самостоятельная работа	10
Промежуточная аттестация	

.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1 Бережливое производство: основные понятия, принципы			
Тема 1.1 Введение. Основные понятия и принципы бережливого производств	**Содержание учебного материала**	**4/4**	ОК 01, ОК 07, ПК 1.1
	1. Цели, задачи учебной дисциплины «Основы бережливого производства». Предпосылки формирования концепции бережливого производства (БП). Принципы и концепция системы БП. Серия ГОСТ Р «Бережливое производство». Экологическая безопасность.	2	
	2. Характеристика внешней и внутренней среды организации (предприятия). Понятие «окружающая среда организации». Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды, их состав и влияние на успешность деятельности организации (предприятия). Идеи бережливого производства в условиях современного рынка.	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 1. Применение принципов бережливого производства в практической деятельности.	2	
	Практическое занятие № 2. Решение задач по экологической безопасности, влиянию факторов среды и климатических изменений на деятельность организации (предприятия).	2	

	Самостоятельная работа обучающихся Работа с основными информационными источниками. Основные принципы БП в профессиональной деятельности.	2	
Тема 1.2 Бережливый проект. Картирование потока создания ценности. Потери и действия, добавляющие ценность	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	Поток создания ценности. Принципы картирования процесса. Цели применения карт потоков. Виды картирования. Этапы проведения картирования. Инструменты картирования потока создания ценности. Карта целевого состояния потока создания ценности. Карта идеального состояния потока создания ценности.	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 3. Выбор темы бережливого проекта для команды. Разработка паспорта проекта. Картирование потока создания ценностей по проекту.	2	
	Практическое занятие № 4. Разработка анкеты для оценки ценности результата деятельности (услуги/продукта) глазами заказчика.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Методы обследования процессов для выявления потерь. Основные этапы формирования карты потока создания ценности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Карта текущего состояния потока создания ценности. Типичные ошибки при картировании	2	
Раздел 2. Реализация принципов бережливого производства в профессиональной деятельности			
Тема 2.1 Инструменты бережливого производства	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	1. Инструменты БП: области применения, адаптация под вид профессиональной деятельности. Кайдзен (непрерывное улучшение). «Пять «S» (система рационализации рабочего места).	2	

	Стандартизированная работа. 2. Методика всеобщего обслуживания оборудования ТРМ. Методика быстрой переналадки SMED. Встроенное качество.		
	В том числе практических занятий	**2**	
	Практическое занятие № 5. Применение методов бережливого производства в выбранном студентами проекте.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Описание системы «Пять «S» в соответствии со спецификой специальности.	2	
Тема 2.2 Внедрение методов бережливого производства	**Содержание учебного материала**	**4/4**	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	1.Модель внедрения БП. Ключевые показатели эффективности работы.	2	
	2. Целеполагание в бережливой организации. Типичные ошибки применения методов БП.	2	
	В том числе практических занятий	**4**	
	Практическое занятие № 6. Определение целей и способов их достижения. Подготовка вариантов решения с использованием методов БП	2	
	Практическое занятие № 7. Анализ типичных ошибок применения методов БП.	2	
Тема 2.3 Технологии вовлечения и мотивации персонала	**Содержание учебного материала**	**4/6**	ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
	1. Лидерство как новый тип производственных отношений. Вовлечение персонала в БП, организация работы с производственными инициативами и предложениями по улучшениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.	2	
	2. Методы и способы принятия решений. Технологии мотивации и стимулирование качества. Производственная культура на рабочем месте. Квалификация персонала и обучение.	2	
	В том числе практических занятий	**6**	

	Практическое занятие № 8. Решение ситуационных задач по теме «Лидерство. Психология управления. Методы мотивации персонала»	2	
	Практическое занятие № 9. Решение ситуационных задач по принятию решений в профессиональной деятельности.	2	
	Практическое занятие № 10. Защита разработанных студентами проектов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ практик эффективного использования человеческого потенциала.	2	
Самостоятельная работа		***10***	
Промежуточная аттестация			ОК 01, ОК 04, ОК 07, ПК 1.1
Всего:		**46**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально- гуманитарных дисциплин»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Вумек, Дж., Джонс Д. Бережливое производство. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2021. – 472 с. – Текст: непосредственный.
2. Зинчик Н.С., Бережливое производство: учебник/Н.С. Зинчик, О.В. Кадырова, Ю.И. Раства; под общ. ред. А.Г. Бездудной. – Москва: КноРус, 2022. – 203 с. – Текст: непосредственный.

3.2.2. Электронные издания

1. Киселев А.А., Принятие управленческих решений: учебник / А.А. Киселев. — Москва: КноРус, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-406-07898-3. — URL: https://book.ru/book/938341 . — Текст: электронный.
2. Шмелёва А.Н. Методы бережливого производства: учебно-методическое пособие / А.Н. Шмелёва. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 38 с. — Текст: электронный // Лань: электрон- но-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171543. — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Вейдер М.Т. Инструменты бережливого производства. Карманное руководство по практике применения Lean / М.Т. Вейдер. – Москва: Интеллектуальная литература, 2019. – 160 с. Текст: непосредственный.
2. Клюев А. В. Бережливое производство [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / А. В. Клюев; под ред. И. В. Ершовой. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Ураль- ский федеральный университет, 2019. - 87 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: URL: https://www.iprbookshop.ru/87789.html.
3. Бородулин А.Л., Казарин В.В., Косарева Н.С., Серебренников С.С., Харитонов С.С. Береж- ливое производство. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2022. – 224с.: - Режим доступа: URL: Книга Бережливое производство скачать бесплатно pdf без регистрации, автор С. С. Харитонов – Fictionbook.
4. Фролов В.П. Внедрение технологий бережливого производства в управление производством и организацию рабочих мест: монография. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. - 77с. - Текст: непосредственный
5. ГОСТ Р 56404-2021 Бережливое производство. Требования к системам менеджмента. -Москва: Стандартинформ, 2021. — 16 с.— URL:

http://goupu-19.ru/wp- content/uploads/2021/11/gost-r-56404-2021-vzamen-56404-2015-berezhlivoe-proizvodstvo.- trabovaniya-k-sistemam-menedzhmenta.pdf.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
● историю, принципы и концепцию бережливого производства; ● основы картирования потока создания ценностей; ● методы выявления, анализа и решения проблем производства; ● инструменты бережливого производства; ● принципы организации взаимодействия в цепочке процесса; ● виды потерь и методы их устранения; ● современные технологии повышения эффективности; ● технологии внедрения улучшений; ● технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений; ● основы экологической безопасности.	● демонстрирует системные знания об истории становления и развития бережливого производства; ● формулирует основные понятия бережливого производства; поясняет содержание принципов бережливого производства в соответствии с направленностью профессиональной деятельности; ● описывает основные подходы к картированию потока создания ценности ● владеет основными понятиями для картирования процесса демонстрирует системные знания о действиях, добавляющие ценности и потери; ● владеет основными методами выявления и анализа проблем формулирует перечень необходимых шагов/действий для решения проблем; ● демонстрирует системные знания об инструментах	Тестирование. Устный опрос. Кейс-метод. Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.

	бережливого производства и областях его применения; оперирует знаниями при выборе инструментов для решения производственной задачи, приводит теоретическое обоснование потенциальной пользы и рисков; ● демонстрирует знания при анализе в цепочке процесса описывает последовательность организационных действий для улучшения процесса; демонстрирует знания по типизации производственных потерь и причинах их возникновения; демонстрирует системные знания о ключевые показатели эффективности бережливого производства; владеет основными понятиями реинжиниринга и демонстрирует знания инструментов процесса преобразований; описывает основные подходы к технологии мотивации персонала, принципы и методики вовлечения персонал в процесс непрерывных улучшений; формулирует основные принципы экологической безопасности.	

Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
● осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; ● моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей; ● применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах; ● применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие; ● организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям; ● применять инструменты бережливого производства.	● демонстрирует уровень внедрения принципов бережливого производства в профессиональную деятельность при решении производственных задач; ● демонстрирует навык по выявлению ценности картированию потока создания ценностей; ● выбирает средства и методы моделирования и описания процесса; демонстрирует умение выявлять, диагностировать и устранять потери в процессах; ● осуществляет и аргументирует выбор инструментов диагностики проблем ● оценивает «цену» производственной ошибки и определяет возможность для корректирующих действий; ● предлагает алгоритм решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; ● демонстрирует умение организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям; ● демонстрирует умение выбора и применения инструментов	Кейс-метод Оценка решений ситуационных задач. Практические занятия. Деловые игры.

	бережливого производства в заданных производственных условиях.	

Приложение 2.22
к ОП по специальности
42.02.01. Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП СГ.07 Основы предпринимательской деятельности»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РП СГ.07 Основы предпринимательской деятельности»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	● распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; ● анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; ● составлять план действия; определять необходимые ресурсы; ● владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; ● реализовывать составленный план; ● оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	● актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; ● основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; ● алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; ● методы работы в профессиональной и смежных сферах; ● структуру плана для решения задач; ● порядок оценки.
ОК 04	● организовывать работу коллектива и команды; ● взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	● психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; ● основы проектной деятельности.
ОК 05	● грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; ● проявлять толерантность в рабочем коллективе.	● особенности социального и культурного контекста; ● правила оформления документов и построения устных сообщений.
ПК.1.1	● производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; ● анализировать каналы коммуникации в соответствии	● способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; ● аудиторию различных средств рекламы; ● формы и методы работы с

	характеристикам аудитории; ● доводить информацию заказчика до целевой аудитории; ● использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; ● использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; ● уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	аудиторией, мотивации труда; ● технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
ПК.1.3	● производить качественные аналитические исследования конкурентной среды.	● отраслевую терминологию; ● структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним.
ПК.2.1	● -осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; ● определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; ● определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; ● определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории); ● учитывать мнение заказчика при планировании РК.	● принципы выбора каналов коммуникации; ● аудиторию различных средств рекламы; ● отраслевую терминологию; ● формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; ● технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; ● виды запросов пользователей в поисковых системах интернета; ● особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; ● принципы функционирования современных социальных медиа; ● важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании.
ПК.2.2	● доводить информацию заказчика до ЦА; ● использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; ● уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; ● использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;	● важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей.

	● использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**48**
в т.ч. в форме практической подготовки	**20**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	20
Самостоятельная работа	10
Промежуточная аттестация	

2.2.Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	**2**	**3**	**4**
Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала**	**8/6**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09
	1. История российского предпринимательства.	2	
	2. Понятие и содержание предпринимательства.	2	
	3.Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса.	2	
	4. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе. Концепции бизнеса	2	
	Практические занятия № 1,2,3 Формирование концепции бизнеса	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений: Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков.	**2**	
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала**	**6/6**	ОК 05, ОК 09
	1. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.	2	
	2.Характеристика производственной деятельности.	2	
	3. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности	2	

	Практические занятия № 4, 5,6,7. Составление таблицы «Сравнительная характеристика производственной, коммерческой, финансовой деятельности»	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии	**4**	
Тема 3. **Правовое обеспечение предпринимательской деятельности**	**Содержание учебного материала**	**4/8**	ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10
	1. Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство.	2	
	2. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапысоставления.	2	
	Практические занятия № 8,9,10,11. Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы	**8**	
	Самостоятельная работа обучающихся Предпринимательство постсоветского периода.	**4**	
Всего:		**48**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы предпринимательской деятельности»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

2.2.1 Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства / Н.В. Ананьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956. – Библиогр.: с. 113-117. – ISBN 978-5- 7638-3460-4. – Текст : электронный.

2.2.2 Предпринимательство / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 191 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02727-7. – Текст : электронный.

Дополнительные источники:

2.2.3 Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 858 с.

: табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02667-6. – Текст : электронный.

2.2.4 Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России / А.А. Тимофеева. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914. – ISBN 978-5-9765-1218-4. – Текст : электронный.

Интернет-источники:

1. http://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система
2. https://normativ.kontur.ru/ – Справочно-правовая система
3. http://oldsmb.economy.gov.ru/bpconstructor/ - Федеральный портал малого и среднегопредпринимательства. Конструктор бизнес-планов
4. https://www.business.ru/ - бизнес-план онлайн

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:		
● выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; ● корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм; ● формировать покупательское поведение под влиянием рекламной компании; ● формировать образ товара; ● использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп; ● осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта.	● организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; ● решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях; ● осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; ● использовать информационно - коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	● мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; ● накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; ● традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; ● промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; ● оценка результатов выполнения практической работы; ● наблюдение за ходом выполнения практической работы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:		
● методы психологического воздействия на потребителя; ● структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела; ● теорию и методику	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	● мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; ● накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; ● традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; ● промежуточный и

		итоговый срез знаний в форме контрольных работ; ● оценка результатов выполнения практической работы; наблюдение за ходом выполнения практической работы.

Приложение 2.22
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК.02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК.03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК.04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК.05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК.09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной

	обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	направленности
ПК.3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК.4.1	- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК.4.2	определять оригинальность идеи для рекламной кампании; - подбирать и использовать визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК	- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	88
в т.ч. в форме практической подготовки	46
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	46
Самостоятельная работа	18
Промежуточная аттестация(экз)	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Композиция в рекламе			
Тема 1.1 Гармония цвета.	**Содержание учебного материала**	**4/6**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	1.Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителей. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.)	2	
	2.Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	2	
	В том числе практических занятий	**6**	
	практическая работа №1 Выполнение рекламных постеров с применением классических приемов композиции	2	
	практическая работа №2 Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью	2	
	практическая работа № 3 Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	2	
Тема 1.2 Форма и контрформа.	**Содержание учебного материала:**	**6/12**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	1.Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация	2	
	2. Пропорции, масштабность, формат.	2	
	3.Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд	2	
	В том числе практических занятий	**12**	

	практическая работа №4,5. Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка»	4	
	практическая работа № 6,7 Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте.	4	
	практическая работа № 8. Выполнение шрифтового паттерна	2	
	практическая работа № 9. Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки.	2	
Раздел 2. Рисунок в рекламе			
Тема 2.1 Скетч, набросок, эскиз	**Содержание учебного материала:**	**2/8**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	1.Скетч, набросок, эскиз	2	
	В том числе практических занятий	**8**	
	практическая работа № 10,11,12,13. Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче	8	
Тема 2.2 **Виды стилизации изображения, процесс упрощения.**	**Содержание учебного материала:**	**2/10**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	1.Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	2	
	В том числе практических занятий	**10**	
	практическая работа № 14,15,16,17,18 Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.	10	
Раздел 3 Живопись в рекламе			
Тема.3.1.	**Содержание учебного материала:**	**4/10**	*ОК 01, ОК 02, ОК 05,*

Гармония цвета.	1.Круг Иттена. Гармония цвета.	2	*ОК 06, ОК 09, ПК.3.2, ПК.4.1, ПК.4.2.*
	2.Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе.	2	
	В том числе практических занятий	**10**	
	практическая работа №19,20,21,22,23. Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	10	
Самостоятельная работа		18	
Промежуточная аттестация(экзамен)		6	
Всего:		**88**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. —
2. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 196 с.
3. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебное пособие для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 360 с. —
4. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. —
5. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
6. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.
7. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. https://urait.ru/

3.2.3. Дополнительные источники

1. https://rosdesign.com/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
знать: основы композиции для создания рекламных визуальных образов, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета	использовать композиционные приемы в работе над визуальными образами, технику выполнения быстрого рисунка- скейч, приемы стилизации изображения, гармонию цвета	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы итоговый просмотр
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
уметь: применять правила композиции для создания рекламных визуальных образов, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции, упрощать изображения, выбирать цветовое решение	выбирать композиционные приемы для работы над визуальными образами, выполнять быстрые рисунки для изображения идеи и композиции в работе с рекламными носителями, упрощать изображения для использования стилизации в разработке знаков, выбирать аргументированное цветовое решение	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы итоговый просмотр

Приложение 2.24
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с

	профессиональных задач.	использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде	- виды сайтов, их возможности и варианты

	наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;
ПК 4.3	- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа;	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**114**
в т.ч. в форме практической подготовки	**82**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	82
Самостоятельная работа	20
Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК			
Тема 1.1 **Знакомство с основным программным обеспечением ПК**	**Содержание учебного материала**	**6/18**	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05. ПК.3.3
	1.Правила техники безопасности и санитарные нормы при работе в компьютерном классе.	2	
	2.Краткое знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Основные клавиши Windows	2	
	3.Правила форматирования текстовых документов по ГОСТ. Создание оглавления	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**18**	
	Практическое занятие №1,2,3 Особенности работы в Microsoft Word в профессиональной деятельности	6	
	Практическое занятие №4,5,6 Особенности работы в Microsoft Excel в профессиональной деятельности	6	
	Практическое занятие №7,8,9. Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности	6	
Раздел 2 Векторная графика в Adobe Illustrator			

Тема 2.1 **Векторная графика в Adobe Illustrator**	**Содержание учебного материала**	**4/64**	ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.05, ОК.09, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3
	1. Виды Компьютерной графики.	2	
	2. Интерфейс программы Adobe Illustrator. Настройки программы Adobe Illustrator. Размеры монтажных областей.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**64**	
	Практическое занятие №10,11,12 Инструменты создания и трансформации простых объектов. Графические примитивы. Инструменты рисования и заливки. Работа с цветовой палитрой.	6	
	Практическое занятие №13,14,15 Преобразование объекта в кривые. Работа с опорными точками. Создание объектов при помощи инструмента Pen (Перо)	6	
	Практическое занятие №16,17,18. Создание объектов при помощи инструмента Кривизна. Работа с палитрой Слои. Создание многослойного изображения.	6	
	Практическое занятие №19,20,21 Работа с палитрой Образцы. Работа с библиотеками цветов. Создание новых образцов	6	
	Практическое занятие №22,23,24 Работа с цветовым кругом Adobe Color. Подбор правильных цветовых сочетаний.	6	
	Практическое занятие №25,26,27. Работа с палитрой Градиент и инструментом Градиент. Создание собственных градиентных заливок.	6	
	Практическое занятие №28,29,30. Работа с палитрой Оформление. Создание множественных заливок и обводок. Группировка и Комбинирование объектов, работа с палитрой Обработка контуров (Pathfinder).	6	
	Практическое занятие №31,32,33 Работа с инструментом Сетка	6	

	перспективы Работа с объектами 3D. Работа с палитрой символы		
	Практическое занятие №34,35,36. Работа с инструментом Создание фигур Работа с инструментом Быстрая заливка. Подключение и настройка графического планшета. Работа с инструментом с инструментом Карандаш, Сглаживание, Кисть - клякса.	6	
	Практическое занятие №37,38,39.Работа с инструментами Карандаш, Сглаживание и Ширина. Работа с Объектными кистями Создание своей объектной кисти. Работа с дискретными кистями.	6	
	Практическое занятие №40,41,42 Работа с инструментом Сетчатый градиент Создание многослойных изображений и использованием настроек прозрачности	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	**20**	
Дифференцированный зачет		**2**	
Всего:		**88**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Информационных технологий», оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Дорощенко М.А., Миронова Л.И. Программы Adobe. Основы программы Illustrator CC, М.: Московский издательско-полиграфический колледж, 2022, 52 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=378010#ant

3.2.2. Основные электронные издания

1. Петлина Е.М. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Петлина Е.М., Горбачев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2021.— 111 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/104886.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. http://www.comppost.bip.ru/ Разнообразная литература по компьютерной тематике.

3. http://www.softarea.ru/ Каталог компьютерных программ.

4. http://www.iworld.ru/ Электронная версия журнала "Мир Internet". Государственный образовательный портал: http://edu.ru

5. Каталог Федерального центра информационно-образовательных ресурсов. Разделы НПО и СПО: http://fcior.edu.ru

6. Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»: http://www.ict.edu.ru

7. Поисковые системы: www.Yandex.ru, www.google.ru

8. Энциклопедия «Кирилл и Мефодий»: www.megabook.ru

9. Энциклопедия «Википедия»: http://ru.wikipedia.org/wiki/

10.http://www.sla.urc.ac.ru/edu/chMath/inf/PP97/top.htm/ Электронное пособие по созданию презентаций в Power Point.

11.http://www.vspu.ac.ru/de/inf.htm/ Статьи, книги, учебные материалы по информатике.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; основные правила и методы работы с пакетами прикладных программ	Системность и целостность знаний по теме . Уровень освоения понятий, терминов . Личностная освоенность знаний, креативность мышления . Знание, как пользоваться моделями (схемами, таблицами и. т. п.). Знание систематизации. Демонстрация логического мышления, построения выводов, обобщений. Сформированность интереса к предмету, готовность к изучению новых информационных технологий, новых программых средств.	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
использовать пакеты прикладных программ для разработки конструкторской документации и проектирования технологических процессов	Понимание темы, цели практической работы. Уровень освоения понятий, терминов . Владение приемами работы с компьютером. Интенсивность и качество самостоятельной работы. Умение проводить анализ полученных результатов. Готовность к поиску рациональных решений. Развитие самооценки.	Тестирование, Зачет, Экспертная оценка выполнения лабораторных работ. Наблюдение за внеаудиторной работой студентов. Дифференцированный зачет.

Приложение 2.25
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*«*РП ОП.03 История экранных искусств*»*

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РП ОП.03 История экранных искусств»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «История экранных искусств» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

	профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов

	профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.4	- Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций **…**- Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей	Преобразовывать требования заказчика в бриф
ПК 2.2	- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования

		заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;

	материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	
ПК 4.3	- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа	- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	40
в т.ч. в форме практической подготовки	*18*
в т. ч.:	
теоретическое обучение	17
практические занятия	18
Самостоятельная работа	5
Дифференцированный зачет	1

2.2Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Введение. Дисциплина «История экранных искусств», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов насмотренности и профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности.		**2**	
Раздел 1. Эволюция рекламы			
Тема 1.1.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	*ОК 01,ОК 02,ОК*

Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.	1.Летучие листки, афиши. Печатные издания 17-19 веков, их основатели, и рекламные объявления. Рекламные агентства. Плакат конец 19 начала 20х веков.	2	*05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
Тема 1.2. Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России	**Содержание учебного материала**	**2/0**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1.Творчество художников – плакатистов эпохи индустриализации Реклама товаров народного потребления. Агитационная реклама. Стилистические решения.	2	
Тема 1.3. Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов	**Содержание учебного материала**	**2/0**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1.Первая телевизионная реклама (реклама часов-США в 1941, реклама кукурузы - СССР, 1964г) Деятельность «Союзторгреклама»1966 при Министре торговли СССР. Создатели, разбор примеров.	*2*	
Тема 1.4. Реклама 90х-2000х	**Содержание учебного материала**	**2/0**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1.Печатная реклама. Видео реклама: для оптовиков 1991 г, реклама с товарами народного потребления, агрессивная реклама. Интернет-реклама: первая интернет-реклама 94г, эпоха баннерной рекламы	*2*	
Раздел 2. Современная реклама			
Тема 2.1.	**Содержание учебного материала**	**2/0**	*ОК 01,ОК 02,ОК*

Современные направления в рекламе.	1.Медийная реклама, E-mail-маркетинг, Контент-маркетинг, Крауд-маркетинг, SEO, ORM, SMM, Таргет, Ретаргет, Контекст.	*2*	*05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
Тема 2.2. Ведущие рекламные агентства и их работы	**Содержание учебного материала**	**2/0**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	GETBRAND, Russ Outdoor, Ingate, Группа АДВ, Public Totem, Mediascope, Студия Артемия Лебедева и т.д.	*2*	
Тема 2.3. Креативные методы, используемые в современной рекламе	**Содержание учебного материала**	**2/8**	*ОК 01,ОК 02,ОК 05,ОК 06,ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1.Гипербола, литота, известный персонаж, показ товара в экстремальных условиях, до и после, визуальная метафора, демонстрация результатов неиспользования товара, демонстрация способа изготовления/производства товара, Метаморфоза. т.д.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	8	
	Практическое занятие Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	8	
Тема 2.4. Инсайт и ключевой рекламный образ	**Содержание учебного материала**	**2/10**	*ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК.1.4, ПК.2.2, ПК.3.2, ПК.3.3, ПК.4.3*
	1.Определения, разбор примеров, приемы разработки.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**	
	Практическое занятие Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	10	

Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)	**5**	
Дифференцированный зачет	1	
Всего:	**40**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Истории экранных искусств», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания:

1. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.

2.Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с.

3.Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.

4.Тугендхольд, Я. А. Художественная культура Запада / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с.

5.Корытов, О. В. Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с.

6.Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

7.Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.

8.Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223

9.*Кузвесова, Н. Л.* Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

10.*Кузвесова, Н. Л.* История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. —

11.*Литвина, Т. В.* Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. —

12.Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. —

Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. —

3.2.2. Основные электронные издания

1. https://urait.ru/author-course/proektirovanie-i-ocenka-reklamnogo-obraza-517025

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
основы истории рекламы, различные источники поиска информации, современные технологии и тенденции в области рекламы, терминологию, иметь визуальный опыт-насмотренность.	- использование возможности интернет-ресурсов -применение исторических стилей в разработке визуальных решений - применение приемов в разработке визуальных и текстовых материалах для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - использование технологии воздействия на аудиторию с применением визуальных и текстовых материалов в соответствии поставленным задачам. - аргументация выбранного решение	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Зачет в виде просмотра презентации
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
создавать инсайты , ключевые визуальные решения, используя креативные приемы, на основных рекламных носителях	- подбор и применение оригинальных визуальных и текстовых элементов на основе поставленных задач. - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы Зачет в виде просмотра презентации

Приложение 2.26
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«*РП ОП.04 Рекламная деятельность*»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РП ОП.04 Рекламная деятельность»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Рекламная деятельность» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их

	практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и

	государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	построения устных сообщений
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.1	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2	- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;	- виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций

	- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет	
ПК 3.3	- использовать поисковые системы интернета; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;	- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	138
в т.ч. в форме практической подготовки	80
в т. ч.:	
теоретическое обучение	32
практические занятия *(если предусмотрено)*	80
Самостоятельная работа	20
Промежуточная аттестация(экзамен)	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	***2***	***3***	***4***
Раздел 1. Раздел 1 Основы рекламы.			
Тема 1.1. Введение. История рекламы	**Содержание учебного материала**	**4/0**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	1. Дисциплина «Рекламная деятельность», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности. Общая характеристика компетенции «Реклама».	2	
	2. Основные этапы развития рекламы. Протореклама. Основные исторические этапы и тенденции развития отечественной и зарубежной рекламы.	2	
Тема 1.2.	**Содержание учебного материала**	**4/0**	*ОК 01, ОК 02, ОК*

Участники рекламного процесса.	Участники рекламной деятельности: рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, вспомогательные участники рекламной деятельности. Основные направления деятельности и функции.	2	*03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Классификация рекламных агентств по двум признакам: объему предоставляемых услуг и направлению бизнеса. Агентства с полным циклом услуг. Специализированные агентства. Креативные агентства. Персонал рекламных агентств. Объединения рекламных агентств, рекламодателей и рекламораспространителей в мире и в России. Органы регулирования и саморегулирования на российском рекламном рынке.	2	
Тема 1.3. Рекламная коммуникация	**Содержание учебного материала**	**4/0**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Понятие «коммуникация», ее участники, цели. Схема коммуникации. Естественные каналы коммуникации. Устная коммуникация. Искусственные каналы коммуникации. Документная коммуникация. Электронная коммуникация. Коммуникационные барьеры. СМИ в системе коммуникационных каналов. Мультимедийная коммуникационная культура.	*2*	
	Рекламная коммуникация как сложный механизм взаимодействия рекламного сообщения и потребителя. Рекламная пирамида. Суггестия, вербальные и невербальные средства суггестии в рекламе.	*2*	
Тема 1.4. Классификация рекламы.	**Содержание учебного материала**	**20/0**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Основа классификации рекламы - средства рекламы. Способы воздействия на потребителя	2	
	Каналы распространения рекламы. Классификация рекламы по средствам и по размещению.	2	
	Основные виды рекламы: потребительская, профессиональная, торговая, финансовая, коллективная и совместная, «антиреклама». ATL, BTL, TTL.	2	

	Виды рекламы и ее носители: печатная реклама, реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама в кино, реклама в сети Internet, реклама на радио, наружная реклама, реклама на транспорте, организация рекламы в местах торговли, прямая почтовая реклама, рекламные сувениры.	2	
	Телевизионная реклама, ее виды. Спонсорство на ТВ.	2	
	Специфика каналов вещания. Основные показатели эффективности телевизионной рекламы	2	
	Классификация печатных изданий. Основные маркетинговые показатели печатных изданий.	2	
	Специализированная пресса. Региональная пресса. Корпоративные издания.	2	
	Реклама на радио, ее виды. Основные показатели эффективности радиорекламы. Виды рекламы на транспорте. Водный, воздушный, наземный, подземный транспорт и реклама.	2	
	Виды наружной рекламы. Виды Интернет-рекламы.	2	
Раздел 2. Основы брендинга.			
Тема 2.1. Нейминг	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 1. Бренд-нейм. Основные критерии оценки имени бренда.	2	
	Практическое занятие 2. Этапы нейминга. Инструменты тестирования имени бренда.	2	
	Практическое занятие 3. Основные критерии оценки имени бренда.	2	

	Практическое занятие 4. Неймбук. Структура, назначение.	2	
Тема 2.2. Товарный знак и знак обслуживания	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 5. Соотношение понятий “товарный знак”, “торговая марка”, “знак обслуживания”. Классификация.	2	
	Практическое занятие 6. Понятия бренда и брендинга. Общие и отличительные признаки торговой марки товарного знака и знака обслуживания.	2	
	Практическое занятие 7. Дифференциация, ее необходимость в условиях конкуренции.	2	
	Практическое занятие 8. Конкурентное различие и конкурентное совпадение. Преимущества бренда и брендинга.	2	
Тема 2.3. Архитектура бренда	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 9. Пирамида бренда, структура и элементы рекламной кампании. Миф бренда. Эмоциональная нагрузка бренда, ее основные аспекты.	2	
	Практическое занятие 10. Архитектура брендов. Выделение формулы бренда. Развитие бренда во времени. Три основные позиции выгод брендинга. Идеология бренда.	2	
	Практическое занятие 11. Миссия, ценности, принципы бренда. Понятие бренд-имиджа, технология и этапы создания бренд-имиджа. Современная типология имиджа бренда.	2	
	Практическое занятие 12. Взаимоотношения между атрибутами, выгодами и отношением потребителя. «Лицо», персонаж бренда. Объемные и звуковые	2	

	атрибуты имиджа бренда.		
Тема 2.4. Бренд-бук	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 13. Бренд-бук, его назначение,	2	
	Практическое занятие 14. Структура и основные элементы бренд-бука.	2	
	Практическое занятие 15. Принципы составления бренд-бука.	2	
	Практическое занятие 16. Практические аспекты бренд-бука.	2	
Раздел 3. Рекламное планирование.			
Тема 3.1. Виды и содержание рекламного планирования	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 17. Уровни планирования рекламы. Структура рекламного планирования. Понятие рекламной стратегии. Элементы рекламной стратегии.	2	
	Практическое занятие 18. Понятие творческой рекламной стратегии. Основные типы творческих рекламных стратегий. Рационалистические и проекционные (трансформационные) стратегии: их достоинства, недостатки, критерии эффективности.	2	
	Практическое занятие 19. Комплекс мероприятий рекламной кампании. Рекламная кампания и кампания маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 20. Классификация типов рекламных кампаний с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
Тема 3.2.	**Содержание учебного материала, в том числе практических и**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК*

Методы разработки рекламного бюджета	**лабораторных занятий**		*03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 21. Основные методы разработки рекламного бюджета, их особенности и принципы разработки с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	Практическое занятие 22. Разработка бюджета исходя из наличия денежных средств. Разработка рекламного бюджета на основе планирования затрат.	2	
	Практическое занятие 23. Метод исчисления в процентах к сумме продаж. Метод конкурентного паритета. Метод технического бюджета.	2	
	Практическое занятие 24. Технология расчета бюджета методом «Цели – задачи». Рекламный бюджет, необходимый для достижения доли рынка.	2	
Тема 3.3. Медиапланирование	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 25. Термин «Медиапланирование», его сущность. Типы решений медиапланирования.	2	
	Практическое занятие 26. Место медиапланирования в структуре мероприятий рекламной кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама».	2	
	Практическое занятие 27. Основные показатели медиапланирования**.**	2	
	Практическое занятие 28. Медиаплан.	2	
Тема 3.4. Оценка эффективности рекламы	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 29. Многозначность понятия “эффективность рекламы”. Эффективность рекламной деятельности, эффективность рекламной	2	

	кампании, эффективность рекламного сообщения с учетом стандартов компетенции «Реклама.		
	Практическое занятие 30. Понятие коммерческой и коммуникативной эффективности рекламы.	2	
	Практическое занятие 31. Экономический эффект, информационный эффект, психологический эффект, социальный эффект.	2	
	Практическое занятие 32. Современные критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного сообщения.	2	
Раздел 4. Рынок маркетинговых коммуникаций.			
Тема 4.1. Основные понятия рынка маркетинговых коммуникаций	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	*ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.*
	Практическое занятие 33. Понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций».	2	
	Практическое занятие 34. Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 35. Основные отличия рынка рекламных услуг от традиционного рынка товаров.	2	
	Практическое занятие 36. База для разработки плана рекламного маркетинга предприятия. Структура рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
Тема 4.2. Тенденции рынка маркетинговых	**Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий**	**0/8**	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.
	Практическое занятие 37. Качественные параметры и характеристики, характеризующие рынка маркетинговых коммуникаций.	2	

коммуникаций	**Практическое занятие 38.** Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
	Практическое занятие 39. Цели и задачи исследования рынка маркетинговых коммуникаций. Семь типичных направлений исследования.	2	
	Практическое занятие 40. Анализ рынка маркетинговых коммуникаций России. Проблематика Российского рынка маркетинговых коммуникаций.	2	
Промежуточная аттестация(экзамен)		**6**	
Всего:		**138**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Дизайна и макетирования рекламной продукции», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюнин Д.В. Организация рекламной деятельности, учебное пособие - М., Академия, 2021 год
2. Полукаров В.Л., Головлева Е.Л., Добренькова Е.В, Ефимова Е.М. Рекламная коммуникация: Учебное пособие. – М.: Международный университет бизнеса и управления: Изд-во «Палеонтип»: ИТК «Дашков и К°», 2021.
3. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. - М., Евразийский регион, 2019. – Ч.1-2.
4. Гольман И.А. Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация. – М.: Гелла-принт, 2019.
5. Мокшанцев Р.И., Психология рекламы. – М.: ИНФРА-М, 2019.
6. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы, или Метаморфозы рекламного образа. – М.: Юнити-Дана, 2019.
7. Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России. – СПб: «Питер», 2020. – 324 с.
8. Мазилкина Е.И. Основы рекламы: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 288 с.
9. Костина А.В. Основы рекламы: учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: КНОРУС, 2021. – 400 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Борисова Е.Г. Алгоритмы воздействия. – М.: Международный институт рекламы, ЛО «Московия», 2018. – 140 с.
2. Антипов К.В. Основы рекламы, учебник – М., Дашков и Ко, 2019 год

Нормативные документы

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (с изменениями и дополнениями);
- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) (с изменениями и дополнениями)
- Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями)

Периодические издания:

Газеты: Рекламный мир; Рекламист, Ведомости, Российская газета, Guardian.

Журналы: Как; Креатив. Creativity; Рекламные идеи – Yes!; Индустрия рекламы; Рекламные технологии; Альманах Лаборатория рекламы и маркетинга и Public Relations; Сувенирка; Коммерсант; Профиль; Эксперт; Наружка; BTL-magazine; Психология, журнал «Communication Arts», еженедельник «Adweek» и другие.

Интернет-ресурсы:

- Рекламный совет России: www.a-z.ru/assoc/osr/
- Ассоциация коммуникационных агентств России: http://www.akarussia.ru/
- Международная рекламная ассоциация. Российское отделение: http://www.iaa.ru/
- Сайт о креативе в рекламе http://www.creatiff.ru/
- Сайт о рекламном рынке adindex.ru;
- Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru;
- Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru
- Рекламный сайт "Advertising.ru": http://www.advertising.ru
- Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/
- Центр правового регулирования рекламной деятельности: http://www.cprrd.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
− цели, цели и функции рекламы, роль, сферу применения; − участников рекламной деятельности и их функции; − классификацию рекламы; − процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − понятие и основы брендинга; − методы оценки эффективности рекламы.	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов решения профессиональных задач	Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре самостоятельных работ является с оценкой. Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
− определять и классифицировать рекламу; − применять полученные знания в практической реализации поставленных	Правильный выбор и применение теоретических знаний, методов и способов	Оценка результатов деятельности обучающихся при защите и просмотре

задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − работать с нормативными документами в области рекламы; − выстраивать каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»; − составлять пирамиду бренда; − определять эмоциональную нагрузку бренда; − планировать деятельность в сфере реализации бренда и брендинга.	решения профессиональных задач	самостоятельных работ является с оценкой. Оценка результатов обучения в рамках отборочных испытаний с учетом стандартов компетенции «Реклама»

Приложение 2.27
к ОП по специальности
42.02.01. Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП ОП.05 Психология рекламы»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РП ОП.05 ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Психология рекламы» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	● распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; ● анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; ● составлять план действия; определять необходимые ресурсы; ● владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; ● реализовывать составленный план; ● оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	● актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; ● основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; ● алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; ● методы работы в профессиональной и смежных сферах; ● структуру плана для решения задач; ● порядок оценки.
ОК 04	● организовывать работу коллектива и команды; ● взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	● психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; ● основы проектной деятельности.
ОК 05	● грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; ● проявлять толерантность в рабочем коллективе.	● особенности социального и культурного контекста; ● правила оформления документов и построения устных сообщений.
ПК.1.1	● производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; ● анализировать каналы	● способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; ● аудиторию различных средств рекламы;

	коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; ● доводить информацию заказчика до целевой аудитории; ● использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; ● использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; ● уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	● формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; ● технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
ПК.1.3	● производить качественные аналитические исследования конкурентной среды.	● отраслевую терминологию; ● структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним.
ПК.2.1	● -осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; ● определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; ● определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; ● определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории); ● учитывать мнение заказчика при планировании РК.	● принципы выбора каналов коммуникации; ● аудиторию различных средств рекламы; ● отраслевую терминологию; ● формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; ● технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; ● виды запросов пользователей в поисковых системах интернета; ● особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; ● принципы функционирования современных социальных медиа; ● важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании.
ПК.2.2	● доводить информацию заказчика до ЦА; ● использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; ● уметь организовывать и уверенно проводить рекламные	● важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей.

	мероприятия; ● использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; ● использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**58**
в т.ч. в форме практической подготовки	**20**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	28
практические занятия	20
Самостоятельная работа	10
Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Введение			
Тема 1. Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы»	**Содержание учебного материала**	**4/0**	
	1.Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы».	2	ПК.1.3
	2.Роль психологических знаний в организации рекламной деятельности.	2	
Раздел 2. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина			
Тема 2.1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина	**Содержание учебного материала**	**6/0**	ПК 1.3. ОК 0.1.
	1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина.	2	
	2.Предмет психологии рекламы и её основная теоретическая проблема.	2	
	3.Современный этап развития психологии рекламы в России и за рубежом. История развития психологии рекламы	2	
Тема 2.2. Рекламная деятельность как психотехнология	**Содержание учебного материала**	**6/0**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ОК 0.1
	1. Психологическая структура рекламного процесса.	2	
	2.Классификация психических явлений в рекламном процессе.	2	
	3.Обратная связь как критерий социально-психологической эффективности рекламной деятельности	2	
Раздел 3. Роль психических процессов в формировании рекламных образов			
Тема 3.1. Когнитивные аспекты рекламного	**Содержание учебного материала**	**2/6**	
	Когнитивные аспекты рекламного воздействия Ощущения в рекламе. Определение понятия «ощущения». Виды ощущения. Свойства ощущения. Ощущение в процессе восприятия рекламы. Явление	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5.

воздействия	синестезии и сенсибилизации Восприятие в рекламе. Определение понятия «восприятие». Виды и свойства восприятия. Восприятие цвета, формы, глубины, пространства, времени Рекламный образ. Внимание, память, мышление в рекламе		
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**	
	Практическое занятие №1: Психология формы. «Законы гештальта» в восприятии рекламного продукта. Модели восприятия рекламы. Психология рекламной формы. Законы рекламной композиции.	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2
	Практическое занятие № 2: Психология цвета и света в рекламе. Функции цвета и света. Психофизиологический механизм восприятия цвета. Социально-культурные ассоциации. Применение цвета и света в рекламе. Правила и ограничения применения цвета и света в рекламе	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
	Практическое занятие №3: Moodboard как инструмент коммуникации. Коллаж. Создание Moodboarda	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.5
Тема 3.2. Эмоциональные аспекты рекламного воздействия	**Содержание учебного материала**	**2/4**	
	Эмоциональный аспекты рекламного воздействия. Теории эмоций: психодинамическая, информационная. Организация эмоционального восприятия рекламы. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения. Рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическая работа №4. Исследование динамики эмоционального отношения российских потребителей в реклама	2	
	Практическое занятие №5: Влияние эмоций на восприятие рекламного сообщения. Эмоциональный образ в рекламном сообщении	2	
Тема 3.3. Поведенческие аспекты рекламного воздействия	**Содержание учебного материала**	**2/0**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Поведенческие аспекты рекламного воздействия	2	
Раздел 4. Мотивационно-потребностная сфера личности			
Тема 4.1. Психология	**Содержание учебного материала**	**2/2**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2
	Психология мотивации в рекламе. Потребности, мотивы, интересы	2	

мотивации в рекламе	потребителя рекламы. Принятие решения потребителем и реклама. Квазипотребности.		ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие № 6. Мотивация потребителя Мотив и мотивация. Теории потребностей в отечественной и зарубежной психологии	2	
Тема 4.2. Мотивационные факторы целевого поведения	**Содержание учебного материала**	**4/8**	
	1.Мотивационные состояния. Иррациональность потребительского поведения. Навязчивые мотивационные состояния. Риск в принятии потребительских решений.	2	
	2.Профили потребительских реакций. Управляемые мотивационные состояния: внушенные установки, убеждения, готовность к подражанию, научению, заражению.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**0/8**	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ОК 0.1. ОК 0.4. ОК 0.5
	Практическое занятие №7: Психографические критерии. Составление портрета потребителя	2	
	Практическое занятие №8: Модель VALS (Value and lifestyle – ценности и типы образа жизни). Особенности методики.	2	
	Практическое занятие №9: Психограммы поколений. Психографическое моделирование для определенного сегмента целевой аудитории	2	
	Практическое занятие №10: Карта эмпатии, как инструмент визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального или реального клиента	2	
Самостоятельная работа обучающихся		***10***	
Дифференцированный зачет		**2**	
Всего:		**58**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Психологии в рекламе»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: учебник / М.А. Измайлова. - 4- е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 442 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093523

2. Маркова Е.В. Психология рекламы: учебное пособие / Е.В. Маркова. – М.: ФОРУМ, 2020. - 152 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1074811

3. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: учебное пособие / Р.И. Мокшанцев; под ред. М.В. Удальцовой. – М.: ИНФРА-М: Сиб. согл., 2019. - 232 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/987773

4. Тимофеев М.И. Психология рекламы: учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/991848

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://new.znanium.com]. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1034516

2. Коноваленко М. Ю. Психология рекламы и PR: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 393 с. URL: https://urait.ru/bcode/489012

3.2.3. Дополнительные источники

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. http://www.window.edu.ru - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. http://www.edu.ru - Российский портал открытого образования
3. http://www.liber.rsuh.ru - Электронная библиотека РГГУ
4. http://www.znanium.com - ЭБС «Знаниум»
5. http://www.psychologos.ru/articles/view/psihologos - энциклопедия практической психологии
6. https://psychojournal.ru/ - научно-популярный психологический портал (информационный портал по психологии)
7. http://psychology.net.ru/talk/ - психологический форум сайта «Мир психологии

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:		
● выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей; ● корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия, проводить мозговой штурм; ● формировать покупательское поведение под влиянием рекламной компании; ● формировать образ товара; ● использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп; ● осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта.	● организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; ● решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях; ● осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; ● использовать информационно - коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	● мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; ● накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; ● традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; ● промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; ● оценка результатов выполнения практической работы; ● наблюдение за ходом выполнения практической работы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:		
● методы психологического воздействия на потребителя; ● структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела; ● теорию и методику	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	● мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; ● накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; ● традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; ● промежуточный и итоговый срез знаний в форме контрольных работ; ● оценка результатов выполнения практической

		работы; наблюдение за ходом выполнения практической работы.

Приложение 2.28
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РП ОП.06 Русский язык и культура речи»

2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является частью образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	- особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности

	- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	
ПК 3.2	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.	- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
ПК 4.3	- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов	- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем в часах**
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**102**
в т.ч. в форме практической подготовки	**40**
в т. ч.:	
теоретическое обучение	46
практические занятия	40
Самостоятельная работа	16
Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*
Раздел 1. Язык и речь.			
Тема 1. Язык и речь.	**Содержание учебного материала**	**8/4**	ОК 05, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Цели и задачи изучения дисциплины, связь с другими дисциплинами. Язык и речь. Функции языка. Основные единицы языка. Понятие о литературном языке	2	
	2. Формы литературного языка. Понятие о языковой норме. Типы нормы. Словари русского языка.	2	
	3. Понятие культуры речи, качества хорошей речи (богатство словарного запаса, правильность, точность, выразительность, чистота, уместность употребления языковых средств).	2	
	4.Культура речи в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие №1. Написание эссе «Как язык и речь характеризуют самого человека?» «Особенности речи специалиста по рекламе».	2	
	Практическое занятие №2. Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи. Анализ рекламных текстов.	2	
Раздел 2. Текст и его структура.			
Тема 2. Текст и его	**Содержание учебного материала**	**2/4**	ОК 05, ПК.3.2,

структура	Основные признаки текста. Текст и его структура. Типы текста.	2	ПК.4.3
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие №3. Развитие речи. Создание текстов разных типов.	2	
	Практическое занятие №4. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.	2	
Раздел 3. Функциональные стили литературного языка.			
Тема 3. Функциональные стили литературного языка.	**Содержание учебного материала**	**4/6**	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Характеристика стилей устной и письменной речи. Сфера употребления функциональных стилей.	2	
	2. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы. Разговорный стиль в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**6**	
	Практическое занятие №5. Официально-деловой стиль речи. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.	2	
	Практическое занятие №6. Деловая игра «Прием на работу специалиста по рекламе», «В рекламном агентстве».	2	
	Практическое занятие №7. Определение стиля текста. Анализ стилевых особенностей текста.	2	
Раздел 4. Лексика и лексикология. Фразеология.		**4/4**	
Тема 4. Лексика и лексикология. Фразеология.	**Содержание учебного материала**	**2**	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	Лексикология и фразеология. Изобразительно - выразительные возможности лексики и фразеологии в рекламе.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие №8. Лексические и фразеологические ошибки. Их исправление.	2	
	Практическое занятие №9. Составление рекламных слоганов. Групповая	2	

	работа.		
Раздел 5. Фонетика и орфоэпия.			
Тема 5. Фонетика и орфоэпия.	**Содержание учебного материала**	**8/2**	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Звуки речи. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности.	2	
	2. Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки..	2	
	3.Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи профессиональной направленности	2	
	4. Трудные случаи орфоэпии. Работа с текстами.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие №10. Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой выразительности.	2	
Раздел 6. Морфемика. Словообразование.		**4/4**	
Тема 6. Морфемика. Словообразование.	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Состав слова. Способы словообразования.	2	
	2. Определение способов словообразования предложенных слов. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие №11. Необычные случаи словообразования в рекламе. Составление слоганов, реклама товаров.	2	
	Практическое занятие №12. Деловая игра «Заказчик и исполнитель»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
Тема 7. Орфография. Морфология.		**8/10**	
Тема 7. Орфография. Морфология.	**Содержание учебного материала**	**8**	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Принципы русской орфографии. Нормы правописания различных орфограмм. Части речи.	2	
	2. Имя существительное. Нормативное употребление имени	2	

	существительного. Имя прилагательное. Нормативное употребление имени прилагательного.		
	3. Имя числительное. Местоимение. Глагол и глагольные формы. Нормативность употребления. Работа с текстами. Нормы употребления служебных частей речи.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**10**	
	Практическое занятие №13. Специфика использования имен прилагательных в рекламном тексте.	2	
	Практическое занятие №14. Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный потенциал прилагательных.	2	
	Практическое занятие №15**.** Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности.	2	
	Практическое занятие №16**.** Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных.	2	
	Практическое занятие №17**.** Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи.	2	
Раздел 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.		**4/4**	
Тема 8. Синтаксис. Основные синтаксические единицы: словосочетание, предложение.	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1. Словосочетание. Строение и употребление. Простое предложение. Строение, употребление.	2	
	2. Сложное предложение. Виды. Структура. Знаки препинания. Выразительные возможности русского синтаксиса.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**4**	
	Практическое занятие №18**.** Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов.	2	
	Практическое занятие №19. Редакционная правка текста. Исправление лексических недочетов, ненормативного употребления частей речи,	2	

	нарушение синтаксических норм. Групповая работа.		
Раздел 9. Риторика – наука об ораторском искусстве.		**4/2**	
Тема 9 Риторика – наука об ораторском искусстве.	**Содержание учебного материала**	**4**	ОК 04, ОК 05, ПК 09, ПК.3.2, ПК.4.3
	1.Риторика как наука. Риторика в Древней Греции и Древнем Риме. Ораторство в России. Ораторское искусство в современном мире. Навыки оратора, которыми должен владеть профессионал	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	**2**	
	Практическое занятие №20. Деловая игра «Духовно-нравственные основы ораторской речи».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	**8**	
Дифференцированный зачет		**2**	
Всего:		**102**	

.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин»**,** оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов СПО. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019г.
2. Голубева А.В. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.
3. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи: учебное пособие для СПО. М: КНОРУС, 2021.
4. Самсонов Н.Б. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.

3.2.2. Основные электронные издания

1. http://rus.1september.ru / Журнал «Русский язык» проекта Школа цифрового века
2. http://www.alleng.ru/edu/ruslang1.htm/ Образовательные ресурсы Интернета - Русский язык
3. http://www.slovari.ru/default.aspx?p=244/Словари русского языка
4. http://rusgram.narod.ru/ Русская грамматика
5. http://ruscorpora.ru/search-main.html/ Национальный корпус русского языка
6. http://www.ruslang.ru/ Институт русского языка имени В.В. Виноградова (ИРЯ РАН)
7. http://www.gramota.ru/ Электронный ресурс справочно-информационного интернет-портала Русский язык»
8. http://www.gramma.ru/ Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи
9. http://cultrechi.narod.ru/ «Грамотная речь или учимся говорить по-русски». Словари, ссылки.
10. http://rostest.runnet.ru/ Сборник тестов по русскому языку, регистрация.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
− понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, признаки литературного языка и типы речевой нормы; − понятие культуры речи, качества хорошей речи; − основные словари русского языка; − лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; − фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические и акцентологические нормы (в пределах орфоэпического минимума); − части слова, способы словообразования, словообразовательные нормы; − самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; − правила русской орфографии;		- оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: диктанты, сочинения, практические работы, самостоятельные работы, тесты, работа с текстами, защита проектов, деловая игра, зачет <u>Методы оценки результатов обучения:</u> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.

− синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса, синтаксические нормы; − правила пунктуации; − функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей; правила речевого общения, виды аргументации.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
− строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; − анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; − пользоваться словарями русского языка; − владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; − находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; − определять функционально-стилевую принадлежность слова; − пользоваться акцентологическими и орфоэпическими нормами; − пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и	− Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. − Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. − Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. − Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. − Использовать информационно-	- оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: диктанты, сочинения, практические работы, самостоятельные работы, тесты, работа с текстами, защита проектов, деловая игра, зачет <u>Методы оценки результатов обучения:</u> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.

профессиональной лексике; − употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; − выявлять грамматические ошибки в тексте; − пользоваться орфографическими правилами; − различать предложения простые и сложные, простые осложненные, прямую речь и слова автора, цитаты; − пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; − редактировать собственные тексты и тексты других авторов; − пользоваться пунктуационными правилами; − различать тексты по их принадлежности к стилям и типам речи; − создавать тексты публицистического, учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов; − владеть навыками дискутивно-полемической речи.	коммуникативные технологии в профессиональной деятельности. − Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. − Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. − Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. − Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. − Осуществлять поиск рекламных идей. − Разрабатывать авторские рекламные проекты. − Составлять и оформлять рекламные объявления. − Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. − Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта. − Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной	

	идее и заказу рекламодателя. – Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта	

Приложение 3
к ОП по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 Реклама

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ
РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ
РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ
РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

Участниками образовательных отношений в части воспитания являются педагогические работники профессиональной образовательной организации, обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся Частного профессионального образовательного учреждения «Колледж управления и дизайна». Родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся имеют преимущественное право на воспитание своих детей.

Воспитательная деятельность в образовательной организации, реализующей программы СПО, является неотъемлемой частью образовательного процесса, планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания: развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Отечества.

1.1. Цель и задачи воспитания обучающихся

Инвариантные компоненты Программы, календарного плана воспитательной работы ориентированы на реализацию запросов общества и государства, определяются с учетом государственной политики в области воспитания; обеспечивают единство содержания воспитательной деятельности, отражают общие для любой образовательной организации, реализующей программы СПО, цель и задачи воспитательной деятельности, положения ФГОС СПО в контексте формирования общих компетенций у обучающихся.

Вариативные компоненты обеспечивают реализацию и развитие внутреннего потенциала Частного профессионального образовательного учреждения «Колледж управления и дизайна» (далее – Колледж).

В соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере образования **цель воспитания** обучающихся — развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно- нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания: усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний); формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту; приобретение социо- культурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности; подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства; подготовка к созданию семьи и рождению детей.

1.2. Направления воспитания

Рабочая программа воспитания реализуется в единстве учебной и воспитательной деятельности с учётом направлений воспитания:

- гражданское воспитание - формирование российской идентичности, чувства принадлежности к своей Родине, ее историческому и культурному наследию, многонациональному народу России, уважения к правам и свободам гражданина России; формирование активной гражданской позиции, правовых знаний и правовой культуры;
- патриотическое воспитание - формирование чувства глубокой привязанности к своей малой родине, родному краю, России, своему народу и многонациональному народу России, его традициям; чувства гордости за достижения России и ее культуру, желания защищать интересы своей Родины и своего народа;
- духовно-нравственное воспитание - формирование устойчивых ценностно-смысловых установок обучающихся по отношению к духовно-нравственным ценностям российского общества, к культуре народов России, готовности к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;
- эстетическое воспитание - формирование эстетической культуры, эстетического отношения к миру, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;
- физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия - формирование осознанного отношения к здоровому и безопасному образу жизни, потребности физического самосовершенствования, неприятия вредных привычек;
- профессионально-трудовое воспитание - формирование позитивного и добросовестного отношения к труду, культуры труда и трудовых отношений, трудолюбия, профессионально значимых качеств личности, умений и навыков; мотивации к творчеству и инновационной деятельности; осознанного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности, к профессиональной деятельности как средству реализации собственных жизненных планов;
- экологическое воспитание - формирование потребности экологически целесообразного поведения в природе, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние окружающей среды, важности рационального природопользования; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- ценности научного познания - воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учётом личностных интересов и общественных потребностей.

1.3. Целевые ориентиры воспитания

1.3.1. Инвариантные целевые ориентиры

Согласно «Основам государственной политики по сохранению и укреплению духовно-нравственных ценностей» (утв. Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809) ключевым инструментом государственной политики в области образования, необходимым для формирования гармонично развитой личности, является воспитание в духе уважения к традиционным ценностям, таким как патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) воспитательная деятельность должна быть направлена на «…формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Эти законодательно закрепленные требования в части формирования у обучающихся системы нравственных ценностей обязательно отражены в инвариантных планируемых результатах воспитательной деятельности (инвариантные целевые ориентиры воспитания).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания соотносятся с общими компетенциями, формирование которых является результатом освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС СПО:

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам (ОК 01);
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02);
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03);
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде (ОК 04);
- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05);
- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения (ОК 06);
- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях (ОК 07);
- использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности (ОК 08);
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке (ОК 09).

Инвариантные целевые ориентиры воспитания

Целевые ориентиры воспитания выпускников образовательной организации, реализующей программы СПО

Целевые ориентиры
Гражданское воспитание
Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе. Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, сформированного российского национального исторического сознания. Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. Ориентированный на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Осуществляющий осмысленную устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации.
Патриотическое воспитание
Выражающий свою национальную, этническую принадлежность, приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам и памятникам. Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.
Духовно-нравственное воспитание
Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре

народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения. Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе. мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения. Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, понимания брака как союза мужчины и женщины, неприятия насилия в семье и ухода от родительской ответственности. Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.
Эстетическое воспитание
Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия. Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние. Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве. Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей с учётом российских традиционных духовных, нравственных, социокультурных ценностей; на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
Понимающий и выражающий в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей. Соблюдающий правила личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде. Выражающий на практике установку на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, регулярную физическую активность), стремление к физическому совершенствованию, соблюдающий и пропагандирующий безопасный и здоровый образ жизни.

Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе и цифровой среде, понимание их вреда для физического и психического здоровья.
Демонстрирующий навыки рефлексии своего состояния (физического, эмоционального, психологического), понимания состояния других людей с точки зрения безопасности, в том числе техники безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием.

Демонстрирующий и развивающий свою физическую подготовку, необходимую для успешной адаптации к избранной профессиональной деятельности, способности адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в изменяющихся условиях (профессиональных, социальных, информационных, природных), эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
Использующий средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Профессионально-трудовое воспитание

Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.

Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.

Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.

Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире.

Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

Планирующий и реализующий собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использующий знания по финансовой грамотности, взаимодействующий и работающий в коллективе, умеющий пользоваться профессиональной документацией.

Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий благоприятный образ своей профессии в обществе.

Экологическое воспитание

Демонстрирующий в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия в природной среде. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, содействие сохранению и защите окружающей среды. Применяющий знания общеобразовательных и профессиональных дисциплин для разумного, бережливого производства и природопользования, ресурсосбережения в быту, в профессиональной среде, общественном пространстве. Имеющий и развивающий опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, в том числе в рамках выбранной специальности, способствующий его приобретению другими людьми.
Ценности научного познания
Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки. Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности. Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверной научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности. Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.

1.3.2. Вариативные целевые ориентиры
Вариативные целевые ориентиры воспитания

Вариативные целевые ориентиры воспитания обучающихся, отражающие специфику образовательной организации, реализующей программы СПО
Гражданское воспитание
Имеющий представления о гражданских правах и обязанностях. Принимающий активное участие в общественной жизни группы, образовательной организации, профессионального сообщества. Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания. Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду. Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан. Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).
Патриотическое воспитание
Понимающий свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины — России, Российского государства. Понимающий значение гражданских символов (государственная символика России, своего региона), праздников, мест почитания героев и защитников Отечества, проявляющий к ним уважение. Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу. Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность. Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам. Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.

Духовно-нравственное воспитание
Уважающий духовно-нравственную культуру своей семьи, своего народа, семейные ценности с учётом национальной, религиозной принадлежности. Сознающий ценность каждой человеческой жизни, признающий индивидуальность и достоинство каждого человека. Умеющий оценивать поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, осознающий ответственность за свои поступки.
Эстетическое воспитание
Способный воспринимать и чувствовать прекрасное в быту, природе, искусстве, творчестве людей, профессиональном мастерстве. Проявляющий стремление к самовыражению в разных видах художественной деятельности, искусстве, профессиональной деятельности.
Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия
Бережно относящийся к физическому здоровью, соблюдающий основные правила здорового и безопасного для себя и других людей образа жизни, в том числе в информационной среде. Владеющий основными навыками личной и общественной гигиены, безопасного поведения в быту, природе, обществе. Ориентированный на физическое развитие с учётом возможностей здоровья, занятия физкультурой и спортом.
Профессионально-трудовое воспитание
Проявляющий уважение к труду, людям труда, бережное отношение к результатам труда, ответственное потребление. Проявляющий интерес к разным профессиям. Участвующий в различных видах трудовой деятельности.
Экологическое воспитание
Понимающий ценность природы, зависимость жизни людей от природы, влияние людей на природу, окружающую среду. Выражающий готовность в своей профессиональной деятельности придерживаться экологических норм.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

2.1. Уклад профессиональной образовательной организации

Частное профессиональное образовательное учреждение «Колледж управления и дизайна» реализует образовательные программы профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена.

Главной задачей колледжа является выпуск грамотных специалистов, мотивированных на постоянное повышение своей квалификации, коммуникабельных, готовых к сотрудничеству, способных быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, профессионалов своего дела.

Востребованность выпускников является одним из основных, объективных и независимых показателей качества подготовки специалистов, а трудоустройство по полученной специальности в течение первого года после выпуска студентов колледжа свидетельствует о признании качества подготовки кадров в соответствии с потребностями рынка труда.

Созданная в образовательной организации система подготовки специалистов среднего звена способствует формированию личностных качеств, становлению активной гражданской позиции, формированию опыта творческой деятельности, осознанного и ответственного отношения сохранению окружающей среде, ресурсосбережению, умению эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Рассматривая образовательный процесс как взаимосвязанный процесс обучения и воспитания, образовательная организация планомерно создает систему, обеспечивающую каждому обучающемуся возможность формирования образовательной траектории для профессионального, карьерного и личностного роста.

Внедрение новых форм обучения и воспитания за счет использования возможностей цифровой образовательной среды, моделирования производственных процессов с использованием спектра цифровых каналов коммуникации позволяет готовить специалистов с широким спектром компетенций и навыков, необходимых на рынке труда.

Ведущая идея жизнедеятельности Колледжа - формирование воспитательной среды как специально организованного пространства, в котором обучающиеся взаимодействуют с социальным пространством, имеют возможность раскрывать собственный потенциал, овладевать важными социальными нормами, способствующими развитию компетенций профессионала и личности.

Уклад жизни Колледжа обеспечивают средообразующие действия:

- принятие основных нормативных правовых документов, регулирующих все направления деятельности;
- локальные акты, регулирующие взаимоотношения всех участников воспитательного процесса;
- локальные акты, регулирующие отношения участников воспитательного пространства;
- традиционные мероприятия, включая государственные праздники, общепринятые праздники, отражающие национально-культурные и этноспецифические особенности региона;
- создание комфортных и безопасных условий для организации воспитательного процесса.

Ценностные приоритеты уклада жизни:

- формирование у студентов личностных результатов, заданных в форме базовой модели «Портрета Гражданина России 2035 года», конкретизированных применительно к уровню СПО;

- идентичность и сопричастность (переживание и сознание субъектом принадлежности к специальности или сообществу, имеющим для него значимый смысл);
- активная включенность в социально-культурные практики, дающие опыт формирования здорового эффективного стиля жизни и деятельности.

Основными идеями, составляющими основу уклада, являются идеи гуманизма, сотрудничества, общей заботы, формирование единого образовательного пространства.

Воспитательная система строится на принципах:

- ориентация на общечеловеческие ценности (человек, добро, красота, отечество, семья, культура, знание, труд, мир) как основу здоровой жизни;
- ориентация на социально-ценностные отношения (способность обнаружить за событиями, действиями, словами, поступками, предметами человеческие отношения);
- субъективности (учет и признание индивидуальности личности);
- принцип природосообразности;
- баланс традиций и перемен, сущность которого заключается в том, чтобы, изменяя настоящее, добиться его органического слияния с прошлым и ориентироваться на будущее;
- воспитание в коллективе и через коллектив;
- развитие структуры студенческого самоуправления;
- организация работы с одаренными студентами;
- приобщение к здоровому образу жизни;
- организация содержательной внеаудиторной деятельности студентов;
- развитие коллективной творческой и социально-значимой деятельности. Воспитывающая среда определяется целью и задачами воспитания, духовно-нравственными и социокультурными ценностями, образцами и практиками.

Воспитывающая среда — это, прежде всего, гуманные традиционные взаимоотношения между членами коллектива: дисциплина, соблюдение этикета, великодушие, забота и внимание к окружающим, деликатность, бережное отношение к материально-техническим средствам, к оборудованию, к обстановке.

Основными характеристиками воспитывающей среды являются ее насыщенность и структурированность.

Процесс воспитания связан с деятельностью разных видов сообществ: профессиональных, профессионально-социальных. Профессиональное сообщество — это устойчивая система связей и отношений между людьми, единство целей и задач воспитания, реализуемое всеми сотрудниками техникума.

Сами участники сообщества должны разделять те ценности, которые заложены в основу Программы воспитания. Основой эффективности такой общности является рефлексия собственной профессиональной деятельности.

Участники воспитательного процесса:

- являются примером в формировании полноценных и сформированных ценностных ориентиров, норм общения и поведения;
- мотивируют обучающихся к общению друг с другом, поощряя даже самые незначительные стремления к общению и взаимодействию;
- способствуют становлению дружбы, стараться, чтобы дружба принимала общественную направленность;
- создают условия для приобретения опыта взаимодействия, общения на основе чувства доброжелательности;
- содействуют проявлению заботы об окружающих, чуткости к сверстникам, ответственности за свое поведение;

- побуждают сопереживать, беспокоиться, проявлять внимание к решению проблем людей;
- воспитывать у обучающихся такие качества личности, которые помогают влиться в общество сверстников (организованность, общительность, отзывчивость, доброжелательность и др.).

Профессионально-социальное сообщество включает семьи обучающихся, социальных партнеров которых связывают не только общие ценности, цели развития и воспитания, но и уважение друг к другу. Основная задача - объединение усилий по воспитанию.

Профессионально-социальное сообщество является источником и механизмом воспитания студента. Находясь в общности, студент сначала приобщается к тем правилам и нормам, которые вносят взрослые в общность, а затем эти нормы усваиваются и становятся его собственными. В каждой специальности, профессии она будет обладать своей спецификой в зависимости от решаемых воспитательных задач.

Студенческое сообщество – это необходимое условие полноценного развития личности обучающихся. Здесь он непрерывно приобретает способы общественного поведения, умению жить в дружбе и согласии, сообща решать, трудиться, заниматься по интересам, достигать поставленной цели. Чувство приверженности к группе сверстников рождается тогда, когда рядом с ним наставники и свои индивидуальные достижения необходимо соотносить с результатами других.

В Колледже организуются разновозрастные объединения, молодежные формирования, где обеспечена возможность взаимодействия как со старшими, так и с младшими. Включенность в отношения со старшими, помимо приобретения нового, рождает опыт, следования общим для всех правилам, нормам поведения и традициям.

Отношения с наставниками — это пространство для формирования собственного опыта жизни и деятельности. Организация наставничества обладает большим воспитательным потенциалом в том числе и для инклюзивного образования.

Культура поведения участника воспитательного процесса в общностях является значимой составляющей уклада. Общая психологическая атмосфера, эмоциональный настрой, спокойная обстановка, отсутствие спешки, разумная сбалансированность планов — это необходимые условия нормальной жизни и развития обучающихся.

В ходе планирования воспитательной деятельности учитывается воспитательный потенциал участия обучающихся в мероприятиях, проектах, конкурсах, акциях, олимпиадах и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсах, мероприятиях, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений.

В течение каждого месяца:

- мероприятия, направленные на формирование принципов здорового образа жизни, позитивного мышления, сплочения подростковых коллективов, коммуникации, предупреждения суицидального поведения, по профилактике употребления алкоголя и наркотических средств;
- классные часы, уроки мужества, посвященные датам воинской славы России, государственным праздникам;
- внеурочные занятия – Разговоры о важном; «Россия – мои горизонты»;
- индивидуальная работа с родителями (законными представителями);
- работа с обучающимися «группы риска».

Материально-техническое обеспечение учитывает специфику ООП и следует установленным государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и гигиеническим нормативам.

В Колледже с 2022 года работает студенческий спортивный клуб, деятельность которого регламентируется положением о студенческом спортивном клубе.

В целях реализации основных задач деятельности спортивный клуб осуществляет:

- активизация физкультурно-спортивной работы и участие большего количество студентов в спортивной жизни колледжа;
- укрепление здоровья и физического совершенствования студентов на основе систематически организованных внеучебных спортивно-оздоровительных занятий;
- закрепление и совершенствование умений и навыков студентов, полученных на занятиях по физической культуре, формирование жизненно необходимых физических качеств;
- воспитание у студентов общественной активности и трудолюбия, творчества и организаторских способностей;
- привлечение к спортивно-массовой работе в клубе известных спортсменов, выпускников, родителей студентов;
- профилактика асоциальных проявлений в детской и подростковой среде, выработка потребности в здоровом образе жизни.

В Колледже активно развивается волонтёрское движение, основными задачами которого является:

- развитие добровольчества и поддержка добровольческих инициатив в образовательной и социальной сфере;
- создание условий для вовлечения молодёжи в добровольческую деятельность, личностного и профессионального роста добровольцев;
- способствование формированию на активную жизненную позицию, навыков социально-ответственного поведения, пропаганда ценностей здорового образа жизни;
- разработка и реализация эффективных технологий, форм и методов добровольческой деятельности;
- проведение информационно-просветительской и агитационно-пропагандистской деятельности о добровольчестве.

2.2. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности.

Модуль «Образовательная деятельность»

Реализация воспитательного потенциала аудиторных занятий предусматривает:

- максимальное использование воспитательных возможностей содержания учебных дисциплин и профессиональных модулей для формирования у обучающихся позитивного отношения к российским традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям; подбор соответствующего тематического содержания, текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждений и т. п., отвечающих содержанию и задачам воспитания;
- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на аудиторных занятиях объектов, явлений, событий и т. д., инициирование обсуждений, высказываний обучающимися своего мнения, выработки личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям;
- инициирование и поддержка исследовательской деятельности при изучении учебных дисциплин и профессиональных модулей в форме индивидуальных и групповых проектов, исследовательских работ воспитательной направленности;

- экскурсии (в музей, картинную галерею, технопарк, на предприятие и др.), экспедиции, походы, организуемые кураторами, в том числе совместно с обучающимися, с привлечением обучающихся к их планированию, организации, проведению, оценке.

Модуль «Кураторство»

Реализация воспитательного потенциала кураторства как особого вида педагогической деятельности, направленной в первую очередь на решение задач воспитания и социализации обучающихся, предусматривает:

- организацию социально-значимых совместных проектов для личностного развития обучающихся, отвечающих их потребностям, дающих возможности для самореализации, установления и укрепления доверительных отношений внутри учебной группы и между группой и классным руководителем;
- сплочение коллектива группы через игры и тренинги на командообразование, походы, экскурсии, празднования дней рождения, тематические вечера и т. п.;
- организацию и проведение регулярных родительских собраний, информирование родителей об академических успехах и проблемах обучающихся, их положении в учебной, студенческой группе, о жизни группы в целом, помощь родителям и иным членам семьи в отношениях с преподавателями, администрацией;
- планирование, подготовку и проведение праздников, фестивалей, конкурсов, соревнований и т. д. с обучающимися в группе;
- реализацию мероприятий профилактической направленности (антинаркотические, антиалкогольные, против курения, вовлечения в деструктивные детские и молодёжные объединения, культы, субкультуры, группы в социальных сетях;
- по безопасности в цифровой среде, на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения, противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне и т. д.)

Модуль «Наставничество»

Реализация воспитательного потенциала наставничества как универсальной технологии передачи наставником опыта, знаний наставляемому с целью наиболее эффективной реализации его профессионального потенциала и адаптации предусматривает проведение мероприятий, таких как:

- программа наставничества: определение должностных лиц, ответственных за организацию и руководство наставничеством, а также наставники и наставляемые;
- содействие осознанному выбору оптимальной образовательной траектории, в том числе для обучающихся с особыми потребностями (детей с ОВЗ, одаренных, обучающихся, находящихся в трудной жизненной ситуации);
-формирование у наставляемого социальной и профессиональной компетентности, социокультурного опыта;
- оказание психологической и профессиональной поддержки наставляемого в реализации им индивидуального маршрута и в жизненном определении;
- определение инструментов оценки эффективности мероприятий по адаптации и стажировке наставляемого;
- формирование у обучающихся ценностных отношений к закону, правовым нормам и правовому поведению, обеспечивающему развитие представлений, понятий и умений в области права и правового поведения.

Модуль «Основные воспитательные мероприятия»

Реализация воспитательного потенциала основных воспитательных мероприятий предусматривает:

- общие для всего Колледжа праздники, ежегодные творческие (спортивные, музыкальные, литературные и т. п.) мероприятия, связанные с общероссийскими, региональными, местными праздниками, памятными датами, в которых участвуют все обучающиеся, группы;
- мероприятия, связанные с завершением образования, переходом на следующий курс, символизирующие приобретение новых социальных, профессиональных статусов в обществе;
- социальные, социально-профессиональные проекты, совместно разрабатываемые и реализуемые обучающимися и педагогами, в том числе с участием социальных партнёров Колледжа, комплексы дел благотворительной, экологической, патриотической, трудовой профессиональной и др. направленности.

Модуль «Организация предметно-пространственной среды»

Реализация воспитательного потенциала предметно-пространственной среды предусматривает совместную деятельность педагогов, обучающихся, других участников образовательных отношений по её созданию, поддержанию, использованию в воспитании:

- размещение карт России, регионов, муниципальных образований (современных и исторических, точных и стилизованных, географических, природных, культурологических, художественно оформленных, в том числе материалами, подготовленными обучающимися) с изображениями значимых культурных объектов своей местности, региона, России; портретов выдающихся государственных деятелей России, деятелей культуры, науки, производства, искусства, военных деятелей, героев и защитников Отечества; выдающихся деятелей производственной сферы, имеющих отношение к Колледжу, соответствующих предметов-символов профессиональной сферы, информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, являющихся предметом гордости отечественной науки и технологий, имеющих отношение к профилю Колледжа;
- размещение, обновление художественных изображений (символических, живописных, фотографических, интерактивных аудио и видео) природы России, региона, местности, предметов традиционной культуры и быта, духовной культуры народов России, объектов природного и культурного наследия;
- организацию и поддержание в Колледже звукового пространства позитивной духовно-нравственной, гражданско-патриотической воспитательной направленности (звонки-мелодии, музыка, информационные сообщения), выноса флага Российской Федерации и исполнение гимна Российской Федерации (в начале учебной недели);
- оформление и обновление «мест новостей», стендов в помещениях общего пользования, содержащих в доступной, привлекательной форме новостную информацию позитивного профессионального, гражданско-патриотического, духовно- нравственного содержания, поздравления педагогов и обучающихся и т. п.;
- оборудование, оформление, поддержание и использование спортивных и игровых пространств, площадок, зон активного и спокойного отдыха;
- создание и поддержание в библиотеке выставочных стеллажей новых поступлений профессиональной литературы, свободного книгообмена;
- совместная со студентами разработка, создание и популяризация информационных стендов Колледжа, используемой как повседневно, так

и в торжественных ситуациях;

- разработка и обновление материалов (стендов, плакатов, инсталляций и др.), акцентирующих внимание обучающихся на важных для воспитания ценностях, правилах, традициях, укладе Колледжа, актуальных вопросах профилактики и безопасности.

Предметно-пространственная среда строится как максимально доступная для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»

Реализация воспитательного потенциала взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся предусматривает (выбираются конкретные позиции, имеющиеся или запланированные):

- организацию взаимодействия между родителями обучающихся и преподавателями, администрацией Колледжа в области воспитания и профессиональной реализации студентов, конкретные формы такого взаимодействия;
- родительские собрания по вопросам воспитания, взаимоотношений обучающихся и педагогов, условий обучения и воспитания;
- привлечение, помощь со стороны родителей в подготовке и проведении мероприятий воспитательной направленности.

Модуль «Самоуправление»

Реализация воспитательного потенциала самоуправления обучающихся в Колледже, предусматривает:

- организацию и деятельность в Колледже органов самоуправления обучающихся (студенческий совет и др.), избранных обучающимися;
- представление органами самоуправления интересов обучающихся в процессе управления Колледжем, защита законных интересов, прав обучающихся;
- участие представителей органов самоуправления обучающихся в разработке, обсуждении и реализации рабочей программы воспитания в Колледже, в анализе ее воспитательной деятельности.

Модуль «Профилактика и безопасность»

Реализация воспитательного потенциала профилактической деятельности в целях формирования и поддержки безопасной и комфортной среды предусматривает:

- организацию деятельности педагогического коллектива по созданию в Колледже эффективной профилактической среды обеспечения безопасности жизнедеятельности как условия успешной воспитательной деятельности;
- вовлечение обучающихся в проекты, программы профилактической направленности, реализуемые в Колледже, и в социокультурном окружении с обучающимися, педагогами, родителями, социальными партнёрами (антинаркотические, антиалкогольные, против курения, вовлечения в деструктивные детские и молодёжные объединения, культы, субкультуры, группы в социальных сетях; по безопасности в цифровой среде, на транспорте, на воде, безопасности дорожного движения, противопожарной безопасности, антитеррористической и антиэкстремистской безопасности, гражданской обороне и т. д.);

- организацию работы по развитию у обучающихся навыков саморефлексии, самоконтроля, устойчивости к негативному воздействию, групповому давлению;
- поддержку инициатив обучающихся, педагогов в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности в Колледже, профилактики правонарушений, девиаций.

Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»

Реализация воспитательного потенциала социального партнёрства Колледжа, в том числе во взаимодействии с предприятиями рынка труда, предусматривает:
- участие представителей организаций-партнёров, предприятий (организаций) и работодателей, в том числе в соответствии с договорами о сотрудничестве, в проведении отдельных производственных практик и мероприятий в рамках рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (дни открытых дверей, ярмарки вакансий, государственные, региональные праздники, торжественные мероприятия и т. п.);
- участие представителей организаций-партнёров в проведении мастер-классов, аудиторных и внеаудиторных занятий, мероприятий профессиональной направленности;
- проведение на базе организаций-партнёров отдельных аудиторных и внеаудиторных занятий, презентаций, лекций, акций воспитательной направленности;
- проведение открытых дискуссионных площадок (студенческих, педагогических, родительских, совместных), куда приглашаются представители организаций-партнёров, на которых обсуждаются актуальные проблемы, касающиеся профессиональной сферы и рынка труда, жизни Колледжа, муниципального образования, региона, страны;
- реализация социальных проектов, разрабатываемых и реализуемых совместно с обучающимися, педагогами с организациями-партнёрами в рамках профессионального поля профессионально-трудовой, благотворительной, экологической, патриотической, духовно-нравственной и т. д. направленности, ориентированных на воспитание обучающихся, преобразование окружающего социума, позитивное воздействие на социальное окружение.

Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»

Реализация воспитательного потенциала работы по профессиональному развитию, адаптации и трудоустройству в Колледже предусматривает:
- участие в конкурсах, фестивалях, олимпиадах профессионального мастерства (в т. ч. международных), работе над профессиональными проектами различного уровня (региональном, всероссийском, международном) и др.;
- циклы мероприятий, направленных на подготовку обучающегося к осознанному планированию и реализации своей карьеры, профессионального будущего (посещение центра содействия профессиональному трудоустройству выпускников, профессиональных выставок, ярмарок вакансий, дней открытых дверей на предприятиях, в организациях высшего образования и др.);
- экскурсии на предприятия, в организации, дающие углублённые представления о выбранной специальности и условиях работы;
- использование обучающимися интернет-ресурсов, способствующих более глубокому изучению отраслевых технологий, способов и приёмов профессиональной деятельности, профессионального инструментария, актуального состояния профессиональной области; онлайн курсов по интересующим темам и направлениям профессионального образования;
- консультирование обучающихся по вопросам построения ими профессиональной карьеры и планов на будущую жизнь с учётом индивидуальных

особенностей, интересов, потребностей.

Модуль «Уклад колледжа»

Воспитание в рамках Уклада Колледжа – это ключевые дела, основа организационно-массовой работы, отражающей традиции Колледжа, главные традиционные дела и комплекс коллективных творческих дел, интересных и значимых проектов для обучающихся, объединяющих их вместе с педагогами в единый коллектив. Реализация воспитательного потенциала Уклада Колледжа, предусматривает:

- обеспечение включенности большого числа обучающихся и взрослых в мероприятия и события Колледжа с целью интенсификации их общения, формировании ответственной позиции к происходящему в Колледже;
- построение системы воспитательной работы в Колледже в течение года, сохраняющей традиции, преемственности поколений обучающихся посредством реализации задач:

• на внеколледжном уровне:

- социальные проекты (благотворительной, экологической, патриотической, трудовой направленности);
- участие во всероссийских акциях, посвященных значимым отечественным и международным событиям;
- участие в акциях и проектах округа, проводимых для жителей, которые открывают возможности для творческой самореализации обучающихся и включают их в деятельную заботу об окружающих;

• на уровне Колледжа:

- поднятие (спуск) Государственного флага Российской Федерации еженедельно по понедельникам, исполнение Гимна Российской Федерации;
- классные часы «Разговор о важном» еженедельно по понедельникам, профориентационное мероприятие «Здоровый край – здоровая Россия» еженедельно по четвергам;
- торжественные праздники: День знаний, День учителя, Новогодний праздник и др., а также ритуалы посвящения в студенты, выпускные вечера, символизирующие приобретение обучающимися новых социальных статусов;
- награждения обучающихся и педагогов за активное участие в жизни колледжа, защиту чести колледжа в конкурсах, соревнованиях, олимпиадах, значительный вклад в развитие колледжа, что способствует поощрению социальной активности, развитию позитивных межличностных отношений между педагогами и обучающимися, формированию чувства доверия и уважения друг к другу.

Модуль «Студенческие медиа»

Реализация воспитательного потенциала студенческих медиа предусматривает:

- организацию единого информационного пространства Колледжа;
- формирование навыков и базовых грамотностей: управление и концентрация внимания, логичность и креативность мышления, осознанность, ориентация на развитие, расширение кругозора, генерирование и оформление идей;
- информационно-техническую поддержку воспитательных и образовательных мероприятий Колледжа (осуществление новостного сопровождения, видеосъемки и мультимедийное сопровождение);
- предоставление каждому обучающемуся возможности для самореализации и творческого самовыражения.

Модуль «Студенческие объединения»

Студенческое объединение – это объединение студентов на добровольных началах, которое создается с целью совместного решения различных вопросов по улучшению качества студенческой жизни и деятельности. Реализация воспитательного потенциала работы студенческих объединений предусматривает:

- интегрирование студенческих объединений обучающихся для решения социальных задач, реализации общественно-значимых молодежных проектов и инициатив, повышения вовлеченности обучающихся в деятельность органов студенческого самоуправления;
- развитие навыков инициативности, чувства ответственности за условия своей жизни и труда, приверженности основным гражданским и социальным ценностям (солидарности, свободы выбора, партнерства, равенства, гласности и открытости).

Модуль «Волонтерская (добровольческая) деятельность»

Реализация воспитательного потенциала волонтерской (добровольческой) деятельности предусматривает:

- участие обучающихся в добровольных объединениях, в разнообразных мероприятиях и проектах, связанных с взаимопомощью и самопомощью, гражданская поддержка уязвимых групп населения на бескорыстной основе;
- оказание индивидуальной и групповой адресной социальной помощи, способствующей развитию эмоционального интеллекта, гражданских инициатив, расширению социальных связей по следующим направлениям, в том числе вне Колледжа:

- социальное добровольчество (добровольная помощь особым категориям граждан: нуждающимся, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, детям, оставшимся без попечения родителей, лицам с ОВЗ, мигрантам, беженцам, и др.);
- событийное добровольчество (эвент-волонтерство) (участие в организации и проведении крупных событий и профессиональных мероприятий: конференций, конгрессов, фестивалей, форумов, культурно-массовых мероприятий, спортивных мероприятий и др.);
- просветительское волонтерство (участие в организации и проведении мероприятий профилактического характера, способствующих продвижению здорового образа жизни и изменению отношения к людям с общественно-значимыми заболеваниями: СПИД, наркомания, аутизм и др.);
- общественное добровольчество (участие, организация и проведение экологических мероприятий, природоохранных событий и акций, связанных с безопасностью людей (помощь в ликвидации последствий стихийных бедствий, оказание доврачебной помощи, сбор гуманитарной помощи и т.д.);
- зооволонтерство (участие, организация и проведение мероприятий по оказанию помощи безнадзорным или приютским животным).

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

3.1 Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение воспитательной деятельности осуществляется следующим образом:

для реализации рабочей программы воспитания Колледж укомплектован квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим заместителя директора по воспитательной работе который несет ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, педагога-организатора, кураторов, преподавателей.

Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

Квалификация педагогических работников Колледжа отвечает квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Наименование должности	**Функционал, связанный с организацией и реализацией воспитательного процесса**
Заместитель директора по воспитательной работе	Обеспечение повышения квалификации педагогических работников по вопросам воспитания.
Педагог-организатор	Организация и реализация воспитательного Процесса. Организация и осуществление воспитательной работы в студенческих объединениях.
Преподаватели	Осуществление воспитательной деятельности непосредственно во время учебных занятий.
Кураторы	Организация и осуществление воспитательной работы в учебных группах.
Преподаватель физического воспитания	Планирование и организация проведения учебных, факультативных и внеурочных занятий по физическому воспитанию; организация работы физкультурно-оздоровительных секций; привлечение для организации и проведения спортивно-массовых мероприятий как студентов, так и преподавателей

3.2 Нормативно-методическое обеспечение

Нормативно-методическое обеспечение воспитательной деятельности осуществляется следующим образом: воспитательная деятельность ведется в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, Уставом и локальными актами Колледжа, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами учреждения.

3.3 Требования к условиям работы с обучающимися с особыми образовательными потребностями

В воспитательной работе с категориями обучающихся, имеющих особые образовательные потребности: обучающиеся с инвалидностью, с ОВЗ, из социально уязвимых групп (воспитанники детских домов, обучающиеся из семей мигрантов, билингвы и др.), одарённые, с отклоняющимся поведением, создаются особые условия:

В системе организации воспитательной деятельности с категориями обучающихся, имеющих особые образовательные потребности важно установить сотрудничество педагогов, куратора, педагогов-психологов, социального педагога, родителей (законных представителей) обучающихся, с целью устранения нарушенных функции, развития функциональных систем обучающихся, коррекции поведения, формирования социально-значимых качеств.

При организации воспитательного пространства необходимо создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений обучающихся, и, прежде всего, ценностных отношений к семье, труду, своему Отечеству, своей малой и большой Родине, природе, миру, знаниям, культуре, здоровью, окружающим людям, к самим.

Формирование доброжелательного отношения к обучающимся, имеющим особые образовательные потребности и их семьям со стороны всех участников образовательных отношений, а также индивидуальный подход позволит получить им необходимые социальные навыки, знания и умения необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности.

При организации воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями необходимо ориентироваться на:

- налаживание эмоционально-положительного взаимодействия с окружающими для их успешной социальной адаптации и интеграции как в образовательной организации, так и в профессиональной деятельности;
- формирование доброжелательного отношения к обучающимся и их семьям со стороны всех участников образовательных отношений;
- построение воспитательной деятельности с учётом индивидуальных особенностей и возможностей каждого обучающегося;
- обеспечение психолого-педагогической поддержки семей обучающихся, содействие повышению уровня их педагогической, психологической, социальной компетентности.
- формирование личности ребёнка с особыми образовательными потребностями с использованием адекватных возрасту и физическому и психическому состоянию методов воспитания;
- создание оптимальных условий совместного воспитания и обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями и их сверстников, с использованием адекватных вспомогательных средств и педагогических приёмов, организацией совместных форм работы с педагогом-психологом и другими специалистами образовательной организации;
- личностно-ориентированный подход в организации всех видов деятельности обучающихся с особыми образовательными потребностями.

3.4 Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся

Поощрение профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся осуществляется следующим образом.

Система поощрения проявлений активной жизненной позиции социальной успешности обучающихся призвана способствовать формированию у обучающихся ориентации на активную жизненную позицию, инициативность, максимально вовлекать их в совместную деятельность в воспитательных целях.

Система проявлений активной жизненной позиции поощрения социальной успешности обучающихся строится на принципах:

- публичности, открытости поощрений (информирование всех обучающихся о награждении, проведение награждений в присутствии значительного числа обучающихся);
- соответствия артефактов и процедур награждения укладу Колледжа, качеству воспитывающей среды, символике Колледжа;
- прозрачности правил поощрения (единство требований и равенство условий применения поощрений, для всех обучающихся);
- регулирования частоты награждений (недопущение избыточности в поощрениях, чрезмерно больших групп поощряемых и т.п.);
- сочетания индивидуального и коллективного поощрения;
- привлечения к участию в системе поощрений родителей (законных представителей) обучающихся, представителей родительского сообщества, самих обучающихся, их представителей (с учётом наличия ученического самоуправления), сторонних организаций, их статусных представителей.

Формы поощрения проявлений активной жизненной позиции обучающихся и социальной успешности различают в морального поощрения.

Видами морального поощрения обучающихся являются:

- награждение Похвальной грамотой за отличную учебу, «За особые успехи в изучении отдельных предметов»;
- награждение грамотой, Дипломом I, II, III степени за победу и призовые места;
- вручение сертификата участника по результатам исследовательской деятельности или объявление благодарности;
- благодарственное письмо обучающемуся;
- благодарственное письмо родителям (законным представителям) обучающегося;
- размещение фотографии обучающегося и информации о нем на сайте Колледжа (с согласия обучающегося и/или родителей (законных представителей);
- памятный приз.

Основания для морального поощрения обучающихся:

- успехи в учебе;
- успехи в физкультурной, спортивной, научно-технической, творческой деятельности;
- активная общественная/волонтерская деятельность обучающихся;
- участие в творческой, исследовательской деятельности;
- победы в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях различного уровня;
- активное участие в культурно-массовых мероприятиях на уровне Колледжа, округа региона, Российской Федерации, на международном уровне.
- спортивные достижения на различных уровнях

Регулирование частоты награждений - награждения по результатам конкурсов, соревнований, олимпиад и т.д., и по результатам семестров.

3.5 Анализ воспитательного процесса

Основные направления анализа воспитательного процесса:

1. Анализ условий воспитательной деятельности определяется по следующим позициям:

- описание кадрового обеспечения воспитательной деятельности (наличие специалистов, прохождение курсов повышения квалификации);
- наличие студенческих объединений, кружков и секций в Колледже, которые могут посещать обучающиеся;
- взаимодействие с социальными партнёрами по организации воспитательной деятельности (базами практик, учреждениями культуры, образовательными организациями и др.);
- оформление предметно-пространственной среды Колледжа.

2. Анализ состояния воспитательной деятельности определяется по следующим позициям:

- проводимые в Колледже мероприятия и реализованные проекты;
- уровень вовлечённости обучающихся в проекты и мероприятия на региональном и федеральном уровнях;
- включённость обучающихся и преподавателей в деятельность различных объединений;
- участие обучающихся в конкурсах (в том числе в конкурсах профессионального мастерства);
- снижение негативных факторов в среде обучающихся (уменьшение числа обучающихся, состоящих на различных видах профилактического учета/контроля, снижение числа совершенных правонарушений; отсутствие суицидов среди обучающихся).

Основным способом получения информации является педагогическое наблюдение, анкетирование и беседы с обучающимися и их родителями (законными представителями), педагогическими работниками, представителями совета обучающихся.

Внимание педагогов сосредоточивается на вопросах: какие проблемы, затруднения в профессиональном развитии обучающихся удалось решить за прошедший учебный год; какие проблемы, затруднения решить не удалось и почему; какие новые

проблемы, трудности появились; над чем предстоит работать педагогическому коллективу.

Анализ проводится заместителем директора по воспитательной работе, советником директора по воспитанию, социальным педагогом, педагогом-психологом.

Итогом самоанализа является перечень выявленных проблем, над решением которых предстоит работать педагогическому коллективу.

Итоги самоанализа оформляются в виде отчёта, составляемого заместителем директора по воспитательной работе (совместно с советником директора по воспитанию) в конце учебного года, рассматриваются и утверждаются педагогическим советом Колледжа.

РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
по образовательной программе среднего профессионального образования
по специальности 42.02.01 Реклама
на период 2024-2025 учебный год

2024 г.

Сроки	Содержание и формы деятельности	Участники	Место проведения	Ответственные	Коды ЛР
	СЕНТЯБРЬ				
1 сентября	День знаний: Торжественная линейка, посвященная Российскому Дню знаний и первому звонку для первокурсников. Всероссийский открытый урок в День знаний «Урок Мира»	Обучающиеся 1-4 курсов	Внутренний двор колледжа, учебные кабинеты	Заместитель директора по УР, Кураторы групп, педагог организатор	ЛР 3
1-6 сентября	День солидарности в борьбе с терроризмом	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 11
В течение месяца	Кураторские часы, посвященные истории колледжа	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
1-30	Месячник первокурсника: изучение традиций и правил внутреннего распорядка; выявление лидеров и формирование студенческого актива учебных групп	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 7
1-2 недели	Комплексная диагностика обучающихся 1 курса: тестирование, анкетирование (составление социального портрета первокурсников)	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 36
3, 4 сентября	**День воинской славы России — День окончания Второй мировой**	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 2 ЛР 3

	войны (1945 год)				
4-6 сентября	Комплекс мероприятий в рамках Дня гражданского согласия и единения, согласия и примирения в Чеченской Республике	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Преподаватели истории, обществознания, Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 3
1-30 сентября	Кураторские часы по вопросам: об антитеррористической, пожарной, дорожной безопасности и электробезопасности; о требованиях к внешнему виду обучающихся; изучение традиций и правил внутреннего распорядка колледжа; выявление лидеров и формирование студенческого актива учебных групп	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 7 ЛР 10 ЛР 12 ЛР 29
1-30 сентября	Кураторские часы: «Здоровый образ жизни – основа профессионального роста»	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 7 ЛР 29
18-20 сентября	Комплекс мероприятий, посвященный Дню чеченской женщины	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты, Актовый зал	Педагог организатор, Кураторы групп Зам.директора по УР	ЛР 4 ЛР 25
21 сентября	**День зарождения российской государственности (862 год) День победы русских полков во главе с Великим князем Дмитрием Донским (Куликовская битва, 1380 год).**	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 1 ЛР 3
Начало октября	Посвящение в студенты. Введение в профессию	Обучающиеся 1 курса	Актовый зал	Зам.директора по УР	ЛР 22

В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-4 курса	Учебные кабинеты, мастерские	Кураторы групп	ЛР 31
По срокам проведения	Организация участия в конкурсах, смотрах, фестивалях, разработка конкурсной документации (по мере поступления информации)	Обучающиеся 1-4 курса	В соответствии с положением о проведении мероприятий	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 6 ЛР 7 ЛР 19
В течение месяца	Экологический субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курса	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
ОКТЯБРЬ					
В течение месяца	**День пожилых людей – проведение акции «От сердца к сердцу!» (волонтерское движение)**	Обучающиеся 1-4 курсов	Ахматовский район г. Грозный	Педагог организатор, Кураторы групп	ЛР 5 ЛР 24
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
1-5 октября	**День Учителя – праздничное мероприятие «Мы вас любим!»**	Обучающиеся 1-4 курсов	Актовый зал	Педагог организатор, Кураторы групп Зам.директора по УР	ЛР 19 ЛР 27
2-4 октября	**День защиты животных**	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12
1-30 октября	Классные часы на тему: «Взаимоотношения между юношей и девушкой у Вайнахов»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12
12 октября	Классные часы на тему: «Наркотики, психотропные вещества и последствия их употребления»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12 ЛР 29
14-16 октября	Проведение Всероссийского урока «Экология и энергосбережение» в	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватель экологии	ЛР 30

	рамках Всероссийского фестиваля энергосбережения #ВместеЯрче				
18-25 октября	Кураторские часы на тему по профилактике проявлений терроризма и экстремизма: «Мировое сообщество и экстримизм, терроризм», «Законодательство РФ в сфере противодействия экстримизму и терроризму»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 9 ЛР 11 ЛР 12 ЛР 28 ЛР 30
28-31 октября	Кураторские часы на тему: «Как увлекательно провести время без гаджетов и интернета»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 29
28-31 октября	Единый урок безопасности в сети Интернет	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватель информатики, Кураторы групп	ЛР 12 ЛР 16 ЛР 30
30-31 октября	**День памяти жертв политических репрессий – Уроки памяти**	Обучающиеся 1-2 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 3
18-31 октября	Студенческий фестиваль первокурсников «Осень 2023»	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты, Актовый зал	Педагог организатор, Кураторы групп Зам.директора по УР	ЛР 10 ЛР 19 ЛР 28
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
НОЯБРЬ					
1 ноября	Кураторский час, посвященный празднованию Дня народного единства «В дружбе народов –	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 9 ЛР 26

	единство России»				
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
1-2 недели	Проведение анкетирования студентов 1-х курсов в рамках адаптационного периода	Обучающиеся 1 курса	Учебные кабинеты,	Педагог психолог, Кураторы групп	ЛР 17 ЛР 36
1-30 ноября	Кураторский час на тему: «Стресс в жизни человека. Способы борьбы со стрессом», «Жизнь как высочайшая ценность»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 36
7, 8 ноября	День памяти погибших при исполнении служебных обязанностей сотрудников органов внутренних дел России	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 01 ЛР 03
2-3 недели	Декада правовой грамотности «Права человека»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели обществознания	ЛР 9 ЛР 10 ЛР 11
14-18 ноября	Экологический диктант	Обучающиеся 2 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели экологии	ЛР 18 ЛР 30
14, 15 ноября	Акция ко дню толерантности «Поделись своей добротой»	Волонтеры	Учебные кабинеты,	Педагог психолог, Кураторы групп	ЛР 24
1-30 ноября	Кураторский час на тему: «17 ноября – Всемирный день памяти жертв ДТП»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12
до 30 ноября	Кураторский час на тему: «Реализуй свое право на здоровье». (в рамках дня борьбы со СПИДом)	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 29
25 ноября	**Классный час ко Дню матери «Нет тебя дороже!»**	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 4

до 30 ноября	**День государственного герба РФ**	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 3
В течение месяца	День открытых дверей в колледже	Обучающиеся 1-3 курсов Учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций	Учебные кабинеты, Актовый зал, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 8
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
ДЕКАБРЬ					
до 2 декабря	Всемирный день борьбы со СПИДом – комплекс мероприятий	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 5 ЛР 29 ЛР 30
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
2 декабря	«Открытый разговор …» - встреча студенческого актива с директором и администрацией колледжа	Студенческий актив учебных групп, члены Студсовета	Актовый зал	Зам.директора по УР	ЛР 23 ЛР 24
2 декабря	Памятная дата России – День неизвестного солдата	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Библиотека	ЛР 1 ЛР 3
3 декабря	Международный день инвалида	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Библиотека	ЛР 1 ЛР 3
5 декабря	День добровольца (волонтера) в России	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 24 ЛР 5 ЛР 30
2-13 декабря	Классный час: «Основы антикоррупционного поведения молодежи – часть правовой	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 12 ЛР 22

	культуры»				
6 декабря	Международный день художника	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебная мастерская	Преподаватели спец.дисциплин	ЛР 19
9 декабря	**День Героев Отечества** – Комплекс мероприятий	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, Преподаватели истории	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
ЯНВАРЬ					
9 января	День восстановления государственности ЧР	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Педагог организатор, Кураторы групп, Преподаватели истории, обществознания	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 5
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-2 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
до 12 января	Кураторский час: «Как настроиться на обучение после каникул»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 32 ЛР 36
до 18 января	Кураторский час: «Профессиональная этика и культура общения»	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 7 ЛР 21
27 января	**День снятия блокады Ленинграда – комплекс мероприятий, День освобождения «Лагеря смерти» Аушвиц Биркенау – День памяти жертв Халакоста**	Обучающиеся 1-4 курсов	Учебные кабинеты, Актовый зал	Кураторы групп, Преподаватели истории	ЛР 3
В течение	Профилактические рейды по	Обучающиеся	Учебные кабинеты,	Зам. директора по УР,	ЛР 31

месяца	учебным кабинетам, мастерским	1-4 курсов	мастерские	Кураторы групп	
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
ФЕВРАЛЬ					
до 28 февраля	Кураторский час: «Социальные нормы и асоциальное поведение»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 11 ЛР 25
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
до 4 февраля	День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943)	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории	ЛР 1
3-28 февраля	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества. Классный час: «Истории той войны»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории, Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 2
3-28 февраля	День открытых дверей в колледже	Обучающиеся 1-3 курсов Учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций	Учебные кабинеты, Актовый зал, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 5 ЛР 8
21 февраля	Международный день родного языка	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели родного языка	ЛР 1
22 февраля	День защитников Отечества – комплекс мероприятий	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Преподаватели истории, преподаватель-организатор	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
24 февраля	День памяти и скорби чеченского народа – комплекс мероприятий	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, кураторы, преподаватели истории.	ЛР 3 ЛР 10
В течение	Профилактические рейды по	Обучающиеся	Учебные кабинеты,	Зам.директора по УР, Кураторы	ЛР 31

месяца	учебным кабинетам, мастерским	1-3 курсов	мастерские	групп	
В течение месяца	Организация участия в конкурсах, смотрах, фестивалях, разработка конкурсной документации (по мере поступления информации)	Обучающиеся 1-3 курсов	В соответствии с положением о проведении мероприятий	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 6 ЛР 7 ЛР 19
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
МАРТ					
1-3 марта	Урок «Всемирный день гражданской обороны», тренировка по защите детей и персонала ОО от чрезвычайных ситуаций	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты	Преподаватели основ безопасности жизнедеятельности	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5 ЛР 10
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
4-8 марта	Международный женский день – Праздничный концерт, посвящённый Международному женскому Дню 8 марта	Обучающиеся 1-3 курсов	Актовый зал	Зам.директора по УВР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 19 ЛР 27
10 марта	«Открытый разговор …» - встреча студенческого актива с директором и администрацией колледжа	Студенческий актив учебных групп, члены Студсовета	Актовый зал	Зам.директора по УВР	ЛР 23 ЛР 24
10-31	Фестиваль «Студенческая весна»	Обучающиеся 1-3 курсов	Актовый зал	Зам.директора по УР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 19 ЛР 27
3-31 марта	Кураторские часы: «Радикал-экстремизм… Видишь ли ты грань?» (сообщения, дискуссия по	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 11 ЛР 25 ЛР 26

	профилактике радикального поведения молодежи)				
21 марта	Кураторские часы: «Будь внимателен!» (беседа по профилактике травматизма в процессе учебы и в быту). Профилактика травматизма на объектах ж/д транспорта	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 23 ЛР 30
до 27 марта	Кураторские часы: «Здоровый образ жизни и его составляющие»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 30 ЛР 32
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебных кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
27 марта	Конкурс на лучшее знание основ Ислама, жизнеописания Пророка Мухаммада ﷺ и его сподвижников, посвященный празднованию священного праздник для всех мусульман Ураза-Байрам	Обучающиеся 1-4 курсов	Территория колледжа, учебных кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 16 ЛР 17 ЛР 18
АПРЕЛЬ					
4 апреля	Кураторские часы: «Вирусы и профилактика их заболевания»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 29
1-10 апреля	Кураторские часы: «Мое будущее – в моей профессии»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 17 ЛР 23
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33

11 апреля	День космонавтики – час информации. Полет Ю.А. Гагарина в космос (1961)	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 3
15 апреля	Кураторские часы: «Отмена КТО в Чеченской Республике»	Обучающиеся 1-х курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
18 апреля	День памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособникам в годы Великой отечественной войны	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3
25 апреля	Комплекс мероприятий, посвящённый Дню чеченского языка	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Педагог-организатор, преподаватели родного языка	ЛР 3 ЛР 4 ЛР 9
15-30 апреля	Выставка творческих работ	Обучающиеся 1-3 курсов	Фойе колледжа, актовый зал	Зам. директора по УР, Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 7 ЛР 8 ЛР 19
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 31
до 30 апреля	Кураторские часы: «День пожарной охраны»: вопросы безопасности отдыха детей в летний период, правила поведения в природной среде, в том числе на водных объектах.	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Преподаватели основ безопасности жизнедеятельности	ЛР 10 ЛР 12 ЛР 30
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 1-3 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31
30 апреля	Праздник весны и труда. Акция «Забота» - оказание помощи и поздравление ветеранов	Волонтеры Обучающиеся 1-2 курсов	Ахматовский р-н, г. Грозный	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 30 ЛР 31

МАЙ					
Каждый понедельник	Разговоры о важном	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 18 ЛР 33
5 мая	Кураторские часы: «Мир без войны»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 3
9 мая	День Победы. Патриотические акции: «Бессмертный полк», «Свеча памяти», «Мы вместе», «Письмо солдату»	Волонтеры Обучающиеся 1-4 курсов	Ахматовский р-н, г. Грозный	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 3 ЛР 10 ЛР 27
12 мая	Кураторские часы: «Как преодолевать тревогу?», «Способы решения конфликтов дома и в колледже. Взаимодействие в семье. Проявление любви, способы общения и разрешения конфликтов»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 4 ЛР 36
22 мая	Кураторские часы: «День конституции ЧР»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 4 ЛР 18
26 мая	Кураторские часы: «День российского предпринимательства»	Студенты всех курсов и групп	Учебные кабинеты	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 32
до 30 мая	Комплекс мероприятий в рамках Всемирного дня отказа от курения: тематические лекции «Курение – коварная ловушка», видео-демонстрацию социальных роликов в режиме нон-стоп, акция «Чистым воздухом дышать»	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 10 ЛР 29
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 1-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение	Экологический Субботник «Колледж	Обучающиеся	Территория	Преподаватели, Кураторы	ЛР 10 ЛР 30

месяца	– территория чистоты»	1-3 курсов	колледжа, учебник, кабинеты, мастерские	групп	ЛР 31
31 мая	Общее родительское собрание «Итоги года. Занятость детей в летние каникулы»	Родители (законные представители)	Актовый зал	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 4
ИЮНЬ					
2 июня	Час информации: Международный день защиты детей «Конвенция о правах ребенка»	Обучающиеся 2-3 курсов	Актовый зал	Зам.директора по УР, педагог-организатор	ЛР 4
5 июня	День эколога. В преддверии летнего отдыха беседа на экологическую тему: «Береги природу, нашу землю, наш дом»	Обучающиеся 2 курсов	Учебные кабинеты	Педагог экологии	ЛР 30
6 июня	День русского языка. Пушкинский день России	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп, педагог-организатор	ЛР 19
11-12 июня	День России: участие в патриотических акциях	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 5 ЛР 9
13 июня	Кураторский час: «Итоги учебного года»	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 6 ЛР 18
27 июня	День молодежи – комплекс мероприятий	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты	Кураторы групп	ЛР 14 ЛР 18 ЛР 19
В течение месяца	Профилактические рейды по учебным кабинетам, мастерским	Обучающиеся 2-3 курсов	Учебные кабинеты, мастерские	Зам.директора по УР, Кураторы групп	ЛР 31
В течение месяца	Экологический Субботник «Колледж – территория чистоты»	Обучающиеся 2-3 курсов	Территория колледжа, учебник кабинеты, мастерские	Преподаватели, Кураторы групп	ЛР 10 ЛР 30 ЛР 31

Приложение 4
к ОП по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГИА

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГИА

2. СТРУКТУРА ПРОЦЕДУР ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ)

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГИА

1.1. Особенности образовательной программы

Оценочные материалы разработаны для специальности 42.02.01 Реклама.

В рамках специальности СПО предусмотрено освоение квалификации: Специалист по рекламе.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению видов деятельности, перечисленных в таблице №1.

Таблица №1.

Виды деятельности

Код и наименование вида деятельности (ВД)	**Код и наименование профессионального модуля (ПМ), в рамках которого осваивается ВД**
1	2
В соответствии с ФГОС	
ВД 01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ВД 02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ВД 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ВД 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1.2. Требования к проверке результатов освоения образовательной программы

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, демонстрируемые при проведении ГИА представлены в таблице №2.

Для проведения демонстрационного экзамена (далее – ДЭ) применяется комплект оценочной документации (далее - КОД), разрабатываемый оператором согласно п. 21 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. Министерством просвещения Российской Федерации 8 ноября 2021 г. № 800) с указанием уровня проведения (базовый/профильный).

Таблица № 2

Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

ФГОС 42.02.01 Реклама Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы[6]		
Трудовая деятельность (основной вид деятельности)	**Код проверяемого требования**	**Наименование проверяемого требования к результатам**
1	2	3
ВД 01	**Вид деятельности 1** Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
	ПК 1.1	Определение целевой аудитории и целевых групп
	ПК 1.2	Проведение анализа объема рынка
	ПК 1.3	Проведение анализа конкурентов
	ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ВД 02	**Вид деятельности 2** Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
	ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ВД 03	**Вид деятельности** Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
	ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
	ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
	ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ВД 04	**Вид деятельности** Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
	ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решений для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
	ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные

ФГОС 42.02.01 Реклама Перечень проверяемых требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы[6]		
Трудовая деятельность (основной вид деятельности)	**Код проверяемого требования**	**Наименование проверяемого требования к результатам**
		решений в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
	ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

Общие и дополнительные требования, обеспечиваемые при проведении ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов приводятся в комплекте оценочных материалов с учетом особенностей разработанного задания и используемых ресурсов.

Длительность проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама определяется ФГОС СПО. Часы учебного плана (календарного учебного графика), отводимые на ГИА, определяются применительно к нагрузке обучающегося. В структуре времени, отводимого ФГОС СПО по основной профессиональной образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама на государственную итоговую аттестацию, образовательная организация самостоятельно определяет график проведения демонстрационного экзамена.

2. СТРУКТУРА ПРОЦЕДУР ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Описание структуры задания для процедуры ГИА в форме ДЭ

Для выпускников, осваивающих ППССЗ государственная итоговая аттестация в соответствии с ФГОС СПО проводится в форме в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Задания, выносимые на демонстрационный экзамен, разрабатываются на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО, с учетом положений стандартов, а также квалификационных требований, заявленных организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации.

Для выпускников, освоивших образовательные программы среднего профессионального образования проводится демонстрационный экзамен с использованием оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания, разрабатываемых оператором.

Комплект оценочной документации включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени. Образцы заданий в составе комплекта оценочной документации размещаются на сайте оператора до 1 октября года, предшествующего проведению демонстрационного экзамена (далее – ДЭ). Конкретный вариант задания доступен главному эксперту за день до даты ДЭ.

2.2. Порядок проведения процедуры ГИА в форме ДЭ

Порядок проведения процедуры государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования устанавливает правила организации и проведения организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, ГИА, завершающей освоение имеющих государственную аккредитацию основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования (программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих и программ подготовки специалистов среднего звена) (далее - образовательные программы среднего профессионального образования), включая формы ГИА, требования к использованию средств обучения и воспитания, средств связи при проведении ГИА, требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению ГИА, порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или) аннулирования результатов ГИА, а также особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов.

Образовательная организация обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ГЭК, членов экспертной группы. Демонстрационный экзамен проводится в центре проведения демонстрационного экзамена (далее – ЦПДЭ), представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с КОД. Федеральный оператор имеет право

обследовать ЦПДЭ на предмет соответствия условиям, установленным КОД, в том числе в части наличия расходных материалов.

ЦПДЭ может располагаться на территории образовательной организации, а при сетевой форме реализации образовательных программ - также на территории иной организации, обладающей необходимыми ресурсами для организации ЦПДЭ.

Выпускники проходят демонстрационный экзамен в ЦПДЭ в составе экзаменационных групп. Образовательная организация знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен, и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена, в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты проведения экзамена. Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения демонстрационного экзамена, должны обеспечивать проведение демонстрационного экзамена в соответствии с КОД.

Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

Допуск выпускников в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день до дня проведения демонстрационного экзамена уведомить главного эксперта об участии в проведении демонстрационного экзамена тьютора (ассистента).

Требование к продолжительности демонстрационного экзамена:

Продолжительность демонстрационного экзамена (не более)	**6:00:00** *<рекомендуемая продолжительность не более 6 часов>*

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ)

Программа организации проведения защиты дипломного проекта (работы) как часть программы ГИА должна включать:

3.1 Общие положения (включают описание порядка подготовки и защиты дипломного проекта (работы), основные требования к организации процедур)*;*

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Дипломный проект (работа) выпускников, осваивающих образовательные программы в области искусств, может предполагать различные виды подготовки (в том числе исполнение сольной программы, исполнение концертной программы с участием в сольных и ансамблевых/ансамблевых и хоровых номерах, дирижирование и работа с хором, участие в спектакле или иное, в соответствии с требованиями, установленными ФГОС СПО).

Тематика дипломных проектов (работ) определяется образовательной организацией. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта (работы), в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов (работ), назначение руководителей и консультантов осуществляется распорядительным актом образовательной организации.

3.2 Примерная тематика дипломных проектов (работы) по специальности;

1. Достижение целей рекламной коммуникации с помощью интернет- сайта и элементов фирменного стиля
2. Достижение целей рекламной коммуникации в среде Интернет спомощью веб-сайта
3. Разработка комплекса печатной рекламы в рамках коммуникационнойполитики фирмы
4. SMM, как средство реализации коммуникационной кампании социальной программы
5. Интернет-сайт, как способ формирования бренда
6. Достижение целей рекламной коммуникации посредством разработки элементов фирменного стиля и рекламной продукции
7. Печатная реклама, как средство поддержки SMM для реализации социальной программы
8. Айдентика, как средство рекламной коммуникации организации
9. Разработка рекламных коммуникационных элементов (под запросработодателя)
10. Разработка комплексной рекламной кампании (под запросработодателя)
11. Дизайн интерьера в рекламной коммуникации организации
12. Разработка коммуникационных элементов с целью формирования узнаваемости компании
13. Рестайлинг фирменного стиля, как элемент рекламной коммуникации
14. Разработка рекламной кампании с целью повышения узнаваемости организации
15. Разработка коммуникационной кампании для организации

16. Рестайлинг фирменного стиля с целью формирования имиджа компании и усиления рекламной коммуникации
17. Достижение целей в рекламной и маркетинговой коммуникации в сети Интернет с помощью интерактивного сайта
18. Разработка комплекса печатной рекламы в рамках коммуникационной политики организации
19. Разработка дизайна сайта и печатной рекламной продукции как элементов рекламной коммуникации компании
20. Фирменный стиль и мобильное приложение для достижения рекламной коммуникации организации
21. Разработка коммуникационной кампании
22. Разработка коммуникационной кампании с целью реализации сезонного предложения
23. Формирование бренда посредством айдентики в рамках стратегии «Имидж марки»
24. Разработка фирменного стиля и сайта для усиления B-to-Bкоммуникации
25. Рестайлинг фирменного стиля и разработка элементов рекламной коммуникации для интернет-магазина
26. Разработка фирменного стиля организации и его применение в комплексной рекламной кампании
27. Достижение целей рекламной коммуникации организации посредством проведения BTL-акции

3.3 Структура и содержание дипломного проекта (работы);

Дипломный проект (работа) имеет актуальность и практическую значимость и направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности 42.02.01 Реклама, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Тематика дипломных проектов (работ) ППССЗ представлена в п.3.2.

Темы дипломных работ (проектов) разрабатываются преподавателями специальности 42.02.01 Реклама совместно со специалистами предприятий или организаций, заинтересованных в разработке данных тем, и рассматриваются на заседании ПЦК. Тема дипломного проекта (работы) может быть предложена студентом при условии обоснования им целесообразности её разработки и в случае написания им заявления.

Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов (работ), назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом директора ПОО.

По утвержденным темам руководители дипломного проекта (работы) разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента. Задания на дипломный проект (работу) рассматриваются на заседании ПЦК специальности в октябре месяце текущего года.

Процесс подготовки, сроки выполнения и защиты дипломного проекта (работы), последовательность этапов оформляется образовательной организацией самостоятельно.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения дипломного проекта (работы) осуществляют заведующими отделениями, учебной частью, председатели ПЦК.

Основными функциями руководителя дипломного проекта (работы) являются:

- разработка индивидуальных заданий;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения дипломного проекта (работы);
- оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения дипломного проекта (работы);

- подготовка письменного отзыва на дипломный проект (работу);

- отслеживание календарного плана выполнения дипломной работы (проекта).

По завершении студентом дипломного проекта (работы) руководитель подписывает её и вместе с заданием и своим письменным отзывом передаёт в учебную часть.

Содержание дипломного проекта (работы) включает в себя:

- введение;

- теоретическую часть;

- практическая часть (расчетно-аналитическую часть, конструкторская часть, мероприятия по охране природы и охране труда, экономическое обоснование, согласно методическим рекомендациям по написанию дипломной работы (проекта) и индивидуального задания);

- выводы и заключение, рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов;

- список использованных источников;

- приложения.

По структуре дипломная работа состоит из теоретической и практической части.

В теоретической части даётся теоретическое освещение темы на основе анализа имеющихся источников.

Практическая часть может быть представлена методикой, расчётами, анализом экспериментальных данных. Содержание теоретической и практической части определяются в зависимости от темы дипломной работы. Выполненные дипломные работы рецензируются специалистами из числа работников предприятий, организаций, преподавателей образовательных учреждений, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой дипломных работ (проектов) работ.

Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии дипломного проекта (работы) заданию на неё;

- оценку качества выполнения каждого раздела дипломной работы;

- оценку степени разработки новых вопросов, оригинальности решений(предложений), теоретической и практической значимости работы;

- предлагаемую оценку дипломной работы (проекта).

Внесение изменений в дипломный проект (работу) после получения рецензии не допускается.

После ознакомления с отзывом руководителя и рецензией дипломный проект (работа) передается в Государственную экзаменационную комиссию.

3.4. Порядок оценки результатов дипломного проекта (работы).

Критерии оценивания дипломного проекта.

При формировании критерий оценивания, необходимо учесть:

- критерии содержания дипломной работы (проекта):

1) Оптимальный объем дипломного проекта – не менее 60 страниц печатного текста. К дипломному проекту имеются приложения, в.ч. копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т.п. и подтверждающие освоение общихи профессиональных компетенций.

2) Тема дипломного проекта соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей

3) Структура дипломного проекта соответствует выбранной форме (дипломный проект)

4) Разделы раскрывают необходимые аспекты изучаемого объекта и предмета.

5) Практическая часть включает изделия, изготовленные обучающимся всоответствии с заданием, и (или) содержит расчеты, аналитические материалы, собранные в ходе производственной практики (преддипломной), а также продукты деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности.

- критерии оформления дипломной работы (проекта):

1) соответствие оформления работы требованиям Методических рекомендаций;
2) объем работы соответствует требованиям Методических рекомендаций;
3) практическая часть включает изделия, изготовленные обучающимся всоответствии с заданием, и (или) содержит расчеты, аналитические материалы, собранные в ходе производственной практики (преддипломной), а также продукты деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности;
4) в тексте есть ссылки на источники и литературу;
5) текст дипломного проекта оформлен в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;
6) список источников и литературы актуален (не позднее 5 лет).

3.5 Порядок оценки защиты дипломного проекта (работы).

Критерии защиты дипломной работы (проекта):

1) использование обучающимся во время доклада подготовленного наглядного материала;
2) применение обучающимся во время доклада информационно- коммуникативных технологий, сопровождение доклада презентацией;
3) владение обучающимся профессиональной терминологией, коммуникативной культурой;
4) ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

Оценка	Критерии оценки содержания и защиты дипломного проекта (работы)
Отлично	Доклад структурирован, всестороннее освещение выбранной темы в тесной взаимосвязи с практикой и современными достижениями науки, техники и технологии; студент показал умение работать с основной литературой и нормативными документами; показывает глубокое знание специальной литературы; в дипломном проекте (работе) представлены точки зрения ученых (практиков) по рассматриваемой проблеме; демонстрирует самостоятельные суждения (или расчеты), имеющие принципиальное значение для разработки темы; представлены аргументированные теоретические обобщения и изложение собственного мнения по рассмотренным вопросам; даны практические рекомендации по повышению эффективности и качества работы исследуемой структуры или объекта; ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломного проекта (работы), показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом; высокий уровень оформления работы и ее презентация при защите. Дипломный проект (работа) имеет положительные отзыв руководителя и рецензента.
Хорошо	Доклад структурирован, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы; Дипломный проект (работа) выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям; оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней; ответы на вопросы членов экзаменационной

	комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломного проекта (работы); студент показывают самостоятельность и глубину изучения. Дипломный проект (работа) имеет положительные отзыв руководителя и рецензента.
Удовлетвори тельно	Доклад структурирован, допущены неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач; допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняются с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику; ответы на вопросы поверхностны, не отличаются глубиной и аргументированностью. В отзыве руководителя на дипломный проект (работу) указывают замечания и недостатки, которые не позволили студенту полно раскрыть тему.
Неудовлетво рительно	Доклад не структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи; допущены грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; работа носит компилятивный характер; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Дипломный проект (работа) выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям; в оформлении имеются отступления от требований. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломного проекта (работы), показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы. В отзыве руководителя и рецензии на дипломный проект (работу) имеются существенные замечания.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЕН.01 Математика

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППССЗ в целом.

1.2. Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ЕН.01 Математика и подтверждение соответствия по специальности 42.02.01 Реклама является дифференцированный зачет.

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть общими и профессиональными компетенциями, знать и уметь:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01,02, 09 ПК 1.1, ПК 2.2	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы определять задачи для поиска информации; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач применять формулы дифференциального и интегрального исчисления при решении прикладных задач профессионального цикла, методы линейной алгебры решать простейшие задачи аналитической геометрии	структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; приемы структурирования информации современные средства и устройства информатизации; значения математики в профессиональной деятельности; основные понятия и методы дифференциального и интегрального исчисления основы линейной алгебры, аналитической геометрии

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются Личностные результаты воспитания:

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение	**ЛР 3**

окружающих	
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	**ЛР 4**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	**ЛР 5**
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	**ЛР 6**
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	**ЛР 11**
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	**ЛР 12**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	**ЛР 13**
Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	**ЛР 14**
Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности	**ЛР 15**

1. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины ЕН.01 МАТЕМАТИКА и подтверждение соответствия по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) является оценка умений и знаний.

Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

Приобретенный практический опыт, освоенные умения и знания	**Результат обучения**	**Основные показатели оценки результата (ОПОР)**	**Наименование раздела, темы, подтемы**	**Уровень освоения**	**Наименование КОС**	
					Текущий контроль	**Промежуточный контроль**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Уметь: анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы определять задачи для поиска информации; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	ОК 01,02, 09 ПК 1.1, ПК 2.2	**Фронтальный опрос:** Оценка «5» **ставится, если студент: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.** Оценка «4» **ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки**	Раздел 1.	1-2	Контрольная работа по теме, разделу	Дифференцированный зачет
			Раздел 2. Раздел 3.	1-2	Реферат, доклад, эссе, сообщение, Тест по теме, Лабораторная / практич. работа	Дифференцированный зачет

применять формулы дифференциального и интегрального исчисления при решении прикладных задач профессионального цикла, методы линейной алгебры решать простейшие задачи аналитической геометрии знать: структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; приемы структурирования информации современные средства и устройства информатизации; значения математики в профессиональной деятельности; основные понятия и методы дифференциального и интегрального исчисления основы линейной алгебры, аналитической		**«5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.** Оценка «3» **ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.** Оценка «2» **ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.** **Тест:** «5» - если верные ответы				

геометрии		составляют от 90% до 100% от общего количества; «4» - если верные ответы составляют от 75% до 90% от общего количества; «3» - если верные ответы составляют от 50% до 75%; «2» - если верные ответы составляют менее 50%. **Практическая работа:** Оценка «5» - выполнение практической работы в объеме от 90% до 100 %. Оценка «4» - выполнение практической работы в объеме от 70% до 90%. Оценка «3» - выполнение практической работы в объеме от 50% до 70%. Оценка «2» - выполнение практической работы в объеме менее 50 %.				

6. Структура контрольного задания

6.1 Раздел 1 Математический анализ

6.3.1 Практическое задание

Тема: Вычисление пределов функций. Неопределенности и их раскрытие.

Найти пределы:

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
1. $\lim\limits_{x\to -2}\dfrac{2x}{x+2}$;	1. $\lim\limits_{x\to \frac{1}{2}}\dfrac{x-1}{2x-1}$;	1. $\lim\limits_{x\to 0}\dfrac{7x+1}{x}$;
2. $\lim\limits_{x\to 2}\dfrac{x^2-5x+6}{x^2-4}$;	2. $\lim\limits_{x\to 5}\dfrac{x^2-6x+5}{x^2-3x-10}$;	2. $\lim\limits_{x\to -1}\dfrac{x^2-x-2}{2x^2+x-1}$;
3. $\lim\limits_{x\to \infty}\dfrac{3x^2-x+1}{5x^2+2x+1}$;	3. $\lim\limits_{x\to \infty}\dfrac{2x-1}{7x^2+x+2}$;	3. $\lim\limits_{x\to \infty}\dfrac{3x^3+x^2+3}{4x^3+2x^2-3x+1}$;
4. $\lim\limits_{x\to 0}\dfrac{Sin3x}{x}$.	4. $\lim\limits_{x\to 0}\dfrac{Sin4x}{Sin5x}$	4. $\lim\limits_{x\to \infty}\left(1+\dfrac{6}{x}\right)^x$
Вариант 4	**Вариант 5**	**Вариант 6**
1. $\lim\limits_{x\to \infty}\dfrac{2}{x^2+4}$;	1. $\lim\limits_{x\to \infty}\dfrac{7}{x^2+x+1}$;	1. $\lim\limits_{x\to \infty}\dfrac{1}{1-x^2}$;
2. $\lim\limits_{x\to -\frac{1}{2}}\dfrac{4x^2-1}{2x^2+5x+2}$;	2. $\lim\limits_{x\to 2}\dfrac{x^2-4x+4}{x^2-12x+20}$;	2. $\lim\limits_{x\to -3}\dfrac{x+3}{x^2+6x+9}$;
3. $\lim\limits_{x\to \infty}\dfrac{2x^2-3x+2}{1-4x-x^2}$;	3. $\lim\limits_{x\to \infty}\dfrac{1-3x^2}{x^2+7x-2}$;	3. $\lim\limits_{x\to \infty}\dfrac{x+5x^2-x^3}{2x^3-x^2+7x}$;
4. $\lim\limits_{x\to 0}\left(1+\dfrac{1}{x}\right)^{2x}$	4. $\lim\limits_{x\to 0}\dfrac{Sin7x}{x}$	4. $\lim\limits_{x\to 0}\dfrac{Sin3x}{Sin7x}$
Вариант 7	**Вариант 8**	**Вариант 9**
1. $\lim\limits_{x\to 3}\dfrac{2x}{x+3}$;	1. $\lim\limits_{x\to 8}\dfrac{x}{2x-16}$;	1. $\lim\limits_{x\to 5}\dfrac{6x+5}{x}$;
2. $\lim\limits_{x\to -3}\dfrac{x^2+6x+9}{x^2-9}$;	2. $\lim\limits_{x\to 2}\dfrac{x^2-4x+4}{x-2}$;	2. $\lim\limits_{x\to 0}\dfrac{3x^3-x^2+5x}{x}$;
3. $\lim\limits_{x\to \infty}\dfrac{3x^2-7x+8}{6x^2-5x+2}$;	3. $\lim\limits_{x\to \infty}\dfrac{4x^3-2x^2+4x-2}{3x^3+5x-10}$;	3. $\lim\limits_{x\to \infty}\dfrac{1000x}{x^2+1}$;
4. $\lim\limits_{x\to 0}\dfrac{Sin10x}{x}$.	4. $\lim\limits_{x\to 0}\dfrac{Sin6x}{Sin9x}$	4. $\lim\limits_{x\to \infty}\left(1+\dfrac{12}{x}\right)^x$

Время на выполнение: 60 мин.

За верное решение примера выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неверное решение примера выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

6.3.1 Устный опрос

1. Что такое предел функции?
2. Свойства предела функции.
3. Раскрытие неопределенности $\dfrac{0}{0}$
4. Раскрытие неопределенности $\dfrac{\infty}{\infty}$
5. Теорема о первом замечательном пределе.
6. Теорема о втором замечательном пределе.

Время на выполнение: 50 мин.
За верный ответ выставляется положительная оценка – 1 балл.
За неверный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Критерии оценки
10 - 11 баллов – оценка «5»
8 - 9 баллов – оценка «4»
6 - 7 баллов – оценка «3»
Менее 6 баллов оценка «2»

6.3.2 Практическое задание

Тема: Нахождение производной сложных функций.

Найти производные заданных функций:

Вариант 1 1. $y=\frac{3}{x^2}$; 2. $y=Sinx\cdot(2x-3)$; 3. $y=e^{4x-5}$.	Вариант 2 1. $y=\frac{14}{\sqrt{x}}$; 2. $y=Sinx\cdot(7x+2)$; 3. $y=e^{4x^2-3}$.
Вариант 3 1. $y=\frac{6}{x^2}$; 2. $y=2^{3x^2+1}$; 3. $y=\ln x\cdot(6x-5)$.	Вариант 4 1. $y=\frac{3}{\sqrt{x}}$; 2. $y=Cosx\cdot(7x+7)$; 3. $y=\ln x\cdot(3x^2+6)$.
Вариант 5 1. $y=\frac{3}{x^3}$; 2. $y=tgx\cdot(2x-3)$; 3. $y=5^{4x-5}$.	Вариант 6 1. $y=\frac{4}{\sqrt{x}}$; 2. $y=Ctgx\cdot(7x+2)$; 3. $y=6^{4x^2-3}$.

Время на выполнение: 30 мин.

За верное решение примера выставляется положительная оценка – 2 балла.

За неверное решение примера выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

оценка – 0 баллов.

Критерии оценки

7-8 баллов – оценка «5»

5-6 баллов – оценка «4»

4 балла – оценка «3»

Менее 4 баллов оценка «2»

6.3.3 Практическое задание

Тема: исследование функций и построение их графиков.

ВАРИАНТ 1

1.С помощью производной найдите промежутки возрастания и убывания функции:
$f(x) = 2x^3 – 3x^2 – 36x + 40$.

2. Найдите наибольшее и наименьшее значения функции $f(x) = x^4 – 8x^2 + 5$ на промежутке [-3;2].

ВАРИАНТ 2

1.С помощью производной найдите промежутки возрастания и убывания функции: $f(x) = x^4 – 8x^2 + 3$.

2.Найдите наибольшее и наименьшее значения функции $f(x) = 2x^3 + 3x^2 – 36x$ на отрезке [-2;1].

ВАРИАНТ 3

1. С помощью производной найдите промежутки возрастания и убывания функции: $f(x) = 2x^3 – 15x^2 + 36x$.
2. Найдите наибольшее и наименьшее значения функции $f(x) = x^4 – 2x^2 + 3$ на промежутке [-4;3].

ВАРИАНТ 4

1. С помощью производной найдите промежутки возрастания и убывания функции: $f(x) = -x^4 + 8x^2 – 16x$.
3.Найдите наибольшее и наименьшее значения функции $f(x) = x^3 – 6x^2 + 9$ на промежутке [-2;2].

Время на выполнение: 20 мин.
За верный ответ выставляется положительная оценка – 1 балл.
За неверный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

6.3.3 Устный опрос

- Что значит исследовать функцию на монотонность?
- Можно ли по знаку производной определить характер монотонности функции на промежутке? Ответ поясните.
- Для какой функции на промежутке выполняется равенство $f'(x)=0$?
- Какие точки области определения функции называются критическими?

Время на выполнение: 15 мин.
За верный ответ выставляется положительная оценка – 1 балл.
За неверный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Критерии оценки
7 баллов – оценка «5»
6 баллов – оценка «4»
5 баллов – оценка «3»
Менее 5 баллов оценка «2»

6.3.4 Практическое задание

Тема: Нахождение неопределенного интеграла методом подстановки, интегрирование по частям.

Найти заданные интегралы:

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
1. $\int 2x^{-5}dx$;	1. $\int 6x^{-7}dx$;	1. $\int 5x^{-7}dx$;
2. $\int Sin12xdx$;	2.	2. $\int Sin8xdx$;
3. $\int 6^{1-8x}dx$;	3. $\int Cos11xdx$;	3. $\int 7^{9x-8}dx$;
4. $\int \frac{dx}{2x+10}$;	4. $\int 5^{3+9x}dx$;	4. $\int \frac{dx}{6x-12}$;
	5. $\int \frac{dx}{6x-5}$;	
Вариант 4	**Вариант 5**	**Вариант 6**
1. $\int 8x^{-2}dx$;	1. $\int 3x^{-4}dx$;	1. $\int 3x^{-10}dx$;
2. $\int Sin6xdx$;	2. $\int Cos15xdx$;	2. $\int Sin9xdx$;
3. $\int 5^{3-9x}dx$;	3. $\int 10^{2-5x}dx$;	3. $\int 10^{6x-1}dx$;
4. $\int \frac{dx}{3x-5}$;	4. $\int \frac{dx}{9x-4}$;	4. $\int \frac{dx}{-6x+2}$;

Время на выполнение: 40 мин.

За верное решение примера выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неверное решение примера выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Критерии оценки

5 баллов – оценка «5»

4 балла – оценка «4»

3 балла – оценка «3»

Менее 2 баллов оценка «2»

6.3.5 Практическое задание
Тема: Вычисление определенного интеграла методом подстановки, интегрирование по частям.

Вычислить заданные интегралы:

Вариант 1	Вариант 2
$a)\int_{1}^{2}\left(3x^2-2x\right)dx$ $b)\int_{\Pi}^{2\Pi}\frac{\cos x}{6}dx$	$a)\int_{-2}^{1}\left(x^2-x\right)dx$ $b)\int_{-\Pi/6}^{\Pi/6}\frac{6dx}{cos^2 2x}$

Время на выполнение: 20 мин.
За верное решение примера выставляется положительная оценка – 1 балл.
За неверное решение примера выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

6.3.5 Устный опрос
1. Определение определенного интеграла.
2. Формула Ньютона – Лейбница.
3. Свойства определенного интеграла.

Время на выполнение: 10 мин.
За верный ответ выставляется положительная оценка – 1 балл.
За неверный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Критерии оценки:
5 баллов – оценка «5»
4 балла – оценка «4»
3 балла – оценка «3»
Менее 3 баллов оценка «2»

Раздел 2 Комплексные числа и основы линейной алгебры.

6.1.1 Практическое задание

Тема: Решение задач на все действия с матрицами, вычисление определителей матриц.

1. Вычислить матрицу $D = A \cdot B - \left(C^2 + 3A\right)^T$, где $A = \begin{pmatrix} n & -1 \\ 2 & m \end{pmatrix}$, $B = \begin{pmatrix} 1 & -2 \\ n & m \end{pmatrix}$, $C = \begin{pmatrix} 4 & n \\ 0 & m \end{pmatrix}$.

2. Вычислите определитель: $\begin{vmatrix} 1 & -1 & 2 \\ 2 & n & 0 \\ 1 & 0 & m \end{vmatrix}$.

Вариант	n	m	Вариант	n	m	Вариант	n	m
1	3	1	11	2	-1	21	-1	-1
2	3	2	12	2	-2	22	-1	-2
3	3	3	13	2	-3	23	-1	-3
4	3	4	14	2	-4	24	-1	-4
5	3	5	15	2	-5	25	-1	-5
6	-1	1	16	1	1	26	-3	1
7	-1	2	17	1	2	27	-3	2
8	-1	3	18	1	3	28	-3	3
9	-1	4	19	1	4	29	-3	4
10	-1	5	20	1	5	30	-3	5

Время на выполнение: 30 мин.

За верное решение каждого действия выставляется положительная оценка – 1 балл. Всего 7 действий.

За неверное решение действия выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

6.1.1 Устный опрос

1. Что такое матрица?
2. Определение квадратной матрицы?
3. Виды матриц.
4. Опишите операцию умножения одной матрицы на другую.
5. Опишите операции сложения и вычитание матриц.
6. Опешите операцию транспонирования матриц.
7. Что такое алгебраическое дополнение?

Время на выполнение: 20 мин.

За верный ответ выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неверный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Критерии оценки

13 - 14 баллов – оценка «5» ; 10 - 12 баллов – оценка «4»; 7 - 9 баллов – оценка «3»; Менее 7 баллов оценка «2»

6.1.2 Практическое задание
Тема: Вычисление определителей матриц.

Вариант 1 задания 1-5-8
Вариант 2 задания 2-6-9
Вариант 3 задания 4-7-10

Вычислить следующие определители:

1. $\begin{vmatrix} 6 & -4 \\ 9 & 5 \end{vmatrix}$. **2.** $\begin{vmatrix} 5 & 0 \\ 11 & -22 \end{vmatrix}$. **3.** $\begin{vmatrix} 121 & 110 \\ 132 & 121 \end{vmatrix}$. **4.** $\begin{vmatrix} \sin\alpha & -\cos\alpha \\ \cos\alpha & \sin\alpha \end{vmatrix}$.

5. $\begin{vmatrix} \log_2 5 & -\log_9 16 \\ \log_8 3 & \log_5 2 \end{vmatrix}$. **6.** $\begin{vmatrix} \frac{2}{3} & \frac{4}{5} \\ \frac{1}{2} & \frac{3}{2} \end{vmatrix}$. **7.** $\begin{vmatrix} 1\frac{1}{2} & \frac{4}{3} \\ \frac{2}{7} & \frac{2}{3} \end{vmatrix}$.

8. $\begin{vmatrix} 1 & -1 & -3 \\ -2 & -1 & 7 \\ 4 & -5 & -10 \end{vmatrix}$. **9.** $\begin{vmatrix} 5 & 1 & -16 \\ -4 & -2 & 13 \\ 8 & -4 & -23 \end{vmatrix}$. **10.** $\begin{vmatrix} 1 & -2 & -2 \\ -6 & 3 & 22 \\ 4 & -11 & -3 \end{vmatrix}$.

Время на выполнение: 15 мин.
За верное решение примера выставляется положительная оценка – 2 балла.
За неверное решение примера выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

6.1.2 Устный опрос
1. Напишите общий вид системы m линейных уравнений с n переменными.
2. Напишите общий вид системы n линейных уравнений с n переменными.
3. Какими методами можно определить решение системы линейных уравнений?
Время на выполнение: 10 мин.
За верный ответ выставляется положительная оценка – 1 балл.
За неверный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Критерии оценки
5 баллов – оценка «5»
4 балла – оценка «4»
3 балла – оценка «3»
Менее 3 баллов оценка «2»

6.1.3 Практическое задание
Тема: Решение систем линейных уравнений.

Вариант 1 $\begin{cases} 2x-2y-z=1, \\ x+2y+4z=2, \\ 3x-2y+z=3. \end{cases}$	Вариант 2 $\begin{cases} x-2y-z=2, \\ x+3y+2z=2, \\ 3x+y+2z=2. \end{cases}$	Вариант 3 $\begin{cases} -2x+2y-z=1, \\ x-2y+z=2, \\ 3y-3z=0. \end{cases}$
Вариант 4 $\begin{cases} 2x+y+z=-2, \\ 2x-2y+2z=4, \\ 2x+3y=-2. \end{cases}$	Вариант 5 $\begin{cases} x+y-2z=1, \\ -3x-2y+4z=1, \\ 2x-2z=2. \end{cases}$	Вариант 6 $\begin{cases} 3x-4y-z=2, \\ x-2y+z=2, \\ 2x-3y-2z=2. \end{cases}$
Вариант 7 $\begin{cases} x+y-z=2, \\ 4x+2y+2z=2, \\ 3x+z=2. \end{cases}$	Вариант 8 $\begin{cases} 4x+3y-z=8, \\ 2x-2y+z=1, \\ -x+z=4. \end{cases}$	Вариант 9 $\begin{cases} 5x+y-z=-1, \\ -x-2y=-2, \\ 3x+2y-z=5. \end{cases}$

Время на выполнение: 20 мин.
За верное решение примера выставляется положительная оценка – 1 балл за задание 1, 2 балла – за задание 2 и 3.
За неверное решение примера выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Критерии оценки
5 баллов – оценка «5»
4 баллов – оценка «4»
3 балла – оценка «3»
Менее 3 баллов оценка «2»

6.2.1 Практическое задание
Тема: Действия с комплексными числами в алгебраической форме. Решение задач на множестве комплексных чисел.

Вариант 1	1.	Записать действительную и мнимую части комплексного числа: 1) $-7+8i$; 2) $\frac{1}{2}+\frac{2}{3}i$; 3) $4i$; 4) $\sqrt{5}-i\sqrt{7}$.
	2.	Найти модуль комплексного числа: 1) $-4+3i$; 2) $1+2i\sqrt{2}$.
	3.	Записать комплексное число, сопряженное с данным числом $-5+6i$.
	4.	Решить уравнение $z^2+4z+10=0$.
	5.	Вычислить: z_1+z_2, z_1-z_2, $z_1\cdot z_2$, $\frac{z_1}{z_2}$, если $z_1=-2-2i$, $z_2=1+i$.
	6.	Вычислить $\frac{(2-3i)\cdot(3-2i)}{1+i}$
Вариант 2	1.	Записать действительную и мнимую части комплексного числа: 1) $-3-8i$; 2) $\frac{1}{5}+\frac{1}{2}i$; 3) $-3i$; 4) $2+2i\sqrt{3}$.
	2.	Найти модуль комплексного числа: 1) $-6+8i$; 2) $1+i\sqrt{80}$.
	3.	Записать комплексное число, сопряженное с данным числом $-8-2i$.

	4.	Решить уравнение $z^2+4z+6=0$.
	5.	Вычислить: $z_1+z_2,\ z_1-z_2,\ z_1\cdot z_2,\ \frac{z_1}{z_2}$, если $z_1=4-+6i,\ z_2=3-i$.
	6.	Вычислить $\frac{(3-i)\cdot(1+3i)}{2-i}$
Вариант 3	1.	Записать действительную и мнимую части комплексного числа: 1) $-4+7i$; 2) $\frac{1}{3}+\frac{2}{3}i$; 3) $-6i$; 4) $5+4i\sqrt{2}$.
	2.	Найти модуль комплексного числа: 1) $-5+12i$; 2) $1+i\sqrt{15}$.
	3.	Записать комплексное число, сопряженное с данным числом $-6+3i$.
	4.	Решить уравнение $z^2+2z+8=0$.
	5.	Вычислить: $z_1+z_2,\ z_1-z_2,\ z_1\cdot z_2,\ \frac{z_1}{z_2}$, если $z_1=-2+6i,\ z_2=-4-i$.
	6.	Вычислить $\frac{3-4i}{(1+i)\cdot(2-i)}$
Вариант 4	1.	Записать действительную и мнимую части комплексного числа: 1) $-3+2i$; 2) $\frac{2}{3}-\frac{1}{3}i$; 3) $-3i$; 4) $-2-i\sqrt{2}$.
	2.	Найти модуль комплексного числа: 1) $-3+4i$; 2) $1+i\sqrt{48}$.
	3.	Записать комплексное число, сопряженное с данным числом $2-5i$.
	4.	Решить уравнение $z^2+2z+10=0$.
	5.	Вычислить: $z_1+z_2,\ z_1-z_2,\ z_1\cdot z_2,\ \frac{z_1}{z_2}$, если $z_1=4+3i,\ z_2=3-2i$.
	6.	Вычислить $\frac{2-3i}{(1-i)\cdot(3+i)}$
Вариант 5	1.	Записать действительную и мнимую части комплексного числа: 1) $-2-5i$; 2) $\frac{1}{4}-\frac{2}{5}i$; 3) $2i$; 4) $-\sqrt{3}+i\sqrt{5}$.
	2.	Найти модуль комплексного числа: 1) $8-6i$; 2) $4+i\sqrt{20}$.
	3.	Записать комплексное число, сопряженное с данным числом $-6-i$.
	4.	Решить уравнение $2z^2+4z+3=0$.
	5.	Вычислить: $z_1+z_2,\ z_1-z_2,\ z_1\cdot z_2,\ \frac{z_1}{z_2}$, если $z_1=-2+3i,\ z_2=-1+4i$.
	6.	Вычислить $\frac{(2+3i)\cdot(5-i)}{2+i}$
Вариант 6	1.	Записать действительную и мнимую части комплексного числа: 1) $3-7i$; 2) $\frac{3}{4}-\frac{1}{4}i$; 3) $-8i$; 4) $1-i\sqrt{3}$.
	2.	Найти модуль комплексного числа: 1) $12-5i$; 2) $2+i\sqrt{32}$.
	3.	Записать комплексное число, сопряженное с данным числом $-7-3i$.
	4.	Решить уравнение $z^2+6z+12=0$.
	5.	Вычислить: $z_1+z_2,\ z_1-z_2,\ z_1\cdot z_2,\ \frac{z_1}{z_2}$, если $z_1=1+4i,\ z_2=-5-2i$.

	6.	Вычислить $\frac{3}{2-3i}+\frac{3}{2+3i}$

Время на выполнение: 60 мин.
За верное решение задания выставляется положительная оценка – 1 балл.
За неверное решение задания выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.
6.6.1 Устный опрос:
1. Дайте понятие комплексного числа.
2. С помощью какой формулы можно выполнить операцию сложения комплексных чисел в алгебраической форме?
3. С помощью какой формулы можно выполнить операцию умножения комплексных чисел в алгебраической форме?
Время на выполнение: 10 мин.
За верный ответ выставляется положительная оценка – 1 балл.
За неверный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.
Критерии оценки 9 баллов – оценка «5» ; 7-8 баллов – оценка «4»; 6 баллов – оценка «3» ;
Менее 6 баллов оценка «2»

6.2.2 Практическое задание

Тема: Представление в тригонометрической и показательной формах чисел, заданных в алгебраической форме

Вариант 1	1.	Представить в тригонометрической форме комплексное число: а) $z=-1+i\sqrt{3}$; б) $z=-1-i$.
	2.	Представить в показательной форме комплексное число: а) $z=\sqrt{3}+i$; б) $z=-2+2i$.
Вариант 2	1.	Представить в тригонометрической форме комплексное число: а) $z=-1-i\sqrt{3}$; б) $z=2+2i$.
	2.	Представить в показательной форме комплексное число: а) $z=1-i$; б) $z=\sqrt{3}-i$.
Вариант 3	1.	Представить в тригонометрической форме комплексное число: а) $z=2+2i$; б) $z=-1-i$.
	2.	Представить в показательной форме комплексное число: а) $z=-1+i\sqrt{3}$; б) $z=-1-i$.
Вариант 4	1.	Представить в тригонометрической форме комплексное число: а) $z=\sqrt{3}+i$; б) $z=-2+2i$.
	2.	Представить в показательной форме комплексное число: а) $z=-1-i\sqrt{3}$; б) $z=2+2i$.
Вариант 5	1.	Представить в тригонометрической форме комплексное число: а) $z=1-i$; б) $z=\sqrt{3}-i$.
	2.	Представить в показательной форме комплексное число: а) $z=2-2i$; б) $z=-1+i$.

Время на выполнение: 50 мин.

За верное решение примера выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неверное решение примера выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

6.2.2 Устный опрос

1. Запишите тригонометрическую форму комплексного числа.
2. Запишите показательную форму комплексного числа.
3. Опишите выполнение операции умножения над комплексными числами в тригонометрической форме.

Время на выполнение: 10 мин.

За верный ответ выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неверный ответ выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Критерии оценки

7 баллов – оценка «5»

6 баллов – оценка «4»

5 баллов – оценка «3»

Менее 5 баллов оценка «2»

Раздел 3. Основы аналитической геометрии

Прямая на плоскости. Кривые второго порядка.

Вопросы для устного опроса по теме.

1. Что называется уравнением прямой?
2. Каким уравнением описывается прямая на плоскости?
3. Как записывается каноническое уравнение прямой?
4. Запишите уравнения осей координат.
5. Запишите уравнения прямых, параллельных осям координат.
6. Сформулируйте правило составления уравнения прямой на плоскости.
7. Запишите уравнение прямой с угловым коэффициентом.
8. Сформулируйте условие параллельности прямых.
9. Сформулируйте условие перпендикулярности прямых.
10. Как найти угол между прямыми?
11. Каким уравнением описывается кривая на плоскости?
12. Запишите каноническое уравнение эллипса.
13. Что называется эксцентриситетом эллипса? Какова его величина?
14. Чему равен эксцентриситет окружности?
15. Запишите каноническое уравнение гиперболы.
16. Запишите уравнение равносторонней гиперболы.
17. Запишите каноническое уравнение параболы, директрисы параболы.

Практическое занятие 3.
Составление уравнений прямых и кривых 2-го порядка, их построение.

Задания для совместной работы.

1. Проверьте принадлежат ли точки А(3; 14), В(4; 13), С(-3;0), Д(0; 5) прямой 7x-3y+21=0.
2. Постройте прямые: 1) x = 5; x = -3, x=0; 2) y = 4, y = -2, y = 0.
3. Составьте уравнение прямой, проходящей через точку М(2; -4) и перпендикулярной вектору $\overrightarrow{n}$ = (4; 2).
4. Вычислите длину отрезка прямой 3x + 4y – 24 = 0, заключенного между осями координат.
5. На прямой 2x + y – 6 = 0 найдите точку М, равноудаленную от точек А(3; 5) и В(2; 6).
6. Вычислите углы наклона к оси Ox для прямых: 1) y = x; 2) y = -x.
7. Составьте уравнение прямой, проходящей через начало координат, если её угловой коэффициент: 1) k = 6; 2) k =-2.
8. Найдите острый угол между прямыми 5x – 2y -16 = 0 и 3x+4y – 12 = 0.
9. Составьте уравнение прямой, проходящей через точку М(-2; -4) параллельно прямой 2x -3y + 16 = 0.
10. Проверьте, перпендикулярны ли следующие прямые:
1) 3x – 4y + 12 = 0 и 4x+ 3y – 6 = 0;
2) 4x + 4y – 8 = 0 и 3x – 2y + 4 = 0.
11. Составьте уравнение окружности, проходящей через точки А (3; 1), В (-2; 6), С (-5; -2).
12. Составьте уравнение эллипса, если две его вершины находятся в точках B_1(-8; 0) и B_2(8; 0), а фокусы - в точках F_1(0; -6) и F_2(0; 6).
13. Составьте уравнение гиперболы, если её вершины находятся в точках A_1(-3; 0) и A_2(3; 0), фокусы – в точках F_1(-5; 0) и F_2(5; 0).
14. Составьте уравнение параболы с вершиной в начале координат, если её директрисой служит прямая x = -3.

Самостоятельная работа №4 по теме 2.2.
Вариант – 1.
1. В треугольнике АВС ВМ – медиана, А(-1; 2; 2), В(2; -2; -1).

Найти: а) координаты точки С; б) длину стороны ВС.

2. Вычислить угол между прямыми АВ и CD, если A($\sqrt{3}$; 1; 0), B(0; 0; $2\sqrt{2}$), C(0; 2; 0), D($\sqrt{3}$; 1; $2\sqrt{2}$).

3. Составьте уравнение окружности с центром в точке (-3; 0) и проходящей через точку (2; 4).

4. Составьте уравнение гиперболы, если её вершины находятся в точках (-3; 0) и (3; 0), а фокусы – в точках (-3$\sqrt{5}$; 0) и (3$\sqrt{5}$; 0).

5. Составьте уравнение плоскости, проходящей через точку М(-2; 3; 4) и параллельной плоскости x +2y -3z + 4= 0.

Вариант – 2.

1. В параллелограмме ABCD диагонали пересекаются в точке О, А(1; 3; -1), В(-2; 1; 0), О(0; 1,5; 0). Найдите: а) координаты точки С; б) длину стороны ВС.

2. Вычислить угол между прямыми АВ и CD, если A(6; -4; 8), B(8; -2;4), C(12; -6; 4), D(14; -6; 2).

3. Составьте уравнение эллипса, если две его вершины находятся в точках (0; -8) и (0; 8), а фокусы - в точках (-5; 0) и (5; 0).

4. Составьте уравнение гиперболы с фокусами на оси ОХ, если её действительная ось равна 26, а мнимая ось равна 42.

5. Напишите уравнение прямой, проходящей через точку М(2; 1; 3) и параллельной вектору $\vec{k}$ $\{-2; 2; 1\}$.

Вариант – 3.

1. В треугольнике АВС ВМ – медиана, А(-2; 4; 4), В(4; -4; -12), М(2; 2; -2).
Найти: а) координаты точки С; б) длину стороны ВС.

2. Вычислить угол между прямыми ВА и ВС, если А(-1; 4; 1), В(3; 4;-2), С(5; 2; -1).

3. Составьте уравнение окружности с центром в точке (5; -7) и проходящей через точку (2; -3).

4. Составьте уравнение гиперболы, если её вершины находятся в точках (-3; 0) и (3; 0), а фокусы – в точках (-5; 0) и (5; 0).

5. Составьте уравнение плоскости, проходящей через точку М(2; 2; -2) и параллельной плоскости x +2y -3z = 0.

Вариант – 4.

1. В параллелограмме ABCD диагонали пересекаются в точке О, А(2; 6; -2), В(-4; 2; 0), О(0; 3; 0). Найдите: а) координаты точки С; б) длину стороны ВС.

2. Вычислить угол между прямыми АВ и CD, если A(3; -2; 4), B(4; -1;2), C(16; -3; 2), D(17; -3; 1).

3. Составьте уравнение эллипса, если две его вершины находятся в точках (0; -6) и (0; 6), а фокусы - в точках (-3; 0) и (3; 0).

4. Составьте уравнение гиперболы с фокусами на оси ОХ, если её действительная ось равна 24, а мнимая ось равна 40.

5. Напишите уравнение прямой, проходящей через точку М(3; 2; 1) и параллельной вектору $\vec{k}$ $\{-2; 3; 1\}$.

7 Шкала образовательных достижений при изучении дисциплины

Результативность (кол-во набранных баллов)	Оценка уровня подготовки	
	отметка	вербальный аналог
более 85	5	отлично
69-84	4	хорошо
50-68	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

8 Дифференцированный зачет

8.1 Зачетная работа

8.1.1 Теоретические вопросы

1. Определение комплексного числа в алгебраической форме, действия над комплексными числами в алгебраической форме.
2. Геометрическое изображение комплексных чисел. Модуль и аргумент комплексных чисел.
3. Функции одной переменной. Пределы, непрерывность функций.
4. Определение производной. Геометрический и механический смысл производной.
5. Правила и формулы дифференцирования. Производные элементарных функций.
6. Понятие неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла.
7. Основные формулы интегрирования.
8. Метод замены переменной в неопределенном интеграле.
9. Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница.
10. Вычисление площадей плоских фигур при помощи определённого интеграла.
11. Элементы комбинаторного анализа: размещения, перестановки, сочетания.
12. Предмет теории вероятностей. Понятие события и вероятности события. Виды событий.
13. Виды случайных событий. Достоверные и невозможные события.
14. Классическое определение вероятностей. Операции над событиями.
15. Теорема сложения вероятностей. Теорема умножения вероятностей.
16. Предмет и задачи математической статистики. Понятие генеральной совокупности и выборки.
17. Матрицы и определители.
18. Решение систем линейных уравнений
19. Выполните действия: (3A-2B)C, если A=$\begin{pmatrix}1 & 2 & 1\\ 2 & 2 & 2\end{pmatrix}$, B=$\begin{pmatrix}4 & 6 & 4\\ 5 & 3 & 3\end{pmatrix}$, C=$\begin{pmatrix}1 & 2 & 2\\ 3 & 0 & 2\end{pmatrix}^{\mathrm{T}}$;
20. Выполните действия: (3A-2B)C, если A=$\begin{pmatrix}4 & -3 & 4\\ -2 & 3 & 3\end{pmatrix}$, B=$\begin{pmatrix}1 & 2 & 1\\ 2 & -1 & 2\end{pmatrix}$, C=$\begin{pmatrix}0 & 2 & 1\\ 2 & 4 & 3\end{pmatrix}^{\mathrm{T}}$;
21. Вычислите определенный интеграл $\int_1^2 4x^3 dx$
22. Вычислите определенный интеграл $\int_1^2 3x^2 dx$

23. Вычислите определенный интеграл: $\int_0^2 x(4-x)dx$.

24. Вычислите определенный интеграл:$\int_0^2 x(3-x)dx$.

25. Вычислите определитель:$\begin{vmatrix} 2 & 2 & 2 \\ 3 & -1 & 2 \\ 1 & 0 & 4 \end{vmatrix}$

26. Вычислите определитель:$\begin{vmatrix} 4 & 4 & -2 \\ 3 & 4 & 2 \\ 1 & 0 & 4 \end{vmatrix}$

27. Если $\int f(x)dx = \frac{x^2}{2} + C$, тогда функция *f(x)* равна…

28. Если $\int f(x)dx = \frac{x^3}{3} + C$, тогда функция *f(x)* равна…

29. Найти значение предела $\lim\limits_{x\to\infty} \frac{2-3x^2+2x}{5-x^2+4x}$

30. Найти значение предела $\lim\limits_{x\to\infty} \frac{1-2x^2+3x}{4-3x+x^2}$ …

31. Найти производную $y=4x\cdot e^x$

32. Найти производную $y=Sin8x$

33. Найти производную $y=x^2\cdot e^x$

34. Найти производную $y=Sin12x$

35. Решить систему линейных уравнений методом Крамера: $\begin{cases} -tx + ty - tz = 1 \\ -x + 2y = 1 \\ 2x - y + 2z = 1 \end{cases}$, где t=1

36. Решить систему линейных уравнений методом Крамера: $\begin{cases} -tx + ty - tz = 1 \\ -x + 2y = 1 \\ 2x - y + 2z = 1 \end{cases}$, где t=5

37. Решить систему линейных уравнений методом Крамера: $\begin{cases} -tx + ty - tz = 1 \\ -x + 2y = 1 \\ 2x - y + 2z = 1 \end{cases}$, где t=-1

8.2 Критерии оценки

Критерии оценки знаний студентов.

Оценка	Характеристики устного ответа студента
Отлично / «5»	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет основными понятиями.
Хорошо / «4»	- обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий.
Удовлетворительно / «3»	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся освоил тему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении полученных знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой основных понятий.
Неудовлетворительно / «2»	- обучающийся не усвоил значительной части материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении изученных тем; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений;

Рекомендуемые границы оценок (при тестировании):

«отлично» - 91% правильных ответов,

«хорошо» - 81-90% правильных ответов,

«удовлетворительно» – 71-80% правильных ответов,

«неудовлетворительно» - 70% правильных ответов.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

1. Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

2. Оценка **«не зачтено»** Выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов изаданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.

9. Рекомендуемая литература

1. Абдуллина, К. Р. Математика : учебник для СПО / К. Р. Абдуллина, Р. Г. Мухаметдинова. – Саратов : Профобразование, 2021. – 288 с. – ISBN 978-5-4488-0941-5. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/99917 (дата обращения: 12.07.2022). – Режим доступа: для авторизир.пользователей.
2. Алгебра и начала математического анализа 10 класс : учебник : базовый и углубл. уровень / С.М. Никольский, М.К. Потапов, Н.Н. Решетников [и др.]. – Москва : Просвещение, 2022. – 431 с. – Текст : непосредственный.
3. Алгебра и начала математического анализа 11 класс : учебник : базовый и углубл. уровень / С.М. Никольский, М.К. Потапов, Н.Н. Решетников [и др.]. – Москва : Просвещение, 2022. – 464 с. – Текст : непосредственный.
4. Алпатов, А. В. Математика : учебное пособие для СПО / А. В. Алпатов. – 2-е изд. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 162 с. – ISBN 978-5-4486-0403-4, 978-5-4488-0215-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/80328 (дата обращения: 12.07.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Геометрия 10-11 класс : учебник для общеобразовательных организаций : базовый и углубл. уровень / Л.С. Атанасян, В.Ф. Бутузов, С.Б. Кадомцев [и др.]. – Москва : Просвещение, 2022. – 287 с.

   – Текст : непосредственный.
6. Горюшкин, А. П. Математика : учебное пособие / А. П. Горюшкин ; под редакцией М. И. Водинчара. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 824 с. – ISBN 978-5-4486-0735-6. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/83654 (дата обращения: 12.07.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
7. Коробейникова, И. Ю. Математика. Теория вероятностей : учебное пособие для СПО / И. Ю. Коробейникова, Г. А. Трубецкая. – Саратов : Профобразование, 2019. – 154 с. – ISBN 978-5-4488- 0344-4. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/86073 (дата обращения: 12.07.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
8. Шевалдина, О. Я. Начала математического анализа : учебное пособие для СПО / О. Я. Шевалдина, Е. В. Стрелкова ; под редакцией В. Т. Шевалдина. – 2-е изд. – Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. – 97 с. – ISBN 978-5-4488-0518-9, 978-5-7996-2873-4. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/87833 (дата обращения: 12.07.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЕН.02 Экологические основы природопользования

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ЕН.02 Экологические основы природопользования.

ФОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

Результатом освоения учебной дисциплины ЕН.02 Экологические основыприродопользования являются умения и знания.

Формой аттестации по УД является дифференцированный зачет. Итогом дифференцированного зачета является оценка по пятибалльной системе.

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть общими и профессиональными компетенциями, знать и уметь:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.2., ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09	- использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения; - анализировать организационные структуры управления; - проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - принимать эффективные решения, используя систему методов управления; - организовывать рабочее место и трудовую деятельность с учетом основ бережливого производства.	сущность и характерные черты и историю развития менеджмента; • методы планирования и организации работы подразделения; принципы построения организационной структуры управления; основы формирования мотивационной политики организации; внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации -современные методы и инструменты менеджмента основы бережливого производства, признаки качества транспортных услуг, принципы бережливого производства; основы системы 5S и цели ее применения.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются Личностные результаты воспитания:

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	**ЛР 2**

Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	**ЛР 3**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	**ЛР 4**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	**ЛР 5**
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	**ЛР 6**
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	**ЛР 11**
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	**ЛР 12**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Принимающий осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; проявляющий отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем	**ЛР 13**
Демонстрирующий готовность и способность к продолжению образования, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	**ЛР 14**
Проявляющий способность самостоятельно реализовать свой потенциал в профессиональной деятельности	**ЛР 15**

1.2 В результате контроля и оценки по УД осуществляется проверкаследующих умений и знаний:

Умения и знания	**Форма контроля и оценивания**	
	Промежуточная аттестация	**Текущий контроль**
В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:** - анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности - осуществлять в общем виде оценку антропогенного воздействия на окружающую среду с учетом специфики природно-климатических условий; - грамотно реализовывать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией.	Дифференциро-ванный зачет	Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы. Экспертная оценка результатов выполнения практической работы, решения ситуационныхзадач. Экспертная проверка выполнения самостоятельной работы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:** - принципы взаимодействия живых организмов и среды обитания; - условия устойчивого состояния экосистем; - принципы и методы рационального природопользования; - методы снижения хозяйственного воздействия на биосферу; - методы экологического регулирования; - организационные и правовые средства охраны окружающей среды.		- решение ситуационных задач; - тестирование; - блиц-опрос; - проверка внеаудиторной самостоятельной работы

2. Оценка освоения учебной дисциплины

2.1 Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если обучающийся:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения и понятия терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- свободно владеет речью, специальной терминологией;
- индивидуальное (практическое) задание выполняется без каких-либо ошибок.

Оценка «4» ставится, если обучающийся:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- Индивидуальное (практическое) задание имеет незначительные отклонения от нормы.

Оценка «3» ставится, если обучающийся:

- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке;
- допускает частичные ошибки, излагает материал недостаточно связано и последовательно;
- индивидуальное (практическое) задание имеет существенные недостатки.

Оценка «2» ставится, если обучающийся:

- обнаруживает незнания общей части соответствующей темы;
- допускает ошибки в формулировке понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, сопровождая изложение частыми остановками и перерывами;
- индивидуальное (практическое) задание полностью не соответствует норме и не поддается исправлению.

Входной контроль

По дисциплине	ЕН.02 Экологические основы природопользования
Курс	3
Семестр	5
Специальность	42.02.01 Реклама

Тестовое задание

1. **Экология – наука, изучающая:**

А) влияние загрязнений на окружающую среду
Б) влияние загрязнений на здоровье человека
В) влияние деятельности человека на окружающую среду
Г) взаимоотношения организмов с окружающей их средой обитания (в том числе многообразие взаимосвязей их с другими организмами и сообществами)

2. Термин «экология» предложил:

А) Аристотель
Б) Э.Геккель
В) Ч.Дарвин
Г) В.И.Вернадский

3. Стадия развития биосферы, когда разумная человеческая деятельность становится главным (определяющим) фактором развития на нашей планете, называется:

А) техносферой
Б) антропосферой
В) ноосферой
Г) социосферой

4.Популяция – это:

А) группа организмов одного вида, занимающая определенное пространство и функционирующая как часть биотического сообщества
Б) группа организмов разных видов, занимающая определенное пространство ифункционирующая как часть биотического сообщества
В) совокупность особей, функционирующих как часть биотического сообщества
Г) совокупность особей одной семьи, контролирующих определенное пространство и функционирующих как часть биотического сообщества

5.Сложная природная система, образованная совместно живущими и связанными друг с другом видами, называется:

А) экосистемой
Б) биотопом
В) биоценозом
Г) биосферой

6.Оболочка Земли, населенная живыми организмами, называется:

А) биосферой
Б) тропосферой
В) биогеоценозом
Г) экзосферой

7. Природное жизненное пространство, занимаемое сообществом, называется:

А) экосистемой
Б) биоценозом
В) биотопом
Г) ареалом

8.Сообщество живых организмов и среды их обитания, составляющее единое целое на основе устойчивого взаимодействия между элементами живой и неживой природы, называется:

А) популяцией
Б) экосистемой
В) биосферой
Г) биоценозом

9.Какие из абиотических факторов (1 – минералы; 2 – свет; 3 – азот; 4 – кислород) лимитируют распространение жизни в океане, но обычно не лимитируют распространение жизни на суше?

А) 1,2
Б) 1,4
В) 2,3
Г) 2,4

10. Экологические факторы, оказывающие наибольшее влияние на численность современных пресмыкающихся:

А) абиотические
В) антропогенные
Б) биотические
Г) абиотические и биотические

11. Строительство плотины можно рассматривать как пример фактора:

А) абиотического
В) антропогенного
Б) биотического
Г) вообще не экологического

12. Толерантность – это способность организмов:

А) выдерживать изменения условий жизни
Б) приспосабливаться к новым условиям
В) образовывать локальные формы
Г) приспосабливаться к строго определенным условиям жизни

13. Соотношения между энергией, полученной организмом извне, и ее расходом на построение тела и процессы жизнедеятельности называют:

А) энергетическим бюджетом
В) энергетическим ресурсом
Б) энергетической стоимостью
Г) тепловым балансом

14. Внешнее сходство, возникающее у представителей разных неродственных видов в результате сходного образа жизни, называют:

А) конвергенцией
В) жизненной формой
Б) параллельной эволюцией
Г) морфологической адаптацией

15. Популяция, которая занимает в составе биоценоза определенное положение, называется:

А) жизненной формой
В) экотипом
Б) экологической нишей
Г) ареалом

Ответы

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ответ	г	б	в	а	в	а	в	б	г	в	в	а	а	а	б

Рубежный контроль №1

По дисциплине	ЕН.02 Экологические основы природопользования
Курс	3
Семестр	5
Специальность	42.02.01 Реклама

Тестовые задания
для контроля знаний по дисциплине ЕН.02 Экологические основы природопользования

Вариант 1

1. Систему длительных наблюдений за состоянием окружающей среды и процессами, происходящими в экосистемах и биосферах, называют:

А) моделированием
Б) модификацией
В) мониторингом
Г) менеджментом

2. С помощью ядохимикатов не удается уничтожить насекомых-вредителей, так как:

А) ядохимикат не обладает максимально возможной специфичностью
Б) часть популяции насекомых-вредителей устойчива к яду
В) ядохимикат легко разрушается
Г) к ядохимикату насекомые вырабатывают противоядие

3. Плодородие почвы определяется количеством:

А) минеральных веществ
Б) гумуса
В) живых организмов
Г) воды

4. Озоновый слой в верхних слоях атмосферы:
А) задерживает тепловое излучение Земли

Б) является защитным экраном от ультрафиолетового излучения
В) образовался в результате промышленного загрязнения
Г) способствует разрушению загрязнителей
5. «Парниковый эффект», связанный с накоплением в атмосфере углекислого газа, сажи и других твердых частиц:
А) вызовет повышение средней температуры и будет способствовать улучшению климата на планете
Б) вызовет уменьшение прозрачности атмосферы, что приведет в конечном счете к похолоданию
В) вызовет повышение температуры и приведет к неблагоприятным изменениям в биосфере
Г) не приведет к заметным изменениям в биосфере
6. Современные методы ведения сельскохозяйственного производства создали серьезные проблемы в борьбе с насекомыми, так как привели к:
А) вырубке лесов
Б) увеличению площадей, где концентрируются пища для насекомых
В) повышению эффективности действия инсектицидов в течение длительного периода времени
Г) нарастанию устойчивости насекомых к их естественным врагам
7.Экологи выступают против применения пестицидов (ядовитых соединений) в сельском хозяйстве, потому что эти химикаты:
А) являются дорогостоящими
Б) разрушают структуру почвы
В) убивают как вредных для хозяйства членов агроценоза, так и полезных
Г) снижают продуктивность агроценоза
8.Выпадение кислотных дождей связано с:
А) изменением солнечной радиации
Б) повышением содержания углекислого газа в атмосфере
В) увеличением количества озона в атмосфере
Г) выбросами в атмосферу диоксида серы и оксидов азота
9. С экологической точки зрения решение проблем энергетики связано:
А) со строительством гидроэлектростанций на горных реках
Б) со строительством современных теплоэлектростанций, работающих на газе
В) с разработкой новых безопасных реакторов для атомных станций
Г) с использованием нетрадиционных возобновляемых источников энергии
10. Детрит – это:
А) горная порода
Б) донный ил
В) мертвые остатки растений и животных
Г) перегной

11. Наибольшее количество гумуса содержат почвы:
А) черноземные
Б) подзолистые
В) суглинки
Г) серые лесные
12. Транспирация – это:
А) испарение воды с поверхности океанов
Б) биологическое испарение воды растениями
В) образование органических веществ
Г) круговорот биогенных элементов

13. Основная часть азота поступает в почву в результате:
А) деятельности азотфиксирующих бактерий и сине-зеленых водорослей
Б) деятельности бобовых растений

В) под действием электрических разрядов во время гроз
Г) растворения азота атмосферы в дождевой воде

14. Естественное загрязнение биосферы происходит в результате:

А) лесных пожаров
Б) отмирания значительного количества биомассы в экосистеме
В) многократно увеличения численности одного из видов
Г) обработка растений пестицидами

15. Наименьшая транспирация наблюдается:

А) на болоте
Б) в хвойном лесу
В) в смешанном лесу
Г) в степи

Вариант 2

1.Экологическим кризисом является…

а) характеристика степени солнечной активности
б) напряженное состояние (конфликт) взаимоотношений между человечеством и природой
в) условное деление шкалы землетрясений
г) опасное загрязнение воздуха

2. Основной причиной разрушения озонного слоя является

а) использование фреонов
б) кислотные дожди
в) запуск космических кораблей
г) полёты самолётов

3. Полезные ископаемые относятся к ресурсам, которые считаются…

а) вторичными б) неистощимыми в) энергетическими г) невозобновляемыми

4. Атмосфера защищает живые организмы, населяющие поверхность планеты от воздействия …

а) выбросов предприятий
б) высоких концентраций оксидов серы
в) жестокого ультрафиолетового излучения
г) выхлопных газов автотранспорта

5. Выбросы с экологической точки зрения представляют собой…

а) городскую свалку бытовых и промышленных отходов
б) поступление в окружающую среду любых загрязнителей
в) процесс разрушения горных пород под действием землетрясений
г) изменение вулканической активности на определенной территории

6. Под экологической культурой граждан понимается…

а) уровень сознательности граждан
б) экологическая грамотность, информированность, убежденность и активность в повседневном рациональном природопользовании
в) «зелёное движение» в мире
г) знания, необходимые для охраны окружающей среды

7. Незаконная порубка и повреждение деревьев, кустарников относятся к ответственности …

а) уголовной б) семейной
в) социальной г) административной

8. Экологический паспорт предприятия является…

а) комплектом технической документации предприятия
б) перечнем природоохранных мероприятий предприятия
в) основным нормативно-техническим документом, имеющим данные об использовании ресурсов и воздействии предприятия на окружающую среду
г) списочным составом работников предприятия

9. Извержение вулканов относится к_____загрязнению

а) механическому б) химическому
в) антропогенному г) естественному

10. Основным химическим загрязнителем атмосферы является…

а) кислород б) угарный газ в) углекислый газ г) азот

11. Основными загрязнителями Мирового океана являются…

а) неорганические вещества б) твердые промышленные отходы
в) биологические отходы г) нефть и нефтепродукты

12.В атмосфере Земли содержится 20,95%:

а) кислород; б) азота; в) углекислого газа; г) паров воды;

13. Выберите правильный ответ. Существует прямая связь между истощением озонового слоя и ростом:

а) врожденных патологий; б) сердечно-сосудистых заболеваний;
в) онкологических заболеваний; г) заболеваний опорно-двигательного аппарата;

14. Самые быстродвигающиеся животные живут:

а) наземно- воздушной среде; б) в водной среде жизни;
в) почвенной среде; г) биотической среде;

15. Что такое глобальное загрязнение?

а) загрязнение, возникшее в результате природных катастроф;
б) загрязнение, обнаруживаемое в любой точке планеты.
в) загрязнение, возникшее на определенной территории;

Ответы

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Вариант 1	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в	в
Вариант 2	б	а	г	в	б	б,г	г	в	г	б	г	а	в	а	б

Рубежный контроль №2

По дисциплине ЕН.02 Экологические основы природопользования
Курс 3
Семестр 5
Специальность 42.02.01 Реклама

Тестовые задания
Вариант 1

1 Фактор, формирующий экосистему.
А) механический Б) экологический В) технический
2 Удобрение - продукт биотехнологий.
А) зелёное Б) бактериальное В) органическое
3 Плодородный слой земли.
А) глина Б) почва В) гумус
4 Все экосистемы Земли.
А) гидросфера Б) биосфера В) атмосфера
5 Основной признак, характерный для территорий (зон) экологического бедствия
А) глубокие необратимые изменения природной среды
Б) истощение минеральных и других полезных ископаемых
В) временное приостановление деятельности отдельных предприятий
6 Биосфера – это …
А) совокупность всех существующих на Земле экосистем
Б) часть верхней оболочки Земли, в которой существует или может существовать живое существо
В) воздушное пространство Земли
7.Суть парникового эффекта – углекислый газ, …
А) задерживает длинноволновое (тепловое) излучение Земли
Б) не имеет никакого отношения к парниковому эффекту

В) пропускает солнечное излучение и задерживает тепловое излучение Земли
8 Регулирование качества среды обитания необходимо для …
А) внедрения безотходных и малоотходных технологий в производство
Б) сохранения природных экосистем и биоразнообразия
В) уменьшения вредных выбросов предприятиями
9.Термин «экологизация» означает…
А) проникновение экологической проблематики в другие сферы знания
Б) превращение экологии в комплексную интегрирующую науку
В) появление новых экологических проблем
10 Один из основных компонентов агросистемы, характеризующийся многолетним режимом погоды.
А) азимут Б) климат В) погода

Вариант 2

1 Деструкторы.
А) детритофаги Б) продуценты В) редуценты
2 Структурная единица вида.
А) биоценоз Б) популяция В) биогеоценоз
3 Живое вещество.
А) сукцессия Б) биоэкосистема В) биота
4 Смена одних сообществ организмов другими.
А) ниша Б) сукцессия В) экотоп
5 Процесс разрушения верхнего слоя почвы.
А) самовосстановление Б) эрозия В) самоочищение
6 Фактор, формирующий экосистему.
А) механический Б) экологический В) технический
7 Потребляющие продуценты.
А) консументы Б) продуценты
8 Этот фактор включает в себя: свет, температуру...
А) космический Б) климатический В) планетарный
9 Этот фактор включает в себя: плодородие...
А) климатический Б) почвенный В)антропогенны
10 Производящие органическое вещество.
А) консументы Б) продуценты В) редуценты

Вариант 3

1 Земледелие основанное на исключении минеральных удобрений и пестицидов.
А) техническое Б) биологическое В) биотехническое
2 Экосистема созданная человеком.
А) агроэкосистема Б) биосистема В) геосистема
3 Экологическая наука о хозяйствовании на пользу человеку.
А) промышленная Б) прикладная В) эстетическая
4 Ядохимикаты применяемые в сельском хозяйстве.
А) фитофтора Б) фитонциды В) пестициды
5 Внежизненный фактор.
А) биотический Б) абиотический В) антропогенный
6 Часть биологии, изучающая жизненные отношения организмов.
А) зоология Б) биоэкология В) экосистема
7 Единый природный комплекс.
А) биосистема Б) экосистема В) геосфера
8 Что относится к понятию экосистема?
А) река, тундра, лужа, лес Б)океан, море, тайга, пустыня, гнилое дерево В) оба ответа правильные

9 Все экосистемы Земли.

А) гидросфера Б) биосфера В) атмосфера

10 Экосистемы связанные с хозяйственной деятельностью человека.

А) антропогенные Б) геосистемы В) стратосистемы

Ответы:

1 вариант:	2 вариант:	3 вариант:
1 Б	1 В	1 Б
2 Б	2 Б	2 А
3 Б	3 В	3 Б
4 Б	4 Б	4 В
5 А	5 Б	5 Б
6 Б	6 Б	6 Б
7 В	7 А	7 Б
8 Б	8 Б	8 В
9 А	9 Б	9 Б
10 Б		
10 Б		
10 А		

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

По дисциплине	ЕН.02 Экологические основы природопользования
Курс	3
Семестр	5
Специальность	42.02.01 Реклама

1 Антропогенное воздействие на природу на разных этапах развития общества.
2 Понятие об охране природы.
3 Понятие о природопользовании, природопользователе, природных ресурсах.
4 Классификации природных ресурсов.
5 Исчерпаемые природные ресурсы и их характеристика.
6 Топливно-энергетические природные ресурсы. Альтернативные источники энергии.
7 Минеральные ресурсы и их использование.
8 Земельные ресурсы. Мировой земельный фонд.
9 Экологический мониторинг земель территории его формы и задачи.
10. Основные принципы рационального использования земельных ресурсов. Хозяйственное значение почв.
11. Меры защиты земель на государственном и международном уровнях.
12. Значение в рациональном землепользовании Государственного земельного кадастра, Государственного мониторинга почв.
13 Понятие эрозии почв, ее причины и последствия.
14 Опустынивание земель, его причины и последствия.
15. Охарактеризуйте значение лесов в природе и в жизни человека. Современное состояние лесных ресурсов России.
16. Основные меры по рациональному использованию, охране и восстановлению лесных ресурсов в России.
17. Законодательные акты по охране лесов и другой растительности в России.
18. Меры, применяемые для охраны редких и исчезающих животных и растений.
19 Урбанизация и биосфера. Определение понятия «урбанизация», ее виды, рост городов и проблемы охраны природы.
20 Ноосфера: определение, понятие.
21 Проблемы использования и воспроизводства природных ресурсов, их взаимосвязь с размещением производства. Прогнозирование последствий природопользования.
22 Загрязнения атмосферы.
23 Последствия загрязнения и нарушения газового баланса атмосферы.
24 Меры по предотвращению загрязнения и охране атмосферного воздуха.
25 Смог, его причины и последствия.
26 Кислотные дожди, его причины и последствия.
27 Разрушение озонового слоя, его причины и последствия.
28 Рациональное использование и охрана водных ресурсов.
29 Загрязнения вод морей и Мирового океана.
30. Истощение и загрязнения водных ресурсов.
30 Основные загрязнители воды и поставщики загрязнений.
31 Определение степени загрязнения воды.
32. Использование и охрана недр.
33 Использование и охрана ландшафтов.
34 Использование и охрана растительного и животного мира.
35. Органы управления и надзора по охране природы.
36. Экологическая стандартизация и экспертиза.
37. Понятие об экологическом риске.

38 Экологический менеджмент.
39 Нормирование и качество окружающей среды.
40 Основные экологические нормативы.
41 Понятие о предельно-допустимой концентрации и предельно-допустимом уровне.
42 Юридическая ответственность за экологические правонарушения.
43.Экологическое право. Важнейшие природоохранительные законы РФ.
44.Государственные организации, отвечающие за рациональное использование и охрану природных ресурсов и окружающей среды.
45. Осуществление контроля над выполнением законов и постановлений по охране природы в России. Правовая и юридическая ответственность предприятий.
46. Роль и формы международного сотрудничества в деле охраны природы. Роль Организации Объединенных Наций и её подразделений ЮНЕСКО, ЮНЕП и МСОП в сфере охраны природы.
47 Экологическая безопасность человека.
48 Общественные экологические движения.
49 Экологические права граждан.
50 Экологические обязанности граждан.

Литература

3.2.1. Обязательные печатные издания

1. Клименко И.С. Экологические основы природопользования: учебное пособие для СПО / И.С. Клименко. – 2-е изд. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа; Профобразование, 2018. – 108 с. http://www.iprbookshop.ru/77009.html
2. О. Е. Астафьева, А. А. Авраменко, А. В. Питрюк. Экологические основы природопользования : учебник для СПО / О. Е. Астафьева, А. А. Авраменко, А. В. Питрюк. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 354 с. - (Серия : Профессио нальное образование).
3. Саенко О. Е., Экологические основы природопользования : учебник / О.Е. Саенко, Т.П. Трушина. - Москва : КНОРУС, 2017 - 214 с. - (Среднее профессиональное образование).
4. Колесников С.И., Экологические основы природопользования: учебник / С.И. Колесников. - Москва : КНОРУС, 2018 0 234 с. - (Среднее профессиональное образование).
5. Кузнецов, Л. М. Экологические основы природопользования : учебник для среднего профессионального образования / Л. М. Кузнецов, А. Ю. Шмыков ; под редакцией В. Е. Курочкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. -304 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-05803-1. - Текст : электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/493188 (дата обращения: 19.10.2022).

3.2.2. Электронные издания

1. «Экология производства» – журнал. Форма доступа: www.ecoindustry.ru.

3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

1. Медведев В.Т. Охрана труда и промышленная экология. - М.: «Академия», 2017.- 416 с.
2. Хатунцев Ю.Л. Экология и экологическая безопасность. – М.: «Академия» 2016. – 200 с.

Интернет-ресурсы (ИР)

1. Каталог Интернет-сайтов о природных ресурсах и экологии: www.list.priroda.ru
2. Сайт Министерства природных ресурсов РФ: www.old.priroda.ru
3. Каталог экологических сайтов: www.ecologysite.ru
4. Сайт экологического просвещения: www.ecoculture.ru

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЕН.03 Информационное обеспечение профессиональной деятельности

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППКРС в целом.

1.2. Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ЕН.03 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ и подтверждение соответствия по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ПК2.4, ОК 1- ОК 9	использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники	применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ПК) и вычислительных систем; основные этапы решения задач с помощью ПК, методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальномсамоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	**ЛР 3**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям	**ЛР 4**

труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	**ЛР 5**
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	**ЛР 6**
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	**ЛР 11**
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	**ЛР 12**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	**ЛР 13**
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	**ЛР 14**
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	**ЛР 15**

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины **ЕН.02 Принципы бережливого производства** и подтверждение соответствия по специальности 42.02.01 Реклама является оценка умений и знаний.

Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

Приобретенный практический опыт, освоенные умения и знания	**Результат обучения**	**Основные показатели оценки результата (ОПОР)**	**Наименование раздела, темы, подтемы**	**Уровень освоения**	**Наименование КОС**	
					Текущий контроль	**Промежуточный контроль**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Уметь использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники Знать применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и	ПК 1.3, ПК2.4, ОК 1 ОК 9	**Фронтальный опрос:** Оценка «5» **ставится, если студент: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.** Оценка «4» **ставится, если студент даетответ, удовлетворяющий тем жетребованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.** Оценка «3» **ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и**	Тема 1 – Тема 5	1-3	Контрольная работа по теме, разделу Реферат, доклад, эссе, сообщение, Тест по теме, Лабораторная / практич. работа	экзамен

структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ПК) и вычислительных систем; основные этапы решения задач с помощью ПК, методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.		**привести свои примеры; 3) излагаетматериал непоследовательно и допускает ошибки.** Оценка «2» **ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.** **Тест:** «5» - если верные ответы составляют от 90% до 100% от общего количества; «4» - если верные ответы составляют от 75% до 90% от общего количества; «3» - если верные ответы составляют от 50% до 75%; «2» - если верные ответы составляют менее 50%. **Практическая работа:** Оценка «5» - выполнение практической работы в объеме от 90% до 100 %. Оценка «4» - выполнение практической работы в объеме от 70% до 90%. Оценка «3» - выполнение практической работы в объеме от 50% до 70%. Оценка «2» - выполнение практической работы в объеме менее 50 %.				

3.1 Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль знаний обучающихся включает:

- Текущий контроль
- Промежуточную аттестацию

3.2 Контрольно-измерительные материалы включают:

3.2.1 Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий в виде практических заданий по изученному материалу и тестирования.

КОНТРОЛЬНО – ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ЕН.03 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Работа выполняется на компьютере.

1 ВАРИАНТ

Задание 1. Построить гистограмму в ***электронных таблицах***, отображающую количество золотых и серебряных медалистов за четыре года.

	2012	2013	2014	2015
Золотая	4	2	5	3
Серебряная	6	2	1	2

Задание 2. Создать ***базу данных*** «Отдел кадров».

Для этого создать таблицу, в которой хранятся сведения: Фамилия, Имя, Отчество, Дата рождения, Отдел, Должность, Оклад.

Создать форму для заполнения таблицы.

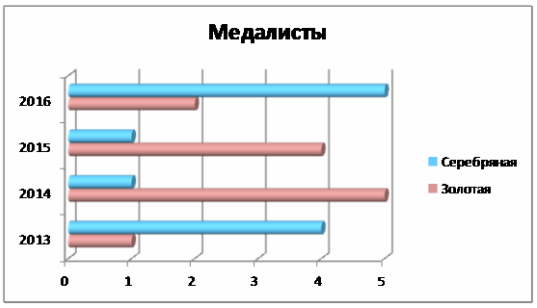
Параметр «Должность» должен выбираться из раскрывающегося списка. Внести 5 записей в таблицу (используя форму).

Построить запрос на выборку следующих данных: ФИО, должность, оклад.

2 ВАРИАНТ

Задание 1. Построить линейчатую диаграмму в ***электронных таблицах***, отображающую количество золотых и серебряных медалистов за четыре года.

	2013	2014	2015	2016
Золотая	1	5	4	2
Серебряная	4	1	1	5



Задание 2. Создать ***базу данных*** «Библиотека».

Для этого создать таблицу, в которой хранятся сведения: Автор, Наименование книги, Издательство, Год издания, Стоимость книги, Количество экземпляров.

Создать форму для заполнения таблицы.

Параметр «Издательство» должен выбираться из раскрывающегося списка. Внести 5 записей в таблицу (используя форму).

Построить запрос на выборку следующих данных: Автор, Наименование книги, Количество экземпляров, Стоимость книги.

3 ВАРИАНТ.

Задание 1. В ***электронных таблицах*** построить круговую диаграмму распределения школьников класса по успеваемости, используя данные таблицы.

Отличники	4
Хорошисты	9
Троечники	16
Двоечники	1

Задание 2. Создать ***базу данных*** «Студенты».

Для этого создать таблицу, в которой хранятся сведения: Фамилия, Имя, Отчество, Дата рождения, Курс, Группа, Адрес.

Создать форму для заполнения таблицы.

Параметр «Курс» должен выбираться из раскрывающегося списка. Внести 5 записей в таблицу (используя форму).

Построить запрос на выборку следующих данных: ФИО, Курс, Группа.

4 ВАРИАНТ

Задание 1. В ***электронных таблицах*** построить кольцевую диаграмму распределения школьников класса по успеваемости, используя данные таблицы.

Отличники	3
Хорошисты	16
Троечники	8
Двоечники	2

Задание 2. Создать ***базу данных*** «Колледж».

Для этого создать таблицу, в которой хранятся сведения: Фамилия, Имя, Отчество, Адрес, Класс, Средний балл.

Создать форму для заполнения таблицы.

Параметр «Класс» должен выбираться из раскрывающегося списка. Внести 5 записей в таблицу (используя форму).

Построить запрос на выборку следующих данных: Фамилия, Имя, Отчество, Класс.

Примерные тестовые задания

- Что такое макрос?
- оператор программирования;
- процедура, написанная на языке программирования Visual Basic;
- последовательность специальных макрокоманд, предназначенных для автоматизации

отдельных действий без применения языка программирования.

- Что собой представляет форма в Access?
  - специальный бланк с полями для ввода и корректировки информации в таблицах

данных в нужном формате;

- страница доступа к данным с помощью программы просмотра Internet Explorer;
- специальный бланк, предназначенный для отображения результатов.

- Какой тип данных должно иметь поле таблицы, содержащее изображения:
  - поле Memo;
  - поле OLE;
  - текстовый.

- Что представляет собой запрос в Access?
  - критерий выбора из базы данных интересующей пользователя информации;
  - специальный бланк с полями для ввода и корректировки информации в таблицах;
  - специальный бланк для отображения данных в нужно формате.

- Могут ли использоваться в качестве ключевого поля обычные поля таблицы:
  - не могут;
  - могут, если поле числовое;
  - могут, если в поле исключаются одинаковые записи.

- Что из программного обеспечения не относится к Системам Управления Базами Данных (СУБД)?
  - □ СИ;
  - FoxPro;
  - Access.

- Можно ли сохранить форму в виде отчета, а затем редактировать ее в Конструкторе отчетов?
  - нет
  - не всегда
  - да

- Для того, чтобы открыть форму на новой записи, необходимо:
  - создать макрос и подключить его в поле свойств формы Вход;
  - создать макрос и подключить его в поле свойств формы Текущая запись;
  - создать макрос и подключить его в поле свойств формы Нажатие кнопки.

- Что такое индексированное поле?
  - поле, предназначенное для ускорения операций поиска и сортировки записей

таблицы;

- специальное поле, однозначно характеризующее каждую запись таблицы;
- поле, через которое осуществляется связь с другой базой данных или другим файлом.

- Можно ли, не выходя из Конструктора запросов, проверить правильность работы запроса
  - нет;
  - □ да;
  - не всегда.

- Бронированием туров только по России занимается турфирма:
  - Алеан
  - Академсервис
  - Тез-Тур

- Для поиска информации в Интернет используются:
  - индексные машины
  - каталоги
  - индексные машины и каталоги

- К какому из видов электронной коммерции относится бронирование в ИПС Туры.ру:
  - B2B
  - B2C
  - и то, и другое

- К недостаткам GDS следует отнести:
  - оплата кредитными картами
  - нет визовой поддержки
  - и то, и другое

- Какая из перечисленных программ автоматизации турфирм не имеет выход в Интернет:
  - Само-Тур
  - Мастер-Тур
  - Tur-Win

- Какая из перечисленных программ не является глобальной системой бронирования:
  - Алеан
  - Амадеус
  - Worldspan

- Какая из перечисленных систем относится к компьютерным системам бронирования оптового (мега) туроператора:
  - Gulliver's Travel Agency
  - Galileo
  - Sabre

- Какая из перечисленных фирм является разработчиком программы Мастер-Тур
  - Аримсофт

- Мегатек
- Само-Софт

- Какая из фирм не входит в Ассоциацию содействия туристским технологиям:
  - Импульс-ИВЦ
  - Алеан
  - Мегатек

- Какие из систем бронирования не относится к системам бронирования мегаоператоров
  - Gulliver's Travel Agency
  - Bedsonline
  - Amadeus

- Какое из утверждений неверно: Единое туристское информационное пространство предполагает:
  - создание единого отраслевого стандарта обмена информацией TravelXML
  - все туроператоры используют одно и то же программное обеспечение
  - стандартизированные информационные потоки обмена данными между всеми участниками туристского рынка

- Какое из этих утверждений является верным? WEB- сервер - это:
  - компьютер с определенным программным обеспечением, на котором размещен набор документов, доступный через глобальную или локальную сеть
  - компания, предоставляющая своим клиентам доступ в Интернет
  - набор документов, связанных гиперссылками

- Какой из перечисленных сайтов не относится к туристским информационно-поисковым системам:
  - Туры.ру
  - Форос
  - Google

- Какой из сайтов не относится к туристскому порталу в Интернет:
  - www.btp.ru
  - www.votpusk.ru
  - www.rambler.ru

- Основными преимуществами крупнейших гостиничных брокеров по сравнению с GDS являются:
  - поддержка туристов в стране пребывания
  - возможность визовой поддержки
  - и то, и другое

- Система Туры.ру предназначена для:
  - поиска туров
  - поиска и бронирования
  - бронирования туров

- Что означает в GDS Galileo код SVO:
  - С-Петербург

- Шереметьево
- Сидней

- Какие фирмы являются разработчиками программного обеспечения для гостеприимства:
  - Micros- Fidelio
  - 1С: Первый БИТ
  - САМО-СОФТ

- Модуль управления продажами и мероприятиями относится к системе:
  - CRM
  - PMS
  - ERP

- У какой из видов Интернет-рекламы самый высокой показатель эффективности (CTR):
  - Баннерная реклама
  - Контекстная реклама
  - Почтовая рассылка

3.2.2 Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации

- Понятие о базах данных. Структура баз данных. Планирование баз.
- Архитектура клиент – сервер.
- Таблицы в Access. Возможные типы полей в таблицах. Основные параметры форматирования типов полей.
- Понятие о таблице в Access. Структура таблицы. Создание таблиц с помощью конструктора. Связи между таблицами в Access. Виды связей.
- Формы в Access. Способы создания форм.
- Элементы управления. Назначение элементов управления.
- Основные типы полей формы. Построитель выражений.
- Понятие запроса. Виды запросов в Access.
- Понятие запроса в Access. Создание запроса с помощью мастера и конструктора.
- Понятие отчета. Различие между формами и отчетами. Способы создания отчетов.
- Понятие макроса в Access. Основные группы макросов.
- Понятие информационных технологий. Новые информационные технологии. Направления развития информационных технологий в туризме.
- Структура и классификация информационных технологий.
- Задачи, решаемые с помощью информационных технологий в туризме.
- Общая характеристика системы управления гостиничным комплексом (службы гостиниц).
- Служба управления номерным фондом. Состав службы. Краткая характеристика.
- Административная служба. Состав службы. Краткая характеристика.
- Служба организации питания. Состав службы. Краткая характеристика.
- Коммерческая служба. Состав службы. Краткая характеристика.
- Инженерно-техническая служба. Состав службы. Краткая характеристика.
- Основные задачи автоматизации гостиничных служб.
- Комплексные системы управления гостиницей. Принцип построения. Функции.

- Зарубежные фирмы-разработчики программного обеспечения для сферы гостеприимства.
- Отечественные фирмы-разработчики программного обеспечения для сферы гостеприимства.
- Преимущества и недостатки разработки собственных заказных АСУ гостиницей.
- Структура комплексных систем управления отелем. Структурная схема комплекса epitome Enterprise Solutions.
- Система управления гостиницей (PMS). Назначение, функции. Структурная схема.
- Функциональные возможности «Базового модуля» системы управления гостиницей.
- Основные модули системы управления гостиницей. Модуль «История гостей и фирм», модуль «Счета дебиторов».
- Основные модули системы управления гостиницей. Модуль «Управление подарочными сертификатами», модуль «Групповые продажи
- Основные модули системы управления гостиницей. Модуль «Контакты», модуль «Дополнительные продажи»
- Основные модули системы управления гостиницей. Модуль «Управление туристическими агентствами», модуль «Управление контактами и мероприятиями»
- Основные модули системы управления гостиницей. Модуль интерфейсов.
- Система центрального бронирования (CRS). Назначение, функции.
- Система Интернет-бронирования (Web Reservations). Назначение, функции.
- Обзор программного обеспечения компаний Micros-Fidelio, HRS.
- Обзор программного обеспечения компаний Интурсофт, Рексофт, East Consept, Интеротель.
- Понятие о системах бронирования. Глобальные системы бронирования (Galileo, Amadeus, WorldSpan и др.). Достоинства и недостатки.
- Системы бронирования гостиничных брокеров (GTA, Miki Travel). Достоинства и недостатки.
- Понятие об Интернете. Организация сети Интернет. Классификация информационных ресурсов Интернета.
- Основные задачи, решаемые с помощью Интернет в туризме.
- Система адресации ресурсов Интернета.
- Понятие о Всемирной паутине (WWW). Основные принципы организации. Понятие Web-страницы, сайта.
- Электронная почта. Работа с программой Outlook Express (Outlook).
- Системы бронирования на сайтах туроператоров и турагентств.
- Информационно-поисковые системы (Туры.ру, TOURINDEX, Форос Тур, ЕХАТь, БРОНИ). Назначение. Достоинства и недостатки.
- Бронирование на туристских порталах и сайтах посредников.
- Реклама туристского продукта в Интернете. Баннерная и контекстная реклама.

Критерии и показатели оценивания для текущего контроля

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Практическая работа, устный ответ, тестовое задание	Полнота, последовательность и логичность ответа	Содержание материала раскрыто в объеме, предусмотренном программой; материал изложен грамотным языком в определенной логической последовательности, с использованием терминологии Данного предмета; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков. Возможны одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые учащийся легко исправил по замечанию преподавателя.
«4»	Практическая работа, устный ответ, тестовое задание	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допущены один-два недочета при освещенииосновного содержания ответа, исправленные позамечанию учителя; допущены ошибка или болеедвух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные позамечанию преподавателя.
«3»	Практическая работа, устный ответ, тестовое задание	Полнота, последовательность и логичность ответа	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала определенные настоящей программой.
«2»	Практическая работа, устный ответ, тестовое задание	Полнота, последовательность и логичность ответа	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или неполное понимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании специальной терминологии, в рисунках, схемах, в выкладках.

Для промежуточной аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Экзамен (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Содержание материала раскрыто в объеме, предусмотренном программой; материал изложенграмотным языком в определенной логическойпоследовательности, с использованием терминологии данного предмета; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений инавыков. Возможны одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов или ввыкладках, которые учащийся легко исправил позамечанию преподавателя.

«4»	Экзамен (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию учителя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.
«3»	Экзамен (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала определенные настоящей программой.
«2»	Экзамен (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или неполное понимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании специальной терминологии, в рисунках, схемах, в выкладках.

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации предназначены для контроля и оценки результатов освоения ЕН.03 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ по специальности СПО

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

4.1. Типовые задания для итогового контроля успеваемости

Список типовых вопросов к промежуточной аттестации

1. Роль информационной деятельности в современном обществе, его экономической, социальной, культурной, образовательной сферах. Значение информатики при освоении специальностей СПО.
2. Основы техники безопасности при работе с ПК
3. Основные понятия: информация, информатика, информационные технологии
4. Компьютер – основа информационных технологий
5. Информационные процессы и ИТ-технологии
6. Телекоммуникации
7. Основные этапы развития информационного общества
8. Этапы развития технических средств и информационных ресурсов.
9. Информация как объект правоотношений
10. Правовые нормы, относящиеся к информации
11. Правонарушения в информационной сфере
12. Меры предупреждения правонарушений в информационной сфере
13. Электронное правительство.
14. Подходы к понятию и измерению информации.
15. Информационные объекты различных видов.
16. Универсальность дискретного (цифрового) представления информации.
17. Системы счисления
18. Операция с числами в различных системах счисления
19. Основные информационные процессы и их реализация с помощью компьютеров: обработка, хранение, поиск и передача информации.
20. Принципы обработки информации при помощи компьютера.
21. Арифметические и логические основы работы компьютера.
22. Алгоритмы и способы их описания.

23. Системы и технология программирования

24. Введение в язык программирования: синтаксис

25. Хранение информационных объектов различных видов на разных цифровых носителях.

26. Определение объемов различных носителей информации. Архив информации.

27. Управление процессами.

28. Представление об автоматических и автоматизированных системах управления в социально-экономической сфере деятельности.

29. Архитектура компьютеров.

30. Основные характеристики компьютеров.

Список типовых заданий к промежуточной аттестации

1. Переведите число 147 из десятичной системы счисления в двоичную систему счисления. В ответе укажите полученное число.

2. Переведите число 142 из десятичной системы счисления в двоичную систему счисления. В ответе укажите полученное число.

3. Переведите число 140 из десятичной системы счисления в двоичную систему счисления. В ответе укажите полученное число.

4. Переведите число 136 из десятичной системы счисления в двоичную систему счисления. В ответе укажите полученное число.

5. Переведите число 167 из десятичной системы счисления в двоичную систему счисления. В ответе укажите полученное число.

6. Переведите число 157 из десятичной системы счисления в двоичную систему счисления. В ответе укажите полученное число.

7. Переведите число 120 из десятичной системы счисления в двоичную систему счисления. В ответе укажите полученное число.

8. Переведите число 126 из десятичной системы счисления в двоичную систему счисления. В ответе укажите полученное число.

9. Переведите число 151 из десятичной системы счисления в двоичную систему счисления. В ответе укажите полученное число.

10. У Васи есть доступ к Интернет по высокоскоростному одностороннему радиоканалу, обеспечивающему скорость получения им информации 2^{18} бит в секунду. У Пети нет скоростного доступа в Интернет, но есть возможность получать информацию от Васи по низкоскоростному телефонному каналу со средней скоростью 2^{14} бит в секунду. Петя договорился с Васей, что тот будет скачивать для него данные объемом 6 Мбайт по высокоскоростному каналу и ретранслировать их Пете по низкоскоростному каналу. Компьютер Васи может начать ретрансляцию данных не раньше, чем им будут получены первые 512 Кбайт этих данных. Каков минимально возможный промежуток времени (в секундах), с момента начала скачивания Васей данных, до полного их получения Петей? В ответе укажите только число, слово «секунд» или букву «с» добавлять не нужно.

11. Документ объёмом 8 Мбайт можно передать с одного компьютера на другойдвумя способами:

А) сжать архиватором, передать архив по каналу связи, распаковать;

Б) передать по каналу связи без использования архиватора. Какой способ быстрее и на сколько, если

- средняя скорость передачи данных по каналу связи составляет 2^{22} бит в секунду,
- объём сжатого архиватором документа равен 12,5% от исходного,
- время, требуемое на сжатие документа. — 14 секунд, на распаковку — 2 секунды?

В ответе напишите букву А, если способ А быстрее или Б, если быстрее способ Б. Сразу после буквы напишите, на сколько секунд один способ быстрее другого.

Так, например, если способ Б быстрее способа А на 23 секунды, в ответе нужно написать Б23.

Слов «секунд», «сек.», «с» к ответу добавлять не нужно.

12. Документ (без упаковки) можно передать по каналу связи с одного компьютера на другой за 1 мин. 20 с.

Если предварительно упаковать документ архиватором, передать упакованный документ, а потом распаковать на компьютере получателя, то общее время передачи (включая упаковку и распаковку) составит 20 с. При этом на упаковку и распаковку данных всего ушло 10 с.

Размер исходного документа 24 Мбайт. Чему равен размер упакованного документа (в Мбайт)? В ответе запишите только число.

13. Скорость передачи данных через ADSL-соединение равна 128000 бит/с. Передача файла через данное соединение заняла 120 с. Каков объем файла в Кбайтах (напишитетолько число)?

4.2. Критерии оценивания, предназначенные для промежуточного контроля освоения обучающимися учебной дисциплины

– оценка **«отлично»**, если обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на вопросы продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; сделал вывод по излагаемому материалу;

– оценка **«хорошо»**, если обучающийся обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала; но имеются существенные неточности в формулировании понятий и закономерностей по вопросам; не полностью сделаны выводы по излагаемому материалу;

– оценка **«удовлетворительно»**, если обучающийся имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения;

– оценка **«неудовлетворительно»**, если обучающийся не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Гохберг, Г. С. Информационные технологии : учебник /Г. С. Гохберг, А. В. Зафиевский, А. А. Короткин. – 4-е изд., перераб. – Москва : Издательский центр «Академия», 2021. – 272 с. – Текст : непосредственный.
2. Лебедева, Т. Н. Информатика. Информационные технологии : учебно- методическое пособие для СПО / Т. Н. Лебедева, Л. С. Носова, П. В. Волков. – Саратов : Профобразование, 2019. – 128 с. – ISBN 978-5-4488-0339-0. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/86070 (дата обращения: 12.07.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебник / Е. В. Михеева, О. И. Титова. – 2-е изд., стер. – Москва
: Издательский центр «Академия», 2018. – 416 с. – Текст : непосредственный.
4. Михеева, Е. В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности : учебник / Е. В. Михеева, О. И. Титова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 288 с. – Текст : непосредственный.
5. Основы информационных технологий : учебное пособие / С. В. Назаров, С. Н. Белоусова, И. А. Бессонова [и др.]. – 3-е изд. – Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 530 с. – ISBN 978-5-4497-0339-2. – Текст : электронный //Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование
: [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/89454 (дата обращения: 12.07.2022). –
Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Остроух, А.В. Основы информационных технологий : учебник / А.В. Остроух. – 4-е изд., стер. – Москва : Академия, 2020. – 206, [1] с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.
7. Петлина, Е. М. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. М. Петлина, А. В. Горбачев. – Саратов : Профобразование, 2021. – 111 с. – ISBN 978-5-4488-1113-5. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПОPROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/104886 (дата обращения: 12.07.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
8. Тимофеева, М. К. Информационные технологии в издательском деле : практикум для СПО / М. К. Тимофеева. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 68 с. – ISBN 978-5-4488-0787-9, 978-5-4497-0449-8. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/96011 (дата обращения: 12.07.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОГСЭ.01 Основы философии

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1.Общие положения

Оценочные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОГСЭ.1 Основы философии.

Оценочные материалы включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

Результатом освоения учебной дисциплины ОГСЭ.1 Основы философии являются умения и знания.

Формой аттестации по ОГСЭ.1 Основы философии является дифференцированный зачет в четвертом семестре. Итогом дифференцированного зачета является оценка по пятибалльной системе.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

1.2.1 В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежныхсферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий(самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации

ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 06	описывать значимость своей *профессии (специальности);* применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 09	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

1.2.2.Планируемы личностные результаты освоения дисциплины:

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 19	Активно применяющий полученные знания на практике
ЛР 21	Проявление терпимости и уважения к обычаям и традициям народов России и других государств, способности к межнациональному и межконфессиональному согласию
ЛР 23	Заниматься самообразованием,осознанно планировать повышение квалификации
ЛР 27	Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается

2. Оценка освоения учебной дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умения: - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - реализовать составленный план; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника; - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации;	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, решения ситуационных задач текущего контроля. Экспертная проверка выполнения самостоятельной работы. Дифференцированный зачет

- планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска; - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; - описывать значимость своей профессии (специальности); применять стандарты антикоррупционного поведения; - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. **Знания:**	выполнения практических задач; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими	Устный опрос. Тестирование Экспертная проверка выполнения

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации; - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности; - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений; - сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения; - сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения; - современные средства и устройства информатизации;	затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	самостоятельной работы Дифференцированный зачет

- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.		

Тестовое задание

Выберите один ответ из предложенных

1. Философия – это:
1. наука об обществе;
2. учение очень умных ученых;
3. наука о наиболее общих законах развития природы, общества и познания;
4. обобщение многих наук;

2. Представители философии:
1. Аристотель;
2. Толстой;
3. Гумилев;
4. Гончаров;

3. Раздел философии:
1. Онтология;
2. Буддизм;
3. Лютеранство;
4. Отражение;

4. Гегель – это…:
1. Историк;
2. Философ;
3. Литератор;
4. Физик;

5. За свои взгляды, которые противоречат религиозным, сожжен на костре:
1. Демократ;
2. Сократ;
3. Джордано Бруно;
4. Коперник;

6. Первоначалом всего сущего у Пифагора является:
1. вода;
2. огонь;
3. число;
4. атом;

7. Мировая религия:
1. язычество;
2. христианство;
3. иудаизм;
4. тотемизм;

8. Венчание является таинством:
1. Ислама;
2. Буддизма;
3. Язычества;
4. Христианства;

9. Главная книга христиан:
1. Библия;
2. Коран;
3. Ветхий завет;
4. Новый завет;

10. Церковь – это религиозная организация:
1. Христиан;
2. Мусульман;
3. Язычников;
4. Католиков;

Ответы - Вариант 1: 1-3, 2-1, 3-1, 4-2, 5-3, 6-3, 7-2, 8-4, 9-1, 10-1.

Тестовое задание

1. Философия – это
1) литературный жанр;
2) разновидность мифологии;
3) особая форма мировоззрения;
4) вспомогательная историческая дисциплина.
2. В дословном переводе с греческого языка философия есть
1) наставление предков;
2) любовь к мудрости;
3) искусство ведения хозяйства;
4) поучение детям.

3. Этот мыслитель в центр своего этико-политического учения ставил идеал «благородного мужа» (цзюнь-цзы), поступающего в согласии с «велением Неба» и моральным законом (дао), соблюдающего этикет (ли), обладающего сыновней почтительностью к родителям и старшим (сяо); сяо – основа гуманности (жэнь) и других добродетелей и наиболее эффективный метод управления страной (ибо страна – это большая семья). Взгляды этого мыслителя изложены в книге «Лунь юй» («Беседы и суждения»), составленной его учениками и последователями.

1) Сиддхартха Гаутама (Будда);

2) Лао-Цзы;

3) Анаксимандр;

4) Конфуций.

4. В ряде философских систем так называют ту их часть, в которой излагается учение о бытии

1) Онтология;

2) Антропология;

3) Аксиология;

4) Гносеология.

5. Высшего расцвета древнегреческая философия достигла в лице

1) Фалеса Милетского;

2) Цицерона;

3) Фомы Аквинского;

4) Платона и Аристотеля.

6. В период Средневековья философия развивалась преимущественно под влиянием

1) науки;

2) **религии (теологии);**

3) мифологии;

4) науки и мифологии одновременно.

7. Характерной чертой философии эпохи Возрождения является

1) рационализм;

2) **гуманизм;**

3) эмпиризм;

4) идеология марксизма.

8. Какую фразу сказал основоположник рационализма Рене Декарт?

1) опыт всему учитель;

2) А всё-таки она вертится!

3) Вместе с ходом времени меняется значение вещей;

4) Мыслю, следовательно существую.

9. Официальной философской доктриной римско-католической церкви, основанной на модернизированном учении средневекового мыслителя Фомы Аквинского является

1) антропософия;

2) сциентизм;

3) неотомизм;

4) персонализм.

10. Процесс глубоких, качественных, скачкообразных изменений в развитии каких-либо явлений природы, общества или познания называется

1) революция;

2) эволюция;

3) инволюция;

4) синергетика.

11. Раздел философии, изучающий человека, его развитие, взаимосвязь с природой, обществом и культурой называется

1) гносеология;

2) онтология

3) антропология;

4) логика.

12. Отдельно взятым представителем человеческого рода, общества или социальной группы является

1) индивид;

2) индивидуальность;

3) личность;

4) гражданин.

13. Этот учёный в рамках философии космизма разрабатывал теорию ноосферы – области биосферы, которая находится под влиянием разумной, духовной активности. Ноосфера – вершина космической эволюции, которая вначале охватывает Землю, а затем, когда человек проникнет в космос, выйдет и за её пределы. Ноосфера в понимании этого мыслителя – область взаимодействия человека и природы, не покорения природы, а совместного развития.

1) Владимир Иванович Вернадский;

2) Николай Александрович Бердяев;

3) Сергей Николаевич Булгаков;

4) Семён Людвигович Франк.

14. Раздел философии, определённым образом изучающий общество, его законы и идеалы, его зарождение, развитие и перспективы называется:

1) философская антропология;

2) социальная философия;

3) гносеология;

4) онтология.

15. Эта концепция говорит о том, что материя вечна, независима, неуничтожима и является источником всех вещей; существует и развивается по своим собственным законам. А дух в этой концепции является порождением высокоорганизованной материи

1) идеализм;

2) материализм;

3) пантеизм;

4) теософия.

16. Предметом этического знания; особым способом регуляции взаимоотношений между людьми, основанным на различении добра и зла, свободном выборе ценностных ориентиров является

1) этикет;

2) эстетика;

3) мораль;

4) право.

17. Философским исследованием природы ценностей занимается

1) философская антропология;

2) аксиология;

3) диалектика;

4) гносеология.

18. Согласно этой концепции духовное начало (Бог, дух, идея, индивидуальное сознание) первично, а материя возникает из духа и подчиняется ему

1) идеализм;

2) материализм;

3) пантеизм;

4) теософия.

19. Представителями цивилизационного подхода к изучению истории являются

1) О. Шпенглер и А. Тойнби;

2) К. Маркс и Ф.Энгельс;

3) Полибий и Августин;

4) Конфуций и Лао-Цзы.

20. Представителями формационного подхода к изучению истории являются

1) О. Шпенглер и А. Тойнби;

2) К. Маркс и Ф. Энгельс;

3) Полибий и Августин;

4) Конфуций и Лао-Цзы.

21. К законам диалектики не относится

1) Закон единства и борьбы противоположностей;

2) Закон перехода количественных изменений в качественные;

3) Закон двойного отрицания;

4) Закон рефлексивности материальной импликации.

22. Гносеологическая концепция, которая утверждает, что основу человеческого познания составляет опыт, называется

1) сенсуализм;

2) эмпиризм;

3) рационализм;

4) интуитивизм.

23. Гносеологическая концепция, которая утверждает, что основу человеческого

познания составляет разум, называется

1) сенсуализм;

2) эмпиризм;

3) рационализм;

4) интуитивизм.

24. К представителям немецкой классической философии не относится

1) Георг Гегель;

2) Иммануил Кант;

3) Иоганн Готлиб Фихте;

4) Рене Декарт.

25. Отметьте имя учёного, который ввёл в философию и психологию понятие бессознательного

1) Анна Фрейд;

2) Зигмунд Фрейд;

3) Альфред Адлер;

4) Эрих Фромм.

26. Учение о законах мышления называется

1) диалектика;

2) герменевтика;

3) логика;

4) этика.

27. Этот мыслитель являлся представителем политической философии эпохи Возрождения. В своей книге «Утопия» (нигде не существующее место) он описывает несуществующее государство, где всё основано на принципах равенства и справедливости – собственность является общей, все работают одинаково и каждому принадлежит равное количество благ

1) Томас Мор;

2) Николо Макиавелли;

3) Дени Дидро;

4) Жан-Жак Руссо.

28. К представителям экзистенциализма (философия существования) не относится

1) Френсис Бэкон;

2) Сёрен Кьеркегор;

3) Мартин Хайдеггер;

4) Альбер Камю.

29. Форма мышления, в результате которого из одного или нескольких известных нам

суждений получается новое суждение (вывод), в котором содержится новое знание, называется

1) понятие;

2) рассуждение;

3) умозаключение;

4) представление.

30. Отметьте среди вариантов название этического принципа, который заключается в бескорыстной заботе о благе ближнего. Этот термин был введён Огюстом Контом

1) нравственность;

2) культура;

3) этикет;

4) альтруизм.

31. «Философия» с греч. означает:
а) «филиа» - истина, «софия» - любовь
б) «филиа» - любовь, «софия» - мудрость
в) «филиа» - смелость, «софия» - мудрость
г) «филиа» - божественная, «софия» - мудрость
32. Впервые термин «философия» употребил и назвал себя «философом»:
а) Сократ
б) Пифагор
в) Геродот
г) Цицерон
33. Закон воздаяния в индийской религии и религиозной философии:
а) сансара
б) жэнь
в) карма
г) ахимса
34. К древнеиндийским философским текстам относится:
а) Упанишады
б) Дао-дэ-цзин
в) Лунь-Юй
г) Книга перемен
35. У истоков эмпиризма стоит:
А) Р. Декарт;
Б) Т. Мор;
В) Ф. Бекон:
Д) Дж. Локк.
Г) Д. Бруно;
36. Кому принадлежат пять доказательств существования бога:
А) Р. Бэкону;
Б) Ф. Аквинскому
В) У. Оккаму;
Д) Пиррону
Г) А. Аврелию;
37. Теоцентризм – мировоззренческая позиция, в основе которой лежит представление о главенстве:
А) Бога;
Б) Природы;
В) Человека;
Д) Теории
Г) Космоса;

38. В средневековье философия выступает как

А) «служанка Богословия»;
Б) радостное восприятие жизни;
В) рациональная сущность человека
Г) культ знаний;
Д) человеческий рассудок;
39. Два основных направления русской философии:

1) схоластика и патристика;

2) диалектика и метафизика;

3) экзистенциализм и психоанализ;

4) славянофильство и западничество;

40. Наиболее известное произведение Зигмунда Фрейда:

1) **«Я и Оно»;**

2) «Общественный договор»;

3) «Энциклопедия философских наук»;

4) «Мысли о смерти и бессмертии»;

Рубежный контроль

№ 2Тестовое

задание

1. Философия – это
1) литературный жанр;
2) разновидность мифологии;
3) особая форма мировоззрения;
4) вспомогательная историческая дисциплина.

2. В дословном переводе с греческого языка философия есть
1) наставление предков;
2) любовь к мудрости;
3) искусство ведения хозяйства;
4) поучение детям.

3. Этот мыслитель в центр своего этико-политического учения ставил идеал «благородного мужа» (цзюнь-цзы), поступающего в согласии с «велением Неба» и моральным законом (дао), соблюдающего этикет (ли), обладающего сыновней почтительностью к родителям и старшим (сяо); сяо – основа гуманности (жэнь) и других добродетелей и наиболее эффективный метод управления страной (ибо страна – это большая семья). Взгляды этого мыслителя изложены в книге «Лунь юй» («Беседы и суждения»), составленной его учениками и последователями.
1) Сиддхартха Гаутама (Будда);
2) Лао-Цзы;
3) Анаксимандр;
4) Конфуций.

4. В ряде философских систем так называют ту их часть, в которой излагается учение о бытии
1) Онтология;
2) Антропология;
3) Аксиология;
4) Гносеология.
5. Высшего расцвета древнегреческая философия достигла в лице
1) Фалеса Милетского;
2) Цицерона;
3) Фомы Аквинского;
4) Платона и Аристотеля.
6. В период Средневековья философия развивалась преимущественно под влиянием
1) науки;
2) **религии (теологии);**
3) мифологии;
4) науки и мифологии одновременно.

7. Характерной чертой философии эпохи Возрождения является
1) рационализм;
2) **гуманизм;**
3) эмпиризм;
4) идеология марксизма.

8. Какую фразу сказал основоположник рационализма Рене Декарт?
1) опыт всему учитель;
2) А всё-таки она вертится!
3) Вместе с ходом времени меняется значение вещей;
4) Мыслю, следовательно существую.

9. Официальной философской доктриной римско-католической церкви, основанной на модернизированном учении средневекового мыслителя Фомы Аквинского является
1) антропософия;
2) сциентизм;
3) неотомизм;
4) персонализм.
10. Процесс глубоких, качественных, скачкообразных изменений в развитии каких-либо явлений природы, общества или познания называется
1) революция;
2) эволюция;
3) инволюция;
4) синергетика.
11. Раздел философии, изучающий человека, его развитие, взаимосвязь с природой, обществом и культурой называется
1) гносеология;
2) онтология
3) антропология;
4) логика.

12. Отдельно взятым представителем человеческого рода, общества или социальной группы является
1) индивид;
2) индивидуальность;
3) личность;
4) гражданин.

13. Этот учёный в рамках философии космизма разрабатывал теорию ноосферы – области биосферы, которая находится под влиянием разумной, духовной активности. Ноосфера – вершина космической эволюции, которая вначале охватывает Землю, а затем, когда человек проникнет в космос, выйдет и за её пределы. Ноосфера в понимании этого мыслителя – область взаимодействия человека и природы, не покорения природы, а совместного развития.
1) Владимир Иванович Вернадский;
2) Николай Александрович Бердяев;
3) Сергей Николаевич Булгаков;
4) Семён Людвигович Франк.

14. Раздел философии, определённым образом изучающий общество, его законы и идеалы, его зарождение, развитие и перспективы называется:
1) философская антропология;
2) социальная философия;
3) гносеология;
4) онтология.

15. Эта концепция говорит о том, что материя вечна, независима, неуничтожима и является источником всех вещей; существует и развивается по своим собственным законам. А дух в этой концепции является порождением высокоорганизованной материи
1) идеализм;
2) материализм;
3) пантеизм;
4) теософия.

16. Предметом этического знания; особым способом регуляции взаимоотношений между людьми, основанным на различении добра и зла, свободном выборе ценностных ориентиров является
1) этикет;
2) эстетика;
3) мораль;
4) право.

17. Философским исследованием природы ценностей занимается
1) философская антропология;
2) аксиология;
3) диалектика;
4) гносеология.

18. Согласно этой концепции духовное начало (Бог, дух, идея, индивидуальное сознание) первично, а материя возникает из духа и подчиняется ему
1) идеализм;
2) материализм;
3) пантеизм;
4) теософия.

19. Представителями цивилизационного подхода к изучению истории являются
1) О. Шпенглер и А. Тойнби;
2) К. Маркс и Ф.Энгельс;
3) Полибий и Августин;
4) Конфуций и Лао-Цзы.
20. Представителями формационного подхода к изучению истории являются
1) О. Шпенглер и А. Тойнби;
2) К. Маркс и Ф. Энгельс;
3) Полибий и Августин;

4) Конфуций и Лао-Цзы.

21. К законам диалектики не относится
1) Закон единства и борьбы противоположностей;
2) Закон перехода количественных изменений в качественные;
3) Закон двойного отрицания;
4) Закон рефлексивности материальной импликации.

22. Гносеологическая концепция, которая утверждает, что основу человеческого познания составляет опыт, называется
1) сенсуализм;
2) эмпиризм;
3) рационализм;
4) интуитивизм.

23. Гносеологическая концепция, которая утверждает, что основу человеческого познания составляет разум, называется
1) сенсуализм;
2) эмпиризм;
3) рационализм;
4) интуитивизм.

24. К представителям немецкой классической философии не относится
1) Георг Гегель;
2) Иммануил Кант;
3) Иоганн Готлиб Фихте;
4) Рене Декарт.

25. Отметьте имя учёного, который ввёл в философию и психологию понятие бессознательного
1) Анна Фрейд;
2) Зигмунд Фрейд;
3) Альфред Адлер;
4) Эрих Фромм.

26. Учение о законах мышления называется
1) диалектика;
2) герменевтика;
3) логика;
4) этика.

27. Этот мыслитель являлся представителем политической философии эпохи Возрождения. В своей книге «Утопия» (нигде не существующее место) он описывает несуществующее государство, где всё основано на принципах равенства и справедливости – собственность является общей, все работают одинаково и каждому принадлежит равное количество благ
1) Томас Мор;
2) Николо Макиавелли;
3) Дени Дидро;
4) Жан-Жак Руссо.

28. К представителям экзистенциализма (философия существования) не относится
1) Френсис Бэкон;
2) Сёрен Кьеркегор;
3) Мартин Хайдеггер;
4) Альбер Камю.

29. Форма мышления, в результате которого из одного или нескольких известных нам суждений получается новое суждение (вывод), в котором содержится новое знание, называется
1) понятие;
2) рассуждение;

3) умозаключение;
4) представление.
30. Отметьте среди вариантов название этического принципа, который заключается в бескорыстной заботе о благе ближнего. Этот термин был введён Огюстом Контом
1) нравственность;
2) культура;
3) этикет;
4) альтруизм.

Перечень вопросов к дифференированному зачету

1. Философия, ее предмет и структура.
2. Древнегреческая философия.
3. Материя. Формы существования материи.
4. Немецкая классическая философия.
5. Философия XX века.
6. Русская философия. Ее особенность.
7. Философия Нового Времени.
8. Древнеиндийская философия.
9. Философия Средневековья.
10. Западники и славянофилы о путях развития России.
11. Бытие и субстанция.
12. Древнекитайская философия.
13. Субстанция, ее категории.
14. Материя и ее свойства.
15. Монизм. Дуализм. Плюрализм.
16. Человек как проблема философии.
17. Биосоциальное в человеке.
18. Природа и сущность человека.
19. Назовите основные этапы и особенности развития Древнегреческой философии.
20. Человечество перед лицом глобальных проблем.
21. Пути решения глобальных проблем.
22. Общество, как социокультурная система.
23. Сходство человека с другими живыми существами и отличие от них.
24. Человек и Космос.
25. Понятие цивилизации
26. Образы совершенного человека в истории философии.
27. Современная научная картина мира.
28. Истина и ее критерии. Понятие относительности истины.
29. Истина и заблуждение.
30. Наука и научное познание.
31. Структура философии.
32. Психоанализ З.Фрейда
33. Бытие и формы бытия
34. Философия Н.А. Бердяева.
35. Основной вопрос философии.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОГСЭ.02 История

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1.Общие положения

Оценочные средства (ОС) предназначен для контроля и оценки образовательныхдостижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОГСЭ.2 История

ОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

Результатом освоения учебной дисциплины ОГСЭ.2 История являются умения и знания.

Формой аттестации ОГСЭ.2 История является деферренцированный зачет в первом семестре. Итогом дифференцированного зачета является оценка по пятибалльной системе.

1. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

1.1. В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.

ОК 06	описывать значимость своей *профессии (специальности);* применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 09	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности

1.2.Планируемы личностные результаты освоения дисциплины:

Код личностных результатов реализации программы воспитания	**Личностные результаты реализации программы воспитания** *(дескрипторы)*
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы:честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 19	Активно применяющий полученные знания на практике
ЛР 21	Проявление терпимости и уважения к обычаям и традициям народов России и других государств, способности к межнациональному и межконфессиональному согласию
ЛР 27	Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается

2. Оценка освоения учебной дисциплины

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умения: - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - реализовать составленный план; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощьюнаставника; - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; структурироватьполучаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска; - определять актуальностьнормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современнуюнаучную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлятьтолерантность в рабочем коллективе; - описывать значимость своей профессии (специальности); применять стандарты антикоррупционного поведения;	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного	Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, контрольных работ и других видов текущего контроля. Итоговая аттестация-дифференцированный зачет

- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение; понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующиепрофессиональные темы. Знания: - актуальный профессиональный и социальныйконтекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональнойдеятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации; - содержание актуальной нормативно-правовойдокументации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности; - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений;	материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	

- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения; - сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения; - современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов - профессиональной направленности.		

Входной контроль

Вариант 1 Тестовое задание

Выберите один ответ из предложенных

1.Выпуск продукции тяжёлой промышленности в России на рубеже XIX – XX вв. увеличился:
а) в 2.3 раза;
б) в 3.2 раза;
в) в 6 раз.
2.Темпы промышленного роста в России в начале XX века были:
а) высокими, но уступали странам Европы;
б) самыми высокими в мире;
в) высокими, но уступали США.
3.В 1895 – 1899 гг. сеть железных дорог в России увеличивалась:
а) более чем на 3000 км в год;
б) более чем на 2000 км в год;
в) примерно на 1000 км в год.
4.По уровню социально-экономического развития Россия являлась:
а) среднеразвитой аграрной страной;
б) среднеразвитой индустриальной страной;
в) среднеразвитой аграрно-индустриальной страной.
5.В начале XX века в России существовало:
а) около 30 крупнейших казённых городов;
б) около 100 крупнейших казённых городов;
в) около 10 крупнейших казённых городов.
6.Государству в начале XX века принадлежало:
а) около половины всех железных дорог страны;
б) 3/5 всех железных дорог страны;
в) 2/3 всех железных дорог страны.
7.Денежная реформа С. Ю. Витте была проведена:
а) в 1897 г.;
б) в 1887 г. ;
в) в 1899 г.
8.В начале XX века инвестиции в российскую экономику составляли:
а) более 50% капиталовложений;
б) почти 40% всех капиталовложений;
в) около 20% всех капиталовложений.
9.Основной формой монополий в России в начале XX века стали:
а) синдикаты;
б) картели;
в) тресты.
10.К началу XX века на долю России приходилось:
а) 20% мирового сбора ржи;
б) 25% мирового сбора ржи;
в) 0% мирового сбора ржи.
11. Первая мировая война началась:
а) в 1916г.;
б) в 1915г.;
в) в 1914г;
г) в 1913г.

12. Впервые химическое оружие было применено в битве под:
а) Верденом;
б) Ипром;
в) Марной;
г) Парижем.
13. Немецкий генеральный план ведения Первой мировой войны был разработан:
а) О. Бисмарком;
б) А. Шлиффеном;
в) Ф. Фердинандом;
г) Ф. Шехтелем.
14. Укажите лишнее в приведенном предложении. В 1915г. на стороне Тройственногосоюза воевали:
а) Австро-Венгрия;
б) Болгария;
в) Германия;
г) Италия.
15. Версальский мирный договор был подписан в:
а) 1918г.;
б) 1919г.;
в) 1920г.;
г) 1921г.
16. Какое событие произошло раньше:
а) план Юнга;
б) план Дауэса;
в) план «Барбаросса»;
г) план «Ост».
17. Рапалльский договор был подписан между странами:
а) Россией и Германией;
б) Россией и Францией;
в) Россией и Турцией;
г) Россией и Англией.
18.Первая мировая война закончилась:
а) в 1919г.;
б) в 1918г.;
в) в 1917г.;
г) 1916г.
19. Поводом к началу Первой мировой войны послужило:
а) затопление американского пассажирского судна «Лузитания»;
б) всеобщая мобилизация в России;
в) убийство эрцгерцога Франца Фердинанда;
г) забастовочное движение в Германии.
20. Впервые танки были применены:
а) австро-венгерской армией;
б) русской армией;
в) англо-французской армией;
г) немецкой армией.
21. Укажите лишнее в приведенном предложении. В 1916г. произошли такие крупныевоенные операции:
а) битва под Верденом;
б) Галицкая битва;
в) Ютландское морское сражение;
г) Брусиловский прорыв.

22. Когда началась забастовка на Путиловском заводе в Петрограде:
а) в 1917 году;
б) в 1915 году;
в) в 1916 году.
23. Кто возглавил Временное правительство в марте 1917 года:
а) А. Ф. Керенский;
б) Г. Е. Львов;
в) П. Н. Милюков.
24. Куда были сосланы Николай II и его семья в августе 1917 года:
а) в Тобольск;
б) в Могилев;
в) в Екатеринбург.
25. Кто оказался у власти после падения монархии:
а) либералы;
б) умеренные социалисты;
в) либералы и умеренные социалисты.
26. Главными целями Временного правительства были:
а) демократизация страны и решение национального вопроса;
б) решение аграрного вопроса;
в) демократизация страны и ведение войны до победного конца.
27. В. И. Ленин в своих «Апрельских тезисах» в 1917 года утверждал, что:
а) политика Временного правительства не соответствует ожиданиям народа
б) политика Временного правительства даст стране мир, а крестьянам – землю;
в) политика Временного правительства может решить наиболее острые проблемы страны.
28. Когда открылся I Всероссийский съезд Советов рабочих и солдатских депутатов:
а) в 1905 году;
б) в 1909 году;
в) 1917 году.
29. В 1917 году на нужды фронта уходило:
а) 50 % государственных расходов;
б) 80 % государственных расходов;
в) 90 % государственных расходов.
30. 12 октября 1917 года был создан Военно-революционный комитет, фактическимруководителем которого был:
а)Л. Б. Каменев;
б) Г. Е. Зиновьев;
в) Л. Д. Троцкий.
31. Когда, по старому стилю, произошёл штурм Зимнего дворца и арест членов Временного правительства:
а) в октябре 1917 года;
б) в феврале 1917 года;
в) в ноябре 1917 года.
32. II съезд Советов принял Декрет…а) об отмене частной собственности на средства производства;
б) о выходе России из войны;
в) о созыве Учредительного собрания.
33. Аннексия – это:
а) насильственное присоединение всей или части территории другого государства;
б) платежи, налагаемые на побеждённое государство в пользу победителя;
в) насильственное переселение граждан из одной части страны в другую.

34. первый Декрет II съезда Советов провозглашал переход власти:
а) к Советам рабочих, солдатских и крестьянских депутатов;
б) к Учредительному собранию.
в) к Комитету общественной безопасности.
35. Работа Учредительного собрания осуществлялась:
а) в 1917 году;
б) в 1918 году;
в) в 1919 году.
36. председателем ВЦИК в январе 1918 года был:
а) В. И. Ленин;
б) Я. М. Свердлов;
в) Л. Д. Троцкий.
37. Подписание мирного договора между РСФСР и державами австро-германского блока произошло:
а) в Могилеве;
б) в Гомеле;
в) в Брест-Литовске.
38. первая Конституция РСФСР была принята:
а) в 1917 году;
б) в 1918 году;
в) в 1919 году.
39. Сепаратный мир – это мир, заключённый:
а) между противником и одним из государств, входящих в воюющую с ним коалицию, без ведома и согласия остальных участников коалиции;
б) между враждующими сторонами, на условиях, включающих аннексию и контрибуцию;
в) между враждующими сторонами на условиях, включающих в себя полный раздел территории проигравшего государства между победителями.
40. Высшим органом власти в РСФСР признавался:
а) Совет народных комиссаров;
б) съезд Советов;
в) Всероссийская чрезвычайная комиссия.
41. Большевики не рискнули отменить ранее назначенные выборы в Учредительноесобрание, так как:
а) идея созыва Учредительного собрания была очень популярна в народе;
б) выборы должны были дать большевикам наибольшее число мест в Учредительном собрании;
в) благодаря выборам в Учредительное собрание прошла бы лишь незначительная часть партий, многие противники большевиков, не попав в его состав, потеряли бы влияние.

Вариант 2

Выберите правильный вариант ответа.
1. Первое правительство Народного фронта во Франции возглавил:
а) Э. Даладье;
б) М. Торез;
в) Л. Блюм;
г) Ф. Тьер.
2. Мировой экономический кризис произошел в период:
а) 1929-1933гг.;

б) 1927 – 1932гг.;
в) 1929-1935гг.;
г) 1931-1935гг.

3. В Великобритании всеобщая стачка состоялась в:
а) 1929г.;
б) 1931г.;
в) 1933г.;
г) 1935г.

4. Укажите лишнее из предложенного перечня:
а) М. Торез;
б) Р. Пуанкаре;
в) Л. Блюм;
г) Э. Даладье.

5. Периодом гражданской войны в Испании является:
а) 1933-1937гг.;
б) 1936-1939гг.;
в) 1937-1941гг;
г) 1934-1938гг.

6. Укажите событие, произошедшее позже:
а) поход на Рим;
б) создание оси «Берлин - Рим-Токио»;
в) приход к власти фашистов в Германии;
г) приход к власти фашистов в Италии.

7. Веймарская республика просуществовала:
а) с 1919 по 1929гг.;
б) с 1918-1927гг.;
в) с 1920-1928гг.;
г) с 1921-1932гг.

8. Началом революции в Венгрии считается :
а) ноябрь 1917г.;
б) ноябрь 1918г.;
в) ноябрь 1919г.;
г) ноябрь 1920г.

9. Начальником Польского государства стал:
а) М. Хорти;
б) Ю. Пилсудский;
в) И. Дашинский;
г) И. Вышенский.

10. Декларация об объединении Сербии и южнославянских земель Австро-Венгрии внезависимое государство получила название:
а) Сербская;
б) Корфская;
в) Белградская;
г) Хорватская.

11. Демократическое движение в 1919г. в Китае получило название:
а) «Движение 5 марта»;
б) «Движение 10 января»;
в) «Движение 4 мая»;
г) «Движение 15 июня».

12. «Отцом турок» называли:
а) Реза-хана;
б) Мустафу Кемаля;
в) М. Ганди;
г) Абдул-Хамида.

13. Палестина являлась подмандатной территорией:
а) Великобритании ;
б) США;
в) Франции;
г) России.
14.«Антикоминтерновский пакт» между Германией и Японией был заключен :
а) в 1936г.,
б) 1937г.,
в) в 1938г.;
г) в 1939г.
15. Пакт о ненападении между Германией и СССР со стороны СССР подписал :
а) Л. Каганович;
б) В. Молотов;
в) М. Калинин;
г) И. Сталин.
16. Германия вышла из Лиги Наций:
а) в октябре 1933г.;
б) в ноябре 1933г.;
в) в сентябре 1933г.,
г) в январе 1934г.
17. Укажите лишнее из предложенного перечня:
а) Мюнхенская конференция;
б) англо-франко-советские переговоры ;
в) «аншлюс» Австрии;
г) разделение Чехословакии.
18. Укажите лауреатов Нобелевской премии в области литературы:
а) И. Бунин;
б) Н. Семенов;
в) А. Абрикосов;
г) И. Павлов.
19. Укажите среди понятий лишнее:
а) кубизм;
б) модернизм;
в) классицизм;
г) сюрреализм.
а) ноябрь 1920г.- февраль 1921г.;
б) ноябрь 1921г.- февраль 1922г.;
в) ноябрь 1922г.- февраль 1923г.;
г) ноябрь 1923г.- февраль 1924г.
21. Какое событие произошло позже :
а) принятие пакта Бриана-Келлога;
б) Рурский вооруженный конфликт;
в) Рапалльский договор;
г) Сен-Жерменский договор.
22. США стали членом Лиги Наций в.:
а) 1919г;
б) 1920г.;
в) 1921г.;
г) 1922г.
23. Главой первого лейбористского правительства в Великобритании был:
а) У. Черчилль;
б) Н. Чемберлен;
в) Р. Макдональд;
г) Г. Пальместорн.

24. Периодом экономической стабилизации является:
а) 1922-1927гг.;
б) 1923 – 1928гг.;
в) 1924-1929гг.;
г) 1925-1930гг.
25. Французские фашисты попытались захватить власть в:
а) 1934г. ;
б) 1933г.;
в) 1935г.;
г) 1936г.
26. Укажите лишнее из предложенного перечня:
а) закон «О восстановлении промышленности» (НИРА);
б) «кодексы честной конкуренции»;
в) «сухой закон»;
г) «Билль о помощи фермерам».
27. Периодом Веймарской республики в Германии является:
а) 1918-1920гг.,
б) 1919-1933гг.,
в) 1921-1939гг.;
г) 1920-1923гг.
28. Укажите событие, произошедшее раньше:
а) приход к власти фашистов в Германии;
б) приход к власти фашистов в Италии;
в) поход на Рим;
г) создание оси «Берлин - Рим-Токио».
29. В Испании фашистам противостоял:
а) Народный фронт;
б) Демократический фронт;
в) Освободительный фронт;
г) Военный фронт.
30. Государство Чехословакия образовалось:
а) в ноябре 1917г.,
б) в ноябре 1918г.,
в) в ноябре1919г.;
г) в ноябре 1920г.
31. Диктатором Румынии в 1940г. стал:
а) Кароль II;
б) И. Антонеску;
в) Т. Татареску;
г) В. Чаушеску.
32. В Болгарии социально-экономические реформы в 1919-1923гг. были проведеныправительством:
а) А. Цанкова;
б) И. Вышкова;
в) А. Стамболийского;
г) Е. Станкова.
33. Турция была провозглашена республикой :
а) 1921г.,
б) 1922г.,
в) 1923г.;
г) 1924г.
34. «Великой душой» называли:
а) М. Кемаля,
б) М. Ганди;

в) Чан Кайши;
г) О. Хайяма.
35. Афганистан получил независимость после подписания договора с Англией в
а) 1919г. ;
б) 1920г.,
в) 1921г.,
г) 1922г.

36. Ось «Берлин-Рим» была создана:
а) в 1934г.,
б) 1935г.,
в) в 1936г.;
г) 1937г.
37.Пакт о ненападении между Германией и СССР со стороны Германии подписал :
а) К. Шушниг;
б) И. Риббентроп;
в) Г. Геббельс;
г) З. Геринг.
38. Италия напала на Эфиопию в :
а) 1933г.;
б) 1934г.,
в) 1935г.,
г) 1936г.
39. Укажите лишнее из предложенного перечня:
а) А. Гитлер;
б) Э. Даладье;
в) Н. Чемберлен;
г) Б. Муссолини.
40. Укажите лауреатов Нобелевской премии в области биологии:
а) И. Павлов;
б) Б. Пастернак;
в) П. Черенков;
г) М. Шолохов.
41. Укажите среди понятий лишнее:
а) абстракционизм;
б) символизм;
в) романтизм;
г) дадаизм.
42. В период НЭПа были осуществлены следующие меры:
а) введение продразверстки;
б) денационализация промышленности;
в) введение продналога;
г) сплошная национализация промышленных предприятий.
43. В годы НЭПа частный капитал преобладал в:
а) тяжелой промышленности;
б) легкой промышленности;
в) торговле;
г) сельском хозяйстве.
44. Созданные в годы НЭПа государственные промышленные предприятия, функционировавшие на принципах хозрасчета и самоокупаемости, назывались:
а) кооперативами;
б) синдикатами;
в) трестами;
г) концернами.

45. Значительные темпы экономического роста страны в период НЭПа объяснялись:
а) широким привлечением иностранного капитала;
б) успехами частнокапиталистического сектора;
в) использованием дореволюционного промышленного и сельскохозяйственного капитала;
г) повышением налоговых платежей.
46. В период НЭПа в деревне обозначился рост хозяйств:
а) кулаческих;
б) середняцких;
в) бедняцких.
47. События весны 1921 года были оценены В.И. Лениным как «самый большой внутренний политический кризис советской власти», так как:
а) против политики ЦК выступило большинство низовых партийных организаций;
б) была создана крупная эсеро-меньшевистская партия;
в) против политики большевиков выступили крестьяне, питерские рабочие и моряки Кронштадта.
48. Идею проведения индустриализации за счет эксплуатации «внутренней колонии» -крестьянства в 20-е годы выдвинул:
а) Н.И Бухарин;
б) Е.А. Преображенский;
в) И.В. Сталин.
49. Всю Нобелевскую премию в 1921 году в фонд помощи голодающим Поволжья передал:
а) И.А. Бунин;
б) М. Горький;
в) А. Франс.
50. Свои знаменитые слова «Обогащайтесь, развивайте свое хозяйство и не беспокойте,что вас прижмут» - Н.И. Бухарин адресовал:
а) крестьянству в целом;
б) кулакам;
в) нэпманам.

Ключ к тесту вариант 1
1- а, 2 -б, 3 -а , 4- в, 5 -а
6 -в, 7 -а, 8 -б,9- а, 10- в
11- в, 12- б, 13- б, 14 -г, 15 -б
16- б, 17 -а, 18 -б, 19 -в, 20- в
21- б, 22 -а, 23- б, 24- а, 25-в
26 -в, 27 -а, 28- в, 29 -б, 30- в
31- а, 32 -б, 33 -а, 34 -а ,35 -б
36-б, 37- в, 38- б, 39 -а, 40- б
41-а

Ключ к тесту вариант 2
1-в, 2-а, 3-б,4-а, 5-б
6-б, 7-б, 8-б, 9-б, 10-в
11-в, 12-б, 13-а, 14-а, 15-б
16-а, 17-б, 18-а, 19-в, 20-б
21-а, 22-б, 23-в, 24-б, 25-а
26-в, 27-б, 28-б, 29-а, 30-б
31-б, 32-в, 33-в, 34-а, 35-б
36-в, 37-б, 38-б, 39-б, 40-а
41-в, 42- бв, 43-в, 44-в, 45-в
46-б, 47-в, 48-б, 49-в, 50-а

Тестовое задание

Выберите один ответ из предложенных

Вопрос1

"Главная цель наших реформ - проведение такой политики, чтобы социализм не утратил своёчеловеческое лицо". Назовите фамилию политика, автора этих строк.

Изображение:

*Запишите ответ:*_____

Вопрос2

Именно такое название носила марксистская организация, поддерживаемая СССР в Анголе.

Изображение:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) ФНЛА
2) МПЛА
3) СФНО
4) ФРЕЛИМО
5) РЕНАМО

Вопрос3

В каком городе происходило изображённое на фотографии

:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) Стокгольм
2) Осло
3) Вашингтон
4) Москва
5) Хельсинки

Вопрос4

Назовите основные принципы Хельсинкского акта.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) Суверенное равенство
2) Мирное урегулирование споров
3) Равноправие народов
4) Безвозмездная помощь государств друг другу
5) Нерушимость границ

Вопрос5

Эти два государства, объединившиеся в 1990 году, признали друг друга только в 1972 году.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) ФРГ и ГДР
2) КНДР и КНР
3) СФРЮ и НРА
4) ЧССР и УССР

Вопрос6
Соотнесите событие и дату.
Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:
1) 1989
2) 1969
3) 1980
4) 1968
5) 1974
__Столкновение в районе острова Даманский
__Вывод войск СССР из Афганистана
__"Пражская весна"
__Начало забастовок в Польше, приведших к появлению "Солидарности"
__Свержение монархии в Эфиопии
Вопрос7
Верно ли что, визит Брежнева в США был первым официальным визитом главы СССР в СоединённыеШтаты?
Выберите один из 2 вариантов ответа:
1) да
2) нет
Вопрос8
Какие советско-американские договоры были подписаны в ходе визита Рейгана в Москву?
Выберите несколько из 5 вариантов ответа:
1) Об ограничении стратегических наступательных вооружений
2) Об основах взаимоотношений двух стран
3) Об ограничении систем противоракетной обороны
4) О всеобщем разоружение сторон
5) О предотвращении ядерной войны
Вопрос9
Восстановите логику исторического процесса.
Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:
__Невозможность победы в потенциальном конфликте
__Поддержка переговоров о разрядке со стороны СССР
__Согласие Запада на переговоры о разрядке
__Достижение паритета в сфере вооружений между СССР и США
Вопрос10
Какие из представленных государств полностью отмежевались от СССР в 1980-х гг.?
Выберите несколько из 5 вариантов ответа:
1) ПНР
2) КНР
3) НСРА
4) СФРЮ
5) ЧССР
Вопрос11
Напишите фамилию министра иностранных дел, которого сменил Шеварднадзе.

*Запишите ответ:*_____
Вопрос12
Такое название получили события, приведшие к смене режимов в странах Восточной Европы.
Выберите один из 5 вариантов ответа:
1) Революции роз
2) Народные революции
3) Бархатные революции
4) Антисоциалистические революции

5) Революции сверху

Вопрос13

С лидером этого государства Горбачёв провёл встречу в 1989 году.

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) КНДР
2) КНР
3) МНР
4) СФРЮ
5) СРВ

Вопрос14

Эти организации соцблока прекратили существование в 1991 году.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) ОВД
2) СЭВ
3) КПСС
4) КГБ
5) ОДКБ

Вопрос15

Договор РСМД был выполнен к этому году

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) 1991
2) 1990
3) 1997
4) 2001
5) 1985

Вопрос16

Верно ли что, во многих источниках Мальтийская встреча Горбачёва и Буша связывается с окончанием
«холодной войны»?

Выберите один из 2 вариантов ответа:

1) да
2) нет

Вопрос17

Назовите основные направления внешней политики СССР.

Выберите несколько из 6 вариантов ответа:

1) Нормализация отношений Восток - Запад через разоружение
2) Военная помощь союзным режимам
3) Разблокирование региональных конфликтов
4) Установление экономических и политических отношений без предпочтения странам соцлагеря
5) Поддержка инициатив НАТО
6) Конфронтация с КНР

Вопрос18

Соотнесите событие и дату.

Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:

1) 1987
2) 1986
3) 1991
4) 1989
5) 1990

__Встреча М. С. Горбачёва и и Р.
Рейганав Рейкьявике
__Мальтийский саммит
__Договор РСМД
__Мадридская конференция

__Смена руководства в Монголии

Вопрос19

Восстановите хронологию событий.

Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:

__Распад СССР

__Предложение стран Варшавского договора о роспуске ОВД и НАТО

__Вывод советского воинского контингента из Афганистана

__Объединение Германии

Вопрос20

Какими были отрицательные итоги «нового политического мышления»?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) Развал биполярной системы международных отношений
2) Снижение обороноспособности и авторитета СССР (России)
3) Потеря СССР (Россией) союзников в Восточной Европе и «третьем мире»
4) Ослабление международной напряжённости
5) Прекращение гонки вооружений

Вопрос21

Какой праздник был официально введен при К. У. Черненко?

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) День защиты детей
2) День независимости детей
3) День Победы
4) День независимости
5) День знаний

Вопрос22

Укажите истинность или ложность утверждений о конституционной реформе.

Укажите истинность или ложность вариантов ответа:

__Пребывать в должности депутата можно неограниченное количество лет.

__Учрежден новый орган власти - Съезд народных депутатов СССР

__Выборы стали проводиться на альтернативной основе.

__Верховный Совет был преобразован в Государственную Думу.

__Закон «Об изменениях и дополнениях Конституции СССР» был принят в 1988 году.

Вопрос23

В каком году М. С. Горбачев стал первым президентом СССР?

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) 1989
2) 1991
3) 1988
4) 1990
5) 1986

Вопрос24

Напишите фамилию человека, изображенного на фото.

*Запишите ответ:*_____

Вопрос25

Как называлась демократизация общественной жизни в СССР?

Составьте слово из букв:

ЬНАГСЛТОС -> _____

Вопрос26

Расположите Генеральных секретарей ЦК КПСС в порядке их вступления в должность, начиная ссамого раннего.

Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:

__М. С. Горбачев

__Л. И. Брежнев

__К. У. Черненко
__Ю. В. Андропов

Вопрос27

Как назывался курс на модернизацию советской системы путем реформирования хозяйственных,политических, социальных, идеологических структур?
Запишите ответ:

_____

Вопрос28

Кто возглавил первую оппозиционную партию в СССР?
Выберите несколько из 5 вариантов ответа:
1) Евгения Дебрянская
2) Борис Ельцин
3) Владимир Жириновский
4) Иван Полозков
5) Валерия Новодворская

Вопрос29

Укажите истинность или ложность утверждений о действиях Ю. В. Андропова на посту Генсека ЦККПСС.
Укажите истинность или ложность вариантов ответа:
__Андропов поощрял развитие спекуляции в СССР.
__Чтобы выявить прогульщиков работы проводились милицейские рейды в крупных магазинах.
__При Андропове сменились 18 министров.
__Андропов стремился к созданию интенсивного пути развития экономики.
__При Андропове поощрялись злоупотребления властью.

Вопрос 30

В каком году М. С. Горбачев занял пост Генерального секретаря ЦК КПСС?
Выберите один из 5 вариантов ответа:
1) 1987
2) 1988
3) 1986
4) 1985
5) 1984

Вопрос31

Напишите дату (число, месяц, год) начала путча.
Запишите ответ:

_____

Вопрос32

Представители каких государств подписали Беловежские соглашения?
Выберите несколько из 5 вариантов ответа:
1) Казахстан
2) Беларусь
3) Россия
4) Армения
5) Украина

Вопрос33

Кто стал президентом РСФСР?
Составьте слово из букв:
НЬЦИЕЛ -> _____

Вопрос34

Как расшифровывается аббревиатура СНГ?
Запишите ответ:

_____

Вопрос35

Какое название получил конфликт республиканских и союзного законодательства, в ходе которого былобъявлен приоритет республиканских законов
Запишите ответ:

Вопрос 36
На какой месяц было назначено подписание договора о создании ССГ?
Выберите один из 5 вариантов ответа:
1) апрель
2) сентябрь
3) декабрь
4) май
5) август

Вопрос 37
Расположите события в хронологическом порядке, начиная с самого раннего.
Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:
__Проведение Всесоюзного референдума
__Принятие Декларации о государственном суверенитете РСФСР
__Провозглашение выхода Литовской ССР из состава СССР
__Объявление о выходе из СССР Латвии и Эстонии

Вопрос 38
Укажите истинность или ложность утверждений о межнациональных отношениях в СССР.
Укажите истинность или ложность вариантов ответа:
__Конфликт в Казахстане был решен мирным путем.
__Насильственная политика русификации стала причиной протестов в Казахстане.
__Представители Нагорного Карабаха требовали включения его в состав Армении.
__В феврале 1988 года в Баку начались погромы и убийства армян.
__В Грузии не проходили митинги и акции протеста.

Вопрос 39
Кто изображен на фотографии?
Изображение:

Выберите один из 5 вариантов ответа:
1) Борис Ельцин
2) Дмитрий Язов
3) Михаил Горбачев
4) Геннадий Янаев
5) Владимир Жириновский

Вопрос40
Когда были подписаны Беловежские соглашения?
Выберите один из 5 вариантов ответа:
1) 8 декабря 1990 года
2) 21 декабря 1991 года
3) 31 декабря 1990 года
4) 8 декабря 1991 года
5) 21 декабря 1990 года

Ответы:
1) (4 б.) Верный ответ: "Дубчек".
2) (3 б.) Верные ответы: 2;
3) (3 б.) Верные ответы: 5;
4) (4 б.) Верные ответы: 1; 2; 3; 5;
5) (4 б.) Верные ответы: 1;
6) (5 б.) Верные ответы: 2; 1; 4; 3; 5;
7) (3 б.) Верные ответы: 2;
8) (4 б.) Верные ответы: 1; 2; 3;
9) (5 б.) Верные ответы: 2; 4; 3; 1;
10) (5 б.) Верные ответы: 2; 3; 4;
11) (4 б.) Верный ответ: "Громыко".
12) (3 б.) Верные ответы: 3;

13) (3 б.) Верные ответы: 2;
14) (4 б.) Верные ответы: 1; 2;
15) (4 б.) Верные ответы: 1;
16) (3 б.) Верные ответы: 1;
17) (4 б.) Верные ответы: 1; 3; 4;
18) (5 б.) Верные ответы: 2; 4; 1; 3; 5;
19) (5 б.) Верные ответы: 4; 1; 2; 3;
20) (5 б.) Верные ответы: 1; 2; 3;
21) (3 б.) Верные ответы: 5;
22) (4 б.) Верные ответы: Нет; Да; Да; Нет; Да;
23) (4 б.) Верные ответы: 4;
24) (5 б.) Верный ответ: "Андропов".
25) (5 б.) Верные ответы: "ГЛАСНОСТЬ".
26) (5 б.) Верные ответы: 4; 1; 3; 2;
27) (4 б.) Верный ответ: "перестройка".
28) (4 б.) Верные ответы: 1; 5;
29) (4 б.) Верные ответы: Нет; Да; Да; Да; Нет;
30) (3 б.) Верные ответы: 4;
31) (4 б.) Верный ответ: "19 августа 1991 года".
32) (4 б.) Верные ответы: 2; 3; 5;
33) (3 б.) Верные ответы: "ЕЛЬЦИН".
34) (5 б.) Верный ответ: "содружество независимых государств".
35) (5 б.) Верный ответ: "парад суверенитетов".
36) (3 б.) Верные ответы: 5;
37) (5 б.) Верные ответы: 4; 3; 1; 2;
38) (4 б.) Верные ответы: Нет; Да; Да; Да; Нет;
39) (4 б.) Верные ответы: 4;
40) (3 б.) Верные ответы: 4;

Тестовое задание

Выберите один ответ из предложенных

Вопрос 1

Как зовут изображенную на фото исполнительницу?

Изображение:

*Запишите ответ:*_____

Вопрос 2

Под каким псевдонимом известен писатель Григорий Чхартишвили?

Составьте слово из букв:

ИНУОБ АСИКРН -> _____

Вопрос 3

Кто из перечисленных людей являются артистами балета?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) Николай Цискаридзе
2) Дмитрий Хворостовский
3) Андрис Лиепа
4) Ольга Бородина
5) Владимир Спиваков

Вопрос 4

Как назывался первый в России мюзикл?

*Запишите ответ:*_____

Вопрос 5

Соотнесите писателя и его произведение.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1) "Четвертый Рим"
2) "Пшада"
3) "Новый сладостный стиль"
4) "Чапаев и пустота"

___Виктор Пелевин
___Фазиль Искандер
___Василий Аксёнов
___Вячеслав Пьецух

Вопрос 6

Укажите истинность или ложность утверждений об условиях развития культуры России.

Укажите истинность или ложность вариантов ответа:

___Снизился культурный уровень населения.
___Улучшилось материальное положение работников культуры.
___Были открыты культурные границы с Западом.
___Увеличились государственные затраты на сферу культуры.
___Была снята строгая цензура.

Вопрос 7

Какой российский фильм получил премию "Оскар"?

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) "Страна глухих"
2) "Кавказский пленник"
3) "Мусульманин"
4) "Такси-блюз"
5) "Утомленные солнцем"

Вопрос 8

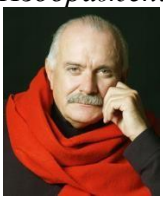
Как называется кинофестиваль, который с 1991 года проходит в Сочи?

*Запишите ответ:*_____

Вопрос 9

Кто изображен на фото?

Изображение:



Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) Павел Лунгин
2) Сергей Бодров-старший
3) Владимир Хотиненко
4) Валерий Тодоровский
5) Никита Михалков

Вопрос 10

Соотнесите режиссера и кинофильм.

Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:

1) "Мусульманин"
2) "Страна глухих"
3) "Такси-блюз"
4) "Брат"
5) "Кавказский пленник"

___Валерий Тодоровский
___Владимир Хотиненко
___Павел Лунгин
___Алексей Балабанов
___Сергей Бодров-старший

Вопрос11

Напишите аббревиатуру названия политического союза, в состав которого вошли Азербайджан, Молдавия, Грузия, Украина и Узбекистан.

*Запишите ответ:*_____

Вопрос12

Именно это событие привело к резкому охлаждению отношений Россия - Запад.

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) Вступление России в АТЭС
2) Договор "О дружбе с Китаем"
3) Вступление России в "Большую семёрку"
4) Балканский кризис
5) Участие России в программе "Партнёрство во имя мира"

Вопрос13

С лидером какого государства Борис Ельцин подписывает договор?

Изображение:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) Китай
2) США
3) Беларусь
4) Армения
5) Польша

Вопрос14

Эти государства вошли в Таможенный союз в 1995 году.

Выберите несколько из 6 вариантов ответа:

1) Молдавия
2) Беларусь
3) Россия
4) Украина
5) Казахстан
6) Грузия

Вопрос15

В этом году был подписан договор ОДКБ.

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) 1991
2) 1996
3) 1992
4) 1993
5) 1994

Вопрос 16

Верно ли что, Андрей Владимирович Козырев получил прозвище "Мистер Нет"?

Выберите один из 2 вариантов ответа:

1) да
2) нет

Вопрос 17

Назовите государства (выберите из списка), входившие в "Большую семёрку", до принятия в неё России.

Выберите несколько из 6 вариантов ответа:
1) Германия
2) Бразилия
3) Китай
4) Франция
5) США
6) ЮАР

Вопрос 18

Соотнесите отечественного политического деятеля и его слова, заслуги, характеристику.
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:
1) "Выпячивание восточного направления нашей политики... превращает евразийство в азиатчину"
2) "Мистер Нет"
3) "С НАТО-агрессором нам не по дороге"
4) "Разворот над Атлантикой"
___Ельцин
___Примаков
___Козырев
___Громыко

Вопрос19

Восстановите хронологию событий.
Укажите порядок следования всех 5 вариантов ответа:
___"Разворот над Атлантикой"
___Подписание СНВ-2
___Кэмп-Дэвидская декларация
___Беловежские соглашения
___Вступление России в АТЭС

Вопрос20

Такими были основные итоги внешней политики России в 1990-е годы.
Выберите несколько из 5 вариантов ответа:
1) Снижение уровня военного противостояния с Западом
2) Включение России в деятельность важных международных организаций
3) Повсеместное признание международного авторитета России
4) Преодоление страной изолированности
5) Резкое ухудшение отношений со странами Востока

Вопрос21

В каком году милиция была переименована в полицию?
Выберите один из 5 вариантов ответа:
1) 2003
2) 2009
3) 2011
4) 2007
5) 2005

Вопрос22

Отношения с каким государством привели Россию к военному конфликту и серии терактов?
Выберите один из 5 вариантов ответа:
1) Армения
2) Грузия
3) Азербайджан
4) Афганистан
5) Чечня

Вопрос23

Как называется российский инновационный центр?
Составьте слово из букв:

КВООООКЛС -> _____

Вопрос24

Как называлась партия, занимавшая ведущие позиции в России и созданная в 2001 году?

Запишите ответ: _____

Вопрос25

В каких годах Владимир Путин побеждал на президентских выборах?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) 2000
2) 2008
3) 2002
4) 2012
5) 2004

Вопрос26

В каком месяце началась война с Грузией?

Запишите ответ: _____

Вопрос27

Укажите истинность или ложность утверждений о реформе управления.

Укажите истинность или ложность вариантов ответа:

___Отменены губернаторские выборы.
___Президент не имел права отзывать губернаторов с должности.
___Численность парий не имела минимальных или максимальных ограничений.
___Были укрупнены министерства.
___Выборы в Думу проходили по партийным спискам.

Вопрос28

Укажите правильный порядок расположения полос на российском флаге, начиная с верхней.

Укажите порядок следования всех 3 вариантов ответа:

___Белая
___Синяя
___Красная

Вопрос29

В каком году Борис Ельцин сообщил о своей отставке?

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) 1999
2) 1998
3) 2002
4) 2001
5) 2000

Вопрос30

В каких городах России произошли теракты в сентябре 1999 года?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) Буйнакск
2) Волгодонск
3) Орел
4) Москва
5) Калуга

Вопрос31

Напишите только числом, сколько процентов от ВВП составлял госдолг России в 2008 году.

Запишите ответ: _____

Вопрос32

На что было нельзя потратить "материнский капитал"?

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) Оплата образования ребёнка

2) Улучшение жилищных условий
3) Пенсионные накопления матери
4) Здравоохранение
5) Открытие собственного дела

Вопрос33

Такой процент россиян находился за чертой бедности в 2000 году.

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) 42 %
2) 34 %
3) 29 %
4) 13 %
5) 9 %

Вопрос34

Какими были последствия экономических неурядиц 1990-х годов?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) Социальная напряжённость
2) Увеличение коррупции
3) Выход из РФ отдельных субъектов
4) Уничтожение ВПК России
5) Рост преступности

Вопрос35

Верно ли что, золотовалютные резервы России с 1999 по 2008 год возросли в 40 раз?

Выберите один из 2 вариантов ответа:

1) да
2) нет

Вопрос36

Соотнесите событие и дату.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1) 2000
2) 2004
3) 2005
4) 2001

___Первый рост доходов населения после распада Советского Союза
___Владимир Путин объявил о начале четырёх приоритетных национальных проектов
___Начало налоговой реформы
___Отмена налога с продаж

Вопрос37

Восстановите логику исторического процесса.

Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:

___Начало реализации социальных программ
___Успешные меры правительства по борьбе с неуплатой налогов
___Рост поступлений налогов и сборов от крупнейших налогоплательщиков более чем в два раза
___Значительное пополнение федерального бюджета

Вопрос38

Назовите достижения российской экономики в начале 21 века.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) "Здоровье"
2) "Доступное и комфортное жильё"
3) "Качественное образование"

4) "Развитие АПК"
5) "Перевооружение армии"

Вопрос39

Укажите истинность или ложность утверждений о мировом экономическом кризисе?
Укажите истинность или ложность вариантов ответа:
___Во время кризиса увеличилось доверие граждан банкам.
___Кризис был вызван крахом рынка недвижимости Германии.
___Усилилось государственное регулирование экономики.
___Произошла национализация крупных компаний.
___Острой проблемой стала низкая конкурентоспособность несырьевых российских товаров.

Вопрос40

С каким государством Россия подписала в 2010 году договор СНВ-III?
Выберите один из 5 вариантов ответа:
1) Франция
2) Италия
3) Великобритания
4) США
5) Германия

Вопрос41

Из перечисленного выберете кластеры, которые включает в себя центр "Сколково".
Выберите несколько из 5 вариантов ответа:
1) Ресурсных технологий
2) Образовательных технологий
3) Компьютерных технологий
4) Ядерных технологий
5) Космических технологий

Вопрос42

В каком году Д. А. Медведев стал президентом РФ?
Выберите один из 5 вариантов ответа:
1) 2005
2) 2006
3) 2009
4) 2007
5) 2008

Вопрос43

Как называется регион, обозначенный стрелкой?
Изображение:

*Запишите ответ:*_____

Вопрос44

Какое название получила инновационная программа в сфере образования?
Составьте слово из букв:
ОЯАШАНАК НЛВО ША -> _____

Вопрос45

Какие государства создали в 2010 году Единый таможенный союз?
Выберите несколько из 5 вариантов ответа:
1) Армения
2) Казахстан
3) Украина
4) Беларусь
5) Россия

Вопрос46

Укажите дату начала военного конфликта с Грузией?
Выберите один из 5 вариантов ответа:
1) 9 сентября 2009 года
2) 20 августа 2009 года
3) 8 августа 2008 года
4) 26 июля 2008 года
5) 2 сентября 2009 года

Вопрос47

Укажите истинность или ложность утверждений о реформах Д. А. Медведева.
Укажите истинность или ложность вариантов ответа:
___Госдума получила контроль над исполнительной властью.
___Произошло сокращение прав Федерального Собрания.
___Срок полномочий президента увеличился до 5 лет.
___Неправительственным организациям запрещено участвовать в рассмотрении законопроектов.
___Барьер для прохождения в Думу увеличился до 50 %.

Вопрос48

Вопрос:
В каком году начался мировой экономический кризис?
*Запишите ответ:*_____

Вопрос49

Напишите фамилию лидера СРЮ в 1997 - 2000 годах.
Изображение:

*Запишите ответ:*_____

Вопрос50

В этом году состоялась последняя встреча руководителей ОВД.
Выберите один из 5 вариантов ответа:
1) 1993
2) 1989
3) 1992
4) 1990
5) 1991

Вопрос51

В этой части бывшей Югославии традиционно преобладали мусульмане.
Выберите один из 5 вариантов ответа:
1) Македония
2) Словения
3) Хорватия
4) Босния и Герцеговина
5) Сербия

Вопрос52

Именно эти государства получили ядерный арсенал СССР.
Изображение:

Выберите несколько из 7 вариантов ответа:
1) Россия
2) Казахстан

3) Беларусь
4) Украина
5) Молдавия
6) Латвия
7) Узбекистан

Вопрос53

Такое название получила волна демонстраций и путчей, проходящая в арабском мире в начале 2011 года.

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) Арабская весна
2) Весна народов
3) Арабский потоп
4) Первомай
5) Апрельские тезисы

Вопрос54

Верно ли что, к 2014 году независимость Палестины признали 176 государств членов ООН?

Выберите один из 2 вариантов ответа:

1) да
2) нет

Вопрос55

Назовите государства, претендующие на место в Совбезе ООН.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) Индия
2) Бразилия
3) Германия
4) Китай
5) Великобритания

Вопрос56

Соотнесите название организации и год её образования.

Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:

1) 1995
2) 1994
3) 1991
4) 2006
5) 2004

___БРИКС
___ВТО
___НАФТА
___УНАНСУР
___МЕРКОСУР

Вопрос57

Восстановите хронологию событий.

Укажите порядок следования всех 5 вариантов ответа:

___Подписание Лиссабонского протокола
___Создание ВТО
___Провозглашение независимости Косово
___Договор СНВ-2
___Интервенция НАТО в Ливию

Вопрос58

Назовите цели ОБСЕ.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) Защита прав человека
2) Предотвращение конфликтов
3) Поддержание экологической безопасности

4) Финансирование экономических реформ
5) Ограничение гонки вооружений

Вопрос59

На самом деле до недавнего времени в "Большой восьмёрке" было именно столько представителей. Напишите числом, сколько?

Изображение:

*Запишите ответ:*_____

Вопрос60

Именно в этом году был введён наличный евро.

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) 2001
2) 2009
3) 2006
4) 2002
5) 2003

Вопрос61

Какое из представленных государств отказалось ратифицировать Конституцию ЕС?

Изображение:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

1) Испания
2) Нидерланды
3) Австрия
4) Латвия
5) Венгрия

Вопрос62

Символом какого государственного органа ЕС является данный значок?

Изображение:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) Европейский парламент
2) Европейская комиссия
3) Европейский совет
4) Совет Европейского союза

Вопрос63

Верно ли что, в 2015 году ЕС занимал второе место в мире по ВВП по ППС?

Выберите один из 2 вариантов ответа:

1) да
2) нет

Вопрос64

Назовите основные положения стратегической концепции НАТО.

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) Коллективная оборона
2) Антикризисное регулирование

3) Международное сотрудничество
4) Партнёрство во имя мира
5) Раннее упреждение

Вопрос65

Соотнесите государства ЕС с годом их вступления в этот союз.
Укажите соответствие для всех 7 вариантов ответа:
1) до 2004
2) в 2004
3) в 2007
4) в 2013
5)
___Италия
___Франция
___Словения
___Польша
___Болгария
___Румыния
___Хорватия

Вопрос 66

Восстановите хронологию событий.
Укажите порядок следования всех 5 вариантов ответа:
___Подписание Маастрихтского договора
___Учреждение Совета Россия - НАТО
___Создание ЕОУС
___Теракты 11 сентября в США
___Принятии в РФ Республики Крым

Вопрос 67

Назовите области совместной борьбы России и НАТО.
Выберите несколько из 5 вариантов ответа:
1) Наркоторговля
2) Распространение оружия массового уничтожения
3) Международный терроризм
4) Нарушение прав человека
5) Европейский сепаратизм

Вопрос 68

Соотнесите событие и дату.
Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:
1) 1957
2) 1997
3) 2008
4) 2004
5) 2002
___Начало конфликта в Южной Осетии
___Учреждение ЕЭС
___Подписание "Основополагающего акта Россия-НАТО"
___Подписание Договора о СНП
___Самое масштабное расширение за всю историю ЕС

Ответы:
1) (3 б.) Верный ответ: "Земфира".
2) (4 б.) Верные ответы: "БОРИСАКУНИН".
3) (4 б.) Верные ответы: 1; 3;
4) (5 б.) Верный ответ: "метро".
5) (5 б.) Верные ответы: 4; 2; 3; 1;
6) (4 б.) Верные ответы: Да; Нет; Да;Нет; Да;
7) (3 б.) Верные ответы: 5;
8) (5 б.) Верный ответ: "кинотавр".
9) (3 б.) Верные ответы: 5;
10) (4 б.) Верные ответы: 2; 1; 3; 4; 5;
11) (4 б.) Верный ответ: "ГУУАМ".
12) (3 б.) Верные ответы: 4;
13) (3 б.) Верные ответы: 3;
14) (4 б.) Верные ответы: 2; 3; 5;
15) (4 б.) Верные ответы: 3;
16) (3 б.) Верные ответы: 2;
17) (4 б.) Верные ответы: 1; 4; 5;
18) (5 б.) Верные ответы: 3; 4; 1; 2;
19) (5 б.) Верные ответы: 5; 3; 2; 1; 4;
20) (5 б.) Верные ответы: 1; 2; 4;
21) (4 б.) Верные ответы: 3;
22) (3 б.) Верные ответы: 5;
23) (5 б.) Верные ответы: "СКОЛКОВО".
24) (5 б.) Верный ответ: "единая россия".
25) (4 б.) Верные ответы: 1; 4; 5;
26) (5 б.) Верный ответ: "август".
27) (4 б.) Верные ответы: Да; Нет; Нет;Да; Да;
28) (4 б.) Верные ответы: 1; 2; 3;
29) (3 б.) Верные ответы: 1;
30) (4 б.) Верные ответы: 1; 2; 4;
31) (4 б.) Верный ответ: "5".
32) (3 б.) Верные ответы: 5;
33) (3 б.) Верные ответы: 3;
34) (4 б.) Верные ответы: 1; 2; 5;
35) (3 б.) Верные ответы: 1;
36) (5 б.) Верные ответы: 4; 3; 1; 2;
37) (5 б.) Верные ответы: 4; 1; 2; 3;
38) (4 б.) Верные ответы: 2; 3; 5;
39) (4 б.) Верные ответы: Нет; Нет; Да;Да; Да;
40) (3 б.) Верные ответы: 4;
41) (4 б.) Верные ответы: 3; 4; 5;
42) (3 б.) Верные ответы: 5;
43) (5 б.) Верный ответ: "ЮжнаяОсетия".
44) (5 б.) Верные ответы: "НАШАНОВАЯ ШКОЛА".
45) (4 б.) Верные ответы: 2; 4; 5;
46) (4 б.) Верные ответы: 3;
47)(5 б.) Верные ответы: Да; Нет; Нет; Нет; Нет;
48)(3 б.) Верный ответ: "2008".
49)(4 б.) Верный ответ: "Милошевич".
50)(3 б.) Верные ответы: 5;
51)(3 б.) Верные ответы: 4;
52)(4 б.) Верные ответы: 1; 2; 3; 4;
53)(4 б.) Верные ответы: 1;
54)(3 б.) Верные ответы: 2;
55)(4 б.) Верные ответы: 1; 2; 3;
56) (5 б.) Верные ответы: 4; 1; 2; 5; 3;
57) (5 б.) Верные ответы: 1; 3; 4; 2; 5;
58)(5 б.) Верные ответы: 1; 2; 3;
59)(4 б.) Верный ответ: "9".
60)(3 б.) Верные ответы: 4;
61)(3 б.) Верные ответы: 2;
62)(4 б.) Верные ответы: 1;
63)(3 б.) Верные ответы: 1;
64)(4 б.) Верные ответы: 1; 2; 3;
65) (5 б.) Верные ответы: 1; 1; 2; 2; 3; 3; 4;
66) (5 б.) Верные ответы: 2; 4; 1; 3; 5;
67)(4 б.) Верные ответы: 2; 3;
68) (5 б.) Верные ответы: 3; 1; 2; 5; 4;

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1. Общие положения

Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения программы подготовки специалистов среднего звена в целом.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности и подтверждение соответствия по специальности 42.02.01 Реклама является дифференцированный зачет.

1. Результаты освоения учебной дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1 – ОК 09	общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас	лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности; лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов (особенности произношения) профессиональной направленности

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	**ЛР 3**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и	**ЛР 4**

профессионального конструктивного «цифрового следа».	
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	**ЛР 5**
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	**ЛР 6**
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	**ЛР 11**
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	**ЛР 12**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	**ЛР 13**
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	**ЛР 14**
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	**ЛР 15**

2. Оценка освоения учебной дисциплины

2.1 Критерии оценки:

Контрольная работа

- *Оценка «5»* ставится, если студент
- обнаруживает полное понимание языкового материала и знание грамматических правил;
- владеет активным и пассивным словарем по теме;
- фактические ошибки отсутствуют.
- *Оценка «4»* ставится, если студент
- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные ошибки;
- допущена фактическая ошибка или 3-4 недочета.
- *Оценка «3»* ставится, если студент
- знает и понимает основной языковой материал и знает и применяет основные грамматические правила;
- допускает частичные ошибки, излагает материал неточно;
- контрольная работа имеет существенные недостатки.
- *Оценка «2»* ставится, если студент
- обнаруживает незнание общей части соответствующей темы;
- допускает ошибки в выполнении заданий, искажает содержание материала;
- контрольная работа полностью не соответствует норме и не подается исправлению.

Проверка умений чтения и понимание содержания текста

- *Оценка «5»* ставится студенту, когда он полностью понял несложный оригинальный текст (публицистический, научно-популярный; инструкцию или отрывок из туристического проспекта). Он использовал при этом все известные приемы, направленные на понимание читаемого (смысловую догадку, анализ).
- *Оценка «4»* выставляется студенту, если он полностью понял текст, но многократно обращался к словарю.
- *Оценка «3»* ставится, если студент понял текст не полностью, не владеет приемами смысловой переработки информации.
- *Оценка «2»* ставится в том случае, когда текст не понят студентом. Он с трудом ищет незнакомые слова в словаре.

Аудирование
(Проверка понимания речи на слух)

- *Оценка «5»* ставится студенту, который понял основные факты, сумел выделить значимую информацию, догадался о значении незнакомых слов по контексту, сумел использовать значимую информацию для решения поставленной задачи.
- *Оценка «4»* ставится студенту, который понял не все основные факты. При решении коммуникативной задачи он использовал только 2/3 информации.
- *Оценка «3»* свидетельствует, что студент понял только 50% текста. Отдельные моменты понял неправильно. Не сумел полностью решить поставленную перед ним коммуникативную задачу.
- *Оценка «2»* ставится, если студент понял менее 50% текста и выделил из него менее половины основных фактов. Он не смог решить поставленную перед ним коммуникативную задачу.

Проверка навыков монологической /диалогической речи

- *Оценка «5»* ставится студенту, который сумел решить речевую задачу, правильно употребив при этом языковые средства. В ходе диалога студент умело использовал активные реплики, в речи отсутствовали ошибки, нарушающие коммуникацию.
- *Оценка «4»* ставится студенту, который решил речевую задачу, но произносимые в ходе диалога реплики были несколько сбивчивыми. В речи были паузы, связанные с поиском средств выражения нужного значения. Практически отсутствовали ошибки, нарушающие коммуникацию.
- *Оценка «3»* выставляется студенту, если он решил речевую задачу не полностью. Некоторые реплики преподавателя вызывали у него затруднения. Наблюдались паузы, мешающие речевому общению.
- *Оценка «2»* выставляется студенту, если он не справился с решением речевой задачи. Затруднялся ответить на побуждающие к говорению речевые реплики преподавателя. Коммуникация не состоялась.

Словарный диктант

- *Оценка «5»* ставится, если студент
- обнаруживает полное знание активного словаря;
- ошибки отсутствуют.
- *Оценка «4»* ставится, если студент
- Допустил 1-2 фактические ошибки или 3-4 недочета.
- *Оценка «3»* ставится, если студент
- допускает менее 50% ошибок;
- *Оценка «2»* ставится, если студент
- допускает более 50% ошибок.

Письменная работа

(включает грамматические и лексические упражнения)

- *Оценка «5»* ставится, если студент
- обнаруживает полное понимание языкового материала и знание грамматических правил;
- владеет активным и пассивным словарем по теме;
- фактические ошибки отсутствуют.
- *Оценка «4»* ставится, если студент
- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные ошибки;
- допущена фактическая ошибка или 3-4 недочета.
- *Оценка «3»* ставится, если студент
- знает и понимает основной языковой материал и знание грамматических правил;
- допускает частичные ошибки, излагает материал неточно;
- контрольная работа имеет существенные недостатки.
- *Оценка «2»* ставится, если студент
- обнаруживает незнание общей части соответствующей темы;
- допускает ошибки в выполнении заданий, искажает содержание материала;
- речевая работа полностью не соответствует норме и не подается исправлению.

Тестовые задания
для контроля знаний по дисциплине ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности
(2 курс)

Вариант № 1

1. Have you ever visited other countries? - Yes, I... to Italy and France.
a) was c) had been
b) have been d) would be
2. I feel really tired. We ... to the party last night and have just returned home.
a) went c) had seen
b) has gone d) was going
3. At the beginning of the film I realized that I ... it before.
a) see c) had seen
b) saw d) have seen
4. When the bus stopped in the small square, Helen ... her magazine and didn't realized at first that she had arrived at her destination.
a) read c) was reading
b) reads d) had read
5. My sister's son ... in tomorrow's race, because he is too young. They do not allow riders under sixteen.
a) won't ride c) wouldn't ride
b) shan't ride d) doesn't ride
6. A beautiful bridge ... in our city. It will be finished next year.
a) builds c) is being built
b) is built d) has been built
7. It has been raining for two hours. I hope it ... raining soon.
a) stops c) would stop
b) shall stop d) stop
8. Television has many advantages. It keeps us informed about the latest news, and also ... entertainment at home.
a) provide c) is provided
b) provides d) provided
9. On the other hand television ... for the violent behaviour of some young people, and for encouraging children to sit indoors, instead of doing sports.
a) blames c) is blamed
b) blamed d) would blame
10. Some millionaires have lots of money and ... what to do with it.
a) don't know c) won't know
b) didn't d) knows
11. How ... at college? You didn't say much about it in your last letter.
a) do you get on c) will you get on
b) are you get on d) are you getting on
12. When you ... in this city again? - In a month.
a) arrive c) have you arrived
b) arrived d) will you arrive
13. Every time that I miss the bus, it means that I ... walk to work.
a) has to c) had to
b) have to d) could
14. Every time when I missed the bus, I ... to return home late.
a) must c) can
b) had d) may

15. That was great! It was ... meal you have ever cooked.
a) good c) best
b) better d) the best
16. This exhibition is ... interesting than the previous one.
a) little c) least
b) less d) the least
17. We saw ... good film last night. The film was about the love of a girl to her cat and dog.
a) a c) -
b)the d) an
18. Everybody agrees that ... happiness is very important in the life of people.
a) - c) a
b) the d) many
19. In the past people lived in ... harmony with the environment.
a) a c) the
b) an d) -
20. When they arrived ... the station, they rushed to the platform not to miss the train.
a)to c)in
b) at d) for

Вариант № 2

1. When you ... older, you'll change your mind about this.
a) will grow c) have grown
b) grow d) grew
2. By the time the police get there, the burglars ... .
a) vanish c) will have vanished
b) will vanish d) vanished
3. As soon as the taxi arrives, I.... you know.
a) let c) had let
b) have let d) will let
4. My friend has been writing to me for years already, but he never .... a photo.
a) sends c) will send
b) has sent d) sent
5. Why are you busy packing? - My train ....in two hours, so we'll leave the house in an hour.
a) is leaving c) leaves
b) will be leaving d) left
6. When was this building finished? - They say it.....by the end of last year.
a) had been finished c) will be finished
b) was finished d) finishes
7. I thought that I ....my key and was very glad when I found it.
a) lose c) had lost
b) lost d) was losing
8. What's the matter? You look upset. Last week I lost my scarf and now I just ... my gloves.
a) lost c) had lost
b) have lost d) lose
9.1 ... for this bank for five years already but I have decided to change my job.
a) am working c) have been working
b) has worked d) worked
10. Martin said that he ... the tickets the next day.
a) bought c) will buy
b) had bought d) would buy
11. The house opposite our college .,., that's why we are using the back entrance at present.
a) pulls down c) is being pulled down
b) is pulled down d) pulled down

12. You ... an umbrella when you left the house, didn't you?
a) have c) had had
b) was having d) had
13. By the time we got to the cinema the film ... .
a) will begin c) had begun
b) would begin d) began
14. Is there anything I .... do to help you?
a) can c) am to
b) may d) as to
15. The last film I saw was .... frightening than this one.
a) little c) least
b) less d) the least
16. Someone is calling you. Will you answer ....phone?
a) a c) -
b) the d) these
17. To tell the truth I don't like .... pair of trousers that I bought last month.
a) those c) that
b) this d) a
18. Whose house is it? - It's ... .
a) my c) her
b) mine d) our
19. Today is ....cold than yesterday. So, I'm wearing my shorts.
a) little c) least
b) less d) the least
20. "Come home .... Christmas Day, we'll be waiting for you", my mother always says to me.
a) in c) -
b) on d) at

Ответы

Вариант №1
1) b; 2) a; 3) c; 4) c; 5) a; 6) c; 7) a; 8) b; 9) c; 10) a; 11) d; 12) d; 13) b; 14) b; 15) d; 16) b; 17) a; 18) a; 19) d; 20) b.
Вариант№2
1) b; 2) c; 3) d; 4) b; 5) c; 6) a; 7) c; 8) b; 9) c; 10) d; 11) c; 12) d; 13) c; 14) a; 15) b; 16) b; 17) c; 18) b; 19) b; 20) b.

Рубежный контроль №1

Тестовые задания

Вариант № 1

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. is a beautiful picture.

a) these

b) this
c) those
d) the same

2. People hadn't cars in .... days.

a) such a
b) that
c) those
d) these

3. You have learnt English. I want to do ...

a) those
b) such
c) the same
d) these

4. It was.....a terrible day.

a) such
b) this
c) the same
d) that

5. I am not going to learn such ....difficult poems.

a) those
b) a
c) -
d) these

6. I clean ....teeth every morning.

a) my
b) your
c) her
d) our

7. The girl was sitting at the table..... eyes were full of tears.

a) his
b) their
c) her
d) its

8. Tom, this is Jack. .... father works at our school.

a) their
b) her
c) our
d) his

9. Your children sing very well .....voices are strong.

a) our
b) their
c) her
d) its

10. We went to Brazil in the belief that we would enjoy ....trip.

a) their
b) my
c) our
d) her

11. Our two … are crying all the time.
a) babies
b) babys
c) babyes

12. No news … good news.
a) is
b) are

13.… usually fly not very high.
a) flyes
b) flys
c) flies

14. These potatoes weigh five … .
a) kiloes
b) kilos

15. I don’t like going by car. If I have a chance, I always go on … .
a) foot
b) feet
c) foots

16. Yesterday I found … wallet in the street
a) a
b) the
c) -

17. Look out of … window! What is going on outside?
a) a
b) the
c) -

18. What is … longest river in the world?
a) a
b) the
c) -

19. … apple a day keeps the doctor away. (Proverb)
a) An
b) The
c) -

20. I love … oranges.
a) a
b) the
c) –

2) Вставить пропущенные слова.

1.
John (be) ☐ excited.
2.
Tiffany and Uma (be) ☐ my friends.
3.
We (be) ☐ from Great Britain.
4.
They (be) ☐ not from the USA
5.
☐ we English? Yes, we are.
6.
It (be) ☐ not interesting.
7.
The computer (be) ☐ not from Japan.

3) Перевести с английского на русский.

park
place
lake
trees
flowers
animals
famous
popular
see

4) Перевести с русского на английский.

телефон
люди
встречать
говорить
сейчас, теперь
хотеть
отец
учитель
без

Вариант № 2

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. I don't want to buy ... blue dress, I want that red ...

a) those, one
b) these, -
c) -, one
d) this, one

2. Он живет в том белом доме.

a) He lives in this white house.
b) He lives in that white house.
c) He lives in these white house.
d) He lives in those white house.

3. Я отказался идти туда, и это его очень рассердило.

a) I refused to go there and that made him very angry
b) I refused to go there and this made him very angry
c) I refused to go there and those made him very angry
d) I refused to go there and these made him very angry

4. This book is mine and ... is yours.

a) those
b) that one
c) these
d) those one

5. My brother will go to the USA ... summer.

a) these
b) those
c) that
d) this

6. Boris looks like ... father. ... eyes are brown like ... father's like.

a) his, His, his
b) their, His, his
c) his, Its, his
d) his, His, its

7. You have to grow up. ....actions are rush. (Твои поступки безрассудные)

a) his
b) her
c) their
d) your

8. We have always dreamt of having a baby. Hopefully, ... dreams come true.

a) their
b) our
c) her
d) its

9. I am a very hardworking person. I come after school, have dinner and start doing ... homework at once.

a) their
b) her
c) his
d) my

10. You are such a smart girl..... excellent marks at school prove it.

a) her
b) his
c) your
d) our

11.What do you need these … for?
a) boxs
b) boxes

12.My new Swiss watch … 3 minutes slow.
a) is
b) are

13.Those were the happiest days of our … .
a) lifes
b) lives
c) lifees

14.Leaves usually … trees in autumn.
a) leaf
b) leave
c) leafs
d) leaves

15.Rock music of the 1970s is an extremely interesting cultural … .
a) phenomen
b) phenomena
c) phenomenon

16.There is a red pen on the table. Give me … pen.
a) a
b) the
c) -

17.I am going to … countryside tomorrow.
a) a
b) the
c) -

18.Would you like … cup of coffee?
a) a
b) the
c) -

19.Where is … Everest situated?
a) a
b) the
c) -

20.Jane is … tallest girl in our class.
a) a
b) the
c) -

2) Вставить глагол “to be” в требуемой форме Present Simple.

1. I ... a student.

2. My father ... not a shop-assistant, he ... a scientist.

3. ... your aunt a nurse? - Yes, she ... .

4. ... they at home? - No, they ... not. They ....at school.

5. ... you an engineer? - Yes, I....

6. ... your friend a photographer? No, she ... not a photographer, she.... a student.

7. ... your brothers at school? - Yes, they ... .

8. ... this her watch? - Yes, it ... .

9. Max.... an office-worker.

10. We.... late, sorry!

3) Перевести с английского на русский.

visit
go
charming
rare
Marble Arch
gateway
walking
amazing

4) Перевести с русского на английский.

приходилось
изобретать
нуждаться
каждый раз
учитель риторики
также
учил (прош. вр.)
глухой

Ответы

Вариант № 1

1) 1-b, 2-c, 3-c, 4-a, 5-c, 6-a, 7-c, 8-d, 9-b, 10-c, 11-a, 12-a, 13-c, 14-b, 15-a, 16-a, 17-a, 18-b, 19-b, 20-a.
2) 1-is, 2-are, 3-are, 4-are, 5-are,6-is, 7-is.
3) Парк, место, озеро, деревья, цветы, животные, известный, популярный, видеть.
4) Telephone, people, meet, speak, now, want, father, teacher, without.

Вариант№ 2

1) 1-d, 2-b, 3-a, 4-b, 5-d, 6-a, 7-d, 8-b, 9-d, 10-c, 11-b, 12-a, 13-b, 14-b, 15-c, 16-c, 17-b, 18-b, 19-a, 20-c.
2) 1-am, 2-is, is, 3-are, is, 4-are,are,are, 5-are, am, 6-are,is,is, 7-are,are, 8-is,is, 9-is, 10-are.
3) Посещать, идти, очаровательный, редкий, Мраморная арка, вход в парк, пешая прогулка, восхитительный.
4) had to, invent, need,every time, speech teacher, as well, taught, deaf.

Рубежный контроль №2

Тестовые задания

Вариант № 1

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. It was____music I have ever heard.

A) more beautiful
B) less beautiful
C) the most beautiful
D) beautiful
E) most beautiful

2. I have____time than he does.

A) bigger
B) larger
C) most
D) less
E) least

3. Your English is much____now. You've made___mistakes this time.

A) best / least
B) better / less
C) the best / less
D) good / less
E) best / the least

4. Please, tell me something____than this old joke.

A) interesting
B) less interesting
C) more interesting
D) the most interesting
E) the least interesting

5. It is much____to speak English than to understand.

A) -
B) the most difficult
C) more difficult
D) difficult
E) most difficult

6. … you finish any educational establishment next year? – No, I … only finish school in 2 years.
a) will/will
b) are/ won't
c) will not/ do
d) will/ am

7. My cousins … … on us in two-three months. Let's buy some gifts for them.
a) will be calling
b) will have called
c) will call
d) call

8. I … give you to hold my puppy in your arms (держатьнаруках) tomorrow because it's afraid of other people, especially strangers.
a) not
b) will
c) won't
d) will not

9. I hope he … all the quarrels we have had for the last five years.
a) will forget
b) is forgetting
c) won't forget
d) will forgotten

10. Do you have a credit card? If no, we can give it to you for free – No, I … cash.
a) will be paying
b) will have paid
c) am paying
d) will pay

2) Вставить is или are.

1.There_____two cups of tea on the table.
2.There_____some milk in the cup.
3.There_____an orange in the salad.
4.There_____six balls in the box.
5.There_____some cheese on the plate.
6.There_____a blue chair at the door.
7.There_____five chicks and a hen on the farm.
8.There_____a table and nine desks in the classroom.
9.There_____a big window to the left of the door.
10.There_____three rooms in our country house.

3) Раскрыть скобки, употребляя глаголы в Past Simple.

1. Alice (to have) a sister.
2. Her sister's name (to be) Ann.
3. Ann (to be) a student.
4. She (to get) up at seven o'clock.
5. She (to go) to the institute in the morning.
6. Jane (to be) fond of sports.
7. She (to do) her morning exercises every day.
8. For breakfast she (to have) two eggs, a sandwich and a cup of tea.
9. After breakfast she (to go) to the institute.
10. Sometimes she (to take) a bus.

Вариант № 2

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. He is____among his classmates.

A) old
B) taller
C) the youngest
D) short
E) higher

2. I make____mistakes now than last year.

A) few
B) fewer
C) -
D) the fewest
E) fewest

3. It is____and____to live here than there.

A) warm / most pleasant
B) warmer / pleasant
C) warmest / pleasanter
D) warmer / more pleasant
E) warm / more pleasant

4. Which is____country in the UK?

A) industrial
B) the most industrial
C) more industrial
D) most industrial
E) industrial

5. The____you start, the____you'll finish.

A) soon / more quickly
B) sooner / more quickly
C) sooner / quickly
D) soon / quickly
E) more sooner / more quickly

6. He is____among his classmates.

A) old
B) taller
C) the youngest
D) short
E) higher

7. I make____mistakes now than last year.

A) few
B) fewer
C) -
D) the fewest
E) fewest

8. It is____and____to live here than there.

A) warm / most pleasant
B) warmer / pleasant
C) warmest / pleasanter
D) warmer / more pleasant
E) warm / more pleasant

9. Which is____country in the UK?

A) industrial
B) the most industrial
C) more industrial
D) most industrial
E) industrial

10. The____you start, the____you'll finish.

A) soon / more quickly
B) sooner / more quickly
C) sooner / quickly
D) soon / quickly
E) more sooner / more quickly

2) Вставить is или are

1_____there three cups on the coffee-table?
2_____there a carpet on the floor?
3There_____no cats in the sitting room.
4There_____a cat on the table.
5There_____3 dogs in the box
6There_____4 hens in the house.
7There_____a pot on the table.
8_____there a bathroom near the kitchen?9_____there four rooms in the house?
10_____there a kitchen under your bedroom?

1. My working day (to begin) at six o'clock.
2. I (to get) up, (to switch) on the TV and (to brush) my teeth.
3. It (to take) me about twenty minutes.
4. I (to have) breakfast at seven o'clock.
5. I (to leave) home at half past seven.
6. I (to take) a bus to the institute.
7. It usually (to take) me about fifteen minutes to get there.
8. Classes (to begin) at eight.
9. We usually (to have) four classes a day.
10. I (tohave) lunchatabout 2 o'clock.

Ответы

Вариант № 1

1) 1-C, 2-D, 3-B, 4-C, 5-C, 6-a, 7- c, 8-c,9- d,10-a, d.
2) 1 are, 2 is, 3 is, 4 are, 5 is, 6 is, 7 are, 8 is, 9 is, 10 are.
3) 1 - had, 2 - was, 3 - was, 4 - got, 5 - went, 6 - was, 7 – did, 8 - had, 9 - went, 10 – took.

Вариант № 2

1) 1-C, 2-B, 3-D, 4-B, 5-B, 6- a, 7-c, 8-d, 9-c, 10-d.
2) 1- are, 2-is, 3-are, 4-is, 5-are, 16 are, 7-is, 8-is, 9-are, 10-is.
3) 1 - began, 2 - got, switched, brushed, 3 - took, 4 - had, 5 - left, 6 - took, 7 - took, 8 - began, 9 - had, 10 - had.

Контрольная работа

1) About myself
2) Алфавит. Чтение букв и транскрибирование.
3) Как образуются количественные и порядковые числительные?
4) Глаголы to be и to have в Present Simple.
5) Притяжательные местоимения.
6) Артикль основные правила употребления артиклей.
7) My Family
8) Личные местоимения и их склонение
9) Обороты there is\there are.
10) Как образуется множественное число существительных?
11) Как образуется степени сравнения прилагательных?
12) Указательные местоимения.
13) Герундий. Инфинитив. Образования герундия и инфинитива.
14) Present Simple
15) Past Simple
16) Типы вопросов в английском языке
17) Как образуется в английском языке общий вопрос в настоящем времени?
18) Hobbies and Pastime
19) Future Simple.

Рубежный контроль №3

По дисциплине	ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности
Курс	2
Семестр	4
Специальность	42.02.01 Реклама

Тестовые задания

Вариант № 1

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. I hope that the truth ___ very soon.

A) will find out
B) will be finding out
C) is found out
D) will be found out
E) shall find out

2. The sports competitions which____on Sunday ___by a lot of people.

A) are held / will be visited
B) was held / will visit
C) will held / will visit
D) have been held / have visited
E) will be held / will be visited

3. The business letter____just____.

A) is / written
B) has / been written
C) was / written
D) were / written
E) is / going to write

4. All the business letters____yesterday. They____to the post office immediately.

A) answered / take
B) were answered / took
C) are answered / were taken
D) answered / took
E) were answered / were taken

5. I____that I____at the station at 5.

A) was told / should be met
B) told / is being met
C) tells / am met
D) am told / was met
E) will be told / would be met

6. By the time we came to the bookshop all books ___

A) are sold
B) were sold
C) had been sold
D) are being sold
E) is being sold

7. New schools____in our city every year.

A) is built
B) are to be built
C) will build
D) are built
E) have built

8. This year a very beautiful theatre____in our city.

A) built
B) was built
C) has been built
D) had been built
E) has built

9. This school____next year.

A) will close
B) is closed
C) will be closed
D) was closed
E) would be closed

10. It is winter. Everything____with snow.

A) is covered
B) covered
C) were covered
D) will cover
E) are covered

2) Составить предложения в сослагательном наклонении.

1. Если у меня будет время, то я приду сегодня.
a) willhaveb) havec) wouldcomed) willcome

2. Если бы у меня было время, я пришел бы сегодня (мечтатель).
a) had b) hadhad c) wouldcome d) wouldhavecome.

3. Если бы у меня было время, я пришел бы вчера (поезд ушел).
a) had b) hadhad c) wouldcome d) wouldhavecome.

4. Если бы я знал английский язык, то перевел бы текст сам (мечтатель).
a) knew b) hasknow c) wouldtranslate d) wouldhavetranslated.

5. Если бы я тогда знал английский язык, то перевел бы текст сам (поезд ушел).
a) knew b) hadknown c) wouldtranslate d) wouldhavetranslated.

6) Если бы он жил в большом городе, то не пропускал бы выставок живописи (мечтатель).
a) live b) lived c) wouldn'tmiss d) wouldn'thavemissed.

7) Если я поеду в Вашингтон, то посещу Капитолий.
a) willgo, b) go c) visit, d) willvisit

8) Если бы я была в Вашингтоне, то посетила бы Капитолий (мечтатель).
a) were b) was c) willvisit d) wouldvisit

9) Если бы у меня было свободное время сегодня или завтра, я сделала бы эту работу сама (мечтатель).
a) have b) had c) wouldhavedone d) woulddo

Вариант № 2

1) Present Simple или Present Continuous?

1. Where_____on holidays?
A) you go
B) do you go
C) do you going
D) are you go

2. I_____lots of books every year.
A) will read
B) am reading
C) read
D) am going to read

3. We_____to a party next Saturday.
A) go
B) goes
C) are going
D) went

4. _____to go out tonight?
A) Do you want
B) Are you wanting
C) Is you want
D) Would you want

5. Every morning Tessa_____at 7.30.

A) is getting up
B) got up
C) get up
D) gets up

6. Oh, someone_____in my seat!
A) is sitting
B) sits
C) will sit
D) sit

7. I'm sorry. I can't help you at the moment. I_____dinner.
A) will cook
B) am cooking
C) cook
D) cooked

8. In Britain people_____ on the right.
A) are driving
B) drives
C) drive
D) drove

9. What_____in your free time?
A) are you doing
B) do you do
C) you do
D) are you do

10. Jack's a policeman but he_____a uniform.
A) doesn't wear
B) isn't wearing
C) no wear
D) wears

2) Перевести с русского на английский.

Его советы всегда бывают такими убедительными (convincing). Почему ты никогда им н следуешь? 2. Какая ненастная (nasty) погода! В такую дождливую погоду лучше сидеть дома. 3. Она делает хорошие успехи в английском, 4. Я удивлен (be surprised), что она поверила этим странным новостям. Боюсь, они недостоверны. Кто их ей сообщил? 5. Мнекажется, эти весы сломаны. 6. Вчера я положил сюда деньги. Где они? Я не могу их найти. 7. Я считаю, что помещение для нашего магазина вполне подходящее. 8. Мне не нравятся эти джинсы. Мне кажется, та пара джинсов лучше. 9. Экипаж был готов выполнить (fulfil) приказ капитана. 11. Ваши товары сделаны очень плохо

Ответы

Вариант № 1

1) 1-D, 2-E, 3-B, 4-E, 5-A, 6-C, 7-D, 8-C, 9-C, 10-A.
2) 1) b, d; 2)a, c; 3) b, d; 4)a, c; 5)b, d; 6) b, c; 7)b, d; 8)a, d; 9)b,d.

Вариант № 2

1) 1-B, 2-C, 3-C, 4-A, 5-D, 6-A, 7-B, 8-C, 9-B, 10-A.
2) His advice is always so convincing. Why do you never follow it? 2. What nasty weather! It's better to stay at home in such rainy weather. 3. She is making good progress in English. 4. I am surprised that she (has) believed this strange news. I am afraid, it is not true. Who told it to her? 5. I think these scales are broken.6. Yesterday I put money here. Where is it? Ican't find it. 7. I think that the premises for our shop are quite good. 8. I don't like these jeans. I think that pair of jeans is better. 9. The crew were ready to fulfil the order of the captain. 10. Criteria are often changing. 11. Your goods are made very badly.

Рубежный контроль №4

Тестовые задания

Вариант № 1

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. _____you help me with my homework?

A) Are
B) May
C) Can
D) Need

2. You_____enter without a tie.

A) aren't
B) can't
C) ought not
D) weren't

3. We_____leave now or we'll be late.

A) has to
B) must
C) can
D) will

4. If you had video, you_____record it yourself tonight.

A) could
B) can
C) must
D) may

5. A: My car has been stolen.
B:_____.

A) You should ring the police.
B) Will you phone the police?
C) Could you ring the police?
D) You are phoning the police.

6. A: She can't sing.
B: Neither_____.

A) do I
B) could I

C) am I
D) can I

7. If you don’t feel better you_____go to bed.

A) ought
B) should
C) don’t have to
D) needn’t

8. You_____get the 8.45 train. It doesn’t stop at Yorkshire.

A) had better
B) mustn’t
C) should
D) don’t have to

9. His illness got worse and worse. In the end he _____go into hospital for an operation.

A) will have to
B) must
C) had to
D) ought to have

10. You_____any more aspirins; you’ve had four already.

A) mustn’t take
B) needn’t have taken
C) shouldn’t have taken
D) had better not take

2) Перевести на английский язык в повелительном наклонении.

1. Не закрывайте окна.
2. Позовите носильщика, пожалуйста.
3. Пойдемте домой.
4. Не сердитесь на меня.
5. Прочитайте эту статью.
6. Покажите мне эти документы.
7. Пусть он пойдет туда один.
8. Пусть она сделает эту работу сама.
9. Пусть они подождут меня внизу.
10. Пусть он не ходит туда сегодня вечером.
11. Пусть они не ждут меня.

Вариант №2

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. We must be quick. There is ... time.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

2. Steve isn't popular. He has ... friends.

a) few
b) a few
c) little
d) a little

3. Would you like some sugar in your tea? - Yes, please, ...
a) few
b) a few
c) little
d) a little

4. Let's go to a café. We've got .... time before the train leaves.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

5. Kate enjoys her life in this city. She has.... friends and they meet quite often.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

6. This town is not a very interesting place to visit, so.... tourists come here
a) few
b) a few
c) little
d) a little

7. He spoke .... English, so it wasn't very difficult to communicate with him.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

8. This is a very boring place to live. There's .... to do.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

9. Have you ever been to London? - Yes, I have been there .... times.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

10. This village is very small. There are only ....houses.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

2) Перевести на английский язык в повелительном наклонении.

1. Немного подождите меня, пожалуйста, хорошо? Пойдем вместе, ладно?
2. Пусть дети поиграют на свежем воздухе.
3. Давай напишем им письмо, хорошо
4. Рассказать тебе сказку? – Да, пожалуйста
5. Вы не видели сегодня Тома, так ведь?
6. Не подскажете ли мне, как добраться в аэропорт?
7. Давай я расскажу тебе сказку.
8. Не заставляйте нас себя ждать, Анна. Приходите вовремя, хорошо?
9. Разве ты не хочешь пойти со мной вместе?
10. Пойдем вместе со мной, пожалуйста.
11. Пожалуйста, купите мне несколько тетрадей, хорошо?

Ответы

Вариант №1

1) 1 – C, 2 – B, 3 – B, 4 – A, 5 – A, 6 – D, 7 – B, 8 – B, 9 – C, 10 – A
2) 1. Don't close the window.
   2. Call a porter, please.
   3. Let's go home.
   4. Don't be angry with me.
   5. Read this article.
   6. Show me these documents.
   7. Let him go
   there alone.
   8. Let her do this work herself.
   9. Let them wait for me downstairs,
   10. Don't let him go there this evening.
   11. Don't let them wait for me.

Вариант №2

1) 1-c, 2-a, 3-d, 4-d, 5-b, 6-a, 7-d, 8-c, 9-b, 10-b

2) 1.Please wait for me a bit, won't you? Let's go together, shall we?
   2.Let the children play in the open air.
   3.Let's write to them, shall we?
   4.Shall I tell you a fairy-tale? – Yes, do please.
   5.You haven't seen Tom today, have you?
   6.Will you please tell me how to get to the airport?7.Let me tell your a fairy- tale?
   8.Please don't keep us waiting, Ann. Come in time, won't you?9.Don't you want to go along with me?
   10.Will you go along with me?, please?
   11.Won't you please buy me several copy –books?

Перечень вопросов (тем) к дифзачету

1. «Rights and duties of men»
2. Сопоставление предлогов for,during,in,within
3. «Law and Society»
4. Употребление местоимений little and few
5. Местоимения much/many
6. «Law of torts»
7. Фразовые глаголы
8. Present Perfect Tense
9. «Fingerprints»
10. Past Perfect Tense
11. «Police investigations»
12. Future Past Tense
13. Употребление предлогов места
14. «Types of Punishment»
15. Употребление предлогов времени
16. «Criminal Justice System»
17. «The Work of Police»
18. Образование повелительного наклонения в английском языке

Тестовые задание
для контроля знаний по дисциплине ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности
(3 курс)

Рубежный контроль №1

Вариант № 1

1. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Perfect, Past Simple илиPresent Perfect Continuous.

1. Today is Thursday, and John_____(be) late twice this week; he_____(be) late yesterday and on Monday.
2. I first_____(meet) George a month ago, and I_____(meet) him several times since then.
3. It is October now, and we_____(do) a lot of work this year; we_____(do) a lot last year too.
4. She_____(buy) a coat last winter, but she_____(not / buy) a new dress since 2008.
5. It's only the middle of the month, and he_____ (spend) (already) most of his salary; he_____(spend) $60 yesterday,
6. I_____(break) my leg in 1991, but I_____ (break) (never) my arm.
7. He's over sixty, and he's still working. He_____(work) hard all his life. When he _____(be) a young man, he sometimes____(work) all night.
8. The postman_____(come) at eight yesterday, but it's now half past eight and he _____(not / come) yet.
9. Today is May 25th. Ted_____(not / be) absent this month.
10. He_____(feel) extremely ill when he went to hospital, but he_____(feel) much better since he came out of hospital a month ago.

2.Раскройте скобки употребляя глаголы в Present Simple, Future Simple, Present Continuous или поставьте конструкцию to be going + to inf.

When you_____(know) your examination results?
Kathy_____(travel) to Caracas next month to attend a conference.
Do you have any plans for lunch today? — I_____(meet) Shannon at the Sham Cafe in an hour. Do you want to join us?
I_____(buy) a bicycle for my son for his birthday next month. Do you know anything about bikes for kids? — Sure. What do you want to know?
How do you like your new job? — I don't start it until tomorrow. I_____(give) you an answer next week.
I suppose he_____(talk) about his new invention.
Why are you packing your suitcase? — I_____(leave) for Los Angeles in a couple of hours.
My regular doctor, Dr. Jordan,_____(attend) a conference in Las Vegas next week, so I hope I _____(meet) her partner, Dr. Peterson, when I_____(go) for my appointment next Friday.
What time class_____(begin) tomorrow morning? — It_____(begin) at eight o'clock sharp.
The coffee shop_____(open) at seven o'clock tomorrow morning. I'll meet you there at 7:15. — Okay. I'll be there.

3.Исправьте ошибки.

1. When she was younger, she has played tennis every day.
2. It's already 10:00, but Jane hasn't finished her homework already.
3. Joe crashed his car three times since Christmas.
4. Did you done your homework, or have you been watching TV?
5. Karl has been driving since five years.
6. This hotel has been already in business for twenty years.

Вариант №2

4.**Подчеркните правильно выбранное время.**

1. I am writing in connection with the advertisement which appeared / has appeared on 12 April.
2. I originally studied/ have studied chemistry at university. I graduated / have been graduating with a first-class degree.
3. I now completed / have now completed a postgraduate degree in administration.
4. I've been trying / I've tried to find a permanent job for a considerable time.
5. Indeed, I have already worked /I have already been working for several companies on a temporary basis.
6. In my first job, I was / have been responsible for marketing,
7. I've been applying / have applied for several posts this year but I did not manage / have not managed to find what I'm looking for.
8. The last job I applied / have applied for required applicants to speak some Japanese,
9. I started learning / have been learning Spanish a few months ago I did not obtain / have not obtained a qualification in it yet.
10. I did not apply / have not applied for a job with your company before.
11. I hoped / have hoped that you would consider my application favourably.
12. However, I have been waiting/ have waited for a reply for weeks and I still have not received / did not receive any answer.

5.Выберите правильный вариант: Simple Past, Simple Present, Present Continuous or Past Continuous, Present Perfect.

1. I_____(listen) to the radio while Mary_____(cook) dinner.
2. You_____(buy) this book yesterday?
3. Last Friday Jill_____(go) home early because she_____(want) to see a film.
4. When your brother usually_____(get) home in the evening?
5. Jane always_____(bring) us a nice present.
6. What those people_____(do) in the middle of the road?
7. You_____(read) this book?
8. While Fred_____(sleep), Judy_____ (watch) TV.
9. When I_____(be) young, I_____(think) Mary_____(be) nice — but now I_____(think) she's fantastic.
10. Jill_____(walk) home when she_____(see) her husband's car outside the cinema
11. Look there! Sue and Tim_____(run) to school.
12. Jack's father_____ (not work) in London — he_____(not speak) English.
13. Joe_____(buy) a car yesterday.
14. Their father often_____(go) to rock concerts.
15. While you_____(sleep), mother_____(arrive).

6. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Continuous, Present Perfect, PresentPerfect Continuous, Past Simple.

1. Aren't you about to finish with the dishes? You_____(wash) the dishes for thirty minutes or more. How long can it take you to wash the dishes?
2. We_____(go) to the Steak House restaurant many times. The food is excellent.
3. A: What is that sound? B: A car alarm_____(ring) somewhere down the street. It_____(drive) me crazy —I wish it would stop! It_____(ring) for more than twenty minutes.
4. Can you translate this note from Stockholm? I understood Swedish when I_____(be) a child, but I_____(forget) it all.
5. What's that dent in the side of the car? You_____(have) an accident?
6. I'm sorry, John's not here; he_____(go) to the dentist. He_____(have) trouble with a tooth for some time.
7. This cassette recorder is broken. You_____(play) about with it?
8. Your Italian is very good. You_____(study) it long?
9. Do you mind if I clear the table? You_____(have) enough to eat?
10. Ann never_____(go) camping. She_____(not sleep) in a tent.
11. Frank, where have you been? We_____(wait) for you since 1 p.m.
12. I'm not surprised he_____(fail) that exam. He_____(not / work) hard recently.

Ответы

Задание 1

1.Has been / was 2. Met /have met 3.Have done / did 4. Bought / hasn't bought 5. Has already spent / spent 6. Broke / have never broken 7. Has been working hard / was / worked, 8. Came / hasn't come 9. Hasn't been 10. Felt / has felt

Задание 2

1. Will you know 2. Is travelling 3. Am meeting 4. Am going to buy 5. Will give 6. Is going to talk 7. Am leaving 8. Is attending / will meet /go 9. Does class begin / begins 10. Opens.

Задание 3

1.Has played ->played 2. Already -> yet 3. Crashed -> has crashed 4. Did ->have 5. Since -> for 6. Has been already -> has already been

Задание 4

1. Appeared 2. Studied / graduated 3. Have now completed 4. I've been trying 5. Have already worked 6. Was 7. Have applied / have not managed 8. Applied 9 Started learning/ have not obtained 10. Have not applied 11. Have hoped 12.Have been waiting/ have not receive

Задание 5

1. Was listening / was cooking 2. Did you buy 3. Went / wanted 4. Does your brother usually get 5 . Brings 6. Are people doing 7. Have you read 8. Was sleeping / was watching 9 .Was /thought /was / think 10. Was walking / saw 11. Are running 12. Doesn't work / doesn't speak 13. Bought 13. Goes 15. Were sleeping / arrived.

Задание 6

1. Have been washing 2. Have gone 3. Is ringing/ is driving /has been ringing 4. Was /have forgotten 5. Have you had 6. Has gone / has had 7. Have you played 8. Have you been studying 9. Have you had 10. Has never gone / has never slept 11. Have been waiting 12. Has failed, hasn't been working

Рубежный контроль №2

Вариант № 1

1. Переведите предложения и определите значение модального глагола (способность или неспособность делать что-либо, выражение сомнения, недоумения, запрет или разрешение, вежливая просьба).

1. You can't be rude to your sister.
2. Could you drive me to work?
3. Could Greg have said this?
4. Next year I'll be able to speak English fluently.
5. I'm sorry but I can't come to the party.
6. You can take my dictionary if you need it.
7. My old grandparents are not able to look after themselves.
8. Can she still be having a shower?
9. Could you close the door?
10. I will be able to play billiards with you tonight.

2. Преобразуйте предложения в прошедшее время Past Simple. Сделайте необходимые изменения.

H-p: Sally can speak on the phone for hours. – Sally could speak on the phone for hours.

1. I can dance a waltz round the room right now. (last night)
2. My little son can read 100 words a minute. (when he was six)
3. No, he can't be in London now. (yesterday)
4. Cindy can't carry this heavy box.

3. Преобразуйте предложения в прошедшее время Future Simple. Сделайте необходимые изменения.

H-p: I can join you today. (next Sunday) – I will be able to join you next Sunday.

1. He can't lend you his bike. (tomorrow)
2. We can buy some aspirin at the chemist's.
3. Dad can sell his car now. (when he reduces the price)
4. Our managers can solve the problem. (next week)

4. Заполните пропуски модальными глаголами can, could, be able to в необходимойформе.

1. Rita … cook perfect steaks as the meat was fresh.
2. You … work as a waiter until you are 18.
3. I don't believe the latest news. It … be true!
4. When he lived in Canada he … speak French quite well.
5. We … see the ballet better if we buy the first row tickets.
6. Mary is depressed, she … stop crying.
7. Mother caught a taxi because she had a terrible backache, and she … walk.
8. … you speak slower, please?
9. I … play the violin now but I … play it two years ago.
10. You … get to the station in half an hour.

Ответы

Задание 1.

1. Запрет (Ты не можешь грубить своей сестре.)
2. Просьба (Ты мог бы подвезти меня до работы?)
3. Сомнение, недоумение (Неужели Грег мог такое сказать?)
4. Способность (В следующем году я смогу бегло говорить по-английски.)
5. Неспособность (Извини, но я не могу прийти на вечеринку.)
6. Разрешение (Ты можешь взять мой словарь, если нужно.)
7. Неспособность (Мои старые дедушка с бабушкой не могут за собой ухаживать.)
8. Недоумение (Как она до сих пор может принимать душ?)
9. Просьба (Не могли бы вы закрыть дверь?)
10. Способность (Я смогу поиграть с тобой в бильярд сегодня вечером.)

Задание 2.

1. I could dance a waltz round the room last night. (Я смогла станцевать вальс по всей комнате вчера ночью.)
2. My little son could read 100 words a minute when he was six. (Мой маленький сын мог читать 100 слов в минуту в 6 лет.)
3. No, he couldn't be in London yesterday. (Нет, он не мог быть в Лондоне вчера.)
4. Cindy couldn't carry this heavy box. (Синди не могла нести эту тяжелую коробку.)

Задание 3.

1. He won't be able to lend you his bike tomorrow. (Он не сможет одолжить тебе свой байк завтра.)
2. We'll be able to buy some aspirin at the chemist's. (Мы сможем купить аспирин в аптеке.)
3. Dad will be able to sell his car when he reduces the price. (Папа сможет продать свою машину, когда снизит цену.)
4. Our managers will be able to solve the problem next week. (Наши менеджеры смогут решить эту проблему на следующей неделе.)

Задание 4.

1. could (Рита смогла приготовить отличные стейки, поскольку мясо было свежим.)
2. won't be able to (Ты не сможешь работать официантом до 18 лет.)
3. can't (Я не верю последним новостям. Это не может быть правдой!)
4. could (Когда он жил в Канаде, он мог говорить по-французски довольно хорошо.)

5. will be able to (Мы сможем увидеть балет лучше, если купим билеты в первый ряд.)
6. can't (У Мэри депрессия, она плачет без остановки.)
7. couldn't (Мама поймала такси, потому что у нее была сильная боль в спине, и она не могла ходить.)
8. Could (Не могли бы вы говорить помедленнее?)
9. can – couldn't (Я могу играть на скрипке сейчас, но не могла на ней играть два года назад.)
10. will be able to (Ты сможешь добраться до станции через полчаса.)

Вариант №2

1. Подчеркните правильный вариант.

1. Can/Could Sally learn a long poem by heart when she was four?
2. When Mrs. Rover was a teenager she couldn't/can't play the piano.
3. John says he could/can speak French perfectly well.
4. What can/could Melody do when she was nine?
5. Yesterday Molly couldn't/can't borrow a book from the local library because she hadn't returned another one.
6. Rita said she couldn't/can't learn that because she was busy.

2. Вставьте глаголы / can't/ could/ couldn't.

1) You don't need to shout. I_____hear you perfectly well. 2) We_____go to safari becausethe trip was too expensive. 3) He eats in restaurants because he_____cook. 4) I had an aisle seat on the plane, so I____see the landscape below. 5) When we used to live in China,
I_____speak some Chinese, but now I__say a word. 6)____you play the piano at the age of six? 7) He_speak English so fast that I__understand him (now). 8) I'm afraid,Nickolas_____talk to you now. He has to arrive at school in time. 9) I _____get a good markin Literature because I didn't know the theme. 10) I _____retell my friend the whole story because I had read it.

3.Составьте предложения из данных слов.

1. Mark / seven / by / could / speak / foreign / of / age / fifteen / languages / well / the / perfectly.
2. phone / use /mobile / a / you / when / you / were / four / Could?
3. my / girl / mum / swim / was / little / a / well / When / she / could.
4. age / the / is / three / Nobody / to / climb / trees / at / of / able.

4. Вставьте will be able или won't be able + to

1. When her sight is better, Melody_____play the guitar again.
2. Max_____eat sugar when the GP allows him.
3. The couple_____catch the morning bus if they don't get up much earlier.
4. Sally_____go out to discos until she is 16.
5. Andy_____hear better if he sits in the front row.

Ответы

Задание 1.

1 -> Could, 2 -> couldn’t, 3 -> can, 4 -> could, 5 -> couldn’t, 6 -> couldn’t

Задание 2.

1 -> can, 2 -> couldn’t, 3 -> can’t 4 ->couldn’t, 5 -> could / can’t, 6 -> Could, 7 -> can / can’t, 8
-> can’t, 9 couldn’t, 10 ->could

Exercise 4.

1, 2, 5 -> will be able

+ to,3, 4 -> won’t be

able + to,

Рубежный контроль №3

Вариант № 1

1. Распределите следующие безличные предложения на три группы: «Погода и явления природы», «Время и расстояние» и «Оценка действия, отношение к факту». Переведите предложения.

1. It always rains in autumn.
2. It was impossible to reach her by phone.
3. It snowed heavily last December.
4. It was six o’clock already.
5. It is much cheaper to get here by train.
6. It was getting cold.
7. It is early morning.
8. It's 10 degrees above zero.
9. It’s quite expensive to buy a brand new car.
10. It’s quite far from the post-office.
11. It will be 5 kilometres to the village.
12. It was quiet and mysterious up in the mountains.
13. It wasn’t cloudy this afternoon.
14. It’s noon.
15. It won’t be easy to find an experienced baby-sitter.

2. Ответьте на вопросы, используя подсказки в скобках. Обратите внимание на времяглагола в вопросах.

1. How long will it take him to become a doctor? (six years) (Сколько времени потребуется на то, чтобы он стал врачом?)
2. How long does it take you to get to the restaurant? (40 minutes) (Сколько времени тебе нужно, чтобы добраться до ресторана?)
3. How long did it take her to prepare this salad? (2 hours) (Сколько времени ей понадобилось для приготовления этого салата?)
4. How long does it take your son to cook an omelette? (10 minutes) (Сколько времени нужно твоему сыну, чтобы приготовить омлет?)
5. How long did it take Bob to master English? (about 5 years) (Сколько времени ушло у Боба, чтобы освоить английский?)

3. Задайте общие вопросы к безличным предложениям.

1. It's time to get up.
2. It was getting dark.
3. It takes him 3 minutes to get dressed.
4. It will be late to apologize.
5. It rained heavily last night.

4. Преобразуйте предложения в прошедшее время.

1. It's a pity to find him ill. (Жаль найти его больным.)
2. It seems to me that Anna is 17. (Мне кажется, что Анне 17 лет.)
3. It will be foggy. (Будет туманно.)
4. It won't take much time to mend your shoes. (Для того, чтобы починить твои туфли, не понадобится много времени.)
5. It isn't far from here to the city centre. (Отсюда до центра города недалеко.)

Ответы:

Задание 1.

Погода и явления природы

1. It always rains in autumn. (Осенью всегда идут дожди.)
2. It snowed heavily last December. (В прошлом декабре шел сильный снег.)
3. It was getting cold. (Становилось холодно.)
4. It's 10 degrees above zero. (10 градусов выше нуля.)
5. It wasn't cloudy this afternoon. (Сегодня днем было необлачно.)

Время и расстояние

1. It was six o'clock already. (Было уже 6 часов.)
2. It is early morning. (Ранее утро.)
3. It's quite far from the post-office. (Довольно далеко до почты.)
4. It will be 5 kilometres to the village. (До деревни будет 5 км.)
5. It's noon. (Полдень.)

Оценка действия, отношение к факту

1. It was impossible to reach her by phone. (Было невозможно дозвониться до нее по телефону.)
2. It is much cheaper to get here by train. (Гораздо дешевле приехать сюда на поезде.)
3. It’s quite expensive to buy a brand new car. (Довольно дорого покупать новую машину.)
4. It was quiet and mysterious up in the mountains. (Было тихо и загадочно в горах.)
5. It won’t be easy to find an experienced baby-sitter. (Будет нелегко найти опытную няню.)

Задание 2.

1. It will take him 6 years to become a doctor.
2. It takes me 40 minutes to get to the restaurant.
3. It took her 2 hours to prepare this salad.
4. It takes my son 10 minutes to cook an omelette.
5. It took Bob about 5 years to master English.

Задание 3.

1. Is it time to get up? (Пора вставать?)
2. Was it getting dark? (Темнело?)
3. Does it take him 3 minutes to get dressed? (Ему нужно 3 минуты, чтобы одеться?)
4. Will it be late to apologize? (Будет поздно извиняться?)
5. Did it rain heavily last night? (Прошлой ночью шел сильный дождь?)

Задание 4.

1. It was a pity to find him ill.
2. It seemed to me that Anna was 17.
3. It was foggy.
4. It didn’t take much time to mend your shoes.
5. It wasn’t far from here to the city centre.

Вариант № 2

1. Переведите предложения в прошедшее время

1. It’s a regret to find her in bad mood.
2. It seems to me that this girl is 20.
3. It will be rainy.
4. It won’t take plenty of time to repair your boots.

2. Задайте общие вопросы к данным предложения.

1. t’s time to do homework.
2. It was getting light.
3. It takes him 5 seconds to give an answer.
4. It will be late to ask for help.
5. It snowed heavily last evening.

3. Ответьте на вопросы используя подсказки в скобках.

6. How long will it take him to learn to be a math teacher? (five years)
7. How long does it take you to drive to the hotel? (half an hour)
8. How long did it take your mother to prepare this hodgepodge? (1 hour)
9. How long does it take your daughter to make the cake with apple? (45 minutes)
10. How long did it take Kate to learn Spanish? (about 4-5 years)

4. Ответьте на следующие вопросы.

1. What is the weather like today?

2. What season is it now?

3. What is the usual weather like in winter, summer, spring, autumn in Russia?

4. What is the usual weather like in winter, summer, spring, autumn in Great Britain?

5. What is your favourite season?

6. What weather do you like?

Ответы.

Задание 1.

It was a regret to find her in bad mood.
It seemed to me that this girl was 20.
It was rainy.
It didn’t take plenty of time to repair your boots.

Задание 2.
Is it time to do homework?
Was it getting light?
Does it take him 5 seconds to give an answer?
Will it be late to ask for help?
Did it snow heavily last evening?

Задание 3.

t will take him five years to learn to be a math teacher.
It takes me half an hour to drive to the hotel.
It took my mother 1 hour to prepare this hodgepodge.
It takes my daughter 45 minutes to make the cake with apple.
It took Kate about 4-5 years to learn Spanish.

Задание 4.

1. It is …
2. It is … (spring, summer, autumn, winter)
3. In winter it is usually cold and snowy in Russia. In spring it is usually warm and sunny in Russia. In summer it is usually hot and sunny in Russia. In autumn it is usually cloudy and rainy in Russia.
4. In winter it is usually cold in Great Britain. In spring it is usually warm and sunny in Great Britain. In summer it is usually hot and sunny in Great Britain. In autumn it is usually cloudy and rainy in Great Britain.
5. My favourite season is…
6. I like …(cold, warm…) weather.

Рубежный контроль №4

вариант № 1

1.Напишите сокращенную форму с глаголом to be

1. I am a writer. → _____ a writer.
2. We are students. → _____ students.
3. He is 24 years old. → _____ 24 years old.
4. She is at home. → _____ at home.
5. It is late. → _____ late.
6. You are very beautiful. → _____ very beautiful.
7. They are Spanish. → _____ Spanish.
8. Mike is a good tennis player. → _____ a good tennis player.
9. This dog is smart. → This _____ smart.
10. My mum is a nurse. → My _____ a nurse.

2.Заполните пропуски вставляя am / is / are.

1. I _____ from Russia. - Я из России.
2. He _____ very tall. - Он очень высокий.
3. You _____ right. - Ты прав.
4. She _____ my friend. - Она моя подруга.
5. They _____ artists. - Они художники.
6. We _____ drivers. - Мы водители.
7. They _____ at university. - Они в университете.
8. It _____ early morning. - Сейчас раннее утро.

3.Допишите ответы, используя местоимение + форму глагола to be

1. Is Mary a florist? - No _____.
2. Is Mary 24 years old? - Yes, _____.
3. Is Mary from Australia? - No, _____.
4. Is Mary in the studio now? - Yes, _____.
5. Is Jimmy a student? - Yes, _____.
6. Is Jimmy 25 years old? - Yes, _____.
7. Is Jimmy from Serbia? - No, _____.
8. Is Jimmy at University now? - No, _____.
9. Are Colin and Jess musicians? - No, _____.
10. Are they from the USA? - No, _____.
11. Are they in the stadium now? - Yes, _____.

Ответы.

Задание 1.

1. I am a writer. → I'm a writer.
2. We are students. → We're students.
3. He is 24 years old. → He's 24 years old.
4. She is at home. → She's at home.
5. It is late. → It's late.
6. You are very beautiful. → You're very beautiful.
7. They are Spanish. → They're Spanish.
8. Mike is a good tennis player. → Mike's a good tennis player.
9. This dog is smart. → This dog's smart.
10. My mum is a nurse. → My mum's a nurse.

Задание 2.

1. I am from Russia. - Я из России.
2. He is very tall. - Он очень высокий.
3. You are right. - Ты прав.
4. She is my friend. - Она моя подруга.
5. They are artists. - Они художники.
6. We are drivers. - Мы водители.
7. They are at university. - Они в университете.
8. It is early morning. - Сейчас раннее утро.

Задание 3.

1. Is Mary a florist? - No she isn't.
2. Is Mary 24 years old? - Yes, she is.
3. Is Mary from Australia? - No, she isn't.
4. Is Mary in the studio now? - Yes, she is.
5. Is Jimmy a student? - Yes, he is.
6. Is Jimmy 25 years old? - Yes, he is.
7. Is Jimmy from Serbia? - No, he isn't.
8. Is Jimmy at University now? - No, he isn't.
9. Are Colin and Jess musicians? - No, they aren't.
10. Are they from the USA? - No, they aren't.
11. Are they in the stadium now? - Yes, they are.

Вариант № 2

1. Соотнесите местоимения с формой глагола to be

I	Is
He	Are
She	Are
It	Are
You	Am
We	Is
They	Is

2. Вставьте am / is / are

1. I _____ 25 years old.
2. George _____ a builder.
3. Nancy and Julie _____ dancers.
4. Bob _____ German.
5. Winters _____ usually cold.
6. Washington _____ the capital of the USA.
7. English _____ easy to learn.
8. Drawing _____ my hobby.
9. My favourite food _____ pizza.
10. Japan and Korea _____ in the east.

3.Напишите глагол to be в отрицательной форме

1. I (to be not) _____ French, I'm Spanish.
2. Kate (to be not) _____ in my class.
3. Rock (to be not) _____ my favourite music.
4. Jane and Mike (to be not) _____ friends.
5. Our English teacher (to be not) _____ form America, he's from Australia.
6. They (to be not) _____ at home, they're at work.
7. We (to be not) _____ sportsmen.
8. This (to be not) _____ our dog.

9. It (to be not) _____ hot today.

10. Ferrari (to be not) _____ a German car, it's Italian.

Ответы.

Задание 1.

I am
He is
She is
It is
You
areWe
are
They are

Задание

2.

1. I am 25 years old.
2. George is a builder. (George = he)
3. Nancy and Julie are dancers. (Nancy and Julie = they)
4. Bob is German. (Bob = he)
5. Winters are usually cold. (Winters = they)
6. Washington is the capital of the USA. (Washington = it)
7. English is easy to learn. (English = it)
8. Drawing is my hobby. (Drawing = it)
9. My favourite food is pizza. (food = it)
10. Japan and Korea are in the east. (Japan and Korea = they)

Задание 3.

1. I am not French, I'm Spanish.
2. Kate is not in my class.
3. Rock isn't my favourite music.
4. Jane and Mike are not friends.
5. Our English teacher is not form America, he's from Australia.
6. They are not at home, they're at work.
7. We aren't sportsmen.
8. This isn't our dog.
9. It isn't hot today.
10. Ferrari isn't a German car, it's Italian.

Перечень вопросов (тем) к дифзачету

1. hat is law?»
2. Сравнение времен в английском языке
3. «Judges»
4. Оборот to be about и to be going to
5. «Two kinds of lawyers in Britain»
6. Конструкции to be able to
7. «Legal professions in the USA»
8. Verbs: to say/tell/
9. speak/talk.
10. «Judges in Great Britain»
11. Образование и употребление
12. безличных предложений

Литература

Обязательные печатные издания

1. И.П.Агабекян Английский язык для ССУЗов «Феникс» 2020.
2. Planet of English. Учебник английского языка для учреждений профессионального образования. ОИЦ «Академия» 2019.

   Н.В. Евдокимова Английский язык для юристов (продвинутый уровень) «Феникс»2019
3. СоколоваН.И. Planet of English: Humanities Practice Book. Практикум для специальностей гуманитарного профиля СПО. ОИЦ «Академия» 2018.
4. К.Н. Качалова,Е.Е. Израилевич Практическая грамматика английского языка «Юнвес» 2019
5. Голубев А.П., Коржавый А.П., Смирнова И.Б. Английский язык для юристов. ОИЦ «Академия» 2020.

Основные электронные издания

1. http://www.studv.ru Портал для изучающих английский язык;
2. http://www.lanR.ruEnglishOnline = ресурсы для изучения английского языка;
3. http://www.englishonline.co.uk - ресурсы для изучения английского языка;
4. http://www.eslcafe.com - портал для студентов и преподавателей: грамматика, тесты, идиомы, сленг.

Дополнительные источники

1. Мюллер В.К. Англо-русский и русско-английский словарь. – М.: Эксмо, 2019.
2. Осечкин В.В., Романова И.А. Англо-русский учебный словарь для юристов. – М.: Феникс

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОГСЭ.04. Физическая культура

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1.Общие положения

Оценочные средства (ОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОГСЭ.04 Физическая культура

ОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Результатом освоения учебной дисциплины ОГСЭ.04 Физическая культура являются умения и знания.

Формой аттестации по УД является экзамен. Итогом экзамена является оценка по пятибалльной системе.

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

1.1 Перечень формируемых компетенций и личностных результатов программы воспитания:

ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ЛР 19	Активно применяющий полученные знания на практике
ЛР 26	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической готовности

1.2 В результате контроля и оценки по УД осуществляется проверкаследующих умений и знаний:

Умения и знания	**Форма контроля и оценивания**	
	Промежуточная аттестация	**Текущий контроль**
В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:** Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;	Экзамен	- Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы; - Экспертная оценка результатов выполнения практической работы; - решения ситуационных задач; - Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - Дифференцированный зачет.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:** о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.		- решение ситуационных задач; - тестирование; - блиц-опрос; - проверка внеаудиторной самостоятельной работы - Дифференцированный зачет.

2. Оценка освоения учебной дисциплины

2.1 Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если обучающийся:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения и понятия терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- свободно владеет речью, специальной терминологией;
- индивидуальное (практическое) задание выполняется без каких-либо ошибок.

Оценка «4» ставится, если обучающийся:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- Индивидуальное (практическое) задание имеет незначительные отклонения от нормы.

Оценка «3» ставится, если обучающийся:

- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке;
- допускает частичные ошибки, излагает материал недостаточно связано и последовательно;
- индивидуальное (практическое) задание имеет существенные недостатки.

Оценка «2» ставится, если обучающийся:

- обнаруживает незнания общей части соответствующей темы;
- допускает ошибки в формулировке понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, сопровождая изложение частыми остановками и перерывами;
- индивидуальное (практическое) задание полностью не соответствует норме и не поддается исправлению

Рубежный контроль №1

№	Норматив	Юноши			Девушки		
		«5»	«4»	«3»	«5»	«4»	«3»
1	Прыжки в длину с места, см	240	230	210-195	210	190	170
2	Прыжок в длину с разбега «согнув ноги», см.	450	430	400	360	340	320
3	Прыжок в высоту, см.	135	130	126	115	110	105
4	Бег 30 м, сек.	4,3	5,0-4,7	5,2	4,8	5,9-5,3	6,1
5	Бег 100 м, сек.	14,0	14,4	15,0	16,5	17,5	18,0
6	Бег 1000 м, мин. сек.	3,40	3,50	4,0	-	-	-
7	Бег 500 м, мин. сек.	-	-	-	1,55	2,0	2,15

Рубежный контроль №2

Перечень контрольных нормативов к текущему рубежному контролю – по практическим работам

Наименование упражнения	юноши			девушки		
	отл.	хор.	удов.	отл.	хор.	удов.
Бег 100м./сек	14,0	14,9	15,4	16,6	17,4	18,2
Бег 1000м. (юноши)/мин. и 500м. (девушки)/мин.	4,00	4,15	4,30	2,10	2,20	2,30
Бег 3000м. (юноши)/мин. и 2000м. (девушки)/мин.	13,30	14,00	14,30	11,30	12,00	12,30
Прием, передача сверху (кол-во раз из 10)	9	8	6	8	7	5
Прием, передача снизу (кол-во раз из 10)	9	8	6	8	7	5
Подачи мяча (кол-во раз из10)	9	8	6	8	7	5
Броски в корзину (кол-во раз из 10)	6	5	4	4	3	2
Ведение мяча, сек.	12	12,5	13	14	14,5	15
Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	10	8	6	-	-	-
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	30	20	10	8	6	4
Прыжки со скакалкой (кол-во раз в мин.)	100	90	80	90	70	50
Поднимание и опускание туловища.	-	-	-	40	35	30

Перечень контрольных нормативов к промежуточной аттестации в форме зачета

Наименование упражнения	юноши			девушки		
	отл.	хор.	удов.	отл.	хор.	удов.
Бег 100м./сек	14,0	14,9	15,4	16,6	17,4	18,2
Бег 1000м. (юноши)/мин. и 500м. (девушки)/мин.	4,00	4,15	4,30	2,10	2,20	2,30
Бег 3000м. (юноши)/мин. и 2000м. (девушки)/мин.	13,30	14,00	14,30	11,30	12,00	12,30
Прием, передача сверху (кол-во раз из 10)	9	8	6	8	7	5
Прием, передача снизу (кол-во раз из 10)	9	8	6	8	7	5
Подачи мяча (кол-во раз из10)	9	8	6	8	7	5
Броски в корзину (кол-во раз из 10)	6	5	4	4	3	2
Ведение мяча, сек.	12	12,5	13	14	14,5	15
Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	10	8	6	-	-	-
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	30	20	10	8	6	4
Прыжки со скакалкой (кол-во раз в мин.)	100	90	80	90	70	50
Поднимание и опускание туловища.	-	-	-	40	35	30

Рубежный контроль №3

По дисциплине ОГСЭ.04 Физическая культура
Курс 2
Семестр 4
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Перечень контрольных нормативов к текущему рубежному контролю – по практическим работам

№	Физические способности	Контрольное упражнение (тест)	лет	Оценка					
				юноши			девушки		
				«отлично» (10-8баллов)	«хорошо»(7-5 баллов)	«удовл.» (4-3 балла)	«отлично» (10-8балло в)	«хорошо» (7-5 баллов)	«удовл»(4- 3 балла)
1	скоростн ые	бег 30 м.с	18 19	4,4 и выше 4,3	5,1-4,3 5,0-4,7	5,2 и ниже 5,2	4,8 и выше 4,8	5,9-5,3 5,9-5,3	6,1 и ниже6,1
2	координа ционные	Челночный бег	18	7,3 и выше	8,0-7,7	8,2 и ниже	8,4 и выше	9,3-8,7	9,7 и ниже
3	скоростно -силовые	Прыжки в длину с места	18 19	230 и выше 240	195-210 205-220	180 и ниже 190	210 и выше 210	170-190 170-190	160 и ниже
4	Выносли в	6-минутный	18	1500	1300-	1100 и	1300 и	1050-	900 и
5	Гибкость	Наклон вперед из положения стоя, см.	18 19	15 и выше 15	9-12 9-12	5 и ниже 5	20 и выше 20	12-14 12-14	7 и ниже 7
6	Силовые	Подтягивание: на высокой перекладине из виса, кол-во раз (юноши), на низкой перекладине из виса лѐжа, кол- во раз (девушки)	18 19	11 и выше 12	8-9 9-10	4 и ниже 4	18 и выше 18	13-15 13-15	6 и ниже 6

Рубежный контроль №4

По дисциплине ОГСЭ.04 Физическая культура
Курс 2
Семестр 4
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Перечень контрольных нормативов к текущему рубежному контролю – по практическим работам

№ п/п	ТЕСТЫ	ОЦЕНКИ В БАЛЛАХ		
		«отлично» (10-8 баллов)	«хорошо» (7-5 баллов)	«Удовл.» (4-3 балла)
1.	Бег на 2000(м,с)	11,0	13,00	б/вр.
2.	Плавание 50 м (мин,с)	1,00	1,20	б/вр
3.	Прыжки в длину с места (см)	1,90	175	160
4.	Приседание на одной ноге, опора о стену (кол-во раз на каждой ноге)	8	6	4
5.	Силовой тест – подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	20	10	5
6.	Координационный тест – челночный бег 3х10 м (с)	8,4	9,3	9,7
7.	Бросок набивного мяча 1 кг. из-за головы (м)	10,5	6,5	5,0
8.	Гимнастический комплекс упражнений: - утренней гимнастики;	до 9	до 8	до 7,5
	- производственной гимнастики; - релаксационной гимнастики.(из 10 баллов)			

По дисциплине ОГСЭ.04 Физическая культура
Курс 2
Семестр 4
Специальность 42.02.01 Реклама

Тестовые задания к промежуточной аттестации в форме зачета

1. Физическая культура ориентирована насовершенствование...
а) физических и психических качеств людей;
б) техники двигательных действий;
в) работоспособности человека;
г) природных физических свойств человека.
2. Величина нагрузки физических упражнений обусловлена...
а) сочетанием объема и интенсивности двигательных действий;
б) степенью преодолеваемых при их выполнении трудностей;
в) утомлением, возникающим в результате их выполнения;
г) частотой сердечных сокращений.
3. Правильной можно считать осанку, если вы, стоя у стены, касаетесь ее...
а) затылком, ягодицами, пятками;
б) лопатками, ягодицами, пятками;
в) затылком, спиной, пятками;
г) затылком, лопатками, ягодицами, пятками.
4. Под быстротой как физическим качеством понимается:
а) комплекс свойств человека, позволяющий передвигаться с большой скоростью;
б) комплекс физических свойств человека, позволяющий быстро реагировать на сигналы и выполнять движения за кратчайший промежуток времени;
в) способность человека быстро набирать скорость.
5. При воспитании выносливости применяют режимы нагрузки, которые принято подразделять на
оздоровительный, поддерживающий, развивающий и тренирующий. Какую частоту сердечных сокращений вызывает поддерживающий режим?
а) 110—130 ударов в минуту;
б) до 140 ударов в минуту;
в) 140— 160 ударов в минуту;
г) до 160 ударов в минуту.
6. При самостоятельных занятиях легкой атлетикой основным методом контроля физической нагрузкой является:
а) частота дыхания;

б) частота сердечных сокращений;
в) самочувствие.

7. Для воспитания быстроты используются:

а) двигательные действия, выполняемые с максимальной скоростью;
б) двигательные действия, выполняемые с максимальной амплитудой движений;
в) двигательные действия, направленные на выполнение нагрузки длительное время;

8. Регулярное занятие физической культурой и спортом, правильное распределение активного и пассивного отдыха, это:

а) соблюдение распорядка;
б) оптимальный двигательный режим.

9. Правильное распределение основных физиологических потребностей в течение суток (сна, бодрствования, приема пищи) это:

а) режим дня;
б) соблюдение правил гигиены;
в) ритмическая деятельность.

10. Совокупность процессов, которые обеспечивают поступление кислорода в организм, это:

а) питание;
б) дыхание;
в) зарядка.

11. Способность длительное время выполнять заданную работу это:

а) упрямство;
б) стойкость;
в) выносливость.

12. Способность быстро усваивать сложнокоординационные, точные движения и перестраивать свою деятельность в зависимости от условий это:

а) ловкость;
б) быстрота;
в) натиск.

13. Назовите элементы здорового образа жизни:

а) двигательный режим, закаливание, личная и общественная гигиена;
б) рациональное питание, гигиена труда и отдыха, гармонизация психоэмоциональных отношений в коллективе;
в) все перечисленное.

14. Страховка при занятиях физической культурой, обеспечивает:

а) безопасность занимающихся;
б) лучшее выполнение упражнений;
в) рациональное использование инвентаря.

15. Отметьте вид физической подготовки, который обеспечивает наибольший эффект, нацеленный на оздоровление:

а) регулярные занятия оздоровительными физическими упражнениями на свежем воздухе;
б) аэробика;
в) альпинизм;

Ответы

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ответ	Г	А	Г	Б	Б	Б	А	Б	А	Б	В	А	В	А	А

Рубежный контроль №5

По дисциплине	ОГСЭ.04 Физическая культура
Курс	3
Семестр	5
Специальность	42.02.01 Реклама

Перечень контрольных нормативов к текущему рубежному контролю – по практическим работам

№ п/п	ТЕСТЫ	ОЦЕНКИ В БАЛЛАХ		
		«отлично» (10-8 баллов)	«хорошо» (7-5 баллов)	«Удовл.» (4-3 балла)
1.	Бег на 2000(м,с)	11,0	13,00	б/вр.
2.	Плавание 50 м (мин,с)	1,00	1,20	б/вр
3.	Прыжки в длину с места (см)	1,90	175	160
4.	Приседание на одной ноге, опора о стену (кол-во раз на каждой ноге)	8	6	4
5.	Силовой тест – подтягивание на низкой перекладине (кол-во раз)	20	10	5
6.	Координационный тест – челночный бег 3х10 м (с)	8,4	9,3	9,7
7.	Бросок набивного мяча 1 кг. из-за головы (м)	10,5	6,5	5,0
8.	Гимнастический комплекс упражнений: - утренней гимнастики; - производственной гимнастики; - релаксационной гимнастики.(из 10 баллов)	до 9	до 8	до 7,5

Рубежный контроль №6

По дисциплине	ОГСЭ.04 Физическая культура
Курс	3
Семестр	5
Специальность	42.02.01 Реклама

Перечень контрольных нормативов к промежуточной аттестации в форме зачета

№	Практическое задание	Юноши			Девушки		
		«5»	«4»	«3»	«5»	«4»	«3»
1	Бросок мяча в движении (10 попыток, кол. раз)	6	5	4	7	6	5
	Бросок баскетбольного мяча в корзину со штрафной линии (из 10 попыток);	7	6	5	8	7	6
	Верхняя прямая подача волейбольного мяча в пределы площадки (5 попыток);	5	4	3	5	4	3
	Верхняя передача волейбольного мяча над собой (высота взлета мяча не менее 1 м);	15	12	10	15	12	10
	Прохождение дистанции на лыжах Ю – 5000м., Д – 3000м.	Без учета времени			Без учета времени		

Рубежный контроль №7

По дисциплине	ОГСЭ.04 Физическая культура
Курс	3
Семестр	6
Специальность	42.02.01 Реклама

Перечень контрольных нормативов к текущему рубежному контролю – по практическим работам

№	Нормативы	Юноши			Девушки		
		«5»	«4»	«3»	«5»	«4»	«3»
1	Прыжки в длину с места, см;	200	190	185	195	185	175
2	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (раз);	35	30	25	17	14	12
3	Поднимание тела из положения лежа(пресс) за 1 минуту (раз);	60	55	50	40	35	30
4	Подтягивание на высокой перекладине из виса (кол-во раз);	11	9	8	-	-	-
5	Бег 100 м, сек;	14,0	14,4	15,0	16,5	17,5	18,0
6	Бег 500 м, мин. сек;	-	-	-	1,55	2,0	2,15
7	Бег 1000 м, мин. сек;	3,40	3,50	4,00	-	-	-
8	Наклоны вперед из положения стоя, см;	15	9-12	5	20	12-14	7

Рубежный контроль №8

По дисциплине	ОГСЭ.04 Физическая культура
Курс	3
Семестр	6
Специальность	42.02.01 Реклама

Перечень контрольных нормативов к текущему рубежному контролю – по практическим работам

№	Задание	Эталон ответов
1	Способность выполнять координационно-сложные двигательные действия называется: а. ловкостью б. гибкостью в. силовой выносливостью	а
2	Плоскостопие приводит к: а. микротравмам позвоночника б. перегрузкам организма в. потере подвижности	в
3	Во время игры в баскетбол игра начинается при наличии на площадке: а. трех игроков б. четырех игроков в. пяти игроков	в
4	К спортивным играм относится: а. гандбол б. лапта в. салочки	а
5	Динамическая сила необходима при: а. толкании ядра	а

	б. гимнастике в. беге	
6	Расстояние от центра кольца до линии 3-х очкового броска в баскетболе составляет: а. 5 м б. 7м в. 6,25 м	в
7	Наиболее опасным для жизни является …… перелом. а. открытый б. закрытый с вывихом в. закрытый	а
8	Основным строительным материалом для клеток организма являются: а. углеводы б. жиры в. белки	в
9	Страной-родоначальницей Олимпийских игр является: а. Древний Египет б. Древний Рим в. Древняя Греция	в
10	Мужчины не принимают участие в: а. керлинге б. художественной гимнастике в. спортивной гимнастике	б
11	Самым опасным кровотечением является: а. артериальное б. венозное в. капиллярное	а
12	Спортивная игра, которая относится к подвижным играм: а. плавание б. бег в мешках в. баскетбол	в
13	Видом спорта, в котором обеспечивается наибольший эффект развития гибкости, является: а. гимнастика б. керлинг в. бокс	а
14	Энергия для существования организма измеряется: а. в ваттах б. в калориях в. в углеводах	в
15	Способность противостоять утомлению при достаточно длительных нагрузках силового характера называется: а. быстротой б. гибкостью в. силовой выносливостью	в

По дисциплине ОГСЭ.04 Физическая культура
Курс 3
Семестр 6
Специальность 42.02.01 Реклама

Перечень контрольных нормативов к промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

№	Нормативы по ГТО	Юноши			Девушки		
		«5»	«4»	«3»	«5»	«4»	«3»
1	Прыжки в длину с места, см;	240	230	215	210	190	170
2	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (раз);	40	35	30	17	14	12
3	Поднимание тела из положения лежа(пресс) за 1 минуту (раз);	62	57	52	42	37	32
4	Подтягивание на высокой перекладине из виса (кол-во раз);	12	10	8	-	-	-
5	Бег 100 м, сек;	14,0	14,4	15,0	16,5	17,5	18,0
6	Бег 500 м, мин. сек;	-	-	-	1,55	2,0	2,15
7	Бег 1000 м, мин. сек;	3,40	3,50	4,00	-	-	-
8	Наклоны вперед из положения стоя, см;	15	9-12	5	20	12-14	7

Литература

Основные источники:

1. Физическая культура, 10-11 класс Т.В. Андрюхина Н.В. Третьяков. Общество с ограниченной ответственностью «Русское слово-учебник», -М.,2020.

2. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента А.А. Бишаева. Учебное пособие – М., 2019.

3. Физическая культура, 10-11 класс В.И. Лях ОА Издательство «Просвещения» - М., 2020.

Дополнительные источники

Комплексы корректирующих мероприятий при снижении адаптационных резервов организма на основе саногенетического мониторинга М.М. Хомич, Ю. В. Эммануэль, Н.П. Ванчакова СПб., - 2019.

Основные электронные издания

1. Бодибилдинг для профессионалов и начинающих Питание, упражнения и другое: www.peppers.spb.ru

2. Спортивная литература: www.lib.ru.

3. Теория и практика физической культуры. Научно-теоретический

журнал:www.lib.sportedu.ru

4. Паутов А.Д. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта
[Электронный ресурс] : методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям / А.Д.
Паутов, О.Ю. Гаврикова. — Электрон. текстовые данные. — Омск:
Сибирский государственныйуниверситет физической культуры и спорта,
2018. — 39 c. — 2227-8397. — Режим доступа:
http://www.iprbookshop.ru/74275.html

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1.Общие положения

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Русский язык и культура речи КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной и итоговой аттестации.

Результатом освоения учебной дисциплины Русский язык и культура речи являются умения и знания.

Формой итоговой аттестации по УД является контрольная работа

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

1.1 В результате контроля и оценки по УД осуществляется проверка следующих умений и знаний:

Таблица 1

Умения и знания	**Форма контроля и оценивания**	
	Промежуточная аттестация Итоговая аттестация	**Текущий контроль**
В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь: - различать элементы нормированной и ненормированной речи; - пользоваться различными словарями русского языка; - определять лексическое значение слова; - определять способ словообразования, производить словообразовательный анализ; - различать части речи в устной и письменной речи; - различать простые и сложные предложения; - редактировать собственные тексты и тексты других авторов;	Контрольная работа	Практические работы, словарный диктант, устный опрос

- пользоваться правилами правописания; - различать смысловые типы текста; - создавать тексты различных смысловых типов; - различать тексты по их принадлежности к стилям; - создавать тексты разных стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов		
В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать: -различия между языком и речью; -признаки литературного языка; -основные компоненты культуры речи; - классификацию звуков; - орфоэпические нормы; - лексические и фразеологические единицы языка; - способы словообразования; - самостоятельные и служебные части речи; - синтаксическое строение словосочетания, простого и сложного предложений; - типы и виды орфограмм и пунктограмм; - структуру текста, смысловые типы текста;		

- функциональные стили литературного языка;		

Таблица 2

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Основные показатели оценки результатов**
Уметь: - различать элементы нормированной и ненормированной речи; - пользоваться различными словарями русского языка; - определять лексическое значение слова; - определять способ словообразования, производить словообразовательный анализ; - различать части речи в устной и письменной речи; - различать простые и сложные предложения; - редактировать собственные тексты и тексты других авторов; - пользоваться правилами правописания; - различать смысловые типы текста; - создавать тексты различных смысловых типов; - различать тексты по их принадлежности к стилям; - создавать тексты разных стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов	- своевременность анализа текстов -правильность выполнения практических работ - своевременность выполнения практических заданий - правильность выполнения упражнений - результативность написания творческих работ - правильность выполнения тестовых заданий

Знать: - различия между языком и речью; - признаки литературного языка; - основные компоненты культуры речи; - классификацию звуков; - орфоэпические нормы; - лексические и фразеологические единицы языка; - способы словообразования; - самостоятельные и служебные части речи; - синтаксическое строение словосочетания, простого и сложного предложений; - типы и виды орфограмм и пунктограмм; - структуру текста, смысловые типы текста; - функциональные стили литературного языка;	-своевременность контроля знаний - правильность выполнения фонетического разбора слов - результативность выполнения практических работ -правильность выполнения упражнений - правильность выполнения практических заданий -правильность выполнения синтаксического разбора предложений - правильность выполнения тестовых заданий

2.1 Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если студент:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения и понятия терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- свободно владеет речью, специальной терминологией;
- практическое задание выполняется без каких-либо ошибок.

Оценка «4» ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- практическое задание имеют незначительные отклонения от нормы.

Оценка «3» ставится, если студент:

- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке;
- допускает частичные ошибки, излагает материал недостаточно связано и последовательно;
-практическое задание имеют существенные недостатки.

Оценка «2» ставится, если студент:

- обнаруживает незнания общей части соответствующей темы;
- допускает ошибки в формулировке правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, сопровождая изложение частыми остановками и перерывами;
- практическое задание полностью не соответствует норме и не поддается исправлению.

Контрольные работы для промежуточной аттестации

Вариант 1

1. Перепишите, выбирая нужные числительные и ставя их в соответствующем падеже.

1. У входа в колледж стояло (три, трое студентка) и (два, двое юноша).
2. Состояние больного оставалось критическим (два, трое сутки).
3. (Оба, обе) отвечающим студентам были заданы дополнительные вопросы.
4. Среди членов кафедры было (два, двое профессор) и (четыре, четверо доцент).
5. Подойти к аппарату можно с (обе, оба) сторон.
6. Их было (пять, пятеро), кто участвовал в спасении пострадавших.
7. Экзамен проходил в одной из (четыре, четверо) аудиторий.

2.Перепишите, вставляя пропущенные буквы; подчеркните корни с чередованием **е – и**.

1. Лесной край, загадо…ный и огромный, как ок…ан, прост…рался вокруг в сумр…ке ночи.
2. Над озером бл…снула зарница, затем прок…тился далекий гром.
3. По к…налам Мещоры рыбак проб…рается в легком челне на десятки километров в глубь лесов и б…лот.
4. Все, что окружало нас, к…залось необыкновенным: и поз…яя луна, бл…ставшая над черными озерами, и высокие обл…ка.
5. Ротный Потапов назойливо прид…рался к ар…стованному поэту Шевченко.
6. Тугие в…ротнички рубашки с обыч…ой неум…лимостью уп…рались в выбритый подб…родок Павла Петровича.
7. Феничка опустила глаза и ост…новилась у стола, слегка оп…раясь на самые ко…чики пальцев.
8. С зам…ранием сердца подн…лся он на пок…сившееся крыле…ко и зам…р в изнем…жении..
9. Осень уст…лает лесные тропы мягким к…вром листьев.

Вариант 2

1.Поставьте вместо точек слова *завернуть, живой, огонь, свежий.*

1. Не угасал … костра. Враг был отброшен пулеметным … Ярко светили…. реклам.
2. В магазинах продавали… рыбу. Художнику нужно обладать …. Воображением. Художник Шишкин запечатлел на своих картинах … природы. Умный и … мальчик непрерывно задавал вопросы всем взрослым.
3. В киоск поступили… газеты. От… хлеба на морозе шел пар. Стол был покрыт … скатертью. Товарищ сообщил мне … новости Для здоровья очень полезны … овощи и фрукты.
4. Продавец аккуратно … покупку. Солдат … рукав и обнаружил старый шрам. Автомобиль … за угол. По дороге из школы мальчик … к приятелю. Оставалось … последнюю гайку.

2. Перепишите, вставляя пропущенные буквы; поставьте ударения в словах с корнями **гор-гар, клон-клан.**

5. Меня проб… рала дрожь и нач… нало кл…нить ко сну.
6. Незнакомец подошел к нам и чрезвычайно вежливо покл..нился.
7. Артиллеристы разл…жили свой костер, и хотя он уже разг..релся, они раздували его все больше и больше.
8. Белая, как лунь, голова, заг…релое м…рщинистое лицо прид…вали ему выр…жение строгое и суровое.
9. Дарья Михайловна, слегка накл..нясь в его сторону, нач…ла расспрашивать его (Рудина) об его намерениях и предпол…жениях.
10. Он стоял так бли…ко от огня, что к…залось, истертый полушубок его сейчас заг…рится.
11. Каска медленно подн..лась, и вскоре под ней по…вилось веснушчатое лицо бойца с выг…ревшими бровями.
12. Леса г…рели на свету, будто их вык…вали из золота.
13. Глаза мальчика бл…стели, и лицо разго…релось от волнения.

Вариант 3

1. Вставьте в предложения подходящие по смыслу антонимы: Счастье-несчастье, добрый – злой, чужой – свой, большой – маленький, хороший – плохой, старый – новый, труд – лень, свет – тьма, зимой – летом, смелый – трусливый, глупый- умный, старый – молодой.

   1.Готовь сани …, а телегу - …. 2. Ученье - …, неученье - ….3. На … собака лает, а … кусает.4. … осудит, а … рассудит. 5. С … дружись, а … берегись. 6. …друзей наживай. А … не теряй. 7. … человека кормит, а … портит. 8. На …каравай рот не разевай, а пораньше вставай да … добывай. 9. … дело лучше … безделья. 10 …говорун, да … работник.11. …старится, … растет. 12. Не бывать бы …, да … помогло.

2. Перепишите, вставляя пропущенные буквы; выделите в словах корни
мок – мак, плав – плов, скак – скоч.

1. К…рабль вошел в пл…вучий док. 2. Попл…вок зак…чался и ушел под воду. 3. Пл…вец ежедневно тр…нируется для предстоящих сор…внований. 4. Туман м…чил землю и солдатские ш…нели, а вся окрес…ность прин… мала мрачные тени. 5. Из-за угла выск…чил отряд всадников. 6. Мы с зам…ранием сердца смотрели, как попл…вок со стр…козой медленно шел в воду, стр…коза взлетела, замочив свои лапки. 7. Гр…мадный путь в две тысячи километров ж…ндармы, ар…стовавшие Шевченко, проск…кали в девять дней. 8. Жуки-пл…вунцы ныряют в воде и нап…дают на стаи мал…ков. 9. На рыбной ловле очень приг…дились непром…каемые высокие с…поги, особенно когда прих…дилось проб..раться по б…лотам. 10. Усталые, вым…кшие и промер…шие, доб…рались мы до ст…рожки лесника, в темноте плохо разб…рая дорогу.

Вариант 4

2. В приведенных предложениях выберите из скобок синонимы, наиболее подходящие по контексту.

1.У мальчика дурная привычка (тормошить, теребить) свои волосы. 2. Хозяйка (запросила, потребовала, заломила) сумасшедшую цену за свою дачу, и нам пришлось отказаться. 3. Он с детства любил (скорую, быструю) езду. 4. Работа почти готова. Надо только внести последние (поправки, коррективы) . 5. Отец был не в духе. Он яростно (откатил, отбросил, отшвырнул) попавшийся ему под ноги мяч. 6. Значит, (встретимся, повстречаемся), как и договорились – ровно в пять. 7. В нашей квартире несколько (жителей, жильцов). 8. Еще один спутник (вертится, вращается, крутится) вокруг Земли. 9 – Скажите, баня (функционирует, работает, открыта)? 10. Великий древнегреческий философ Сократ (прожил, жил) в пятом веке до нашей эры. 11. Я не мог присутствовать на занятиях (ввиду, вследствие, из-за, по причине) болезни. 12. Вчера были занятия поэтического клуба, и мой товарищ (зачитал, прочитал) свое новое стихотворение.

3. Перепишите, вставляя пропущенные буквы, подчеркивая корни с **и** и **ы** после **ц.**

1. Чертежник без ц…ркуля - как без рук. 2. Ц…гане шумною т…лпою по Бессарабии к…чуют. 3. Ц…плят по осени сч…тают. 4. В «Гуттаперчивом мальчике» Григорович расск…зал горес…ную повесть о жизни маленького ц..ркача. 5. Павел Петрович отвечал: «Ведь вы, помн…тся, сами г…ворили, что не верите в медиц…ну?» 6. Ц…тата приведена совершенно точно. 7. Широкое прим... нение в быту имеет оц...нкованное железо. 8. Из совхоза отправлена в город ц...стерна с молоком. 9. Ц...фры со всей уб…дительностью уст…навливают наши производственные достижения. 10. Ц…корий - растение, его сушеный корень доб…вляется в кофе.

Вариант 5

1. В следующих предложениях найдите стилистически неуместно употребленные слова. Замените их более подходящими по контексту. Спишите, вставляя пропущенные буквы.

1.Самое трудное – уст…новить диагноз, определить характер хвори. 2. Над получением этих результатов уч…ный корпел несколько лет. 3. Тусклая лампочка озаряла н…большую комнату с грязными обоями. 4. Комитет указал на н…допустимость дальнейшей волынки со строительством стадиона. 5. На грядущей недел… надо было запл…тить налоги. 6. Прорва усилий была потрачена на то чтобы от…скать ошибки в ра…четах. 7. Не люблю, когда в букете превалируют красные цветы. 8. – Доколе мы буд…м терпеть ваше хамство?! 9. Около магазина склонялся пожилой страж в валенках и тулупе. 10. В прив… денной формуле можно усмотреть, что корреляционный момент характ…ризует не только зависимость величин, но и ихнее ра…еивание. 11. Мне надоело внимать его долгому рассказу, и я прервал его вопросом. 12. Между отделами этого учреждения существует тесная связь , и который из них готов пособить другому в своевременном выполнении работы. 13. Даже от небольшой дозы этого яда взрослый человек может помереть. 14. Что ж ты не уведомил родителей, что завтра уезжаешь?

2. Перепишите, вставляя пропущенные буквы и знаки препинания.

1. На зап…де еще тлеет з…ря. 2. На б…лконе соседней дачи заж…гали свет. 3. Каждый пустяк на даче, даже ловля к…расей, разр…стался в веселое событие. 4.Для рыбной ловли мы выб…рали обрывистые берега с густыми зар..слями трос.. ника. 5.Ч…рная вода озер в Мещоре обл…дает великолепным свойством отр..жения: трудно отл…чить настоящие берега от отр…женных.
6. Днем небо зат…нулось обл…чной скатертью. 7. Весь отпуск он х…дил за город и соб…рал р…стения. 8. Юрка вск…чил и побежал в степь проб…раясь подальше от хуторов. 9. Маленький чернявый водитель выт…рал тряпкой стекла к…бины. 10. Мы достигли станции и распол…жились на ночлег.

Вариант 6

1. Образуйте допустимые сочетания каждого слова (из скобок) с синонимами соответствующего ряда.

Образец: Курчавая борода, лохматая борода; курчавая голова, лохматая голова; Кудлатый пес, лохматый пес; курчавая шерсть, лохматая шерсть.

1. Зарубежный, иностранный, заграничный (туристы, гости, паспорт, поездка, товары, мода, отклики, печать).
2. Исчезнуть, пропасть, растаять, испариться (ценности, товары, деньги, таланты, преступник, надежда, желание, терпение).
3. Изумительный, поразительный, сверхъестественный, необыкновенный (красота, случай, происшествие, событие, глаза, находка, человек, доброта, жестокость).
4. Беззвучный, бесшумный (шаги, походка, дыхание, разговор, движение, выстрел).
5. Употребительный, ходовой (выражение, прием, вещи, товары, способ).
6. Ватага, гурьба, толпа (матросов, грузчиков, женщин, ребятишек, детей, студентов)
7. Сила, мощь (мускульная, механическая, физическая, огневая, военная, наступательная)
8. Мрак, темнота (беспросветный, ночной, могильный)
9. Обычный, повседневный, обыкновенный, заурядный (случай, разговор, история, неприятность).

2. Перепишите, вставляя пропущенные буквы и подчеркивая приставки.

1. Ра…горается з…ря; вот солнце ра…вернуло над землей павлиний хвост лучей и само в…плыло за ним. 2. Уж ра…цветала ч…ремуха и с…рень; стояло бе…жалостно знойная тишина. 3. Вдруг сухой ветер буйно в…дымал тучи песка, еще жарче ра…дувая пожары в лесах. 4. И…подлобья поглядывая на гостей Петр в…тряхивает волосами. 5. Он пугливо смотрел в бе…кровное, и…мученное лицо жены. 6. Кто-то ра…тянул гармошку, и тотчас затопал Степан Барский, в…крикивая в такт музыке. 7. На ра…свете гости ра…шлись. 8. На масленице привезли Алексея из города на р…звальнях. 9. Артамонова вдруг обняла скука, которая являлась откуда-то и...вне, туманом. 10 Ра…дуваемое Алексеем дело все шире ра…ползалось по песчаным холмам. 11. Заботы все во…растали, и во…никало все больше новых тревог.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОГСЭ.06 Психология общения

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Результатом освоения дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующимися при комплексном подходе в процессе освоения ППССЗ.

1.2. Формой промежуточной аттестации по дисциплине "Психология общения" по специальности 42.02.01 Реклама, входящей в укрупненную группу направлений специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело является форма промежуточной аттестации дифференцированный зачет.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

В результате освоения дисциплины "Психология общения" обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама следующими умениями, знаниями, общими и профессиональными компетенциями:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01,02, 03,04, 05	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности формат оформления результатов поиска информации возможные траектории профессионального развития и самообразования психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; особенности социального и культурного контекста

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	**ЛР 1**

Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	**ЛР 3**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	**ЛР 4**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	**ЛР 5**
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	**ЛР 6**
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	**ЛР 11**
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье,	**ЛР 12**

ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	**ЛР 13**
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	**ЛР 14**
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	**ЛР 15**

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Основной целью оценки теоретического курса дисциплины "Психология общения" по специальности 42.02.01 Реклама, является оценка уменийи знаний.

Перечень основных показателей оценки результатов знаний, умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации, формы контроля заполняются в таблице.

Приобретенный практический опыт, освоенные умения, освоенные знания	**Результат обучения ПК,ОК**	**Основные показатели оценки результата (ОПОР)**	**Наименование раздела, темы, подтемы**	**Уровень освоения**	**Наименование контрольно-оценочного средства**	
					Текущий контроль	**Промежуточный контроль**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Умения распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать	ОК 01,02, 03,04, 05	Применяет различные техники и приемы общения в своей профессиональной деятельности	Раздел1-2	3	Письменный опрос	Вопросы для дифференцированного зачета
	ОК 01,02, 03,04, 05	Понимает и определяет влияние и взаимосвязь общения и деятельности	Раздел1-2	3	Устный опрос, тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета
	ОК 01,02, 03,04, 05	Знает классификацию психологических механизмов восприятия в общении	Раздел1-2	3	Устный опрос, тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета
	ОК 01,02,	Объясняет причины	Раздел1-2	3	Письменный опрос,	Вопросы для

получаемую информацию; определять и выстраивать траектории профессиональ ного развития и самообразования организовывать работу коллектива и команды; взаимодействова ть с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональн ой деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональн ой тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания актуальный профессиональн ый и социальный контекст, в котором приходится работать и жить номенклатура информационны х источников,	03,04, 05	искажений			сообщени я	дифференц ированного зачета
	ОК 01,02, 03,04, 05	Знает и применяет различные техники общения: манипуляции, аттракции, коммуникации	Раздел1-2	3	Устный опрос, тестирова ние, доклад	Вопросы для дифференц ированного зачета
	ОК 01,02, 03,04, 05		Раздел1-2	3	Письменн ый опрос	Вопросы для дифференц ированного зачета
	ОК 01,02, 03,04, 05	Самостоятельно регулирует и корректирует свое поведение в межличностном общении	Раздел1-2	3	Устный опрос, тренинг	Вопросы для дифференц ированного зачета
	ОК 01,02, 03,04, 05	Обосновывает выбор механизма восприятия в разных ситуациях	Раздел1-2	3	Письменн ый опрос, сообщени е	Вопросы для дифференц ированного зачета

применяемых в профессиональной деятельности формат оформления результатов поиска информации возможные траектории профессионального развития и самообразования психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; особенности социального и культурного контекста	ОК 01,02, 03,04, 05	Соблюдает правила ведения беседы	Раздел1-2	3	Устный опрос, тестирование	Вопросы для дифференц ированного зачета
	ОК 01,02, 03,04, 05	Правильно распределяет позиции для эффективного общения	Раздел1-2	3	Устный опрос, сообщения, тренинг	Вопросы для дифференцированного зачета
	ОК 01,02, 03,04, 05	Понимает причины возникновения конфликтов	Раздел1-2	3	Тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета
	ОК 01,02, 03,04, 05	Владеет способами разрешения конфликтов	Раздел1-2	3	Устный опрос, тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета
	ОК 01,02, 03,04, 05	Понимает и определяет взаимосвязь делового этикета и этики деловых отношений	Раздел1-2	3	Устный опрос, тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета
	ОК 01,02, 03,04, 05	Знает основные принципы и правила делового этикета	Раздел1-2	3	Устный опрос, тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль освоения студентами материала профессионального модуля состоит из следующих форм:

1. Устный опрос
2. Тестовое задание
3. Письменный опрос
4. Дифференцированный зачет.

3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Примеры вопросов для устного опроса к Разделу 1:

Тема 1. Общение. Структура и средства

1. Задание для устного опроса по темам

1. Дайте определение понятия «психология общения»?
2. Какое место занимает общение в системе межличностных и общественных отношений?
3. Как можно описать феномен потребности в общении?

Тема 2. Невербальные средства общения

1. Задание для устного опроса по темам

1. Как происходит процесс передачи невербальной информации?
2. Какие функции выполняет невербальная коммуникация?
3. Перечислите и охарактеризуйте известные вам системы невербальной коммуникации.

Тема 3. Вербальное общение

1. Задание для устного опроса по темам

1. Дайте определение вербальной коммуникации.
2. Как происходит процесс передачи невербальной информации?
3. Назовите известные вам речевые роли говорящих.

Тема 4. Общение как обмен информацией

1. Задание для устного опроса по темам

1. Какова роль Общения и языка.
2. Какова роль вербальной коммуникации и речи.
3. Какова роль невербальной коммуникации.

Тема 5. Манипулирование

1. Задание для устного опроса по темам

1. Назовите три стороны и основные стили общения.
2. Какие выделяют уровни общения?
3. Назовите правила общения с манипулятором.

Тема 6. Механизмы межличностного восприятия

1. Задание для устного опроса по темам

1. Какова роль первого впечатления?
2. Какова роль установки в межличностном восприятии?

Тема 7. Психологические защиты. Барьеры в общении

1. Задание для устного опроса по темам

1. Трудности общения. Техники влияния и противостояния влиянию.
2. Коммуникативные барьеры и их преодоление.
3. Что такое психологические защитные механизмы?
4. Насколько велика роль стереотипизации в общении?

Тема 8. Конструктивное общение. Контроль эмоций

1. Задание для устного опроса по темам

1. Назовите приемы снижения эмоциональной напряженности в «накаленной ситуации».
2. Какие существуют техники конструктивного выражения собственных негативных эмоций?
3. В чем заключаются преимущества конструктивного общения?

Тема 9. Активное и пассивное слушание

1. Задание для устного опроса по темам

1. Чем отличается способность слушать от способности слышать?
2. Дайте общую характеристику стилей говорящих и слушающих.
3. В чем отличие активного рефлексивного стиля слушания от эмпатического?

Тема 10. Приёмы расположения к себе. Самопрезентация

1. Задание для устного опроса по темам

1. Какие приемы существуют для формирования положительного первого впечатления?
2. Чем трудности общения отличаются от коммуникативных барьеров?
3. Какие существуют виды самопрезентации?

Тема 11. Причины конфликтов в организации

1. Задание для устного опроса по темам

1. Всегда ли конфликт вреден?
2. Каковы основные стадии развития конфликта?
3. Чем отличается конфликтная ситуация от инцидента?

Тема 12. Типология конфликтов

1. Задание для устного опроса по темам

1. Назовите типы конфликтов.
2. Перечислите этапы возникновения и развития конфликта.
3. Назовите стратегию поведения в конфликтной ситуации.

Тема 13, 14. Деловое общение.

1. Задание для устного опроса по темам

1. Какие формы делового общения существуют?
2. Что надо учитывать при публичном выступлении?
3. Перечислите этапы формирования имиджа?
4. Опишите этапы проведения переговоров.

3.2.Критерии оценивания

1. *Полнота* – материал изложен в полном объеме, самостоятельно, показано свободное владение профессиональной терминологией, приведены необходимые примеры.
2. *Логичность* – материал изложен последовательно, сделаны необходимые акценты в изложении.
3. *Аргументированность* – материал представлен с четкими выводы, обобщениями, умозаключениями.

Оценка **«5».**

Ответ полный, правильный, основан на изученном теоретическом материале, показано владение профессиональной терминологией. Материал изложен в четкой логической
последовательности, сделаны выводы.

Оценка **«4».**

Ответ полный, правильный, основан на изученном теоретическом материале, но преподавателем были заданы небольшие наводящие вопросы по теме. Материал изложен в
определённой логической последовательности, при этом опущены 1-2 несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя. Студент сумел самостоятельно
сделать выводы по представленному материалу.

Оценка **«3».**

Ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка или ответ не полный. Ответ не полностью соответствовал логике изложения. Студент смог сделать выводы с помощью наводящих вопросов преподавателя.

Оценка **«2».**

При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые студент не может исправить при наводящих вопросах преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Общение. Структура и средства

Письменный опрос

Внимательно прочитайте вопросы своего варианта, в письменной форме ответьте на каждый из заданных вопросов. Ответы должны быть полными, грамотными, работа написана аккуратно и разборчиво. Чем полнее изложен ответ, чем интереснее рассуждение автора, тем выше балл за работу. Работа рассчитана на 40 минут.

Вариант № 1.

1. Назначение учебной дисциплины «Психология общения».
2. Отрасли психологии.
3. Взаимосвязь общения и деятельности.

Вариант № 2.

1. Предмет, цели, задачи психологии общения.
2. Методы психологии.
3. Общение – основа человеческого бытия.

Тема 2. Невербальное общение.

Тест

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в бланк ответов. Работа рассчитана на 15 минут.

Вариант 1.

1. Что означает жест “ладонь на груди”?

A. Чувство превосходства
B. Критическое суждение
C. Откровенность
D. Уверенность

2. О чем говорит жест “большой палец под подбородком”?

A. Ложь
B. Скука
C. Беспокойство
D. Критическое суждение

3. Какое сообщение заключено в поглаживании подбородка?

A. Принятие решения
B. Ложь
C. Чувство контроля
D. Ничего из вышеперечисленного

4. Что означает, когда человек трет нос?

A. Чувство превосходства
B. Ожидание
C. Неприязнь

D. Раздражение

5. Какое сообщение передается, когда человек касается душками очков губ?

A. Интерес
B. Отказ от принятия решения
C. Неверие
D. Нетерпеливость

6. Что означает, когда человек смотрит поверх очков?

A. Презрение
B. Недоверие
C. Внимательное наблюдение
D. Подозрение

7. Каково влияние невербальной коммуникации в общении?

A. 20%
B. 40%
C. 70%
D. 85%

8. Какой/какие из нижеперечисленных жестов означают ложь?

A. Говорение сквозь пальцы
B. Потирание глаз
C. Потирание ушей
D. Недостаточный зрительный контакт
E. Всё вышеперечисленное

9. Невербальной коммуникацией называется:

А. включение в речь пауз, других вкраплений, например, покашливание, плача, смеха, наконец, сам темп речи
Б. восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов
В. сторона общения, состоящая в обмене информацией между индивидами без помощи речевых и языковых средств, представленных в какой-либо знаковой форме

Ключ к тесту:

1. (C) Ладонь на груди означает искренность.
2. (D) Большой палец под подбородком означает критическое суждение и негатив. Хороший способ заставить собеседника сменить позу – передать ему какой-нибудь предмет.
3. (A) Потирание подбородка означает принятие решения. Если Вы видите этот жест, избегайте соблазна перебить собеседника. Если жесты, следующие за поглаживанием подбородка, также положительны – можно говорить о заказе.
4. (C) Когда кто-нибудь трет нос, это означает, что предмет разговора ему не нравится. Если Вы увидите такой жест, будет правильным задать неоднозначные вопросы, чтобы выяснить, что именно не устраивает Вашего собеседника.
5. (B) Когда человек касается очками губ, это говорит о том, что он медлит с принятием решения или вовсе передумал. Если затем он надевает их обратно – это хороший знак; если же откладывает в сторону – Вам ещё придётся над этим поработать.
6. (C) Когда человек смотрит поверх очков, это означает внимательное наблюдение и критику.
7. (C) По результатам исследований, более 70% человеческого общения осуществляется невербально, более того, невербальная коммуникация является гораздо более надёжным источником информации, нежели устная речь. Поэтому

имеет смысл полагаться в первую очередь на язык тела как на более точное отражение истинных чувств человека.

8. (Е) Всё вышеперечисленное. Изображение трёх мудрых обезьян в точности изображает три основных жеста касания лица руками, ассоциируемые с обманом: не вижу зла, не слышу зла, не говорю зла.

9. (В)

Вариант 2.

1. Чтобы беседа была эффективной, необходимо смотреть собеседнику в глаза:

А) все время разговора;

Б) 2/3 времени разговора;

В) половину времени разговора;

Г) иногда.

2. Если во время разговора Ваш собеседник, сидящий напротив, откинулся на спинку стула и скрестил руки на груди, значит:

А) он готов внимательно Вас слушать;

Б) ему приятно с Вами общаться, он заинтересован;

В) ему не интересна тема беседы, он не согласен с Вами;

Г)ему просто некуда девать руки.

3. Известно, что эмоциональное состояние влияет на походку человека. Самый широкий шаг человек делает, когда испытывает:

А) скуку;

Б) гордость;

В) печаль;

Г) досаду.

4. Какой из жестов говорит о превосходстве партнера, его доминировании?

А) постукивание по столу пальцами;

Б) потирание ладоней;

В) руки в боки на пояснице;

Г) почесывание шеи.

5. Если человек во время разговора касается Вас рукой, он показывает Вам:

А) свою неприязнь;

Б) свое желание Вас ударить;

В) свою неуверенность;

Г) свое расположение к Вам.

6. Если человек непроизвольно в разговоре с Вами повторяет Вашу позу, жесты, слова, мимику, то он, очевидно:

А) неуверенный в себе человек, все копирует;

Б) нервничает, взволнован;

В) хочет поскорее расстаться с Вами;

Г) расположен к Вам, согласен с Вами.

7. Если Ваш собеседник откинулся на стуле, закинул ногу за ногу и руки за голову:

А) он устал, хочет расслабиться;

Б) он демонстрирует свое превосходство, всезнайство;

В) он открыт для равноправного диалога;

Г) он сосредоточен, всецело поглощен темой разговора.

8. Если во время разговора собеседник начинает собирать с одежды

несуществующие ворсинки, значит:
А) он хочет произвести впечатление человека аккуратного, щепетильного;
Б) он выигрывает время для раздумий;
В) он сдерживает свою реакцию неодобрения;
Г) он неуверен в себе, замкнут.
9. Верхом на стуле обычно сидит человек:
А) замкнутый, необщительный;
Б) показывающий свое превосходство;
В) с низким уровнем культуры;
Г) испытывающий нехватку времени.
10. Если человек свел руки за спиной и одна сжимает другую, это означает , что:
А) он пытается себя сдерживать, контролировать;
Б) он чувствует свое превосходство;
В) он доволен ситуацией, расслаблен, искренен;
Г) он оценивает Ваши слова.

Ключ к тесту:
1(Б); 2(В); 3(Б); 4(В); 5(Г); 6(Г); 7(Б); 8(В); 9(Б); 10(А).

Тема 3. Вербальное общение. Речевые средства общения.

Тест

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в бланк ответов. Работа рассчитана на 20 минут.

Вариант 1.

1. Из предложенных выражений какие характеризуют язык:
а) психологическая деятельность, которая проявляется как процесс общения с помощью слов
б) средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений
в) система исторически сложившихся словесных знаков как средство общения +

2. Коммуникативной стороной общения называют:
а) обмен информацией +
б) восприятия друг друга
в) взаимодействие

3. Наименование комплексного способа описания языковой способности индивида, соединяющего системное представление языка с функциональным анализом текстов, – это языковая(ое, ый):
а) личность +
б) барьер
в) воздействие

4. Состояние человека, являющееся результатом сильной переключаемости и слабой сосредоточенности:
а) сосредоточенность
б) мнимая рассеянность
в) подлинная рассеянность +

5. Речевая тактика, выражение своего несогласия, с тем чтобы понять

позицию оппонента, называется:
а) неожиданностью
б) провокацией +
в) Сократовким методом ответа

6. Собеседник, для которого характерно: а) не стремится владеть инициативой, скромен; б) резкие фразы выводят его из колеи; в) присутствие посторонних его сковывает; г) его следует поддерживать, выказывая уважение и понимание, не перебивать:
а) ригидный собеседник
б) интровертный собеседник +
в) мобильный собеседник

7. Верны ли определения:
1. реферат – это краткая характеристика, например, статьи с точки зрения ее назначения, содержания, формы и других особенностей
2. реферат – это краткое изложение содержания статьи, включающее основные фактические сведения и выводы, необходимые для первоначального ознакомления с ней и определения целесообразности обращения к ней
а) только 2
б) только 1
в) оба верны
г) нет верного ответа

8. Верны ли определения:
1. чтение – это способность головного мозга воспринимать окружающую нас действительность, запечатлевать ее в нервных клетках, хранить воспринятые сведения в виде следов впечатлений, затем по мере необходимости воспроизводить своими словами
2. чтение – это рецептивный вид речевой деятельности, связанный со зрительным восприятием речевого сообщения, закодированного с помощью графических символов
а) только 1
б) только 2 +
в) оба верны
г) нет верного ответа

9. Верны ли определения:
1. сиюминутный интерес – это интерес к чему-либо в данный момент времени
2. сиюминутный интерес – это общечеловеческие интересы, касающиеся общих вопросов жизни общества
а) только 1 +
б) только 2
в) оба верны
г) нет верного ответа

10. Краткая характеристика, например, статьи с точки зрения ее назначения, содержания, формы и других особенностей:
а) аннотация +
б) курсовая
в) конспект

11. Жест, при котом руки сведены за спину, и там одна рука сильно сжимает другую руку, называется жестом:

а) защиты
б) самоконтроля +
в) открытости

12. Краткая запись содержания прочитанного называется:

а) аннотацией
б) лекцией
в) конспектом +

13. Универсальная знаковая система, возникшая естественным образом и используемая для общения людей, выражения их мыслей, чувств и волеизъявления, называется:

а) искусственным языком
б) естественным языком +
в) коммуникацией

14. Речь, требующая адекватного доказательства и логического рассуждения, – это такая речь:

а) информационная
б) развлекательная
в) убеждающая +

15. Личность, для которой характерно следующее: а) стремится завладеть ситуацией, не любит, чтобы его перебивали, говорит громко; б) в разговоре с ним не рекомендуется перехватывать инициативу, перебивать; в) дождавшись паузы, необходимо четко и быстро сформулировать свои вопросы, адресованные ему:

а) ригидный собеседник
б) доминантный тип языковой личности +
в) интровертный собеседник

16. Культурное речевое действие диалогового характера, направленное на субъект или объект как на партнера коммуникации с целью сообщения информации о себе, о другом или оценки кого-либо или чего-либо:

а) речевая коммуникация +
б) чуждая коммуникативная среда
в) стилевой барьер

17. Зона общения с большой аудиторией, на расстоянии более 3,6 м,:

а) межличностное расстояние
б) социальная зона
в) общественная зона +

Вариант 2.

1. Интерактивное общение заключается в:

а) словесной передаче информации
б) письменной форме
в) жестикуляции
г) словесной, подкреплённой действиями+

2. Выражения, которые характеризуют речь:

а) психологическая деятельность, которая проявляется как процесс общения с помощью слов
б) средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений

в) общение, направленное на передачу мыслей, выражение чувств и воли посредством языка +

3. Собеседник, который испытывает трудности при вступлении в общение; когда первый этап пройден, четко формулирует свои мысли; требует вступления в разговор, – такой собеседник:

а) ригидный +
б) мобильный
в) интровертный

4. Включает в себя содержание и смысл, определенным образом оформленные (тип, жанр, стиль речи) – такой компонент коммуникации:

а) знаковый
б) текстовый +
в) процессуальный

5. Процесс взаимного общения, когда реплика сменяется ответной фразой и происходит постоянная смена ролей:

а) чтение
б) полилог
в) диалог +

6. Состояние человека, связанное с чрезмерной сосредоточенностью на своих мыслях, чувствах, переживаниях в сочетании с низкой переключаемостью на другие предметы, мысли, чувства:

а) концентрация
б) подлинная рассеянность
в) мнимая рассеянность +

7. Речевая тактика, заключающаяся в использовании неожиданной информации:

а) неожиданность +
б) обращение к авторитету
в) момент неформальности

8. Общение, при котором определены социальные роли – «учитель – школьник»:

а) деловое общение
б) примитивное общение
в) формально-ролевое общение +

9. Включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение – … компонент коммуникации:

а) речевой
б) процессуальный +
в) знаковый

10. Речевая тактика, которая выглядит как «вы, как умный человек разберетесь в данной ситуации», называется:

а) «подмазыванием» аргумента +
б) провокацией
в) неожиданностью

11. Недостижение инициатором общения коммуникативной цели, прагматических устремлений, отсутствие взаимодействия, взаимопонимания и согласия между участниками общения:

а) коммуникативные неудачи +

б) чуждая коммуникативная среда
в) стилевой барьер

12. Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется:

а) неожиданностью
б) примером
в) обобщением +

13. Верны ли определения:

1. примитивное общение – это общение, при котором оценивают объект с точки зрения пользы или отсутствия таковой
2. примитивное общение – это общение, при котором определены социальные роли – «учитель – школьник»

а) только 2
б) только 1 +
в) оба верны
г) нет верного ответа

14. Краткое изложение содержания статьи, включающее основные фактические сведения и выводы, необходимые для первоначального ознакомления с ней и определения целесообразности обращения к ней:

а) курсовая
б) конспект
в) реферат +

15. Абсолютно формальное общение, при котором говорят то, что положено говорить в подобной ситуации, называется таким общением:

а) примитивным
б) светским +
в) манипулятивным

16. Общение, при котором учитываются индивидуальные особенности личности, но для интереса дела, – это такое общение:

а) деловое +
б) примитивное
в) духовное

17. Язык математических, физических, химических символов, системы сигнализации (знаки дорожного движения; технические стандарты; музыкальные знаки; азбука Морзе), созданный людьми специально для обслуживания отдельных сфер их деятельности:

а) коммуникация
б) искусственный язык +
в) естественный язык

Тема 4, 5. Стили общения. Манипулирование.
Тест

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в бланк ответов. Работа рассчитана на 10 минут.

1. Стиль общения это:

1. Индивидуально-психологические особенности взаимодействия между людьми +
2. Индивидуально-типологические особенности между людьми

3. Индивидуально-субъективные особенности между людьми

2. При каком стиле общения оба участника чувствуют себя личностью:

а) авторитарный
б) демократический +
в) индивидуальный

3. Механизм общения включает в себя:

1. Заражение +
2. Внушение
3. Убеждение +
4. Принуждение +
5. Копирование

4. Какой из стилей общения позволяет одному участнику главенствовать и принимать все решения:

а) либеральный
б) авторитарный +
в) демократический

5. Как называется общение, которое имеет своей целью извлечение выгоды от собеседника с использованием различных приемов (лесть, запугивание, обман и пр.):

а) манипулятивное +
б) светское
в) деловое

6. Какие качества отличают манипулятора:

а) лживость
б) примитивность чувств
в) недоверие к себе и другим
г) все ответы верны +

7. Что свойственно манипуляторному стилю общения?

а) имеет тайный характер намерений
б) вид психологического воздействия, используемый для достижения одностороннего порядка+
в) предполагает ясность внутренних приоритетов
г) используется духовно зрелыми речевыми партнерами

8. Согласно французской пословице, чем является умение сказать человеку то, что он сам о себе думает?

а) комплиментом
б) лестью+
в) критикой

9. Способы воздействия партнеров друг на друга?

1. Заражение +
2. Внушение +
3. Убеждение
4. Эмпатия
5. Подражание +

10. Причинами плохой коммуникации могут быть?

1. Стереотипы +
2. Предвзятые представления
3. Отсутствие взаимоуважения

4. Плохие отношения между людьми +
5. Отсутствие внимания и интереса собеседника +

Письменный опрос

Внимательно прочитайте вопросы своего варианта, в письменной форме ответьте на каждый из заданных вопросов. Ответы должны быть полными, грамотными, работа написана аккуратно и разборчиво. Чем полнее изложен ответ, чем интереснее рассуждение автора, тем выше балл за работу. Работа рассчитана на 30 минут.

Вариант 1.

Охарактеризуйте типы манипуляторов и обоснуйте их специфику.
1. Активный манипулятор
2. Безразличный манипулятор

Вариант 2.

Охарактеризуйте типы манипуляторов и обоснуйте их специфику.
1. Пассивный манипулятор
2. Соревнующийся манипулятор

Тема 6, 7. Механизмы межличностного восприятия. Барьеры в общении.

Тест

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в бланк ответов. Работа рассчитана на 15 минут.

1. Барьеры в общении – это:

а) различия в особенностях личности

б) препятствия на пути к психологическому контакту +

в) неправильная речь

г) незнание правил общения

2. Перцептивное общение:

а) Общение в узком кругу
б) Общение между незнакомыми людьми
в) Особое восприятие собеседника+
г) Общение на расстоянии

3. Барьеры восприятия в общении бывают:

1. Эстетический барьер +
2. Барьер «возраста» +
3. Состояние здоровья
4. Некомпетентность
5. Барьер «боязни контактов» +

4. Барьеры восприятия и понимания?

1. Эстетический +
2. Социальный
3. Барьер отрицательных эмоций +
4. Психологическая защита

5. Психологическая атака.

5. Как мы называем особый способ глубокого и безошибочного восприятия внутреннего мира другого человека:

а) идентификация

б) эмпатия +

в) рефлексия

6. Как называются препятствия в общении, которые проявляются у партнеров в непонимании высказываний, требований, предъявляемых друг другу:

а) эмоциональные барьеры

б) культурные барьеры

в) смысловые барьеры +

7. Стилистический барьер общения возникает:

а) из-за неприязни или недоверия к коммуникатору

б) из-за несоответствия стиля речи и ситуации общения +

в) из-за непонятной или неправильной логики рассуждений

8. Какие условия должны быть соблюдены для преодоления всех барьеров общения?

а) понимание целей партнера

б) все перечисленные условия необходимы для преодоления барьеров общения+

в) понимание партнера, адекватное представление о его точке зрения

г) знание индивидуальных особенностей партнера

9. Согласно вознаграждающей теории привлекательности, нам нравятся:

а) люди, которые не поступаются принципами

б) люди, чье поведение нам выгодно +

10. Укажите факторы, не способствующие формированию аттракции (привязанности, симпатии):

а) частота взаимных социальных контактов

б) феномен «равного»

в) «эффект контраста» +

г) «эффект усиления»

11. Психологическое воздействие, проникновение одной личности в психику другой с целью изменения взглядов, установок предполагает:

а) коммуникативная сторона общения

б) интерактивная сторона общения +

в) перцептивная сторона общения

12. Руководящий работник с темпераментом флегматика порой испытывает значительные трудности при исполнении служебных обязанностей, поскольку:

а) после ссоры надолго погружается в пучину обиды

б) у него бывают столкновения с людьми, протекающие по типу мгновенной эмоциональной разрядки

в) он не может одновременно решать несколько задач +

13. Среди перечисленных укажите качества характера, отсутствие которых делает человека несовместимым с другими людьми:

а) трудолюбие
б) способность критически относиться к себе +
в) решительность
г) терпимость к другим +
д) инициативность
е) доверие к другим +
ж) целеустремленность

14. К типичным искажениям восприятия в ситуации конфликта относятся:

а) перевод переживаний в сферу бессознательного
б) иллюзии собственного благородства +
в) игнорирование травмирующих восприятий
г) поиск соломинки в глазу другого +
д) сокрытие от сознания самого субъекта истинных мотивов его действий
е) двойная этика +
ж) упрощение ситуации +

15. Среди перечисленных укажите факторы, влияющие на степень выраженности конформизма:

а) характер
б) пол +
в) темперамент
г) социальный статус +
д) восприятие
е) психическое состояние +
ж) физическое состояние +
з) возраст +.

Письменный опрос

Внимательно прочитайте вопросы своего варианта, в письменной форме ответьте на каждый из заданных вопросов. Ответы должны быть полными, грамотными, работа написана аккуратно и разборчиво. Чем полнее изложен ответ, чем интереснее рассуждение автора, тем выше балл за работу. Работа рассчитана на 30 минут.

Вариант 1.

Дайте определение коммуникативного барьера, охарактеризуйте тип коммуникативного барьера и приведите пример

1. Фонетический барьер
2. Стилистический барьер

Вариант 2.

Дайте определение коммуникативного барьера, охарактеризуйте тип коммуникативного барьера и приведите пример

1. Семантический барьер
2. Логический барьер

Тема 8. Конструктивное общение. Контроль эмоций.
Письменый опрос

Внимательно прочитать темы, выбрать одну из них, высказать свое личностное отношение к выбранной теме в четко выраженной формулировке («Я согласен», «Я не согласен», «Я не совсем согласен», «Я согласен, но частично» и т.п.). Аргументы должны быть убедительными, обоснованными. Наиболее оптимальным для раскрытия темы являются 3-5 аргументов.

Завершать ответ необходимо выводом, в котором кратко подводится итог размышлениям и рассуждениям. Работа рассчитана на 30 минут.

1. «Иногда то, что мы знаем, бессильно перед тем, что мы чувствуем». Стивен Кинг
2. «Злость – самая бесполезная из эмоций. Разрушает мозг и вредит сердцу». Стивен Кинг
3. «Все правильные мысли приходят только после того, как эмоции заканчиваются» Омар Хайям
4. «К несчастью, подавленные эмоции не умирают. Их заставили замолчать. И они изнутри продолжают влиять на человека» Зигмунд Фрейд.

Тема 9. Активное и пассивное слушание.

Тест

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в бланк ответов. Работа рассчитана на 5 минут.

1. Виды слушания:

1. Нерефлексивное пассивное +
2. Рефлексивное активное +
3. Продуктивное

2. К эффективным приёмам слушания не относят:
1. активная поза слушающего
2. умение задавать уточняющие вопросы
3. активное слушание
4. нерефлексивное слушание +

3. Как быть внимательным во время беседы?
1. не доминируйте во время беседы
2. не давайте волю эмоциям
3. смотрите на собеседника +
4. не принимайте позы обороны

4. Что не относят к правилам эффективного слушания?
1. перестаньте говорить
2. будьте терпеливы

3. задавайте вопросы
4. планируйте беседу +

5. Перечислите аспекты слушания:

1. Сосредоточение +

2. Понимание

3. Запоминание +

4. Оценка +

5. Взвешивание

Письменный опрос

Внимательно прочитайте вопросы своего варианта, в письменной форме ответьте на каждый из заданных вопросов. Ответы должны быть полными, грамотными, работа написана аккуратно и разборчиво. Чем полнее изложен ответ, чем интереснее рассуждение автора, тем выше балл за работу. Работа рассчитана на 30 минут.

Вариант 1.

1. В чем различия умения слышать и умения слушать? Что из них важнее?
2. Назовите минимум 5 причин, почему люди не слушают? Чем грозит неумение слушать собеседника?

Вариант 2.

1. Что в приемах активного, пассивного и эмпатийного слушания вам кажется наиболее сложным для выполнения?
2. Назовите преимущества «понимающего» слушателя.

Тема 10. Приемы расположения к себе.
Самопрезентация.
Письменный опрос № 5

В письменной форме составьте самопрезентацию, описав свой темперамент, характер и другие психологические особенности как позитивные, так и негативные. Ответ должен содержать полную и правдивую информацию о себе, опираясь на результаты, ранее полученные при тестировании. Работа должна быть написана аккуратно и разборчиво. Чем полнее изложена характеристика автора, тем выше балл за работу. Работа рассчитана на 45 минут.

Тема 11, 12. Конфликт. Стили разрешения конфликтов.

Тест

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный

и соответствующую букву впишите в бланк ответов. Работа рассчитана на 30 минут.

1. Что обозначает столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, явлений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия:

а) конфликтом+
б) конкуренцией
в) соревнованием

2. На какой фазе конфликта самая высокая возможность разрешения конфликта:

а) начальной фазе+
б) фазе подъема
в) пике конфликта
г) фазе спада

3. Что является объектом конфликтологии:

а) конфликты в целом+
б) люди
в) войны

4. В переводе с латинского «конфликт» означает:

а) соглашение
б) столкновение+
в) существование

5. Что является одной из основных и эффективных форм участия третьего лица в разрешении конфликтов:

а) переговорный процесс+
б) сотрудничество
в) компромисс

6. Какая наука играет основную роль в становлении конфликтологии?

а) психология+
б) медицина
в) политология
г) все варианты верны

7. Что является предметом конфликтологии –

а) общие закономерности возникновения, развития и завершения конфликтов+
б) общие закономерности развития и функционирования психики
в) трагические последствия войн

8. Кто произнес фразу: «Не делай другим того, чего не желаешь себе, и тогда в государстве и в семье не будут чувствовать вражды»:

а) Конфуций+
б) Гераклит
в) Платон

9. Как называется возвращение к детским стереотипам поведения –

а) регрессия+
б) катарсис
в) рационализация

10. Что является основными моделями поведения личности в конфликте (исключите лишнее):

а) конструктивная модель

б) деструктивная
в) конформистская
г) нонконформистская+

11. Конфликт равен:

а) конфликтная ситуация + инцидент+
б) конфликтные отношения + конфликтная ситуация
в) конфликтные отношения + инцидент

12. Под тождественностью человека самому себе понимается –

а) идентичность+
б) целеустремленность
в) психозащита

13. Что отражает процесс перехода от предконфликтной ситуации к конфликту и его разрешению:

а) объект конфликта
б) темперамент участников конфликта
в) динамика конфликта+

14. Как называется особый тип конфликта, основной целью которого является получение выгоды, прибыли или доступа к дефицитным благам:

а) конфронтация
б) соперничество
в) конкуренция+

15. «Родитель», «ребенок», «взрослый» – состояния, отражающие структуру личности концепции, автором которой является:

а) Эрик Берн+
б) Карл Юнг
в) Карен Хорни

16. По степени вовлеченности людей в конфликты выделяют конфликты (исключите лишнее):

а) межличностные
б) межгрупповые
в) классовые
г) межгосударственные
д) межнациональные
е) внутриличностные+

17. Как особый тип социального взаимодействия конфликт рассматривается в:

а) психологии
б) социологии+
в) педагогике

18. Как называется переадресация реакции, перенос реакции с недоступного объекта на доступный?

а) идентификация
б) замещение+
в) реактивное образование

19. Как называется приписывание другим людям собственных вытесненных мотивов, переживаний и черт характера?

а) проекция+
б) фантазия

в) сублимация

20. Что такое создание объективных условий и субъективных предпосылок, которые способствуют разрешению предконфликтных ситуаций неконфликтными способами –

а) предупреждение конфликта+
б) разрешение конфликта
в) деструктивные последствия

21. Как называется крайне деструктивный выход из внутриличностного конфликта?

а) интроекция
б) суицид+
в) фрустрация

22. Отметьте верный список этапов конфликта.

а) эскалация, конфликтная ситуация, речевое противодействие;
б) инициация конфликта, инцидент, деструктивный конфликт;
в) тупик, конфликтная ситуация, инцидент, эскалация, послеконфликтная стадия.+

23. Определите, на чем строится поведенческая стратегия в конфликте?

а) модели заинтересованности в успехе другого;
б) модели заинтересованности в собственном успехе;+
в) модели двойной заинтересованности.

24. Стратегия сотрудничества:

а) приводит к разрешению конфликта;+
б) ее применимость и выигрышность зависит от конкретной ситуации;
в) свидетельствует о высокой конфликтологической компетентности личности.

25. Внутриличностный конфликт:

а) это конфликт между сознательной и бессознательной структурами;+
б) это конфликт между бессознательными установками;
в) это конфликт между сознательными тенденциями;
г) это конфликт между любыми внутриличностными структурами.

Тема 13, 14. Деловое общение.

Тест № 7

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в бланк ответов. Работа рассчитана на 10 минут.

Вариант 1.

1. Передача одним выступающим информации разного уровня в ходе общения с широкой аудиторией

А) публичное выступление

Б) деловая беседа

В) деловые переговоры

Ответ: а

2. Этапы публичного выступления

А) подготовка – проведение – решение проблемы – анализ итогов

Б) подготовка - вхождение в контакт - концентрация внимания - поддержание внимания - завершение выступления

В) подготовка – начало – обсуждение проблемы – принятие решения - завершение

Ответ: б

3. Этапы деловой беседы

А) подготовка – проведение – решение проблемы – анализ итогов

Б) подготовка - вхождение в контакт - концентрация внимания - поддержание внимания - завершение выступления

В) подготовка – начало – обсуждение проблемы – принятие решения - завершение

Ответ: в

4. Этапы деловых переговоров

А) подготовка – проведение – решение проблемы – анализ итогов

Б) подготовка - вхождение в контакт - концентрация внимания - поддержание внимания - завершение выступления

В) подготовка – начало – обсуждение проблемы – принятие решения - завершение

Ответ: а

5. Оправдания, извинения, отсутствие юмора, подбор слов, суетливость, монотонность, зазнайство, отсутствие пауз – все это относится к…

А) пассивному слушанию

Б) причинам конфликта

В) ошибкам начинающего оратора

Ответ: в

6. формулирование выводов, которые следуют из главной цели и основной идеи выступления – относится к этапу …

А) анализа выступления

Б) подготовки выступления

В) завершения выступления

Ответ: в

7. К чему относятся следующие правила: не прячьтесь за трибуну, встаньте в полупрофиль, смотрите на аудиторию, научитесь держать паузы, меняйте темп речи и др. относится к …

Ответ: правила публичного выступления

8. Манипулирование – это…

А) это преднамеренное и скрытое побуждение другого человека к переживанию определенных состояний, принятию решений и выполнению действий, необходимых для достижения инициатором своих собственных целей

Б) чувства заботы, соучастия, сострадания направленного на другого человека из-за сложившейся у него ситуации

В) незначительное воздействие на говорящего, способствующее развитию мысли последнего «на один шаг вперед»

Ответ: а

9. Выберите способы привлечения внимания в деловом общении:

А) короткая юбка, распущенные волосы, многословье

Б) паузы, регулирование тона речи, его скорости и темпа

В) повторение, задавание вопросов и недослушивание ответов, взгляд в сторону

Ответ: б

10. Запах какого напитка расположит к деловой беседе:

А) кофе

Б) лимонад

В) коньяк

Ответ: а

Критерии оценки:

10-9 – «отлично»

8-7 – «хорошо»

6-4 – «удовлетворительно»

3 и менее – «неудовлетворительно»

Вариант 2.

1. *Этично ли использовать в переписке фразу: «Прошу Вас ответить до конца недели»?*

А) Да

Б) Нет

Ответ: а

2. *Передача одним выступающим информации разного уровня в ходе общения с широкой аудиторией – это…*

А) публичное выступление

Б) беседа

В) критика

Ответ: а

2. *Должен ли мужчина снимать перчатки при рукопожатии?*

А) должен снять одну

Б) должен снять обе

В) не должен

Ответ: б

3. *Кто первым должен протягивать руку при знакомстве?*

А) тот, кому представили

Б) тот, кого представили

В) тот, кто представил

Ответ: а

4. *Чем брать хлеб за столом?*

А) вилкой

Б) ножом

В) рукой

Ответ: в

5. *Чай или кофе. Нужна ли ложка в чашке?*

А) обязательно нужна

Б) не нужна

В) нужна только, чтобы размешать сахар

Ответ: б

6. *Можно ли опаздывать?*

А) нет

Б) да

В) не знаю, не пробовал

Ответ: а

7. По правилам этикета, должен первым заканчивать телефонный разговор?

А) тот, кто позвонил

Б) тот, кому звонили

В) как получится

Ответ: а

8. «Золотое правило» этики, гласит…

Ответ: «Поступайте с другими так, как хотите, чтобы поступали с вами»

9. *Что означает зеленая карточка на столе у посетителей, в* ***бразильских*** *ресторанах-гриль (чураскариях):*

А) ничего не означает

Б) сигнал официанту о том, чтобы он приносил еду

В) сигнал официанту об окончании трапезы

Ответ: б

10. Мясо какого животного не употребляю в пищу мусульмане?

А) говядина

Б) баранина

В) свинина

Ответ: в

Критерии оценки:

10-9 – «отлично»

8-7 – «хорошо»

6-4 – «удовлетворительно»

3 и менее – «неудовлетворительно»

3.2 **Критерии оценивания текущего контроля**

Тестовых заданий:

За правильный ответ на вопросы выставляется положительная оценка – 1 балл.

За не правильный ответ на вопросы выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо

70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации: бланк для ответов, ручка.

Критерии оценки письменного опроса:

Отметка «5» выставляется в том случае, если обучающийся:
- в полном объеме отвечает на предъявленные вопросы:
- свободно владеет философскими категориями и понятиями;
- логично и развернуто отвечает на вопросы;
- осмысленно подходит к ответу;
- умеет анализировать, сравнивать и обобщать материал;
- может сопоставлять различные точки зрения, дать им собственную оценку и обосновать свое мнение.

Отметка «4» выставляется в том случае, если обучающийся:
- при ответе допускает неточности, не искажающие общего смысла вопроса;
- демонстрирует знание причинно-следственных связей;
- достаточно свободно владеет философскими категориями, применяя их по назначению;
- не достаточно полно отвечает на поставленные вопросы.

Отметка «3» выставляется в том случае, если обучающийся
- демонстрирует общие представления о философских категориях;
- путается в ответах, допускает неточности в определении понятий, не может обосновать свою точку зрения;
- отсутствует логическая цепочка в изложении материала;
- не умеет анализировать и обобщать материал;

Отметка «2» выставляется в том случае, если обучающийся не продемонстрировал никаких знаний либо отказался отвечать.

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации предназначены для контроля и оценки результатов освоения дисциплины "Психология общения" поспециальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

4.1 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Возникновение психологии общения
2. Виды социального восприятия
3. Деловое письмо
4. Межличностные отношения
5. Понятие социальной перцепции
6. Основы риторики
7. Характеристики общения

8. Межличностное восприятие
9. Речевой этикет в деловом общении
10. Потребность в общении
11. Атрибуция как базовый механизм межличностного познания
12. Культура речи
13. Структура общения
14. Понятие аттракции
15. Имидж в деловом общении
16. Виды и уровни общения
17. Этапы развития эмоциональных отношений
18. Виды психологического воздействия в деловом общении
19. Стили общения
20. Механизмы межгруппового восприятия
21. Виды и стили делового общения
22. Критерии удовлетворенности общением
23. Закономерности формирования первого впечатления
24. Особенности публичного делового общения
25. Природа и цель коммуникаций
26. Долговременное общение
27. Профессиональная компетентность
28. Основные характеристики вербальной коммуникации
29. Трудности общения
30. Способы разрешения конфликтов
31. Схема диалога
32. Дефицитное общение
33. Ассертивность в общении
34. Речь как средство утверждения социального статуса
35. Позиции в общении
36. Дефектное общение
37. Культурные различия в вербальной коммуникации
38. Деструктивное общение
39. Позиции в общении
40. Возрастные особенности общения
41. Теории межличностного взаимодействия
42. Определение, виды и функции конфликта
43. Невербальная коммуникация
44. Структура и динамика конфликта
45. Характеристики аудитории, коммуникатора, сообщения

4.2 Критерии оценки уровня и качества подготовки обучающегося

Критерии оценивания дифференцированного зачета

Отметка «5» выставляется в том случае, если обучающийся в полном объеме отвечает на

предъявленные вопросы и демонстрирует следующие знания и умения:

• свободно владеет философскими категориями и понятиями, ориентируется в

социокультурном знании;
- логично и развернуто отвечает на вопросы;
- осмысленно подходит к ответу, различает типы философских позиций в понимании мира;
- умеет анализировать, сравнивать и обобщать материал;
- может сопоставлять различные точки зрения, дать им собственную оценку и обосновать свое мнение.

Отметка «4» выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует знания, соответствующие ответу на «отлично», но при ответе допускает неточности, не искажающие общего смысла вопроса;
- демонстрирует знание причинно-следственных связей;
- достаточно свободно владеет философскими категориями, применяя их по назначению;
- не достаточно полно отвечает на поставленные вопросы.

Отметка «3» выставляется в том случае, если обучающийся
- демонстрирует общие представления о философских категориях;
- путается в ответах, допускает неточности в определении понятий, не может обосновать свою точку зрения;
- отсутствует логическая цепочка в изложении материала;
- не умеет анализировать и обобщать материал;
- не может продемонстрировать знание различных философских позиций на заданный вопрос.

Отметка «2» выставляется в том случае, если обучающийся не продемонстрировал никаких знаний либо отказался отвечать.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов:

1. Кузнецова, М. А. Психология общения : учебное пособие для СПО / М. А. Кузнецова. – Москва : Российский государственный университет правосудия, 2019. – 168 с. – ISBN 978-5-93916-811-3. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/94194 (дата обращения: 07.07.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Маслова, Т. А. Психология общения : учебное пособие для СПО / Т. А. Маслова, С. И. Маслов. – Саратов : Профобразование, 2019. – 164 с. – ISBN 978-5-4488-0299-7. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/85787 (дата обращения: 07.07.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Панфилова, А.П. Психология общения : учебник / А. П. Панфилова. – Москва : Академия, 2020. – 205, [1] с. : табл. – Текст : непосредственный.
4. Петрова, Ю. А. Психология делового общения и культура речи : учебное пособие / Ю. А. Петрова. – 2-е изд. – Саратов : Вузовское образование, 2019. –

183 с. – ISBN 978-5-4487-0340-9. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/79821 (дата обращения: 07.07.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Пшеничнова, Л. М. Психология общения : учебное пособие / Л. М. Пшеничнова, Г. Г. Ротарь. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019. – 112 с. – ISBN 978-5-00032-385-4. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/88432 (дата обращения: 07.07.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Рягузова, Е. В. Теория и практика профессионального общения: психология общения : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 37.03.01 «Психология» / Е. В. Рягузова. – Саратов : Издательство Саратовского университета, 2019. – 80 с. – ISBN 978-5-292-04607-3. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/99042 (дата обращения: 07.07.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Столяренко, Л. Д. Психология общения: учебник для СПО / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. – 2-е изд. – Ростов на Дону : Феникс, 2017. – 317 с. – Текст : непосредственный.

8. Шеламова, Г. М. Психология общения: учебник / Г. М. Шеламова. – Москва : Академия, 2018. – 128 с. – Текст : непосредственный.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОП.01 РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППССЗ в целом.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.01 РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ и подтверждение соответствия по специальности 42.02.01 Реклама является Экзамен

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 1, ОК 4	выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов; выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека; выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости;	принципы перспективного построения геометрических форм; основные законы перспективы и распределения света и тени при изображении предметов, приемы черно-белой графики; основные законы изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	**ЛР 3**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	**ЛР 4**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	**ЛР 5**
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	**ЛР 6**

Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	**ЛР 11**
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	**ЛР 12**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	**ЛР 13**
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	**ЛР 14**
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	**ЛР 15**

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Основной целью оценки теоретического курса учебной дисциплины ОП.01 РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ и подтверждение соответствия по специальности 42.02.01 Реклама является оценка умений и знаний.

Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины осуществляется на основе следующих показателей оценки результата:

Приобретенный практический опыт, освоенные умения и знания	Результат обучения	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Наименование раздела, темы, подтемы	Уровень освоения	Наименование КОС	
					Текущий контроль	Промежуточный контроль
1	2	3	4	5	6	7
выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов; выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека; выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости; принципы перспективного построения геометрических форм; основные законы перспективы и распределения света и тени при изображении предметов, приемы черно-белой графики;	ПК 1.1, ПК 1.2, ОК 1, ОК 4, 2	Фронтальный опрос: Оценка «5» ставится, если студент: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно. Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет. Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на	Тема 1. Основные законы перспективы при изображении предметов, окружающей среды, фигуры человека Тема 2: Основы перспективы в рисовании головы.	1-3	Тест по теме, Лабораторная / Практич. работа Тест по теме, Лабораторная / Практич. работа	Экзамен

основные законы изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека		соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом. Тест: «5» - если верные ответы составляют от 90% до 100% от общего количества; «4» - если верные ответы составляют от 75% до 90% от общего количества; «3» - если верные ответы составляют от 50% до 75%; «2» - если верные ответы составляют менее 50%. Практическая работа: Оценка «5» - выполнение практической работы в объеме от 90% до 100 %. Оценка «4» - выполнение практической работы в объеме от 70% до 90%. Оценка «3» - выполнение практической работы в объеме от 50% до 70%. Оценка «2» - выполнение практической работы в объеме менее 50 %.				

2.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Типовые задания для оперативного текущего контроля в форме тестирования:
Тест №1.

1. Цель рисунка – это:
1. Познание мира через реалистическое изображение действительности
2. Получение знаний и умений по рисованию
3. Изучение правил перспективы и пропорций

2. Рисунок – это:
1. Графическое изображение мыслей и чувств художника
2. Структурная основа любого изображения
3. Произведение искусства

3. Выразительными средствами графики являются:
1. Эскиз, линия
2. Линия, штрих, тон
3. Набросок, штрих

4. Процесс создания рисунка основан:
1. Выделение общих признаков предмета
2. Выделение индивидуальных признаков предмета
3. Рисование «от общего к частному» и «от частного к общему»

5. Гармоничная композиция – это:
1. Создание художественного образа
2. Стройный порядок, единство целого и его частей
3. Соразмерность произведения

6. Законы композиции основаны:
1. На правилах пропорций
2. На правилах светотени
3. На правилах взаимосвязи всех частей рисунка

7. Композиционный центр в картине:
1. Всегда совпадает с геометрическим центром
2. Выделяет главный элемент рисунка
3. Расчленяет композицию картины

8. Ось геометрической фигуры проходит через:
1. Середину фигуры
2. Край фигуры
3. Диагональ фигуры

9. Геометрический метод в рисунке основан:

1. На правилах симметрии
2. На правилах асимметрии
3. На приближении формы изображения к геометрической фигуре

10. Конструкция формы предмета – это:
1. Геометрическая основа предмета
2. Внешние очертания предмета
3. Невидимые снаружи части предмета

11. Грамотное ведение рисунка с натуры означает:
1. Поочередное срисовывание всех частей формы
2. Целостное восприятие предмета
3. Отражение мельчайших нюансов формы

12. Законы перспективы учат:
1. Грамотно воспринимать поле зрения
2. Уходящие к горизонту предметы увеличиваются
3. Изображать предметы на плоскости так, как мы их видим

13. Пропорции предмета – это:
1. Сравнительные величины всех частей
2. Размерные соотношения частей к целому
3. Масштабность величин

14. Обобщение рисунка с натуры – это:
1. Детальная проработка формы
2. Подчеркивание главного на первом плане
3. Придание цельности изображению

15. Геометрическим фигурам вращения являются:
1. Конус, шар, цилиндр
2. Цилиндр, пирамида, призма
3. Призма, конус, шар

16. Метод «сквозного» рисования предметов с натуры – это:
1. Светотеневой рисунок предмета
2. Линейный рисунок предмета с учетом правил перспективы
3. Изображение невидимых частей предмета с учетом правил перспективы

17. Рефлекс в светотеневом рисунке:
1. Отраженный свет
2. Отраженный цвет
3. Скользящий свет

18. Направление штрихов в тональном рисунке предмета подчеркивает:
1. Композицию рисунка
2. Объемную форму предмета
3. Цвет предмета

19. Штриховой тон в рисунке с натуры – это:
1. Тональность
2. Многослойность штриховки

3. Светлотные отношения

20. Конструкция формы в рисунке овощей, фруктов растений выявляется:
1. Геометрической основой
2. Тональными отношениями
3. Цветовыми нюансами

21. Основа грамотного изображения цветов – это:
1. Подчеркивание индивидуальных особенностей формы предметов
2. Изучение строения цветов
3. Тональные нюансы

22. Натюрморт из плодов и растений представляет собой:
1. Плоды и растения в бытовой среде
2. Натурную постановку из плодов и растений
3. Единую композиционную группу, объединенную одной темой

Тест № 2.

1. Освоение графической техники строиться в основном на использовании:
А) графитный карандаш;
Б) уголь;
В) рапидограф;
Г) акварель;
Д) пастель

2. К мягким материалам относиться:
А) уголь, сангина;
Б) сангина, карандаш;
В) карандаш, линер

3. Целостность в композиции воспроизводиться с помощью:
А) соподчиненность, закономерность и разнообразие;
Б)Разнообразие, дисгармония, гармония;
В) гармония, единство масштабного строя, соподчиненность

4.Свет в рисунке является:
а) элемент светотени;
б)Сравнительная степень от темного
в) градации светлого и темного
г) теневой профиль

5. Геометрическим телам граненной формы относится
А)куб
Б)цилиндр
В)конструкция

6. Вспомогательная функция линии выполняет
А) компоновка и линейно- конструктивное построение форм предмета
Б)декоративно – прикладное искусство и графика
В) передача пространственного положения форм в условиях освещения и пространственной
среды

7. К функциям линии относятся
А) пространственная
Б) выявление тона
В)жесткая

Г) развитие глазомера

8. Основой в рисунке является

А) холст

Б) поверхность

В)графитные карандаши

Г)краски

На учебных занятиях по рисунку с основами перспективы обучающиеся работают над выполнением практической работы по темам:

Тема 1: Перспектива. Основы перспективы. Построение геометрических фигур и предметов быта с учетом перспективы.

1. Основные положения теории перспективы.
2. Общие сведения об объеме.
3. Общие сведения о тенях, полутонах и свете.
4. Рисунок куба. Построение.
5. Рисунок куба. Тональный разбор.
6. Рисунок шара. Построение.
7. Рисунок шара. Тональный разбор.
8. Рисунок простого натюрморта с гипсовыми фигурами. Построение.
9. Рисунок простого натюрморта с гипсовыми фигурами. Тональный разбор.
10. Рисунок розетки. Построение.
11. Рисунок розетки. Тональный разбор.
12. Рисунок простого натюрморта с гипсовой розеткой. Построение.
13. Рисунок простого натюрморта с гипсовой розеткой. Тональный разбор.
14. Рисунок гипсовой маски. Построение.
15. Рисунок гипсовой маски. Тональный разбор.
16. Рисунок натюрморта с гипсовой маской. Построение.
17. Рисунок натюрморта с гипсовой маской. Тональный разбор.
18. Рисунок стилизованного натюрморта с гипсовой маской. Построение.
19. Рисунок стилизованного натюрморта с гипсовой маской. Тональный разбор.
20. Рисунок сложного натюрморта с предметами быта. Построение.
21. Рисунок сложного натюрморта с предметами быта. Построение.
22. Рисунок сложного натюрморта с предметами быта. Тональный разбор.
23. Рисунок сложного натюрморта с предметами быта. Тональный разбор.
24. Рисунок стилизованного натюрморта в интерьере. Построение.
25. Рисунок стилизованного натюрморта в интерьере. Тональный разбор.
26. Рисунок стилизованного натюрморта в интерьере. Тональный разбор.

Тема 2: Основы перспективы в рисовании головы.

1. Рисунок обрубовки. Построение.
2. Рисунок обрубовки. Тональный разбор.
3. Рисунок частей лица. Гипсовый глаз. Построение.
4. Рисунок частей лица. Гипсовый глаз. Тональный разбор.
5. Рисунок частей лица. Гипсовый нос. Построение.
6. Рисунок частей лица. Гипсовый нос. Тональный разбор.
7. Рисунок частей лица. Гипсовые губы. Построение.
8. Рисунок частей лица. Гипсовые губы. Тональный разбор.
9. Рисунок частей лица. Гипсовое ухо. Построение.
10. Рисунок частей лица. Гипсовое ухо. Тональный разбор.
11. Рисунок гипсовой головы Сократа. Построение.
12. Рисунок гипсовой головы Сократа. Тональный разбор.
13. Рисунок стилизации головы Сократа. Построение.

14.Рисунок стилизации головы Сократа. Тональный разбор.
15.Рисунок натюрморта с гипсовой головой. Построение.
16.Рисунок натюрморта с гипсовой головой. Построение.
17.Рисунок натюрморта с гипсовой головой. Тональный разбор.
18.Рисунок натюрморта с гипсовой головой. Тональный разбор.
19.Рисунок головы с натуры. Построение.
20.Рисунок головы с натуры. Построение.
21.Рисунок головы с натуры. Тональный разбор.
22.Рисунок головы с натуры. Тональный разбор.
23.Рисунок головы в головном уборе с натуры. Построение.
24.Рисунок головы в головном уборе с натуры. Построение.
25.Рисунок головы в головном уборе с натуры. Тональный разбор.
26.Рисунок головы в головном уборе с натуры. Тональный разбор.
27.Рисунок стилизации головы. Построение.
28.Рисунок стилизации головы. Тональный разбор.
29.Рисунок головы с плечевым поясом с натуры. Построение.
30.Рисунок головы с плечевым поясом с натуры. Построение.
31.Рисунок головы с плечевым поясом с натуры. Тональный разбор.
32.Рисунок головы с плечевым поясом с натуры. Тональный разбор.
33.Рисунок стилизации фигуры человека. Построение.
34.Рисунок стилизации фигуры человека. Построение.
35.Рисунок стилизации фигуры человека. Тональный разбор.
36.Рисунок стилизации фигуры человека. Тональный разбор.
37.Рисунок стилизации фигуры человека в интерьере. Построение.
38.Рисунок стилизации фигуры человека в интерьере. Построение.
39.Рисунок стилизации фигуры человека в интерьере. Тональный разбор.
40.Рисунок стилизации фигуры человека в интерьере. Тональный разбор.

Тема 3: Анатомия человека.

1. Рисунок руки. Построение.
2. Рисунок руки. Построение.
3. Рисунок руки. Тональный разбор.
4. Рисунок руки. Тональный разбор.
5. Рисунок ноги. Построение.
6. Рисунок ноги. Построение.
7. Рисунок ноги. Тональный разбор.
8. Рисунок ноги. Тональный разбор.
9. Рисунок фигуры человека по пояс. Построение.
10.Рисунок фигуры человека по пояс. Построение.
11.Рисунок фигуры человека по пояс. Тональный разбор.
12.Рисунок фигуры человека по пояс. Тональный разбор.
13.Рисунок фигуры человека по пояс в национальном костюме. Построение.
14.Рисунок фигуры человека по пояс в национальном костюме. Построение.
15.Рисунок фигуры человека по пояс в национальном костюме. Тональный разбор.
16.Рисунок фигуры человека по пояс в национальном костюме. Тональный разбор.
17.Рисунок фигуры человека во весь рост с опорой на одну ногу. Построение.
18.Рисунок фигуры человека во весь рост с опорой на одну ногу. Построение.
19.Рисунок фигуры человека во весь рост с опорой на одну ногу. Тональный разбор.
20.Рисунок фигуры человека во весь рост с опорой на одну ногу. Тональный разбор.
21.Рисунок фигуры человека во весь рост в национальном костюме. Построение.
22.Рисунок фигуры человека во весь рост в национальном костюме. Построение.
23.Рисунок фигуры человека во весь рост в национальном костюме. Тональный разбор.

24. Рисунок фигуры человека во весь рост в национальном костюме. Тональный разбор.
25. Стилизованный рисунок фигуры человека во весь рост в национальном костюме. Построение.
26. Стилизованный рисунок фигуры человека во весь рост в национальном костюме. Построение.
27. Стилизованный рисунок фигуры человека во весь рост в национальном костюме. Тональный разбор.
28. Стилизованный рисунок фигуры человека во весь рост в национальном костюме. Тональный разбор.

Критерии оценивания выполненных работ:

1. Наличие всех работ.
2. Оформление работ:
- композиционное размещение творческих упражнений на листе;
- наличие названий работы (выполнено графитным карандашом, чертёжным шрифтом);
- наличие фамилии, имени обучающегося, номера группы, фамилии и инициалов преподавателя, даты учебного года(выполнено графитным карандашом, чертёжным шрифтом).
3. Качество выполнения работы:
- раскрытие темы или творческой работы (правильный подбор цвета и тонального решения);
- владения техникой отмывки, лессировки;
- аккуратное выполнение работ.

3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации предназначены для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.01 РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ и подтверждение соответствия по специальности 42.02.01 Реклама.

3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Экзамен

Перечень вопросов к зачету

1. Основные законы и методы линейной перспективы.
2. Перспектива плоскости и ее прямых.
3. Линейная и воздушная перспектива
4. Правила, приемы и средства композиции
5. Декоративное и декоративно-прикладное искусство как часть художественной культуры
6. Общие понятия о построении теней.
7. Общие методы построения теней.
8. Выполнение штриховки, тушевки.
9. Перспектива в рисунке.
10. Виды и правила перспективы
11. Правила, приемы и средства композиции.
12. Орнамент.
13. Виды и структура орнаментов.
14. Использование природных форм в орнаментальной композиции.
15. Цвет в декоративной композиции.
16. Орнаментальные схемы и построение орнамента.
17. Графика – вид изобразительной деятельности
18. Плоскостная и пространственная линия в рисунке.
19. Изобразительные средства художественной графики.
20. Работа над натюрмортом в технике черно-белой графики.
21. Работа над натюрмортом в технике цветной графики.
22. Свет и тень.
23. Передача объема предмета.
24. Композиция и этапы рисования натюрморта.
25. Теория света и тени
26. Работа над натюрмортом в технике черно-белой и цветной графики.
27. Графические материалы, принадлежности и требования.
28. Графика. Техники и виды графики.
29. Средства художественной выразительности графики.
30. Живопись – искусство цвета.
31. Основные разновидности и жанры живописи.
32. Общие сведения о цвете.
33. Ахроматические и хроматические цвета.
34. Основные цвета.
35. Составные и дополнительные цвета.
36. Теплые и холодные цвета.
37. Смешение цветов.
38. Техники живописи.
39. Этапы работы над живописным натюрмортом.
40. Техники акварельной живописи.
41. Последовательность работы над акварельным этюдом натюрмортом.

42. Свойства цвета.
43. Цветовая гармония.
44. Основные закономерности композиции.
45. Эскиз, как средство передачи рисунка.
46. Живописные материалы, принадлежности и требования к ним.

Задания для практического выполнения на экзамене:
Из предложенных предметов быта, драпировок и муляжей фруктов составить композицию и выполнить рисунок тематического натюрморта.
Решение: графическое, плоскостное, цветовое.
Материал: бумага (формат А-4), простой карандаш, ластик, гуашь, кисти.
В процессе выполнения задания по рисунку студент должен выполнить:
-выбор предметов для компоновки натюрморта;
-композиционное размещение предметов натюрморта в листе;
-определить пропорциональные отношения предметов, частей предметов, линию пересечения плоскостей;
-на основании законов линейной перспективы выполнить линейно-конструктивный рисунок;
-на основании законов светотени построить падающие и собственные тени в
-соответствии с источником света.
-дробление изображение на плоскости;
-графическое плоскостное цветовое решение.
В процессе выполнения задания по рисунку обучающийся должен продемонстрировать:
-знание основных законов, средств и приемов рисунка и живописи;
-умение выполнять графические, живописные и декоративные эскизы и зарисовки
-натюрмортов, с натуры и по воображению.

Критерии оценки усвоения знаний:

Оценка **«отлично»** ставится, если студент показал полное знание и понимание всего материала, смог правильно выполнить компоновку, построение, передачу формы предмета при помощи светотени, качество выполнения штриховки.

Оценка **«хорошо»** ставится, если студент показал знания всего изученного программного материала. смог правильно выполнить компоновку, построение, передачу формы предмета при помощи светотени, качество выполнения штриховки; допустил незначительные ошибки и недочеты при выполнении изученного материала.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, если студент усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в компоновке построении, передачи формы предмета при помощи светотени, качество выполнения штриховки, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если студент не смог правильно выполнить компоновку, построение, передачу формы предмета при помощи светотени, качество выполнения штриховки.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Гордеенко, В.Т. Рисунок головы и фигуры человека : учебное пособие / В.Т. Гордеенко. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 144 с. – ISBN 978-985- 06-2707-0. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/90822 (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Неклюдова, Т.П. Рисунок : учебное пособие / Т.П. Неклюдова, Н В. Лесной. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. – 260 с. – ISBN 978-5-9275-2396-2. – Текст : электронный
// Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/87490 (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Плешивцев, А.А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель
: учебное пособие для СПО / А.А. Плешивцев. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 100 с. – ISBN 978-5-4488-0526-4, 978-5-4497-0327-9.
– Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/89246 (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Шауро, Г.Ф. Рисунок : учебное пособие / Г.Ф. Шауро, А.А. Ковалёв. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО),2018. – 188 с. – ISBN 978-985-503-833-8. – Текст : электронный // Электронныйресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/93412 (дата обращения: 12.01.2022). – Режимдоступа: для авторизир. пользователей.

5. Яманова, Р.Р. Учебный рисунок : учебное пособие / Р.Р. Яманова, С.А. Муртазина, А.И. Салимова. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. – 120 с. – ISBN 978-5-7882-2457-2. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/95057 (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОП.02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1. Паспорт фонда оценочных средств

В результате освоения дисциплины ОП.02 Живопись с основами цветоведения обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама следующими профессиональными и общимикомпетенциями:

1. общие (ОК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

2. профессиональные (ПК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 5.1.	Подготавливать к художественно-оформительским работам рабочие поверхности из различных материалов, составлять колера и оформлять фоны.
ПК 5.2	Изготавливать простые шаблоны, вырезать трафареты оригинальных шрифтов и декоративных элементов, выполнять художественные надписи.
ПК 5.3	Выполнять роспись рисунков композиционного решения средней сложности поэскизам и под руководством художника.

В результате изучения дисциплины/МДК обучающийся должен:

уметь:

- технически грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения;
- составлять хроматические цветовые ряды;
- распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты;
- анализировать цветовое состояние натуры или композиции;
- анализировать и передавать цветовое состояние натуры в творческой работе;
- выполнять живописные этюды с использованием различных техникживописи;

знать:

- природу и основные свойства цвета;
- теоретические основы работы с цветом;
- особенности психологии восприятия цвета и его символику;
- теоретические принципы гармонизации цветов в композициях;
- различные виды техники живописи.

2. Результаты освоения дисциплины/МДК, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)*	ПК, ОК	Наименование темы **	Наименование оценочного средства ***
1	2	3	4
уметь: - технически грамотно выполнять упражнения потеории цветоведения; - составлять хроматические цветовые ряды; **знать:** - природу и основныесвойства цвета; - теоретические основыработы с цветом; - различные виды техникиживописи.	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ПК.5.1 ПК.5.2	**Тема 1.1.** Основные характеристики цвета Цветовая гармония	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу
	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ПК.5.1 ПК.5.2	**Тема 1.2.** Виды цветовых контрастов	
	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ПК.5.1 ПК.5.2	**Тема 1.3.** Техника живописного письма. Гуашь.	Тестирование по теме, разделу
	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ПК.5.1 ПК.5.2	**Тема 1.4.** Техника живописного письма. Акварель.	Реферат, доклад сообщение, эссе
	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ПК.5.1 ПК.5.2	**Тема 1.5.** Пейзаж.	Индивидуальный (групповой) проект, в т.ч. курсовой проект (работа)

уметь: - распознавать и составлятьсветлотные и хроматические контрасты;	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4	**Тема 2.1.** Натюрморт в разных техниках	Лабораторная работа
- анализировать цветовое состояние натуры или композиции; - выполнять живописные этюды с использованием различных техникживописи; **знать:** - особенности психологии восприятия цвета и его символику; - теоретические принципы гармонизации цветов вкомпозициях; - различные виды техникживописи.	ПК.1.2 ПК.5.3		
уметь: - анализировать и передавать цветовое состояние натуры в творческой работе; - выполнять живописные этюды с использованием различных техникживописи; **знать:** - особенности психологии восприятия цвета и его символику; - теоретические принципы гармонизации цветов вкомпозициях; - различные виды техникживописи.	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ПК.1.2 ПК.5.3	**Тема 3.1.** Интерьерное пространство	Практическое занятие – деловая игра
	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ПК.1.2 ПК.5.3	**Тема 3.2.** Натюрморт с гипсовыми моделями	Практическое занятие – решение ситуационных задач

	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ПК.1.2 ПК.5.3	**Тема 3.3.** Изображение головы живой модели, одетой фигуры человека в интерьере	Практическое занятие – семинар, круглый стол
			Практическое занятие – расчетно-графическая работа
			Выполнение заданий из рабочей тетради
			Портфолио

3. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Данный раздел содержит материалы оценочных средств в соответствии стаблицей раздела 2.
Оценочные средства текущего контроля состоят из:

- контрольные задания,
- показатели выполнения,
- критерии оценки.

Контрольные задания включают одну или несколько задач (вопросов) ввиде краткой формулировки действий (деятельности), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.
Показатели выполнения представляют собой формализованное описаниеоцениваемых основных (ключевых) параметров процесса (алгоритма) или результата деятельности.
Критерии оценки – правила определения численной или вербальной оценки при сравнении показателей выполнения с результатами (процесса илипродукта) действий, демонстрируемых (полученных) аттестуемым.

Критерии оценки практической работы:

1. Композиционное решение: правильное решение композиции предмета, орнамента (организация плоскости листа, согласование между собой всех компонентов изображения).

2. Владение техникой: как студент пользуется художественными материалами, как использует выразительные художественные средства в выполнении задания, правильное колористическое решение.

3. Поставленная задача: выполнена правильно.

4. Итоговое решение практической работы общее художественное впечатление: оригинальность, яркость и эмоциональность созданного образа, чувство меры в оформлении и соответствие оформления работы.

5. Аккуратность выполнения работы.

Критерии оценки успеваемости в текущем контроле:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- найдено грамотное расположение постановки в листе;
- соблюдены пропорциональные соотношения и правильность построения предметов постановки с учетом положения в пространстве;
- соблюдены все правила выбранной живописной техники;
- грамотно подобран общий колорит работы;
- грамотно передано изменение цвета в пространстве без потери локального цвета, виден характер освещения, рефлексы;
- форма и пространство моделируются цветом;
- детальность проработки объектов;
- задачи в передаче фактуры выполнены успешно; - работа выполнена аккуратно.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если:

- постановка закомпанована в листе, последовательно выполняется линейно-конструктивный рисунок;
- неточно соблюдены пропорциональные соотношения и правильность построения предметов постановки с учетом положения в пространстве;
- недостаточно верный общий колорит работы;
- верно передано изменение цвета в пространстве с частичной потерей локального цвета, виден характер освещения, рефлексы;
- допущены незначительные ошибки в технике подачи;
- форма и пространство моделируются цветом; - задачи в передаче фактуры выполнены успешно;
- детали постановки проработаны недостаточно тщательно;
- работа выполнена аккуратно.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если:

- постановка неграмотно закомпанована в листе, ошибки в выполнении линейноконструктивного рисунка;
- неуверенно соблюдены пропорциональные соотношения и правильность построения предметов постановки с учетом положения в пространстве;
- неверный общий колорит работы;
- неправильно передано изменение цвета в пространстве с частичной потерей локального цвета, не виден характер освещения, рефлексы;
- допущены ошибки в технике подачи;
- форма и пространство нечетко моделируются цветом; - задачи в передаче фактуры выполнены недостаточно успешно;
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если:

- размер изображения полностью не соответствует листу или изображение сильносмещено;
- отсутствие построения изображения;
- «раскрашивание»;
- полное отсутствие понятия о живописи;
- серьезные ошибки в передаче живописных отношений;
- отсутствует моделировка формы, нет глубины изображения;
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Таблица 2.

Оценка текущего контроля.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений
	Балл (отметка)
91 – 100	5 (отлично)
70 – 90	4 (хорошо)
50 – 69	3 (удовлетворительно)
менее 50	2 (неудовлетворительно)

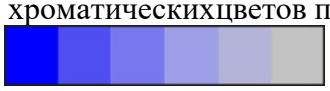
Приложение1

Практические работы по разделу

Практическая работа №1 Спектральные цвета в живописи. Знакомство с цветовым рядом.

Цели: Знакомство с цветовым рядом. Знакомство с понятиями:
Цветоведение-это._____
Колористика-это_____
Цвет-это_____
Содержание задания: Выполнить выкрасы гуашью основных (шесть выкрасов с пектральных цветов) на листах бумаги размером 100х100мм. Равномерно, без разводовпокрыть листы бумаги нужным цветом, при необходимости смешивая гуашь на палитре. Работа выполняется плоской флейц-кистью параллельными плотными, кроющими мазками, сначала горизонтальными, а затем, после того, как высохнет слой краски – вертикальными. Ход выполнения:
- сделать растяжку цветов от красного к жёлтому, от жёлтого к синему, от синего к красному
- сделать ахроматическую растяжку от белого к чёрному

Практическая работа №2 Освещенность реального объекта и свет в изображении.Цели: Знакомство с цветовым рядом. Знакомство с понятиями:
Светлота-это_____ Насыщенность-это_____ Яркость – это _
Содержание задания: Выполнить выкрасы-растяжки от спектральных цветов к белому и чёрному цветам. Размер выкрасов 30 х70-100мм.
Задание направлено на ознакомление со свойствами ахроматических и хроматическихцветов при их смешении.



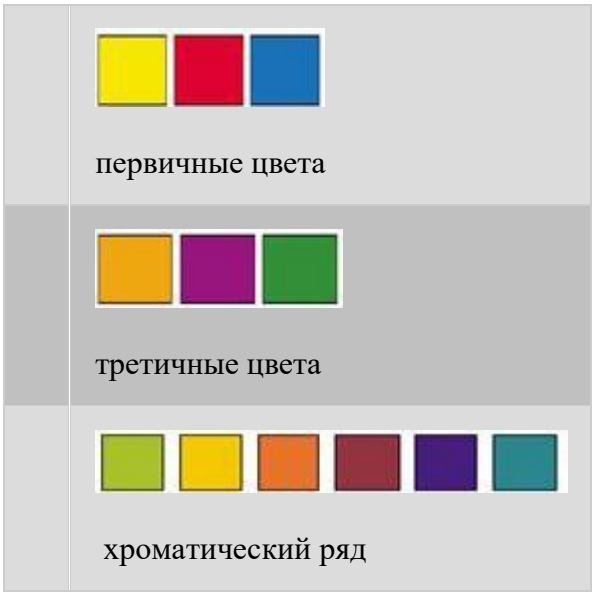
Насыщенность (Saturation) — степень блёклости.

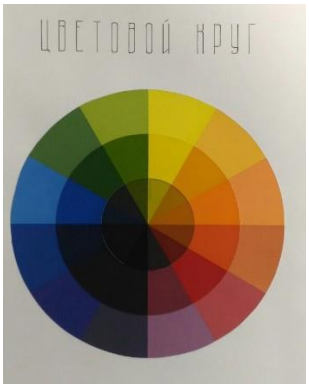
Светлота (Lightness) — степень близости цвета к белому.

Яркость (Brightness) — степень близости цвета к чёрному.

Ход выполнения: Выполнить выкрасы гуашью. Равномерно, без разводов покрыть листы бумаги нужным цветом, при необходимости смешивая гуашь на палитре. Работа выполняется плоской флейц-кистью параллельными плотными, кроющими мазками

Тема 1.2
Теоретические основы работы с цветом
Практическая работа № 3. Систематика цветов.
Цель: научиться выполнять модель цветового круга для использования его в последующих заданиях. Знакомство с понятиями:
хроматический ряд-_____
первичные цвета-_____
вторичные цвета -_____
Содержание задания: Выполнить 12-ти частный цветовой круг с условием постепенного перехода цветов от одного к другому. Выполняются выкраски цветов в определенной последовательности на эскизе. Сопоставляются цвета между собой, проверяется насыщенность, далее цвета объединяются в цветовой круг.



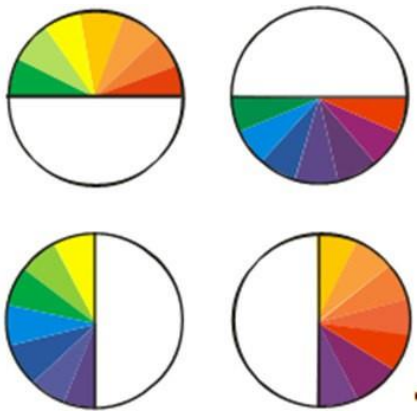


Ход выполнения: На листе формата А3 выполнить цветовой круг, методом компоновки выкрасов. Круг должен состоять из нескольких цветовых кругов и содержать следующие цвета: внутри круга – шкала ахроматических цветов.

Тема 1.3 Смешения цветов в красках

Практическая работа № 4. Выполнение таблиц смешения цветов

Цель: Задание направлено на ознакомление со свойствами рядом стоящих цветов при их смешении. Знакомство с понятиями:



Содержание задания: Выполнить растяжку от одного цвета к другому, с целью получения плавного цветового перехода: от красного к оранжевому, от оранжевого к желтому, от желтого к зелёному, от зелёного к синему, от синего к фиолетовому, от фиолетового к красному. Размер выкрасов – 300-350х70-100мм. Размер выкрасов – 300-350х70-100мм.

Контрольные вопросы:

При смешивании основных цветов

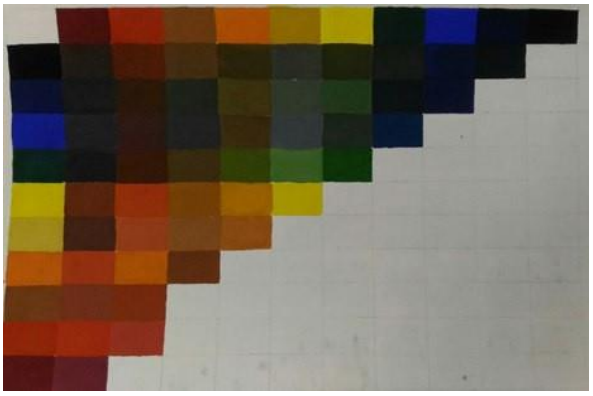
Красного с синим получается----------

Красного с желтым получается---- ----------

Желтого с синим получается ----------

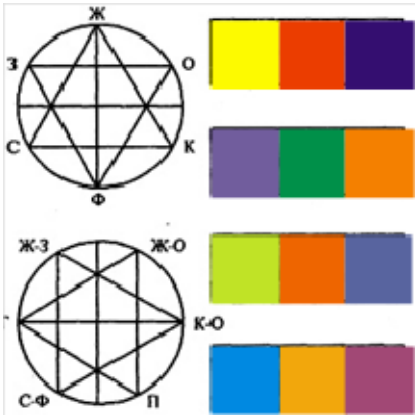
Ход выполнения: На листе формата А3 выполнить цветовой круг, методом компоновки выкрасов.

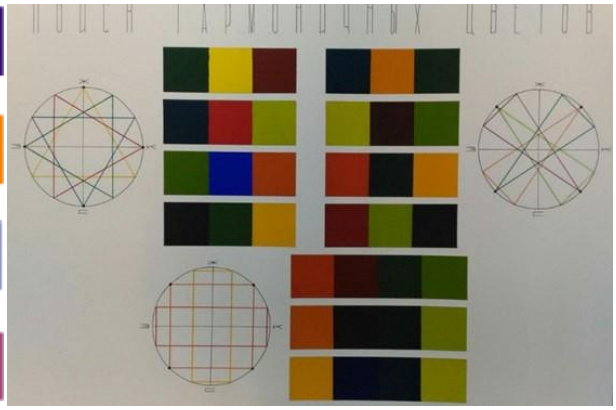
Практическое занятие № 5. Ступенчатые смешения цветов разными живописными средствами.

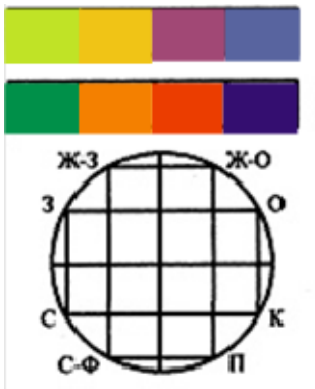


Цели: Создать цветовую композицию – нюансную и контрастную на основе гармонии хроматических цветов.

Содержание задания: С помощью простых геометрических фигур (треугольник, квадрат, круг, ФА-3) представить композиции на темы: 1). Цветовая гармония родственных цветов; 2). Гармония родственноконтрастных цветов; 3). Цветовая гармония с помощью моделей геометрических фигур.





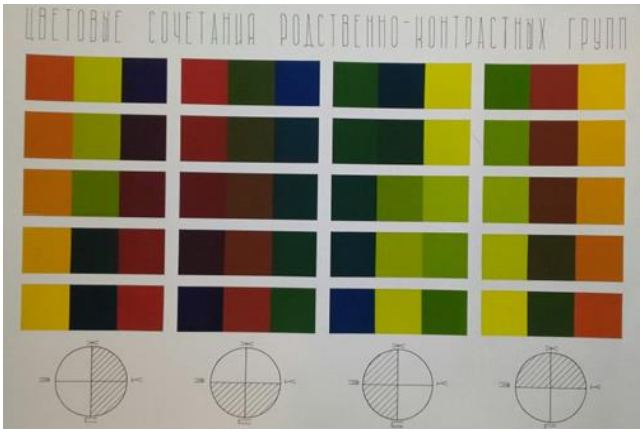


Ход выполнения: На листе формата А3 выполнить цветовые композиции, методом компоновки выкрасов.

Тема 1.4 Система ахроматических цветов

Практическое занятие № 6. Выполнение таблиц ахроматических и нейтральных цветов.

Цель: получить наглядную картину разнообразных цветовых гармоний, проследить степень их сходства и различия.



Содержание задания: На листе формата А3 выполнить цветовые композиции, методом компоновки выкрасов

Ход выполнения:. Выполнить выкрасы гуашью. Равномерно, без разводов покрыть листы бумаги нужным цветом, при необходимости смешивая гуашь на палитре. Работа выполняется плоской флейц-кистью параллельными плотными, кроющими мазками.

Практическое занятие № 7. Выполнение ахроматической композиции.

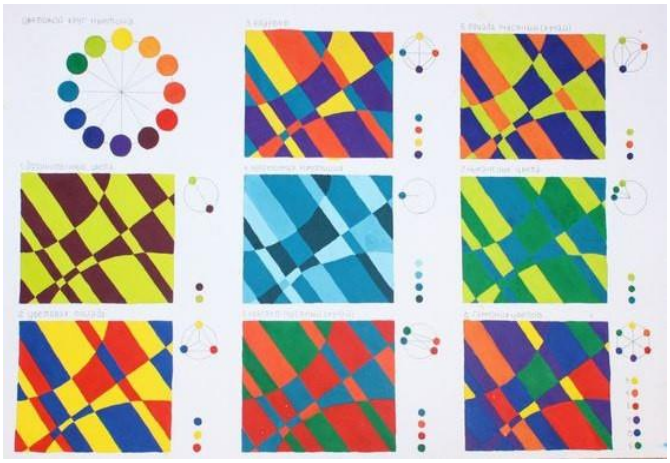
Цель: приобретение колористического опыта при сравнении различных оттенков дополнительных цветов между собой по яркости, светлоте, насыщенности и цветовому тону.

Содержание задания: Выполнить на листе три таблицы, иллюстрирующие явленияконтраста и нюанса: а) по цветовому тону при уменьшении светлоты и насыщенности; б) поцветовому тону при увеличении светлоты и насыщенности; в) по цветовому тону примаксимальной насыщенности.

Ход выполнения: Упражнение выполняется методом аппликации из заранее подготовленных выкрасов. На полосе-растяжке от белого к чёрному с одной стороны выклеиваются три пары контрастных цветов, с другой стороны – три пары нюансных.
растяжка от белого цвета к чёрному (через 5 градаций);

Тема 1.5 Система хроматических цветов

Практическое занятие № 8. Выполнение монохроматической композиции.



Цель: Цель: приобретение колористического опыта при сравнении различных оттенков дополнительных цветов между собой по яркости, светлоте, насыщенности и цветовому тону.
Содержание задания: Содержание задания: С помощью простых геометрических фигур (треугольник, квадрат, круг, ФА-3) представить композиции на темы: 1) Цветовая гармония родственных цветов; 2) Гармония родственноконтрастных цветов; 3) Гармония контрастных цветов.
Ход выполнения:

Практическое занятие № 9. Выполнение композиции хроматического трехцветия.

Цель: приобретение колористического опыта при сравнении различных оттенков дополнительных цветов между собой по яркости, светлоте, насыщенности и цветовому тону.
Содержание задания: На листе формата А3 выполнить цветовой круг, методом компоновки выкрасов. Круг должен состоять из нескольких цветовых кругов и содержать следующие цвета: внутри круга – шкала ахроматических цветов (6 цветов); следующий за ним круг – чистые спектральные цвета;
Ход выполнения: Упражнение выполняется методом аппликации подготовленных выкрасов. Необходимо разметить цветовой круг. Затем разметить с тыльной стороны готовые выкрасы по шаблону.

Тема 1.6 Цвет поверхности на свету и в тени
Практическое занятие № 10. Выполнение интерьерной композиции натюрморта при естественном или искусственном комнатном освещении.
Цель: Проанализировать цветовое состояние и композицию живописного произведения известного автора по образцу, представленному в теоретической части.
Содержание задания: - знать название и автора произведения; - разбираться в стилях; - давать характеристику колорита работы; - уметь анализировать композицию и общее идейно-художественное содержание работы. – сделать выкрасы основных цветов,

Ход выполнения:

Упражнение выполняется методом аппликации из заранее подготовленных выкрасов. Наклеить по системе цветовой гармонии от светлых к темным.

Раздел 2. Психология восприятия цвета

Тема 2.1 Воздействие цвета на человека

Практическое занятие № 11. Составление таблиц цветовых ассоциаций..

Тема: «Ассоциативное восприятие цвета»

Ход выполнения: Против каждого цвета напишите сначала быстро, а потом спокойно обдумывая, «копаясь» в воспоминаниях вашей жизни ассоциативные слова, обозначающие предметы, явления или эмоции, связанные с каждым цветом.

Заполните таблицу.

Таблица цветовых ассоциаций.

цвет	Температура	Расстояние	Вес, Тяжесть	Ассоциации природные	Ассоциации эмоциональные
Красный					
Оранжевый					
Желтый					
Зеленый					
Голубой					
Синий					
Фиолетовый					
Белый					
Серый					
Черный					

Практическое занятие № 12. Выполнение ассоциативной композиции.

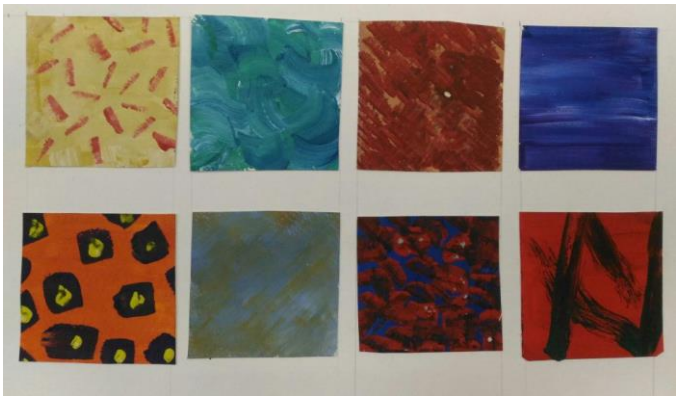
Цель: Формирование навыка выполнения цветоритмических композиций на основе однотоновой гармонии.

Содержание задания: На листе выполнить цветоритмические композиции в виде абстракции на основе различных видов гармонии.
Наиболее удачный вариант из серии эскизов перенести на лист формата А3.

Вопросы для самопроверки:
Какие цвета называются родственными?
Какими возможностями в создании композиции обладают родственные цвета?Колористика
Изучаю колористику художник учиться обращаться с цветом и находить гармонию.
1 — Гармония цвета;
2 — Гармония цвета в работе Анри Матисса «Красные рыбки»;
3 — Психология цвета; слово-образ.

Тема 2.2 Теории цветовой гармонии

Практическое занятие № 13. Составление гармоничных цветовых композиций
Цель: Формирование навыка выполнения цветоритмических композиций на основе однотоновой гармонии.
Содержание задания: На листе выполнить цветоритмические композиции в видеабстракции на основе различных видов гармонии.
Наиболее удачный вариант из серии эскизов перенести на лист формата А3.
Выполнить детальную орнаментально-графическую проработку цветоритмической композиции.
Ход выполнения: Раскрасить натюрморт применяя
1.Гармонию родственных цветов 2.Полярную гармонию.Контрольные вопросы:
1. Монохромная композиция это -
2. Трехцветная композиция- _____



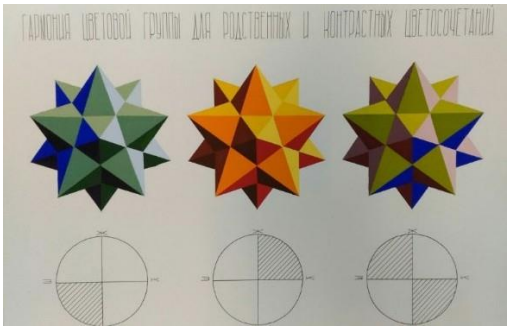
Практическое занятие № 14. Тема: Орнаментальная композиция на одну из тем цветовой гармонии

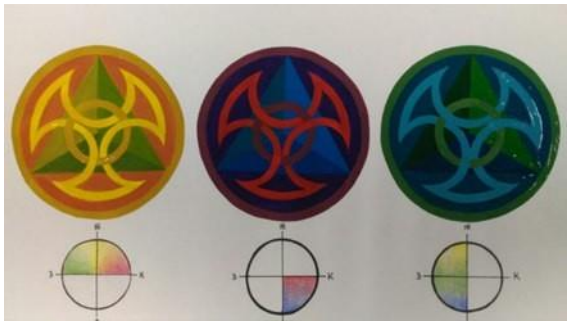
Цель: - Формирование навыка выполнения цветоритмических композиций на основе гармонии родственно-контрастных цветов.

Ход работы На листе выполнить цветоритмические композиции в виде ленточных орнаментов на основе гармонии родственно-контрастных цветов.

Наиболее удачный вариант из серии эскизов перенести на лист формата А3.

Выполнить детальную орнаментально-графическую проработку цветоритмической композиции.





Тема 2.3 Символика цвета

Практическое занятие № 15. Выполнение образных композиций по символике цвета разных уровней- общественный, частный, личный

Цель: - рассмотреть эмоциональное психологическое воздействие цветов в выбранных интерьерах; - учиться разрабатывать цветовую палитру для конкретного интерьера; - уметь обосновать свой выбор.

Содержание задания: Выполнить задание на построение цветовой композиции с выражением определенного художественного образа. Задание выполняется на ФА-3 гуашью или акварелью. С помощью простых геометрических фигур необходимо разработать абстрактную композицию (учитывая психологию восприятия цвета) по конкретным интерьерам. Например: интерьер детской комнаты, интерьер спальни, офиса и т.д. Продумать цветовую палитру данных пространств. Представить варианты, обосновать теоретически.

Практическое занятие № 16. Анализ применения символики цвета в изобразительной практике и прикладных работах.
Цель: композиционное решение сложного натюрморта (компановка и правильное размещение на формате); - выявление живописными средствами характерных качеств натуры, фактуры предметов, пространственного положения предметов; - приведение изображения к целостности и единству.
Содержание задания: Выполнение натюрморта из четырех-пяти разнофактурных предметов. Предметы берутся сложные по форме и различные по фактуре: металл, керамика, дерево, стекло, цветы, фрукты; различные по цвету драпировки 2-3 шт. Задание выполняется на ФА-2 гуашью.
Ход выполнения:
Самостоятельная работа: анализ современных тенденций.

Приложение
Практические работы по разделу 2

Раздел 3.
Тема 3.1 Композиционная функция цвета
Практическое занятие № 17. Форескизы композиции. Цветоритмическая композиция на основе однотоновой гармонии
«Серия эскизов однотоновой гармонии цветов»
«Однотоновая гармония в цветоритмической композиции»

Материалы: 3 листа бумаги формата А6, лист бумаги формата А3, графитные карандаши, гуашь, кисти, образцы композиций на основе однотоновых гармоний.
Цель работы: Формирование навыка выполнения цветоритмических композиций на основе однотоновой гармонии.
Ход работы: На 3-х листах выполнить цветоритмические композиции в виде ленточных орнаментов на основе однотоновой гармонии.
Наиболее удачный вариант из серии эскизов перенести на лист формата А3.
Выполнить детальную орнаментально-графическую проработку цветоритмической композиции.

Практическое занятие № 18. Декоративная геометрическая композиция.
Цель: Изображение натюрморта в центре комнаты. В постановке используются элементы
Выполнение работы: Драпировки двух светлых цветов. Бумага ФА-2, акварель Цель: - научиться писать натюрморт в технике акварели; - верное изображение фактуры предметов; - плановость, узнаваемость, воздушность среды без привязки к фону.
Содержание задания:
Самостоятельная работа: работа с форэскизами композиций

ОК 1-ОК 2
ПК 1.4.

Тема 3.2 Цветовые отношения
Практическое занятие № 19. Этюд в локальном цвете

-

Цель: - выдержать живописное исполнение натюрморта в данном стиле; - научиться объединять композицию с учетом яркого цвета, больших плоскостей и мелкой проработкой деталей.
Содержание задания: Изображение натюрморта в ярких, локальных цветах. В постановке используется драпировки и предметы тематического характера:, стекло, фрукты. Работа выполняется на ФА-3, материал по выбору студента.

Практическое занятие № 20. Этюд в предметном цвете

Цель: - умение подчинять изображение поставленной задаче. - дальнейшее совершенствование работы;
Содержание задания: Выполнение натюрморта из пяти предметов с гипсовой фигурой, предметами быта и большим количеством драпировок в светлой гамме. Все предметы

натюрморта должны быть объединены общностью цветового тона. Натюрморт выполняетсяв нюансных цветах на ФА-2 в технике гуаши или акварели.
Самостоятельная работа: композиции на отличие локального и предметного цвета.

Тема 3.3 Цветовые контрасты
Практическое занятие № 21. Составление одновременных хроматических контрастов

Цель: - научиться выполнять натюрморт. Выполнение натюрморта из пяти предметов с гипсовой фигурой, предметами быта и большим количеством драпировок. Натюрморт выполняется в нюансных цветах на ФА-2 в Натюрморт выполняется в цветах хроматических контрастов на ФА-2 в технике гуаши или акварели.

Практическое занятие № 22. Составление одновременных светлотных контрастов.
- научиться писать гипс в окружении предметов; - умение подчинять изображение поставленной задаче.
Цель: - композиционное решение сложного натюрморта (компановка и правильное размещение на формате); - выявление живописными средствами характерных качеств натуры, фактуры предметов, пространственного положения предметов; - приведение изображения к целостности и единству; - отработать навык владения техникой акварельной живописи.
Содержание задания: Выполнение натюрморта из пяти предметов с гипсовой фигурой, предметами быта и большим количеством драпировок в светлой гамме. Все предметы натюрморта должны быть объединены общностью цветового тона. Натюрморт выполняетсяв нюансных цветах на ФА-2 в технике гуаши.

Содержание задания: Выполнение натюрморта из трех-четырех предметов и драпировок в технике Акварельной живописи. Предметы берутся сложные по форме и различные по фактуре: металл, керамика, дерево, стекло, цветы, фрукты; различные по цвету драпировки 2-3 шт. Задание выполняется на холсте ФА-2 акварельными красками

Самостоятельная работа: составление таблиц на контрасты

Тема 3.4 Цветовые решения композиции
Практическое занятие № 23. Тема: Кратковременные этюды натюрмортов в разныхвариантах цветовой гармонии (2-4 этюда)

Содержание задания: Выполнение натюрморта из пяти предметов на тему
Предметы в постановке: ваза, статуэтки, характерные ткани. Драпировки возможны с рисунком. Работа выполняется в технике гуашь, (акрил) на ФА-2.
Ход выполнения: Живописный натюрморт
«Натюрморт в холодной цветовой гамме»
«Натюрморт в тёплой цветовой гамме»
Материал: 2 листа акварельной бумаги формата А4, графитные карандаши, акварельные краски, кисти, образцы акварельных натюрмортов в теплой и холодной гамме.
Цель работы - Формирование навыка выполнения акварельных натюрмортов в теплой и холодной гамме.
Ход работы: На 1-ом листе наметить общую композицию натюрморта в холодной цветовой гамме.
Выполнить линейно-конструктивный рисунок натюрморта. Методом лессировки выполнить живописный этюд натюрморта. На 2-ом листе в аналогичной последовательности выполнить живописный этюд натюрморта в теплой цветовой гамме.
Самостоятельная работа: изучение композиции натюрморта
Вопросы для самопроверки:
Какие цвета называются родственно-контрастными?
Какими возможностями в создании композиции обладают родственно-контрастные цвета? Какими способами можно определить гармоничные сочетания родственно-контрастныхцветов

Приложение
Практические работы по разделу 3

Раздел 4. Основы живописи и художественной графики
Тема 4.1 Особенности выбора живописной техники
Практическое занятие № 24. Живописное решение отдельных предметов в технике мазка.

Цель: - уметь стилизовать натуру; - между предметами и фоном должна прослеживаться пластическая связь; - уметь находить орнаментально-тональное равновесие светлых и темных цветов на формате.
Содержание задания: Выполнение стилизации натюрморта из нескольких драпировок и предметов.
Ход работы: В начале работы выполнить серию поисковых форэскизов (бумага ФА-5, карандаш). Выбрать лучший и изобразить его цветами сокращенной палитры, имеющимися в натуре или полученных в результате творческой переработки в форэскизах. Итоговую работу можно писать по белой бумаге или цветному грунту.

Практическое занятие № 25. Живописное решение отдельных предметов в технике акварели. Живописный натюрморт
«Натюрморт из двух предметов быта»
Материалы: Лист акварельной бумаги формата А4, графитный карандаш, акварельные краски, кисти, образец акварельного натюрморта из предметов быта.
Цель работы Формирование навыка выполнения акварельного натюрморта из предметов быта.

Ход работы На листе наметить общую композицию натюрморта.Выполнить линейно-конструктивный рисунок предметов быта. Методом лессировки выполнить живописный этюд натюрморта.

Цель: - уметь стилизовать натуру; - между предметами и фоном должна прослеживаться пластическая связь; - уметь находить орнаментально-тональное равновесие светлых и темных цветов на формате; - работа должна читаться с большого расстояния.
Содержание задания: Выполнение натюрморта с гипсовой головой в декоративной манере ограниченной палитрой цветов.
Ход работы: Натюрморт выполняется из 4-5 предметов: книга, букет цветов, драпировки, гипсовая голова (ФА-2). На первом этапе выполняется серия поисковых форэскизов, далее рисунок постановки с наиболее интересным композиционным решением. Последний этап:

необходимо изобразить творчески переработанный стилизованный натюрморт в ограниченной палитре (4-5 цветов). Можно использовать тонированный картон.
ОК 1-ОК 2 ПК 1.4.

Самостоятельная работа: анализ возможностей различных живописных техник

Тема 4.2 Техника мазка

Практическое занятие № 26. Выполнение натюрморта в технике мазка с прозрачным предметом.

Цель: живописность отношений теплых цветов; - объемно-пластическое и цветовое решение формы предметов, передача пропорций, конструкции, материальности, условий освещения.

Содержание задания: Изображение натюрморта из трех предметов, различных по тону и фактуре в теплой гамме гуашью. Предметы натюрморта должны быть простые по форме (кувшин, фрукты). Фон нейтральный, состоящий из 1-2 драпировок. Натюрморт выполняется акварелью на формате А3.

Практическое занятие № 27. Тема Выполнение натюрморта в технике пастели.

Сравнивая изображение с натурой, и уточняя пропорции, постепенно тоном наращивается моделировка формы. Моделировка светотеневых отношений проходит от темного к светлому. Следующий этап – передача особенностей интерьера, характера освещения, пространственного положения предметов.

Ход выполнения: После выполнения эскизов закомпановать натюрморт на ФА-1. При работе цветом учесть живописные отношения света, цвета, форм с учетом освещения. Определить колорит и умело распределить контрасты: натюрморт ярче, интерьер светлее

Самостоятельная работа: выполнение этюдов драпировки и предметов натюрморта техникой мазка

Тема 4.3 Техника акварели

Практическое занятие № 28. Тема: Выполнение натюрморта в технике акварели с тенями.

Цель: - создать целостную композицию; - подчинить главное второстепенному; - уметь писать воздушную перспективу для ощущения пространства; - систематизация знаний, полученных в результате всего курса живописи с основами цветоведения; - подготовка студентов к творческой профессиональной работе в области создания проектов и оформления современного интерьера.

Содержание задания: Выполнение натюрморта в двух уровнях в интерьерном пространстве. Для натюрморта используются столы, стулья, шкафы, постаменты, стены, дверь и т.д. Необходимо найти наибольшую выразительность объекта.

Ход работы: После выполнения эскизов закомпановать натюрморт на ФА-1. При работе цветом учесть живописные отношения света, цвета, форм с учетом освещения. Определить колорит и умело распределить контрасты: натюрморт ярче, интерьер светлее

Практическое занятие № 29. Тема: Выполнение натюрморта в смешанной технике линия и отмывка.

Цель: - уметь применять знания по живописи и композиции, декоративной стилизации на реальных объектах; - подготовка студентов к творческой профессиональной работе в области создания проектов и оформления
Содержание задания: -Выполнение копии работы известного художника гуашь или акриловыми красками.
Ход выполнения: Первым этапом является знакомство с копией. Далее следует поиск композиции Применяются законы композиции и цветоведения. Эскиз переносится на ФА-1 посредством математического распределения длины и ширины на ровные квадраты. Работа цветом начинается с верхних деталей от общего к частному.
Самостоятельная работа: линия и отмывка в акварели.

Тема 4.4 Декоративное решение натюрморта
Практическое занятие № 30. Декоративное решение натюрморта из нескольких предметов быта на фоне драпировки**.**
Материалы: Лист бумаги формата А4, графитный карандаш, гуашь, кисти, образец натюрморта, выполненного локальными цветами.
Цель работы Формирование навыка выполнения декоративного натюрморта локальными цветами.
Ход работы: На листе наметить общую композицию натюрморта. Выполнить рисунок натюрморта. Корпусно покрыть каждый предмет натюрморта гуашью без моделировки объема и пространства. Для большего разнообразия фактур в декоративной живописи можно пользоваться мастихином. Возможно нанесение орнамента.

Практическое занятие № 31. Стилизация, обобщение формы и цвета предметов в декоративном решении натюрморта.
Цель работы Формирование навыка выполнения декоративного натюрморта локальными цветами. - найти оригинальное пластическое решение для разработки стилизованного натюрморта, стараясь цветом усилить выразительность композиции; - придать натюрморту новый художественный образ.
Содержание задания: Выполнение стилизованного натюрморта из нескольких предметов и драпировок. Задание выполняется с натуры по предыдущему академическому натюрморту. Творчески переработав натюрморт, важно выделить главное, подобрать интересное пластическое решение, суметь выявить и усилить контрасты. Подвергать изменению форму, линии, отказаться от трехмерного изображения и лишних деталей (ФА-2, материал по выбору студента).
Ход работы: На листе наметить общую композицию натюрморта.
Выполнить рисунок натюрморта. Корпусно покрыть каждый предмет натюрморта гуашью без моделировки объема и пространства. Для большего разнообразия фактур в декоративной живописи можно пользоваться мастихином. Возможно нанесение орнамента.

Самостоятельная работа: работа над натюрмортом из предметов быта и драпировки

Раздел 5. Живописное и декоративное решение головы человекаТема 5.1 Этюды головы человека

Практическое занятие № 32. Выполнение этюда головы человека в одном из поворотов Цель- научиться изображать краткосрочные этюды головы живой натуры;
Содержаниезадания: Выполнение этюдов головы живой натуры; Работа выполняется в акварели на ФА-3 в количестве 2 шт. Заключается в быстрой зарисовке головы с учетом передачи объема,пропорций, цветовых и тональных пятен.
Самостоятельная работа: этюд головы человека

Тема 5.2 Этюды головы человека при разном освещении

Практическое занятие № 33. Выполнение живописного этюда головы человека с натуры. Цель: - научиться изображать краткосрочные этюды головы живой натуры;
Содержаниезадания: Выполнение этюдов головы живой натуры; Работа выполняется в акварели на ФА-3 в количестве 2 шт. Заключается в быстрой зарисовке головы с учетом передачи объема,пропорций, цветовых и тональных пятен. Этюды выполняются в акварели или гуаши. Нагоризонтальном формате А2 размещаются голову человека. Задание выполняется с натурыв различных несложных ракурсах с учетом знаний пластической анатомии.
Самостоятельная работа: Выполнение портрета по памяти в стилизованной условной форме

Тема 5.3. Декоративное решение головы живой модели

Практическое занятие № 34. Выполнение портрета в стилизованной условной формеЦель: - научиться изображать краткосрочные этюды головы живой натуры;
Содержание задания: Выполнение этюдов головы живой натуры; Работа выполняется в акварели на ФА-3 в количестве 2 шт. Заключается в быстрой зарисовке головы с учетом передачи объема, пропорций, цветовых и тональных пятен. Этюды выполняются в акварелиили гуаши.
Ход выполнения: На горизонтальном формате А2 размещаются голову человека. Задание выполняется с натуры в различных несложных ракурсах с учетом знаний пластической анатомии.
Самостоятельная работа: Выполнение портрета по памяти в стилизованной условной формев стилизованной условной форме

Тема 5.4. Декоративное решение головы живой модели в головном уборе

Практическое занятие № 35. Тема: Выполнение живописного этюда головы человека вголовном уборе
Цель: научиться изображать этюды головы живой натуры в головном уборе;
Содержание задания: Выполнение этюдов головы живой натуры; Работа выполняется на ФА-3 в количестве 2 шт. Заключается в быстрой зарисовке головы с учетом передачи объема, пропорций, цветовых и тональных пятен. Этюды выполняются в акварели или гуаши.
Ход выполнения: На горизонтальном формате А2 размещаются голову человека. Задание выполняется с натуры в различных несложных ракурсах с учетом знаний пластической анатомии.
Самостоятельная работа: Выполнение портрета в стилизованной условной форме.

Раздел 6. Живописное решение фигуры человека фигуры человекаТема 6.1 Этюды обнаженной

Практическое занятие № 36. Тема: Выполнение этюда обнаженной фигуры человека(макета).
Цель: - научиться выполнять этюды фигуры человека; - живописными средствамипередавать форму, пропорции, объем и движение.
Содержание задания: Живопись фигуры человека в интерьере кабинета. Заданиевыполняется на Ф А-2.

Ход выполнения: наброски обнаженной фигуры человека.

Тема 6.2 Этюды фигуры человека

Практическое занятие № 37. Тема: Выполнение этюдов человека в одежде в различных поворотах тушью.

Цель: - научиться выполнять этюды фигуры человека; - живописными средствамипередавать форму, пропорции, объем и движение.

Содержание задания: Живопись фигуры человека в интерьере кабинета. Заданиевыполняется на Ф А-2.

Ход выполнения: Предварительно выполняется набросок. В наброске решаются задачи компоновочного характера и даются самые скупые, общие графические сведения об общей форме. Далее следует перенос наброска, на формат листа.

Практическое занятие № 38. Тема: Выполнение этюдов человека в одежде в различных поворотах смешанной техникой.

Цель: - научиться изображать фигуру человека во взаимосвязи с интерьерным пространством; - научиться видеть главное и второстепенное, приводить изображение к целостности и единству. - Выполнение этюдов одетой фигуры.

Содержание работы: Живопись фигуры человека в интерьере кабинета. Задание выполняется на Ф А-1.

Ход выполнения: Предварительно выполняется набросок. В наброске решаются задачи компоновочного характера и даются самые скупые, общие графические сведения об общей форме. Далее следует перенос наброска, на формат листа. Детальная проработка, передача характера, формы, пластической анатомии скелета человека. Необходимо учитывать интерьерное пространство, которое является фоном в работе.

Самостоятельная работа: наброски фигуры человека.

Тема 6.3 Декоративное решение фигуры человека в одежде

Практическое занятие № 39. Тема: Разработка нескольких форэскизов фигуры в одежде. Цель: - научиться выполнять этюды фигуры человека; - живописными средствамипередавать форму, пропорции, объем и движение.

Содержание задания:

Ход выполнения: Предварительно выполняется набросок. В наброске решаются задачи компоновочного характера и даются самые скупые, общие графические сведения об общей форме. Далее следует перенос наброска, на формат листа. Детальная проработка, передача характера, формы, пластической анатомии скелета человека.

Самостоятельная работа: декоративное решение фигуры человека в одежде

Тема 6.4 Декоративное решение фигуры человека в одежде с введением контрастных цветов

Практическое занятие № 40. Тема Выполнение композиции обобщенными цветовыми пятнами

Цель: - научиться выполнять этюды фигуры человека; - живописными средствами передавать форму, пропорции, объем и движение.

Содержание задания: - Выполнение этюдов одетой фигуры.

Ход выполнения: Предварительно выполняется набросок. В наброске решаются задачи компоновочного характера и даются самые скупые, общие графические сведения об общей форме. Далее следует перенос наброска, на формат листа. Детальная проработка, передача характера, формы, пластической анатомии скелета человека.

Практическое занятие № 41. Тема: Выполнение композиции с использованием цветового контраста

Цель: - научиться выполнять этюды фигуры человека; - живописными средствами передавать форму, пропорции, объем и движение.

Содержание задания: - Выполнение этюдов одетой фигуры.
Ход выполнения: Предварительно выполняется набросок. В наброске решаются задачи компоновочного характера и даются самые скупые, общие графические сведения об общей форме. Далее следует перенос наброска, на формат листа. Детальная проработка, передача характера, формы, пластической анатомии скелета человека.
Самостоятельная работа: декоративное решение фигуры человека с использованием пастельных тонов и цветового контраста.

Раздел 7. Живописное решение пейзажа
Тема 7.1 Пейзажный этюд. Принцип многоцветной живописи в пейзаже

Практическое занятие № _. Сюжет пейзажа. Пейзажная композиция.Цель: Формирование навыка выполнения мотивов пейзажа.
Содержание задания: На листе наметить общую композицию пейзажа. Выполнить линейно-конструктивный рисунок. Выполнить живописный этюд.
Ход выполнения: На листе наметить общую композицию пейзажа. Выполнить линейно-конструктивный рисунок.

Самостоятельная работа: копии с пейзажей известных художников

Материалы: Лист акварельной бумаги формата А4, графитный карандаш, акварельныекраски, кисти, образец акварельного пейзажа.
Цель работы: Формирование навыка выполнения архитектурного пейзажа.Ход работы На листе наметить общую композицию пейзажа. Выполнить линейно-конструктивный рисунок.
Методом лессировки выполнить живописный этюд.

Самостоятельная работа: композиции архитектурного пейзажа.

Практическое занятие № __. Выбор тональности в пейзаже с использованием цветовых оттенков.
Цель: Формирование навыка выполнения пейзажа.
Содержание задания: На листе наметить общую композицию пейзажа. Выполнить линейно-конструктивный рисунок. Выполнить живописный этюд.
Ход выполнения: На листе наметить общую композицию пейзажа. Выбрать тональность в пейзаже. Выполнить линейно-конструктивный рисунок. Выполнить живописный этюд.

Практическое занятие учебной практики. Тема: Выполнение пейзажного этюда напленэре.
Цель: Формирование навыка выполнения пейзажа в открытом пространстве.Содержание задания: На листе наметить общую композицию пейзажа.
Выполнить линейно-конструктивный рисунок. Выполнить живописный этюд.Ход выполнения:
На листе наметить общую композицию пейзажа. Выполнить линейно-конструктивныйрисунок. Выполнить живописный этюд.

Самостоятельная работа: принцип полноцветного видения в пейзаже.

Приложение

Самостоятельные работы:

Внеаудиторная (самостоятельная) работа **№1:** Решение задач на спектральные цвета.
Дать определение следующим понятиям:
Цветоведение-это._____
Колористика-это_____
Цвет-это_____

Внеаудиторная (самостоятельная) работа **№2:** Работать с таблицей цветового круга.
Цветовой тон –это_____
Яркость-это _____
Гармония в цветовой композиции –это_____

Внеаудиторная (самостоятельная) работа **№3:** Составление таблиц цветовых рядов.
Контрольные вопросы:
При смешивании основных цветов
Красного с синим получается----------
Красного с желтым получается---- ----------
Желтого с синим получается ----------

Внеаудиторная (самостоятельная) работа**№4:** Выполнение цветовых таблиц.
Контрольные вопросы:
Дать определение следующим понятиям:
К хроматическим цветам относятся-
_____
К ахроматическим цветам относятся-
_____

Внеаудиторная (самостоятельная) работа **№5**: составление этюдов в домашнем интерьере

Внеаудиторная (самостоятельная) работа **№6**: использование различных техник для ассоциативного мышления
Назовите какие физические ассоциации может вызвать цвет.

Внеаудиторная (самостоятельная) работа **№7**: составление примеров гармоничных цветовых сочетаний
Назовите основные принципы построения цветовых гармоний.
1. Гармония-это_____
2.Можно ли сочетать полярные цвета одинаковой светлоты_____
Внеаудиторная (самостоятельная) работа **№8:** анализ современных тенденций

Внеаудиторная (самостоятельная) работа**№9**: работа с форэскизами композиций

Внеаудиторная (самостоятельная) работа **№10**: композиции на отличие локального и предметного цвета.

Внеаудиторная (самостоятельная) работа **№11**: составление таблиц на контрасты

Внеаудиторная (самостоятельная) работа: изучение композиции натюрморта

Внеаудиторная (самостоятельная) работа **№12**: анализ возможностей различных живописных техник

Внеаудиторная (самостоятельная) работа №13: выполнение этюдов драпировки и предметов натюрморта техникой мазка

Внеаудиторная (самостоятельная) работа №14: линия и отмывка в акварели.

Внеаудиторная (самостоятельная) работа №15: работа над натюрмортом из предметов быта и драпировки

Внеаудиторная (самостоятельная) работа№16: этюд головы человека

Внеаудиторная (самостоятельная) работа№17: Выполнение портрета по памяти в стилизованной условной форме

Внеаудиторная (самостоятельная) работа№18: наброски обнаженной фигуры человека

Внеаудиторная (самостоятельная) работа№19: наброски фигуры человека

Внеаудиторная (самостоятельная) работа№20: декоративное решение фигуры человека в одежде
Внеаудиторная (самостоятельная) работа№21: декоративное решение фигуры человека с использованием пастельных тонов и цветового контраста

Внеаудиторная (самостоятельная) работа№22: копии с пейзажей известных художников

Внеаудиторная (самостоятельная) работа№23: композиции архитектурного пейзажа.

Внеаудиторная (самостоятельная) работа№24: принцип полноцветного видения в пейзаже.

Приложение

Вопросы для проведения устного опроса:

Тема 1 Основы учения о цвете
1 Основные свойства цвета.
2 Что такое насыщенность
цвета?3 Что такое светлота
цвета?
4 Что такое цветовой
тон?5 Что такое
спектр?
6 Назовите три основных цвета.
7 Какие цвета называют ахроматическими, а какие - хроматическими?

Тема 2 Психология восприятия цвета
1 Какие цвета называются холодными, а какие
теплыми?2 Что такое локальный цвет?
3 В чем разница между оптическим и механическим смешением
цвета?4 Что такое лессировка?

Тема 3 Цветовая композиция
1 Что такое композиция? Назовите ее виды.
2 Что означает такое понятие как «целостность композиции произведения искусства»?3 При соблюдении каких условий можно считать композицию удачной?
4 Что называется композиционным центром и какое значение он имеет в композиции**?**5 Какие методы работы акварелью вы знаете?
6 Какие виды красок вы
знаете?7 Что такое
«гризайль»?
8 Какие средства выразительности в произведениях живописи вы знаете?

Тема 4 Основы живописи и художественной графики
1 Что такое
«колорит»?2 Что
такое «акцент»?
3 Что такое «контраст»?
4 Назовите виды контрастов.
5 Какие художественные материалы вы знаете?

Тема 5 Живописное и декоративное решение головы человека
1 В чем значение ритма в композиции?
2 Какие существуют виды орнаментальных
композиций?3 Назовите группы цветовых гармоний?

Тема 6. Живописное решение пейзажа
1 Что такое этюд?
2 Как показать плановость в
работе?3 Что такое
«стилизация»?
4 Как передать пространство и глубину?

Приложение

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины.

1. Роль рисунка в создании живописного произведения.
2. Цвет в природе и в живописи. Основные свойства цвета.
3. Предметный цвет. Цвет, обусловленный воздушной средой.
4. Закономерности построения объемной формы цветом.
5. Природа цвета. Спектр.
6. Основные характеристики цвета.
7. Цветовой тон.
8. Светлота цвета. Раскройте понятие «светлота цвета».
9. Насыщенность цвета. От чего она зависит.
10. Влияние освещения на восприятие цвета. Роль освещения в работе с натуры над живописью.
11. Явление контраста. Контрасты цветовые и тоновые. Контрасты в природе иживописи.
12. Палитра художника и ее изобразительные возможности.
13. Смешение красок. Основные и производные цвета. Составить таблицу.
14. Приемы работы акварельными красками (по сухой основе, по влажной бумаге).
15. Последовательность выполнения длительного задания и кратковременного этюда акварелью.
16. Ахроматические и хроматические цвета.
17. Основные и дополнительные цвета.
18. Теплые и холодные цвета, их взаимодействие и применение в живописи.
19. Гуашь. Особенности работы гуашевыми красками.
20. Цветовая гамма. Цветовая гармония.
21. Колорит – важнейшее качество живописи и средство образного выражения замысла.
22. Целостность живописного изображения.
23. Роль цветовых рефлексов в организации живописного изображения.
24. Передача пространства в живописи. Закономерности цвето-воздушной перспективы.
25. Особенности работы в технике темперной живописи. Лессировки, корпусное письмо.
26. Особенности построения объемной формы головы в живописи.
27. Последовательность работы над живописью живой головы.
28. Вопросы композиции в живописи портрета.
29. Особенности работы над живописью портрета в помещении и на пленэре.
30. Понятие камертона в живописи и его значение для целостного решения живописного изображения.
31. Что такое «гризайльная живопись».
32. Раскройте закономерности цветовой перспективы в природе и живописи.
33. Чем достигается целостность живописного изображения.
34. Как соотносятся понятия «цвет в природе» и «цвет в живописи».
35. Расскажите о закономерностях построения объемной формы цветом.

Приложение

Темы рефератов (докладов, сообщений) по дисциплине
Живопись с основами цветоведени
по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Темы рефератов:

1. Различные виды художественных материалов в живописи.
2. Различные виды в живописи.
3. Воздействие цвета на человека.
4. Цвет в дизайне, актуальные тенденции.
5. Различные методики работы акварельными красками
6. Психология восприятия цвета.
7. Различные средства выразительности в произведениях живописи
8. Художники живописцы, работающие в жанрах:
- пейзаж
- натюрморт
- портрет
9. Использование особенностей гуашевой техники в работе над живописным натюрмортом.
10. Использование воздушной перспективы как средства передачи пространственныхпланов картинной плоскости.
11. Творческие задачи при работе над автопортретом.
12. Особенности декоративной живописи.
10. Коллаж в декоративной живописи.
13. Колорит важнейшее качество живописи и средство образного выражения замыслахудожника.
14. Примеры живописных работ в декоративной манере на основе изучения творчествасовременных художников.
15. Мастера живописцы конца 19-20 века.

Требования к содержанию и оформлению рефератов:
Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания трудов по определенной теме. Это обзор современного состояния научной изученности той или иной проблемы с сопоставлением точек зрения на нее специалистов и собственной оценкой их достоверности и убедительности.
При работе над рефератом следует избегать простого переписывания чужих мыслей: реферат – не конспект одной книги, а самостоятельное изложение проблемы, результат собственных рассуждений на базе почерпнутых из различных источников фактов.
Реферат состоит из:
- титульного листа,
- развернутого плана,
- изложения темы, включающего введение, основную часть и заключение,
- списка использованной литературы,
- приложения, иллюстрации.
Реферат должен быть правильно и аккуратно оформлен, текст без стилистических играмматических ошибок.
Реферат должен быть представлен в виде компьютерной презентации. Количество текстадолжно быть минимизировано, а количество иллюстраций не превышать 20-25 слайдов. Реферат в форме презентации должен иметь такую же структуру, как и письменный вариант (титульный лист, развернутый план, список литературы…).

Критерии оценки подготовки реферата и создания материалов-презентаций:

Написание и защита реферата оценивается по 5- бальной системе.Минимум – 1 балл; максимум – 5 баллов.
Для зачёта реферата студенту необходимо набрать не менее 3-х баллов.

Критерии оценки (в баллах):
-соответствие целям и задачам дисциплины, соответствие содержания заявленной теме,отсутствие в тексте отступлений от темы;

- постановка проблемы, корректное изложение смысла основных научных идей, их теоретическое обоснование и объяснение, логичность и последовательность в изложениии материала;

- объём исследованной литературы, способность к работе с литературными источниками,Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой;

- умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели и перераспределятьинформацию; Наличие итогов и выводов по результатам исследования.

- правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность,ссылки, цитаты, таблицы, соблюдение объёма, шрифтов, интервалов и т.д.);

- устная защита реферата, стилистическая и языковая правильность.
- наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.
- выражение своего мнения по проблеме.
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок:

Вопросы к дифзачету

1. Живопись как вид искусства. Материалы и инструменты, применяемые в живописи.
2. Композиционные свойства цвета.
3. Виды живописи и их особенности.
4. Техники в живописи. Примеры работ разных художников.
5. Материалы, применяемые в живописи. Их особенности и преимущества.
6. Характеристики и особенности живописной техники «гризайль».
7. Современные материалы, использующиеся для создания живописных работ.
8. Основные критерии оценки живописной работы.
9. Материалы, применяемые старыми мастерами для создания живописныхпроизведений. Примеры из работ разных художников.
10. Понятие «перспектива» в живописи.
11. Виды основ, на которых может быть исполнена живописная работа.
12. Основные правила гармонизации цветов.
13. Материалы и техники живописи. Их особенности и преимущества.
14. Понятия ахроматические и хроматических цвета.
15. Приемы и способы создания текстуры в живописи.
16. Понятие цветового контраста. Пример из живописных работ известных художников.
17. Особенности техники живописи гуашью.
18. Понятие тональный контраст. Примеры из живописных работ известныххудожников.
19. Особенности техники живописи акварелью.
20. Эмоциональное воздействие цвета. Примеры из живописных работ разныххудожников.
21. Способы изображение объема на плоскости в живописи.
22. Цветовой круг Иттена. Общая характеристика.
1. Композиционные свойства цвета.
23. Контраст по тепло-холодности. Примеры из работ разных художников.
24. Колорит- понятие и определение. Примеры различных колоритов.
25. Цветовой тон – понятие и определение.
26. Пространственно-фактурные свойства цвета.
27. 2. Гамма и колорит. Понятия и определения.
28. Основные характеристики хроматических цветов.
29. Влияние черного и белого на проявление цветового контраста.
30. Основные характеристики цвета.
31. Оптическое воздействие цвета на зрителя.
32. Виды гармоний в живописи.
33. 2. Особенности декоративной живописи.
34. Теория воздушной перспективы в живописи.
35. «Рефлекс» в живописи.
36. Особенности реалистической живописи.
37. Роль рисунка в живописи.
38. Особенности абстрактной живописи.
39. Роль рисунка в живописи.
40. Контраст по площади цветовых пятен.
41. Отличие оптического смешения цветов от смешения красок.
42. Психологическое воздействие цвета на зрителя.
43. Основные направления в живописи.
44. .Особенности письма акриловыми красками.
45. 2. Отличие оптического смешения цветов от смешения красок.
46. Симультанный контраст. Привести примеры.
47. Роль цвета в композиции картины.

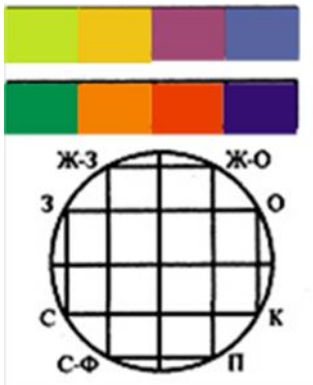
Оформление комплекта тестов (тестовых заданий)

Комплект тестов (тестовых заданий) по дисциплине **Живопись с основами цветоведения**

ВАРИАНТ №1

№ п/п	Вопросы	Баллы
1	**Выбрать из списка. Какой из этих цветов не является «теплым»:** А) желтый; Б) красный; В) оранжевый; Г) синий	
2	**Выбрать из списка. Какое из приведенных ниже определений наиболее соответствует понятию «воздушная перспектива»:** А) искусство изображать на плоскости трехмерное пространство; Б) изменение величины предметов в зависимости от их удаленности от точки наблюдения; В) изменение цвета предмета в зависимости от его удаления от точки наблюдения; Г) пропорциональное изменение предметов.	
3	**Выбрать из списка. Основные цвета это:** А) красный,фиолетовый,зеленый; Б) красный, синий, желтый; В) желтый,синий,зеленый; Г)желтый,синий,оранжевый.	
4	**Продолжить определение. Гармоничное сочетание, взаимосвязь, тональное объединение различных цветов в картине называется:** А) локальным цветом Б) колоритом В) контрастом	
5	**Выбрать из списка. Основной принцип работы над живописным этюдом:** А) от общего к частному; Б) от холодного к теплому; В) от светлого к темному.	
6	**Выбрать из списка. Какое направление живописи передаёт объем предметов, их положение в пространстве и взаимосвязь с окружающей средой.** А) абстрактное Б) декоративное В) реалистическое	
7	**Выбрать из списка. Каким этапом можно пренебречь при написании краткосрочного этюда.** А) лепка формы цветом Б) композиционное размещение изображения В) проработка деталей	
8	**Выбрать из списка. Вид живописи, в основе которого лежит принцип стилизации:** А) реалистическая Б) декоративная В) абстрактная	

9	**Работа, выполненная с натуры – это…** А) этюд Б) форэскиз Г) набросок	
10	**Выбрать из списка. Собственный цвет предмета без учета внешних влияний – это…** А) полутон Б) рефлекс В) локальный цвет	
11	**Выбрать из списка. Какой этап работы при написании живописного этюда на состояние наиболее важен:** А) проработка деталей Б) поиск больших цвето-тональных отношений В) лепка формы цветом	
12	**Выбрать из списка. С чего начинается работа над станковым живописным произведением:** А) проработка деталей Б) поиск композиции с учетом выбранного формата В) построение Г) поиск основных цвето- тоновых отношений	
13	**Выбрать из списка. Какой из этих цветов не относится к ахроматической группе:** А) белый Б) фиолетовый В) серый Г) черный	
14	**Выбрать из списка. Нанесение одного тонкого красочного слоя на другой называется:** А) лессировка Б) алла прима В) техника по-сырому	
15	**Выбрать из списка. Какой из перечисленных ниже цветов не является хроматическим:** А) красный Б) белый В) синий Г) голубой	
16	**Что означает термин «локальный цвет»:** А) тонкий переход одного цветового тона в другой; Б) качество цвета, характеризующее степень выражения цветового тона; В) цвет, характерный для данного предмета (его окраска), не претерпевший никаких изменений.	
17	**Выбрать из списка. Рефлекс по отношению к освещенной части предмета изображаемой модели всегда:** А) светлее Б) темнее В) точно такой же	
18	**Выбрать из списка. Живописная техника, при которой цвет каждой детали изображаемой натуры «берётся в полную силу», в один слой, называется:** А) лессировка	

	Б) по-сырому В) «alaprima»	
19	**Выбрать правильную последовательность работы над живописным этюдом:** А) обобщение - композиционное размещение изображения - лепка большой формы – построение - работа над деталями Б) композиционное размещение изображения - лепка большой формы – построение – обобщение В) композиционное размещение изображения – построение - лепка большой формы – детальная проработка формы – обобщение Г) построение - композиционное размещение изображения - лепка большой формы – работа над деталями - обобщение.	
20	**Выбрать из списка. Какой из перечисленных терминов не является жанром живописи** А) портрет Б) пейзаж В) лессировка Г) натюрморт	
21	**Выберите наиболее точное определение насыщенности цвета:** А) собственный цвет предмета не зависящий от влияния освещения, окружения Б) степень отличия хроматического цвета от серого, равного с ним по светлоте В) степень приближения цветов к белому	
22	**Любой цвет в окружении более темных светлеет, в окружении более светлых темнеет. Это явление называется…** А) светлотным контрастом Б) цветовым контрастом В) влиянием воздушной перспективы на изображаемый объект	
23	**Что такое нюанс:** А) качество цвета; Б) бесфактурный цвет; В) тонкий переход одного цветового тона в другой.	
24	**Как называется цветовая гармония, представленная на иллюстрации?**  А)Одноцветная Б).Монохромная	

	В)Ахроматическая В)Гармония родственных цветов Г). Комплиментарная гармония	
25	**В чём заключается последовательный цветовой контраст:** А) ощущение цвета, возникающее при предварительном воздействии на глаз излучений другого цвета; Б) различия между цветами по яркости, тону, насыщенности, плотности; В) тонкий переход одного цветового тона в другой.	

ВАРИАНТ №2

№ п/п	Вопросы	Баллы
1	**Выбрать из списка. Какой из этих цветов не является «холодным»:** А) оранжевый; Б) зеленый; В) фиолетовый; Г) синий	
2	**Что изучает учебная дисциплина «Цветоведение»:** А)систему компоновки цветов в букет; Б) виды цвета и их классификацию по различным признакам, В) цветовую гармонию виды красок и их ассортимент в продаже Г) состав цветовых пигментов, способы наложения красочных составов на различные поверхности	
3	**Выбрать из списка. Составные цвета это:** А) красный,фиолетовый,зеленый; Б) красный, синий, желтый; В) оранжевый,синий,зеленый; Г) зеленый, фиолетовый, оранжевый.	
4	**Продолжить определение. Мера различия цветов по их яркости и цветовому тону в картине называется:** А) локальным цветом Б) колоритом В) цветовым контрастом	
5	**Выбрать из списка. Цвета, не содержащие примесей и имеющие первостепенное значение в спектре, называются** А) производными Б) основными В) ахроматическими Г)дополнительными	
6	**Выбрать из списка. Какое направление живописи не обязательно передаёт объем предметов, их положение в пространстве и взаимосвязь с окружающей средой.** А) абстрактное Б) декоративное	

	В) реалистическое	
7	**Выбрать из списка. В чём заключается одновременный цветовой контраст:** А) ощущение цвета, возникающее при предварительном воздействии на глаз излучений другого цвета; Б) ощущение цвета, возникающее при наблюдении цветового пятна на фоне; В)качество цвета, характеризующее степень выражения цветового тона.	
8	**Как называется семейство цветов по преобладанию в них одного цветового оттенка:** А)сближенные (родственные) цвета Б)родственно-контрастные цвета В) контрастные цвета	
9	**Продолжить определение Работа, выполненная по представлению, отражающая поиски наилучшего воплощения творческого замысла. – это…** А) эскиз Б) набросок В) этюд	
10	**Контрастные цвета** А) высветляют друг друга Б) затемняют друг друга В) усиливают друг друга Г) сливаются друг с другом	
11	**Иррадиация – это…? Выберите верный ответ** А) Кажущееся изменение цвета Б) Кажущееся изменение площади цветового пятна В) Изменение цвета при изменении цвета освещения Д) Кажущееся изменение формы при различном освещении	
12	**Выбрать из списка. Какая типология цветов определяет их объемно-пространственные качества** А) родственные, взаимно-дополнительные, контрастные цвета Б) выступающие и отступающие цвета В) фактурные (поверхностные) и безфактурные цвета Г) хроматические и ахроматические	
13	**Выбрать из списка. Какая классификация цветов характеризует наличие цветового оттенка или полное его отсутствие** А) хроматические и ахроматические цвета Б) основные и производные цвета В) холодные и теплые цвета Г)родственные и контрастные цвета	
14	**Выбрать из списка. Прием нанесения красочного слоя полусухой кистью в растирку:** А) лессировка Б) алла прима В) корпусное плотное письмо Г) «драный» сухой мазок	

15	**Выбрать из списка. Какие из перечисленных ниже цветов не является хроматическим:** А) красный Б) черный и серый В) синий Г) оранжевый	
16	**Что означает термин «локальный цвет»:** А) тонкий переход одного цветового тона в другой; Б) качество цвета, характеризующее степень выражения цветового тона; В) цвет, характерный для данного предмета (его окраска), не претерпевший никаких изменений.	
17	**Выбрать из списка. Что такое пространственный цвет:** А) закономерное сочетание цветов на плоскости; Б) сочетание цветовых пятен на плоскости; В) бесфактурный цвет, характеризующий предметно-пространственные ситуации.	
18	**Выбрать из списка. Что понимают под термином «цветовая адаптация»:** А) процесс приспособления глаза к цветному свету; Б) изменение площади цветового пятна; В) воздействие на глаз другого цвета.	
19	**Что имеют в виду, когда говорят о цветовой насыщенности:** А) качество цвета, характеризующее степень выражения цветового тона; Б) различия между цветами по яркости, тону, насыщенности, плотности; В) цвет, воспринимаемый в единстве с фактурой предмета.	
20	**Выбрать из списка. Перечислите цвета, наиболее способные зрительно «отдаляться»** А) оранжевый, белый Б) голубой, сине-зеленый, В) серый, черный	
21	**Выберите наиболее точное определение колорита:** А) система цветовых сочетаний в произведении изобразительного искусства, построенная на созвучии красок Б) (лат. Colo — краска, цвет) — система цветовых тонов, их сочетаний и взаимоотношений в произведении искусства, в которой различные краски, влияя друг на друга, подчиняются определенному цветовому строю, выражающему художественный смысл и содержание картины Б) Гармоничное сочетание цветового и тонального строя в любом произведении искусства В) Важнейший элемент художественной формы, служащий раскрытию образного содержания произведений искусства	
22	**Что такое поверхностный цвет предмета:** А) цвет, характеризующий предметно-пространственные ситуации; Б) цвет, воспринимаемый в единстве с фактурой предмета; как правило, это почти всегда цвет переднего плана;	

<table>
<tr><td></td><td>В) качество цвета, позволяющее дать ему название.</td><td></td></tr>
<tr><td>23</td><td>Что такое рефлекс:
А) падающий свет, когда на этот предмет падает отсвет от окружающих объектов
Б) собственный цвет предмета
В) отраженный цвет и свет на предмете, возникающий, когда на этот предмет падает отсвет от окружающих объектов</td><td></td></tr>
<tr><td>24</td><td>Выберите из списка основные символические значения красного цвета
А) цвет, характеризующий напряжение сил, концентрацию энергии, огонь
Б) цвет, воспринимаемый как любовь, борьба, кровь
В) спокойствие, релакс, мечты, любовь</td><td></td></tr>
<tr><td>25</td><td>Выбрать соответствие:
<table><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>а</td><td>в - третичные цвета</td></tr><tr><td>б</td><td>а - первичные цвета</td></tr><tr><td>в</td><td>г - хроматический ряд</td></tr><tr><td>г</td><td>д - ахроматический ряд</td></tr><tr><td>д</td><td>б - вторичные цвета</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

В качестве дополнительного задания студентам предложено выполнить анализ цветового строя живописного произведения.

Студентам необходимо описать:

- общий колорит, определить основные характеристики использованных цветов.
- Определить и описать специфику использования несобственных качеств цвета.
- Определить и описать цветовую гармонию и способ ее создания.

Возможно воспользоваться цветовым кругом.

КЛЮЧ К ТЕСТУ

ВАРИАНТ 1

№ п/п	Верные ответы
1	Г
2	В
3	Б
4	Б
5	А
6	В
7	В
8	Б
9	А
10	В
11	Б
12	Б
13	Б
14	А
15	Б
16	В
17	Б
18	В
19	В
20	В
21	Б
22	А
23	В
24	Г
25	А

ВАРИАНТ 2

№ п/п	Верные ответы
1	А
2	Б
3	Г
4	В
5	Б
6	А,Б
7	Б
8	А
9	А
10	В
11	Б
12	Б
13	А
14	Г
15	Б,Г
16	В
17	В
18	А
19	А
20	Б
21	Б
22	В
23	В
24	Б
25	А-а Б-б В-в Г-г Д-д

Справочная таблица по переводу данных тестирования в пяти бальную систему:

Критерий,%	Балл	Критериальный интервал
0 - 51	2	0-12
52- 67	3	13-16
68 - 83	4	17-20
84 - 100	5	21-25

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

По пятибалльной шкале:
Выполнен полный объём без существенных замечаний — 5
Выполнен неполный объём с незначительными замечаниями —
4Выполнен малый объём с замечаниями — 3
Выполнен малый объём с грубыми ошибками —
2Не выполнен объём — 1
Общими критериями оценки умений являются: правильность, точность, гибкость возможность применять навыки и умения на практике, наличие ошибок, их количество,характер и влияние на работу.

Самостоятельная работа (индивидуальный проект)Примерная тематика:

1. Выполнение живописной работы в жанре «автопортрет» на основе изучения творчествахудожника П.Сезанна
2. Выполнение живописной работы в жанре «пейзаж» на основе изучения творчествахудожника П. Гогена
3. Выполнение живописной работы в жанре «автопортрет» на основе изучения творчествахудожника Н.Фешина
4. Выполнение живописной работы в жанре «пейзаж» на основе изучения творчествахудожника М.Сарьяна
5. Выполнение живописной работы в жанре «автопортрет» на основе изучения творчествахудожника В.Серова
6. Выполнение живописной работы в жанре «пейзаж» на основе изучения творчествахудожника К.Коровина
7. Выполнение живописной работы в жанре «пейзаж» на основе изучения творчествахудожника И.Машкова
8. Выполнение живописной работы в жанре «пейзаж т» на основе изучения творчествахудожника Лентулова.
9. Выполнение живописной работы в жанре «автопортрет» в декоративной манере наоснове изучения творчества современного художника.
10. Выполнение живописной работы в жанре «пейзаж» в декоративной манере на основеизучения творчества современного художника.

2. Оценочные средства промежуточной аттестации

По дисциплине «Живопись с основами цветоведения» в учебном плане предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценочные средства промежуточной аттестации состоят из:

- контрольные задания (примерный перечень вопросов, задач, заданий планируемых для включения в зачетно-экзаменационный материал);
- образец одного экзаменационного билета, задания для зачета, портфолио;
- критерии формирования оценок.

Приложение

Оформление задания для портфолио

ПОРТФОЛИО – папка практических живописных работ по изученным разделам. Данное оценочное средство разработанными методическими рекомендациями по его составлению и использованию по дисциплине «**Живопись с основами цветоведения».**

К каждому просмотру, зачету, дифзачету на завершающих семестр учебных занятиях предоставляются все материалы, связанные с выполнением учебного задания в виде папки практических творческих работ по пройденным разделам.

Все практические работы представляются по одной или нескольким темам с обязательным обсуждением результатов. Учитываются в каждой работе: компановка в формате, верное композиционное решение, построение, колорит, умение владеть живописными техниками, лепка объема цветом, передача фактуры, передний и дальний план, общее впечатление от работы.

Основные требования к оформлению портфолио:

Информационная содержательность:

- структурированность материала;

-соответствие содержательного наполнения портфолио целевым установкам разделов и портфолио с целом.

Оформление:

- творческий подход к оформлению материалов (креативный подход);
- тщательность выполнения, отформатированность, аккуратность, грамотность.

Портфолио создается в течение всего периода освоения дисциплины ««Живопись с основами цветоведения» и завершается его формирование вместе с завершением курса.

Содержание портфолио включает следующие разделы:

– титульный лист;

– оглавление с перечислением заданий;

– выполненные, в соответствии с темами практических работ, практические задания, а также поисковые материалы к ним.

– оценочный лист, который может включать помимо оценки педагога самоанализ и самооценку студента.

Портфолио оформляется в виде папки с файлами формата А3. Все остальные работы, выставляемых на просмотр на больших листах, также требуют сравнения, анализа и оценивания. (См «**Критерии оценки практической работы»)**

Собранные в папку в хронологической последовательности, согласно тематическим разделам, задания с композиционно-поисковой работой в виде набросков, композиционных схем, форэскизов дают развернутую картину процесса освоения дисциплины, а также возможность

отслеживания и коррекции процесса формирования творческого мышления каждого студента. Кроме того, наполнение портфолио поисковым материалом дает возможность использования интеграции количественной и качественной оценок в процессе диагностики.

Критерии оценки работы, представленных в портфолио:

1 Точность ответа на поставленную задачу.

2 Гармоничность общего композиционного и живописного решения (уравновешенность или неуравновешенность композиции, распределение смысловых акцентов и выбор композиционного соотношение общих масс, пропорциональных и пластических соотношений)

2 Использование законов композиции. Раскрытие темы посредством использования соответствующих принципов и средств.

3 Художественная выразительность композиционного построения.

4 Вариативность. Под вариативностью подразумевается способность студента разрабатывать оригинальные, неповторяющиеся решения на одну тему.

5 Техника исполнения – живописная культура подачи материала, графическое и цветовое решение композиции.

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

Содержание портфолио свидетельствует о больших приложенных усилиях и очевидном прогрессе абитуриента. Представленные работы созданы с применением профессиональных знаний теории и технологии создания художественного произведения. В содержании и оформлении портфолио данного уровня ярко проявляются оригинальность и изобретательность, учтены все требования к портфолио.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если:

Представленные работы выполнены на хорошем уровне и характеризуют автора как дизайнера (художника), обладающего достаточными для творческого процесса знаниями и навыками. Объем творческих работ позволяет полноценно оценить творческиеспособности автора.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если:

Портфолио этого уровня демонстрирует хорошие знания и умения абитуриента, представленные проектные и художественные работы выполнены на удовлетворительном уровне. В портфолио представлены художественные работы удовлетворительного уровня; работы демонстрируют достаточное владение; Портфолио структурировано, но композиционное решение не отличается оригинальным решением.

Оценка **«не удовлетворительно»** выставляется, если:

Слабый уровень портфолио, по которому трудно сформировать представление о процессе работы и достижениях учащегося. Как правило, в нем представлены отрывочные

сведения из различных категорий, отдельные, не законченные работы и т.д. Представленные работы имеют низкий художественный уровень или вызывает сомнение достоверность представленных работ или объем представленных работ не позволяет оценить творческие возможности автора.

Содержание портфолио

По дисциплине: <u>Живопись с основами цветоведения</u>

Портфолио работ по разделу 1**:**

Портфолио работ по разделу 2**:**

Портфолио работ по разделу 3**:**

Приложение

Вопросы к экзамену по дисциплине:

Живопись с основами цветоведения

специальность 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям)

1. Дайте определение понятию «спектр». Объясните, как ещё называют спектр и почему. Определите можно ли видеть спектр в природных условиях, приведите примеры. Изобразите спектр на листе бумаги.
2. Дайте определение понятию «спектральные цвета». Выявите каких цветов (оттенков) нет в спектре. Покажите спектральные цвета.
3. Определите, что такое ахроматические и хроматические цвета. Сравните их. Объясните в чём их различие. Покажите ахроматические цвета.
4. Опишите что такое насыщенность цвета. Проанализируйте в чём отличие между насыщенными и ненасыщенными цветами. Приведите примеры насыщенных цветов.
5. Дайте определение понятию «светлота», как свойство цвета. Приведите примеры разных по светлоте цветов на листе бумаги.
6. Назовите основные цвета. Определите их отличие от других цветов. Приведите примеры основных цветов.
7. Назовите тёплые цвета. Определите группу, в которую объединяются эти цвета. Приведите примеры тёплых цветов в сегменте цветового круга.
8. Назовите холодные цвета. Определите группу, в которую объединяются эти цвета. Приведите примеры холодных цветов в сегменте цветового круга.
9. Определите, какие цвета называют выступающими. Опишите, как это свойство используется в живописи. Приведите примеры выступающих цветов.
10. Определите, какие цвета называют отступающими. Опишите, как это свойство используется в живописи. Приведите примеры отступающихцветов.
11. Перечислите, какие виды перспективы используются в живописи. Выявите в чём их суть. Покажите эффект использования такой перспективыв живописи на листе бумаги.
12. Определите, какие цвета называют дополнительными. Опишите, как они взаимодействуют с основными цветами. Приведите примеры дополнительных цветов.
13. Определите, какие цвета называют производными. Объясните, за счёт чего образуются эти цвета. Приведите примеры производных цветов.
14. Объясните, что такое цветовая гамма. Назовите, какая цветовая гамма может присутствовать в живописной работе. Покажите пример цветовой гаммы.
15. Объясните, что такое колорит. Определите, в каких случаях может присутствовать колорит в живописной работе. Покажите пример удачного колорита.

16. Опишите, как цвета воздействуют на человека. Кратко обрисуйте, как их свойства можно использовать в дизайне. Покажите пример воздействия цвета.

17. Объясните, какие свойства акварели необходимо учитывать в живописи. Приведите пример, какие приёмы лучше использовать в живописи акварелью. Покажите различные акварельные техники (техника лессировки, техника «пуантиль», техника «по-сырому») на листе бумаги.

18. Объясните, какие свойства гуаши необходимо учитывать в живописи. Приведите пример, какие приёмы лучше использовать в живописи гуашью. Покажите способы работы гуашью на листе бумаги.

19. Определите, что такое контраст. Назовите, какие бывают виды контрастов. Приведите примеры контрастов.

20. Дайте определение понятию «родственные цвета». Объясните, как их свойства используются в живописи. Покажите пример родственных цветов.

21. Дайте определение понятию «контрастные цвета». Объясните, как их свойства используются в живописи. Покажите пример контрастных цветов.

22. Дайте определение понятию «родственно-контрастные цвета». Объясните, как их свойства используются в живописи. Покажите пример родственно-контрастных цветов.

23. Определите, что такое монохромная гамма. Опишите, как такие цвета можно использовать в живописной работе. Покажите пример монохромной цветовой гаммы.

Инструкция по выполнению

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться таблицами по цветоведению, компьютером.

Приложение

Требования к выполнению итоговой практической работы по живописи.

1. Композиционно выразительно решить этюд в соответствии с выбраннойточкой зрения. Цветовыми характеристиками натуры.

2. Правильно выбрать формат (вертикальный, горизонтальный) бумажноголиста.

3. Выдержать соответствие размеров натуры и ее изображения.

4. Увидеть и передать характер, пропорции предметов натюрморта.

5. Передать цветовые характеристики предметов, обусловленные рефлексной взаимосвязью.

6. Решить живописно-пространственные задачи изображения, учитываяявления световой и воздушной перспектив.

7. Показать владение техникой акварельной или гуашевой живописи.

Пример практической работы

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОП.03 ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими ипрофессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППССЗ в целом.

1.2. Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.03 ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА и подтверждение соответствия по специальности 42.02.01 Реклама является дифференцированный зачет.

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения изнания

КодПК, ОК	**Умения**	**Знания**
ПК 2.2, ОК1 –ОК 09	Уметь определять стилевые особенности в искусстве разных эпох, использовать знания в творческой и профессиональной работе	Знать характерныеособенности искусства разных исторических эпох

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе наусловиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеаламгражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	**ЛР 3**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	**ЛР 4**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	**ЛР 5**
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	**ЛР 6**
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**

Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	**ЛР 11**
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	**ЛР 12**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	**ЛР 13**
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	**ЛР 14**
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	**ЛР 15**

3. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Контрольно-оценочные средства для текущего контроля знаний, умений обучающихся

Критерии оценки знаний и умений

Оценка устного ответа

Оценка «5»:

- ответ полный и правильный на основании изученных теорий;
- материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком;
- ответ самостоятельный.

Оценка «4»:

- ответ полный и правильный на основании изученных теорий;
- материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию учителя.

Оценка «3»:

- ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка или ответ неполный, несвязный.

Оценка «2»:

- при ответе обнаружено непонимание обучающимися основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые обучающийся не может исправить при наводящих вопросахпреподавателя.

Оценка «1»:

- отсутствие ответа.

Критерии выставления оценок за проверочные тесты.

Критерии выставления оценок за тест, состоящий из 15 вопросов.

Время выполнения работы: 30-40 мин.

Оценка «5» - 13-15 правильных ответов,

«4» - 9-12,

«3» - 5-9,

«2» - 3-5,

«1» - нет правильных ответов.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 89	4	хорошо
50 ÷ 69	3	удовлетворительно
10 ÷ 49	2	неудовлетворительно
менее 10	1	отрицательно

Приложение 1.

Вопросы устного и письменного контроляРаздел 2. Искусство Древнего мира

Тема 1. Искусство первобытного общества

1. Наскальная живопись периода палеолита. Характерные черты, сюжеты,пластика, орнамент.
2. Известные пещерные сооружения с древнескальными надписями.
3. Искусство эпохи мезолита.
4. Неолитическая революция и расширение художественно-тематическогопространства.
5. Типичные сооружения эпохи бронзы и сохранившиеся историко-культурные памятники.
6. Скифская культура: ареал расселения, верования, самобытность ивыразительность культуры.

Тема 2.1. Изобразительное искусство Древнего Востока

1. Характерные черты древне-египетского искусства.
2. Монументальные сооружения Древнего Египта. Инженерные и художественные решения.
3. Рельефы и росписи скульптурных изображений, гробниц, саркофагов.
4. Архитектурные особенности Среднего и Нового царства в Египте, объемно-планировочные решения дворцовых и храмовых комплексов.
5. Росписи в период Нового царства. Амарнский период. Художественно-предметный мир египтян.
6. Дворцовые комплексы и их оформление в Передней Азии в Ниневии и Вавилоне и их художественное и инженерное оформление.
7. Крито-микенская культура: инженерные и дворцовые сооружения этого периода. Скульптура, изобразительное искусство, известные памятники искусства этого периода.
8. Изобразительное и храмовое искусство Древней Греции.
9. Греко-римская ордерная система, вазопись, скульптура.
10. Культурно-исторические памятники древнегреческого искусства.
11. Этрусская цивилизация: градостроительство, искусство, обрядность,предметный мир.
12. Живопись и скульптура Древнего Рима. Характерные черты, мозаика, фреска.

Раздел 3. Искусство Средних веков и ВозрожденияТема 2. Искусство средневековой Европы

1.Основные принципы византийского градостроительства и художественногоискусства .Мозаика, живопись, иконопись

2. Собор Святой Софии – как пример византийского зодчества, архитектурныхрешений и декора внутреннего пространства.
3. Романский и готический стиль средневековой Европы. Архитектурные ихудожественные особенности.
4. Искусство Франции, Англии и Германии в 12- 14 веках .
5. Шедевры готической архитектуры. Определяющие признаки готическогостиля.

Приложение 2.

Комплект заданий для тестирования.
1 вариант

1. **С творчеством трех художников — Грюневальда (между 1470 и 1475—1528), Дюрера (1471—1528)— связан «золотой век»:**
   а) Немецкого Возрождения
   б) Английского Возрождения
   в) Итальянского Возрождения
2. **Его творчество, связанное с идеологией народных низов и ересями, исполнено драматической силы, напряжения, динамизма. Мистические образы соседствуют с гуманистическими просветленными**
   а) Альбрехт Дюрер
   б) Босх (ван Акен)
   в) Грюневальд (Матис Нитхардт)
3. **К какому художественному стилю относятся картины французского художника Н. Пуссена « Аркадские пастухи», «Пейзаж с Полифемом»?**
   а) Классицизм
   б) Барокко
   в) Романтизм
4. **Итальянские художники:**
   а) Микеланджело Б.
   б) Босх И.
   в) Моне К.
   г) Боттичелли С.
5. **Определите художников**
6. **Его называют «мастером Мадонн»:**
   а) Тинторетто
   б) Рафаэль
   в) Липпи
   г) Пизанелло
7. **Одна из картин не принадлежит перу И.Босха:**
   а) «Корабль дураков»
   б) «Извлечение камня глупости»
   в) «Воз сена»
   г) «Даная»
8. **Произведение, в котором изображение нанесено на бумагу карандашом, тушью:**
   а) живопись
   б) графика
   в) коллаж
   г) декоративное искусство
9. **В какой стране началось Возрождение:**
   а) Франция

б) Германия
в) Италия
г) Австрия

10. Отличительные черты эпохи Возрождения:

а) связь культуры и религии, подчинение человека церкви
б) светский характер культуры, гуманизм, обращение к античности
в) лишение человека права на развитие своих способностей
г) все доступно человеческому разуму, общество подчиняется анализу и разумным законам

11. Фараон – обладатель самой большой пирамиды:

а) Хефрен
б) Микрен
в) Тутанхамон
г) Хеопс

12. Расставь в хронологическом порядке:

Мезолит Палеолит Неолит

13. **Художники эпохи Возрождения:**

а) Микеланджело
б) Рафаэль
в) Ван Гог
г) Брейгель

14. Он был художником, скульптором, архитектором, математиком, физиком, астрономом, анатомом, изобретателем. Но это не полный перечень основных направлений его деятельности; почти все области науки он обогатил гениальными догадками. Кто это?

_____

15. Одной из живописных последних работ Микеланджело была огромная фреска Сикстинской капеллы. Какой библейский сюжет был на ней изображен:

а) «Сотворение мира»
б) «Потоп»
в) «Тайная вечеря»
г) «Поклонение волхов»

Вариант 2.

1 .Ямато- это:

а) монохромная акварель в Японской росписи
б) свёрнутые горизонтально свитки, которые обычно применялись в оформлении
произведений Японской литературы
в) печать на дощечках в Японском искусстве

2. Что представлено на рисунке:

_____

3. **Автор фрески «Поцелуй Иуды»:**

а) Джотто ди Бондоне
б) Пьеро делла Франческа
в) Мазаччо

4. **Автор картины «Рождение Венеры»:**

а) Сандро Боттичелли
б) Андреа Веррокьо
в) Рафаэль.

5. **К какому периоду Ренессанса относится творчество Донателло?**

а) Проторенессанс
б) Раннее Возрождение
в) Высокое Возрождение

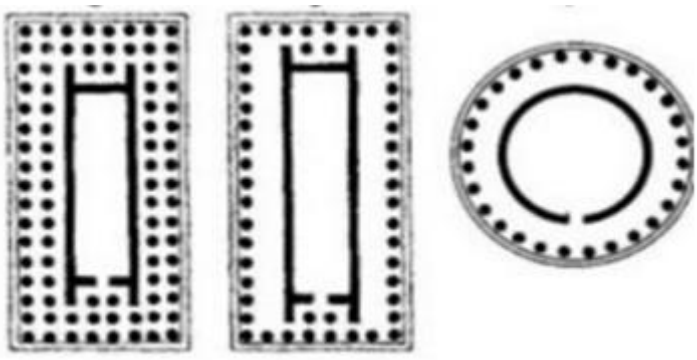
6. **Художник – импрессионист:**

а) Моне К.
б) Гоген П.
в) Дали С.

7. **Сооружение изображенное на картинке ниже**

_____

8. **Напишите архитектурные названия греческих храмов**



9. Изобретения древних римлян в архитектуре:

а) пирамида

б) бетон

в) стела

г) арка

10. Расположи художественные стили в хронологическом порядке:

Романский стиль Классицизм Импрессионизм Античность

11.**Особенности искусства средневековой книжной миниатюры:**а) правильные пропорции человеческой фигуры, выраженный объем б) применение правил линейной перспективы в) господство линии, отсутствие перспективы и объема, искаженныепропорции

12.Величайшее творение Леонардо да Винчи:

а) «Дама с горностаем»

б) «Мадонна с цветком»

в) «Мона Лиза» («Джоконда»)

13.Художник, выполнивший росписи потолка Сикстинской капеллы вВатикане, он же автор скульптур «Давид», «Пьета»:

а) Донателло;

б) Леонардо да Винчи;

в) Микеланджело Буонаротти

15.**Определите название греческой вазы**

Вариант 3.

1. Что такое термы?

а) общественная баняб) здание суда

в) торговое здание

г) спортивная школа

2. **Парадными воротами (входом) для Древнеегипетского храма являются:**

а) пилоны
б) пектрали
в) кесоны
г) акилья

3. **Паленка — древний город цивилизации**

а) Аккадцев
б) Майя
в) Инков

4. **Театр Кабуки относится к традиционному … искусству**

а) китайскому
б) японскому
в) индийскому
г) итальянскому

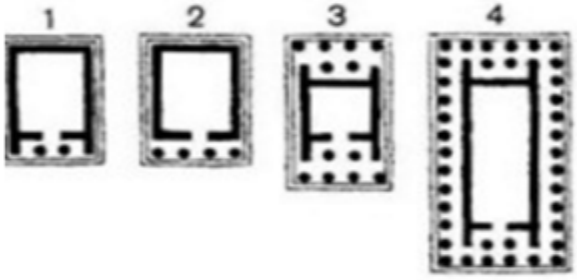
5. **Определите историческую последовательность периодов развития искусства Северной Африки**

Период верблюда
Период домашних быков «Период скотоводов»
Период древнего буйвола Эпоха охотников
Период лошади

6. **Основа этого стиля — вечная молодость и красота, галантное и меланхолическое изящество, бегство от реальности, стремление укрыться от реальности в пастушеской идиллии и сельских радостях**

а) Классицизм
б) Рококо
в) Барокко

7. **Напишите архитектурные названия греческих храмов**



8. **Определите название и автора картины**

9. Гениальный голландский художник, автор выдающихся произведений

«Возвращение блудного сына», «Ночной дозор», «Даная», «Автопортрет с Саскией на коленях» и др.:

а) Рембрандт Хармес Ван Рейн

б) Франс Хальс

в) Клод Лоррен

10.Для картин стиля "гун би" характерна:

а) техника рисования, при которой обведён каждый предмет

б) традиция любования природой как совершенным творением.

в) экспрессивная форма, фантастические образы

11. Особенности искусства средневековой книжной миниатюры:

а) правильные пропорции человеческой фигуры, выраженный объем

б) применение правил линейной перспективы

в) господство линии, отсутствие перспективы и объема, искаженные пропорции

12. Основа этого стиля — вечная молодость и красота, галантное и меланхолическое изящество, бегство от реальности, стремление укрыться от реальности в пастушеской идиллии и сельских радостях

а) Классицизм

б) Рококо

в) Барокко

13. Художник, выполнивший росписи потолка Сикстинской капеллы в Ватикане, он же автор скульптур «Давид», «Пьета»:

а) Донателло;

б) Леонардо да Винчи;

в) Микеланджело Буонаротти

14. Расположи художественные стили в хронологическом порядке:

Романский стиль Ампир Импрессионизм Функционализм

15. Величайшее творение Леонардо да Винчи:

а) «Дама с горностаем»

б) «Мадонна с цветком»

в) «Мона Лиза» («Джоконда»)

Приложение 3.

Контрольные вопросы

Раздел 2 Искусство Древнего мира

Тема 2.1. Искусство Древнего Мира.

1. Архитектурные ансамбли некрополей Древнего царства
2. В чем состоит канон изображения фигуры на плоскости в египетском искусстве
3. Каковы основные типы царских гробниц Среднего царства
4. Какие вы знаете архитектурные особенности и внутренний декор многоколонных храмов Среднего царства
5. Каковы основные архитектурные типы храмов Нового царства
6. Какие вы знаете основные мотивы росписей царских гробниц Нового царства
7. Памятные стелы и рельефы в Месопотамии
8. Храмы Месопотамии (история возникновения зиккуратов)
9. Какие культовые сооружения Месопотамии тебе известны. Чему они посвящались
10. Особенности архитектуры и живописи крито-микенского периода
11. Эволюция скульптурного декора от периода архаики до высокой классики
12. Основные стили классического искусства Древней Греции
13. Архитектурные сооружения и скульптура поздней классики в Афинах
14. Основные типы греческих ваз. Сюжеты росписей
15. Охарактеризуйте основные памятники республиканского периода
16. Классицизм в искусстве в эпоху правления Октавиана Августа
17. Основные черты помпейского стиля в живописи
18. Архитектурные сооружения, созданные при императоре Адриане
19. Каковы особенности скульптурной пластики и исторического рельефа в искусстве поздней империи

Раздел 3. Искусство Средних веков и Возрождения

Тема 1. Искусство Византии

20. Какие вы знаете архитектурные памятники Константинополя
21. Каковы внешний вид и внутренний декор первых христианских храмов
22. Перечислите основные черты византийского художественного стиля времени правления Юстиниана Великого
23. Каковы основные достижения византийского искусства в период «македонского возрождения»
24. Объясните значение и место иконостаса в убранстве храма
25. Основные направления развития дороманского искусства

26 Отличительные особенности романского стиля
27. Сюжеты скульптурного декора романского храма
28. Архитектурные сооружения романского стиля в странах Западной Европы
29. Архитектура и скульптурное убранство готических соборов
30. Архитектура православного византийско-европейского мира
31. Готическое строительство на территории России

Тема 3.2. Итальянское Возрождение
32. Особенности готического стиля в Италии
33. Какие направления существуют в изобразительном искусстве треченто
34. Что нового внес в архитектуру Филиппо Брунеллески
35. Какие вы знаете направления в изобразительном искусстве флорентийского кватроченто
36. Роль ренессансной программы для изобразительного искусства итальянского Возрождения

Тема 5. Северное Возрождение
37. Чем отличается культура Северного Возрождения от итальянского Ренессанса
38. Ренессанс в Нидерландах (Ян ван Эйк, И.Босх, П.Брейгель)
39. Возрождение в Германии (А.Дюрер, Г.Гольбейн Младший)
40. Французское ренессансное искусство. Отличительные черты.
41. Стилевые особенности школы Фонтенбло в живописи и скульптуре (Ж.Гужон, Ж.Пилон)
42. Ренессанс в Испании (Хуан де Эррера, Эль Греко)
43. Каковы особенности стиля платереск

Раздел 4. Искусство Нового времени
Тема 1 Европейское искусство XVII-XVIII веков
44. Эстетические признаки стиля барокко
45. Какие изменения произошли в облике светских и культовых зданий
46. Архитектурные ансамбли (Л.Бернини, Ф.Борромини)
47. Особенности живописи барокко на примере творчества П.П.Рубенса
48. Три этапа развития классицизма во Франции
49. Виды светских архитектурных сооружений
50. Основные признаки «большого стиля» Людовика XIV на примере Версаля
51. Каков творческий метод Н.Пуссена, создателя стиля классицизм в живописи
52. В чем заключаются революционные преобразования в живописи М.Караваджо
53. Живописная манера Рембранта
54. Эволюция творчества Веласкеса
55. Эстетическая программа стиля рококо

56. Почему рококо считается стилем аристократии
57. Сравните основные принципы барокко и рококо
58. Представители рококо в изобразительном искусстве (А.Ватто, Ф.Буше, Этьен Морис Фальконе)

Тема 3 . Искусство Европы XIX-начала XX веков.
Тема 4.Постимпрессио-низм. Модерн как стиль в искусстве рубежа 19-20 вв.

59. Эстетика романтизма
60. Живопись романтизма (Э.Делакруа, Ф.Гойя, К.Д.Фридрих, С.Щедрин, О. Кипренский, И.Айвазовский)
61. Эстетика реализма и натурализм (Г.Курбе, Э.Мане)
62. Противоречия между реализмом и романтизмом
63. Эстетическая программа импрессионизма
64. Живопись импрессионизма (К.Коро, Э.Мане, К. Моне, К.Писсаро, О.Ренуар, А.Сислей, Э. Дега)
65. Живопись постимпрессионизма (П.Сезанн, Ван Гог, К.А.Коровин, В.А.Серов, И.Э.Грабарь)
66. Чем отличается постимпрессионизм от импрессионизма

Раздел 5. Русское искусство

Тема 1. Искусство Древней Руси

67. Исторические центры древнерусского искусства.
68. Особенности развития изобразительного искусства Киевской Руси.
70. Первые деревянные храмы Руси.
71. Софийский собор в Киеве. Мозаики и фрески, правила иконографии, византийские традиции иконописи. Киевская школа иконописи.
72. Типы храмового зодчества в период феодальной раздробленности: земельные и придворно-княжеские соборы.
73. Церковь Покрова на Нерли, Успенский и Дмитриевский соборы Владимира.
74. Новгородская и Псковская школы архитектуры и иконописи.
75. Главные культовые постройки и их особенности.
76. Характерные черты художественной манеры Феофана Грека. Фрески "Спас Пантократор", "Троица".
77. Расцвет иконописи в начале XV в.Творчество А. Рублева. Иконы "Спас", "Троица", фрески Успенского собора Владимира.
78. Принципы формирования иконостаса.

.

К Теме 3.1 Русское искусство XVI-XVII вв.
Ансамбль Московского Кремля.
Русские и итальянские зодчие. Живопись. Русское искусство XVI-XVII вв.
Архитектура Доминирующие тенденции в Московской архитектуре.

79. Соборная площадь дворцового комплекса Кремля.
80. Архитектурные, композиционные и декоративные приемы при строительстве шатровых храмов.
81. Архитекторы Постник, Барма..
82. Отличительные черты живописи XVI в.
83. Архитектурные стили «нарышкинское» и «голицынское» барокко.
84. Иконопись С.Ушакова
85. Характерные черты и особенности русского барокко. Творчество Д. Трезини.
86. Дворцово-парковые ансамбли Петергофа и Царского Села.
87. Развитие новых областей изобразительного искусства: портретной живописи, гравюры, миниатюры на эмали.
88. Зимний дворец – вершина творчества Ф.Растрелли в области светского зодчества.
89. Особенности стиля "екатерининский классицизм. Классические архитектурные ансамбли Петербурга, его пригородов.
90. Архитектор М.Казаков - создатель архитектурного облика Москвы.
91. Проекты архитектурных ансамблей В. Баженова.
92. Развитие портретной живописи. Произведения Ф. Рокотова, Д. Левицкого, В. Боровиковского – вершина портретного искусства XVIII в.
93. Пейзажная живопись. Русский пейзажист С. Щедрин.
94. Творчество архитекторов А. Воронихина, А. Захарова, К. Росси. Казанский, Исаакиевский соборы.
95. Характерные черты русского «Ампира».
96. Ансамбль дворцовой площади.
97. Художники-романтики О. Кипренский. К. Брюллов, А. Венецианов. Работы А. Иванова. П. Федотов.
98. Реалистическая живопись второй половины XIX в. Товарищество передвижных художественных выставок.
99. Картины: И. Репина, К. Савицкого, Г. Мясоедова .
100. Портреты В.Петрова, И.Крамского, И.Репина.
101. Русская история в картинах В. Сурикова, В. Верещагина.
102. Былинный эпос В. Васнецова.
103. Творчество А. Саврасова, В. Поленова, И. Шишкина, И. Левитана, И.Айвазовского.
104. Модерн – последний большой стиль в русском изобразительном искусстве.
105. Особенности творчества В. Васнецова, М. Нестерова.
106. Творчество С. Коровина и В. Серова: проявление черт раннего русского импрессионизма, русская пленэрная живопись.

107. Модернистические течения: кубизм, конструктивизм, сюрреализм.
108. Мемориальная скульптура.
109. Авангардизм в творчестве П. Пикассо.
110. Декоративно-прикладное искусство: художественное стекло, дизайнмебели, осветительных приборов.

Приложение 4

Задания:

1. Заполнить таблицу. По имеющимся характеристикам определить видыизобразительного искусства

Характеристика видов изобразительного искусства	Виды изобразительного искусства
вид изобразительного искусства, произведения которого имеют объёмную, трёхмерную форму и выполняются из твердых или пластических материалов	Скульптура
вид изобразительного искусства, включающий рисунок и печатные художественные изображения (гравюра, литография, монотипия и др)	Графика
вид изобразительного искусства, произведения которого создаются с помощью красок, наносимых на какую-либо поверхность	Живопись
создание художественных изделий, имеющих практическое назначение в общественном и частном быту	Декоративно-прикладное искусство
искусство проектировать и строить здания и другие сооружения (а также их комплексы), создающие материально организованную среду.	Архитектура

Время выполнения - 5 минут

Критерии оценки: 5 из 5 - «5», 4 из 5 – «4», 3 из 5 – «3» меньше 3 ответов оценка «2»

2. Заполнить таблицу. Определить, кому из скульпторов Древней Грециипринадлежат произведения: Дискобол; Дорифор; Апполон Бельведерский;Афродита Книдская; Геракл.

Скульптор	Произведение
Леохар	Апполон Бельведерский
Пракситель	Афродита Книдская
Лиссип	Геракл.

Поликлет	Дорифор
Мирон	Дискобол

Время выполнения - 10 минут

Критерии оценки: 5 из 5 - «5», 4 из 5 – «4», 2-3 из 5 – «3»
меньше 2 ответов оценка «2»

3. **Заполнить таблицу**. Определить авторов картин, выполненных в стилеимпрессионизма и постимпрессионизма, и вписать в таблицу имена художников

Наименование картины	Художник
Восход солнца. Впечатление	К. Моне
Звезда, или танцовщица на сцене	Э. Дега
Портрет актрисы Жанны Самари	П. Ренуар
Завтрак в мастерской	Э. Мане
«Натюрморт с луком»	П. Сезанн
Подсолнухи	Ван Гог
Женщина держащая плод	П. Гоген

Время выполнения - 10 минут

Критерии оценки: 7 из 7 - «5», 4-6 из 7 – «4», 2-3 из 7 – «3»
меньше 2 ответов оценка «2»

4. **Заполнить таблицу.** И. Репин, , В. Серов, М. Нестеров, И. Крамской, В. Васнецов, И.Левитан, А.Саврасов, И.Шишкин, Е. Поленов, В.Суриков.Кто из перечисленных художников передвижников написал следующие картины?

Наименование картины	Художник
Боярыня Морозова	В.Суриков
Бурлаки на Волге	И. Репин
Тихая обитель	И.Левитан
Грачи прилетели	А.Саврасов
Девочка с персиками	В. Серов
Видение отроку Варфоломею	М. Нестеров
Неизвестная	И. Крамской
Витязь на распутье	В. Васнецов
Рожь	И.Шишкин
Золотая осень	Е. Поленов

Время выполнения - 10 минут

Критерии оценки: 8-10 из 10 - «5», 5-7 из 10 – «4», 3-4 из 10 – «3»
меньше 2 ответов оценка «2»

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету по ОП.06 История изобразительного искусства

Раздел 1. Изобразительное искусство, его функции и виды

Тема 1. Искусство как особая форма общественного сознания

1. Какие виды изобразительного искусства вы знаете
2. Какие виды живописи были одни из первых
3. Что такое живопись
4. Что такое графика
5. Что такое скульптура
6. Что такое декоративно-прикладное искусство
7. Что такое архитектура
8. Что такое жанр изобразительного искусства
9. Какие жанры изобразительного искусства вы знаете
10. Сколько видов пейзажа бывает
11. Художественный образ, как основная категория искусства
12. Понятие «стиля» в искусстве
13. Основные жанры в изобразительном искусстве России в 18 – 19 веках.
14. Хронология стилей в искусстве от греко-римской цивилизации
15. Философия истории искусства, как духовная составляющая человеческого общества.

Раздел 2. Искусство Древнего мира.

Тема 2. Изобразительное искусство Древнего Востока

1. Памятные стеллы и рельефы в Месопотамии
2. Храмы Месопотамии (история возникновения зиккуратов). Чему они посвящались
3. Особенности архитектуры и живописи крито-микенского периода
4. Эволюция скульптурного декора от периода архаики до высокой классики греческой цивилизации.
5. Основные стили классического искусства Древней Греции
6. Архитектурные сооружения и скульптура поздней классики в Афинах
7. Особенности архитектуры и живописи крито-микенского периода
8. Иероглифическое письмо Древнего Китая, Египта и Древней Индии

Раздел 3. Искусство Средних веков и Возрождения.Тема 2. Искусство средневековой Европы

1. Основные черты византийского художественного стиля 5 – 8 веков 1 тысячелетия н.э.
2. Византийские храмы на территории современной Турции.
3. Отличительные особенности архитектуры и живописи романского стиля
4. Сюжеты скульптурного декора романского храма

5. Детали наружного и внутреннего декора в готической архитектуре Европы.
6. Образцы известных европейских готических сооружений
7. Интерьеры и витражи готических соборов Италии и Франции.
8. Архитектурные памятники Константинополя.
9. Архитектура и скульптурное убранство готических соборов

Раздел 3. Западноевропейское искусство

Тема 3.2. Искусство Возрождения в Западной Европе

1. Особенности готического стиля в Италии
2. Какие направления существуют в изобразительном искусстве треченто
3. Значение деятельности архитекторов Филиппо Брунеллески и Борромини в архитектуре Италии
4. Какие вы знаете направления в изобразительном искусстве флорентийского кватроченто
5. Значение великих мастеров Микеланджело, Леонардо да Винчи, Тициана в эпохе Возрождения.
6. Влияние итальянских мастеров на живопись, усадебное и дворцовое строительство.
7. Почему рококо считается стилем аристократии
8. Сравнить основные принципы барокко и рококо
9. Представители рококо в скульптуре и изобразительном искусстве (А.Ватто, Ф.Буше, Этьен Морис Фальконе)

Раздел 4. Искусство Нового времени

Тема 3. Искусство Европы XIX-начала XX веков

1. Романтизм – художественное направление конца XVIII - XIX вв.
2. Живопись романтизма (Э.Делакруа, Ф.Гойя, К.Д.Фридрих, С.Щедрин, О. Кипренский, И.Айвазовский)
3. Эстетика реализма и натурализм (Г.Курбе, Э.Мане)
4. Отличительные черты между реализмом и романтизмом
5. Охарактеризовать живопись импрессионизма (К.Коро, Э.Мане, К. Моне, К.Писсаро, О.Ренуар, А.Сислей, Э. Дега)
6. Последующая эпоха постимпрессионизма (П.Сезанн, Ван Гог, К.А.Коровин, В.А.Серов, И.Э.Грабарь)
7. Отличия постимпрессионизм от импрессионизма

Раздел 5. Русское искусство

Тема 2. Искусство русских земель XIV- XVIII вв. Московская Русь

1. Доминирующие тенденции в Московской архитектуре.
2. Соборная площадь дворцового комплекса Кремля.

3. Архитектурные, композиционные и декоративные приемы при строительстве шатровых храмов.
4. Архитекторы Постник, Барма.- архитектурное произведение 500 детспустя.
5. Итальянские зодчие при реконструкции Кремля и дворцовой площади
6. Архитектурные стили «нарышкинское» и «голицынское» барокко.
7. Характерные черты и особенности русского барокко. ТворчествоД. Трезини.
8. Дворцово-парковые ансамбли Петергофа и Царского Села.
9. Развитие новых областей изобразительного искусства: портретной живописи, гравюры, миниатюры на эмали.
10. Зимний дворец – вершина творчества Ф.Растрелли в области светского зодчества.
11. Классические архитектурные ансамбли Петербурга, его пригородов.
12. Художники-романтики О. Кипренский. К. Брюллов, А. Венецианов. Работы А. Иванова. П. Федотов.
13. Реалистическая живопись второй половины XIX в. Товарищество передвижных художественных выставок.
14. Картины: И. Репина, К. Савицкого, Г. Мясоедова .
15. Портреты В.Петрова, И.Крамского, И.Репина.
16. Русская история в картинах В. Сурикова, В. Верещагина.
17. Творчество А. Саврасова, В. Поленова, И. Шишкина, И. Левитана, И.Айвазовского.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.04 Экономика организации

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1. Паспорт фонда оценочных средств

В результате освоения дисциплины ОП.04 Экономика организации обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама следующими профессиональными и общими компетенциями:

1. общие (ОК) компетенции:

ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

2. профессиональные (ПК) компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
ПК 4.1.	Планировать работу коллектива

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации (У.1);

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1);
- основы макро- и микроэкономики (З.2).

2. Результаты освоения дисциплины ОП.02 Экономика организации, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ПК, ОК	Наименование темы	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1) - основы макро- и микроэкономики (З.2)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11	Тема 1.1. Микроэкономика и рыночный процесс/ Раздел 1. Предприятие, фирма, отрасль в условиях рынка	**Теоретические занятия** Тест № 1 по теме (приложение 1)
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1) - основы макро- и микроэкономики (З.2)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11	Тема 1.2. Организационно - правовые формы организаций (предприятий)/ Раздел 1. Предприятие, фирма, отрасль в условиях рынка	**Теоретические занятия** Вопросы для устного опроса № 1 по теме (приложение 2)
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1) ***Уметь:*** - находить и использовать современную информацию для техникоэкономического обоснования деятельности организации (У.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11 ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11; ПК 1.4.	Тема 2.1. Основные фонды/ Раздел 2. Материальнотехническая база предприятия	**Теоретические занятия** Тест № 2 по теме (приложение 1) **Практические занятия** № 1. Определение структуры основных фондов, показателей их состояния и использования.
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1) ***Уметь:*** - находить и использовать современную информацию для техникоэкономического обоснования деятельности организации (У.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11 ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11; ПК 1.4.	Тема 2.2.Оборотные средства/ Раздел 2. Материальнотехническая база предприятия	**Теоретические занятия** Тест № 3 по теме (приложение 1) **Практические занятия** № 2. Расчет показателей эффективного использования оборотных средств.
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1) ***Уметь:*** - находить и использовать современную информацию для техникоэкономического обоснования деятельности организации (У.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11 ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11; ПК 1.4; ПК 4.1.	Тема 3.1. Кадры предприятия/ Раздел 3. Кадры предприятия, нормирование и оплата труда	**Теоретические занятия** Вопросы для устного опроса № 2 по теме (приложение 2) **Практические занятия** № 3. Расчет показателей плана по труду, изучение их взаимосвязи.

Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1) ***Уметь:*** - находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации (У.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11 ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11; ПК 1.4; ПК 4.1.	Тема 3.2. Техническое нормирование труда/ Раздел 3. Кадры предприятия, нормирование и оплата труда	**Теоретические занятия** Вопросы для устного опроса № 3 по теме (приложение 2) **Практические занятия** № 4. Определение затрат рабочего времени при нормировании труда.
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1) ***Уметь:*** - находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации (У.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11 ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11; ПК 1.4; ПК 4.1.	Тема 3.3. Оплата труда в организации/ Раздел 3. Кадры предприятия, нормирование и оплата труда	**Теоретические занятия** Вопросы для устного опроса № 4 по теме (приложение 2) **Практические занятия** № 5. Расчёт заработной платы при разных системах оплаты труда.
Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности предприятия			
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1) ***Уметь:*** - находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации (У.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11 ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11; ПК 1.4.	Тема 4.1. Затраты организации / Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности предприятия	**Теоретические занятия** Вопросы для устного опроса № 5 по теме (приложение 2) **Практические занятия** № 6. Расчет и анализ себестоимости и валового дохода.
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1) ***Уметь:*** - находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации (У.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11 ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11; ПК 1.4.	Тема 4.2. Ценообразование/ Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности предприятия	**Теоретические занятия** Вопросы для устного опроса № 6 по теме (приложение 2) **Практические занятия** № 7. Расчет розничной и продажной цены.
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1) ***Уметь:*** - находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации (У.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11 ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11; ПК 1.4.	Тема 4.3. Прибыль и рентабельность/ Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности предприятия	**Теоретические занятия** Вопросы для устного опроса № 7 по теме (приложение 2) **Практические занятия** № 8. Расчет основных видов прибыли. № 9. Анализ и прогнозирование прибыли предприятий. № 10. Расчет показателей эффективности деятельности организации (приложение 5)
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11	Тема 5.1. Основы планирования в организации/ Раздел 5. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	**Теоретические занятия** Вопросы для устного опроса № 8 по теме (приложение 1)

Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11 ПК 1.4. ПК 4.1.	Тема 5.2. Сущность и организация процесса бизнес-планирования / Раздел 5. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	**Теоретические занятия** Кейс (приложение 3)
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11	Тема 5.3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия/ Раздел 5. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	**Теоретические занятия** Вопросы для устного опроса № 9 по теме (приложение 2)
Уметь: - находить и использовать современную информацию для техникоэкономического обоснования деятельности организации (У.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11; ПК 1.4.		**Практические занятия** № 11. Расчет техникоэкономических показателей деятельности организации. (приложение 5)
Знать: - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики (З.1) ***Уметь:*** - находить и использовать современную информацию для техникоэкономического обоснования деятельности организации (У.1)	ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11 ОК 01-ОК 05; ОК 09-ОК 11; ПК 1.4.	Тема 5.4. Инвестиционная политика предприятия (организации)/ Раздел 5. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	**Теоретические занятия** Проверочная работа №1 по теме (приложение 4) **Практические занятия** № 12. Определение экономической эффективности капитальных вложений.

3. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Данный раздел содержит материалы оценочных средств в соответствии с таблицей раздела 2 *(см. приложение).*

Оценочные средства текущего контроля состоят из:

- контрольных заданий,
- показателей выполнения,
- критериев оценки.

Контрольные задания включают несколько вопросов в виде краткой формулировки действий (деятельности), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Показатели выполнения представляют собой формализованное описание оцениваемых основных (ключевых) параметров процесса (алгоритма) или результата деятельности.

Критерии оценки - правила определения численной или вербальной оценки при сравнении показателей выполнения с результатами (процесса или продукта) действий, демонстрируемых (полученных) обучающимися.

Приложение

1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

1. 1. Оценочные средства и критерии оценивания результатов обучения на теоретических занятиях

Приложение 1

Тест № 1 по теме 1.1. Микроэкономика и рыночный процесс

1. **Описание:** на выполнение тестов отводится время из расчета в среднем 1 минута на 1 вопрос. При работе обучающийся может воспользоваться любыми источниками информации при условии самостоятельной (не коллективной) работы над ответами тестовых заданий (исключая обсуждение вопросов и ответов с другими обучающимися).
2. **Тестовые задания:**

Вариант 1.

Вопросы:

Вставьте пропущенное слово в предложение.

1. Организация рынка, при которой на нем существует единственный продавец

товара, и этому товару нет заменителя в других отраслях, представляет собой _____ .

Вставьте пропущенное слово в предложение.

2. Переполнение финансовых каналов деньгами, что приводит к их

обесцениванию, а следовательно, повышению уровня цен называется _____ .

Вставьте пропущенные слова

3. Организуя свою хозяйственную деятельность, люди вынуждены постоянно

искать ответы на три главных вопроса экономики: _____производить, _____ производить и для _____производить?

Выберите один вариант правильного ответа

4. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

А) оперативном реагировании на изменения рынка Б) создании новых рабочих мест

В) массовом производстве новой продукции Г) развитии специализации производства

Выберите один вариант правильного ответа

5. Необходимостью возникновения денег служит:

А) возникновение государства;

Б) бюджетный дефицит;

В) наличие различных потребностей людей;

Г) товарное производство, товарный обмен.

Вставьте пропущенное слово в предложение.

6. Экономический закон, согласно которому производство и обмен товаров

осуществляются на основе их общественной стоимости - закон _____.

Выберите один вариант правильного ответа
7. Деньги - это:

А) финансовый инструмент для осуществления коммерческих сделок;

Б) особый вид товара, посредствам которого выражается стоимость всех других товаров;
В) средство платежа, обмена и накопления;

Г) финансовые ресурсы.

Выберите один вариант правильного ответа
8. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство:

А) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг

Б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке
В) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами

С) Г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

Выберите один вариант правильного ответа
9. Какой из этапов в процессе создания предприятия является *определяющим*?

А) выбор места расположения предприятия
Б) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие
В) изготовление печатей
Г) разработка учредительных документов

Выберите один вариант правильного ответа
10. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу?
а) открытое акционерное общество
б) закрытое акционерное общество
в) общество с дополнительной ответственностью
г) общество с ограниченной ответственностью
д унитарное предприятие

Вариант 2.
Вопросы:
Вставьте пропущенное слово в предложение.
1. Экономическая категория, отражающая процесс предоставления тех или

иных средств в долг на условиях возвратности, срочности и платности, - это _____.

Выберите один вариант правильного ответа
2. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

А) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

Б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
В) спрос и предложение, цена и закон спроса

Г) цена, спрос и предложение, конкуренция

Вставьте пропущенное слово в предложение.
3. Форма организации хозяйства, при которой производственные продукты труда

обмениваются путем купли-продажи - это_____производство.

Выберите один вариант правильного ответа
4. Укажите, какой экономический ресурс получает в виде платы за его использование ренту:

А) природные ресурсы

Б) капитал
В) знания

Г) рабочая сила

Выберите один вариант правильного ответа
5. Укажите, к чему приведет рост предложения на рынке услуг дизайна при прочих равных условиях:

А) росту рыночной цены на услуги дизайна;

Б) снижению рыночной цены на услуги дизайна;
В) снижению цен на услуги и росту фактического количества оказанных услуг;

Г) снижению цен на материалы для дизайна.

Выберите один вариант правильного ответа
6. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?
А) открытое акционерное общество
Б) закрытое акционерное общество
В) общество с дополнительной ответственностью
Г) общество с ограниченной ответственностью
Д) полное товарищество

Вставьте пропущенное слово в предложение
7. Современный _____ выполняет основные взаимосвязанные функции:

посредническую, ценообразующую, информирующую, регулирующую, стимулирующую.

Выберите один вариант правильного ответа
8. Что является основным учредительным документом акционерного общества?

А) устав
Б) учредительный договор
В) акция
Е) коллективный договор

Выберите один вариант правильного ответа

9. Как называется установленная в законодательном порядке процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования?

А) организационное оформление
Б) государственная регистрация
В) ликвидация
Г) лицензирование

Выберите один вариант правильного ответа
10. Как называется одновременное развитие в рамках одного предприятия других видов производства, расширение номенклатуры и ассортимента производимой продукции, направленное на снижение риска?
А) интеграция производств
Б) диверсификация производства
В) концентрация комбинированного производства

Ответы:
1 вариант
1- монополия; 2- инфляция; 3- что производить, как производить и для кого производить; 4- Б) создании новых рабочих мест; 5 - Г) товарное производство, товарный обмен; 6 – закон-стоимости; 7 - Б) особый вид товара, посредствам которого выражается стоимость всех других товаров; 8 - Б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке; 9 - Г) разработка учредительных документов; 10 – А).

2 вариант
1-кредит; 2 - Г) цена, спрос и предложение, конкуренция; 3 – товарное производство; 4 – А); 5 – Б); 6 – Г); 7 – Рынок; 8 – А); 9 – Б); 10 – Б).

Тест № 2 по теме 2.1. Основные фонды

1.Описание: на выполнение тестов отводится время из расчета в среднем 1 минута на 1 вопрос. При работе обучающийся может воспользоваться любыми источниками информации при условии самостоятельной (не коллективной) работы над ответами тестовых заданий (исключая обсуждение вопросов и ответов с другими обучающимися). Возможен только 1 правильный вариант ответа на каждый вопрос.

2. Тестовые задания:

1. В чём вещественно воплощены основные средства:
а) в человеческих ресурсах;
б) в уставном капитале предприятия;
в) в средствах труда.
2. Амортизация основных фондов - это:
а) стоимость оборудования;
б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
в) содержание основных фондов.
3. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?
а) незавершенное производство;
б) готовая продукция;
в) здания, сооружения, передаточные устройства.
4.Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ - это:
а) фондоотдача;
б) фондовооруженность;
в) фондоемкость.
1. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа - это:

а) восстановительная стоимость;
б) ликвидационная стоимость;
в) остаточная стоимость.

2. Фондоемкость определяется как отношение:
а) стоимости ОПФ к выручке от продажи продукции;
б) выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ;
в) стоимости оборотных средств к стоимости ОПФ.

7.... это стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие:
а) остаточная стоимость;
б) восстановительная стоимость;
в) первоначальная стоимость.

8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции - это:
а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.

9. ... это объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые.
а) основные производственные фонды;
б) основные непроизводственный фонды;
в) нематериальные активы.

10. Фондоемкость определяется как отношение:
а) стоимости ОПФ к выручке от продажи продукции;
б) выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ;
в) стоимости оборотных средств к стоимости ОПФ.

Тест № 3 по теме 2.2. Оборотные средства 1.Описание: на выполнение тестов отводится время из расчета в среднем 1 минута на 1 вопрос. При работе обучающийся может воспользоваться любыми источниками информации при условии самостоятельной (не коллективной) работы над ответами тестовых заданий (исключая обсуждение вопросов и ответов с другими обучающимися). Возможен только 1 правильный вариант ответа на каждый вопрос.

2. **Тестовые задания:**

1. Оборотные средства организации - это:
а) сырье и материалы;
б) запасы и незавершенные работы;
в) денежное выражение оборотных фондов и фонды обращения.

2.Что из перечисленного входит в состав оборотных фондов организации?
а) запасы сырья, материалов, топлива;
б) транспортные средства;
в) вычислительная техника.

3. Относятся ли запасы материалов к производственным оборотным фондам?
а) да;
б) нет;
в) не всегда, зависит от формы собственности фирмы.

4. В состав оборотных фондов организации входят:
а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
в) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

5.Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?
а) запасы сырья, материалов, топлива;
б) транспортные средства;

в) вычислительная техника.

6.Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;

б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;

в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

7.Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

а) прибыль, рентабельность производства;

б) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;

в) уровень отдачи оборотных средств.

8.Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

а) полуфабрикаты собственного производства;

б) денежные средства в кассе;

в) прибыль предприятия.

9.Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;

б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;

в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

10. Какая из организаций более эффективно использует свои запасы, если ООО «Мастер» приобрел материалы на сумму 500 тыс. руб. и получил доход 1500 тыс. руб., а ООО «Свой стиль» получил от заказчика 400 тыс. руб. при стоимости материалов 100 тыс. руб.?

а) ООО «Мастер»;

б) показатели эффективности организаций находятся на одном уровне;

в) ООО «Свой стиль».

3.Критерии оценки тестов:

Оценка	Количество правильных ответов
Отлично	9-10
Хорошо	7-8
У довлетворительно	5-6
Неудовлетворительно	0-4

Приложение 2

Вопросы для устного опроса № 1
по теме 1.2 Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

1.Описание: на устный опрос отводится 10-15 минут на занятии, при работе обучающийся может воспользоваться собственным конспектом.

2.Вопросы:

1) Какие формы предпринимательства существуют?
2) Что такое организация?
3) Чем отличаются коммерческие организации от некоммерческих?
4) Какими еще бывают организации?
5) Какие организационно-правовые формы организаций предусмотрены законодательством РФ?
6) Какие организационно-правовые формы возможны для организаций в сфере дизайна?
7) Чем отличаются общества с ограниченной ответственностью от акционерных обществ?
8) Почему общества с ограниченной ответственностью являются самыми распространенными в нашей стране на современном этапе развития?
9) Каковы преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства?
10) Каковы преимущества и недостатки общества с ограниченной ответственностью?
11) Какова ответственность участников товарищества?

12) Почему акционерное общество является распространенной организационно-правовой формой во всем мире?
13) Каковы особенности распределения доходов и ответственности разных форм организаций?
14) Каковы субъекты предпринимательской деятельности?
15) Каковы отраслевые особенности строительной организации?

Вопросы устного опроса № 2 по теме 3.1. Кадры предприятия

1) Что такое кадры предприятия?
2) Каков состав трудовых ресурсов организации?
3) Что такое структура трудовых ресурсов организации?
4) Какие показатели численности персонала Вы знаете?
5) Что такое квалификация специалиста?
6) Что такое планирование численности персонала?
7) Что такое производительность труда?
8) Назовите группы факторов роста производительности труда?
9) Что такое рабочее время?
10) Какое использование трудовых ресурсов можно считать эффективным?
11) С помощью каких показателей оценивается производительность труда?
12) Что такое выработка и как она определяется?
13) Какие виды трудоемкости Вы знаете?

Вопросы устного опроса № 3 по теме 3.2. Техническое нормирование труда

1) Зачем необходимо нормирование труда?
2) Перечислите основные нормативные показатели.
3) Что такое норма времени?
4) Что такое норма выработки?
5) Что такое норма затрат труда?
6) Что такое норма производительности?
7) Из чего состоит норма времени?
8) Что включают в себя затраты рабочего времени?
9) Как классифицируется время использования машин?
10) Какие существуют методы нормативных наблюдений?
11) Какие существуют виды нормативных наблюдений?
12) Перечислите этапы технического нормирования
13) Что такое потери рабочего времени?

Вопросы устного опроса № 4
по теме 3.3. Оплата труда в организации

1) Дайте определение заработной плате.
2) Дайте определение тарифной сетки.
3) Дайте определение тарифной ставки.
4) Что такое тарифные разряды?
5) Что такое тарифные коэффициенты?
6) Что такое ЕТКС? Его назначение.
7) Перечислите основные формы оплаты труда
8) Что такое сдельная форма оплаты труда?
9) Что такое повременная оплата труда?
10) Что такое аккордная форма оплаты труда?
11) Что такое должностные оклады?
12) Что такое сдельно-прогрессивная система оплата труда?
13) Что такое мотивация труда и как она связана с оплатой труда?

14) Что представляет собой тарифная система?
15) От чего зависит заработная плата при бестарифной системе?
16) Какие формы и системы оплаты труда применимы в сфере дизайна?

Вопросы для устного опроса № 5 по теме 4.1.Затраты организации

1) Что такое издержки производства?
2) Чем отличаются постоянные издержки от переменных?
3) Какие затраты в сфере дизайна можно считать постоянными?
4) Какие затраты дизайн-студии можно считать переменными?
5) Какое влияние оказывают постоянные издержки на результат деятельности организации?
6) Какое влияние оказывают переменные издержки на результат деятельности организации?
7) Что такое себестоимость?
8) Какие виды себестоимости Вы знаете?
9) Какие затраты дизайнерской организации можно считать материальными?
10) Что такое затраты на оплату труда?
11) Что представляют собой отчисления организаций на социальные нужды?
12) Какие затраты подразумеваются в элементе « Амортизация основных фондов»?
13) Какие еще затраты могут нести организации, оказывающие услуги дизайна?
1 4) Что такое сметная стоимость строительства?
15) Что представляет собой сметная себестоимость строительства?

Вопросы для устного опроса № 6 по теме 4.2. Ценообразование

1) Что такое цена?
2) Какие функции выполняет цена?
3) Какие виды цен Вы знаете?
4) От чего зависит цена на услуги дизайнерской студии?
5) Кто определяет цену на продукцию предприятия?
6) Что такое доходы организации?
7) Какие виды доходов организации бывают?
8) Что является основным доходом дизайнерской организации?
9) Что такое выручка от продажи продукции, выполнения работ, оказания услуг?
10) От каких основных факторов зависит сумма выручки организации?

Вопросы для устного опроса № 7 по теме 4.3. Прибыль и рентабельность

1.Описание: на устный опрос отводится 7-10 минут на занятии, при работе обучающийся может воспользоваться собственным конспектом.

2.Вопросы:

1) Каково назначение сметной прибыли строительства?
2) Что такое прибыль?
3) Какие виды прибыли Вы знаете?
4) Каковы источники прибыли организации?
5) Каково значение прибыли для самой организации и ее собственников?
6) Каково значение прибыли для работников организации?
7) Каково значение прибыли организаций для государства?
8) Какие факторы влияют на сумму прибыли от продажи продукции предприятия?
9) Что такое рентабельность?
10) С помощью каких показателей определяется рентабельность организации и продукции?

Вопросы для устного опроса № 8
по теме 5.1. Основы планирования в организации

1) Что такое планирование?
2) Какие функции планирования вы знаете?
3) В какой степени эффективная деятельность предприятия зависит от плана?
4) Какие разделы плана вы знаете?
5) Какие методы прогнозирования при планировании вы знаете?
6) Какие разделы текущих и оперативно-календарных планов вы знаете?
7) Как осуществляется оперативно-календарное планирование?
8) Какие показатели плана дизайнерской организации вы знаете?

Вопросы для устного опроса № 9
по теме 5.3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

1) Какими бывают абсолютные показатели?
2) Как определить относительный показатель?
3) Что отражают приростные показатели?
4) Какие показатели характеризуют размер предприятия?
5) Какие показатели характеризуют использование основных фондов предприятия?
6) Как называется показатель, характеризующий уровень технической вооруженности труда?
7) С какой целью рассчитывают срок окупаемости капитальных вложений?
8) С помощью какого показателя можно оценить использование производственной мощности
9) Что такое эффективность деятельности организации?
10) Какие показатели можно использовать для оценки эффективности деятельности организации?
11) Как зависит степень использования оборудования, машин и механизмов от обеспеченности организации персоналом и эффективности его использования?
12) Какова связь между техническим оснащением организации и материалоемкостью?

3. Критерии оценки устного опроса:

Ответ на вопрос считается качественным (оценка - «отлично»), если обучающийся показывает свободное владение поставленным вопросом, глубоко и полно владеет содержанием учебного материала, свободно и уверенно ориентируется в нем, владеет научно-понятийным аппаратом. При ответе опирается не только на конспект.

Оценку «хорошо» за ответ на вопрос обучающийся получает, если показывает владение поставленным вопросом в пределах конспекта, достаточно свободно и уверенно ориентируется в учебном материале, допуская отдельные неточности, владеет научно-понятийным аппаратом, правильно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценку «удовлетворительно» обучающийся получает при ответе на вопрос только после наводящих вопросов преподавателя, обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

Оценку «неудовлетворительно» обучающийся получает, если обнаруживает разрозненные, бессистемные знания учебного материала, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл, отказывается отвечать на поставленный вопрос, признавая отсутствие знаний.

Приложение 3

Кейс по теме 5.2. Сущность и организация процесса бизнес-планирования

1. Описание: на решение кейса отводится 30 минут. Форма - групповая (малые группы). При работе обучающиеся могут воспользоваться любыми доступными источниками информации.

2. Задания:

1. Определите, какие действия директора были не эффективными, не правильными.
2. Перечислите, какие ключевые моменты должны особо отражены в бизнес-плане новой фирмы?

Кейс «ЕвроМастер»

ООО «ЕвроМастер» - малое предприятие по оказанию услуг населению в области строительства и ремонта - было открыто в Москве в январе прошлого года. Офис находился на пересечении ул. Хачатуряна и ул. Декабристов (около станции метро Отрадное). Фирма специализировалась на выполнении работ по строительству дачных домиков, благоустройству территории и ремонту (отделке) квартир, включая услуги по мелкому ремонту (по схеме «Муж на час»). Арендованный офис представлял собой штаб-квартиру всех сотрудников: часть помещения предназначалась для переговоров с заказчиками и оформления документов (администратор с функцией менеджера по персоналу и 2 менеджера по продажам), кабинет - для директора, бухгалтера и сметчиков (2 человека), комната для рабочих (9 человек). Фирма работала без выходных, сотрудники работали по скользящему графику.

Со дня открытия фирмы было привлечено к сотрудничеству несколько магазинов по продаже строительных и отделочных материалов, находящихся в том же административном округе столицы. Там покупателям выдавались флаеры, с помощью которых они могли получить услугу в ООО «ЕвроМастер» со скидкой (чем больше сумма покупки - тем больше скидка в фирме).

Затем было решено ввести накопительные дисконтные карты с 5%-ной скидкой, которые выдавались заказчикам при заказе на определенную сумму. Таким образом, у населения был стимул для заказа работ и услуг именно в этом ООО.

Для привлечения заказчиков был снят рекламный ролик, который прокручивали несколько раз в день по местному телевидению, были напечатаны буклеты, установлены рекламные щиты на улице.

Выручка заметно выросла, но не в полной мере покрывала все расходы фирмы. Привлеченные рекламой и акциями заказчики звонили и приходили в офис, но мастеров на всех не хватало (приходилось ждать мастера по 2 недели), иногда заказчику отказывали в услуге, так как не было нужного специалиста в штате. Администратор нанимал рабочих-мастеров в минимальном количестве, так как директор ограничивал количество денег в связи с тем, что их не хватало на все: на рекламу, заработную плату, инструмент, офисные принадлежности и т.д. К тому же начинался сезон отпусков, и городское население уезжало из города, в том числе на уже подготовленные к сезону дачи.

Для улучшения сложившейся ситуации директор (он же - собственник, учредитель этого ООО) решил провести акцию - на услуги по ремонту и отделке квартир, домов (дач) были сделаны скидки и каждому заказчику предоставлялась возможность выбрать себе в подарок еще и услугу «Муж на час». Удалось привлечь новых заказчиков и оказать большое количество услуг по косметическому ремонту. Выручка возросла, но прибыли было не достаточно для покрытия уже образовавшихся в прошлые месяцы долгов.

Директор приходит к выводу, что выручка и прибыль недостаточные из-за неграмотности менеджеров по продажам (привлечению клиентов). Он принимает решение обучить персонал, закупить литературу по управлению продажами, заказать тренинги в фирме «БизнесПрофи» для всех сотрудников, отправить на курсы повышения

квалификации сметчиков. Благодаря этому, квалификация сотрудников повысилась, но прибыль осталась прежней.

Бухгалтер предложил сократить затраты на заработную плату сотрудников, директор согласился и принял решение о переводе мастеров и сметчиков с повременной оплаты труда на сдельную (процентную) оплату. Однако сотрудникам процент от суммы заказа показался очень маленьким, и тут же уволилось два мастера. Директор решает не набирать персонал, а сократить еще и менеджеров по продажам, возложив их функции на мастеров, администратора, бухгалтера, сметчиков. Расходы на заработную плату таким образом сократились.

Приближался «день рождения фирмы» - год со дня открытия. Директор принял решение устроить праздник по этому случаю, для организации которого нанял ИП «Антураж». В этот день проводилась беспроигрышная лотерея среди клиентов ООО «ЕвроМастер», каждый заказчик в этот день получал лотерейный билет. Было роздано много билетов и выдано много призов-сертификатов на выполнение ремонтных работ бесплатно. В день проведения праздника перед офисов собралось много народа, многие их них зашли в офис и заключили договоры об оказании ремонтно-строительных работ или заказали вызов сметчика, мастера на ближайшие недели. Сертификаты были разными: начиная от услуги «Замена лампочек» до работ по оклеиванию комнаты обоями или по благоустройству игровой зоны частного домовладения. Все заказчики были довольны своими призами.

Директор планировал, что все затраты окупятся, так как число клиентов увеличится, и они будут попутно заказывать и выполнение других работ в своих жилищах. Однако такие надежды не оправдались и число «крупных» заказов, договоров со значительной сметной стоимостью не увеличилось.

Финансовое положение ООО «ЕвроМастер» не улучшилось, поэтому директор решил лишить мастеров отдельной комнаты, объясняя тем, что они практически все время находятся на объектах. Освободившуюся площадь он сдал в субаренду ООО «Фасад», специализирующемуся на отделке фасадов домов различными материалами. То есть, директор сократил затраты на аренду офиса за счет плату субарендатора. Однако это не спасло ситуацию: заказчиков стало меньше, в том числе потому, что мастеров было мало и их приходилось долго ждать, в итоге заказчики обращались в другие фирмы.

В середине февраля ООО «ЕвроМастер» объявила о своем банкротстве и закрытии офиса. В настоящее время директор ищет новое помещение для офиса (меньшей площадью) для того, чтобы открыть новую фирму, подобную по профилю ООО «ЕвроМастер».

3.Критерии оценки:

Ответ на вопрос считается качественным (оценка - «отлично»), если обучающийся обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи, делает выводы и обобщения, свободно владеет системой понятий.

Оценку «хорошо» за ответ на вопрос обучающийся получает, если делает выводы и обобщения, владеет системой понятий, достаточно свободно и уверенно ориентируется в теоретическом учебном материале, применяя его к заданию, допуская отдельные неточности, правильно отвечает на уточняющие вопросы.

Оценку «удовлетворительно» обучающийся получает, если допускает несущественные ошибки и неточности при анализе, затрудняется в формулировании выводов и обобщений, частично владеет системой понятий, обнаруживает знание и понимание основных положений теоретического учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, не умеет применить теоретические положения в решении кейса, не доказательно обосновывает собственные суждения.

Оценку «неудовлетворительно» обучающийся получает, если допускает ошибки в определении базовых понятий при решении кейса, искажает их смысл, не формулирует выводов, не владеет системой понятий, отказывается отвечать на поставленный вопрос, признавая отсутствие знаний.

Приложение 4

Материалы проверочной работы №1
по теме 5.4. Инвестиционная политика предприятия (организации)

Описание-инструкция для обучающегося: проверочная работа представлена в 4 вариантах, включающих в себя 1 теоретический вопрос и 1 практическое задание. На выполнение работы отводится 30 минут.

Вариант №1

1. **Инвестиции, инвестиционная деятельность.**
2. **Задача.** Инвестиция приносит доход в конце первого года 12000 руб, второго - 17000руб, третьего - 16000 руб, четвёртого - 22000 руб, пятого - 25000 руб. Банковская процентная ставка равна 11,2%. Определить стоимость указанных доходов на начало инвестирования.

Вариант №2

1. **Капитальные вложения, их состав.**
2. **Задача.** Вам поступило предложение инвестировать 152,85 тыс. руб. сроком на 10 лет при условии получения ежегодного дохода в сумме 29,19 тыс. руб. Банковская процентная ставка равна 8,3%.

Определить:
- эффективность инвестиции;
- целесообразность данного предложения.

Вариант №3

1. **Структура капитальных вложений.**
2. **Задача.** Инвестиция приносит доход в конце первого года 11000 руб, второго - 16000руб, третьего - 15000 руб, четвёртого - 21000 руб, пятого - 27000 руб, шестого - 29000 руб, седьмого - 32000 руб. Банковская процентная ставка равна 13,4%. Определить стоимость указанных доходов на начало инвестирования.

Вариант №4

1. **Источники формирования капитальных вложений.**
2. **Задача.** Вам поступило предложение инвестировать 237,98 тыс. руб. сроком на 9 лет при условии получения ежегодного дохода в сумме 49,06 тыс. руб. Банковская процентная ставка равна 11,7%.

Определить:
- эффективность инвестиции;
- целесообразность данного предложения.

Критерии оценки проверочной работы

Контроль за усвоением и углублением знаний осуществляется посредством наблюдения и оценки результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите проверочной работы. Защита производится в форме представления выполненной работы и собеседования обучающегося с преподавателем по ее содержанию.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, правильно ответившему на теоретический вопрос, решившему задачу и, сделавшему обоснованные выводы и внесшему корректные предложения.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, раскрывшему неполностью теоретический вопрос, решившему задачу, допустив ошибки в расчетах, однако сделавшему обоснованные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в том случае, если он ответил неполностью на теоретический вопрос и решил задачу с ошибками.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, выполнившему правильно менее 1 задания.

3.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Приложение 5

Практическое занятие № 10. Расчет показателей эффективности деятельности организации
по теме 4.3. Прибыль и рентабельность

1.Описание-инструкция для обучающегося: на выполнение работы отводится 2 часа. *Цель работы* - отработка умения находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации (У.1).

2.Текст задания:

1) Соколов Г.Р. планирует открыть ИП и заниматься оказанием услуг по дизайну мебельных фасадов (на заказ). Известно, что затраты на сырье и материалы для оказания 1 услуги составляют 1800 руб. ИП будет арендовать помещение и платить 120 тыс. руб. в месяц арендодателю. Оборудование для оказания услуг также будет арендовано, арендная плата составит 90000 руб. в месяц. Предполагается трудовое участие самого индивидуального предпринимателя и наемного работника. Заработная плата наемного рабочего (с отчислениями на социальное страхование) - 48000 руб. в месяц. За неделю планируется выполнение 5 заказов. Стоимость услуги - в среднем 21000 руб. Определите:

А) ожидаемую прибыль открывающегося ИП за месяц;

Б) уровень рентабельности деятельности ИП за год;

В) возможные факторы, влияющие на эффективность использования ресурсов ИП и варианты повышения уровня рентабельности деятельности.

2) Себестоимость одного изделия в отчетном периоде составляет 4000 руб., при этом затраты на материалы - 3000 руб. В плановом периоде предусматривается снижение затрат на материалы на 4%. Объем производства продукции - 7200 шт. Цена изделия в соответствии с договорами реализации продукции отчетного года - 7500 руб., планируется увеличение цены на 120 руб. Определите изменение в будущем году по сравнению с отчетным периодом:

А) прибыли в абсолютном значении;

Б) цены единицы продукции в относительном выражении;

В) коэффициента роста затрат на материалы при затратах на материалы прошлого года 2960 руб.;

Г) значения показателя рентабельности.

3) Имеются сведения из годовых отчетов организаций (таблица) по состоянию на 31 декабря прошлого года.

Наименование показателя	1.ООО «Семейное гнездо» (ландшафтный дизайн)	11.ООО «Ваш формат» (дизайн полиграфическо й продукции)	III. Студия «Люкс» (дизайн интерьера)
Рентабельность услуг,%	0,2	15,6	16,6
Себестоимость, тыс. руб.	31703	2065	18957
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	14956	2210	22199
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	6981	1351	13227
Количество работников, чел.	114	6	65
Коэффициент обновления основных производственных фондов	0,04	0,3	0,0

Таблица - Показатели деятельности организации

Определите:

А) прибыль организаций;

Б) выручку каждой организации;

В) показатели эффективности деятельности организаций;

Г) наиболее привлекательный вариант вложений средств потенциального инвестора.

3.Критерии оценки: контроль за усвоением и углублением знаний осуществляется посредством наблюдения и оценки результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практического занятия. Защита практического занятия производится в форме представления выполненной работы и собеседования обучающегося с преподавателем по ее содержанию.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, правильно решившему все задачи практического занятия, сделавшему обоснованные выводы и внесшему корректные предложения.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, решившему все задачи практического занятия, допустив ошибки в расчетах, однако сделавшему обоснованные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в том случае, если он решил 1 задачу правильно (с выводами по ней), либо 3 задачи с ошибками.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, выполнившему правильно менее 2 заданий.

Практическое занятие № 11. Расчет технико-экономических показателей деятельности организации по теме 5.3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

1.Описание-инструкция для обучающегося: на выполнение работы отводится 2 часа. Цель работы - отработка умения находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации (У.1).

2.Текст задания:

1) Производственные мощности ООО «Рогнеда» позволяют заниматься только одним из указанных проектов в области дизайна и изготовления столярных изделий: А) производство деревянных лестниц себестоимостью 15000 руб. в количестве 1500 шт. в

год; Б) производство межкомнатных дверей себестоимостью 3120 руб., годовой объем производства - 10000 шт.; В) производство мебели для террасы себестоимостью 28800 руб. за комплект объемом 900 комплектов в год. Рыночная цена аналогов в среднем составляет: лестница - 18000 руб., комплект мебели - 36000 руб., дверь - 3600.

Дайте технико-экономическое обоснование проекта, который считаете необходимым реализовать.

2) Соколов Г.Р. планирует открыть ИП и заниматься оказанием услуг по дизайну мебельных фасадов (на заказ). Известно, что затраты на сырье и материалы для оказания 1 услуги составляют 1800 руб. ИП будет арендовать помещение и платить 120 тыс. руб. в месяц арендодателю. Оборудование для оказания услуг также будет арендовано, арендная плата составит 90000 руб. в месяц. Предполагается трудовое участие самого индивидуального предпринимателя и наемного работника. Заработная плата наемного рабочего (с отчислениями на социальное страхование) - 48000 руб. в месяц. За неделю планируется выполнение 5 заказов. Стоимость услуги - в среднем 21000 руб.

Определите:

А) целесообразность приобретения собственного оборудования стоимостью 1 0 млн. руб. (срок полезного использования - 10 лет) с привлечением заемных средств - банковского кредита;

Б) срок окупаемости оборудования;

В) целесообразность приобретения собственного оборудования и период окупаемости нового компьютера стоимостью 146000 руб., если в результате его использования производительность труда увеличится на 8%;

В) факторы, влияющие на эффективность использования технических средств для оказания услуг.

3) Производственное подразделение фирмы «Современные технологии» реализует авторские дизайнерские проекты в области интерьерных решений (стеновые панели). Количество специализированных принтеров на начало отчетного года -70 ед., в апреле было похищено 3 принтера, с 1 ноября введено в действие 25 принтеров. Режим работы - двухсменный, продолжительность смены - 8 часов. Производительность принтера - 0,04 $м^2$ в час. Регламентированные простои на ремонт оборудования составляют 7% от режимного фонда времени работы оборудования. Собственник фирмы принял решение увеличить количество контрактов на установку стеновых панелей заказчикам и довести их площадь до 11000 $м^2$ за год.

Определите производственную мощность производственного подразделения фирмы «Современные технологии» при 260 рабочих днях в году и дайте технико-экономическое обоснование принятого решения собственника.

3.Критерии оценки: контроль за усвоением и углублением знаний осуществляется посредством наблюдения и оценки результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практического занятия. Защита практического занятия производится в форме представления выполненной работы и собеседования обучающегося с преподавателем по ее содержанию.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, правильно решившему все задачи практического занятия, предложившему варианты более экономичного изготовления туалетного столика.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, решившему все задачи практического занятия, допустив ошибки в расчетах, однако предложившему варианты более экономичного изготовления туалетного столика.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в том случае, если он решил 2 задачи правильно, либо 3 задачи с ошибками.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, выполнившему менее 2 заданий в течение урока.

Примерный перечень теоретических вопросов для экзамена

1. Предмет и задачи дисциплины «Экономика организации» как отраслевой экономической науки, связь с другими дисциплинами.
2. Понятие и основные показатели макро- и микроэкономики
3. Общие основы и принципы функционирования рыночной экономики.
4. Конкуренция в рыночной экономике.
5. Организация (предприятие). Классификация предприятий.
6. Создание и регистрация предприятий.
7. Ликвидация предприятий. Формы реорганизаций предприятий.
8. Хозяйственные товарищества. Сущность, виды, отличительные особенности.
9. Акционерное общество. Сущность, виды, отличительные особенности.
10. Производственные кооперативы (артели). Имущество и паевой неделимый фонд кооператива.
11. Некоммерческие организации, виды и особенности их деятельности.
12. Государственные, муниципальные унитарные предприятия: особенности их функционирования.
13. Классификация и структура основных фондов. Источники формирования основных фондов. Учёт и оценка основных фондов.
14. Физический и моральный износ. Амортизация основных фондов.
15. Показатели и пути повышения эффективности основных фондов.
16. Нематериальные активы.
17. Аренда. Сущность лизинга и его виды.
18. Сущность и состав оборотных средств организации. Структура оборотных средств.
19. Материальные ресурсы организации.
20. Определение потребности организации в оборотных средствах.
21. Показатели эффективности использования оборотных средств

организации.

22. Понятие и классификация кадров предприятия, их структура.
23. Организация и нормирование труда.
24. Производительность труда: понятие, показатели.
25. Классификация рабочего времени при нормировании труда.
26. Виды производственных норм.
27. Методы нормирования труда. Виды нормативных наблюдений.
28. Мотивация и понятие оплаты труда. Факторы мотивации труда.
29. Принципы оплаты труда. Системы и формы оплаты труда.
30. Сдельная форма и ее разновидности.
31. Повременная форма и ее разновидности.
32. Понятие и виды издержек производства. Группировка издержек по статьям и элементам затрат.
33. Постоянные и переменные затраты организации.
34. Себестоимость продукции и методы калькулирования.
35. Понятие и виды доходов организации. Выручка как основной доход организации.
36. Виды цен. Ценовая политика предприятия.
37. Понятие сметной стоимости строительства, сметной себестоимости, сметной прибыли.
38. Результаты деятельности организации: прибыль, убыток. Виды прибыли организации.
39. Факторы, влияющие на массу прибыли и резервы ее роста.
40. Распределение и использование прибыли организации.
41. Рентабельность: виды и показатели.
42. Основные разделы и показатели плана развития предприятия.
43. Разработка производственной программы.
44. Функции, задачи, значение бизнес-планирования.
45. Методика бизнес-планирования, характеристика его этапов.
46. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.
47. Система показателей эффективности производства.
48. Показатели финансового состояния предприятия.
49. Сущность и виды инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций.
50. Капитальные вложения: состав и структура. Процесс привлечения инвестиций в оборот строительной организации.

Примерный перечень практических экзаменационных заданий

1. Определить время нормированных затрат за две смены бригады штукатуров, состоящих из двух человек, если:

Нормативный баланс ($Б_н$) = 1010 мин.;

Время работ не по заданию составило - 120 мин.;

Непредвиденные работы - 54% от работ не по заданию;

Лишние работы - 70 мин.;

Перерывы на отдых и личные нужды 125 мин.;

Простои по организационно-техническим причинам - 38% от непредвиденных работ.

2. Предприятие приобрело оборудование для производства деталей. Первичная стоимость - 3300,98 тыс. руб. Ликвидационная стоимость - 15 % балансовой
(полной) стоимости. Срок службы - 22 года. Рассчитать сумму годовой и месячной амортизации прямолинейным равномерным методом.

3. Определить оборачиваемость оборотных средств, т.е. количество оборотов и длительность одного оборота, если стоимость реализованной продажи 54 млн.руб. Валовая прибыль 11,7 млн.руб. Средний остаток или норматив оборотных средств 10,5 млн.руб.

4. Рассчитайте заработок (общую заработную плату: сдельную и повременную) рабочего-сдельщика 4 разряда при следующих условиях: за месяц рабочим произведено 11,5 т продукции, при этом расценка одной тонны составила 3642,18 руб., часовая тарифная ставка 184,89 руб., всего отработано 168 часов, в том числе ночью 12 часов, премия составляет 19% от месячной тарифной ставки, доплаты за работу в ночное время - 32% тарифной ставки.

5. Определите сдельный заработок работника, находящегося на сдельно - прогрессивной оплате труда. Норма выработки работника - 120 единиц продукции за месяц. Сдельная расценка за единицу продукции составляет 250 руб. при выполнении нормы и 270 руб. при превышении нормы. Работник произвёл за месяц 145 единиц продукции.

6. В таблице приведены данные о продаже изделий А и Б.

Показатели	Изделие А	Изделие Б
Объем продаж, шт.	35	119
Цена одного изделия, руб.	612,33	650,33
Издержки производства, руб.	12052,22	75533,13

Рассчитать рентабельность продукции.

7. В таблице приведены данные, характеризующие финансовую деятельность организации.

Показатели	Величина, тыс. руб.
Выручка от продажи продукции	859,47
Издержки производства	415,67
Налоги и платежи, включенные в издержки производства	182,87
Выручка от реализации ненужных и излишних основных фондов	94,52
Дивиденды на акции, приобретенные предприятием	324,18
Штрафы, взыскания с поставщиков за нарушение договоров поставок	18,29

Рассчитать балансовую прибыль организации.

8. В балансе организации на конец года стоимость средств, находящихся в его распоряжении составляла 10972 тыс. руб. и за год увеличилась на 2521 тыс. руб. Прибыль на конец и начало года составила соответственно 5958 и 4147 тыс. руб. Определить коэффициент финансовой независимости организации.

9. Общий объем собственных средств организации на начало и конец года соответственно составил 4755 и 7344 тыс. руб., а долгосрочные заемные средства - 2451 и 4899 тыс. руб. Определить коэффициент привлечения заемных средств.

10. Определить производственную мощность цеха и коэффициент ее использования, если выпуск продукции за год составил 36573 т. в цеху установлено 3 поточные линии производительностью - 7 т/час. Фонд времени работы в год - 201 день, длительность смены 8 часов, работа двухсменная.

11. Рабочий-повременщик 4 разряда отработал 18 рабочих дней при продолжительности смены 8 час. Часовая тарифная ставка 1 разряда составляет 137,98 руб., тарифный коэффициент - 1,39. Размер премии 35%. Определите размер месячной заработной платы.

12. Начислить работнику, работающему на повременно-премиальной системе оплаты труда, заработную плату за месяц. Должностной оклад работника - 29000 руб. Он отработал 18 дней из 23 рабочих дней в месяце. Установленный размер премии - 33%.

13. Определить среднюю трудоёмкость единицы строительной продукции за смену. Известно, что на производстве в течение смены было произведен 25 единиц продукции А, трудоёмкость которой составляет 0,75 ч, и 145 единиц продукции В с трудоёмкостью 0,35 ч.

14. Определить время ненормированных затрат и время оперативной работы за две смены бригады штукатуров, состоящих из трех человек, если:

Нормативный баланс ($Б_н$) = 980 мин.;

Время основной работы ($Т_о$) = 720мин.;

Время вспомогательной работы ($Т_{вс}$) (установка лесов) = 4,5% от основной работы;

Подготовительно-заключительное время ($Т_{пз}$) = 3,3 % от $Т_о$;

Время на отдых и личные нужды составило 11% от $Т_о$;

Время технологических перерывов ($Т_{тп}$) - 30 мин.

15. Определить коэффициент ритмичности при условии:

Выпуск продукции по плану, шт.	1670	948	307	310	801
Фактический выпуск продукции, шт.	289	1712	299	972	307
Отклонение от плана, шт.					

16. Определить сдельный заработок работника, находящегося на сдельнопрогрессивной оплате труда. Норма выработки работника - 230 единиц продукции за смену. Сдельная расценка за единицу продукции составляет 6,6 руб. при выполнении нормы и 7,9 руб. при превышении

нормы. Всего работником за месяц отработано 22 рабочих дня, что составило полную месячную норму рабочего времени. Работник произвёл за месяц 5200 единиц продукции.

17. По данным нормативных наблюдений принято повышение норм труда на 16%. Определить, как упадёт производительность труда, если действующая норма выработки составляла 142м^3/смену.

18. Среднесписочное число рабочих в отчетном и плановом периодах на лакокрасочной фабрике составило соответственно 2213 и 2861 человек. Число принятых и уволенных в отчетном году равно соответственно 364 и 76 человек. Количество выбывших рабочих по внеплановым причинам в отчетном периоде составило 37 человек. Определить: коэффициент обеспеченности, коэффициент оборачиваемости, коэффициент текучести рабочей силы.

19. Определить коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов (коэффициенты выбытия, обновления, прироста). Стоимость основных производственных фондов на начало года 21 млн. руб. В течении года введено основных производственных фондов на 4,5 млн.руб., списано с баланса предприятия - на 2,1 млн.руб.

20.Определить месячную заработную плату рабочего-сдельщика. Рабочий- сдельщик 5 разряда произвёл за месяц 13,2т продукции. Норма выработки за смену - 0,6 т. Дневная тарифная ставка 1612 руб.15 коп. Премия составляет 34% сдельной заработной платы.

21. Расчетный фонд времени и техническая норма производительности станка составляют соответственно 856 часов и 2888 деталей/час, а фактически отработанное время - 265 часов, фактическая производительность – 981 деталей/час. Рассчитать: коэффициент экстенсивного использования станка, коэффициент интенсивного использования станка, интегральный коэффициент загрузки оборудования.

22. Трудоёмкость производственной программы составляет 4,28 млн. нормо - часов, эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего 2763 часов коэффициент выполнения норм - 1,19. Определить численность рабочих предприятия.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОП.05 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Результатом освоения учебной дисциплины является готовность обучающегося к овладению знаний и умений, обусловленных общими и профессиональными компетенциями, формирующиеся в процессе освоения ППССЗ в целом.

1.2. Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.05 Безопасность жизнедеятельности и подтверждение соответствия по специальности 42.02.01 Реклама является дифференцированный зачет.

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09	организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; оказывать первую (доврачебную) медицинскую помощь;	принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой(доврачебной) медицинской помощи

Освоение учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	**ЛР 3**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	**ЛР 4**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	**ЛР 5**
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	**ЛР 6**
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	**ЛР 11**

Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	**ЛР 12**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	**ЛР 13**
Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	**ЛР 14**
Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	**ЛР 15**

2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И ЗНАНИЙ

Приобретенный практический опыт, освоенные умения, освоенные знания	Результат обучения ПК,ОК	Основные показатели оценки результата (ОПОР)	Наименование раздела, темы, подтемы	Уровень освоения	Наименование контрольно-оценочного средства	
					Текущий контроль	Промежуточный контроль
1	2	3	4	5	6	7
Умения организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения;	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09	**Фронтальный опрос:** **Оценка «5»** ставится, если студент: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно. **Оценка «4»** ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и	Раздел1-3	3	Письменный опрос	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09		Раздел1-3	3	Устный опрос, тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09		Раздел1-3	3	Устный опрос, тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09		Раздел1-3	3	Письменный опрос, сообщения	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09		Раздел1-3	3	Устный опрос, тестирование, доклад	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09		Раздел1-3	3	Письменный опрос	Вопросы для дифференцированного зачета

ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; оказывать первую (доврачебную) медицинскую помощь; Знания принципы обеспечения	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09	для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет. **Оценка «3»** ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятийили формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. **Оценка «2»** ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и	Раздел1-3	3	Устный опрос, тренинг	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09		Раздел1-3	3	Письменный опрос, сообщение	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09		Раздел1-3	3	Устный опрос, тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09		Раздел1-3	3	Устный опрос, сообщения, тренинг	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09		Раздел1-3	3	Тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09		Раздел1-3	3	Устный опрос, тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета
	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09		Раздел1-3	3	Устный опрос, тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета

устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила	ПК 1.3, ОК 1 – ОК 09	неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом. **Тест:** «5» - если верные ответы составляют от 90% до 100% от общего количества; «4» - если верные ответы составляют от 75% до 90% от общего количества; «3» - если верные ответы составляют от 50% до 75%; «2» - если верные ответы составляют менее 50%. **Практическая работа:** Оценка «5» - выполнение практической работы в объеме от 90% до 100 %. Оценка «4» - выполнение практической работы в объеме от 70% до 90%.	Раздел1-3	3	Устный опрос, тестирование	Вопросы для дифференцированного зачета

безопасного поведения при пожарах; организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой(доврачебной) медицинской помощи		Оценка «3» - выполнение практической работы в объеме от 50% до 70%. Оценка «2» - выполнение практической работы в объеме менее 50 %.				

Спецификация оценочных средств:
-Тестирования
-Карточки – задания
- Контрольные работы
-Самостоятельная работа обучающихся – рефераты, сообщения, доклады, презентации

Оценка устных ответов обучающихся (Карточки - задания)

Для устных ответов определяются следующие критерии оценок:

- оценка «5» выставляется, если ученик:
- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя математическую и специализированную терминологию и символику;
- правильно выполнил графическое изображение алгоритма и иные чертежи и графики, сопутствующие ответу;
- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов учителя.

- оценка «4» выставляется, если ответ имеет один из недостатков:
- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие логического и информационного содержания ответа;
- нет определенной логической последовательности, неточно используется математическая и специализированная терминология и символика;
- допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию учителя;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию или вопросу учителя.

- оценка «3» выставляется, если:
- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, блок-схем и выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя;
- ученик не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме,
- при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

- оценка «2» выставляется, если:
- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала,
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в чертежах, блок-схем и иных выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.

- оценка «1» выставляется, если:
- ученик обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала или не смог ответить ни на один из поставленных вопросов по изучаемому материалу.

Оценка («5», «4», «3») может ставиться не только за единовременный ответ (когда на проверку подготовки обучающегося отводится определенное время), но и за рассредоточенный во времени, т. е. за сумму ответов, данных обучающимся на протяжении урока (выводится поурочный балл), при условии, если в процессе урока не только заслушивались ответы обучающегося, но и осуществлялась проверка его умения применять знания на практике.

Критерии оценивания контрольных работ и практических работ

Оценка «5» ставится, если:
работа выполнена полностью;
в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок;
в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).
Оценка «4» ставится, если:
работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки);
допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, рисунках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки).
Оценка «3» ставится, если:
допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках, чертежах или графиках, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
Оценка «2» ставится, если:
допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полной мере

Общая оценка тестовых заданий

Оценка «5» (отлично) – 90% правильных ответов
Оценка «4» (хорошо) – 80% правильных ответов
Оценка «3» (удовлетворительно) – 70% правильных ответов
Оценка «2» (неудовлетворительно) - 69% правильных ответов

Оценка устного выступления (сообщения)

I Оценка содержательной стороны выступления: - 5 баллов.
1. Понравилось ли выступление.
2. Соответствует ли оно заявленной теме.
3. Интересно выступление и не слишком ли оно длинное.
4. Установлен ли контакт с аудиторией.
5. Продуман ли план.
6. Весь ли материал относится к теме.
7. Примеры, статистика.
8. Используются ли наглядные средства.
9. Формулировка задач или призыв к действию.
10. Вдохновило ли выступление слушателей.

II Оценка культуры речи выступающего. - 3 балла.
1. Соответствует ли речь нормам современного русского языка.
2. Какие ошибки были допущены.
3. Можно ли речь охарактеризовать как ясную, точную, краткую, богатую.

III Оценка ораторской манеры выступления.- 2 балла.
1. Манера держаться
2. Жесты, мимика.
3. Контакт с аудиторией.
4. Звучание голоса, тон голоса.
5. Темп речи.

Пожелания выступающему.
Максимум за выступление - 10 баллов.
«5» (отлично)- до 9 баллов
«4» (хорошо)- до 7 баллов
«3» (удовлетворительно)- до 5 баллов
«2» (неудовлетворительно)- менее 5 баллов

Критерии оценки докладов

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах

1	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается	 3 2 1 0
2	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	2 1 0
3	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	3 2 1
4	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	3 2 1
5	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	3 2 1
	Итого максимальное количество баллов:	14

Оценка «5» - от11 до 14 баллов
Оценка «4»- от 8 до 10 баллов
Оценка «3» - от 4до 7 баллов
При количестве баллов менее 4 – рекомендовать обучающимся дополнительно поработать над данным докладом

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – оценка «5»;
- 70 – 75 баллов – оценка «4»;
- 51 – 69 баллов – оценка «3»;
- менее 51 балла – оценка «2».

Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации

Критерии	5	4	3
Решение проблем	Сформирована проблема, проанализированы ее причины. Проанализированы результаты с позицией на будущее.	Отсутствует система описания основной деятельности.	Отсутствуют сведения о исследуемой теме.

Реализация задач основной деятельности	Поставлены задачи. Четко и поэтапно раскрыты задачи по изучению исследуемой темы.	Отсутствует система в описании темы исследования.	Разрозненные сведения о деятельности.
Иллюстрированный материал	Иллюстрации соответствуют содержанию, дополняет информацию о теме исследования	Повторяет информацию о теме.	Иллюстраций мало.
Выводы	Логичны, интересны, обоснованы, соответствуют целям и задачам.	В основном соответствуют цели и задачам.	Отсутствуют или не связаны с целью и задачами сам результат работы.
Оригинальность и логичность построения работы	Работа целостна и логична, оригинальна.	Логика изложения нарушена.	В работе отсутствуют собственные мысли.
Общее впечатление об оформлении презентации	Оформление логично, эстетично, не противоречит содержанию презентации.	Стиль отвлекает от содержания, презентации.	Нет единого стиля.

- сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;
- проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестация проводятся с целью определения степени соответствия уровня освоения образовательных результатов требованиям федеральных государственных образовательных стандартов. Текущий контроль успеваемости обучающихся – систематическая проверка усвоения образовательных результатов, проводимая преподавателем на текущих занятиях согласно расписанию учебных занятий в соответствии с ОПОП по специальности. Промежуточная аттестация обучающихся – процедура, проводимая с целью оценки качества освоения обучающимися содержания дисциплины. Итоговый контроль освоения проводится в форме выполнения тестового задания, которое преследует цель оценить освоение образовательных результатов по дисциплине.

3 курс. 5 семестр. Контрольная работа.
Дисциплина Безопасность жизнедеятельности формирует следующие профессиональные и общие компетенции на ознакомительном уровне:
1 - 9.
ПК 1.1. - 3.4.
Требования к контрольной работе:
Обучающийся должен дать письменный ответ на тестовое задание. Вопросы/задания к контрольной работе
1. Укажите причины оползней (несколько ответов):
а) взрывные работы
б) подмыв
в)
г) засуха
2. Что не является признаком надвигающегося оползня?

а) просачивание воды на склоне
б) земные колебания
в) заклинивание окон и дверей в здании
г) повышение температуры воздуха
3. Каковы должны быть действия при оползне, имеющем скорость 0,5 - 1 м в сутки?
а) никаких, так как скорость оползня не опасна
б) постараться укрепить здание
в) эвакуироваться, отключив коммуникации и собрав ценные вещи
г) незамедлительно эвакуироваться
4. Отрыв и падение больших масс горных пород, их опрокидывание, дробление и скатывание на крутых и обрывистых склонах -
а) оползень
б) сель
в) обвал
г) курум
5. Что не может являться причиной обвалов?
а) тектонические движения
б) взрывные работы в) извержение вулкана
г) таяние ледника
6. Что верно при возникновении обвала?
а) убегать от него по направлению движения горных пород
б) при невозможности убежать, расслабить мышцы и катиться по склону в) бежать навстречу движения камней
г) не прятаться за деревьями, сохранять напряжение в мышцах
7. Обвал массы снега на горных склонах - это...
а) сель
б) лавина
в) оползень
г) снегопад
8. Как следует убегать от лавины?
а) по ходу ее движения
б) против хода ее движения
в) по косой вниз, стремясь к краю лавины
г) по косой вверх, стремясь к краю лавины
9. При обнаружении признаков селевого потока следует покинуть территорию, двигаясь:
а) в сторону от потока и вниз
б) в сторону от потока и вверх
в) с сторону от потока, не важно в каком направлении
10. Основным способом защиты жизни при непосредственной близости извергающегося вулкана является:
а) использование противогаза
б) эвакуация в) укрытие в помещении
11. Какая территория не представляет опасности извержения вулкана?
а) Японские острова
б) о. Сицилия в) Курильские острова
г) Новосибирские острова
12. Какое направление желательно выбирать при эвакуации из опасной территории при извержении вулкана?
а) против ветра
б) по направлению ветра
13. Наиболее безопасным местом в здании является:
а) внутренний коридор
б) место у окна

в) дверной проем в капитальной стене
г) балкон
14. Укажите одно из последствий землетрясения:
а) цунами
б) засуха
в) обильные осадки
г) эпидемии
15. В чем наибольшая опасность землетрясения?
а) в нарушении коммуникаций
б) в разрушении зданий
в) в возникающих пожарах
Ключи: 1- а; б; в 2-б 3-в 4-в 5-г 6 -б7-б 8-в 9-б 10 -б11-г 12-а 13-в 14-а 15-б

Вопросы/задания к контрольной работе
Тестовое задание 1
1. Оружие массового поражения, основанное на внутриядерной энергии – это:
a) ядерное оружие;
b) бактериологическое оружие;
c) химическое оружие;
d) лазерное оружие.
2. К коллективным средствам защиты относятся:
a) противогаз;
b) респиратор;
c) простейшие укрытия;
d) общевойсковой защитный комплект.
3. Явление радиоактивного излучения открыл французский физик:
a) Роберт Оппенгеймер;
b) Жан Жак Руссо;
c) Жерар Монтесье;
d) Антуан Беккерель.
4. Первые испытания ядерного оружия произошли:
a) 6 июля 1945 года;
b) 27 декабря 1918г;
c) 6 августа 1942г;
d) 9 мая 1941г.
5. Поток лучистой энергии, включающий ультрафиолетовые, видимые и инфракрасные лучи это:
a) радиоактивное заражение;
b) световое излучение;
c) ударная волна;
d) электромагнитный импульс.
6. Какой поражающий фактор не оказывает на человека непосредственного воздействия при применении ядерного оружия:
a) световое излучение;
b) электромагнитный импульс;
c) проникающая радиация;
d) ударная волна.
7. Основным поражающим фактором ядерного взрыва является:
a) радиоактивное заражение;
b) световое излучение;
c) радиоактивное заражение
d) ударная волна.
8. Воздействие, какого поражающего фактора ядерного взрыва может вызвать ожоги кожи,

поражение глаз и пожары?
a) проникающая радиация;
b) электромагнитный импульс;
c) световое излучение;
d) радиоактивное заражение

Ключи:

Тестовое задание 1

1-a 2-c 3-d 4-a 5-b 6-b 7-d 8-c

Требования к контрольной работе

Обучающийся должен дать письменный ответ на одно из тестовых заданий.

Вопросы/задания к контрольной работе Тестовое задание 1

1. Оружие массового поражения, основанное на внутриядерной энергии – это:
a) ядерное оружие;
b) бактериологическое оружие;
c) химическое оружие;
d) лазерное оружие.

2. К коллективным средствам защиты относятся:
a) противогаз;
b) респиратор;
c) простейшие укрытия;
d) общевойсковой защитный комплект.

3. Явление радиоактивного излучения открыл французский физик:
a) Роберт Оппенгеймер;
b) Жан Жак Руссо;
c) Жерар Монтесье;
d) Антуан Беккерель.

4. Первые испытания ядерного оружия произошли:
a) 6 июля 1945 года;
b) 27 декабря 1918г;
c) 6 августа 1942г;
d) 9 мая 1941г.

5. Поток лучистой энергии, включающий ультрафиолетовые, видимые и инфракрасные лучи это:
a) радиоактивное заражение;
b) световое излучение;
c) ударная волна;
d) электромагнитный импульс.

6. Какой поражающий фактор не оказывает на человека непосредственного воздействия при применении ядерного оружия:
a) световое излучение;
b) электромагнитный импульс;
c) проникающая радиация;
d) ударная волна.

7. Основным поражающим фактором ядерного взрыва является:
a) радиоактивное заражение;
b) световое излучение;
c) радиоактивное заражение;
d) ударная волна.

8. Воздействие, какого поражающего фактора ядерного взрыва может вызвать ожоги кожи, поражение глаз и пожары?
a) проникающая радиация;
b) электромагнитный импульс;
c) световое излучение;

d) радиоактивное заражение.

Тестовое задание 2

1. Дополните предложение.

Химическое оружие – это …

а) оружие поражения, действие которого основано на использование опасных химических элементов;

б) оружие, действие которого основано на использование химической энергии;

в) оружие массового поражения, действие которого основано на токсических свойствах некоторых химических веществ;

г) оружие массового поражения, действие которого основано на действие некоторых химических элементов, изменять свою природу.

2. Какими признаками характеризуется применение химического оружия?

а) понижение или повышение температуры воздуха;

б) маслянистые пятна на листьях, грунте, зданиях, а также возле воронок разорвавшихся бомб и снарядов;

в) изменение естественной окраски растительности (например, побурение зеленых листьев);

г) люди ощущают раздражение носоглотки, глаз, ощущение тяжести в груди.

3. Дополните предложение. Отравляющие вещества – это …

а) химические элементы, которые способны отравлять жизнь людей и животных;

б) химические элементы, которые способны отравлять существование людям, заражать окружающую среду;

в) химические соединения, которые способны поражать людей и животных на больших площадях, проникать в различные сооружения, заражать местность и водоемы;

г) химические соединения, которые не способны смертельно поражать людей и животных на больших площадях, но могут проникать в различные сооружения, заражать местность и водоемы.

4. На какие группы подразделяются отравляющие вещества в соответствие с действием на организм человека?

а) удушающее, кожно-нарывные;

б) частноядовитые, нервно-психологические;

в) общеядовитые, нервно-паралитические;

г) раздражающие, психохимические.

5. Какие отравляющие вещества относятся к удушающим?

а) хлорофос;

б) карбофос;

в) иприт;

г) фосген.

6. Какие вещества относятся к кожно-нарывным?

а) иприт;

б) синильная кислота;

в) би-3ет;

г) адамсит.

7. Какие отравляющие вещества относятся нервно- психологическим?

а) таких не существует

б) би-3ет;

в) си-эс;

г) си-ар.

8. Какие отравляющие вещества относятся к общеядовитым?

а) плавиковая кислота;

б) хлорциан;

в) хлорацетофенон;

г) синильная кислота.

9. Какие отравляющие вещества относятся к нервно- паралитическим?

а) ви-икс;

б) хлорциан;

в) зарин;

г) си-эс;

д) зоман;

е) си-ар.

10.Какие отравляющие вещества относятся к раздражающим?

а) хлорацетофенон;

б) хлорциан;

в) фосген;

г) си-эс;

д) адамсит;

11.Какие отравляющие вещества относятся к психохимические?

а) ви-икс;

б) би-3ет;

в) ли-3ет;

г) адамсит.

12.Какие отравляющие вещества предназначены для смертельного поражения противника?

а) би-3ет;

б) фосген;

в) иприт;

г) ви-икс.

13.Какие отравляющие вещества предназначены для временного вывода противника из строя?

а) си-эс

б) ви-икс;

в) би-3ет;

г) си-ар.

14.От чего зависит стойкость химического заражения?

а) от токсичности вещества и направления ветра;

б) от площади разлива ов и рельефа местности;

в) от способа применения ов и средств его доставки;

г) от свойств ов, погоды, времени года и условий местности.

Ключи:

Тестовое задание 2

1. в
2. б.в.г
3. в
4. а.в.г
5. г
6. а
7. а
8. г
9. а.в.д
10. а.г.д
11. б
12. б.в.г
13. В
14. г

Дисциплина Безопасность жизнедеятельности формирует следующие профессиональные и общие компетенции на репродуктивном уровне:

ОК 1 - 9.
ПК 1.1. - 3.4.

Требования к зачёту

Обучающийся должен дать ответ на один из вариантов тестового задания.

Вариант 1

1. Наиболее мобильный и маневренный вид Вооруженных Сил, предназначенный для защиты центров, районов страны (административных, промышленно-экономических), группировок войск и важных объектов от ударов противника с воздуха и космоса, обеспечения действий Сухопутных войск и Военно-Морского Флота, нанесения ударов по авиационным, сухопутным и морским группировкам противника, его административно-политическим и военноэкономическим центрам:

а) Военно-морской флот;

б) Сухопутные войска;

в) Военно-воздушные силы;

г) Космические войска

2. Военно-Морской Флот состоит из флотов:

а) Северного и Тихоокеанского;

б) Черноморского и Балтийского;

в) Черноморского и Тихоокеанского;

г) Все перечисленные

3. На вооружении этих войск состоят стационарные (РС-18, РС-20, «ТопольМ») и мобильные («Тополь») ракетные комплексы:

а) Космические войска;

б) Сухопутные войска;

в) Ракетные войска стратегического назначения

г) Военно-воздушные силы

4. Несколько отделений составляют:

а) Взвод;

б) Роту;

в) Батальон;

г) Полк

5. Искусство ведения сражения, битвы

а) тактика;

б) оперативное искусство;

в) стратегическое искусство

г) военное искусство

6. Особо почетный знак воинской части, отличающий особенности боевого предназначения, истории и заслуг воинской части, а также указывающий на ее принадлежность к Вооруженным Силам Российской Федерации:

а) Боевое знамя;

б) Орден;

в) Звание – гвардейская

г) Почётная грамота

7. До приведения к Военной присяге:

а) Военнослужащий не может привлекаться к работам по благоустройству места несения службы;

б) Военнослужащий не может встречаться с родственниками;

в) За военнослужащим не могут закрепляться оружие и военная техника;

г) Военнослужащий не имеет никаких прав

8. Род войск и главная ударная сила Сухопутных войск. Применяются преимущественно на главных направлениях для нанесения по противнику мощных рассекающих ударов на большую глубину:

а) Танковые войска;
б) Специальные войска;
в) Мотострелковые войска;
г) Ракетные войска и артиллерия

9. На занятиях и учениях должен присутствовать весь личный состав полка, за исключением:
а) военнослужащих, привлеченных для выполнения задач, предусмотренных приказом командира полка
б) военнослужащих, нежелающих посещать занятия;
в) военнослужащих, которым противопоказан умственный труд;
г) военнослужащих, постиравших обмундирование

10. Что такое здоровый образ жизни?
а) Перечень мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья;
б) Лечебно-физкультурный оздоровительный комплекс;
в) Индивидуальная система поведения, направленная на укрепление и сохранение здоровья;
г) Регулярные занятия физкультурой

11. Употребление какого количества алкоголя может привести к алкогольному отравлению:
а) 350 г;
б) 250
в) 400; г;
г) 500 и более

12. Что такое режим дня?
а) Порядок выполнения повседневных дел;
б) Установленный распорядок жизни человека, включающий в себя труд, питание, отдых и сон
в) Перечень повседневных дел, распределённых по времени выполнения; г) Строгое соблюдение определённых правил

13. Что такое рациональное питание?
а) Питание, распределённое по времени принятия пищи;
б) Питание с учётом потребностей организма;
в) Питание определённым набором продуктов питания;
г) Питание с определённым соотношением питательных веществ

14. Что такое закаливание?
а) Повышение устойчивости организма к факторам среды путём систематического их воздействия на организм;
б) Длительное пребывание на холоде с целью привыкания к низким температурам;
в) Перечень процедур для воздействия на организм холода;
г) Купание в зимнее время

15. Какие из перечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на индивидуальное здоровье человека?
а) Биологические;
в) Служба здоровья;
б) Окружающая среда;
г) Индивидуальный образ жизни

Вариант 2

1. Предназначены для решения задач ядерного сдерживания нападения извне в интересах Российской Федерации и наших союзников, обеспечения стратегической стабильности в мире:
а) Космические войска;
в) Ракетные войска стратегического назначения;
б) Сухопутные войска;
г) Военно-воздушные силы

2. Являются самым многочисленным видом Вооруженных Сил и составляют основу группировок войск на стратегических направлениях:

а) Военно-морской флот;
в) Военно-воздушные силы;
б) Сухопутные войска;
г) Космические войска
3. Искусство ведения боя:
а) Тактика;
в) Стратегия;
б) Оперативное искусство;
г) Военное искусство
4. Состоит из нескольких рот:
а) Взвод;
в) Батальон;
б) Отделение;
г) Полк
5. Военно-морской флот состоит из следующих родов сил:
а) Подводные силы:
в) Части и подразделения тыла;
б) Стратегическая и тактическая авиация;
г) Все перечисленные
6. Строгое соблюдение военнослужащими определенных федеральными законами, общевоинскими уставами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации правил размещения, быта в воинской части (подразделении), несения службы суточным нарядом и выполнение других мероприятий повседневной деятельности:
а) Устав внутренней службы:
в) Распорядок дня военнослужащего:
б) Внутренний порядок:
г) Всё перечисленное

7. До приведения к Военной присяге:
а) Военнослужащий не имеет права сообщать родственникам место своего нахождения;
б) военнослужащий не может привлекаться к выполнению боевых задач, а также задач при введении режима чрезвычайного положения и в условиях вооруженных конфликтов;
в) Военнослужащий не может привлекаться к работам по благоустройству места несения службы;
г) Военнослужащий не имеет никаких прав
8. Самый многочисленный род войск, составляющий основу Сухопутных войск и ядро их боевых порядков. Они оснащены мощным вооружением для поражения наземных и воздушных целей:
а) Танковые войска;
в) Мотострелковые войска;
б) Специальные войска;
г) Ракетные войска и артиллерия
9. На занятиях и учениях должен присутствовать весь личный состав полка, за исключением:
а) военнослужащих, находящихся в суточном наряде;
б) военнослужащих, нежелающих посещать занятия;
в) военнослужащих, которым противопоказан умственный труд;
г) военнослужащих, постиравших обмундирование
10. Алкоголь, попавший в организм человека:
а) Растворяется в крови и разносится по всему организму, оказывая разрушительное действие на все ткани и органы;
б) Быстро выводится вместе с мочой;

в) Не выводится из организма до самой смерти;

г) Оказывает благоприятное воздействие на внутренние органы человека 11. Алкоголизм – это:

а) Заболевание на почве пьянства;

б) Кратковременное состояние алкогольного опьянения;

в) Умеренное потребление спиртных напитков;

г) Временное недомогание

12. Болезни, возникающие в результате злоупотребления веществами, вызывающими кратковременное чувство благоприятного психического состояния, – это:

а) Заболевания сердца;

б) Табакокурение и алкоголизм;

в) Пищевое отравление;

г) Наркомания и токсикомания

13. Что такое двигательная активность?

а) Количество движений, необходимых для работы организма;

б) Занятие физической культурой и спортом;

в) Выполнение каких-либо движений в повседневной деятельности;

г) Любая мышечная активность, обеспечивающая оптимальную работу организма, хорошее самочувствие

14. Что такое личная гигиена?

а) Перечень правил для предотвращения инфекционных заболеваний;

б) Совокупность гигиенических правил, выполнение которых способствует сохранению и укреплению здоровья;

в) Правила ухода за телом, кожей, зубами;

г) Выполнение медицинских мероприятий по профилактике заболеваний

15. В какое время суток работоспособность человека в соответствии с суточными биоритмами наиболее низкая?

а) с 17 до 21 часа;

в) с 1 до 5 часов;

б) с 21 до 1 часа;

г) с 5 до 9 часов

общего числа вопросов

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент ответил правильно на 50 - 65 % от общего числа вопросов

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент ответил правильно на менее 50% от общего числа вопросов.

3.2. Критерии оценивания, предназначенных для осуществления текущего контроля

Предметом оценки служат результаты обучения, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Информатика», направленные на реализацию программы общего образования. Технология оценки– пятибалльная.

Спецификация оценочных средств:

-Тестирования

-Карточки – задания

- Контрольные работы

-Самостоятельная работа обучающихся – рефераты, сообщения, доклады, презентации

Оценка устных ответов обучающихся (Карточки - задания)

Для устных ответов определяются следующие критерии оценок:

- **оценка «5» выставляется, если ученик:**
- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя математическую и специализированную терминологию и символику;
- правильно выполнил графическое изображение алгоритма и иные чертежи и графики, сопутствующие ответу;
- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов учителя.
- **оценка «4» выставляется, если** ответ имеет один из недостатков:
- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие логического и информационного содержания ответа;
- нет определенной логической последовательности, неточно используется математическая и специализированная терминология и символика;
- допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию учителя;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию или вопросу учителя.
- **оценка «3» выставляется, если:**
- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, блок-схем и выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя;
- ученик не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме,
- при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.
- **оценка «2» выставляется, если:**
- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала,
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в чертежах, блок-схем и иных выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.
- **оценка «1» выставляется, если:**
- ученик обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала или не смог ответить ни на один из поставленных вопросов по изучаемому материалу.

Оценка («5», «4», «3») может ставиться не только за единовременный ответ (когда на

проверку подготовки обучающегося отводится определенное время), но и за рассредоточенный во времени, т. е. за сумму ответов, данных обучающимся на протяжении урока (выводится поурочный балл), при условии, если в процессе урока не только заслушивались ответы обучающегося, но и осуществлялась проверка его умения применять знания на практике.

Критерии оценивания контрольных работ и практических работ

Оценка «5» ставится, если:

работа выполнена полностью;

в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок;

в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

Оценка «4» ставится, если:

работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки);

допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, рисунках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки).

Оценка «3» ставится, если:

допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов в выкладках, чертежах или графиках, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.

Оценка «2» ставится, если:

допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме в полной мере

Общая оценка тестовых заданий

Оценка «5» (отлично) – 90% правильных ответов

Оценка «4» (хорошо) – 80% правильных ответов

Оценка «3» (удовлетворительно) – 70% правильных ответов

Оценка «2» (неудовлетворительно) - 69% правильных ответов

Оценка устного выступления (сообщения)

I Оценка содержательной стороны выступления: - 5 баллов.

1. Понравилось ли выступление.
2. Соответствует ли оно заявленной теме.
3. Интересно выступление и не слишком ли оно длинное.
4. Установлен ли контакт с аудиторией.
5. Продуман ли план.
6. Весь ли материал относится к теме.
7. Примеры, статистика.
8. Используются ли наглядные средства.
9. Формулировка задач или призыв к действию.
10. Вдохновило ли выступление слушателей.

II Оценка культуры речи выступающего. - 3 балла.

1. Соответствует ли речь нормам современного русского языка.
2. Какие ошибки были допущены.
3. Можно ли речь охарактеризовать как ясную, точную, краткую, богатую.

III Оценка ораторской манеры выступления.- 2 балла.

1. Манера держаться
2. Жесты, мимика.
3. Контакт с аудиторией.
4. Звучание голоса, тон голоса.
5. Темп речи.

Пожелания выступающему.

Максимум за выступление - 10 баллов.

«5» (отлично)- до 9 баллов

«4» (хорошо)- до 7 баллов
«3» (удовлетворительно)- до 5 баллов
«2» (неудовлетворительно)- менее 5 баллов

Критерии оценки докладов

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается	 3 2 1 0
2	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	2 1 0
3	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	3 2 1
4	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	3 2 1
5	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	3 2 1
	Итого максимальное количество баллов:	14

Оценка «5» - от11 до 14 баллов
Оценка «4»- от 8 до 10 баллов
Оценка «3» - от 4до 7 баллов
При количестве баллов менее 4 – рекомендовать обучающимся дополнительно поработать над данным докладом

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – оценка «5»;
- 70 – 75 баллов – оценка «4»;
- 51 – 69 баллов – оценка «3»;
- менее 51 балла – оценка «2».

Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации

Критерии	5	4	3
Решение проблем	Сформирована проблема, проанализированы ее причины. Проанализированы результаты с позицией на будущее.	Отсутствует система описания основной деятельности.	Отсутствуют сведения о исследуемой теме.

Реализация задач основной деятельности	Поставлены задачи. Четко и поэтапно раскрыты задачи по изучению исследуемой темы.	Отсутствует система в описании темы исследования.	Разрозненные сведения о деятельности.
Иллюстрированный материал	Иллюстрации соответствуют содержанию, дополняет информацию о теме исследования	Повторяет информацию о теме.	Иллюстраций мало.
Выводы	Логичны, интересны, обоснованы, соответствуют целям и задачам.	В основном соответствуют цели и задачам.	Отсутствуют или не связаны с целью и задачами сам результат работы.
Оригинальность и логичность построения работы	Работа целостна и логична, оригинальна.	Логика изложения нарушена.	В работе отсутствуют собственные мысли.
Общее впечатление об оформлении презентации	Оформление логично, эстетично, не противоречит содержанию презентации.	Стиль отвлекает от содержания, презентации.	Нет единого стиля.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

1. Понятие чрезвычайных ситуаций природного характера. Классификация, закономерности проявления чрезвычайных ситуаций природного характера.
2. Геологические чрезвычайные ситуации. Организация защиты населения и производственного персонала.
3. Природные пожары. Организация защиты населения.
4. Метеорологические чрезвычайные ситуации. Организация защиты населения.
5. Гидрологические чрезвычайные ситуации. Морские опасности. Организация защиты населения.
6. Биологические чрезвычайные ситуации. Организация защиты населения и производственного персонала.
7. Космические и гелиофизические чрезвычайные ситуации. Организация защиты населения.
8. Понятия о чрезвычайных ситуациях техногенного характера. Классификация, закономерности проявления чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Организация защиты населения и производственного персонала.
9. Аварии с выбросами (угрозой выбросов) химически, биологически опасных веществ. Организация защиты населения и производственного персонала.
10. Аварии с выбросами (угрозой выбросов) радиоактивных веществ. Организация защиты населения и производственного персонала.
11. Гидродинамические аварии. Организация защиты населения и производственного персонала.
12. Аварии на коммунальных системах жизнедеятельности. Организация защиты населения.
13. Чрезвычайные ситуации на транспорте. Организация защиты населения.
14. Понятие о чрезвычайных ситуациях социального характера. Классификация, закономерности проявления чрезвычайных ситуаций социального характера. Организация защиты населения.
15. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), ее задачи и структура.

16.Организация защиты населения при чрезвычайных ситуациях в мирное и военное время, способы защиты.

17.Защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях.

18. Методы оказания первой помощи при кровотечениях.

19. Методы оказания первой помощи при растяжениях и переломах.

20. Методы оказания первой помощи при поражении электрическим током.

21. Методы оказания первой помощи при ожогах.

22. Методы оказания первой помощи при отравлениях.

23. Методы оказания первой помощи при терминальных состояниях.

24. Методика проведения искусственного дыхания и непрямого массажа сердца

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Категорирование помещений по пожароопасности.
2. Виды и рода войск Вооруженных Сил Российской Федерации.
3. Типы огнетушителей, правила их применения.
4. История создания Вооруженных Сил Российской Федерации, её связь с историей и становлением Российского государства.
5. Действия при пожаре. Оказание первой медицинской помощи при ожогах и отравлениях.
6. Военно-морской Флот, история его создания, состав и предназначение.
7. Организация единой государственной системы предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях и её задачи.
8. Военно-воздушные силы, история их создания, состав и предназначение.
9. Классификация чрезвычайных ситуаций мирного времени.
10. Ракетные войска стратегического назначения, история создания, состав и предназначение.
11. Характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера.
12. Сухопутные войска, история создания, состав и предназначение.
13. Основные положения Федерального Закона «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».
14. Реформа Вооруженных Сил Российской Федерации, её этапы и содержание.
15. Обеспечение устойчивости функционирования объекта экономики.
16. Другие войска, их состав и предназначение.
17. Порядок организации эвакуационных мероприятий.
18. Дни воинской славы России, их значение для патриотического воспитания молодежи.
19. Боевое Знамя части, его значение в воспитании высоких моральных качеств у военнослужащих.
20. Основные ритуалы, установленные в Вооруженных Силах Российской Федерации. Характеристика ритуала приведения к военной присяге.
21. Нормативно-правовая база защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
22. Воинская дисциплина, ее сущность и значение в современных условиях.
23. Организация защиты населения при угрозе и возникновении ЧС.
24. Характеристика поощрений, применяемых к солдатам, матросам, сержантам, старшинам при прохождении военной службы.
25. Планирование, организация и проведение работ по ликвидации последствий ЧС на объекте экономики.
26. Характеристика дисциплинарных взысканий , налагаемых на солдат, матросов, сержантов и старшин при прохождении воинской службы.

27. Средства коллективной защиты.

28. Характеристика наиболее типичных преступлений против военной службы. Уголовная ответственность за преступления против воинской службы.

29. Основные задачи, уровни и режимы функционирования РС ЧС (МЧС).

30. Общая характеристика правовых актов военной службы: Конституция и Федеральные законы РФ о воинской службе.

31. Организация и функционирование гражданской обороны на предприятиях.

32. Общая характеристика статуса военнослужащего – права и свободы.

33.Оценка обстановки и определение границ и площадей зон поражения.

34. Общевоинские уставы Вооруженных Сил РФ (названия, общая характеристика). Краткая характеристика Устава внутренней службы.

35. Сущность международного гуманитарного права и основные его источники. Основные положения Женевской конвенции.

36. Характеристика Дисциплинарного устава Вооруженных Сил РФ.

37. Классификация и основные закономерности природных ЧС.

38. Характеристика Устава гарнизонной и караульной служб Вооруженных Сил Российской Федерации и Строевого устава.

39. Средства индивидуальной защиты.

40. Характеристика особенностей призыва на военную службу.

41. Характеристика особенностей прохождения военной службы по призыву.

42. Действия при пожаре. Оказание первой медицинской помощи при ожогах.

43. Виды обязанностей военнослужащих, проходящих военную службу. Краткая характеристика общих обязанностей.

44. Классификация чрезвычайных ситуаций военно-политического характера.

45. Характеристика особенностей прохождения военной службы по контракту.

46. Основные понятия и определения по чрезвычайным ситуациям.

47. Характеристика специальных обязанностей.

48. Требования воинской деятельности, предъявляемые к гражданам.

49. Обеспечение военной безопасности Российской Федерации. Основные угрозы национальной безопасности России.

50. Классификация ЧС техногенного характера и их основные закономерности.

51. Военная служба – особый вид федеральной государственной службы.

52. Обязанности граждан в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

53. Воинская обязанность (понятия, содержание).

54. Прогнозирование ЧС и экспертиза безопасности предприятия.

55. Особенности воинского коллектива, воинской дружбы и войскового товарищества. Роль войскового товарищества в боевых условиях и повседневной жизни военнослужащих.

56. Экологическая экспертиза и прогнозирование безопасности предприятия.

57. Характеристика требований к гражданам, проходящим военную службу по контракту.

58. Ядерное оружие и его поражающие факторы.

59. Химическое оружие и его характеристика.

60. Биологическое оружие и его характеристика.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

1. Алексеев, В.С. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для СПО / В.С. Алексеев, О.И. Жидкова, И.В. Ткаченко. – Саратов : Научная книга, 2019. – 159 с. – ISBN 978-5-9758-1890-4. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/87073 (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: дляавторизир. пользователей.
2. Ким, С.В. Основы безопасности жизнедеятельности. 10-11 классы : базовый уровень : учебник / С.В. Ким, В.А. Горский. – 5-е изд., стер. – Москва :Просвещение, 2022. – 400 с. Текст (визуальный) : непосредственный.
3. Косолапова, Н.В. Безопасность жизнедеятельности : учебник для студ. учреждений сред. поф. образования / Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко, Е.Л. Побежимова. – 3-е изд., стер. Москва : Издательский центр «Академия», 2018. – 288 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
4. Косолапова, Н.В. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для студ. учреждений сред. поф. образования / Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко. –6-е изд., стер. Москва : Издательский центр «Академия», 2019. – 368 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
5. Курбатов, В.А. Безопасность жизнедеятельности. Основы чрезвычайных ситуаций : учебное пособие для СПО / В.А. Курбатов, Ю.С. Рысин, С.Л. Яблочников. – Саратов : Профобразование, 2020. – 121 с. – ISBN 978-5-4488- 0820-3. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательнойсреды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/93574 (датаобращения: 13.01.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Основы безопасности жизнедеятельности и первой медицинской помощи : учебное пособие / Р.И. Айзман, Л.К. Айзман, Н.В. Балиоз [и др.] ; под редакциейР.И. Айзман, С.Г. Кривощеков, И.В. Омельченко. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2017. – 463 с. – ISBN 978-5-379-02006-4. – Текст
: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: https://profspo.ru/books/65283 (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
7. Попова, Т.В. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Т.В. Попова. – Ростов на Дону : Феникс, 2017. – 318 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
8. Сапронов, Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности : учебник для студ. учреждений сред. поф. образования / Ю.Г. Сапронов. – 6-е изд., стер. – Москва :Издательский центр «Академия», 2017. – 336 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
9. Хван, Т.А. Основы безопасности жизнедеятельности / Т.А. Хван, П.А. Хван. – Изд. 2-е. – Ростов на Дону : Феникс, 2018. – 416 с. – Текст(визуальный) : непосредственный.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.06 БРЕНДИНГ

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

1.Паспорт оценочных средств

Назначение оценочных средств

Оценочные средства (ОС) составляется в соответствии с требованиями ФГОС СПО для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям соответствующей основной профессиональной образовательной программы (ОПОП). ОС является составной частью рабочей программы дисциплины.

Оценочные средстав для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха. Основными параметрами и свойствами ФОС являются:
- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной учебной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих учебной дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных средств, входящих в ФОС);
- качество оценочных средств и ФОС в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Перечень формируемых компетенций

код компетенции	формулировка компетенции
ОК	**ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК	**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**
ПК-3	готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-6	способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ КОМПЕТЕЦИЙ

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знает:	умеет:	владеет:
ОК: ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	основные понятия, категории и инструменты мировых брендов – З1; различия между брендом и торговой маркой. -З2.	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций – У1; использовать источники экономической информации – У2; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально- экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей – У3; Прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических	методологией экономического исследования – В1; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей – В2.

		агентов, развитие экономических процессов и явлений – У4	
ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-3:готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителе, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Методы изучения, удовлетворения и прогнозирования спроса покупателей – З3; правила формирования их с помощью маркетинговых коммуникаций – З4; методы и способы анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка – З5.	Выявлять и удовлетворять потребности покупателей – У5; формировать потребности с помощью маркетинговых коммуникаций – У6; изучать и прогнозировать спрос потребителей – У7; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка – У8.	способностью выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров – В3; формировать потребности с помощью маркетинговых коммуникаций – В4; изучать и прогнозировать спрос потребителей – В5; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка – В6.
ПК-6:способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	особенности содержание и этапы организации работы с деловыми партнерами предприятия, в том числе порядок проведения деловых переговоров – З7.	анализировать и вести деятельность коммерческого предприятия по заключению договоров и контролировать их выполнение – У9.	Навыками выбора деловых партнеров и организации работы с ними – В7.
ПК-9:готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	основные стратегии организации – З8; принципы формирования стратегии организации – З9; основные методы анализа маркетинговой деятельности – З10; задачи, решаемые в процессе разработки стратегии организации, методы реализации и контроля стратегии – З11.	анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; разрабатывать – У10; маркетинговые стратегии организации в сфере профессиональной деятельности – У11; применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной организации – У12.	Навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации; навыками оценки – В8; профессиональной деятельности для разработки стратегии предприятия в области маркетинга – В9; методами и приемами применения инструментария ATL, TTL и BTL-маркетинга – В10.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Структура дисциплины:

№ темы	тема (раздел теоретического обучения) дисциплины
1.	Мир Брендов как концепция постиндустриального общества.
2.	Бренд-билдинг - разработка бренда
3.	Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями
4.	Brand-development (Развитие бренда)
5.	Исследования бренда
6.	Стратегическое планирование коммуникаций бренда
7.	Планирование эффективных бренд-коммуникаций
8.	Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

код компетенции	Этапы формирования компетенций (темы дисциплин)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
ОК-2	+	+						
ПК-3	+	+	+			+	+	+
ПК-6			+				+	
ПК-9				+	+	+		+

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 Структура фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	контролируемые разделы, темы дисциплины	код контролируемой компетенции или ее части	Планируемые результаты обучения (знать, уметь, владеть)	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Мир Брендов как концепция постиндустриал ьного общества.	ОК-2 ПК-3	ОК-2 Знать: З1, З2 Уметь: У1, У3 Владеть: В2 ПК-3 Знать: З4 Уметь: У8 Владеть: В6	***Комплект заданий с вариантами ответов*** *– 25* ***Комплект заданий для разбора*** *– 4* *- кейс -1* *- ситуации – 3* ***Комплект контрольных вопросов по теме****-11*	Контрольные вопросы №№ 1-3

2.	Бренд-билдинг - разработка бренда	ОК-2 ПК-3	ОК-2 Знать: З2 Уметь: У2, У4 Владеть: В1 ПК-3 Знать: З5 Уметь: У5 Владеть: В6	***Комплект заданий с вариантами ответов*** *– 25* ***Комплект заданий для разбора*** *– 5* *- кейс -1* *- ситуации – 4* ***Комплект контрольных вопросов по теме-7***	Контрольные вопросы №№ 4-8
3.	Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями	ПК-3 ПК-6	ПК-3 Знать: З4 Уметь: У6 Владеть: В5 ПК-6 Знать: З7 Уметь: У9 Владеть: В7	***Комплект заданий для проекта*** *– 1* ***Комплект заданий для разбора*** *– 1* *- ситуации – 1* ***Комплект контрольных вопросов по теме-13*** ***Комплект заданий для разбора*** *– 4* *- ситуации – 4*	Контрольные вопросы №№ 9-12
4.	Brand-development (Развитие бренда)	ПК-9	ПК-9 Знать: З8, З9 Уметь: У11 Владеть: В9	***Комплект контрольных вопросов по теме-8*** ***Комплект заданий для проекта*** *– 1* ***Комплект заданий для написания эссе по теме*** *– 10* ***Комплект заданий для разбора*** *– 5* *- ситуации – 5*	Контрольные вопросы №№ 13-16
5.	Исследования бренда	ПК-9	ПК-9 Знать: З10 Уметь: У12	***Комплект контрольных вопросов по теме-8***	Контрольные вопросы №№ 17-19

			Владеть: В8	***Комплект заданий для подготовки электронной презентации – 15*** ***Комплект заданий для написания реферата – 3*** ***Комплект заданий для разбора – 1*** *- ситуации – 1*	
6.	Стратегическое планирование коммуникаций бренда	ПК-3 ПК-9	ПК-3 Знать: З3 Уметь: У7 Владеть: В5 ПК-9 Знать: З11 Уметь: У11 Владеть: В8	***Комплект контрольных вопросов по теме-10*** ***Комплект заданий для написания эссе по теме – 8*** ***Комплект заданий для деловой игры – 1*** ***Комплект заданий для разбора – 8*** *- ситуации – 8*	Контрольные вопросы №№ 20-23
7.	Планирование эффективных бренд-коммуникаций	ПК-3 ПК-6	ПК-3 Знать:З5 Уметь: У8 Владеть: В3 ПК-6 Знать: З6 Уметь: У9 Владеть: В7	***Комплект контрольных вопросов по теме-10*** ***Комплект заданий для проекта – 1*** ***Комплект заданий для написания эссе по теме – 11*** ***Комплект заданий для написания реферата – 3***	Контрольные вопросы №№ 24-26
8.	Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности	ПК-3 ПК-9	ПК-3 Знать: З3 Уметь: У6 Владеть: В4 ПК-9 Знать: З11 Уметь: У10 Владеть: В10	***Комплект заданий с вариантами ответов – 25*** ***Комплект заданий для написания эссе по теме – 11*** ***Комплект заданий для написания реферата – 3*** ***Комплект заданий для разбора – 2*** *- ситуации – 2*	Контрольные вопросы №№ 27-30

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ВИДАМ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	наименование оценочного средства	характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1	собеседование, устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/раздела м дисциплины
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, симпозиум	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
4.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-прапктической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
5	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	комплект контрольных заданий по вариантам
4	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу	Комплект лабораторных заданий
5	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управление преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
6	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	задания для решения кейс- задачи
7	Задача	Это средство раскрытия связи между данными и искомым, заданные условием задачи, на основе чего надо выбрать, а затем выполнить действия, в том числе арифметические, и дать ответ на вопрос задачи.	задания по задачам

А) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА УСТНЫЕ ВОПРОСЫ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1.	1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.	10	отлично
2.	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	8	хорошо

3.	ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	5	удовлетворительно
4.	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	0	неудовлетворительно

Б) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	тестовые нормы:% правильных ответов	количество баллов	оценка/зачет
1	90-100 %	9-10	
2	80-89%	7-8	
3	70-79%	5-6	
4	60-69%	3-4	
5	50-59%	1-2	
6	менее 50%	0	

В) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ.Ясно описан способ решения.	9-10	
2	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	7-8	
3	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	5-6	

4	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	3-4	
5	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3	
6	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1	
7	Решение неверное или отсутствует.	0	

Г) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТОВ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	*9-10 баллов*	
2	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	*7-8 баллов*	
3	имеются существенные отступления от требований креферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при	*4-6 баллов*	
	ответе на дополнительные вопросы.		
4	тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	1-3 баллов	
5	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	*0 баллов*	

Д) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ВЫЯВЛЕННЫХ В ХОДЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Участники Компетенции	Студент №1	Студент №2	Студент №3	…
ОК-2. способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах				
ПК-3. готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка				
ПК-6. способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение				
ПК-9. готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации				
Средняя оценка проверяемых компетенций				

Е) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов
1	Задание выполнено полностью: цель домашнего задания успешно достигнута; основные понятия выделены; наличие схем, графическое выделение особо значимой информации; работа выполнена в полном объёме.	9-10
2	Задание выполнено: цель выполнения домашнего задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме.	8-7
3	Задание выполнено частично: цель выполнения домашнего задания достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы.	6-5
4	Задание не выполнено, цель выполнения домашнего задания не достигнута.	менее 5

Ж) КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КЕЙС-ЗАДАЧ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений	1	
2	умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации	1	

3	умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат	1	
4	умение принять правильное решение на основе анализа ситуаци и;	1	
5	навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;	1	
6	навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.	1	
7	адекватность и соответствие ответов специалиста современным тенденциям рынка, конструктивность.	1	
8	креативность, нестандартность предлагаемых решений;	1	
9	количество вариантов решения задачи альтернативн ых (версионность мышления);	1	
10	наличие необходимых навыков, их выраженность (в зависимости от *требований).*	1	
	Количество баллов в целом		

3) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка
1	исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенные, содержательные, аргументированные и исчерпывающие ответы	19-20	
2	глубокие знания материала, отличное понимание сути вопросов, твердое знание основных понятий и положений по вопросам, структурированные, последовательные, полные, правильные ответы	17-18	
3	глубокие знания материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, содержательные, полные и конкретные ответ на вопросы. Наличие несущественных или технических ошибок	15-16	
4	твердые, достаточно полные знания, хорошее понимание сути вопросов, правильные ответы на вопросы, минимальное количество неточностей, небрежное оформление	13-14	
5	твердые, но недостаточно полные знания, по сути верное понимание вопросов, в целом правильные ответы на вопросы, наличие неточностей, небрежное оформление	11-12	
6	общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие	9-10	

	большого числа неточностей, небрежное оформление		
7	относительные знания, наличие ошибок, небрежное оформление	7-8	
8	поверхностные знания, наличие грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	5-6	
9	непонимание сути, большое количество грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	3-4	
10	не дан ответ на поставленные вопросы	1-2	
11	отсутствие ответа, дан ответ на другие вопросы, списывание в ходе выполнения работы, наличие на рабочем месте технических средств, в том числе телефона	0	

И) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

№ п/п	критерии оценки	максимальное количество баллов
1	титульный слайд с заголовком	5
2	дизайн слайдов	10
3	использование дополнительных эффектов (смена слайдов, звук, графика, анимация)	5
4	список источников информации	5
5	широта кругозора	5
6	логика изложения материала	10
7	текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы	10
8	слайды представлены в логической последовательности	5
9	грамотное создание и сохранение документов в папке рабочих материалов	5
10	слайды распечатаны в форме заметок	5
	средняя оценка:	

3. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НАОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ , НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Мир Брендов как концепция постиндустриального общества.

Задание №1.
Тестовое задание

1. Компанию "Кока-Кола" следует считать:
а) мегабрендом;
б) корпоративным
брендом; в) товарным
брендом.

2. Что является основой (ядром) бренда?
а) товарный знак;
б) товар с его свойствами, назначением,
применением; в) фирменный стиль;
г) ассоциации, воображения покупателей.

3. Кого из покупателей можно отнести к приверженцам определенной марки товара?
а) лиц, которые покупают только товары определенной
марки; б) покупателей, первыми покупающих новый
товар;
в) покупателей, совершающих вторую покупку.

4. Выберите правильное утверждение:
а) бренд – понятие юридическое, его применение ограничено правовой
областью; б) понятие «бренд» шире, чем понятие «товарный знак»;
в) товарный знак не может выступать как бренд;
г) товарный знак – комплекс ассоциаций потребителя, связанных с товаром.

5. Главной целью бренда является:
а) повышение корпоративного духа
предприятия; б) запоминание товаров
фирмы-изготовителя;
в) стимулирование желания совершить покупку;
г) формирование лояльности потребителей к товару.

6. Корпоративные бренды – это бренды, получившие известность:
а) в мировом масштабе;
б) в общенациональном
масштабе; в) в региональном
масштабе;
г) в масштабе одного предприятия.

7. Понятие «бренд» наиболее близко к понятию:
а) патент;
б) авторское
право; в)
лицензия;
г) товарный знак.

8. К содержательным признакам бренда относятся:
а) ассоциации, чувства, суждения, связанные с данным
товаром; б) дизайн;

в) цвет, запах, вкус;
г) размер, вес, форма.

9. Бренд – это:

а) комплекс ассоциаций, формирующих в сознании потребителей положительное восприятие товара; б) комплекс мероприятий, направленных на продвижение товара;
в) поддержание конкурентоспособности предприятия;
г) кратковременное мероприятие, где предприятие с помощью образцов создает представление о себе.

10. Что такое товарная марка?

а) совокупность свойств товара;
б) результат рекламных усилий и успех товара; в) средство идентификации товара;
г) броская, дорогая упаковка.

11. Выберите верное утверждение:

а) товарный знак не обязательно является брендом; б) бренд не обязательно является товарным знаком; в) бренд - это раскрученная торговая марка.

12. Что такое частные марки?

а) марки, правами собственности на которые владеют физические лица;
б) товары, продаваемые под маркой оптового и розничного торговца, обычно по ценам ниже общенациональных марок;
в) товары, продаваемые только в рамках одного сегмента.

13. «Калашников» - это:

а) марка производителя; б) марка дистрибьютора;
в) просто хороший автомат.

14. Чем бренд отличается от товарного знака?

а) известность на рынке; б) юридическая защита;
в) фирменный знак;
г) нет отличий.

15. Марочный знак - это ...

а) часть марки, которую можно произнести вслух;
б) проставление рядом с товарным знаком указания на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, зарегистрированным в РФ;
в) общее восприятие объекта, сложившееся на основе информации и прошлого опыта потребителя; г) часть фирменного стиля или марки, которую можно определить, но нельзя произнести;
д) зарегистрированное в установленном порядке обозначение, присвоенное товару для его отличия от других товаров, и указание в нем производителя.

16. Торговая марка обеспечивает ее владельцам ... а) установление отличий от товаров/услуг конкурентов; б) получение сведений об особых качествах товара;
в) повышение качества товара;
г) юридическую защиту уникальных свойств товара; д) увеличение товарооборота;
е) сохранность авторских прав.

17. О силе марки можно судить по:

а) лояльности потребителя к марке; б) наименованию марки;

в) количеству марочного товара в
магазине; г) цене марочного товара;
д) предпочтению марки потребителями.

18. Что такое товарная марка:

а) совокупность свойств товара;
б) результат рекламных усилий и успех
товара; в) средство идентификации
товара;
г) броская, дорогая упаковка.

19. Что означает расширение бренда?

а) изменение названия марки;
б) создание новых брендов, которые ассоциируются у потребителей со
старыми; в) применение бренда к более широкому сегменту.

20. Каково главное качество бренда?

а)
уникальность
б)
прибыльность
в)
узнаваемость

21. Сегодня бренд должен обладать чертами настоящего

а) отца
б)
брата
в)
друга

22. Выберите определение, наиболее полно раскрывающее понятие "бренд"?

а) комплекс ассоциаций, формирующих в сознании потребителя положительное
восприятие марки товара;
б) комплекс маркетинговых действий по формированию у потребителя благоприятного
впечатления о товаре, которому присвоено марочное название;
в) комплексный код, формирующий у потребителя положительное восприятие товара.

23. Расположите по порядку этапы разработки бренда

а) изучения производимого
товара; б) анализа рыночной
ситуации;
в) позиционирования
бренда; г) идентичности
бренда.

24. Концепция позиционирования бренда состоит из следующих направлений:

а) функционального назначения товара, целевого сегмента потребителей,
преимуществ товара; б) атрибутов товара, ассоциаций потребителей, преимуществ
товара;
в) ассоциаций потребителей, преимуществ товара, целевого сегмента потребителей;
г) функционального назначения товара, преимуществ товара, ассоциаций потребителей.

25. На этапе разработки новой марки выделяют следующие шаги (укажите последовательность):

а) Тестирование марки;
б) Лингвистическая проверка;
в) Творческая разработка
марки; г) Позиционирование
марки;
д) Проверка на сходство с уже имеющимися товарными знаками.

Задание №2.

Устно ответить на контрольные вопросы

1. Определение и обоснование позиции и ценностей бренда.
2. Капитал бренда.
3. Знание бренда, имидж бренда.
4. Вторичные ассоциации, связанные с брендом.
5. Планирование и внедрение бренд-маркетинговых программ.
6. Измерение и интерпретирование результатов управления брендом.
7. Рост и поддержание капитала бренда.
8. Что такое бренд? В чём его отличие от товарной марки и торговой марки?
9. Перечислите все функции бренда.
10. Какие атрибуты бренда вы знаете?
11. По каким критериям можно классифицировать бренды? Назовите основные виды брендов и приведите примеры.

Задание №3.

Разбор кейса «Оценка доли рынка и лояльности потребителей к товарной марке фирмы»

На данном сегменте рынка конкурируют три фирмы — *A, B, C.* Фирма *A* в последний день мая провела обследование мнения покупателей по товарам, которые продают все три фирмы Л, *B, C.* В

результате опроса было определено, что престиж товарной марки товаров фирмы *A* соответствует 40%, *B*— 40%, С— 20%. Проведенное в конце июля повторное обследование мнения потребителей дало соответственно следующие показатели: 42, 30, 28%. Такая динамика вызвала чувство удовлетворения у руководителя маркетингового подразделения фирмы *A.* Однако в данной ситуации фирме *A* следует обратить внимание на рост престижа товаров фирмы и учесть этот факт в своей деятельности. Т.е. следует определить, как отразится на рыночной доле фирмы *A* сохранение такой тенденции в будущем.

При анализе данной ситуации важно определить движение потребительских симпатий от фирмы к фирме. В результате проведенного исследования были получены следующие данные. На конец мая у фирмы *A* было 400 покупателей, у фирмы *B* — 400, у фирмы С — 200. Фирма *A* забрала у фирмы *B* 120 покупателей и у фирмы *C* — 20 покупателей. В то же время фирма *A* отдала фирме *B* 80 своих покупателей и фирме С — 40. Фирма *B* забрала у фирмы *C* 20 покупателей и отдала ей 80 своих покупателей.

Вопросы и задания:

1. Рассчитайте показатели лояльности (приверженности) покупателей торговым маркам фирм *A, B, C,* проценты оттока и притока их покупателей.

2. Рассчитайте доли рынка данных компаний *A, B, C* на конец июля, августа, сентября, предполагая сохранение показателей лояльности, оттока и притока покупателей в будущем и при условии раздела рынка между этими тремя фирмами. Проанализируйте складывающуюся тенденцию.

Задания №4.

Разбор

ситуации

1. Ваша компания занимается предоставлением услуг (парикмахерских, транспортных или др.). Вам необходимо определить миссию компании и сформулировать уникальную марочную идею.

2. Приведите примеры других классификаций торговых марок и прокомментируйте их (например, см. сайт рекламного агенства Young&Rubicam).

3. Прокомментируйте цели, процедуру и результаты конкурса «Бренд года» за

последние два года. Сравните результаты. Первый общероссийский конкурс проходил в Москве в 1998 г., с 2001 г. этот конкурс проходит по стандарту EFFIE

Тема 2. Бренд-билдинг - разработка бренда

Задание №1.

Тестовое задание

1. Бренды существуют:

а) в физическом
пространстве; б) в сознании
людей;
в) лишь на бумаге.

2. Мысли людей идут в одном направлении, но в разных плоскостях, что создает ...

а) объемность
бренда; б) плоскость
бренда;
в) разносторонность бренда.

3. Какое из измерений бренда касается способности бренда поддерживать человека?

а) духовное;
б)
ментальное; в)
социальное.

4. Какое из измерений бренда касается восприятия полезности продукта или услуги, ассоциируемой с брендом?

а) ментальное;
б) социальное;
в) функциональное.

5. Фактором какого из измерений бренда является забота IKEA о своих покупателях?

а) социальное;
б)
ментальное; в)
духовное.

6. Какова формула успеха для бренда?

а) чаще попадаться на
глаза; б) быть не таким
как все;
в) вести за собой толпу.

7. Каково существенное отличие успешного бренда от менее успешного?

а) внимание, которое успешные бренды проявляют к клиентам;
б) прибыль, которую приносят успешные бренды своим
владельцам; в) качество товаров и услуг, поставляемых
клиентам.

8. Брендинг, основанный на каком чувстве, является новым мощным оружием в борьбе за клиента?

а) чувстве любви;
б) чувстве важности;
в) чувстве ответственности.

9. Важный фактор создания приверженности бренду - это:

а) патриотизм;
б) пацифизм;
в) благотворительность.

10. Кто из философов считал, что существует объективная реальность, которую каждый воспринимает по своему?

а) Иммануил

Кант; б) Фридрих
Ницше;
в) Людвиг Фейербах.

11. Соответствие подлинному - это ...

а) аутентичность;
б)
идентифицированность;
в) аналогичность.

12. Какое качество всё больше становится конкурентным преимуществом?

а) аутентичность;
б)
идентифицированность;
в) аналогичность.

13. Самая распространённая свободная операционная система на данный момент - это:

а)
Windows;
б) Linux;
в) MacOS.

14. Программное обеспечение, в отношении которого любой пользователь обладает «четырьмя свободами» (запускать, изучать, распространять и улучшать программу), называется:

а) свободное программное обеспечение;
б) лицензионное программное
обеспечение; в) открытое программное
обеспечение.

15. В какой индустрии бренд является ключевым фактором успеха?

а) товаров;
б) услуг;
в) развлечений.

16. В развлекательном бизнесе срок восприятия, а значит и жизни бренда исчисляется ...

а) 5-10 годами;
б) 5-10 месяцами;
в) 3-5 годами.

17. Основой нашего мировосприятия является ...

а) реальная реальность;
б) объективная
реальность; в)
субъективная реальность.

18. Что «вдыхает жизнь в продукт»? а) «упаковка», то как
продукт выглядит; б) технические
характеристики продукта; в) реклама
продукта.

19. Какая из реальностей более точна, хотя и менее
важна? а)
реальная;
б)
воспринимаемая;
в) субъективная.

20. «Если потребители удовлетворены товаром с известным брендом, потому что воспринимают его как лучший, то в их глазах он стоит затраченных денег». Окаком измерении 4-мерной модели бренда идёт речь?

а) духовное;
б) ментальное;
в) функциональное.

21. Удивительную способность хороших брендов быстро и с минимальными потерями оправляться от ударов можно назвать эффектом ...

а) вакцинации;
б)
восстановления;
в)
трансформации.

22. Чтобы полностью осознать, как бренды воздействуют на нас, и заставить их работать на нас, полезно думать о брендинге как о ...

а) дружбе;
б) родстве;
в) любви.

23. Позитивное мнение о человеке (о чем-либо), когда под влиянием первого положительного впечатления или неполного знания делается вывод о человеке (о чем-либо) в целом - это ... а) мета-эффект;
б) гало-эффект;
в) люмен-
эффект.

24. В результате крепких отношений между брендом и его клиентами рождается ...

а)
зависимость;
б) лояльность;
в) привязанность.

25. Совместные добрые дела для других - это ...

а) неприемлемое условие для отношений бренда и
клиентов; б) благотворительность, присущая успешным
брендам;
в) ещё одно направление дружбы бренда и клиентов.

Задание №2.

Разбор кейса «Позиционирование товара на российском рынке»

Исходные данные для анализа

Японская корпорации TDK – крупнейшая в мире производитель аудио- и видеокассет. Продукция для рынков европейских стран, в том числе России, изготавливается отделением TDK в Люксембурге.

Для того чтобы поставщик мог планировать производство и поставки для России, российская внешнеторговая фирма «Омега» на основе анализа сбыта за предшествующий период составляет прогнозы и планы будущих закупок. В свою очередь, поставщик на основе полученной от своих дистрибьюторов информации планирует выпуск и объемы поставок.

При разработке маркетингового плана TDK учитывает следующие факторы микросреды маркетинга.

Клиентура. Непосредственными клиентами компании были фирмы, занимающиеся оптовой торговлей магнитоносителями, а также студии, занимающиеся тиражированием аудио- и видео продукции. Основное направление в работе с клиентами – улучшение сервиса. Была разработана специальная компьютерная программа, позволявшая быстро обслуживать клиентов. Для организации доставки товара покупателям был создан транспортный отдел.

Так как компания – крупнейший поставщик продукции TDK на российский рынок, большое внимание уделялось и конечным потребителем, большое внимание уделялось и

конечным потребителям, от которых в наибольшей степени зависел успех компании. Было проведено маркетинговое исследование по изучению потребителей аудио- и видеокассет. Это помогло в позицировании продукции TDK среди конкурирующих аналогов.

Конкуренты. Основными конкурентами корпорации TDK были фирмы BASF и SONY. Они производят близкие по качеству и цене кассете. Компания постоянно следила за всеми шагами своих конкурентов. Основной задачей позицирования продукции TDK в глазах потребителей было обособление кассет этой марки от продукции конкурентов, для чего необходимо выявить конкурентные преимущества товара.

Торговые посредники. Являясь торговым посредником TDK на российском рынке, фирма «Омега» имеет также своих собственных торговых посредников. Вся торговля ведется через дилерскую сеть. На 40 дилеров приходится 80% всех продаж. Дилерам выдаются бесплатные рекламные материалы, оказывается содействие в доставке товара в другие регионы.

Для того чтобы не конкурировать со своими дилерами, компания ограничила минимальную партию, отдав им рынок мелкооптовых торговцев и розничных магазинов. В рекламе компании постоянно указывались координаты ее дилеров, у которых можно было купить меньшие по объему партии товара.

Развитие региональной дилерской сети являлось основной стратегической задачей компании.

Фирмы-специалисты по организациям товародвижения. Не имея больших собственных складских помещений, кампания пользовалась услугами сторонних складов. Основное условие, предъявшееся этим фирмам, - высокое качество обслуживания.

Для организации доставки продукции TDK в регионы компания использовала транспортные организации, оказывающие подобного рода услуги.

Агентства по оказанию маркетинговых услуг. Для прогнозирования сбыта и изучения рынка компания пользовалась услугами организаций, осуществляющих маркетинговые исследования.

Основными задачами этих исследований было изучение отношения потребителей к продукции корпорации TDK, выявление тех характеристик товара, на которые потребитель обращал особое внимание, выбор наиболее эффективных средств рекламы и путей продвижения товара.

Финансовые круги. Для обеспечения поддержки финансовых кругов компания стремилась укреплять имидж надежного партнера. Не допускались никакие просрочки с выплатой процентов по кредитам, несовременные возвраты заемных средств.

Контактные аудитории. Компания всегда поддерживала тесные контакты со средствами массовой информации. Через газеты распространялась информация о появлении поддельных кассет TDK, рассказывалось о планах корпорация TDK, технических новинках и новых продуктах.

Потребители. Покупателями аудио- и видеокассет являются владельцы техники. Как показал проведенный Фондом «Общественное мнение» опрос четырех тысяч человек во всех регионах России, 56% опрошенных имеют какую-либо технику (аудио- или видеомагнитофон, видеокамеру). Так как опрос был достаточно репрезентативным, его результаты можно спроецировать на все население России в целом, конечно, с большой долей осторожности. Владельцами рассматриваемой техники чаще оказывались мужчины.

С ростом образования респондента заметно росла вероятность, что у него дома есть такая техника. Люди старше 46 лет редко имели дома технику такого рода. Пик числа владельцев аудиомагнитофонов приходится на молодежь до 20 лет, видеомагнитофонов – на лиц в возрасте 20-25 лет, видеокамер – на лиц в возрасте 26-30 лет.

Как выявил опрос, аудиокассеты покупают 37% россиян. В среднем один человек покупает в год 5-6 кассет. Видеокассеты покупают 6% россиян (в среднем 6-7 кассет в год). Основную массу кассет приобретают мужчины 20 до 25 лет с начальным или средним образованием, которые занимают в основном, руководящие должности мелких фирмах. (В этом парадокс нашего времени, когда очень многие руководители российских фирм не имеют высшего образования.)

Спрос. Так как продукция корпорации ТДК относится к разряду высококлассных товаров, то интересно было выявить отношение потребителей к кассетам высокого качества. Оказалось, что только 11% россиян покупают высококлассные аудио- и видеокассеты, а 15% готовы их покупать.

Сравнение с предыдущим опросом показало, что потребители постепенно осознают, что дешевые вещи не всегда качественные. Фактор цены имеет уже не такое большое значение, как раньше.

Было выяснено, что люди, покупая кассеты, руководствуются следующими принципами: ценой- 25% потребителей, дизайном-19%, качеством кассеты (долговечностью пленки, лентопротяжным механизмом)-34%, известностью марки-22%.

На основе этих данных была составлена следующая таблица, характеризующая покупателей.

Искомая выгода	Демографические характеристики	Поведенческие характеристики	Покупаемые марки кассет
Экономия	Подростки Молодые люди Люди с низким доходом	Активные потребители	SKC, Scena, Raks
Дизайн	Подростки Мужчины с низким уровнем образования Женщины	Активные потребители	SKC, BASF, TDK
Качество	Молодые люди Мужчины с высоким уровнем дохода	Ценители серьезной рок- музыки	SONY, BASF, TDK
Известность марки	Мужчины с высоким уровнем дохода	Неактивные потребители	SKC, BASF, TDK

Товар. Продукцию TDK можно разделить на несколько групп.

1) Относительно дешевые простые аудио- и видеокассеты, на долю которых приходится наибольший оборот корпорации. По цене они немного дороже, чем продукция того же класса основных конкурентов – SONY и BASF, но по качеству превосходят их. Что касается продукции корейских фирм, таких, как SKS, Scena, Gold Star, Samsung, то кассеты TDK оставили их далеко позади по качеству, а разница в цене – не такая уж большая.

2) Дорогие кассеты с улучшенными характеристиками. Они предназначены для людей, имеющих аппаратуру высокого класса и ценящих хорошую музыку, где качество воспроизведения играет большую ролью. Эти кассеты находятся примерно на одном уровне с аналогичной продукцией конкурентов как по цене, так и по качеству. Этот сегмент рынка в настоящее время достаточно узкий, так и по качеству. Этот сегмент рынка в настоящее время достаточно узкий, так как доля людей, имеющих высококачественную технику, не так уж велика, особенно в провинции, тем не менее, заметны тенденции к его росту.

3) Кассеты для телестудий, радиостанций и других специализированных организаций. Их сбыт сейчас достаточно вялый, так как TDK не является лидером в этой области.

По результатам опроса покупателей был составлен рейтинг предпочтений кассет различных фирм. На первом месте оказались кассеты SONY (33%), на втором месте BASF (17%), TDK заняло третье место (14%).

36% респондентов обращают особое внимание на качество самой пленки, приемлемая цена важна для 20%, торговая марка – для 16%, качество механизма кассеты – для 14%, долговечность – для 13%, страна-изготовитель – для 10% респондентов. Многие респонденты считают кассеты SONY самыми лучшими по качеству, но «чуть дороже, чем хотелось бы» Однако есть группы опрашиваемых, воспринимающих цену этих кассет даже дешевле, чем допустимо для столь высокого качества. Кассеты TDK любят в основном ценители дизайна, но качество и цена их не удовлетворяют.

Высоко качественные кассеты предпочитают молодые люди (учащиеся, молодые

предприниматели, работники различных коммерческих структур), а также люди среднего возраста с достаточно высоким уровнем дохода. Всех этих людей объединяет интерес к хорошей рок- и поп- музыке, а также работа в сфере бизнеса.

Вопросы и задания

1. Какие сегменты покупателей TDK вы можете выделить на российском рынке? Какой (какие) критерий (критерии) сегментации вы используете и почему?
2. Какой сегмент (сегменты) вы бы порекомендовали фирме TDK выбирать в качестве целевого (целевых) и почему? Какую стратегию охвата рынка вы предлагаете и почему?
3. Разработайте позиционирование кассеты TDK на российском рынке?
4. Предложите рекламные аргументы и ценовую стратегию, соответствующие позиционированию.

Задание №3.

Ситуации

1. Опишите используемые технологии рождения и расширения брендов.
2. Составьте слоган для бренда, торговой марки (по вашему выбору), в котором будут заключены определенные потребительские ценности и ожидания.
3. Найдите в следующих названиях брендов имена их основателей: Adidas, Ariston, Audi, Bic, Brooke, Ebel, Mazda, Revlon, Yamaha. Приведите аналогичные примеры из российского брендинга.
4. Придумайте название товару, магазину, салону красоты…и проанализируйте, какие ассоциации оно вызовет в сознании потребителей. Приведите примеры неудачных названий, какие ассоциации они вызывают и какие последствия могут повлечь

Задание №3.

Устно ответить на контрольные вопросы

1. Процесс перехода от видения бренда к организационной культуре, задачам бренда, анализу и оценке сферы деятельности бренда, сущности бренда, внутренней реализации, поиску ресурсов для брендов и оценке бренда.
2. Сравнение изученных моделей бренд-менеджмента.
3. Анализ управления брендом с точки зрения теории систем.
4. Интегрированная модель бренд-менеджмента.
5. Понятие «бренд-мена».
6. Разработка архитектуры бренда.
7. Разработка идентичности и позиции бренда.

Тема 3. Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями Задание №1.

Творческий проект

Студентам предлагается разработать проект на тему «Бренд и его стратегия позиционирования».

Работа предполагает самостоятельную разработку «собственного» бренда. При разработке внимание сосредотачивается на:

- атрибутах бренда;
- идентичности бренда (используя метод «Колеса бренда»);
- целевой аудитории;
- концепции позиционирования бренда;
- стратегии позиционирования бренда.

Задание №2.

Разбор ситуационной задачи «Раскрутка бренда»

В ходе одного исследования, проведенного в США, было изучено влияние капитала

брэнда на две гостиничные цепи, которые в десяти лет реализовывали разные стратегии инвестирования в

рекламу, предлагая аналогичные характеристики услуг и сообщая почти об одинаковых рейтингах по обслуживанию потребителей. По результатам исследования было установлено, что брэнд с более высоким рекламным бюджетом (Holiday Inn) обеспечил намного более высокий уровень капитала брэнда, что в свою очередь привело к более высоким показателям предпочтений потребителей и намерений о покупке услуг.

Учтя различия в размерах сетей отелей, можно сказать, что в 80-е гг. Holiday Inn тратила на рекламу в 2-5 раз больше, Howard Johnson. В начале 90-х гг. было проведено исследование по определению показателей осведомленности брэндов, ассоциациям с брэндами и воспринимаемым качеством. Было установлено, что Holiday Inn: имеет капитал брэнда в пять раз больший, чем Howard Johnson; занимает явно «передовые позиции» в умах людей, часто пользующихся услугами отелей; на 55% имела более высокий коэффициент осведомленности рекламного характера; воспринимается гостями, как отели, представляющие более высокое качество, чем Howard Johnson; имеет более позитивные ассоциации (репутацию, стабильность обслуживания, качество и характеристики номеров), в то время как у Howard Johnson ассоциации более отрицательные (репутация, характеристики номеров, чистота и качество обслуживания в ресторане).

Благодаря лучшим показателям имеет более высокий капитал брэнда, что в свою очередь трансформируется в более высокую предпочтительность брэнда: предпочтительность Holiday Inn почти в 10 раз выше, чем у Howard Johnson, что приводит к более высоким показателям, если говорить о намерении потенциальных гостей воспользоваться услугами этих сетей отелей.

Вопросы и задания:

1. Что помогло «раскрутить» брэнд Holiday Inn в 90-е гг. XX века?
2. Как Вы считаете, что определяет успех любого брэнда?

Задание №3.

Устно ответить на контрольные вопросы

1. Приведите несколько определений термина «бренд».
2. Как изменилась роль брендинга в компаниях за последнее время?
3. В чем различие традиционной и современной концепции брендинга?
4. Каковы принципы построения бренд-ориентированной компании?
5. Какие разновидности объектов брендируются на современных рынках?
6. В чем различие самостоятельных товарных и зонтичных (ассортиментных) брендов?
7. По каким основаниям можно выделять роли брендов?
8. Каковы основные этапы разработки нового бренда?
9. Что такое платформа бренда, из каких элементов она состоит?
10. Приведите примеры представления пирамиды товарного бренда.
11. Что такое пирамида бренда и колесо бренда, из каких компонентов они состоят?
12. Как разрабатывается система реализации идентичности бренда?
13. Что такое коммерческое название, логотип и эмблема?

Задания

№4.

Ситуации

1. Прокомментируйте фрагмент книги «Человечный маркетинг», выпущенной Издательским домом «Медиадом». Авторы книги – президент Starcom MediaVest Group и председатель совета директоров РА «Родная Речь» Сергей Коптев, Clarke Associates Strategic Planning Consultancy Найджел Кларк, генеральный директор РА «Родная речь» Владимир Ткачев, директор по стратегическому планированию РА «Родная речь» Юлия Аракелова,

главный редактор журнала «Индустрия рекламы» Наталья Семина и менеджер по исследованиям РА «Родная Речь» Екатерина Романина…

…Бренд становился двигателем, инструментом, с помощью которого выстраивались рынок и сознание потребителей. Лидирующий бренд – тот, который занимает центральное маркетинговое измерение. Мы говорили маркетологам о том, что им нужно определить его и «застолбить» центральное место. Причем планировать бренд нужно с таким расчетом, чтобы он выступал как бы

сотами рынка. Это значит – формировал ключевые первичные потребности. Важно было не упустить это и передать бренду функцию формирования потребностей…

2. Подумайте, являются ли представленные меры универсальными, если речь идет об укреплении бренда и росте марочного капитала: (фрагмент из книги Кевин Дробо «Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности», изд. «Альпина Бизнес Букс») «…нужна была перестройка, пересмотр и восстановление системы корпоративного контроля за брендом Gucci с помощью таких мер, как:

- возвращение в русло моды за счет изысканного и космополитичного дизайна;
- отзыв лицензий у компаний, размещавших бренд на низкопробных товарах;
- сосредоточение всего производства в Тоскане, повышение качества;
- пересмотр цен всех товарных линий, в большинстве случаев их снижение для повышения конкурентоспособности;
- выкуп франчайзинговой сети и закрытие торговых точек, находящихся в неподходящих местах;
- расширение торговой сети, обновление и стандартизация фирменных магазинов Gucci по всему миру;
- активизация продвижения по престижным каналам массовой информации, оказывающим сильное влияние на общественное мнение.

Эти и другие меры помогли Де Солю и Форду навести порядок в образовавшемся хаосе. Бренд теперь во всем мире является олицетворением шика и в своем секторе рынка конкурирует с такими престижными брендами, как Louis Vuitton, Prada и Hermes. Доходы Gucci за последнее десятилетие сильно возросли и в 2001 г. должны (были) превысить $2 млрд. Стоимость компании, представляющей свои акции на фондовом рынке в Нью-Йорке и Амстердаме, в 1999 г. утроилась, но снова уменьшилась в 2000 г., хотя впоследствии резко начала расти. Сегодня Gucci Group считается третьим по величине производителем предметов роскоши в мире. Недавно компания приобрела такие ценные бренды, как Yves Saint Laurent, Sergio Rossi и Boucheron. Более того, Де Соль планирует добавить в портфель еще несколько престижных марок…»

3. Дайте характеристику структуры управления активами торговой марки.

4. Прокомментируйте следующую концепцию управления торговой маркой. Алексей Гостев, E- xecutive «… Потребители с неохотой воспримут отказ от гедонистических свойств уже привычных товаров, хотя добавление гедонистических свойств может не привести к существенному улучшению рыночной позиции вашего продукта или услуги. Проще говоря, добавлять лучше функциональные свойства, но необходимо быть осторожнее при отказе от свойств гедонистических. Кроме того, можно предположить, что компании могут взимать дополнительные деньги с потребителей в том случае, если последние сталкиваются с необходимостью отказаться о того или иного гедонистического товара. Так, возможно, торговцы автомобилями могут получить дополнительные деньги с потребителей, которые выкупают роскошные или спортивные машины после завершения лизинга. В то же время, могут потребоваться дополнительные льготы (например, пробный период пользования), чтобы изначально заставить потребителей выбрать именно гедонистический товар и привыкнуть к нему».

Тема 4. Brand-development (Развитие бренда)

Задание №1.

Устно ответить на контрольные вопросы

1. В чем отличия западной и восточной школы брендинга?
2. Постройте алгоритм создания бренда?
3. Какие инструменты могут быть использованы для создания бренда?
4. Условия, при которых создание бренда оправданно?
5. Какие качественные и количественные исследования проводятся при создании бренда?
6. Что такое лингвистический анализ?
7. Перечислите требования, предъявляемые к имени бренда
8. Какие способы имяобразования вы знаете?

Задание №2.

Аналитический проект

Часть 1. Задание на сравнительный анализ портфеля брендов нескольких компаний, товары которых конкурируют на российском рынке. Предусмотрена командная работа студентов. Конкретизация задания может меняться каждый год.

Часть 2. Задание на анализ архитектуры бренда компании и разработку рекомендаций по ее изменению (развитию) с учетом задач компании по освоению новых сегментов рынка. Предусмотрена командная работа студентов. Конкретизация задания может меняться каждый год

Задание №3.

Написание эссе

1. В чем принципиальные отличия концепций традиционного, современного маркетинга и маркетинга XXI века?
2. Как изменилась роль брендинга в компаниях за последнее время? В чем различие традиционной и современной концепции брендинга?
3. Что такое побуждающая роль бренда и как она учитывается при выработке решений по бренд-менеджменту?
4. Каковы основные этапы разработки нового бренда?
5. Что такое платформа бренда, из каких элементов она состоит? Как соотносятся платформа бренда и его позиционирование? Приведите примеры описания платформы и позиционирования для товарных брендов.
6. Как разрабатывается система идентичности бренда? Как разрабатывается система реализации идентичности бренда?
7. Каковы основные методы изучения и формы презентации бренд-имиджа?
8. Что такое атрибуты бренда, какие виды атрибутов принято различать в брендинге?
9. Что такое лояльность бренду и какие типы лояльности выделяют в современном брендинге? Каковы основные методы формирования лояльности бренду?
10. Зачем нужен и как проводится аудит марочного портфеля компании?

Задания

№4.

Ситуации

1. Проведите позиционирование торговой марки по схеме: анализ рынка, товаров (предназначение, выгода), конкурентов, сегментирование, сравнение выгод и преимуществ, определение всех возможных позиций бренда (торговой марки).
2. Назовите имена брендов, которые со временем стали применяться как названия товаров всей товарной категории (подобно Xerox, Pampers).
3. Прокомментируйте ситуации неверно определенной идентичности бренда и необходимость перепозиционирования.
4. Сравните особенности позиционирования и репозиционирования торговой марки.
5. Прокомментируйте процедуру ежегодного общероссийского конкурса «Брэнд года» по трем номинациям: «Новое имя», «Смена образа», «Репутация и доверие» (см. Интернет-сайт конкурса http//www.bestbrand.ru.)

Тема 5. Исследования бренда

Задание №1.

Устно ответить на контрольные вопросы

1. Назовите основную причину, которая спровоцировала острый интерес к брендингу в России?
2. Какие успешные «бренды» существовали во времена Советского Союза?
3. В каких сферах экономики брендинг получил максимальное распространение? Почему?
4. Что мешает более успешному развитию брендинга в России?
5. В чем состоят особенности российского брендинга?
6. В чём заключается основное отличие брендинга в сети от брендинга в материальной реальности?
7. Можно ли по-разному позиционировать бренд в сети и в материальном мире? Почему?
8. В чём заключается суть концепции «близость марки» или «расстояние до марки»?

Задание №2. Подготовка презентации по заданной тематике

1. Создание бренда в эпоху кризиса
2. Брендрейдинг: перехват брендов
3. Бренд в стиле ЗАГ
4. Бренд-мужчина и бренд-женщина
5. 10 основных принципов бренда мечты на рынке роскоши
6. Конструирование бренда 5LP (Five Level Positioning)
7. Бренд работодателя
8. Аспекты брендинга в B2B-секторе
9. Восемь шагов раскрутки бренда с помощью PR
10. Создание эффективного портфеля Private Labels
11. Международный листинг брендов
12. Люди-бренды и human branding
13. Бренд как стратегия
14. Восприятие бренда покупателями
15. Психосемантические методы в исследованиях бренда

Задание №3.

Подготовка реферата

№ п/п	Тема реферата	План реферата	Список литературы	Срок выполнения, процедура защиты
1	Тенденции развития брендинга в современном обществе	Введение 1. Процесс создания бренда. 2. Управление брендом. 3. Мировой опыт брендинга. Заключение Список использованной литературы	1. Лейни Т. А., Семенова Е. А. Бренд – менеджмент. М.: ИТК Дашков и К, 2008 2. Перцин В. Анатомия бренда. М.: Вершина, 2007 3. Хейг Мэт. Выдающиеся бренды. Ростов: Феникс, 2006	3 недели, в устной форме с презентацией на тему реферата

2	Интернет - брендинг	Введение 1. Сущность и характеристики бренда 2. Понятие Интернет-бренда, основные характеристики 3. Отличительные особенности Интернет-бренда от традиционного бренда Заключение Список использованной литературы	1. Албитова Е. Брендинг в сети: Первые шаги http://www.iteam.ru/publications /marketin g/section_25/article_78/ 2. Колесникова Е. Брэнд в интернете, или «сетевая реклама» http://www.nosorog.com/public/i nternet/b rand.html 3. Успенский И.В. Интернет-маркетинг Учебник.- СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2003 г.	3 недели, в устной форме с презентац ией на тему реферата
3	Маркетинго в ые исследовани я бренда	Введение 1. Формирование капитала бренда на основе потребительских предпочтений Идентификация бренда	1. Лейни Т. А., Семенова Е. А. Бренд – менеджмент. М.: ИТК Дашков и К, 2008 2. Перцин В. Анатомия бренда. М.: Вершина, 2007 3. Хейг Мэт. Выдающиеся бренды.	3 недели, в устной форме с презентац ией на
		3. Эксплуатационные качества Заключение Список использованной литературы	Ростов: Феникс, 2006	тему реферата

Задания
№4
Ситуации

1. Выберите одну из категорий товаров и ответьте на вопросы – кто пользуется товаром, каковы позиции конкурирующих марок, каковы тенденции и перспективы торговой марки.

Тема 6. Стратегическое планирование коммуникаций бренда

Задание №1.
Устно ответить на контрольные вопросы

1. Может ли нематериальная стоимость иметь материальный носитель?
2. Каков механизм возникновения нематериальной стоимости?
3. Какова типичная структура нематериальных активов, обычно принимаемая в расчёт?
4. Какойнаиболееизвестныйметодоценкимарочногокапиталаивчёмегосуть?
5. Какие существую ещё методы оценки марочного капитала и в чём их ключевые отличия?
6. Когда необходимо начинать управление брендом?
7. Какие критерии можно использовать для определения текущего состояния бренда?
8. Жизненный цикл бренда: вопросы, которые необходимо задать на каждом этапе?
9. Какие основные инструменты управления брендами существуют? 10.Какие брендинговые стратегии наиболее распространены в мире?

Задание №2.

Написание эссе

1. Концептуальные подходы к брендингу: рациональный, эмоциональный, социальный.
2. Классификация брендов.
3. Преимущества брендов для потребителей, производителей и государства.
4. «Колесо бренда».
5. Этапы создания бренда.
6. Бренд-менеджмент в B2B-сфере.
7. Ребрендинг.
8. Стратегическое развитие портфеля брендов.

Задание №3.

Деловая игра «Разновидности бренда»

Группа разбивается на подгруппы, которые готовят вопросы и упражнения по заданной теме, задают их другой группе и оценивают результаты.

Задание №4.

Ситуации

1. Опишите принципы и модели марочных коммуникаций и технологии используемых маркетинговых войн.
2. Дайте характеристикуэлементам организационнойкультуры бренд-менеджмента предприятия (организации).
3. Опишите процедуру внешнего аудита торговых предложений марки.
4. Проведите исследование лояльности потребителей, задавая им вопрос: «Насколько больше Вы готовы заплатить за… известной компании по отношению к неизвестному производителю?»
5. Приведите примеры и прокомментируйте влияние менталитета народа на отношение к бренду (например, фреймы «дарения», «добывания» и др.)
6. Проведите «слепые» тесты на предпочтение какого-либо продукта (парфюмерии, стирального порошка или др.). Каковы будут Ваши выводы?
7. Прокомментируйте примеры программ лояльности (например, призеров общероссийского конкурса «Бренд года/EFFIE – 200…»- http://www.bestbrand.ru
8. Представьте собственный проект продвижения марки с помощью маркетинга событий.

Тема 7. Планирование эффективных бренд-коммуникаций

Задание №1.

Ответить устно на контрольные вопросы

1. Стратегия коммуникации HR-бренда
2. Технологии создания и продвижения бренда
3. Влияние маркетинговых коммуникаций на развитие бренда
4. Внешние бренд-коммуникации
5. Эффективность коммуникации бренда
6. Потребитель и бренд
7. Интегрированные бренд-коммуникации
8. Социальная психология бренд-коммуникации
9. Интеракция как единица бренд-коомуникации
10. Новые бренд-коммуникации

Задание №2.
Творческий проект.
Задание на разработку платформы двух брендов на основе одного продукта, системы их идентичности и стратегии бренд-коммуникаций с учетом конкуренции торговых марок производителей и частных торговых марок. Предусмотрена командная работа студентов. Конкретизация задания может меняться каждый год.

Задание №3.
Написание эссе
1. Управление капиталом бренда
2. Нематериальные активы маркетинга
3. Нефинансовые инструменты брендинга
4. Ребрендинг: свой среди чужих
5. Стратегия брендов по Трауту
6. Конструирование бренда 5LP (Five Level Positioning)
7. Определение видения бренда
8. Позиционирование марки как основа успешной конкурентной борьбы
9. Улучшение экономики бренда
10. Использование проективных методик при определении позиционирования бренда
11. Язык нейминга

Задание №4.
Подготовка реферата

№ п/п	**Тема реферата**	**План реферата**	**Список литературы**	**Срок выполнения, процедура защиты**
1	Бренд как средство коммуникации	Введение 1. Бренд как средство коммуникации. 2. Имидж бренда.	1. Имиджелогия: тенденции и перспективы развития. Сборник материалов 1-го Всероссийского научного семинара Лиги Профессиональных	3 недели, в устной форме с презентацией на тему реферата
		3. Позиционирование товаров индустрии моды. 4. Имя бренда как символ его имиджа. 5. Алгоритм построения имиджа бренда. Заключение. Список использованной литературы.	Имиджмейкеров и Института Индустрии Моды, 19-20 апреля 2003 г. / Институт Индустрии Моды. В.М. Шепель - научный редактор, Н.С. Титова - составитель. - М.: Кириллица, 2003. - 157 с. 2. Тимофеев М.И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учеб.пособие. - М.: Издательство РИОР, 2005. - 158 с. 3. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: Учеб. Пособие. - 3-е изд. - М.: Дело, 2001. - 296 с.	
2	Управление брендом	Введение 1. Бренд и его ключевые характеристики. 2. Создание бренда. 3. Социальная роль и	1. Дж.Траут Большие бренды – большие проблемы. – СПб.: Питер, 2002. 2. Дж.траут.,Э.Райс Позиционирование. Битва за узнаваемость. – СПб.: Питер, 2002. 3. В.Перция Брендинг: курс молодого	3 недели, в устной форме с презентацией на тему реферата

		позиционирование бренда. 4. Определение стратегии бренда. Заключение. Список использованной литературы.	бойца. – СПб.: Питер, 2005.	
3	Планирование рекламной кампании в отношении конкретного товара и оценка ее эффективност и	Введение 1.Сущность рекламной кампании 2. Стратегия рекламной кампании 3.Медиапланирование рекламной кампании на предприятии 4. Методы оценки эффективности рекламной кампании Заключение. Список использованн ой литературы	Соловьева Е. Методы оценки эффективности рекламных кампаний //Бренд-менеджмент. – 2005. - №5. Паттен Д. Успешный маркетинг для малого бизнеса. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. Кисмерешкин В.Г. Реклама в продвижении российских товаров. – М.: Экономика, 2000.	3 недели, в устной форме с презентацией на тему реферата

Тема 8. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности Задание №1.

Тестовое задание

1. Самыми важными активами какого бренда становятся технологии, специальные знания, уникальные ноу-хау?

а) бренда
отношений; б)
бренда развития;
в) бренда производства.

2. Производственный бренд:

а) привязан к конкретному клиенту;
б) ориентирован на повсеместные продажи;
в) распространен в ограниченном кругу клиентов.

3. Совместное выступление нескольких брендов на рынке - это...

а)ко-брендинг;
б) ду-брендинг;
в) он-брендинг.

4. Кто принимает решения в мире брендов на основе отношений?

а) производитель;
б) бренд;
в) потребитель.

5. Какое измерение бренда описывает воспринимаемую ценность продукта?

а) функциональное;
б) социальное;
в) ментальное.

6. Словесное выражение того, что воплощает компания или товар, - это...
а) бренд-структура;
б) бренд-код;
в) поле бренда.
7. Для правильного определения ... необходимо задать себе один вопрос: «Что бы мы делали, если бы занимались этим не ради денег?»
а) миссии;
б) стиля;
в) полезности.
8. Что описывает индивидуальные черты, имидж и поведение бренда?
а) стиль;
б) функция;
в) миссия.
9. Какая категория названий представляет преимущества и качества продукта в простой и прямой форме?
а) описательные названия;
б) ассоциативные названия;
в) неологизмы.
10. В какую категорию входят названия, у которых нет точного значения?
а) описательные названия;
б) ассоциативные названия;
в) неологизмы.
11. В своей основе пророк, суть лидерского стиля которого сводится к тому, чтобы вдохновлять людей, - это...
а) символический лидер;
б) структурный лидер;
в) лидер, ориентированный на
людей.
12. Для какого из лидеров бренд служит выразителем ключевых показаний качества товара или услуги?
а) политического лидера;
б) структурного лидера;
в) символического лидера.
13. Какая сторона вас как личности в восприятии людей касается профессиональных и формальных способностей или навыков?
а) функциональная;
б) социальная;
в) духовная.
14. Корпоративные руководители высшего звена, врачи, консультанты - типичные позиции людей, полностью ориентированных на...
а) духовное измерение;
б) социальное
измерение;
в)ментальное измерение.
15. Жизненные принципы, глубинные основы личности, то, что позволяет доверять бренду, как другу, а вам - как хорошему бренду - это...
а) миссия;
б) ценности;
в) видение.
16. В каком значении использовалась слово «бренд» во времена викингов
а) нравиться людям
б) клеймить скот
в) обзываться

17. В какое время в оценку бренда стали закладываться такие критерии, как ответственность за состояние окружающей среды, производственная этика, вопросы безопасности и качества?

а) в конце XX века;
б) в 1 970-х годах;
в) в 1 950-х годах.

18. Самым важным активом какого бренда являются знания о поведении и потребностях покупателей?

а) бренда отношений;
б) бренда развития;
в) бренда производства.

19. При изучении поведения потребителя семья оценивается как:

а) Несущественный фактор, укладывающийся в пределы возможных погрешностей
б) Единица потребления
в) Моральный фактор
г) Фактор, влияющий на процесс принятия решения о совершении покупки.

20. Направления, в рамках которых чаще всего выстраиваются образы товара – это:

а) миссия бренда;
б) потребительские предрассудки;
в) рекламная стратегия.

21. Бренды, представляющие собой составные части, элементы, детали других продуктов, прочно вошедших в нашу повседневную жизнь, - это...

а) частичные бренды;
б) ингредиентные бренды;
в) составные бренды.

22. На сколько различных категорий всегда распадается построение бренда в сознании потребителей?

а) 3;
б) 4;
в) 6.

23. Внутренняя оценка, т.е. что человек думает о себе самом в связи с брендом, образует ...

а) функциональное измерение бренда;
б) социальное измерение бренда;
в) ментальное измерение бренда.

24. Какому из факторов традиционных методов измерения брендов соответствует описание: «оценка восприятия бренда на рынке: положительное или отрицательное»?

а) узнаваемость;
б) знание;
в) отношение.

25. Какое из ключевых ролей названия соответствует описанию: «Название может стать на удивление важным по мере роста бренда. Оно станет совершенной особой частью вашего законного имущества»?

а) коммуникация;
б) ценный актив;
в) идентификация.

Задание №2.
Написание эссе

1. Брендинг в банковской сфере
2. Теория архетипов и практика брендинга
3. Рождение бренда и его дальнейшая жизнь
4. Ко-Брендинг или как бренды дружат
5. Создание брендов: за рамками рекламы в СМИ
6. Легенды брендинга. Что общего между маркетингом и мифологией
7. Бренд и управление компанией на основе стоимости
8. Восприятие бренда покупателями
9. Бренд и общество - разделение ценностей
10. Методы оценки стоимости бренда
11. Бренд как основа маркетинга

Задание №3.
Подготовка реферата

№ п/п	Тема реферата	План реферата	Список литературы	Срок выполнения, процедура защиты
1	Успешный брендинг: эмоции + воображение	Введение 1. Эволюция бренда 2. Составляющие бренда 3. Классификация брендов Средства PR, используемые для формирования бренда Заключение Список использованной литературы	1.Моисеева Н.К., Рюмин М.Ю., Слушаенко М.В., Будник А.В. Брендинг в управлении маркетинговой активностью. - М., 2003. 2.Музыкант В.Л. Формирование бренда средствами PR и рекламы. - М., 2004. 3.Сурилов Д. Зонтичный бренд., 2008.	3 недели, в устной форме с презентацией на тему реферата
2	Понятие и сущность бренда	Введение 1 Основные понятия брендинга 2 Классификация брендов 3 Разработка бренда 4 Преимущества бренда Заключение	1.Моисеева Н.К., Рюмин М.Ю., Слушаенко М.В., Будник А.В. Брендинг в управлении маркетинговой активностью. - М., 2003. 2.Музыкант В.Л. Формирование бренда	3 недели, в устной форме с презентацией на тему реферата

		Список использованн ой литературы	средствами PR и рекламы. - М., 2004. 3.Сурилов Д. Зонтичный бренд., 2008.	
3	Методологически е подходы к оценке эффекта брендинга	Введение 1. Понятие бренда и брендинга 2. Эффект брендинга. 3. Разработка подходов к оценке Заключение Список использованной литературы	1.Магия бренда: Брендинг как маркетинговая коммуникация Шарков В.И., М Альфа- пресс, 2006, 2.Фредерик Ф. Райхельд. Эффект лояльности: движущие силы роста, прибыли и непреходящей ценности., СПб,изд. Вильямс, 2005, 3. Домнин В.Н. Брэндинг: новые технологии в России. - СПб.: Питер, 2003	3 недели, в устной форме с презентацией на тему реферата

Задания№4

Ситуации

1. Дайте характеристику марочному капиталу выбранного предприятия.
2. Опишите используемые качественные и количественные оценки торговой марки.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Цель промежуточного контроля состоит в установлении глубины и полноты знаний, умений и навыков (компетенций) студентов по окончании изучения учебной дисциплины.

Форма проведения – промежуточный тестовый контроль знаний студентов по дисциплине «Брендинг» проводится в период семестровых аттестаций в форме:

- экзамена – в 4 семестре.

Перечень вопросов для экзамена

1. История использования брендов. Основные понятия: товарный знак, торговая марка, бренд.
2. Бренд-ориентированный маркетинг.
3. Структура и матрица бренда.
4. Идентичность бренда. Индивидуальность бренда, восприятие, ассоциации.
5. Модели разработки бренда.
6. Креативные и психотехнологии рождения брендов.
7. Имя. Дизайн. Мифологические корни брендинга.
8. Упаковка. Фирменный знак, логотип, символ.
9. Влияние глобализации рынка на бренд-менеджмент.
10. Основные правила создания сильной торговой марки.
11. Обязанности бренд-менеджера и корпоративная культура.
12. Внутренний брендинг.

13. Анализ позиции бренда в рыночной ситуации.
14. Влияние сегментирования рынка на позицию бренда.
15. Позиционирование бренда.
16. Конкурентные преимущества.
17. Социальная информация для бренд-менеджмента.
18. Методы изучения рыночной позиции бренда.
19. Исследование рыночных предпочтений.
20. Концепции брендинга (традиционный, управление активами торговой марки, эмпирический, бренд-билдинг…)
21. Модели марочных стратегий.
22. Управление брендом в соответствии с комплексом маркетинга.
23. Конкурсы брендов.
24. Модель интегрированного брендинга (ИБ). Преимущества ИБ на рынке.
25. Технологии создания драйверов организации и бренда.
26. Практические шаги к интегрированному брендингу.
27. Активы и ценности бренда. Премиальное ценообразование.
28. Качественные и количественные оценки торговой марки.
29. Методы определения стоимости бренда.
30. Оценка нормы возврата инвестиций в марку.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями).

- Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

- Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

- При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

- При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

- Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

- Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных

испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

- Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме контрольной работы

действие	сроки	методика	ответственный
выдача вопросов для промежуточной аттестации	1 неделя семестра	на лекционных /практических и др.занятиях, на офиц.сайте вуза и др.	ведущий преподаватель
консультации	последняя неделя семестра/ период сессии	на групповой консультации	ведущий преподаватель
промежуточная аттестация	в период сессии	устно, письменно, тестирование бланочное или компьютерное, по билетам, с практическими заданиями	ведущий преподаватель, комиссия
формирование оценки	на аттестации		ведущий преподаватель, комиссия

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.01 Русский язык

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предметаОУП.01 Русский язык.

ФОС включают контрольные материалы для проведения входного контроля, текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Результатом освоения учебного предмета ОУП.01 Русский язык являются умения изнания.

Формой аттестации по ОУП.01 Русский язык является экзамен. Итогом экзамена является оценка по пятибалльной системе.

1. Результаты освоения учебного предмета, подлежащие проверке

Освоение содержания учебного предмета ОУП.01 Русский язык обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- ***личностных:***

- воспитание уважения к русскому языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню раз-вития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, по- требность речевого самосовершенствования;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- ***метапредметных*:**

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (по- ниманием), говорением, письмом;

- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания,новых познавательных задач и средств их достижения;

- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественнополезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличност- ного и межкультурного общения;

- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;

- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- ***предметных*:**

- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной искрытой, основной и второстепенной информации;

- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

- знание содержания произведений русской и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;

- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы ивыражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменныхвысказываниях;
- овладение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении.

Содержание учебного предмета ОУП.01 Русский язык направлено на подготовку к формированию компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельностиприменительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностноеразвитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать сколлегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственномязыке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровняфизической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК6 ОК7 ОК8 ОК10 ОК11	-Извлекать из разных источников и преобразовывать информацию о языке как развивающемся явлении, о связи языка и культуры; -составлять связное высказывание (сочинение-рассуждение) в устной или письменной форме; -приводить примеры, которые доказывают, что изучение языка позволяет лучше узнать историю и культуру страны; -определять тему, основную мысль текстов о роли русского языка в жизни общества; -вычитывать разные виды информации; проводить языковой разбор текстов; извлекать информацию из разных источников (таблиц, схем); -преобразовывать информацию; строить рассуждение о роли русского языка в жизни человека анализировать речь с точки зрения правильности, точности, вы- разительности, уместности употребления языковых средств; -подбирать примеры по темам, взятым из изучаемых художественных произведений; -оценивать чужие и собственные речевые высказывания разной функциональной направленности с точки зрения соответствия их коммуникативным задачам и нормам современного русского литературного языка; -исправлять речевые недостатки, редактировать текст; -выступать перед аудиторией сверстников с небольшими ин-формационными сообщениями, докладами на учебно-научную тему; -различать тексты разных функциональных стилей; - определять круг орфографических и пунктуационных правил, по которым следует ориентироваться в конкретном случае.	-Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; -приемы структурирования информации; -формат оформления результатов поиска информации; -содержание актуальной нормативно-правовой документации; -современная научная и профессиональная терминология; -возможные траектории профессионального развития и самообразования; -психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений; -сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения; современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; -основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; -правила чтения текстов профессиональной направленности.

Содержание учебного предмета ОУП.01 Русский язык направлено на формирование личностных результатов в соответствии с портретом выпускника колледжа (ЛР).

Код личностных результатов реализации программы воспитания	**Личностные результаты реализации программы воспитания** *(дескрипторы)*
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

2. Оценка освоения учебного предмета

2.1 Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если студент:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения и понятия терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- свободно владеет речью, специальной терминологией;
- индивидуальное (практическое) задание выполняется без каких-либо ошибок.

Оценка «4» ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- Индивидуальное (практическое) задание имеет незначительные отклонения от нормы.

Оценка «3» ставится, если студент:

- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке;
- допускает частичные ошибки, излагает материал недостаточно связано и последовательно;
- индивидуальное (практическое) задание имеет существенные недостатки.

Оценка «2» ставится, если студент:

- обнаруживает незнания общей части соответствующей темы;
- допускает ошибки в формулировке понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, сопровождая изложение частыми остановками и перерывами;
- индивидуальное (практическое) задание полностью не соответствует норме и не поддается исправлению.

Входной контроль

По предмету	ОУП. 01 Русский язык
Курс	1
Семестр	1
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Тестовое задание

Вариант №1

1.Укажите слово, в котором букв больше, чем звуков:
а) пить; б) поет; в) честный; 0,1 балла

2. Найдите существительное с суффиксом *-ик-:*
а) лесоч..к; б) горош..к; в) кузнеч..к; 0,2балла

3. Укажите верно, употребленные формы множественного числа существительного:
а)трактора; б) директора;в) шофера; 0,2 балла

4.Определите, какое слово надо писать через дефис:
а) пол(дороги); б)глухо(немой); в)изжелта(красный); 0,2 балла

5.Найди и исправь вариант с ошибкой. 0,3балла

1.
а) древне-русский.
б) светло-синий;
в) машиностроительный.

2.
а) пренебрегать;
б) претворить в жизнь;
в) призидент.

3.
а) разиграть;
б) раскованный;
в) чрезмерный.

6. Укажите словосочетания:
а) кто-то из нас; б) письмо написано; в) вокруг дома; 0,5 балла

7.Какие выделенные слова надо заключить в кавычки?
а) Издательство *Наука.* б) *Малый театр.* в) Город *Ростов.* 0,5 балла

8. Укажите предложение, в котором неверно выделена грамматическая основа.
а) Погода на улице была не из приятных. б) Большинство людей молчало.
в) На рассвете был туман. 0,5 балла

9. Укажите, в каком предложении союз *и* соединяет однородные члены (знаки препинания не расставлены).
а) Зима и на улицах снег.б) Николай встал и молча зажег свет.
в) Каникулы и ребята уезжают в лагерь. 0,5 балла

10. Найдите предложение с однородными определениями (знаки препинания не расставлены).
а) Старые московские улицы были молчаливы. б) Стояли два пузатых стеклянных графина. в) Осторожные хитрые птицы прыгали по веткам. 0,5 балла

11.Составьте предложение по схеме : [ ], ( ), ( ). 0,5 балла

12.Расставь знаки препинания. Поставь соответствующие цифры в конце каждого предложения. 0,5балла

1.Сложносочинённое предложение.
2.Сложноподчинённое предложение.
3.Сложное бессоюзное предложение.
4.Простое предложение.

1) Ростовщик направился к порогу и поглядев в окошечко отпер двери. (…) 2) Это был супруг графини и вы вероятно встречали его в свете. (…) 3) Гобсек не мог прибегнуть к запирательству зная что я скажу на суде всю правду. (…) 4) Если я умру оставив малолетних детей он будет их опекуном. (…) 5) Граф умолк и вид у него был очень взволнованный. (…) 6) Граф вздрогнул слезы выступили у него на глазах... (…) 7) Сославшись на какие-то дела я вышел из дому вместе с Гобсеком. (…) 8) От пережитых горестей красота её уже поблекла но чудесные черты лицане изменились и свидетельствовали о былом его очаровании. (…)9) Я уже почти раскаивался что позволил себе такую реплику в духе Гобсека и поспешил переменить тему разговора. (…) 10) Она обожала детей и стремилась скрыть от них свою беспутную жизнь нежный их возраст легко позволял это сделать и внушить им любовь к ней. (…)О. Бальзак

13. Найдите предложения с речевыми ошибками. 0,5 балла

А. Деепричастный оборот всегда обособляется и выделяется.
Б. Дайте сообщение в газету о вакансиях.
В. Успехами мы не блещем.
Г. Задача, поставленная нами, достигнута.
Д. Гоголь прекрасно описал похождения Чичикова.
Е. В сочинении я хотел рассказать о великих людях и их подвигах.

Вариант №2

1. Укажите слово, в котором букв больше, чем звуков:
а)льют; б)класс; в) ель. 0,1балла

2.Укажите прилагательное с суффиксом *-к-:*
а)молодец..ий; б) француз..ий; в) узбек..ий; 0,2 балла

3. Укажите верно, употребленные формы множественного числа существительного:
а)инженеры; б) торта; в) офицера. 0,2 балла

4. Определите, какое слово надо писать через дефис:
а) северо(запад); б) долго(играющий); в) древне(русский). 0,2 балла

5. Найди и исправь вариант с ошибкой. 0,3балла

1.
а) железнодорожный;
б) сельскохозяйственный;
в) яркокрасный.

2.
а) исчезновение;
б) взволнованный;
в) бесвкусный.

3.
а) преувеличить;
б) прелестный;
в) прерода.

6. Укажите словосочетание:

а) возле реки; б) что-нибудь новое; в) закат алел. 0,5 балла

7. Какие выделенные слова надо заключить в кавычки?

а) Река *Ворона.* б) Объединение *Луч.* в) Орден *Нахимова.* 0,5 балла

8. Укажите предложение, в котором неверно выделена грамматическая основа.

а) Собравшиеся обсуждали повестку дня. б) Ночь была свежа.

в) Мы продолжали идти молча. 0,5 балла

9. Укажите предложение, в котором союз *и* соединяет однородные члены (знаки препинания не расставлены).

а) Подмораживало и звезды усеивали небо.

б) В сентябре лес светлее и птичьи голоса тише.

в) Небо чистое и светится голубизной. 0,5 балла

10. Укажите предложение с неоднородными определениями (знаки препинания не расставлены).

а) Желтые красные листья лежали на столе. б) Веет чистый легкий ветер с поля.

в) Тихая зимняя ночь украшена звездами. 0,5 балла

11. Составьте предложение по схеме : ( ), [ ], ( ). 0,5 балла

12. Найди и проставь в конце предложений цифры, соответствующие указанным условиям. 0,5балла

1. Сложное бессоюзное предложение, в одном из которых подлежащее и сказуемое выражено существительным в именительном падеже.
2. Обратный порядок следования главных членов, выраженных существительными, при этом тире не ставится.
3. Простое предложение, в котором подлежащее и сказуемое выражены существительными в именительном падеже.
4. Сложноподчинённое предложение, в котором подлежащее выражено местоимением, а перед сказуемым стоит частица *не.*
5. Простое предложение, в котором подлежащее выражено фразеологизмом, а сказуемое — существительным в именительном падеже.
6. Сложная синтаксическая конструкция, по основной связи — бессоюзное, с подчинением, в одном из предложений подлежащее и сказуемое выражены существительными в именительном падеже.
7. Простое предложение, в котором подлежащее выражено существительным в именительном падеже, а сказуемое — фразеологизмом.
8. Сказуемое присоединяется к подлежащему с помощью сравнительного союза, и тире не ставится.

1) Славное место эта долина! (..) 2) Ужасные бестии эти азианты! (..) 3) Как теперь гляжу на эту лошадь воронаякак смоль ноги струнки... (..) 4) Я стал учиться науки тоже надоели я видел что ни слава ни счастье от них не зависят нисколько потому что самые счастливые люди невежды а

слава удача и чтоб добиться её надо только быть ловким. (..) 5) Тамань самый скверный городишка из всех приморских городов России. (..) 6) Производить эффект их наслаждение.(..)7) Его цель сделаться героем романа. (..) 8) Моя солдатская шинель как печать отвержения (..) 9) Мать не обращает на это внимания потому что он не жених. (..)

М.Лермонтов

13. Найдите предложения с речевыми ошибками. 0,5балла

А. Обработка результатов испытаний проводилась в два этапа.
Б. Каждая минута рабочего времени дня должна быть на учете.
В. За год артель получила более 150 млн рублей денег дохода.
Г. Все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах.

Ответы:

Вариант №1:

1.в 6.а
2.в 7.а
3.б 8.б
4.в 9.б
5. 1.а,2.в,3.а. 10.в

11.Например: Отец с жаром рассказывал мне, сколько озер здесь, сколько водится рыбы и птицы.

12. 4,1,2,2,1,3,4,1,2,3.

13.А,Г.

Вариант №2:

1.б 6.б
2.а 7.б
3.а 8.б
4.а 9.в
5. 1.в,2.в,3.в. 10.в

11.Например: Когда бричка подъехала к деревне, Чичиков позвал мужика, который тащил где-то подобранное бревно.

12. 2,2,1,6,3,5,7,8,4.

13. Б,В.

Рубежный контроль №1

По предмету ОУП. 01 Русский язык
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Тестовое задание

Вариант 1

А1. В каком слове верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук?
1) дОсуг
2) пОняв
3) сОзыв
4) (он) дозвонИтся

А2. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.
1) давайте попробоваем
2) около пятисот человек
3) менее быстрый
4) много яблок

А3. В каком предложении вместо слова ОДЕТЬ нужно употребить слово НАДЕТЬ?
1) Сергей приютил племянницу, ОДЕЛ и обул её.
2) Густой хвойный лес ОДЕЛ все подножия гор.
3) Был такой ливень, что хоть сапоги ОДЕВАЙ.
4) Девушка думала о том, как ОДЕТЬ куклу.

А4. Выберите грамматически правильное продолжение предложения.
Начав заниматься музыкой,
1) у вас остаётся мало времени для развлечений.
2) в значительной степени развиваются творческие способности.
3) у меня появилось много интересных знакомых.
4) я познакомился с нотной грамотой.

А5. В каком слове нет суффикса –щик-?
1) табельщик
2) кровельщик
3) подлещик
4) мусорщик.

А6.В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых пишет ся НН.
В стари(1)у лук был грозным оружием: кале(2)ая стрела, пуще(3)ая рукой опытного стрелка, могла пронзить толсте(4)ую стену.
1) 1,2, 4
2) 2,4
3) 3
4) 3,4

А7. В каком ряду в обоих словах на месте пропуска пишется буква И?
1) разобид...шься, высуш...нный
2) наде...шься, раскле...вший
3) услыш...шь, просе...нный
4) брос...шь, вид...мый.

А8. Укажите лишнее слово в ряду синонимов.
1) тщетно
2) тщательно
3) бессмысленно
4) напрасно

А9. Укажите предложение с фразеологизмом.
1) Спектакль всем очень понравился.
2) Зрители приняли спектакль восторженно.
3) Спектакль вызвал восторг у публики.
4) Мы пришли в восторг от спектакля.

А10. Какое слово состоит из приставки, корня, одного суффикса и окончания?
1) указаны
2) указывая
3) домашний
4) доверчивый

А11. Укажите правильное объяснение постановки запятой или её отсутствия в предл ожении:
В картине « Боярыня Морозова» Суриков запечатлел трагический эпизод русской истории () и несокрушимой духовной силе национального характера придал осязаемые черты.
1) Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая не нужна.
2) Сложносочинённое предложение, перед союзом И запятая не нужна.
3) Простое предложение с однородными членами, перед союзом И нужна запятая.
4) Сложносочинённое предложение, перед союзом И нужна запятая.

А12. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых впре дложении должны стоять запятые?
Образованный на речке(1) пруд (2) по диагонали пересекавший усадьбу Абрамцево(3) явился естественной границей двора с хозяйственными постройками и парка(4) раскинувшегося к юго-востоку от усадебного дома.
1) 1,2,4
2) 2, 4
3) 2,3.4
4) 1,3.

А13. Укажите предложение, в котором нужно поставить одну запятую.
(Знаки препинания нерасставлены).
1) В поэзии Некрасова есть ненависть и сарказм надежда и вера любовь и нежность.
2) Количество вещества определяется числом атомов или молекул этого вещества.
3) Облака удивительно быстро меняли свои очертания и казались стаей летящих птиц то острыми льдинками.
4) Икона написана в мастерской Дионисия и посвящена великому религиозному и нравственному деятелю Руси.

А14. В каком варианте ответа правильно указаны и объяснены все запятые?
Благородные пропорции белого храма (1) отражающиеся больше восьми веков в водах реки (2) естественно вписываются (3) в окружающий его (4) пейзаж.
1) 1,3,4 – выделяются два причастных оборота.
2) 1,4 – выделяются два причастных оборота.
3) 1,2 – выделяется причастный оборот.
4) 1,3 - выделяется деепричастный оборот.

А15. В каком предложении НЕ со словом пишется раздельно?
1) (НЕ) смотря на светлые волосы, усы у него были чёрные.
2) Ивану Ильичу (НЕ) здоровится.
3) На этот раз (НЕ)удачно всё получилось.
4) Петя (НЕ) мог отвечать.

А16. Как объяснить постановку двоеточия в данном предложении?
Обаяние, как дар особый (привлекательности, было у великого актёра Качалова подлинно артистическим: ему были даны и статность фигуры, и пластичность жеста, и прославленный голос, поражавший своим диапазоном и неисчерпаемым разнообразием красок.
1) Первая часть бессоюзного сложного предложения указывает на условие совершения того, о чём говорится во второй части.
2) Вторая часть бессоюзного сложного предложения противопоставлена по содержанию первой части.
3) Первая часть бессоюзного сложного предложения указывает на время совершения того, о чём говорится во второй части.
4) Вторая часть бессоюзного сложного предложения поясняет, раскрывает содержание.

Прочитайте текст и выполните задания В1 – В4.
(1) Говорят, писателем надо родиться.
(2) Правильно говорят. (3) Всё можно приобрести: жизненный опыт, знания, даже культуру.
(4) Но литературный талант - никогда.
(5) Талант , как и его отсутствие, видны сразу. (6) Но в наше время всеобщей грамотности и вполне естественного в этих условиях желания сотен и сотен попробовать себя на литературном поприще граница утратила здесь свою чёткость, размылась, и отнюдь не случайно в критическом лексиконе появился этот реестр, та градация писательской ценности: одарённый, способный, умелый, опытный, перспективный... (7) Отсюда и идея массового обучения литературному труду, выразившаяся в создании разного рода «кузниц» писательских кадров, призванных повышать профессиональную квалификацию работников художественного слова.
(8) Вот NN закончила Литинститут.(9) Наряду со многим другим она, конечно же , слышала там о ружье , которое уж висит на стене, то рано или поздно обязано выстрелить. (10) В литературе, как и во всех остальных проявлениях человеческого интеллекта, есть накопленный опыт, практикой многих и многих мастеров выстраданные законы. (11) Это та самая азбука, которую начинающий литератор должен знать назубок. (12) Без этого знания он вряд ли сделает хоть один заметный самостоятельный шаг. (13) Именно азбуке надо учить, по азбуке студента надо понять. (Юрий Томашевский)
В1. Назовите часть речи , к которой принадлежит слово ***правильно*** (предложение 2)?
В2. Из предложения 9 выпишите сочинительный союз.
В3. Какой тип связи используется в словосочетании ***время грамотности*** (предложение 6)?
В4. Напишите номер предложения из 4-го абзаца, в котором присутствует сравнительный оборот.

Ответы:
Часть 1.
А1 – 4
А2 – 1
А3 – 3
А4 – 4
А5 – 3
А6 – 4
А7 – 4
А8 - 2
А9 – 3
А10 – 4
А11 - 1
А12 – 3
А13 – 3
А14 – 3
А15 – 4
А16 – 4

Часть 2.
В1. Наречие
В2. То
В3. Управление
В4. 10

Вариант 2

А1. В каком слове верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук?

1) тОрты
2) квАртал
3) собрАла
4) дОговор

А2. В каком предложении вместо слова ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ нужно употребить ЧЕЛОВЕЧНЫЙ?

1) В любом деле ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ фактор играет огромную роль.
2) Командир полка отличался справедливым, ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ отношением к солдатам.
3) Какие ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ качества вы цените в людях больше всего?
4) ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ раса – это совокупность людей, обладающая генетико-физиологической общностью и происходящая из определённого ареала.

А3. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.

1) действия партизан
2) слаще мёда
3) пара носок
4) тремястами пятьюдесятью

А4. Укажите грамматически правильное продолжение предложения.
Позвонив по телефону, …

1) …никто мне не ответил.
2) …номер оказался ошибочным.
3) …возникло предложение встретиться через час.

4) …я услышал короткие гудки.

А5. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых пишется НН?

Це(1)ым источником при изучении минойской культуры являются ювелирные изделия: золотые перстни с выгравирова(2)ыми миниатюрными сценами, позолоче(3)ая и серебря(4)ая утварь.

1) 1,2,3
2) 1,2,3.4
3) 2,3,4
4) 1,2

А6. В каком ряду во всех словах пропущена безударная проверяемая гласная корня?

1) Арт…ллерия, б…рхатистый,л..генда
2) Оч..рование, к…сательная,выг…реть
3) Защ…щать, оц..нить, те…ретический
4) Пал…садник, изл…гать, ч…словой

А7. В каком ряду во всех словах пропущена одна и та же буква?

1) бе…вкусный, и…чертить, ра..рубить
2) суб…ект, под…ём, ад…ютант
3) пр…зидиум, пр…спокойно, пр…остановить
4) сверх…звестный, раз…скать, пред…стория

А8. В каком ряду в обоих словах на месте пропуска пишется буква Е?

1)Бор..мся, прилепл…н
2)слыш…шь, пове…вший
3)дремл…шь,обла…нный
4)выгон…шь, замуч…нный

А9. В каком варианте ответа указаны все слова, где пропущена буква Е?

А. фланел…вый
Б. веч..вой
В. отзывч…вый
Г. алюмини…вый
1) А,Б
2) Б,В,Г
3) А,Б,Г
4) А,Г

А10. В каком предложении НЕ со словом пишется слитно?

1) (Не) будите спящую собаку.
2) В большой комнате стояла ещё (не)распакованная мебель.
3) Речка была (не)глубокая, а быстрая.
4) Это был (не)кто иной, как Чацкий.

А11. В каком предложении оба выделенных слова пишутся раздельно?

1) (В) течение часа необходимо узнать (НА) СЧЁТ билетов.
2) (И)ТАК, подведём итоги и наметим план, ЧТО(БЫ) действовать дальше.
3) (НА)ВСТРЕЧУ велосипедисту вышел пешеход, в ТО(ЖЕ) время велосипедиста обогнала машина.
4) (ПО)Э ТОМУ мосту ехать опасно, ТАК(КАК) он давно обветшал.

А12. Укажите правильное объяснение постановки запятой или её отсутствия в предложении.

Пришлось уехать в эвакуацию() и прожила там семья почти два года.

1) Сложносочинённое предложение, перед союзом И нужна запятая.
2) Сложносочинённое предложение, перед союзом И запятая не нужна.
3) Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая не нужна.
4) Простое предложение с однородными членами, перед союзом И нужна запятая.

А13. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые?

Бережно сохраняя (1) народные традиции(2) и в то же время (3) развивая новые тенденции (4)оркестр широко гастролирует по стране.

1) 1,2. 2) 1,3. 3) 2, 4. 4) 4.

А14. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых должны стоять запятые?

Понятие времени (1) очевидно (2) не так просто объяснить. Первоначально слово «время» (3) вероятно (4) могло обозначать какие-то впечатления о переменах, длительности, цикличности.

1) 3 2) 1,2 3) 1,2,3,4 4) 2,4

Прочитайте текст и выполните задания В1-В6

(1) Карамзин был одним из первых русских писателей, которому поставили памятник. (2) Но, конечно, не за «Бедную Лизу», а за 12-томную «Историю государства Российского».(3) Современники считали её важнее всего Пушкина, потомки не переиздавали сто лет. (4) И вдруг «Историю…» Карамзина открыли заново. (5) Вдруг она стала самым горячим бестселлером. (6) Как бы этот феномен ни объясняли, главная причина возрождения Карамзина – его проза, всё та же гладкость письма. (7) Карамзин создал первую «читабельную» русскую историю.

(8) История существует у любого народа только тогда, когда о ней написано увлекательно.(9) Грандиозной персидской империи не посчастливилось родить своих Геродотов и Фукидидов, и древняя Персия стала достоянием археологов, а историю Эллады знает и любит каждый. (10) То же произошло с Римом. (11) Не было Тита Ливия, Тацита, Светония, может быть, и не назывался бы американский сенат сенатом. (12) А грозные соперники Римской империи – парфяне – не оставили свидетельств своей яркой истории.

(13) Карамзин сделал для русской культуры то же, что античные историки для своих народов.(14) Когда его труд вышел в свет, Фёдор Толстой воскликнул: «Оказывается, у меня есть отечество!».

(15) Хоть Карамзин был не первым и не единственным историком России, он первый перевёл историю на язык художественной литературы, написал интересную, художественную историю, историю для читателей.

(16)Хорошо написанная история – фундамент литературы.(17) Без Геродота не было бы Эсхила. (18) Благодаря Карамзину появился пушкинский «Борис Годунов». (19) Без Карамзина в литературе появляется Пикуль.

(20)Весь XIX век русские писатели ориентировались на историю Карамзина. (21) С ней часто спорили , её высмеивали, пародировали, но только такое отношение и делает произведение классическим.

(22)Современной словесности так не хватает нового Карамзина.(23) Появлению великого писателя должно предшествовать появление великого историка – чтобы из отдельных осколков создалась гармоническая литературная панорама, нужен прочный и безусловный фундамент. (По П. Вайлю, А. Генису)

В1. Из предложения 4 выпишите слово, образованное приставочно-суффиксальным способом. _____

В2. Из предложений 16-19 выпишите частицы. _____

В3. Укажите вид подчинительной связи в словосочетании ГЛАДКОСТЬ ПИСЬМА (предложение 6). _____

В4. Среди предложений 18-22 найдите простое односоставное безличное. Напишите номер этого предложения. _____

В5. Среди предложений 1-6 найдите простое предложение, осложнённое вводным словом. Напишите номер этого предложения. _____

В6. Среди предложений 11-15 найдите сложное предложение, в состав которого входит придаточное уступительное. Напишите номер этого предложения. _____

Ответы:

А1 – 1

А2 – 2

А3 – 3

А4 – 4

А5 – 1
А6 – 3
А7 – 2
А8 – 1
А9 – 3
А10 – 3
А11 – 4
А12 – 1
А13 – 4
А14 – 3
В1 – заново
В2 - не, бы
В3 – управление
В4 – 22
В5 – 2
В6 – 15.

Рубежный контроль №2

По предмету	ОУП. 01 Русский язык
Курс	1
Семестр	1
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Тестовое задание

Вариант 1

1. В одном из приведённых ниже слов допущена ошибка в постановке ударения: НЕВЕРНО выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Выпишите это слово.

а) позвонИм; б) рвалА; в) грАжданство; г) давнИшний; д) отобралА.

2. В одном из приведённых ниже предложений НЕВЕРНО употреблено выделенное слово. Исправьте лексическую ошибку, подобрав к выделенному слову пароним. Запишите подобранное слово.

А) В неясном, рассеянном свете ночи открылись перед нами ВЕЛИЧЕСТВЕННЫЕ и прекрасные перспективы Петербурга: Нева, набережная, каналы, дворцы.
Б) Хром и марганец являются КРАСОЧНЫМИ веществами, компонентами многих красок, созданных на основе этих минералов.
В) ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ отношения между Россией и США были установлены в 1807 году.
Г) Самыми ГУМАННЫМИ профессиями на земле являются те, от которых зависят духовная жизнь и здоровье человека.
Д) Успех внешней политики государства во многом зависит от опыта и таланта ДИПЛОМАТОВ.

3. В одном из выделенных ниже слов допущена ошибка в образовании формы слова. Исправьте ошибку и запишите слово правильно.

а) ЛЯГТЕ на пол; б) ИХ работа; в) горячие СУПЫ; г) ШЕСТИСТАМИ учениками; д) молодые ИНЖЕНЕРЫ

4. Определите слово, в котором пропущена безударная чередующаяся гласная корня. Выпишите это слово, вставив пропущенную букву.

а) орнам..нт; б) выр..стающий; в) юн..шеский; г) ф..рмализм; д) в..рховье.

5. Определите ряд, в котором в обоих словах пропущена одна и та же буква. Выпишите эти слова, вставив пропущенную букву.

а) пр..встать, пр..милый;
б) под..брать, р..зослал;
в) ра..кидать, и..пугать;
г) пр..уныл, пр..рвать;
д) о..бросить, на..пись.

6. Выпишите слово, в котором на месте пропуска пишется буква Е.

а) никел..вый; б) достра..вать; в) приведедл..вый; г) приветл..во; д) успока..ваться.

7. Выпишите слово, в котором на месте пропуска пишется буква И.

а) преобразу..мый; б) распущ..нный; в) засмотр..шься; г) сломл..нный; д) омыва..мый.

8. Определите предложение, в котором НЕ со словом пишется СЛИТНО. Раскройте скобки и выпишите это слово.
А) М. Врубель создал сказочно-символический образ девичьей красоты, (НЕ)МЕРКНУЩЕЙ с годами свежести, таинственности и величавости.
Б) Дон в месте переправы далеко (НЕ)ШИРОКИЙ, всего около сорока метров.
В) По мнению Базарова, роль общества важнее, чем влияние отдельной личности: «Исправьте общество, и болезней (НЕ)БУДЕТ».
Г) Где-то здесь, в нескольких шагах, раздавались (НЕ)ЗАБЫВАЕМЫЕ трели соловья, и тишина наполнялась дивными звуками.
Д) Бунин рисует в рассказе (НЕ)ОПРЕДЕЛЁННУЮ личность, а устоявшийся социальный тип.

9. Определите предложение, в котором оба выделенных слова пишутся СЛИТНО. Раскройте скобки и выпишите эти два слова.
А) Ни громоотводы, ни вечный двигатель городу Калинову не нужны, ПОТОМУ(ЧТО) всему этому (ПО)ПРОСТУ нет места в патриархальном мире.
Б) Можно (ПО)РАЗНОМУ объяснить сцену словесного поединка Базарова и Павла Петровича, и (ПО)НАЧАЛУ может показаться, что прав нигилист.
В) Молоденькая девушка, наклонившись к столу, вышивала на пяльцах, но видно было, что работа не поглощала всех её мыслей, ПОТОМУ(ЧТО) она В(ПОЛ)ГОЛОСА вела разговор с господином средних лет, сидящим за тем же столом.
Г) Каштанка закрыла глаза, (ЧТО(БЫ) поскорее уснуть: она знала (ПО)ОПЫТУ, что чем скорее уснёшь, тем скорее наступит утро.
Д) (ЗА)ЧАСТУЮ мы даже не представляем, (НА)СКОЛЬКО человеку важно понять, что является для него в жизни главным.

10. Укажите все цифры, на месте которых пишется НН.
Своеобразие художестве(1)ого мира ра(2)их повестей Н.В. Гоголя связа(3)о с использованием фольклорных традиций: име(4)о в народных сказаниях, полуязыческих легендах и преданиях писатель нашёл темы и сюжеты для своих произведений.

11. Укажите два предложения, в которых нужно поставить ОДНУ запятую. Запишите номера этих предложений.
1) На главной площади города обязательно возводились собор или ратуша.
2) В синтаксическом строе двух поэтических текстов мы можем найти как сходства так и различия.
3) М.В. Ломоносовым было намечено разграничение знаменательных и служебных слов и в дальнейшем это разграничение поддерживалось крупнейшими представителями русской науки.
4) Многие литературоведы и историки вновь и вновь спорят по поводу переписки Гёте с великим русским поэтом А.С. Пушкиным.
5) А.С. Грин мог подробно описать как изгиб реки так и расположение домов как вековые леса так и уютные приморские города.

12. Укажите все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые.
Первая выставка передвижников (1) открывшаяся в 1871 году (2) убедительно продемонстрировала существование в живописи (3) складывавшегося на протяжении 60-х годов (4) нового направления.

13. Укажите все цифры, на месте которых в предложениях должны стоять запятые.
Пока свободою горим (1) пока сердца для чести живы (2) мой друг (3) отчизне посвятим (4) души прекрасные порывы! Товарищ (5) верь: взойдёт она (6) звезда пленительного счастья (7) Россия вспрянет ото сна (8) и на обломках самовластья (9) напишут наши имена!

14. Укажите все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые.
Идея единого европейского пространства (1) поклонником (2) которой (3) был первый директор Царскосельского лицея Малиновский (4) обрела множество сторонников.

15. Укажите все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые.
После того как прозвучал третий звонок (1) занавес дрогнул и медленно пополз вверх (2) и (3) как только публика увидела своего любимца (4) стены театра буквально задрожали от рукоплесканий и восторженных криков.

Вариант 2

1. В одном из приведённых ниже слов допущена ошибка в постановке ударения: НЕВЕРНО выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Выпишите это слово.
а) отключЁнный; б) Отрочество; в) шофЁр; г) Оптовый; д) новостЕй.

2. В одном из приведённых ниже предложений НЕВЕРНО употреблено выделенное слово. Исправьте лексическую ошибку, подобрав к выделенному слову пароним. Запишите подобранное слово.
А) Глубокого уважения заслуживает плодотворная педагогическая, общественная и ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ деятельность известного актёра.
Б) Цель программы – расширить возможности талантливых студентов для профессионального роста, ИЗОБРЕТАТЕЛЬНОЙ деятельности.
В) С увеличением ПОКУПАТЕЛЬСКОГО спроса завод готов выпускать больше продукции.
Г) Россия имеет ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ отношения со многими странами.
Д) Мякоть КОРНЕВОГО сельдерея очень плотная, ароматная, со сладковатым вкусом, поэтому это растение широко используется в кулинарии.

3. В одном из выделенных ниже слов допущена ошибка в образовании формы слова. Исправьте ошибку и запишите слово правильно.
а) НЕЛЕПЕЙШИЙ наряд;
б) за СЕМЬЮзамками;
в) пачка МАКАРОНОВ;
г) в ДВУХТЫСЯЧНОМ году;
д) СЛАЩЕ торта.

4. Определите слово, в котором пропущена безударная чередующаяся гласная корня. Выпишите это слово, вставив пропущенную букву.
а) в..рховье; б) орнам..нт; в) те..ретический; г) к..снулся; д) п..норама.

5. Определите ряд, в котором в обоих словах пропущена одна и та же буква. Выпишите эти слова, вставив пропущенную букву.
а) бе..цельный, ра..кол;
б) не..глядный, з..ходил;
в) пр..обрёл, пр..белый;

г) раз..скать, на..скось;
д) пре..стать, о..бойный.

6. Выпишите слово, в котором на месте пропуска пишется буква И.
а) худ..нький; б) обур..вать; в) милост..вый; г) замш..вый; д) глянц..вый.

7. Выпишите слово, в котором на месте пропуска пишется буква Я.
а) пол..щая (огород); б)вид..щий (насквозь); в) (гуси) щипл..т (траву);
г) раду..щийся (гостю); д) кол..щий (предмет).

8. Определите предложение, в котором НЕ со словом пишется СЛИТНО. Раскройте скобки и выпишите это слово.
А) Автор проекта понимал: реконструируя старую часть города, ему придётся принять отнюдь (НЕ)ПРОСТОЕ решение.
Б) Живопись И.К.Айвазовского получила признание зрителей (НЕ)ОБЫКНОВЕННО рано: уже в юности за этюд «Воздух над морем» художнику была присуждена серебряная медаль.
В) Поэзия А.А.Ахматовой возвращает вещам первозданный смысл и останавливает внимание на том, что мы в обычном состоянии (НЕ)ОЦЕНИВАЕМ.
Г) (НЕ)ПРЕКРАЩАВШИЙСЯ всю ночь сильный восточный ветер поднял большие волны.
Д) С тёмного неба, из лохматых туч, в смятении давящих друг друга, (НЕ)ПЕРЕСТАВАЯ, раздаются раскаты грома.

9. Определите предложение, в котором оба выделенных слова пишутся СЛИТНО. Раскройте скобки и выпишите эти два слова.
А) На Земле ещё до появления человека (В)ТЕЧЕНИЕ миллионов лет происходили события, менявшие нашу планету: поднимавшиеся из морских вод горные хребты подтачивались снеговыми водами, а ТАК(ЖЕ) ледниками, которые спускались с горных вершин.
Б) Во многих странах зоны отдыха расширяются (ЗА)СЧЁТ обширных территорий бывших карьеров: (НА)ПРИМЕР, в Греции планируется освоение нескольких карьеров, где будут расположены спортивные площадки, аттракционы и пляжи.
В) (В)ПРОДОЛЖЕНИЕ долгих часов Андрей Рублёв оставался в храме (НА)ЕДИНЕ со своим учителем Феофаном Греком, который открывал иконописцу тайны живописи.
Г) Своеобразная композиция текста определяется вариативными повторами, когда тезис (С)НАЧАЛА формулируется, а (ЗА)ТЕМ многократно повторяется.
Д) Отблистали молнии, и полчища туч унеслись КУДА(ТО) (В)ДАЛЬ.

10. Укажите все цифры, на месте которых пишется НН.
Угловые въезды на городскую площадь оформле(1)ыкова(2)ыми решётками и воротами, украше(3)ыми изящным позолоче(4)ым узором.

11. Укажите два предложения, в которых нужно поставить ОДНУ запятую. Запишите номера этих предложений.
1) В 1856 году в немецком городе Карлсруэ вышло в свет первое издание поэмы «Демон» бывшего поручика Тенгинского полка М.Ю. Лермонтова и в том же году в Омске в семье штабс-капитана того же Тенгинского пехотного полка А.М. Врубеля родился сын – будущий художник Михаил Врубель.
2) Многие полотна И.К. Айвазовского воспринимаются как музыкальные или стихотворные импровизации.

3) Впервые за столь долгие военные годы из парка доносился звонкий детский смех и врезался в воздух скрип проржавевших от дождей качелей.
4) С поэтами-декабристами композитора А.А. Алябьева связывали как общие взгляды так и многие обстоятельства жизни и тяжёлой личной судьбы.
5) В Мещёрском крае заповедными стали истоки рек и родники и рощи и дубравы.

12. Укажите все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые.
В лучах солнца роща озарялась, словно в ней всё улыбалось, тонкие стволы берёз (1) принимавшие отблеск белого шёлка (2) были ещё влажными от дождя, пестрели и загорались червонным золотом (3) лежавшие на земле (4) листья.

13. Укажите все цифры, на месте которых в предложениях должны стоять запятые.
«Приятель дорогой (1) здорово! Где ты был?» - «В Кунсткамере (2) мой друг! Часа там три ходил (3) всё видел (4) высмотрел; от удивленья (5) поверишь ли (6) не станет ни уменья (7) пересказать тебе (8) ни сил…»

14. Укажите все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые.
Государственная Третьяковская галерея (1) коллекция (2) которой (3) насчитывает более шестидесяти тысяч художественных произведений (4) отражает развитие русского искусства начиная с XI века.

15. Укажите все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые.
Длинной змеёй раскинулся полк (1) и (2) когда лучи солнца попадали на штыки и стволы винтовок (3) видно было (4) как поблёскивало оружие.
Ответы:

Задания	**Вариант 1**	**Вариант 2**
1	Гражданство;	Оптовый;
2	красящими (-ие);	изобретательской (-ая);
3	шестьюстами;	макарон;
4	вырастающий;	коснулся;
5	раскидать, испугать;	Бесцельный, раскол;
6	никелевый;	милостивый;
7	засмотришься;	видящий;
8	незабываемые;	необыкновенно;
9	зачастую, насколько;	сначала, затем;
10	124;	34;
11	23;	14;
12	12;	12;
13	1235678;	1234568;
14	14;	14;
15	1234.	1234.

Итоговый контроль

По предмету ОУП. 01 Русский язык
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1.Русский язык- национальный язык русского народа, государственный язык Российской Федерации и язык межнационального общения.
2.Различение НЕ и НИ.
3.Фразеологизм: его лексическое значение, функции в предложении и тексте.
4.Правописание приставок пре-, при-.
5.Слово как основная единица языка. Однозначные и многозначные слова. Прямое и переносное значение. Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы.
6. Чередование гласных в корне слова.
7.Текст как речевое произведение, основные признаки текста.
8.Лексика. Заимствованные слова и их употребление.
9.Правописание Н и НН в словах разных частей речи.
10.Текст и его основные признаки.
11.Стили речи: разговорный, научный, официально- деловой, публицистический, художественный. Сфера употребления каждого стиля речи, их характерные особенности.
12.Правописание Н и НН в прилагательных.
13. Фразеологизмы. Особенности фразеологизмов.
14. Слитное и раздельное написание не и ни с различными частями речи.
15.Употребление мягкого знака.
16.Написание гласных и согласных в приставках.
17.Архаизмы, историзмы и неологизмы.
18.Синонимы, омонимы, антонимы и паронимы.
19.Орфоэпия. Ударение словесное и логическое.
20.Словари русского языка.
21.Общеупотребительная лексика и лексика ограниченного употребления.
22.Правила переноса слов.
23. Орфография. Принципы русской орфографии.
24.Правописание безударных гласных корня слова.
25.Единицы языка. Уровни языковой системы.

Литература

Основные источники:

1. Русский язык. 10-11 классы. Базовый уровень. Л.М. Рыбченкова, О.М. Александрова, А.Г. Нарушевич и др. М.: Просвещение, 2020
2. Русский язык в таблицах (средний формат). Орфография и пунктуация. Какизбежать ошибок. Штоль А. А. Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2017
3. Русский язык: Практикум для СПО. Новикова Л.И., Соловьева Н.Ю., Фысина У.Н. М.: РГУП, 2017.
4. Русский язык. Фонетика. Фонология. Графика. Орфография: учебно-методическое пособие для СПО. Иванцова Е. В. Е. В. Иванцова; Амурский гуманитарно- педагогический государственный университет. —Электрон. дан. и прогр.. — Саратов Профобразование, 2019— 72 с. — (Среднее профессиональноеобразование).
5. Словарь сокращений современного русского языка [Электронный ресурс] / С. В. Фадеев. Электрон. дан. и прогр.. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 505 с.

Дополнительные источники:

1. Русский язык. Фонетика. Фонология. Графика. Орфография: учебно-методическое пособие для СПО. Е. В. Иванцова Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет. —Электрон. дан. и прогр.. —Саратов Профобразование, 2019.— 72 с. —(Среднее профессиональное образование).
2. Русский язык и культура речи: учебное пособие для СПО. Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. Эл. изд.—Саратов: Научная книга, 2019. —274c.
3. Русский язык. Тесты для подготовки к ЕГЭ практикум. Выходцева И. С. И. С. Выходцева — 2-е изд.— Саратов: Вузовское образование, 2020. — 84 c. — (Высшее образование). — Текст: электронный.
4. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие. Решетникова Е.В.Е. В. Решетникова. —Электрон. дан. и прогр.. —Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. —118c.

Интернет-источники:

1. Буквоед: www.bukvoed.blogspot.com
2. В мире слов: www.slovo.dn.ru
3. Русский язык и литература школьникам и абитуриентам:www.pycckoeslovo.ru

Рубежный контроль №3

По предмету ОУП. 01 Русский язык
Курс 1
Семестр 2
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Тестовое задание

Вариант 1

1. Назовите непарный по глухости-звонкости согласный.
A) [с]
B) [к]
C) [т]
D) [п]
E) [х]

2. Слово с начальной буквой - з -:
A) ...доровье.
B) ...горяча.
C) ...делать.
D) ...бежать.
E) ...держать.

3. Укажите словосочетание, в котором есть слово с пропущенной буквой е после шипящего.
A) Чугунная реш...тка.
B) Мягкая ш...рстка.
C) Тихий ш...рох.
D) Тревожный ш...пот.
E) Большой ж...лоб.

4. Укажите словообразованное по модели: корень-суффикс-суффикс-окончание.
A) Первенство.
B) Разлюбить.
C) Холодно.
D) Застывший.
E) Упражнение.

5. Укажите словосочетание, в котором есть слово с приставкой при-.
A) Пр... одолеть барьер.
B) Пр... ступить к работе.
C) Пр…граждать дорогу.
D) Пр.. .ступить закон.
E) Пр...одолеть пр.. .грады.

6. Произношение не совпадает с написанием:
A) Лорнет.
B) Дом.
C) Школа.
D) Эпилог.
E) Фонема.

7. Синоним к слову банальный :
A) Заурядный.
B) Флегматичный.
C) Бесталанный.
D) Совершенный.
E) Бессознательный.

8. Определите сколько служебных частей в тексте:
Дождик прошел по садовой дорожке.
Капли на ветках висят как сережки.
Тронешь березку - она встрепенется
И засмеется. Дослез засмеется.
A) 7
B) 6
C) 5
D) 4
E) 3

9. Определите ряд сложных существительных с соединительной гласной:
A) Завуч, жар-птица.
B) Диван-кровать, кресло-качалка.
C) Велокросс, аэрофлот.
D) Землемер, теплоход.
E) Спецкор, аэросъемка.

10. Сложное прилагательное, которое пишется слитно, находится в предложении:
A) Дрожит весь воздух (ярко)золотой.
B) Цепи гор на (северо)западном берегу прерываются низменностью.
C) Они были глухи к (политико)экономическим истинам.
D) Около аппарата плавали очень славные (больше)глазые рыбки.
E) Между скал (красно)лилового цвета встречались ровные полянки.

11. Укажите словосочетание с собирательным числительным:
A) Сто заданий.
B) Сорок лет.
C) Трое суток.
D) Три конфеты.
E) Двадцать четыре метра.

12. Укажите вариант с написанием слова через дефис:
A) Не было (ни) у (кого).
B) Были (же) случаи.
C) Рассказать кое (про) кого.
D) Кое (какой) товар.
E) Пришел (ни) с (чем).

13. Найдите ряд глаголов прошедшего времени.
A) Писал, бросаю, чихну.
B) Сох, уйти, шагнул.
C) Нес, достиг, испекла.
D) Шел, сказала, говорит.
E) Идти, вышел, съесть.

14. Когда в отглагольных прилагательных и причастиях пишется -нн-?
A) Вязан...ый жакет, жарен...ая рыба.
B) Путан...ый ответ, мочен...ые яблоки.
C) Непрошен...ый гость, пуган...ая ворона.
D) Ломан...ая линия, гашен...ая известь.
E) Вялен., .ая на солнце рыба, выдержан...ое вино.

15. Определите, с каким из утверждений можно согласиться.
A) Деепричастия отвечают на вопросы: что делать? что сделать?
B) Деепричастия отвечают на вопросы: что делая? что сделав?
C) Деепричастия отвечают на вопросы: что делая? что сделая?
D) Деепричастия отвечают на вопросы: что делающий? что сделавший?
E) Деепричастия отвечают на вопросы: какой? каков? чей?

16. Укажите вариант, в котором слово нужно писать слитно.
A) (По)памяти.
B) (За)границей.
C) (По)двое.
D) (Для)того чтобы.
E) (За)тем чтобы.

17. Определите, в каком из существительных с предлогом по пишется ю.
A) Порешени... собрания.
B) Поокончани... школы.
C) Поистечени... срока.
D) Поприбыти... в порт.
E) По выход... из партии.

18. Укажите союз, который не относится к противительным союзам:
A) Но.
B) Однако.
C) Не только - но и.
D) Зато.
E) А.

19. Укажите вариант, в котором слово с не пишется слитно.
A) ...легкая задача, а трудная.
B) ...в чем ...уступить.
C) Прийти ...вовремя.
D) ...брежная работа.
E) ...в силах оторваться.

20. Укажите предложение, в котором нет междометия.
A) Ну, скушай же тарелочку, мой милый!
B) Беда пришла внезапно.
C) Вся столица содрогнулась, а девица - хи-хи-хи да ха-ха-ха!
D) Боже! Проснулась рано утром, увидела весну, и радость заволновалась во мне.
E) Караул! Дом горит.

21. Словосочетание указывает на предмет и его признак:

A) Остановившись на берегу.
B) Мечтающий на берегу.
C) Остановка на берегу.
D) Утес на берегу.
E) Остановиться на берегу.

22. Укажите, чем выражено подлежащее в этом предложении.
Десятки мальчишек плавалиоколо лодки.
A) Фразеологизмом.
B) Числительным.
C) Именем существительным.
D) Местоимением.
E) Словосочетанием.

23. Однородные члены - это :
A) Слово или группа слов, содержащих побуждение.
B) Такие члены предложения, которые отвечают на один и тот же вопрос и являются одинаковыми членами предложения.
C) Синтаксические единицы, содержащие вопрос.
D) Синтаксические единицы, которые имеют в своем составе грамматическую основу.
E) Синтаксические единицы, содержащие сообщение о чем-то.

24. Определите, чем осложнено предложение. Тонкие прозрачные дымки исчезали, расплываясь по голубому фону неба.
A) Обособленными дополнениями.
B) Вводными словами и предложениями.
C) Однородными членами предложения.
D) Обособленными обстоятельствами.
E) Обособленными определениями.

25. По сообщениям синоптиков, весна будет ранняя. Укажите значение вводного словосочетания:
A) Порядок мыслей.
B) Уверенность.
C) Источник высказывания.
D) Оценка стиля высказывания.
E) Различные чувства.

Вариант 2

1. Слово, в котором звуков больше, чем букв.
A) Тень.
B) Ежевика.
C) Воробьи.
D) Лень.
E) Соловьи.

2. Найдите вариант ударения в слове на первом слоге.
A) Столяром.
B) Ремень.
C) Создал.
D) Каталог.
E) Столяр.

3. Укажите верный вариант расстановки букв в словах.
Чайное блю...це, желтая ку...шинка, горбу...ка хлеба, ручной тормо..., во...зальная площадь.
A) Т, Ф, Ш, З, К.
B) Т, В, Ш, З, Г.
C) Д,Ф,Ж,З,К.
D) Д,В,Ш,С,Г.
E) Д,В,Ш,З,К.

4. Буква ь (мягкий знак) не пишется:
A) Ден...ской.
B) Сентябр...ский.
C) Сибир...ский.
D) Декабр...ский.
E) Октябр...ский.

5. Укажите предложение, в котором пропущена буква -з- в приставке.
A) Когда мы отправились в путь, солнце еще не в...ходило.
B) Окрестность и...чезла во мгле, мутной и желтоватой.
C) Старый Берестов внутренне жалел о потерянном труде и времени на столь бе…полезные
прихоти.
D) Обед его состоял из двух или трех блюд, и…готовленных отставным солдатом.
E) Марья Гавриловна сама в бе…престанном бреду высказывала свою тайну.

6. Укажите слово с буквой О после Ц.
A) Кольц...вой.
B) Платьиц...м.
C)Морозц...м.
D)Пальц...м.
E) Дворц...вый.

7. Укажите фразеологизм-синоним к словам "угождать, льстить":
A) Показать, где раки зимуют.
B) Невзирая на лица.
C) Кошки скребут на душе.
D) Играть в кошки-мышки.
E) Рассыпаться мелким бесом.

8. Сколько служебных частей речи употреблено в тексте:
Но лишь светлеет даль.
Зелено-серебристый,
Неуловимый свет восходит над землей,
Белый пар лугов, холодный идушистый,
Как фимиам, плывет перед зарей.
A) 3.
B) 5.
C) 7.
D)4.
E) 6.

9. Укажите существительное, не имеющее формы множественного числа:
A) Отряд.
B) Белье.
C) Взгляд.
D) Стадо.
E) Масло.

10. Определите строку с краткими прилагательными:
A) Сыпуч, горюч, рыж, шипуч.
B) Роскошь, глушь, тишь, дрожь.
C) Отрежь, намажь, спрячься, беречь.
D) Пастбищ, сокровищ, училищ, полчищ.
E) Уж, замуж, невтерпеж.

11. Укажите числительное, обозначающее целое число:
A) Одна вторая.
B) Две седьмых.
C) Одна сотая.
D) Одна четвертая.
E) Тридцать четыре.

12. Определите вариант притяжательных местоимений:
A) Мой, твой, наш, ваш, свой.
B) Свой, сам, самый, мой, твой.
C) Ты, сам, он, свой, мой, наш.
D) Себя, свой, мы, твой, этот, тот, таков.
E) Ты, сам, самый, каждый, иной, другой.

13. Укажите предложение, в котором имеется слово с пропущенной а.
A) Не беречь пор...сли - не видеть дерева.
B) Водор...сли выплывают во время наводнения.
C) Даже самое больное дерево выр...сло из маленького семени.
D) Где выр...сла сосна, там она и красна.
E) На одном месте и камень мхами обр...стает.

14. Укажите предложение, в котором причастие является сказуемым.
A) Попадается оголенная земля.
B) Нежданный успех голову кружит.
C) Дул сильный ветер, сметавший все на своем, на пути.
D) Письмо так и не отправлено адресату.
E) Я отвел от него недоумевающий взгляд.

15. Деепричастие - это...
A) Часть речи, которая обозначает количество предметов.
B) Часть речи, которая обозначает качество предмета.
C) Указывает на предмет, не называя его.
D) Особая форма глагола, которая обозначает добавочное действие при основном действии, выраженном глаголом.
E) Часть речи, которая вносит различные оттенки в предложение.

16. На конце наречий после шипящих мягкий знак не пишется:
A) Землю вскач... не пашут.

B) Всадник проч... с коня.
C) Ждать удачного часа невмоч....
D) Ждать уж было невтерпеж....
E) Матушка рожь - кормит всех сплош....

17. Укажите вариант правильного написания:
В течени... года пробыл за границей. В преддвери ... экзаменов уехать надолго. Начал писать
что-то (в)роде воспоминаний. (На)счет главного предмета я был осторожен. В заключени...
добавили, что это замечательное событие.
A) е, и, вроде ,насчет, е.
B) е, и, вроде, на счет, е.
C) и, е, в роде, на счет, и.
D) е, и, вроде, на счет, и.
E) и, е, вроде, насчет, и.

18. Укажите предложение с союзом зато.
A) Встань за(то) дерево.
B) Я уважаю тебя за(то), что ты сильный человек.
C) Он очень молод, за(то) вынослив и подвижен.
D) Я дорого заплатила за(то) сомнение.
E) Он был наказан за(то), что сказал неправду.

19. Укажите правильный вариант написания не или ни вместо многоточия в предложении:
...что, кроме математики, не интересовало его.
A) Ни(раздельно).
B) Не(раздельно).
C) Ни(слитно).
D) Ни(через дефис).
E) Не(слитно).

20. Укажите, в каком из предложений есть междометие, выражающее презрение.
A) Ну, бывай здоров!
B) Эх, сейчас бы чашечку горячего кофе.
C) «А, новенький!» - заметила учительница.
D) Эх, вы! Просто вы трусите, вот и все!
E) «Ого, сколько книг!» - удивился Ержан.

21. Словосочетание указывает на действие и его признак:
A) Проходит под луной.
B) Мирно проходит.
C) В мире под луной.
D) В подлунном мире.
E) Проходя под луной.

22. Побудительное предложение
A) Садись заниматься казахским языком!
B) Я расспрашиваю старика о зайце.
C) Старик у печки возится с самоваром.
D) В сенях спит заяц и во сне стучит лапой по полу.

E) Рыбак охотно рассказывает мне интересную историю.

23. Укажите схему правильной расстановки знаков препинания при однородных членах в предложении:
В человеке все должно быть прекрасно и лицо и одежда и душа и мысли. (А. Чехов)
A) [и о, и о, и о, и о: о].
B) [и о, и о, и о, и о].
C) [о : и о, и о, и о, и о].
D) [и о, и о, и о, и о - о].
E) [о - и о, и о, и о, и о].

24. Укажите предложение с необособленным обстоятельством
A) К дверям кабинета все проходили, обыкновенно перешептываясь и на цыпочках.
B) Он изъездил весь Казахстан меняя одну профессию за другой.
C) Она то плача то смеясь рассказывала ему про молодость его матери.
D) Не зная броду не суйся в воду.
E) Удары тяжкого раската слабея замерли вдали.

25. Обращение -
A) Главный член предложения, который обозначает предмет речи и отвечает на вопросы именительного падежа.
B) Обозначает признак предмета и поясняет подлежащее, дополнение или другие члены предложения, выраженные существительным.
C) Обозначает предмет и зависит от сказуемого или другого члена предложения, выражается
существительным, местоимением или другой частью речи (в значении существительного) в
косвенном падеже.
D) Это слово (или словосочетание), называющее того, к кому обращаются с речью, имеет форму именительного падежа и произносится с особой звательной интонацией.
E) Выражается существительным, согласованным с определяемым словом в падеже.

Вариант 1
Ответы:1)E 2)A 3)C 4)A 5)B 6)E 7)A 8)C 9)D 10)D 11)C 12)D 13)C 14)E 15)B 16)E 17)A 18)C
19)D 20)B 21)D 22)E 23)B 24)D 25)C

Вариант 2
Ответы:1)B 2)C 3)E 4)C 5)D 6)E 7)E 8)E 9)B 10)A 11)E 12)A 13)E 14)D 15)D 16)D 17)A 18)C
19)C 20)D 21)B 22)A 23)C 24)A 25)D

Рубежный контроль №4

По предмету	ОУП. 01 Русский язык
Курс	1
Семестр	2
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям

Тестовое задание

1 вариант

1. Найти слово, в котором букв больше, чем звуков:

- ельник;
- ледяной;
- примелькаться;
- йога.

2. Найти слово, в котором буква Я даёт два звука:

- морячка;
- исполняют;
- ядреный;
- кровля.

3. Найти слово, в котором произносится [С]:

- изморось;
- изморозь;
- воз;
- синий.

4. Какое слово соответствует схеме

- приехать;
- приглянулась;
- прибрежный;
- млекопитающее.

5. Лексическое значение слова указано неверно в примерах:

- адаптация – приспособление к чему-либо;
- паводок – резкое понижение уровня воды в реке;
- абориген – долгожитель;
- железобетон – бетон, армированный стальными прутьями.

6. В предложение вставьте нужное по смыслу слово.

Военная_____1812 года начиналась при самых неблагоприятных для русской армии обстоятельствах.

- компания;
- кампания.

7. Какие слова являются архаизмами:

- тать;
- талисман;
- ланиты;
- трубопровод.

8. Словари, в которых объясняется происхождение слова, называются _____.

9. Какой частью речи является слово “двойка”:

- числительное;
- существительное;
- глагол;

- местоимение.

10. Выпишите слово мужского рода:

- каре;
- кофе;
- пальто;
- тетрадь.

11. Образуйте от указанных существительных форму им.п. мн.ч. и выпишите только то существительное, которое имеет окончание А:

- трактор;
- гром;
- шофер;
- корт (теннисный).

12. Буква -И- пишется в словах

- пал__садник;
- угн__тение;
- расст__лать;
- ц__клоп.

13. Буква -А- пишется в словах

- заг__рать;
- м__кать хлеб в сметану;
- нак__лить;
- г__рнитур.

14. Буква -О- пишется в словах

- др__жать;
- раздр__жение;
- пок__яние;
- притв__ряться;

15. Буква -О- пишется в словах

- беч__вка;
- расч__т;
- пуч__к;
- ож__г лица.

16. Согласная буква пропущена в словах

- искус__ный;
- лес__ница;
- рес__ница;
- сума__шедший.

17. Буква -ЖЖ- пишется в словах

- мож__евельник;
- ви__жать;
- брю__жать;
- выж__енный.

18. Буква -Е- пишется в словах

- нищ__та;
- доверч__вый;
- пр__дать друга;
- пр__близиться к дому.

19. Буква -И- пишется в словах (гл. употреблены в форме 3л., ед.ч.):

- стел__т постель;
- слыш__т звук;
- деревья в ине__;
- об открыти__выставки.

20. -НН- пишется во всех словах ряда:

- стекля__ная дверь; ветре__ный день;
- ваго__ное депо; обветре__ные руки;
- комари__ный укус; имени__ник;
- асфальтирова__ная улица; девочка рассея__на.

21. -Ъ- пишется в словах

- с__есть;
- трех__язычный;
- с__уметь;
- в__юн.

22. Буква -С- пишется на конце приставки в словах:

- бе__брежный;
- и__жарить;
- и__подтишка;
- чере__чур.

23. Через дефис пишутся слова

- пол(Думы);
- то(же) самое;
- говорить (по) японски;
- (историко) литературный журнал.

24. Частица НЕ пишется раздельно со всеми словами в ряду

- (не) годующий взгляд, (не) ряха;
- (не) мог упасть, (не) добрал баллов;
- (не) медля ни минуты, (не) соответствующий рангу;
- (не) красивый, но дешевый костюм, вовсе (не) отличница.

25. Частица НИ пишется

- Как бы там н_ было;
- Н_ раз бывал я в этом музее;
- Н_ надо приходить;
- Н_ там, н_ здесь его не было.

26. Отметьте номера предложений, где выделенной слово является сущ. с предлогом:

- (В) следстви__были допущены ошибки;
- (В) продолжени__месяца по телевизору показывали интересный телесериал;
- (В) течени__болезни не было изменений;
- Нарисовать открытку (в) виде бабочки.

27. Отметьте номера предложений, где частица пишется раздельно

- Отец (так) же учился в институте;
- Сын учился так (же) хорошо, как и отец;
- Все то (же): те (же) ломберные столы, та (же) люстра в чехле;
- Что (бы) такое придумать интересное?

28. Тире на месте пропуска ставится в предложениях:

- Пырей, осот, одуванчик____вот самые распространенные сорняки наших огородов;
- Глаза ___ как изумруд;
- Бедность ___ не порок;
- Пятью пять____двадцать пять.

29. Запятая на месте пропуска ставится в предложениях:

- Я на руках не то у ели___не то у матери родной;
- Горят первые звезды____а заря еще долго светит над полями и лесами;
- От волнения он посмеивался____и гораздо быстрее, чем обычно, выкуривал трубку

30. Второстепенный член необходимо обособить в предложениях

- А он мятежный ищет бури;
- Море шумело сожженное лунным светом;

- Под ногами хрустит пожухлая от утренних морозов трава.

31. Запятая на месте пропусков ставится в предложениях

- Упражнение____должно быть____выполнено чисто и аккуратно;
- Ученик____должно быть____торопился и не продумал задания до конца;
- Я видел вас____холмы и нивы!
- Я видел____холмы и нивы.

32. Запятая на месте пропусков ставится в предложениях

- Вот присел я у забора __ и стал прислушиваться;
- Солнце село___и тусклые тучи висели над темной степью;
- Когда коляска подъехала к крыльцу домика в Васильевском, звезды уже начали бледнеть___и небо серело;
- Мы стали искать для ночлега горную трещину __и вдруг увидали спокойный огонь;
- В этих хоромах жили богатые помещики___и все у них шло порядком.

33. Запятая на месте пропусков ставится в предложениях

- Цепи яблонь протянулись там___где были пустыри;
- Когда дует ветер и рябит воду___то становится и холодно___и скучно __и жутко;
- Старик предупредил, что___если погода не улучшится, то о рыбалке нечего думать;
- В тишине отчетливо послышалось, как простонал человек___и___как тяжело захрустел наст под ногами медведя.

34. Двоеточие на месте пропуска нужно поставить в предложениях

- Нынче она была совсем другая___в выражении лица ее было что-то новое, сдержанное, застенчивое;
- Ехал сюда___рожь начинала желтеть;
- Я поднял глаза и увидел___высоко в небе неслись над станцией птицы;
- Шестнадцать лет служу___такого со мной не было.

35. Чужая речь оформлена неправильно в предложениях

- Белинский говорит, что “восторг от непонятного произведения – это мучительный восторг».
- «Я ваш друг – сказал Максим – и поэтому дам вам совет».
- Валя сказала, что “хорошо, хорошо, я с вами согласна».
- «Мой дед землю пахал!» - с гордостью ответил Базаров.

36. Раздел лингвистики, занимающийся изучением словосочетания и предложения, называется_____.

37. Определите стиль приведенного ниже текста:

- Чему ж ты удивляешься? Сам не лучше меня.
- Ох, не лучше! И не говори, зятюшка. Ах, что со мною сделали зятья. Разорвать их всех мало!
- А вот погодите, тятенька, мы их всех подтянем.
- Подтянем?
- Ещё как!
- Мне бы, главное, зятьев в бараний рог согнуть.

38. Ударение неправильно поставлено в словах:

- запломбИровать;
- мизЕрный;
- шАсси;
- свЁкла.

39. Нормы сочетаемости слов нарушены в словосочетаниях

- тронуться с ума;
- наголову победил врага;
- за мной долгу пять рублей;

- скучает по вам.

40. Речевые ошибки допущены в речи:

- Дураком его не назовешь, но и умом он явно не блестит.
- Беспорядочный хаос воцарился в доме.
- Я требую элементарной справедливости.
- Он простил долги своему кредитору.

Ключ:

№ зад 1 вар	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3	3	3	2	23	2	13	этим	2	2	трактора	134	234	14	34	24	14
	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	13	24	24	12	34	134	3	14	134	234	14	12	12	23	25	12	13
	35	36	37	38	39	40											
	23	синтаксич.	раз	13	124	124											

2 вариант

1. Найти слово, в котором звуков больше, чем букв:

- литр;
- вьюга;
- сельдь;
- трансляция.

2. В каком слове буква Ю дает два звука:

- люстра;
- попью;
- землю;
- парашют.

3. В каком слове произносится [Ж]:

- нож;
- намажьте;
- ближе;
- резче.

4. Каким способом образовано слово “перебирая”:

- приставочным;
- суффиксальным;
- приставочно-суффиксальным;
- сложением слов.

5. Лексическое значение слова указано неверно в примерах:

- блокнот – записная книжка;
- изморозь – очень мелкий дождь;
- старожил – человек, который охраняет что-нибудь;
- банальный – лишенный оригинальности.

6. В предложение вставьте нужное по смыслу слово:

Тот, кому адресовано письмо -_____.

- адресат;
- адресант.

7. Найдите диалектизмы:

- бурак;
- дом;

- пимы;
- рига.

8. Словари, в которых содержатся сведения о правильном написании слов, называются_____.

9. Какой частью речи является слово “ожег”:

- существительное;
- глагол;
- прилагательное;
- наречие.

10. Выпишите слово среднего рода:

- тюль;
- кафе;
- кенгуру;
- дядя.

11. Какие из указанных слов не имеют ед. числа:

- чернила;
- штаны;
- шахматы;
- брёвна.

12. Буква -И- пишется в словах:

- нар_дить куклу;
- приб_раться;
- ц_ганский;
- д_рижировать.

13. Буква -А- пишется в словах:

- прик_снуться;
- ум_лять о пощаде;
- ст_рательно;
- предв_рительный.

14. Буква -О- пишется в словах:

- к_пошиться;
- п_рхать;
- нагр_мождение;
- нар___стание.

15. Буква -О- пишется в словах:

- галч_нок;
- кумач_вый;
- расч_ска;
- ш_пот.

16. Согласная буква пропущена в словах:

- под уз_цы;
- гум_анизм;
- ма_штаб;
- гигин_ский.

17. -СС- пишется в словах:

- поэте_са;
- ас_истент;
- дес_ант;
- рес_урсы.

18. Буква -Е- пишется в словах:

- остекл_невший;
- пр_нципиальный;

- пр__тязания;
- виш__нка.

19. Буква -Е- пишется в словах (гл. употребляются в форме 3л., ед.ч.):

- ка__тся;
- по идее__;
- ненавид__т;
- в композици__.

20. -Н- пишется во всех словах ряда:

- грубо кова__ный, тетради провере__ны;
- погаше__ный свет, ржа__ная мука;
- плете__ное кресло, спица слома__на;
- море взволнова__но, непроше__ный гость.

21. Частица НЕ пишется слитно во всех словах ряда:

- (не) знающий покоя, (не) смотря в книгу;
- (не) удачливый человек, (не) кому ухаживать;
- (не) добрые, а злые, очень (не0 красивый человек;
- (не) жарко, (не) где разложить.

22. Через дефис пишутся:

- (по) первому зову;
- (пол) Петербурга;
- (по) турецки;
- (водо) непроницаемый.

23. Отметьте номера пропусков, где пишется частица НЕ:

Но (н1) одного слова, (н2) отвечал на это Акакий Акакиевич, как будто бы (н3) кого и (н4) было перед ним; это (н5) имело даже влияния на занятия его; среди всех этих досуг он (н6) делал (н7) одной ошибки в письме.

24. -Ь- пишется в словах:

- пять задач__;
- лен__тяй;
- бреш__;
- в__юнок.

25. Буква -С- пишется на конце:

- бес__честный;
- __добная булка;
- и__далека;
- не__держанный.

26. Отметьте номера предложений, где выделенное слово является производным предлогом:

- Не приехать (в) виду болезни.
- Мы встретимся с героем (в) продолжени__романа.
- Договориться (на) счет похода.
- Перечислить деньги (на) счет организации.

27. Отметьте номера предложений, где частица пишется раздельно:

- Спрячься за (то) дерево, - сказал мне брат.
- Что (бы) рыбку съесть, надо в воду лезть.
- Тёплая небесная вода для растений то (же) самое, что для нас любовь.
- Все было так (же), как всегда.

28. Тире на месте пропуска ставится в предложениях:

- Погода была ужасная __ ветер штормовой ревел с ночи, дождь лили как из ведра.
- Сой облаков был очень тонок___сквозь него просвечивало солнце.
- Пруд___как зеркало.

- Основной мотив моей жизни___прожить недаром жизнь, продвинуть человечество хоть немного вперед.

29. Запятая на месте пропусков ставится в предложениях:

- Туристы пробирались среди сугробов мягкого и рыхлого снега___и вязли в густой грязи.
- Он был невысок ростом___да жилист.
- Ни холод___ни пурга __ ни нагромождение льдов – никакие преграды не остановили полярников.
- Туман окутал как долину___так и подножье горы.

30. Второстепенный член необходимо обособить в предложениях:

- Ленивый от природы он (Захар) был ленив еще и по своему лакейскому воспитанию.
- Ведущая в город улица была свободной.
- Дождь лил как из ведра.
- Девочки в особенности Катенька с радостными выражениями лица смотрят в окно на стройную фигуру Володи.

31. Запятая на месте пропусков ставится:

- Действительно___в течение всего сентября стояла чудесная погода.
- Удостоверение действительно до конца года.
- Волга-матушка___ты не даром нам дорога!
- Волга-матушка___течет по бескрайним просторам земли.

32. Запятая на месте пропусков ставится в предложениях:

- В саду было тихо, только птица иногда ворочалась___да нежно и печально охали древесные лягушки___да плескалась рыба в воде.
- Душно стало в сакле___и я вышел.
- Когда из-за туч вышла луна, все вокруг посветлело___и на море появилась серебристая дорожка.
- В воздухе душно___и пахнет травами.

33. Запятая на месте пропусков ставится в предложениях:

- Взгляд и улыбка у него так были приветливы___что сразу располагали в свою пользу.
- Очевидно было, что Савельич передо мною был прав___и что я напрасно оскорбил его упреком и подозрением.
- Даша заметила___что___когда вслед за звонком в столовой появился Рощин ___ катя сразу не поворачивала к нему головы.
- Хорошо известно, что __ если спортсмен регулярно не тренируется, то хороших результатов он не достигнет.

34. Двоеточие на месте пропуска нужно поставить в предложениях:

- Сорока поднял голову – сквозь тонкий пар мороза блестела золотая медведица.
- Скажешь слово – добавят десять.
- Мороз не страшен___воздух сухой, ветра нет.
- В траве, в кустах кизила и дикого шиповника, в виноградниках и на деревьях ___ повсюду заливались цикады.

35. Чужая речь оформлена неправильно в предложениях:

- «Нет, это мой след», - просто ответил старик.
- Чичиков говорил, что давненько не брал я в руки шашки.
- Незнакомец нагнулся к ней и спросил – «Псина, ты откуда?»
- «Вишь как! – промолвил Павел – Чего ж он раскашлялся?»

36. Раздел лингвистики, в котором изучается состав слова и способы образования слов, называется_____.

37. Определите стиль приведенного ниже текста.

- Рожденному говорить правду приходилось сдерживать себя и «прикидываться кошкой», хотя хотелось лаять собакой.
- Но при всех жестких ограничениях, несмотря на постоянные отметины красным цензорским карандашом, то, что было напечатано Белинским, обнаруживало в каждой строке убежденного мыслителя – борца, пропагандиста передовых идей, страстного полемиста и вдохновенного импровизатора.

38. Ударение неправильно поставлено в словах:

- аристократИя;
- катАлог;
- столЯр;
- договОр.

39. Нормы сочетаемости слов нарушены в словосочетаниях:

- Я вас насквозь вижу;
- Приехал с дальнего рейса;
- Приношу свою признательность;
- Все ресурсы исчерпаны.

40. Речевые ошибки допущены в предложениях:

- Не с чего было беспокоиться.
- В дельте Волги расположено множество островов и отмелей.
- В своих решениях он всегда высказывал эрудированность.
- Не больно – то он старается!

Ключ:

№ заданий 2 вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	4	2	3	2	23	1	134	орф	2	2	13	24	34	123	12	134
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
	12	14	12	34	24	23	2456	34	124	13	134	24	234	14	13	12
	33	34	35	36	37	38	39	40								
	13	13	234	слово обр	публ	12	23	13								

Перечень вопросов (тем) к экзамену

По предмету	ОУП. 01 Русский язык
Курс	1
Семестр	2
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1.Русский язык- национальный язык русского народа, государственный язык Российской Федерации и язык межнационального общения.
2. Деепричастие: общее грамматическое значение, морфологические особенности, синтаксическая роль в словосочетании и предложении. Образование деепричастий.
3.Служебные части речи. Их значение и особенности употребления в речи.
4.Место причастия и деепричастия в системе частей речи.
5.Правописание НЕ и НИ с различными частями речи.
6.Словосочетание и предложение – основные единицы синтаксиса. Сходство и различие этих единиц. Виды и типы словосочетаний.
7. Местоимение: общее грамматическое значение, морфологические особенности. Разряды местоимений, синтаксическая роль в предложении. Нормы употребления местоимений в речи.
8. Фразеологизм: его лексическое значение, функции в предложении и тексте.
9.Имя прилагательное: общее грамматическое значение, морфологические признаки, синтаксическая роль в словосочетании и предложении. Разряды прилагательных.
10. Слово как основная единица языка. Однозначные и многозначные слова. Прямое и переносное значение. Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы.
11. Сложносочиненные предложения.
12. Основные способы образования слов в русском языке.
13. Части речи в русском языке, критерии их выделения.
14. Самостоятельные части речи.
15. Текст как речевое произведение, основные признаки текста.
16. Служебные части речи. Их разряды по значению, структуре и синтаксическому употреблению.
17. Лексика. Заимствованные слова и их употребление.
18.Правописание Н и НН в словах разных частей речи.
19.Наречие: общее грамматическое значение, морфологические особенности.
20.Разряды наречий, синтаксическая роль в словосочетании и предложении.
21. Имя числительное: общее грамматическое значение. Морфологические особенности, синтаксическая роль в предложении. Нормы употребления числительных в речи.
22. Деепричастие : общее грамматическое значение, морфологические особенности, синтаксическая роль в словосочетании и предложении. Образование деепричастий.
23.Предложение. Виды предложений по цели высказывания. Предложения по эмоциональной окраске. Грамматическая основа двусоставного и односоставного предложения. Главные и второстепенные члены предложения.
24.Синтаксичекие конструкции, грамматически не связанные с членами предложений.
25.Правописание приставок.
26. Причастный и деепричастный обороты, знаки препинания в предложениях с этими

оборотами.
27. Текст и его основные признаки.
28. Чужая речь и основные способы ее передачи.
29. Глагол как часть речи. Спряжение глагола.
30. Классификация гласных и согласных. Сильная и слабая позиции звуков.
31. Слитное и дефисное написание сложных имен существительных и прилагательных. Дефис в написании местоимений и наречий.
32.Стили речи: разговорный, научный, официально- деловой, публицистический, художественный. Сфера употребления каждого стиля речи, их характерные особенности
33.Виды сложных предложений.
34. Правописание Н и НН в прилагательных.
35.Полные и неполные предложения. Двусоставные и односоставные предложения. Распространенные и нераспространенные предложения.
36. Сложноподчиненные предложения.
37.Неизменяемые самостоятельные части речи. Их морфологические и синтаксические признаки.
38. Грамматическая основа предложения. Морфологические способы выражения подлежащего и сказуемого.
39. Виды односоставных предложений.
40. Однородные члены предложения. Обобщающие слова при однородных членах предложения.
41.Обособленные члены предложения.
42. Бессоюзные сложные предложения. Знаки препинания в БСП.
43.Постановка знаков препинания в простом предложении.
44. Написание гласных и согласных в составе морфем (орфографические правила указывает преподаватель).
45. Постановка знаков препинания в сложносочиненном предложении.
46. Основные способы образования слов в русском языке.
47.Сложноподчиненные предложения с несколькими придаточными.
48. Предложения с обращениями, вводными словами и вставными конструкциями
49. Предложения с чужой речью. Способы оформления прямой и косвенной речи.
50. Междометие как особая часть речи.

Литература

Основные источники:

1. Русский язык. 10-11 классы. Базовый уровень. Л.М. Рыбченкова, О.М. Александрова, А.Г. Нарушевич и др. М.: Просвещение, 2020

2. Русский язык в таблицах (средний формат). Орфография и пунктуация. Как избежать ошибок. Штоль А. А. Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2017

3. Русский язык: Практикум для СПО. Новикова Л.И., Соловьева Н.Ю., Фысина У. Н. М.: РГУП, 2017.

4. Русский язык. Фонетика. Фонология. Графика. Орфография: учебно-методическое пособие для СПО. Иванцова Е. В. Е. В. Иванцова; Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет. —Электрон. дан. и прогр.. — Саратов Профобразование, 2019— 72 с. — (Среднее профессиональное образование).

5. Словарь сокращений современного русского языка [Электронный ресурс] / С. В. Фадеев. Электрон. дан. и прогр.. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 505 с.

Дополнительные источники:

1. Русский язык. Фонетика. Фонология. Графика. Орфография: учебно-методическое пособие для СПО. Е. В. Иванцова Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет. —Электрон. дан. и прогр.. —Саратов Профобразование, 2019.— 72 с. —(Среднее профессиональное образование).

2. Русский язык и культура речи: учебное пособие для СПО. Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. Эл. изд.—Саратов: Научная книга, 2019. —274c.

3. Русский язык. Тесты для подготовки к ЕГЭ практикум. Выходцева И. С.И. С. Выходцева — 2-е изд.— Саратов: Вузовское образование, 2020. — 84 c. — (Высшее образование). — Текст: электронный.

4. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие. Решетникова Е.В.Е. В. Решетникова. —Электрон. дан. и прогр.. —Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. —118c.

Интернет-источники:

1. Буквоед: www.bukvoed.blogspot.com
2. В мире слов: www.slovo.dn.ru
3. Русский язык и литература школьникам и абитуриентам: www.pycckoeslovo.ru

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.02 Родной язык

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.02 Родной язык.

ФОС включают контрольные материалы для проведения входного контроля, текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Результатом освоения учебной дисциплины ОУП.02 Родной язык являются умения и знания.

Формой аттестации по учебной дисциплины ОУП.02 Родной язык является дифференцированный зачет. Итогом зачета является оценка по пятибалльной системе.

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Освоение содержания учебной дисциплины ОУП.02 Родной язык обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

1.1. В результате контроля и оценки по учебной дисциплины ОУП.02 Родной язык осуществляется проверка следующих результатов

Таблица 1

Результаты обучения	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
личностные: - воспитание уважения к родному языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности; - понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности; - осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту родного языка как явления национальной культуры; - формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; - способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и	– психолого-педагогическая диагностика; – диагностика результатов личностного развития; – целенаправленное наблюдение за обучающимися, фиксация проявляемых ими качеств в соответствии с заданными критериями; – участие в творческих конкурсах, олимпиадах, конференциях и т.п.; – самооценка результатов учебной деятельности; – индивидуальные и групповые творческие задания, и проекты; – работа в малых группах.

письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; - готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; - способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, по¬требность речевого самосовершенствования;	
• метапредметные: - владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом; - владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне; - применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности; - овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения; - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; - умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной	– наблюдение за обучающимися (работа в группах); – результаты внеаудиторной деятельности (участие в творческих конкурсах, олимпиадах, конференциях и т.п.); – самооценка результатов учебной деятельности; – выполнение задач творческого и поискового характера.

литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения чеченского языка;	
Предметные: - сформированность понятий о нормах родного литературного языка и применение знаний о них в речевой практике; - сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; - владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; - владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации; - владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; - сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях родного языка; - сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста; - способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; - владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного	входной контроль текущая аттестация: – устный опрос – письменная работа – самостоятельная работа контрольное списывание – тестовые задания – доклад – творческая работа итоговая аттестация: – диагностическая контрольная работа – дифференцированный зачёт

восприятия и интеллектуального понимания; - сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.	

1.2. Освоение содержания учебной дисциплины ОУП.02 Родной язык обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- личностных:

- воспитание уважения к чеченскому языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту чеченского языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

- метапредметных:

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения чеченского языка;

- предметных*:*

- сформированность понятий о нормах чеченского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях чеченского языка;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

2. Оценка освоения учебной дисциплины

2.1. Критерии оценки:

Качество ответов обучающихся на экзамене определяется следующими оценками: 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно). Единые критерии оценки знаний на экзаменах заключаются в следующем:

оценка «5» выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется в ответе при видоизменении задания, справляется с решением задач и обосновывает принятые решения;

оценка «4» выставляется обучающемуся, который твёрдо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, допускает несущественные неточности в ответе на вопрос, владеет необходимыми навыками и приёмами при решении практических задач;

оценка «3» выставляется обучающемуся, который демонстрирует знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в

формулировках правил, нарушает последовательность в изложении материала, испытывает затруднения в решении практических задач;

оценка «2» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практическую работу.

Входной контроль

Тестовое задание

Вариант №1

1. **Маса элп ду нохчийн алфавитехь?**
   1) 45
   2) 33
   3) 47
   4) 49

2. Маса элп ду нохчийн алфавитехь оьрсийн маттахь доцуш?

1) 12
2) 13
3) 16
4) 15

3. Муьлха аьзнаш декъало нохчийн маттахь ч1ог1а-к1еда хиларца?

1) мукъаза
2) деха
3) мукъа
4) доца

4. Дешан маь1на ч1аг1дар гойтуш долу дош къастаде:

1) г1ийла
2) йисттехь
3) уллехь
4) цигахь

5. Хандешан яхана хан кхуллуш мукъаза аз шаладирзина?

1) даькkхина
2) лаьттина
3) хилла
4) халла

6. Дацаран маь1нехь долу дош къастаде?

1) ч1ог1а
2) х1ума
3) х1умма а

4) дуккха а

7. Маса къамелан дакъа ду нохчийн маттахь?

1) (9)
2) (6)
3) (10)
4) (12)

8. Кхоалг1ачу легаран чаккхе къастае?

1) (-ан,-ал)
2) (-нца)
3) (-ица)
4) (-ца,-аца)

9. Маса дустаран дарж ду билгалдешан?

1) (1)
2) (5)
3) (3)
4) (4)

10.Муьлхачу билгалдешнийн хуьлу дустаран дарж?

1) юкъаметтигаллин
2) мухаллин
3) доладерзоран

11. Юьхьанцарчу даржехь долу билгалдош гайта?

1) лекхо лам
2) мерзо 1аж
3) лекха йо1
4) ч1ог1а муьста хьач

12. Шайн морфологически х1оттаме хьаьжжина маса тайпане екъало хуттургаш?

1) 4
2) 2
3) 5
4) 3

13. Маса тайпане декъало билгалдош?

1) (4)
2) (5)
3) (3)
4) (2)

14. Мухаллин билгалдош къастаде:

1) селханлера де
2) стохкалера шо
3) мерза 1аж
4) г1алара хьаша

15. «Можа зезаг» муьлха билгалдош ду кхузахь?

1) юкъаметтигаллин
2) доладерзоран
3) мухаллин

Вариант №2

1. «Оьг1азе» билгалдашо х1ун гойту?

1) мухалла
2) чам
3) бос
4) меттиг

2. Х1ун гойту юкъаметтигаллин билгалдешнаша?

1) чам
2) бос
3) х1ума стенах йина ю
4) мухалла

3. «Дечиган кад» муьлха билгалдош ду кхузахь?

1) мухаллин
2) доладерзоран
3) юкъаметтигаллин

4. Доладерзоран билгалдешнаша х1ун гойту?

1) мухалла
2) чам

3) х1ума цхьаннан долахь хилар
4) бос

5. Доладерзоран билгалдош къастаде?

1) лекха лам
2) таханлера 1уьйре
3) вешин доьзал
4) шийла шовда

6. Дукхаллин терахье доьрзуш дийна дош хийцалуш долу дош къастаде?

1) йиша
2) г1ала
3) стаг
4) юрт

7. «Хаза зезаг» муьлха билгалдош ду кхузахь?

1) юкъаметтигаллин
2) доладерзоран
3) мухаллин

8. І-чу грамматически класс юкъадог1у дош билгалдаккха?

1) ваша
2) лам
3) нана
4) кор

9. Маса декъе екъало х1уманийн класс?

1. (4)
2. (3)
3. (6)
4. (2)

10. Дустаран даржехь долу билгалдош гайта?

1) оьзда к1ант
2) лекха лам
3) хаза г1иллакх
4) можо к1ади

11. Т1ехдалан даржехь долу билгалдош гайта?

1) хазо коч
2) 1аьржо буьйса
3) ч1ог1а лекха лам
4) оьзда йо1

12. Коьрта къамелан дакъа гайта?

1) хуттург
2) дакъалг
3) куцдош
4) айдардош

13. Къастае дацаран дакъалгаш?

1) -те, -теша
2) -х1аъ, -дера
3) -ца, -ма
4) -м, -кха

14. Муьлха къамелан дакъа ду терахьдош?

1) г1уллакхан
2) коьрта
3) ша лела

15. Шен маь1не хьаьжжина маса тайпане декъало терахьдош?

1) (3)
2) (5)
3) (2)
4) (4)

Нийса жоьпаш №1		**Нийса жоьпаш №2**	
1	**4**	**1**	**1**
2	**3**	**2**	**3**
3	**3**	**3**	**3**
4	**2**	**4**	**3**
5	**3**	**5**	**3**
6	**3**	**6**	**3**
7	**3**	**7**	**3**

8	**3**	**8**	**1**
9	**3**	**9**	**4**
10	**3**	**10**	**4**
11	**3**	**11**	**3**
12	**4**	**12**	**3**
13	**3**	**13**	**3**
14	**3**	**14**	**2**
15	**3**	**15**	**2**

Рубежный контроль №1

Тестовое задание

Вариант 1

1. **Юкъадало дешнаш-уьш?**
   1) предложени яржош юкъадало дешнаш ду
   2) дуьйцучо шен хаамна мах хадо далон дешнаш ду
   3) шен ойла йовзийта юкъадало дешнаш ду
   4) предложени куьце ялош далон дешнаш ду

2. **Юкъадало дешнаш шайца долу предложени ю?**
   1) Суна, бакъдерг аьлча, со йинчу юьртахь яха а, 1ан а луур дара.
   2) Дарех лепа хаза зезаг санна, мел хаза лепа хьо, х1ай дашо 1уьйре!
   3) Алахьа соь, щовда, х1ун ала г1ерта хьо?
   4) Дерриге а д1адеха соьгара ахь, Даймохк, цул доккха ирс кхача вехаш вац хьуна со.

3. **Юкъадалочу дешнашкахь а, предложенешкахь а х1ара сацаран хьаьркаш дохку?**
   1) дефис, шит1адам
   2) запятой, къовларш, тире
   3) тире, шит1адам
   4) запятой, т1адамца запятой

4. **Т1едерзар шайца долу предложени ю?**
   1) Диц ма делаш шайга аьлларг.
   2) Дешархой декхарийлахь бу дика деша.
   3) И книга ца йоьшуш ма 1елахь.
   4) Дерриге а д1адеха ахь соьга Даймохк.

5. **Шакъаьстина меже ю?**
   1) йозанехь запятойца къастош ерг
   2) предложеница уьйр йоцу дош
   3) интонацица, маь1ница, соцунг1ица предложенин дешнех д1акъастош ялош йолу меже
   4) интонацица къастош йолу меже

6. **Шакъаьстина къастам шеца болу предложени ю?**
   1) Ц1ен бос бетталун юьхь ц1еххьана кхоьлира.
   2) Маьлхан з1аьнарша сов исбаьхьа къегадора доьжна далаза долу тхи.
   3) Сирчу т1улгашна юккъехула хи детталуш дог1ура.
   4) Говраш лийчош хуьлу бераш, оцу г1уллакхах къаьсттина ч1ог1а сакъералуш долу.

7. Шакъаьстина юххедиллар шеца долу предложени ю?

1) Къаьсттина мехала ду суна х1ара нах оьзда хилар.
2) Сан хьоме йиша, хьанал къинхьегамхо Аминат, царна массарна а езара.
3) Сийлахь поэт А. Сулейманов дика вевза вайн махкахь.
4) Парг1ат боларца йоьдуш ча-нана ю.

8. Шакъаьстина латтам шеца болу предложени ю?

1) Малх а гучубаьлла, маршалла хоьттуш, боьлура.
2) Тера ду вайн Латта къеначу ненах, доьзало хьаьстина, ирсе и ехаш.
3) Х1ара зезагаш дела суна доттаг1чо-лулахочо.
4) Гора я1, Зеламха, хьо техкийна ага ма деса ца хилла, ма эрна ца хилла!

9. Ма-дарра къамел-иза?

1) хийцинчу формехь далош долу нехан къамел ду
2) цитаташ юкъа а ялош, ден къамел ду
3) хийццане а ца хуьйцуш, ма-дарра далош долу къамел ду
4) лач дешнаш шайца долу къамел ду

10. Чолхе предложени-иза?

1) коьрта меженаш шена чохь ерг ю
2) цхьалхечу предложенехь долчул алсам дешнаш дерг ю
3) шина я масех цхьалхечу предложенех лаьтташ ерг ю
4) маь1ница йозаеллачу предложенийх лаьтташ ерг ю

Вариант 2

1. Чолхе – цхьаьнакхеттачу предложени юкъайог1у предложенеш вовшех къастайо?

1) запятойца
2) шит1адам билларца
3) тире йилларца
4) хуттурган дешнашца

2. Чолхечу предложенина чуйог1у цхьалхенаш вовшахъхоттало?

1) интонацица, дакъалгашца
2) эшарца, хуттургашца, хуттурган дешнашца
3) хаттаршца, хуттургашца
4) хуттурган дешнашца, интонацица

3. Чолхе-цхьаьнакхеттачу предложенешкахь цхьалхенаш вовшахтосу?

1) интонацица, хуттурган дешнашца
2) маь1ница, интонацица
3) дозаран, дуьхьалара, къасторан хуттургашца
4) дакъалгашца, интонацица

4. Чолхе карарчу предложенин коьрта ши билгало ю?

1) шиннал сов предложених лаьтташ хилар, интонации хилар
2) карара хуттург, дакъалг хилар
3) хуттурган дешнаш, коьрта меженаш хилар
4) карара хуттург я хуттурган дош хилар, сказуеми муьлххачу а цхьана саттамехь хилар

5. Т1етуху предложенеш екъало тобанашка?

1) кхачаман, къастаман, латтамийн
2) цхьанах1оттаман, шинах1оттаман, ийна
3) хуттургаш йолу а, йоцу а, хкечуьнга йовлу а
4) кхаах1оттаман, цхьаьнакхетаран, къастаман

6. Кхачаман т1етухучу предложенийн коьрта башхалла ю?

1) коьртачу предложенера ц1ердош цо билгалдеш хилар
2) коьртачу предложени чохь долу дешнийн цхьаьнакхетар (хандош я хандешан форма) цо кхетош хилар
3) муха? муьлха? бохучу хаттаршна цо жоп луш хилар
4) коьртачу предложенехь дуьйцург цо кхетош хилар

7.Къастаман т1етухучу предложенийн коьрта башхалла ю?

1) коьртачу предложенера хандош цо кхетош хилар
2) коьртачу предложени чохь дуьйцуш долчун кеп цо гойтуш хилар
3) коьртачу предложенера ц1ердош я цуьнан маь1нехь долу кхин дош цо билгалдар
4) коьртачу предложенехь дуьйцург цо ч1аг1деш хилар

8.Латтамийн т1етухучу предложенийн кепаш ю?

1) меттиган, бараман, дуьхьалара, хенан, т1едожоран
2) хаттаран, шеконан, ч1аг1даран, хьадаран, дийцаран
3) юстаран, ч1аг1даран, бехкаман, хаттаран, хенана
4) хенан, даран суьртан, бахьанин, 1алашонан, бехкаман

9. Чолхе предложенеш хуьлу?

1) чолхе-цхьаьнакхетта, чолхе карара, хуттургаш йоцу чолхе
2) цхьанах1оттаман, шинах1оттаман, чолхе-цхьаьнакхетта
3) чолхе яьржина а, яржаза а, ийна а
4) чолхе ийна, чолхе карара, чолхе кхечуьнга йолу

10.Пунктуационни г1алат шеца долу предложени ю?

1) Нагахь санна хьо сихло-кх, дерриг а дицлур ду хьуна.
2) Ас лампа латийра чохь 1аьржа яра.
3) Тхо сарралц цуьнга хьийжира-иза ца веара.
4) Суна моьттура 1уьйрре уьш новкъабевлла.

Нийса жоьпаш №1		**Нийса жоьпаш №2**	
1	**2**	**1**	**1**
2	**1**	**2**	**2**
3	**2**	**3**	**3**
4	**3**	**4**	**4**
5	**3**	**5**	**1**
6	**4**	**6**	**2**
7	**2**	**7**	**3**
8	**1**	**8**	**4**

9	**3**	**9**	**1**
10	**3**	**10**	**2**

Рубежный контроль №2

Тестовое задание

1.Ц1ердош –къамелан дакъа ду.
1. дар я хилар;
2. х1уманан билгало;
3.х1ума.

2. Ц1ердешан ____ дожар ду.
1) 5
2) 6
3) 9
4) 8

3. Сатоссуш байчу мохо ловзабаьккхира х1орд.
1) х1ара предложении айдаран ю;
2) дийцаран ю;
3) хаттаран ю.

4. Идриса урокаш 1амайора.
1) подлежащи нийса билгалдаьккхина;
2) подлежащи нийса билгал ца даьккхина;
3) подлежащи … ду.

5. Йоккхачу спортивни зал чохь бераша физкультурв йора.
1) кхузахь бу нийса кхачам;
2) кхузахъ бац нийса кхачам;

5. Коьртаза меженаш ю:

7.Х1орш бакъдаран дакъалгаш ду:
1) бен, деккъа;
2) те, х1аъ, дера;
3) - м, - кх, - х, - кха;
4) ца, ма, х1ан-х1а .

8.Х1окху мог1арехь массо дешнашкахь «и» яздан деза:
1) гуьйр…г, тайн…г, ширдол…г, луьйд…г;
2) пез…г, буьйд…г, т1ийр…г, шел…г;
3) леж…г, к1он…г, хел…г, к1айн…г;
4) гер…г, пот…к, циц…г, лопп..г.

9.Билгалдаккха нийса доцу т1еч1аг1дар:
1) ЕЛАЕЛЛА дашехь элпаш, аьзнаш цхьатера ду.
2) ХИЛЛЕРА дашехь аьзнаш элпел к1езиг ду.
3) ДОГДИЛЛИНА дашера массо мукъаза аз зевне ду.
4) ЙОККХА дашера КХ элп шала шалха ду.

10.ДУКХАВАХАРГ боху дош:
1) ц1ердош ду;
2) причасти ю;
3) хандош ду;
4) масдар ду.

Итоговый контроль

1. Мотт а, цуьнан коьрта билгалонаш а, маь1наш а.
2. Нохчийн меттан дешнийн хазна.
3. Омонимаш, синонимаш, антонимаш.
4. Архаизмаш, историзмаш, неологизмаш.
5. Нохчийн меттан а, т1еэцна а дешнаш.
6. Литературни меттан лексикан тайпанаш.
7. Литературни мотт а, диалекташ а.
8. Нохчийн меттан фразеологически карчамаш.
9. Нохчийн меттан дошамаш.
10. Нохчийн алфавит. Дийцаран, хаттаран, айдаран, т1едожоран предложенеш.
11. Мукъачу аьзнийн тайпанаш.
12. Доца шеконан мукъа аьзнаш (а,у,и.).
13. Нийсааларан бакъонаш. Дешнаш сехьадахаран бакъонаш.
14. Нохчийн орфографех лаьцна. Доккха элп яздаран бакъонаш.
15. Дешан латтам. Предложенехь дешнийн уьйр.
16. Дошкхолларх а, дешнийн форманех а лаьцна.
17. Ц1ердешнийн легарш, церан нийсаяздар.
18. Чолхе а, цхьана дешдекъах лаьтта ц1ердешнаш.
19. Билгалдешнийн легарш а, церан нийсаяздар а.
20. Терахьдешнийн кхолладалар, легар, церан нийсаяздар.
21. Ц1ерметдешнийн легар нийсаяздар.
22. Хандешнийн хенийн чаккхенаш нийсаязъяр.

Рубежный контроль №3

Тестовое задание

1.Билгалдаккха нийса доцу т1еч1аг1дар:

1) МЕТТИГ дашехь элпаш аьзнел дукха ду.
2) СОБАР дашехь мукъаза аьзнаш зевне ду.
3) ТАХАНА дешан хьалхара элп къора ду.

2.САДА1АР боху дош:

1) хандош ду;
2) масдар ду;
3) билгалдош ду;
4) лааме причасти ю.

3.Билгалдаккха нийса доцу т1еч1аг1дар:

1) ЮЬХЬ дашехь аьзнаш элпел дукха ду.
2) АДАМ дашехь элпаш, аьзнаш цхьатерра ду.
3) МЕТТИГ дашехь аьзнаш элпел дукха ду;
4) ГОВР дашехь хьалхара мукъаза аз зевне ду.

4.Х1окху мог1арера шадолу билгалдешнаш дожаршца хийцалуш дац:

1) Ц1ен, можа, баьццара, боьмаша;
2) Ал, раз, пурх, лач;
3) Кехатан, сийнаниг, лоха, шийла;
4) Горга, муьста, т1аьрсиган.

5.Х1окху дешнийн цхьаллин терахь ца хуьлу:

1) З1аьнарш, хьелий, дой, леш;
2) Йоькаш, чуьйраш, букъарш, булкъаш;
3) Аьрцнаш, дошлой, ахкарш, г1одмаш;
4) Т1одий, баххьаш, гаьънаш, лоьдгаш.

6.Х1ара дешнаш дукхаллин терахьехь ца лела:

1) Сий, малх, адамалла, акхалла;
2) Етт, ехк, шело, хулчи;
3) Недарг1а, лоччар, кохьар, ковра;
4) Зорх, г1ум, битам, бай.

7.Х1ара дешнаш антонимаш дац:

1) Сег1аз - бокх;
2) Бупп1аз - ург1ал;
3) Мук1арло - кийтарло;
4) Нуьйжа - варзап.

8.Х1ара дешнаш синонимаш дац:

1) Шовр - чуьхьа;
2) Гоьза - гарс;
3) Мохь - кира;
4) 1осалла - суьпалла.

9.Х1окху предложенехь нийсаяздаран г1алат ду

1) Иштта бохурий ца цо?
2) Зина-м ма яра цигахь.
3) Палс маббу хеца ког.

10.Х1ара дешнаш нийсаяздина дац:

1) Цалору дерг, цахуу дерг, цамоьтту дерг;
2) Цалуург, цахиънарг, цахезарг;
3) Ца моьттуш, ца гуш, ца хьожуш;

4) Цалаьийла, цахетийла, цаалар.

Рубежный контроль №4

Тестовое задание

1.Х1окху чолхечу хандешнийн юьхьза кеп ю:

1) Дерзало, лакхало, алало;
2) Серлайолу, гамхдела, жимделла;
3) Сахуьлу, сахьийза, садов;
4) Хазло, марзло, хаало.

2.Муьлхачу мог1арера дешнаш юьззина синонимаш ю?

1) Алаша, дин, говр, гила;
2) Борг1ал - н1аьна, кхаллар-бепиг;
3) Бесни-чишталг, бат-муц1ар;
4) Белхахо-белхало, 1илманча-1илманхо.

3.Цхьа ц1оьмалг х1отто еза предложени билгалъяккха:

1) Иза суна хаьа театре вахана.
2) Дубровскийс юха а вирзина кхин цкъа а д1алецира цуьнан куьг.
3) Книго хиэ санна массанхьа а некъ боккху.
4) Книгаш кораш ду адам шайна чухула дуьнене хьоьжуш долу.

4.Аьхкенан йовхачу заманчохь тхо долчохь говраш буьйсанна яжа реме лохку ? дийнахь мозаший, бутанаший хьийзайо уьш. - предложенехь хаттаран хьаьрк долчохь:

1) Ц1оьмалг йилла еза;
2) Тире йилла еза;
3) Шит1адам билла беза;
4) Ц1оьмалгаца т1адам билла беза.

5.Стага (1) хьуьнах ша висча (2) дукха хьолахь(3) ша-шеца (4) къамел до (5) я шок (6) етта. - предложенехь ц1оьмалгаш яхкаран нийса вариант муьлха ю?

1) 1, 2, 3,5;
2) 2, 3;
3) 2,3,5,6;
4) 1, 2, 5.

6.Х1етахь дуьйна(1) х1ора 1уьйранна(2) хьалххе хьалаг1атта 1емира со(3) цхьаццха г1уллакхаш дан а: хи дан а(4) котамашна х1оъ бала(5) асар дан(6) хьаьжк1аш нилхаян (7) беша хи тоха. - предложенехь ц1оьмалгаш яхкаран нийса вариант муьлха ю?

1) 1,3,4,5,6,7;
2) 3,4,5,6,7;
3) 2,3, 4,5,6,7;
4) 1, 2, 3,4,5,6,7.

7.Дитташ а (1)лестачура совца а севцца(2)хьаланисделлера (3)наггахь баххьаш а хьедеш (4)вовшашна т1е а те1аш (5)шабарш дора цара (6)т1ебог1учу кхерамах ларло бохуш.- предложенехь ц1оьмалгаш яхкаран нийса вариант муьлха ю?

1) 1,2,3,4,5,6;

2) 2,3,4,5;
3) 3,4,5,6;
4) 1,3,4,5,6.

8.1ам, коьллаш, 1инан ч1ажжий, и ира баьрзнаш ? берриг а бу цуьнан некъ. - предложенехь:

1) ц1оьмалг йилла еза;
2) шит1адам билла беза;
3) тире йилла еза;
4) ц1оьмалгаца т1адам билла беза.

9.Сацаран хьаьркаш нийса ца х1иттийна предложени билгалъяккха:

1) Мел хаза дара и!..
2) Моссазза дийцира, моссазза дийхира!..
3) - Сан Терк!... Сийна Сибарех..
4) Тоня, Христинин хьокъехь дийца ас хьуна?..

10.Муьлхачу предложенехь ц1еран х1оттаман сказуеми ду?

1) Цхьана бахьанина - м йоьлху и йо1.
2) Массо а х1уманна а кийча ву иза;
3) Тхан да кхана г1ала ваха волу.
4) Х1ун дан г1ерта хьо?

11.Нийсаздаран г1алат доцу предложени билгалъяккха:

1) Аьллачунна т1еала кхин дисина х1умма а дац сан.
2) Ц1енна юххедоьг1на ахь и дитт.
3) Ц1ийнан сонехь лаьтташ долчу дитта юххе вахара иза.
4) Гу т1ехьаваьлларг дукха сиха къайлавелира.

12.Веккъа цхьа Хьамзат вара цаьрца ваха новкъаваьлла, кхиберш бухасевцира. - предложенера билгалдаькхина дош:

1) Ц1ердош ду;
2) Билгалдош ду;
3) Дакъалг ду;
4) Куцдош ду.

13.Цунна хаа лаьара, маца кхочур бу кхайкхаза хьеший, мел 1ийр бу уьш кхузахь «хьошалг1ахь», х1ун лоьху цара кху жимчу юьртахь.- предложени:

1) Чолхе хуттургаш йоцу предложени ю;
2) Чолхе - цхьаьнакхетта предложени ю;
3) Чолхе-карара предложени ю;
4) Цхьалхе, цхьанатайпанарчу меженашца чолхеяьлла предложени ю.

14.Х1окху дешнийн цхьаллин терахь дац:

1) Г1аннабарш, г1ореш, г1оьмеш, ц1оз;
2) Доьрчий, декнаш, ц1ингаш;
3) Ц1аьлгаш, алхаш, туьтеш;
4) Тоьлгаш, пардеш, муьшкаш.

15.Х1окху дешнийн дукхаллин терахь дац:

1) Хьоналла, хьакъ, херо, уьралла;
2) Дохалла, доцалла, дукхалла, х1аваъ;

3) Т1екаре, т1алам, туш;
4) Сицкъар, сизалг, салт.

16.Нийса доцург билгалдаккха:

1) бакъдаран дакъалгаш: **те, х1аъ, дера** даима а къаьстина яздо;
2) дацаран дакъалг **ца** деепричастица а, лаамазчу причастица а къаьстина яздо;
3) хаттаран дакъалгаш: **х1ан, те, техьа, теша** хандашца бен лелаш дац, цуьнца уьш къаьстина а яздо;
4) дакъалг **ца** каррачу а, яханчу а хенийн лаамечу причастешца къаьстина яздо.

17.Х1окху мог1арера массо дешнашкахь ши аз билгалдо элпаш ду: *:*

1) декхар, т1етт1а, шекйолу, ойъу;
2) юьхк, разъяьлла, шокьеттарг, д1аяха;
3) матаръюлу, разйолу, кечло, денйо;
4) шекъадуттург, январь, эшар.

Перечень вопросов (тем) к дифференцированный зачёту

1. Мотт а, цуьнан коьрта билгалонаш а, маь1наш а.
2. Нохчийн меттан дешнийн хазна.
3. Омонимаш, синонимаш, антонимаш.
4. Архаизмаш, историзмаш, неологизмаш.
5. Нохчийн меттан а, т1еэцна а дешнаш.
6. Литературни меттан лексикан тайпанаш.
7. Литературни мотт а, диалекташ а.
8. Нохчийн меттан фразеологически карчамаш.
9. Нохчийн меттан дошамаш.
10. Нохчийн алфавит. Дийцаран, хаттаран, айдаран, т1едожоран предложенеш.
11. Мукъачу аьзнийн тайпанаш.
12. Доца шеконан мукъа аьзнаш (а,у,и.).
13. Нийсааларан бакъонаш. Дешнаш сехьадахаран бакъонаш.
14. Нохчийн орфографех лаьцна. Доккха элп яздаран бакъонаш.
15. Дешан латтам. Предложенехь дешнийн уьйр.
16. Дошкхолларх а, дешнийн форманех а лаьцна.
17. Ц1ердешнийн легарш, церан нийсаяздар.
18. Чолхе а, цхьана дешдекъах лаьтта ц1ердешнаш.
19. Билгалдешнийн легарш а, церан нийсаяздар а.
20. Терахьдешнийн кхолладалар, легар, церан нийсаяздар.
21. Ц1ерметдешнийн легар нийсаяздар.
22. Хандешнийн хенийн чаккхенаш нийсаязъяр.
23. Хандешан спряженеш, церан нийсаязъяр.
24. Куцдош, цуьнан тайпанаш.
25. Дешт1аьхье, хуттургаш, дакъалгаш церан тайпанаш нийсаяздар.
26. Айдардешнаш, церан тайпанаш.
27. Дешнаш-предложенеш х1аъ; х1ан-х1а.
28. Чолхе – цхьанакхетта предложени а, цуьнгахь хуттургаш а, сацаран хьаьркаш а.
29. Чолхе – карара предложенеш а, цуьнгахь хуттургаш а, сацаран хьаьркаш а.

30. Т1етуху предложени а, цуьнан кепаш а.
31. Ийна чолхе предложенеш а, къамелан мур а.
32. Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенешкахь сацаран хьаьркаш.
33. Х1уттургаш йоцу чолхе предложенеш шит1адам.
34. Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенехь тире.
35. Ма - дарра а, лачкъамел а довзийтар.
36. Йозанехь а, цитаташ а, сацаран хьаьркаш, уьш х1итторан бакъонаш.
37. Нохчийн меттан суртх1оттаран г1ирсаш а, исбаьхьаллин башхаллаш а.
38. Литературни меттан норманаш.
39. Йозанехь сацаран хьаьркаш х1итторан бакъонаш.
40. Даран - суьртан т1етуху предложенеш.
41. Подлежащин хилар.
42. Хандешан цхьалхе сказуеми.
43. Предложенин коьртаза меженаш.
44. Лач кхачам.
45. Къастам
46. Даран суьртан
47. Бараман латташ
48. 1алашонан латтамаш.
49. Бахьанин латтамаш.
50. Хенан латтамаш.
51. Бехкаман латтамаш.
52. Меттиган латтамаш.
53. Шакъаьстина меженаш.

Основные источники:

1. Джамалханов З.Д., Чинхоева Т.Н. «Нохчийн мотт» 10-11-чуй классашна. Грозный ГУ «Книжное издательство» 2021 шо.

Дополнительные источники:

1. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. «Нохчийн мотт» 2-г1а дакъа «Синтаксис».
2. Тимаев А. Д. «Х1инцалера нохчийн мотт» Лексикологи, фонетика, морфологи. Соьлжа-Пала 2021 шо.
3. Тимаев А.Д., Ирезиев С.-Х. С.-Э., Абубакаров А.Х «Нохчийн меттан морфологин практически курс» Грозный ФГУП «ИПК «Грозненский рабочий» 2021 шо.
4. Чокаев К.З. «Морфология чеченского язык;» (словообразование частей речи). Грозный 2020 шо.
5. Эдилов С.Э. «Самукъане грамматика» 5-11 классашна. Соьлжа-г1ала 2021 шо.

Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы языкознания».
2. Журнал «Вайнах».
3. Журнал «Орга».

Интернет-ресурсы:

http://www.chechnyafree.ru

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.03 Родная литература

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.03 Родная литература.

ФОС включают контрольные материалы для проведения входного контроля, текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Результатом освоения учебной дисциплины ОУП.03 Родная литература являются умения и знания.

Формой аттестации по учебной дисциплины ОУП.03 Родная литература является дифференцированный зачет. Итогом зачета является оценка по пятибалльной системе.

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Освоение содержания учебной дисциплины ОУП.03 Родная литература обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

1.1. В результате контроля и оценки по учебной дисциплины ОУП.03 Родная литература осуществляется проверка следующих результатов

Таблица 1

Результаты обучения	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
личностные: - воспитание уважения к родному языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности; - понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности; - осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту родного языка как явления национальной культуры; - формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;	– психолого-педагогическая диагностика; – диагностика результатов личностного развития; – целенаправленное наблюдение за обучающимися, фиксация проявляемых ими качеств в соответствии с заданными критериями; – участие в творческих конкурсах, олимпиадах, конференциях и т.п.; – самооценка результатов учебной деятельности; – индивидуальные и групповые творческие задания, и проекты; – работа в малых группах.

- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; - готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; - способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, по¬требность речевого самосовершенствования;	
• метапредметные: - владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом; - владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне; - применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности; - овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения; - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;	– наблюдение за обучающимися (работа в группах); – результаты внеаудиторной деятельности (участие в творческих конкурсах, олимпиадах, конференциях и т.п.); – самооценка результатов учебной деятельности; – выполнение задач творческого и поискового характера.

- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения чеченского языка;	
Предметные: - сформированность понятий о нормах родного литературного языка и применение знаний о них в речевой практике; - сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; - владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; - владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации; - владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; - сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях родного языка; - сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста; - способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; - владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово родовой специфики; осознание художественной картины жизни,	входной контроль текущая аттестация: – устный опрос – письменная работа – самостоятельная работа контрольное списывание – тестовые задания – доклад – творческая работа итоговая аттестация: – диагностическая контрольная работа – дифференцированный зачёт

созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; - сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.	

1.2. Освоение содержания учебной дисциплины ОУП.03 Родная литература обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- личностных:

- воспитание уважения к чеченскому языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту чеченского языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

- метапредметных:

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения чеченского языка;

- предметных*:*

- сформированность понятий о нормах чеченского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях чеченского языка;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

2. Оценка освоения учебной дисциплины

2.1. Критерии оценки:

Качество ответов обучающихся на экзамене определяется следующими оценками: 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно).

Единые критерии оценки знаний на экзаменах заключаются в следующем:

оценка «5» выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется в ответе при видоизменении задания, справляется с решением задач и обосновывает принятые решения;

оценка «4» выставляется обучающемуся, который твёрдо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, допускает несущественные неточности в ответе на вопрос, владеет необходимыми навыками и приёмами при решении практических задач;

оценка «3» выставляется обучающемуся, который демонстрирует знания только

основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в формулировках правил, нарушает последовательность в изложении материала, испытывает затруднения в решении практических задач;

оценка «2» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практическую работу.

Входной контроль

Тестовое задание

Вариант №1

1. Маса элп ду нохчийн алфавитехь?

1) 45
2) 33
3) 47
4) 49

2. Маса элп ду нохчийн алфавитехь оьрсийн маттахь доцуш?

1) 12
2) 13
3) 16
4) 15

3. Муьлха аьзнаш декъало нохчийн маттахь ч1ог1а-к1еда хиларца?

1) мукъаза
2) деха
3) мукъа
4) доца

4. Дешан маь1на ч1аг1дар гойтуш долу дош къастаде:

1) г1ийла
2) йисттехь
3) уллехь
4) цигахь

5. Хандешан яхана хан кхуллуш мукъаза аз шаладирзина?

1) даькхина
2) лаьттина
3) хилла
4) халла

6. Дацаран маь1нехь долу дош къастаде?

1) ч1ог1а
2) х1ума

3) х1умма а
4) дуккха а

7. Маса къамелан дакъа ду нохчийн маттахь?

1) (9)
2) (6)
3) (10)
4) (12)

8. Кхоалг1ачу легаран чаккхе къастае?

1) (-ан,-ал)
2) (-нца)
3) (-ица)
4) (-ца,-аца)

9. Маса дустаран дарж ду билгалдешан?

1) (1)
2) (5)
3) (3)
4) (4)

10.Муьлхачу билгалдешнийн хуьлу дустаран дарж?

1) юкъаметтигаллин
2) мухаллин
3) доладерзоран

11. Юьхьанцарчу даржехь долу билгалдош гайта?

1) лекхо лам
2) мерзо 1аж
3) лекха йо1
4) ч1ог1а муьста хьач

12. Шайн морфологически х1оттаме хьаьжжина маса тайпане екъало хуттургаш?

1) 4
2) 2
3) 5
4) 3

13. Маса тайпане декъало билгалдош?

1) (4)
2) (5)
3) (3)
4) (2)

14. Мухаллин билгалдош къастаде:

1) селханлера де
2) стохкалера шо
3) мерза 1аж
4) г1алара хьаша

15. «Можа зезаг» муьлха билгалдош ду кхузахь?

1) юкъаметтигаллин
2) доладерзоран
3) мухаллин

Вариант №2

1. «Оьг1азе» билгалдашо х1ун гойту?

1) мухалла
2) чам
3) бос
4) меттиг

2. Х1ун гойту юкъаметтигаллин билгалдешнаша?

1) чам
2) бос
3) х1ума стенах йина ю
4) мухалла

3. «Дечиган кад» муьлха билгалдош ду кхузахь?

1) мухаллин
2) доладерзоран
3) юкъаметтигаллин

4. Доладерзоран билгалдешнаша х1ун гойту?

1) мухалла

2) чам
3) х1ума цхьаннан долахь хилар
4) бос

5. Доладерзоран билгалдош къастаде?

1) лекха лам
2) таханлера 1уьйре
3) вешин доьзал
4) шийла шовда

6. Дукхаллин терахье доьрзуш дийна дош хийцалуш долу дош къастаде?

1) йиша
2) г1ала
3) стаг
4) юрт

7. «Хаза зезаг» муьлха билгалдош ду кхузахь?

1) юкъаметтигаллин
2) доладерзоран
3) мухаллин

8. І-чу грамматически класс юкъадог1у дош билгалдаккха?

1) ваша
2) лам
3) нана
4) кор

9. Маса декъе екъало х1уманийн класс?

1. (4)
2. (3)
3. (6)
4. (2)

10. Дустаран даржехь долу билгалдош гайта?

1) оьзда к1ант
2) лекха лам
3) хаза г1иллакх
4) можо к1ади

11. Т1ехдалан даржехь долу билгалдош гайта?

1) хазо коч
2) 1аьржо буьйса
3) ч1ог1а лекха лам
4) оьзда йо1

12. Коьрта къамелан дакъа гайта?

1) хуттург
2) дакъалг
3) куцдош
4) айдардош

13. Къастае дацаран дакъалгаш?

1) -те, -теша
2) -х1аъ, -дера
3) -ца, -ма
4) -м, -кха

14. Муьлха къамелан дакъа ду терахьдош?

1) г1уллакхан
2) коьрта
3) ша лела

15. Шен маь1не хьаьжжина маса тайпане декъало терахьдош?

1) (3)
2) (5)
3) (2)
4) (4)

Нийса жоьпаш №1		**Нийса жоьпаш №2**	
1	**4**	**1**	**1**
2	**3**	**2**	**3**
3	**3**	**3**	**3**
4	**2**	**4**	**3**
5	**3**	**5**	**3**
6	**3**	**6**	**3**

7	**3**	**7**	**3**
8	**3**	**8**	**1**
9	**3**	**9**	**4**
10	**3**	**10**	**4**
11	**3**	**11**	**3**
12	**4**	**12**	**3**
13	**3**	**13**	**3**
14	**3**	**14**	**2**
15	**3**	**15**	**2**

Рубежный контроль №1

Тестовое задание

Вариант 1

1. **Юкъадало дешнаш-уьш?**
   1) предложени яржош юкъадало дешнаш ду
   2) дуьйцучо шен хаамна мах хадо далон дешнаш ду
   3) шен ойла йовзийта юкъадало дешнаш ду
   4) предложени куьце ялош далон дешнаш ду

2. **Юкъадало дешнаш шайца долу предложени ю?**
   1) Суна, бакъдерг аьлча, со йинчу юьртахь яха а, 1ан а луур дара.
   2) Дарех лепа хаза зезаг санна, мел хаза лепа хьо, х1ай дашо 1уьйре!
   3) Алахьа соь, щовда, х1ун ала г1ерта хьо?
   4) Дерриге а д1адеха соьгара ахь, Даймохк, цул доккха ирс кхача вехаш вац хьуна со.

3. **Юкъадалочу дешнашкахь а, предложенешкахь а х1ара сацаран хьаьркаш дохку?**
   1) дефис, шит1адам
   2) запятой, къовларш, тире
   3) тире, шит1адам
   4) запятой, т1адамца запятой

4. **Т1едерзар шайца долу предложени ю?**
   1) Диц ма делаш шайга аьлларг.
   2) Дешархой декхарийлахь бу дика деша.
   3) И книга ца йоьшуш ма 1елахь.
   4) Дерриге а д1адеха ахь соьга Даймохк.

5. **Шакъаьстина меже ю?**
   1) йозанехь запятойца къастош ерг
   2) предложеница уьйр йоцу дош
   3) интонацица, маь1ница, соцунг1ица предложенин дешнех д1акъастош ялош йолу меже
   4) интонацица къастош йолу меже

6. **Шакъаьстина къастам шеца болу предложени ю?**
   1) Ц1ен бос бетталун юьхь ц1еххьана кхоьлира.
   2) Маьлхан з1аьнарша сов исбаьхьа къегадора доьжна далаза долу тхи.

3) Сирчу т1улгашна юккъехула хи детталуш дог1ура.
4) Говраш лийчош хуьлу бераш, оцу г1уллакхах къаьсттина ч1ог1а сакъералуш долу.

7. Шакъаьстина юххедиллар шеца долу предложени ю?
1) Къаьсттина мехала ду суна х1ара нах оьзда хилар.
2) Сан хьоме йиша, хьанал къинхьегамхо Аминат, царна массарна а езара.
3) Сийлахь поэт А. Сулейманов дика вевза вайн махкахь.
4) Парг1ат боларца йоьдуш ча-нана ю.

8. Шакъаьстина латтам шеца болу предложени ю?
1) Малх а гучубаьлла, маршалла хоьттуш, боьлура.
2) Тера ду вайн Латта къеначу ненах, доьзало хьаьстина, ирсе и ехаш.
3) Х1ара зезагаш дела суна доттаг1чо-лулахочо.
4) Гора я1, Зеламха, хьо техкийна ага ма деса ца хилла, ма эрна ца хилла!

9. Ма-дарра къамел-иза?
1) хийцинчу формехь далош долу нехан къамел ду
2) цитаташ юкъа а ялош, ден къамел ду
3) хийццане а ца хуьйцуш, ма-дарра далош долу къамел ду
4) лач дешнаш шайца долу къамел ду

10. Чолхе предложени-иза?
1) коьрта меженаш шена чохь ерг ю
2) цхьалхечу предложенехь долчул алсам дешнаш дерг ю
3) шина я масех цхьалхечу предложенех лаьтташ ерг ю
4) маь1ница йозаеллачу предложенийх лаьтташ ерг ю

Вариант 2

1. Чолхе – цхьаьнакхеттачу предложени юкъайог1у предложенеш вовшех къастайо?
1) запятойца
2) шит1адам билларца
3) тире йилларца
4) хуттурган дешнашца

2. Чолхечу предложенина чуйог1у цхьалхенаш вовшахъхоттало?
1) интонацица, дакъалгашца
2) эшарца, хуттургашца, хуттурган дешнашца
3) хаттаршца, хуттургашца
4) хуттурган дешнашца, интонацица

3. Чолхе-цхьаьнакхеттачу предложенешкахь цхьалхенаш вовшахтосу?
1) интонацица, хуттурган дешнашца
2) маь1ница, интонацица
3) дозаран, дуьхьалара, къасторан хуттургашца
4) дакъалгашца, интонацица

4. Чолхе карарчу предложенин коьрта ши билгало ю?
1) шиннал сов предложених лаьтташ хилар, интонации хилар
2) карара хуттург, дакъалг хилар
3) хуттурган дешнаш, коьрта меженаш хилар

4) карара хуттург я хуттурган дош хилар, сказуеми муьлххачу а цхьана саттамехь хилар

5. Т1етуху предложенеш екъало тобанашка?
1) кхачаман, къастаман, латтамийн
2) цхьанах1оттаман, шинах1оттаман, ийна
3) хуттургаш йолу а, йоцу а, хкечуьнга йовлу а
4) кхаах1оттаман, цхьаьнакхетаран, къастаман

6. Кхачаман т1етухучу предложенийн коьрта башхалла ю?
1) коьртачу предложенера ц1ердош цо билгалдеш хилар
2) коьртачу предложени чохь долу дешнийн цхьаьнакхетар (хандош я хандешан форма) цо кхетош хилар
3) муха? муьлха? бохучу хаттаршна цо жоп луш хилар
4) коьртачу предложенехь дуьйцург цо кхетош хилар

7.Къастаман т1етухучу предложенийн коьрта башхалла ю?
1) коьртачу предложенера хандош цо кхетош хилар
2) коьртачу предложени чохь дуьйцуш долчун кеп цо гойтуш хилар
3) коьртачу предложенера ц1ердош я цуьнан маь1нехь долу кхин дош цо билгалдар
4) коьртачу предложенехь дуьйцург цо ч1аг1деш хилар

8.Латтамийн т1етухучу предложенийн кепаш ю?
1) меттиган, бараман, дуьхьалара, хенан, т1едожоран
2) хаттаран, шеконан, ч1аг1даран, хьадаран, дийцаран
3) юстаран, ч1аг1даран, бехкаман, хаттаран, хенана
4) хенан, даран суьртан, бахьанин, 1алашонан, бехкаман

9. Чолхе предложенеш хуьлу?
1) чолхе-цхьаьнакхетта, чолхе карара, хуттургаш йоцу чолхе
2) цхьанах1оттаман, шинах1оттаман, чолхе-цхьаьнакхетта
3) чолхе яьржина а, яржаза а, ийна а
4) чолхе ийна, чолхе карара, чолхе кхечуьнга йолу

10.Пунктуационни г1алат шеца долу предложени ю?
1) Нагахь санна хьо сихло-кх, дерриг а дицлур ду хьуна.
2) Ас лампа латийра чохь 1аьржа яра.
3) Тхо сарралц цуьнга хьийжира-иза ца веара.
4) Суна моьттура 1уьйрре уьш новкъабевлла.

Нийса жоьпаш №1		**Нийса жоьпаш №2**	
1	**2**	**1**	**1**
2	**1**	**2**	**2**
3	**2**	**3**	**3**
4	**3**	**4**	**4**
5	**3**	**5**	**1**
6	**4**	**6**	**2**

7	**2**	**7**	**3**
8	**1**	**8**	**4**
9	**3**	**9**	**1**
10	**3**	**10**	**2**

Рубежный контроль №2

Тестовое задание

1.Ц1ердош –къамелан дакъа ду.
1. дар я хилар;
2. х1уманан билгало;
3.х1ума.

2. Ц1ердешан ____ дожар ду.
1) 5
2) 6
3) 9
4) 8

3. Сатоссуш байчу мохо ловзабаькхира х1орд.
1) х1ара предложении айдаран ю;
2) дийцаран ю;
3) хаттаран ю.

4. Идриса урокаш 1амайора.
1) подлежащи нийса билгалдаькхина;
2) подлежащи нийса билгал ца даькхина;
3) подлежащи … ду.

5. Йоккхачу спортивни зал чохь бераша физкультурв йора.
1) кхузахь бу нийса кхачам;
2) кхузахъ бац нийса кхачам;

5. Коьртаза меженаш ю:

7.Х1орш бакъдаран дакъалгаш ду:
1) бен, деккъа;
2) те, х1аъ, дера;
3) - м, - кх, - х, - кха;
4) ца, ма, х1ан-х1а .

8.Х1окху мог1арехь массо дешнашкахь «и» яздан деза:
1) гуьйр…г, тайн…г, ширдол…г, луьйд…г;
2) пез…г, буьйд…г, т1ийр…г, шел…г;
3) леж…г, к1он…г, хел…г, к1айн…г;
4) гер…г, пот…к, циц…г, лопп..г.

9.Билгалдаккха нийса доцу т1еч1аг1дар:
1) ЕЛАЕЛЛА дашехь элпаш, аьзнаш цхьатера ду.
2) ХИЛЛЕРА дашехь аьзнаш элпел к1езиг ду.
3) ДОГДИЛЛИНА дашера массо мукъаза аз зевне ду.
4) ЙОККХА дашера КХ элп шала шалха ду.

10.ДУКХАВАХАРГ боху дош:
1) ц1ердош ду;
2) причасти ю;

3) хандош ду;
4) масдар ду.

Итоговый контроль

1. Мотт а, цуьнан коьрта билгалонаш а, маь1наш а.
2. Нохчийн меттан дешнийн хазна.
3. Омонимаш, синонимаш, антонимаш.
4. Архаизмаш, историзмаш, неологизмаш.
5. Нохчийн меттан а, т1еэцна а дешнаш.
6. Литературни меттан лексикан тайпанаш.
7. Литературни мотт а, диалекташ а.
8. Нохчийн меттан фразеологически карчамаш.
9. Нохчийн меттан дошамаш.
10. Нохчийн алфавит. Дийцаран, хаттаран, айдаран, т1едожоран предложенеш.
11. Мукъачу аьзнийн тайпанаш.
12. Доца шеконан мукъа аьзнаш (а,у,и.).
13. Нийсааларан бакъонаш. Дешнаш сехьадахаран бакъонаш.
14. Нохчийн орфографех лаьцна. Доккха элп яздаран бакъонаш.
15. Дешан латтам. Предложенехь дешнийн уьйр.
16. Дошкхолларх а, дешнийн форманех а лаьцна.
17. Ц1ердешнийн легарш, церан нийсаяздар.
18. Чолхе а, цхьана дешдекъах лаьтта ц1ердешнаш.
19. Билгалдешнийн легарш а, церан нийсаяздар а.
20. Терахьдешнийн кхолладалар, легар, церан нийсаяздар.
21. Ц1ерметдешнийн легар нийсаяздар.
22. Хандешнийн хенийн чаккхенаш нийсаязъяр.

Рубежный контроль №3

Тестовое задание

1.Билгалдаккха нийса доцу т1еч1аг1дар:

1) МЕТТИГ дашехь элпаш аьзнел дукха ду.
2) СОБАР дашехь мукъаза аьзнаш зевне ду.
3) ТАХАНА дешан хьалхара элп къора ду.

2.САДА1АР боху дош:

1) хандош ду;
2) масдар ду;
3) билгалдош ду;
4) лааме причасти ю.

3.Билгалдаккха нийса доцу т1еч1аг1дар:

1) ЮЬХЬ дашехь аьзнаш элпел дукха ду.
2) АДАМ дашехь элпаш, аьзнаш цхьатерра ду.
3) МЕТТИГ дашехь аьзнаш элпел дукха ду;
4) ГОВР дашехь хьалхара мукъаза аз зевне ду.

4.Х1окху мог1арера шадолу билгалдешнаш дожаршца хийцалуш дац:

1) Ц1ен, можа, баьццара, боьмаша;
2) Ал, раз, пурх, лач;
3) Кехатан, сийнаниг, лоха, шийла;
4) Горга, муьста, т1аьрсиган.

5.Х1окху дешнийн цхьаллин терахь ца хуьлу:

1) З1аьнарш, хьелий, дой, леш;
2) Йоькаш, чуьйраш, букъарш, булкъаш;
3) Аьрцнаш, дошлой, ахкарш, г1одмаш;
4) Т1одий, баххьаш, гаьънаш, лоьдгаш.

6.Х1ара дешнаш дукхаллин терахьехь ца лела:

1) Сий, малх, адамалла, акхалла;
2) Етт, ехк, шело, хулчи;
3) Недарг1а, лоччар, кохьар, ковра;
4) Зорх, г1ум, битам, бай.

7.Х1ара дешнаш антонимаш дац:

1) Сег1аз - бокх;
2) Бупп1аз - ург1ал;
3) Мук1арло - кийтарло;
4) Нуьйжа - варзап.

8.Х1ара дешнаш синонимаш дац:

1) Шовр - чуьхьа;
2) Гоьза - гарс;
3) Мохь - кира;
4) 1осалла - суьпалла.

9.Х1окху предложенехь нийсаяздаран г1алат ду

1) Иштта бохурий ца цо?
2) Зина-м ма яра цигахь.
3) Палс маббу хеца ког.

10.Х1ара дешнаш нийсаяздина дац:

1) Цалору дерг, цахуу дерг, цамоьтту дерг;
2) Цалуург, цахиънарг, цахезарг;
3) Ца моьттуш, ца гуш, ца хьожуш;
4) Цалаьийла, цахетийла, цаалар.

Рубежный контроль №4

Тестовое задание

1.Х1окху чолхечу хандешнийн юьхьза кеп ю:
1) Дерзало, лакхало, алало;
2) Серлайолу, гамхдела, жимделла;
3) Сахуьлу, сахьийза, садов;
4) Хазло, марзло, хаало.

2.Муьлхачу мог1арера дешнаш юьззина синонимаш ю?
1) Алаша, дин, говр, гила;
2) Борг1ал - н1аьна, кхаллар-бепиг;
3) Бесни-чишталг, бат-муц1ар;
4) Белхахо-белхало, 1илманча-1илманхо.

3.Цхьа ц1оьмалг х1отто еза предложени билгалъяккха:
1) Иза суна хаьа театре вахана.
2) Дубровскийс юха а вирзина кхин цкъа а д1алецира цуьнан куьг.
3) Книго хиэ санна массанхьа а некъ боккху.
4) Книгаш кораш ду адам шайна чухула дуьнене хьоьжуш долу.

4.Аьхкенан йовхачу заманчохь тхо долчохь говраш буьйсанна яжа реме лохку ? дийнахь мозаший, бутанаший хьийзайо уьш. - предложенехь хаттаран хьаьрк долчохь:
1) Ц1оьмалг йилла еза;
2) Тире йилла еза;
3) Шит1адам билла беза;
4) Ц1оьмалгаца т1адам билла беза.

5.Стага (1) хьуьнах ша висча (2) дукха хьолахь(3) ша-шеца (4) къамел до (5) я шок (6) етта. - предложенехь ц1оьмалгаш яхкаран нийса вариант муьлха ю?
1) 1, 2, 3,5;
2) 2, 3;
3) 2,3,5,6;
4) 1, 2, 5.

6.Х1етахь дуьйна(1) х1ора 1уьйранна(2) хьалххе хьалаг1атта 1емира со(3) цхьаццха г1уллакхаш дан а: хи дан а(4) котамашна х1оъ бала(5) асар дан(6) хьаьжк1аш нилхаян (7) беша хи тоха. - предложенехь ц1оьмалгаш яхкаран нийса вариант муьлха ю?
1) 1,3,4,5,6,7;
2) 3,4,5,6,7;
3) 2,3, 4,5,6,7;
4) 1, 2, 3,4,5,6,7.

7.Дитташ а (1)лестачура совца а севцца(2)хьаланисделлера (3)наггахь баххьаш а хьедеш (4)вовшашна т1е а те1аш (5)шабарш дора цара (6)т1ебог1учу кхерамах ларло бохуш.- предложенехь ц1оьмалгаш яхкаран нийса вариант муьлха ю?

1) 1,2,3,4,5,6;
2) 2,3,4,5;
3) 3,4,5,6;
4) 1,3,4,5,6.

8.1ам, коьллаш, 1инан ч1ажжий, и ира баьрзнаш ? берриг а бу цуьнан некъ. - предложенехь:

1) ц1оьмалг йилла еза;
2) шит1адам билла беза;
3) тире йилла еза;
4) ц1оьмалгаца т1адам билла беза.

9.Сацаран хьаьркаш нийса ца х1иттийна предложени билгалъяккха:

1) Мел хаза дара и!..
2) Моссазза дийцира, моссазза дийхира!..
3) - Сан Терк!... Сийна Сибарех..
4) Тоня, Христинин хьокъехь дийца ас хьуна?..

10.Муьлхачу предложенехь ц1еран х1оттаман сказуеми ду?

1) Цхьана бахьанина - м йоьлху и йо1.
2) Массо а х1уманна а кийча ву иза;
3) Тхан да кхана г1ала ваха волу.
4) Х1ун дан г1ерта хьо?

11.Нийсаздаран г1алат доцу предложени билгалъяккха:

1) Аьллачунна т1еала кхин дисина х1умма а дац сан.
2) Ц1енна юххедоьг1на ахь и дитт.
3) Ц1ийнан сонехь лаьтташ долчу дитта юххе вахара иза.
4) Гу т1ехьаваьлларг дукха сиха къайлавелира.

12.Веккъа цхьа Хьамзат вара цаьрца ваха новкъаваьлла, кхиберш бухасевцира. - предложенера билгалдаькхина дош:

1) Ц1ердош ду;
2) Билгалдош ду;
3) Дакъалг ду;
4) Куцдош ду.

13.Цунна хаа лаьара, маца кхочур бу кхайкхаза хьеший, мел 1ийр бу уьш кхузахь «хьошалг1ахь», х1ун лоьху цара кху жимчу юьртахь.- предложени:

1) Чолхе хуттургаш йоцу предложени ю;
2) Чолхе - цхьаьнакхетта предложени ю;
3) Чолхе-карара предложени ю;
4) Цхьалхе, цхьанатайпанарчу меженашца чолхеяьлла предложени ю.

14.Х1окху дешнийн цхьаллин терахь дац:

1) Г1аннабарш, г1ореш, г1оьмеш, ц1оз;
2) Доьрчий, декнаш, ц1ингаш;
3) Ц1аьлгаш, алхаш, туьтеш;
4) Тоьлгаш, пардеш, муьшкаш.

15.Х1окху дешнийн дукхаллин терахь дац:

1) Хьоналла, хьакъ, херо, уьралла;
2) Дохалла, доцалла, дукхалла, х1аваъ;
3) Т1екаре, т1алам, туш;
4) Сицкъар, сизалг, салт.

16.Нийса доцург билгалдаккха:

1) бакъдаран дакъалгаш: **те, х1аъ, дера** даима а къаьстина яздо;
2) дацаран дакъалг **ца** деепричастица а, лаамазчу причастица а къаьстина яздо;
3) хаттаран дакъалгаш: **х1ан, те, техьа, теша** хандашца бен лелаш дац, цуьнца уьш къаьстина а яздо;
4) дакъалг **ца** карарчу а, яханчу а хенийн лаамечу причастешца къаьстина яздо.

17.Х1окху мог1арера массо дешнашкахь ши аз билгалдо элпаш ду: *:*

1) декхар, т1етт1а, шекйолу, ойъу;
2) юьхк, разъяьлла, шокьеттарг, д1аяха;
3) матаръюлу, разйолу, кечло, денйо;
4) шекъадуттург, январь, эшар.

Перечень вопросов (тем) к дифференцированный зачёту

1. Мотт а, цуьнан коьрта билгалонаш а, маь1наш а.
2. Нохчийн меттан дешнийн хазна.
3. Омонимаш, синонимаш, антонимаш.
4. Архаизмаш, историзмаш, неологизмаш.
5. Нохчийн меттан а, т1еэцна а дешнаш.
6. Литературни меттан лексикан тайпанаш.
7. Литературни мотт а, диалекташ а.
8. Нохчийн меттан фразеологически карчамаш.
9. Нохчийн меттан дошамаш.
10. Нохчийн алфавит. Дийцаран, хаттаран, айдаран, т1едожоран предложенеш.
11. Мукъачу аьзнийн тайпанаш.
12. Доца шеконан мукъа аьзнаш (а,у,и.).
13. Нийсааларан бакъонаш. Дешнаш сехьадахаран бакъонаш.
14. Нохчийн орфографех лаьцна. Доккха элп яздаран бакъонаш.
15. Дешан латтам. Предложенехь дешнийн уьйр.
16. Дошкхолларх а, дешнийн форманех а лаьцна.
17. Ц1ердешнийн легарш, церан нийсаяздар.
18. Чолхе а, цхьана дешдекъах лаьтта ц1ердешнаш.
19. Билгалдешнийн легарш а, церан нийсаяздар а.
20. Терахьдешнийн кхолладалар, легар, церан нийсаяздар.
21. Ц1ерметдешнийн легар нийсаяздар.
22. Хандешнийн хенийн чаккхенаш нийсаязъяр.
23. Хандешан спряженеш, церан нийсаязъяр.
24. Куцдош, цуьнан тайпанаш.
25. Дешт1аьхье, хуттургаш, дакъалгаш церан тайпанаш нийсаяздар.
26. Айдардешнаш, церан тайпанаш.

27. Дешнаш-предложенеш х1аъ; х1ан-х1а.
28. Чолхе – цхьанакхетта предложени а, цуьнгахь хуттургаш а, сацаран хьаьркаш а.
29. Чолхе – карара предложенеш а, цуьнгахь хуттургаш а, сацаран хьаьркаш а.
30. Т1етуху предложени а, цуьнан кепаш а.
31. Ийна чолхе предложенеш а, къамелан мур а.
32. Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенешкахь сацаран хьаьркаш.
33. Х1уттургаш йоцу чолхе предложенеш шит1адам.
34. Хуттургаш йоцчу чолхечу предложенехь тире.
35. Ма - дарра а, лачкъамел а довзийтар.
36. Йозанехь а, цитаташ а, сацаран хьаьркаш, уьш х1итторан бакъонаш.
37. Нохчийн меттан суртх1оттаран г1ирсаш а, исбаьхьаллин башхаллаш а.
38. Литературни меттан норманаш.
39. Йозанехь сацаран хьаьркаш х1итторан бакъонаш.
40. Даран - суьртан т1етуху предложенеш.
41. Подлежащин хилар.
42. Хандешан цхьалхе сказуеми.
43. Предложенин коьртаза меженаш.
44. Лач кхачам.
45. Къастам
46. Даран суьртан
47. Бараман латташ
48. 1алашонан латтамаш.
49. Бахьанин латтамаш.
50. Хенан латтамаш.
51. Бехкаман латтамаш.
52. Меттиган латтамаш.
53. Шакъаьстина меженаш.

Основные источники:

1. Джамалханов З.Д., Чинхоева Т.Н. «Нохчийн мотт» 10-11-чуй классашна. Грозный ГУ «Книжное издательство» 2021 шо.

Дополнительные источники:

1. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. «Нохчийн мотт» 2-г1а дакъа «Синтаксис».
2. Тимаев А. Д. «Х1инцалера нохчийн мотт» Лексикологи, фонетика, морфологи. Соьлжа-Пала 2021 шо.
3. Тимаев А.Д., Ирезиев С.-Х. С.-Э., Абубакаров А.Х «Нохчийн меттан морфологин практически курс» Грозный ФГУП «ИПК «Грозненский рабочий» 2021 шо.
4. Чокаев К.З. «Морфология чеченского язык;» (словообразование частей речи). Грозный 2020 шо.

5. Эдилов С.Э. «Самукъане грамматика» 5-11 классашна. Соьлжа-г1ала 2021 шо.

Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы языкознания».
2. Журнал «Вайнах».
3. Журнал «Орга».

Интернет-ресурсы:

http://www.chechnyafree.ru

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.04 Иностранный язык

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.04 Иностранный язык .

ФОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Результатом освоения учебной дисциплины ОУП.04 Иностранный язык являются умения и знания.

Формой аттестации ОУП.04 Иностранный язык является дифференцированный зачет в четвертом семестре. Итогом дифференцированного зачета является оценка по пятибалльной системе.

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Освоение содержания учебного предмета ОУП.04 «Иностранный язык» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- ***личностных:***

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные, национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- осознание смысла обучения в формировании собственного мировоззрения;
- понимание роли иностранного языка и применение его в будущей профессиональной деятельности ;

осуществление деловой коммуникации.

- готовность к коллективной работе, сотрудничества в образовательной, общественно
- полезной, учебно – исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- ***метапредметных:***

- умение искать и находить обобщенные способы решения задач, применение основных методов познания (наблюдение, описание) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно- коммуникативных технологий;
- умение искать и находить информацию в различных источниках;

- ***предметных:***

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции,необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике страны / стран изучаемогоязыка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны / стран изучаемого языка;
- достижение порогового уровня владения иностранным языком,

позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

- сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

Содержание учебного предмета ОУП.04 Иностранный язык направлено на подготовку к формированию компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональнойдеятельности;

ОК10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются следующие Умения и знания: ОК2,ОК3,ОК4,ОК5, ОК6,ОК8, ОК9	Должен уметь: -составлять связное высказывание(сочинение-рассуждение) в устной или письменной форме; -исправлять речевые недостатки, редактировать текст - общаться устно на иностранномязыке на профессиональные и повседневные темы; - общаться письменно на иностранномязыке на профессиональные и повседневные темы; -определять тему, основную мысльтекстов о роли иностранного языка; - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствоватьустную и письменную речь, пополнять словарный запас.	Должен знать: - основные фонетические единицы исредства языковой выразительности; -орфоэпические нормы, основные принципы английской орфографии; -лексический (1200-1400 лексическихединиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода(со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности; -основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов,средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; -правила чтения текстов профессиональной направленности.	

Содержание учебного предмета ОУП.04 Иностранный язык направлено на формирование

личностных результатов в соответствии с портретом выпускника колледжа (ЛР).

Код личностных результатов реализации программы воспитания	**Личностные результаты реализации программы воспитания** *(дескрипторы)*
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающийценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памятина основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающийсобственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

2. Оценка освоения учебного предмета

2.1 Критерии оценки:

Контрольная работа

- *Оценка «5»* ставится, если студент
- обнаруживает полное понимание языкового материала и знаниеграмматических правил;
- владеет активным и пассивным словарем по теме;
- фактические ошибки отсутствуют.
- *Оценка «4»* ставится, если студент
- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», нодопускаются единичные ошибки;
- допущена фактическая ошибка или 3-4 недочета.
- *Оценка «3»* ставится, если студент
- знает и понимает основной языковой материал и знает и применяет основные грамматические правила;
- допускает частичные ошибки, излагает материал неточно;
- контрольная работа имеет существенные недостатки.
- *Оценка «2»* ставится, если студент
- обнаруживает незнание общей части соответствующей темы;
- допускает ошибки в выполнении заданий, искажает содержание материала;
- контрольная работа полностью не соответствует норме и не подаетсяисправлению.

Проверка умений чтения и понимание содержания текста

- *Оценка «5»* ставится студенту, когда он полностью понял несложный оригинальный текст (публицистический, научно-популярный; инструкцию илиотрывок из туристического проспекта). Он использовал при этом все известныеприемы, направленные на понимание читаемого (смысловую догадку, анализ).
- *Оценка «4»* выставляется студенту, если он полностью понял текст, номногократно обращался к словарю.
- *Оценка «3»* ставится, если студент понял текст не полностью, не владеетприемами смысловой переработки информации.
- *Оценка «2»* ставится в том случае, когда текст не понят студентом. Он с трудомищет незнакомые слова в словаре.

Аудирование
(Проверка понимания речи на слух)

- *Оценка «5»* ставится студенту, который понял основные факты, сумел выделитьзначимую информацию, догадался о значении незнакомых слов по контексту, сумел использовать значимую информацию для решения поставленной задачи.
- *Оценка «4»* ставится студенту, который понял не все основные факты. При решении коммуникативной задачи он использовал только 2/3 информации.
- *Оценка «3»* свидетельствует, что студент понял только 50% текста. Отдельные моменты понял неправильно. Не сумел полностью решить поставленную перед нимкоммуникативную задачу.
- *Оценка «2»* ставится, если студент понял менее 50% текста и выделил из него менее половины основных фактов. Он не смог решить поставленную перед ним коммуникативную задачу.

Проверка навыков монологической /диалогической речи

- *Оценка «5»* ставится студенту, который сумел решить речевую задачу, правильноупотребив при этом языковые средства. В ходе диалога студент умело использовал активные реплики, в речи отсутствовали ошибки, нарушающие коммуникацию.
- *Оценка «4»* ставится студенту, который решил речевую задачу, но произносимые в ходе диалога реплики были несколько сбивчивыми. В речи были паузы, связанныес поиском средств выражения нужного значения. Практически отсутствовали ошибки, нарушающие коммуникацию.
- *Оценка «3»* выставляется студенту, если он решил речевую задачу не полностью. Некоторые реплики преподавателя вызывали у него затруднения. Наблюдались паузы, мешающие речевому общению.
- *Оценка «2»* выставляется студенту, если он не справился с решением речевой задачи. Затруднялся ответить на побуждающие к говорению речевые реплики преподавателя. Коммуникация не состоялась.

Словарный диктант

- *Оценка «5»* ставится, если студент
- обнаруживает полное знание активного словаря;
- ошибки отсутствуют.
- *Оценка «4»* ставится, если студент
- Допустил 1-2 фактические ошибки или 3-4 недочета.
- *Оценка «3»* ставится, если студент
- допускает менее 50% ошибок;
- *Оценка «2»* ставится, если студент
- допускает более 50% ошибок.

Письменная работа

(включает грамматические и лексические упражнения)

- *Оценка «5»* ставится, если студент
- обнаруживает полное понимание языкового материала и знание грамматическихправил;
- владеет активным и пассивным словарем по теме;
- фактические ошибки отсутствуют.
- *Оценка «4»* ставится, если студент
- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», нодопускаются единичные ошибки;
- допущена фактическая ошибка или 3-4 недочета.

- *Оценка «3»* ставится, если студент
- знает и понимает основной языковой материал и знание грамматическихправил;
- допускает частичные ошибки, излагает материал неточно;
- контрольная работа имеет существенные недостатки.
- *Оценка «2»* ставится, если студент
- обнаруживает незнание общей части соответствующей темы;
- допускает ошибки в выполнении заданий, искажает содержание материала;
- речевая работа полностью не соответствует норме и не подается исправлению.

Входной контроль

По предмету ОУП.04 Иностранный язык
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа

Тестовое задание

Вариант № 1

1. Have you ever visited other countries? - Yes, I... to Italy and France.
a) was c) had been
b) have been d) would be
2. I feel really tired. We ... to the party last night and have just returned home.
a) went c) had seen
b) has gone d) was going
3. At the beginning of the film I realized that I ... it before.
a) see c) had seen
b) saw d) have seen
4. When the bus stopped in the small square, Helen ... her magazine and didn't realized at first that she had arrived at her destination.
a) read c) was reading
b) reads d) had read
5. My sister's son ... in tomorrow's race, because he is too young. They do not allow riders under sixteen.
a) won't ride c) wouldn't ride
b) shan't ride d) doesn't ride
6. A beautiful bridge ... in our city. It will be finished next year.
a) builds c) is being built
b) is built d) has been built
7. It has been raining for two hours. I hope it ... raining soon.
a) stops c) would stop
b) shall stop d) stop
8. Television has many advantages. It keeps us informed about the latest news, and also ... entertainment at home.
a) provide c) is provided
b) provides d) provided
9. On the other hand television ... for the violent behaviour of some young people, and for encouraging children to sit indoors, instead of doing sports.
a) blames c) is blamed
b) blamed d) would blame
10. Some millionaires have lots of money and ... what to do with it.
a) don't know c) won't know
b) didn't d) knows
11. How ... at college? You didn't say much about it in your last letter.
a) do you get on c) will you get on
b) are you get on d) are you getting on
12. When you ... in this city again? - In a month.
a) arrive c) have you arrived

b) arrived d) will you arrive
13. Every time that I miss the bus, it means that I ... walk to work.
a) has to c) had to
b) have to d) could
14. Every time when I missed the bus, I ... to return home late.
a) must c) can
b) had d) may
15. That was great! It was ... meal you have ever cooked.
a) good c) best
b) better d) the best
16. This exhibition is ... interesting than the previous one.
a) little c) least
b) less d) the least
17. We saw ... good film last night. The film was about the love of a girl to her cat and dog.
a) a c) -
b)the d) an
18. Everybody agrees that ... happiness is very important in the life of people.
a) - c) a
b) the d) many
19. In the past people lived in ... harmony with the environment.
a) a c) the
b) an d) -
20. When they arrived ... the station, they rushed to the platform not to miss the train.
a)to c)in
b) at d) for

Вариант № 2

1. When you ... older, you'll change your mind about this.
a) will grow c) have grown
b) grow d) grew
2. By the time the police get there, the burglars ... .
a) vanish c) will have vanished
b) will vanish d) vanished
3. As soon as the taxi arrives, I.... you know.
a) let c) had let
b) have let d) will let
4. My friend has been writing to me for years already, but he never .... a photo.
a) sends c) will send
b) has sent d) sent
5. Why are you busy packing? - My train ....in two hours, so we'll leave the house in an hour.
a) is leaving c) leaves
b) will be leaving d) left
6. When was this building finished? - They say it.....by the end of last year.
a) had been finished c) will be finished
b) was finished d) finishes
7. I thought that I ....my key and was very glad when I found it.
a) lose c) had lost
b) lost d) was losing
8. What's the matter? You look upset. Last week I lost my scarf and now I just.... my gloves.
a) lost c) had lost
b) have lost d) lose
9.1 ....for this bank for five years already but I have decided to change my job.

a) am working c) have been working
b) has worked d) worked
10. Martin said that he ... the tickets the next day.
a) bought c) will buy
b) had bought d) would buy
11. The house opposite our college .,., that's why we are using the back entrance at present.
a) pulls down c) is being pulled down
b) is pulled down d) pulled down
12. You ... an umbrella when you left the house, didn't you?
a) have c) had had
b) was having d) had
13. By the time we got to the cinema the film ... .
a) will begin c) had begun
b) would begin d) began
14. Is there anything I .... do to help you?
a) can c) am to
b) may d) as to
15. The last film I saw was .... frightening than this one.
a) little c) least
b) less d) the least
16. Someone is calling you. Will you answer ....phone?
a) a c) -
b) the d) these
17. To tell the truth I don't like .... pair of trousers that I bought last month.
a) those c) that
b) this d) a
18. Whose house is it? - It's ... .
a) my c) her
b) mine d) our
19. Today is ....cold than yesterday. So, I'm wearing my
shorts.
a) little c) least
b) less d) the least
20. "Come home .... Christmas Day, we'll be waiting for you", my mother always says to me.
a) in c) -
b) on d) at

Ответы

Вариант №1
1) b; 2) a; 3) c; 4) c; 5) a; 6) c; 7) a; 8) b; 9) c; 10) a; 11) d; 12) d; 13) b; 14) b; 15) d; 16) b; 17) a; 18) a; 19) d; 20) b.
Вариант№2
1) b; 2) c; 3) d; 4) b; 5) c; 6) a; 7) c; 8) b; 9) c; 10) d; 11) c; 12) d; 13) c; 14) a; 15) b; 16) b; 17) c; 18) b; 19) b; 20) b.

Рубежный контроль №1

По предмету	ОУП.04 Иностранный язык
Курс	1
Семестр	1
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа	

Тестовое задание

Вариант № 1

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. is a beautiful picture.

a) these
b) this
c) those
d) the same

2. People hadn't cars in .... days.

a) such a
b) that
c) those
d) these

3. You have learnt English. I want to do ...

a) those
b) such
c) the same
d) these

4. It was.....a terrible day.

a) such
b) this
c) the same
d) that

5. I am not going to learn such ....difficult poems.

a) those
b) a
c) -
d) these

6. I clean ....teeth every morning.

a) my
b) your
c) her
d) our

7. The girl was sitting at the table..... eyes were full of tears.

a) his
b) their
c) her
d) its

8. Tom, this is Jack. .... father works at our school.

a) their
b) her
c) our
d) his

9. Your children sing very well .....voices are strong.

a) our
b) their
c) her
d) its

10. We went to Brazil in the belief that we would enjoy ....trip.

a) their
b) my
c) our
d) her

11. Our two … are crying all the time.
a) babies
b) babys
c) babyes

12. No news … good news.
a) is
b) are

13.… usually fly not very high.
a) flyes
b) flys
c) flies

14. These potatoes weigh five … .
a) kiloes
b) kilos

15. I don’t like going by car. If I have a chance, I always go on … .
a) foot

b) feet
c) foots

16. Yesterday I found … wallet in the street
a) a
b) the
c) -

17. Look out of … window! What is going on outside?
a) a
b) the
c) -

18. What is … longest river in the world?
a) a
b) the
c) -

19. … apple a day keeps the doctor away. (Proverb)
a) An
b) The
c) -

20. I love … oranges.
a) a
b) the
c) –

2) Вставить пропущенные слова.

1.
John (be) ☐ excited.
2.
Tiffany and Uma (be) ☐ my friends.
3.
We (be) ☐ from Great Britain.
4.
They (be) ☐ not from the USA
5.
☐ we English? Yes, we are.
6.
It (be) ☐ not interesting.
7.
The computer (be) ☐ not from Japan.

3) Перевести с английского на русский.

park
place

lake
trees
flowers
animals
famous
popular
see

4) Перевести с русского на английский.

телефон
люди
встречать
говорить
сейчас, теперь
хотеть
отец
учитель
без

Вариант № 2

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. I don't want to buy ... blue dress, I want that red ...

a) those, one
b) these, -
c) -, one
d) this, one

2. Он живет в том белом доме.

a) He lives in this white house.
b) He lives in that white house.
c) He lives in these white house.
d) He lives in those white house.

3. Я отказался идти туда, и это его очень рассердило.

a) I refused to go there and that made him very angry
b) I refused to go there and this made him very angry
c) I refused to go there and those made him very angry
d) I refused to go there and these made him very angry

4. This book is mine and ... is yours.

a) those
b) that one
c) these
d) those one

5. My brother will go to the USA ... summer.

a) these
b) those
c) that
d) this

6. Boris looks like ... father. ... eyes are brown like ... father's like.

a) his, His, his
b) their, His, his
c) his, Its, his
d) his, His, its

7. You have to grow up. ....actions are rush. (Твоипоступкибезрассудные)

a) his
b) her
c) their
d) your

8. We have always dreamt of having a baby. Hopefully, ... dreams come true.

a) their
b) our
c) her
d) its

9. I am a very hardworking person. I come after school, have dinner and start doing.... homework at once.

a) their
b) her
c) his
d) my

10. You are such a smart girl..... excellent marks at school prove it.

a) her
b) his
c) your
d) our

11.What do you need these … for?
a) boxs
b) boxes

12.My new Swiss watch … 3 minutes slow.
a) is
b) are

13.Those were the happiest days of our … .
a) lifes
b) lives
c) lifees

14.Leaves usually … trees in autumn.
a) leaf
b) leave
c) leafs
d) leaves

15.Rock music of the 1970s is an extremely interesting cultural … .
a) phenomen
b) phenomena
c) phenomenon

16.There is a red pen on the table. Give me … pen.
a) a
b) the
c) -

17.I am going to … countryside tomorrow.
a) a
b) the
c) -

18.Would you like … cup of coffee?
a) a
b) the
c) -

19.Where is … Everest situated?
a) a
b) the
c) -

20.Jane is … tallest girl in our class.
a) a
b) the
c) -

2) Вставить глагол “tobe” в требуемой форме Present Simple.

1. I ... a student.

2. My father ... not a shop-assistant, he ... a scientist.

3. ... your aunt a nurse? - Yes, she ... .

4. ... they at home? - No, they ... not. They ....at school.

5. ... you an engineer? - Yes, I....

6. ... your friend a photographer? No, she ... not a photographer, she.... a student.

7. ... your brothers at school? - Yes, they ... .

8. ... this her watch? - Yes, it ... .

9. Max.... an office-worker.

10. We.... late, sorry!

3) Перевести с английского на русский.

visit
go
charming
rare
Marble Arch
gateway
walking
amazing

4) Перевести с русского на английский.

приходилось
изобретать
нуждаться
каждый раз
учитель риторики
также
учил (прош. вр.)
глухой

Ответы

Вариант № 1

1) 1-b, 2-c, 3-c, 4-a, 5-c, 6-a, 7-c, 8-d, 9-b, 10-c, 11-a, 12-a, 13-c, 14-b, 15-a, 16-a, 17-a, 18-b, 19-b, 20-a.
2) 1-is, 2-are, 3-are, 4-are, 5-are,6-is, 7-is.
3) Парк, место, озеро, деревья, цветы, животные, известный, популярный, видеть.
4) Telephone, people, meet, speak, now, want, father, teacher, without.

Вариант№ 2

1) 1-d, 2-b, 3-a, 4-b, 5-d, 6-a, 7-d, 8-b, 9-d, 10-c, 11-b, 12-a, 13-b, 14-b, 15-c, 16-c, 17-b, 18-b, 19-a, 20-c.
2) 1-am, 2-is, is, 3-are, is, 4-are,are,are, 5-are, am, 6-are,is,is, 7-are,are, 8-is,is, 9-is, 10-are.
3) Посещать, идти, очаровательный, редкий, Мраморная арка, вход в парк, пешая прогулка, восхитительный.
4) had to, invent, need,every time, speech teacher, as well, taught, deaf.

Рубежный контроль №2

По предмету	ОУП.04 Иностранный язык
Курс	1
Семестр	1
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа	

Вариант № 1

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. It was____music I have ever heard.

A) more beautiful
B) less beautiful
C) the most beautiful
D) beautiful
E) most beautiful

2. I have____time than he does.

A) bigger
B) larger
C) most
D) less
E) least

3. Your English is much____now. You've made___mistakes this time.

A) best / least
B) better / less
C) the best / less
D) good / less
E) best / the least

4. Please, tell me something____than this old joke.

A) interesting
B) less interesting
C) more interesting
D) the most interesting
E) the least interesting

5. It is much____to speak English than to understand.

A) -
B) the most difficult
C) more difficult
D) difficult
E) most difficult

6. … you finish any educational establishment next year? – No, I … only finish school in 2 years.
a) will/will

b) are/ won’t
c) will not/ do
d) will/ am

7. My cousins … … on us in two-three months. Let’s buy some gifts for them.
a) will be calling
b) will have called
c) will call
d) call

8. I … give you to hold my puppy in your arms (держатьнаруках) tomorrow because it’s afraid of other people, especially strangers.
a) not
b) will
c) won’t
d) will not

9. I hope he … all the quarrels we have had for the last five years.
a) will forget
b) is forgetting
c) won’t forget
d) will forgotten

10. Do you have a credit card? If no, we can give it to you for free – No, I … cash.
a) will be paying
b) will have paid
c) am paying
d) will pay

2) Вставить is или are.

1.There_____two cups of tea on the table.
2.There_____some milk in the cup.
3.There_____an orange in the salad.
4.There_____six balls in the box.
5.There_____some cheese on the plate.
6.There_____a blue chair at the door.
7.There_____five chicks and a hen on the farm.
8.There_____a table and nine desks in the classroom.
9.There_____a big window to the left of the door.
10.There_____three rooms in our country house.

3) Раскрыть скобки, употребляя глаголы в PastSimple.

1. Alice (to have) a sister.
2. Her sister’s name (to be) Ann.
3. Ann (to be) a student.
4. She (to get) up at seven o'clock.
5. She (to go) to the institute in the morning.
6. Jane (to be) fond of sports.

7. She (to do) her morning exercises every day.
8. For breakfast she (to have) two eggs, a sandwich and a cup of tea.
9. After breakfast she (to go) to the institute.
10. Sometimes she (to take) a bus.

Вариант № 2

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. He is____among his classmates.

A) old
B) taller
C) the youngest
D) short
E) higher

2. I make____mistakes now than last year.

A) few
B) fewer
C) -
D) the fewest
E) fewest

3. It is____and____to live here than there.

A) warm / most pleasant
B) warmer / pleasant
C) warmest / pleasanter
D) warmer / more pleasant
E) warm / more pleasant

4. Which is____country in the UK?

A) industrial
B) the most industrial
C) more industrial
D) most industrial
E) industrial

5. The____you start, the____you'll finish.

A) soon / more quickly
B) sooner / more quickly
C) sooner / quickly
D) soon / quickly
E) more sooner / more quickly

6. He is____among his classmates.

A) old
B) taller
C) the youngest
D) short
E) higher

7. I make____mistakes now than last year.

A) few
B) fewer
C) -
D) the fewest
E) fewest

8. It is____and____to live here than there.

A) warm / most pleasant
B) warmer / pleasant
C) warmest / pleasanter
D) warmer / more pleasant
E) warm / more pleasant

9. Which is____country in the UK?

A) industrial
B) the most industrial
C) more industrial
D) most industrial
E) industrial

10. The____you start, the____you'll finish.

A) soon / more quickly
B) sooner / more quickly
C) sooner / quickly
D) soon / quickly
E) more sooner / more quickly

2) Вставить is или are

1_____there three cups on the coffee-table?
2____there a carpet on the floor?
3There_____no cats in the sitting room.
4There_____a cat on the table.
5There_____3 dogs in the box
6There_____4 hens in the house.
7There_____a pot on the table.
8_____there a bathroom near the kitchen?
9 _____there four rooms in the house?
10_____there a kitchen under your bedroom?

3) Раскрыть скобки, употребляя глаголы в PastSimple.

1. My working day (to begin) at six o'clock.
2. I (to get) up, (to switch) on the TV and (to brush) my teeth.
3. It (to take) me about twenty minutes.
4. I (to have) breakfast at seven o'clock.
5. I (to leave) home at half past seven.
6. I (to take) a bus to the institute.
7. It usually (to take) me about fifteen minutes to get there.
8. Classes (to begin) at eight.
9. We usually (to have) four classes a day.
10. I (tohave) lunchatabout 2 o'clock.

Ответы

Вариант № 1

1) 1-C, 2-D, 3-B, 4-C, 5-C, 6-a, 7- c, 8-c,9- d,10-a, d.
2) 1 are, 2 is, 3 is, 4 are, 5 is, 6 is, 7 are, 8 is, 9 is, 10 are.
3) 1 - had, 2 - was, 3 - was, 4 - got, 5 - went, 6 - was, 7 – did, 8 - had, 9 - went, 10 – took.

Вариант № 2

1) 1-C, 2-B, 3-D, 4-B, 5-B, 6- a, 7-c, 8-d, 9-c, 10-d.
2) 1- are, 2-is, 3-are, 4-is, 5-are, 16 are, 7-is, 8-is, 9-are, 10-is.
3) 1 - began, 2 - got, switched, brushed, 3 - took, 4 - had, 5 - left, 6 - took, 7 - took, 8 - began, 9 - had, 10 - had.

Рубежный контроль №3

По предмету ОУП.04 Иностранный язык
Курс 1
Семестр 2
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа

Тестовые задания

Вариант № 1

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. I hope that the truth __ very soon.

A) will find out
B) will be finding out
C) is found out
D) will be found out
E) shall find out

2. The sports competitions which____on Sunday _____by a lot of people.

A) are held / will be visited
B) was held / will visit
C) will held / will visit
D) have been held / have visited
E) will be held / will be visited

3. The business letter____just____.

A) is / written
B) has / been written
C) was / written
D) were / written
E) is / going to write

4. All the business letters____yesterday. They____to the post office immediately.

A) answered / take
B) were answered / took
C) are answered / were taken
D) answered / took
E) were answered / were taken

5. I____that I____at the station at 5.

A) was told / should be met
B) told / is being met
C) tells / am met
D) am told / was met
E) will be told / would be met

6. By the time we came to the bookshop all books ___

A) are sold
B) were sold
C) had been sold
D) are being sold
E) is being sold

7. New schools____in our city every year.

A) is built
B) are to be built
C) will build
D) are built
E) have built

8. This year a very beautiful theatre____in our city.

A) built
B) was built
C) has been built
D) had been built
E) has built

9. This school____next year.

A) will close
B) is closed
C) will be closed
D) was closed
E) would be closed

10. It is winter. Everything____with snow.

A) is covered
B) covered
C) were covered
D) will cover
E) are covered

2) Составить предложения в сослагательном наклонении.

1. Если у меня будет время, то я приду сегодня.
a) willhaveb) havec) wouldcomed) willcome

2. Если бы у меня было время, я пришел бы сегодня (мечтатель).
a) had b) hadhad c) wouldcome d) wouldhavecome.

3. Если бы у меня было время, я пришел бы вчера (поезд ушел).
a) had b) hadhad c) wouldcome d) wouldhavecome.

4. Если бы я знал английский язык, то перевел бы текст сам (мечтатель).
a) knew b) hasknow c) wouldtranslate d) wouldhavetranslated.

5. Если бы я тогда знал английский язык, то перевел бы текст сам (поезд ушел).

a) knew b) hadknown c) wouldtranslate d) wouldhavetranslated.

6) Если бы он жил в большом городе, то не пропускал бы выставок живописи (мечтатель).
a) live b) lived c) wouldn'tmiss d) wouldn'thavemissed.

7) Если я поеду в Вашингтон, то посещу Капитолий.
a) willgo, b) go c) visit, d) willvisit

8) Если бы я была в Вашингтоне, то посетила бы Капитолий (мечтатель).
a) were b) was c) willvisit d) wouldvisit

9) Если бы у меня было свободное время сегодня или завтра, я сделала бы эту работу сама (мечтатель).
a) have b) had c) wouldhavedone d) woulddo

Вариант № 2

1) Present Simple или Present Continuous?

1. Where_____on holidays?
A) you go
B) do you go
C) do you going
D) are you go

2. I_____lots of books every year.
A) will read
B) am reading
C) read
D) am going to read

3. We_____to a party next Saturday.
A) go
B) goes
C) are going
D) went

4. _____to go out tonight?
A) Do you want
B) Are you wanting
C) Is you want
D) Would you want

5. Every morning Tessa_____at 7.30.
A) is getting up
B) got up
C) get up
D) gets up

6. Oh, someone_____in my seat!
A) is sitting

B) sits
C) will sit
D) sit

7. I’m sorry. I can’t help you at the moment. I_____dinner.
A) will cook
B) am cooking
C) cook
D) cooked

8. In Britain people_____ on the right.
A) are driving
B) drives
C) drive
D) drove

9. What_____in your free time?
A) are you doing
B) do you do
C) you do
D) are you do

10. Jack’s a policeman but he_____a uniform.
A) doesn’t wear
B) isn’t wearing
C) no wear
D) wears

2) Перевести с русского на английский.

Его советы всегда бывают такими убедительными (convincing). Почему ты никогда им н следуешь? 2. Какая ненастная (nasty) погода! В такую дождливую погоду лучше сидеть дома. 3. Она делает хорошие успехи в английском, 4. Я удивлен (be surprised), что она поверила этим странным новостям. Боюсь, они недостоверны. Кто их ей сообщил? 5. Мне кажется, эти весы сломаны. 6. Вчера я положил сюда деньги. Где они? Я не могу их найти. 7. Я считаю, что помещение для нашего магазина вполне подходящее. 8. Мне не нравятся эти джинсы. Мне кажется, та пара джинсов лучше. 9. Экипаж был готов выполнить (fulfil) приказ капитана. 11. Ваши товары сделаны очень плохо.

Ответы

Вариант № 1

1) 1-D, 2-E, 3-B, 4-E, 5-A, 6-C, 7-D, 8-C, 9-C, 10-A.
2) 1) b, d; 2)a, c; 3) b, d; 4)a, c; 5)b, d; 6) b, c; 7)b, d; 8)a, d; 9)b,d.

Вариант № 2

1) 1-B, 2-C, 3-C, 4-A, 5-D, 6-A, 7-B, 8-C, 9-B, 10-A.
2) His advice is always so convincing. Why do you never follow it? 2. What nasty weather! It's better to stay at home in such rainy weather. 3. She is making good progress in English.

4. I am surprised that she (has) believed this strange news. I am afraid, it is not true. Who told it to her? 5. I think these scales are broken.6. Yesterday I put money here. Where is it? I can't find it. 7. I think that the premises for our shop are quite good. 8. I don't like these jeans. I think that pair of jeans is better. 9. The crew were ready to fulfil the order of the captain. 10. Criteria are often changing. 11. Your goods are made very badly.

Рубежный контроль №4

По предмету ОУП.04 Иностранный язык
Курс 1
Семестр 2
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа

Тестовые задания
Вариант № 1

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. _____you help me with my homework?

A) Are
B) May
C) Can
D) Need

2. You_____enter without a tie.

A) aren't
B) can't
C) ought not
D) weren't

3. We_____leave now or we'll be late.

A) has to
B) must
C) can
D) will

4. If you had video, you_____record it yourself tonight.

A) could
B) can
C) must
D) may

5. A: My car has been stolen.
B:_____.

A) You should ring the police.
B) Will you phone the police?
C) Could you ring the police?
D) You are phoning the police.

6. A: She can't sing.
B: Neither_____.

A) do I
B) could I

C) am I
D) can I

7. If you don’t feel better you_____go to bed.

A) ought
B) should
C) don’t have to
D) needn’t

8. You_____get the 8.45 train. It doesn’t stop at Yorkshire.

A) had better
B) mustn’t
C) should
D) don’t have to

9. His illness got worse and worse. In the end he _____go into hospital for an operation.

A) will have to
B) must
C) had to
D) ought to have

10. You_____any more aspirins; you’ve had four already.

A) mustn’t take
B) needn’t have taken
C) shouldn’t have taken
D) had better not take

2) Перевести на английский язык в повелительном наклонении.

1. Не закрывайте окна.
2. Позовите носильщика, пожалуйста.
3. Пойдемте домой.
4. Не сердитесь на меня.
5. Прочитайте эту статью.
6. Покажите мне эти документы.
7. Пусть он пойдет туда один.
8. Пусть она сделает эту работу сама.
9. Пусть они подождут меня внизу.
10. Пусть он не ходит туда сегодня вечером.
11. Пусть они не ждут меня.

Вариант №2

1) Отметить правильные варианты ответов.

1. We must be quick. There is ... time.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

2. Steve isn't popular. He has ... friends.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

3. Would you like some sugar in your tea? - Yes, please, ...
a) few
b) a few
c) little
d) a little

4. Let's go to a café. We've got .... time before the train leaves.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

5. Kate enjoys her life in this city. She has.... friends and they meet quite often.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

6. This town is not a very interesting place to visit, so.....tourists come here
a) few
b) a few
c) little
d) a little

7. He spoke .... English, so it wasn't very difficult to communicate with him.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

8. This is a very boring place to live. There's .... to do.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

9. Have you ever been to London? - Yes, I have been there .... times.
a) few
b) a few

c) little
d) a little

10. This village is very small. There are only ... houses.
a) few
b) a few
c) little
d) a little

2) Перевести на английский язык в повелительном наклонении.

1. Немного подождите меня, пожалуйста, хорошо? Пойдем вместе, ладно?
2. Пусть дети поиграют на свежем воздухе.
3. Давай напишем им письмо, хорошо
4. Рассказать тебе сказку? – Да, пожалуйста
5. Вы не видели сегодня Тома, так ведь?
6. Не подскажете ли мне, как добраться в аэропорт?
7. Давай я расскажу тебе сказку.
8. Не заставляйте нас себя ждать, Анна. Приходите вовремя, хорошо?
9. Разве ты не хочешь пойти со мной вместе?
10. Пойдем вместе со мной, пожалуйста.
11. Пожалуйста, купите мне несколько тетрадей, хорошо?

Ответы

Вариант №1

1) 1 – C, 2 – B, 3 – B, 4 – A, 5 – A, 6 – D, 7 – B, 8 – B, 9 – C, 10 – A
2) 1. Don't close the window.
   2. Call a porter, please.
   3. Let's go home.
   4. Don't be angry with me.
   5. Read this article.
   6. Show me these documents.
   7. Let him go
   there alone.
   8. Let her do this work herself.
   9. Let them wait for me downstairs,
   10. Don't let him go there this evening.
   11. Don't let them wait for me.

Вариант №2

1) 1-c, 2-a, 3-d, 4-d, 5-b, 6-a, 7-d, 8-c, 9-b, 10-b

2) 1.Please wait for me a bit, won't you? Let's go together, shall we?
   2.Let the children play in the open air.
   3.Let's write to them, shall we?
   4.Shall I tell you a fairy-tale? – Yes, do please.
   5.You haven't seen Tom today, have you?
   6.Will you please tell me how to get to the airport?
   7.Let me tell your a fairy- tale?
   8.Please don't keep us waiting, Ann. Come in time, won't you?
   9.Don't you want to go along with me?
   10.Will you go along with me?, please?
   11.Won't you please buy me several copy –books?

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

По предмету ОУП.04 Иностранный язык
Курс 1
Семестр 2
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа

1. «Historical monuments»
2. Работа с текстом «Travelling»
3. Образование и употребление Present Continuous
4. Работа с текстом «Music in my life»
5. Образование и употребление Future Continuous
6. «Books in my life»
7. Фразовые глаголы
8. «English- Speaking Countries»
9. Местоимения much/many
10. Работа с текстом «Music in my life»
11. Образование и употребление Future Continuous
12. «Books in my life»
13. Фразовые глаголы
14. «English- Speaking Countries»
15. Местоимения much/many
16. Употребление местоимений little and few
17. «The Internet in modern life»
18. Употребление предлогов времени
19. «New York»
20. Употребление предлогов места.
21. «New technologies in our life»

Литература

Основные источники:

1. И.П.Агабекян Английский язык для ССУЗов «Феникс» 2020.
2. Planet of English. Учебник английского языка для учреждений профессионального образования. ОИЦ «Академия» 2019.
   Н.В. Евдокимова Английский язык для юристов (продвинутый уровень) «Феникс» 2019
3. СоколоваН.И. Planet of English: Humanities Practice Book. Практикум для специальностей гуманитарного профиля СПО. ОИЦ «Академия» 2018.
4. К.Н. Качалова,Е.Е. Израилевич Практическая грамматика английского языка «Юнвес» 2019
5. Голубев А.П., Коржавый А.П., Смирнова И.Б. Английский язык для юристов. ОИЦ «Академия» 2020.

Дополнительные источники:

1. Мюллер В.К. Англо-русский и русско-английский словарь. – М.: Эксмо, 2019.
2. Осечкин В.В., Романова И.А. Англо-русский учебный словарь для юристов
3.А.В. Зеленщикова, Е.С. Петровой Грамматика современного английского языка «Академия», 2016 г.
4. English Grammar in Use Elementary Murphy. Cambridge 2018 г.
5. И.П. Агабекян «Английский язык для бакалавров» A Course of English for Bachelor's degree students. Intermediate level. Изд.Феникс,2019г.

Электронные ресурсы:
http://www.studv.ru Портал для изучающих английский язык;
http://www.lanR.ru English Online = ресурсы для изучения английского языка;
http://www.englishonline.co.uk - ресурсы для изучения английского языка;
http://www.eslcafe.com - портал для студентов и преподавателей: грамматика, тесты, идиомы, сленг;
www.angloforum.ru - специализированный Англофорум;
www.angloforum.ru/forum/6 - форум "Лексика";
www.angloforum.ru/forum/16/ - форум "Аудирование";
www.angloforum.ru/forum/13 - форум «Деловой английский».

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.05 Математика

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.05 Математика.
ФОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена
Результатом освоения учебной дисциплины ОУП.05 Математика являются умения изнания.
Формой аттестации по ОУП.05 Математика является деферренцированный зачет в первом семестре и экзамен во втором семестре. Итогом экзамена является оценка по пятибалльной системе.

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Освоение содержания учебного предмета ОУП.05 Математика обеспечивает достижение студентами личностных, метапредметных и предметных результатов:

В соответствии с ФГОС СОО	Уточненные и конкретизированные результаты с учетом специфики предмета Математика	Понятие УУД	Типовые задачи УУД
Личностные результаты			
- Л7: навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;	- осуществление деловой коммуникации. - готовность к коллективной работе, сотрудничеству в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.	Умеет выстраивать взаимоотношения в рабочей группе во время выполнения командных заданий.	Результативное выполнение командных заданий.
-Л8: нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;	- осознание правил личной этики и общечеловеческих ценностей.	Осознает и соблюдает этические нормы, выстраивает ценностные ориентиры.	Аргументировать свое мнение, по предложенному вопросу, с помощью подобранных высказываний общественных деятелей.
- Л9: готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей	- осознание непрерывности образования и готовность продолжить профессиональное	Выполняет все поставленные задачи.	Самостоятельное составление конспекта по предложенной теме, самостоятельное

жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;	образование на более высоком уровне.		заполнение таблицы, составление схемы, алгоритма.
-Л13: осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;	- понимание престижа профессиональной деятельности банковского работника как возможности личностного становления. - отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.	Проявляет активную гражданскую позицию при решении общественных, государственных, общенациональных проблем.	Участие в олимпиадах, конкурсах.
Метапредметные результаты			
Регулятивные			
М9 владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.	- умение оценивать свои учебные достижения, поведение, черты своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения	Оценивает представленные варианты ответов.	Взаимопроверка. Дать рецензию на ответ одногрупников.
Познавательные			
М3 владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к	- умение искать и находить обобщенные способы решения задач, применение основных методов познания (наблюдение, описание) для организации учебно-исследовательской и	Искать и находить обобщенные способы решения задач. Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые задачи.	Подготовить ответ на проблемный вопрос.

самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;	проектной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий.		
М4 готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;	- умение искать и находить информацию в различных источниках.	Искать и находить информацию в различных источниках.	Составить терминологический словарь (заполнить глоссарий)
М5 умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;	искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;	Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые задачи.	Выполнение индивидуального или группового задания.
Коммуникативные			
М2 умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников	- умение выстраивать деловую коммуникацию в процессе коллективной деятельности.	Взаимодействие в коллективе.	Выполнение группового задания.

деятельности, эффективно разрешать конфликты;			
М8 владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;	- овладение различными видами публичных выступлений и следовании эстетическим нормам и правилам ведения диалога. Умение публично представлять результаты собственного исследования.	Умение логично, аргументировано представлять выполненное задание.	Доклад по предложен нойтеме.
Предметные			
П1 сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явленийреального мира;			
П3 владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;			
П4 владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения иллюстрации решения уравнений и неравенств;			
П6 владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальноммире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;			
П7 сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;			

В целях подготовки обучающихся к будущей профессиональной деятельности при изучении учебного предмета ОУП 05. Математика закладывается основа для формирования ОК и ПК в рамках реализации ООП СПО по специальности 38.02.06Финансы

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК0 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК0 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

В рамках программы учебной дисциплины ОУП.05 Математика обучающимисяосваиваются умения и знания

Код ПК,ОК	**Умения**	**Знания**
ОК 01. ОК 02 ОК 03. ОК04. ОК 09.	-умение решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности; - быстрота и точность поиска, оптимальность и научность необходимой информации, а также обоснованность выбора применения современных технологий её обработки; - организовывать самостоятельную работу при освоении профессиональных компетенций; стремиться к самообразованию и повышению профессионального уровня; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе: - умело и эффективно работать в коллективе, соблюдать профессиональную этику; -умение рационально и корректно использовать информационные ресурсыв профессиональной и учебной деятельности; - способность грамотно, чётко, логично строить рассуждения и доказательства. Уметь составлятьцепочки логических рассуждений; -делать выводы на основе логических рассуждений; У -уметь грамотно выполнять алгоритмические предписания и инструкции на математическом языке; применение компьютерных навыков; выбор компьютерной программы в соответствии с решаемой задачей; -использование программного обеспечения для решения профессиональных задач; умение решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности.	знание основных математических методов решения прикладных задач в области профессиональной деятельности ; - знание основных понятий и методов теориикомплексных чисел, линейной алгебры, математического анализа; - значение математики в профессиональной деятельности и при освоении ППССЗ; - особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов ипостроения устных сообщений; - знание математических понятий и определений, способов доказательства математическими методами; - знание математического анализа информации, представленной различными способами, а также методов построения графиков различных процессов; - сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке; значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы; основные понятия линейной алгебры и аналитической геометрии; основные понятия и методы математического анализа; виды задач линейного программирования и алгоритм их моделирования; -основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности; значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы; основные понятия линейной алгебры и аналитической геометрии; основные понятия и методыматематического анализа;

		виды задач линейного программирования и алгоритм ихмоделирования;

Содержание учебного предмета ОУП.05 Математика направлено на формированиеличностных результатов в соответствии с портретом выпускника колледжа (ЛР).

Код личностных результатов реализации программы воспитания	**Личностные результаты реализации программы воспитания** ***(дескрипторы)***
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

2. Оценка освоения учебного предмета

2.1 Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если обучающийся:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения и понятия терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- свободно владеет речью, специальной терминологией;
- индивидуальное (практическое) задание выполняется без каких-либо ошибок.

Оценка «4» ставится, если обучающийся:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- Индивидуальное (практическое) задание имеет незначительные отклонения от нормы.

Оценка «3» ставится, если обучающийся:

- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке;
- допускает частичные ошибки, излагает материал недостаточно связано ипоследовательно;
- индивидуальное (практическое) задание имеет существенные недостатки.

Оценка «2» ставится, если обучающийся:

- обнаруживает незнания общей части соответствующей темы;
- допускает ошибки в формулировке понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, сопровождая изложение частыми остановками и перерывами;
- индивидуальное (практическое) задание полностью не соответствует норме и не поддается исправлению.

Входной контроль

По предмету	Математика
Курс	1
Семестр	1
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа	

Тестовое задание

Рекомендуемый критерий оценивания:
за верное решение каждого задания части А - 1балл;
за верное решение каждого задания части В - 2 балла;
за верное решение каждого задания части С - 3 балла.
Рекомендации по оцениванию теста

Первичный балл за работу	Менее 6	6 - 10	11-14	15-17
Отметка по 5-бальной шкале	2	3	4	5

Вариант I

А1. Корень уравнения $3x+1=7x-7$ равен
1) – 0,8 2) 2 3) - 0,2 4) 1,5

А2. Сократите дробь $\frac{a^2-b^2}{a^2+2ab+b^2}$.
1) $\frac{a+b}{a-b}$ 2) $\frac{1}{2ab}$ 3) $\frac{b-a}{b+a}$ 4) $\frac{a-b}{a+b}$

А3. Не имеет корней уравнение
1) 7x2 – 3x –8 = 0 2) 4x2 – 11x + 5 = 0 3) 4x2 + 8x + 1 = 0 4) 2x2 + x + 2 = 0

А4.Вычислите $\sqrt{9,8}\cdot\sqrt{0,2}$
1) 14 2) 1,4 3) 0,14 4) 140

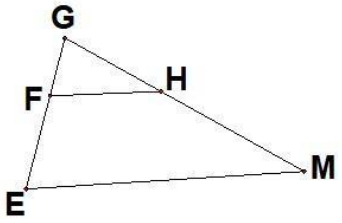
А5. Решите уравнение $5x^2 + 4x – 12 = 0$.
1) 2,4; -4 2) 1,2; -2 3) -1,2; 2 4) решений нет

А6. Решением системы уравнений $\begin{cases} x+5y=3, \\ 2x-5y=-6. \end{cases}$ является пара чисел
1) (-2,4; -9) 2) (0,8; -1) 3) (-1; 0,8) 4) (-9; -2,4)

А7. Найдите значение выражения: $(7-8\frac{4}{5})\cdot\frac{5}{18}$.
1) $-\frac{2}{9}$ 2) $\frac{2}{9}$ 3) -0,5 4) 0,5

А8. Дано: FH||EM

EM=10, GE=8, FG=6
Найти: FH



1) $13\frac{1}{3}$ 2) 7,5 3) 4,8 4) 7

А9. Какие из высказываний истинны?
а) Если две стороны и угол одного треугольника соответственно равны двум сторонам и углу другого треугольника, то такие треугольники равны.
б) Медиана равнобедренного треугольника, проведенная к основанию, является биссектрисой
в) Если сторона и угол одного треугольника соответственно равны стороне и углу другого треугольника, то такие треугольники равны.
1) б 2) в 3) а и б 4) б и в

А10. Боковая сторона равнобокой трапеции равна 10см, а основания равны 7см и 19см. Найдите площадь трапеции.
1) 96 см^2 2) 208 см^2 3) 203 см^2 4) 104 см^2

В1. Найдите значение выражения $\frac{2a}{a+3}+(3-a)^2\left(\frac{1}{a^2-6a+9)}+\frac{1}{9-a^2}\right)$ при $a \neq \pm 3$

В2. Найдите область определения функции y = $\frac{2-x}{\sqrt{3x-x^2}}$.

С1. Из пункта А в пункт В велосипедист проехал по дороге длиной 48 км, обратно он возвращался по другой дороге, которая короче первой на 8 км. Увеличив скорость на обратном пути на 4 км/ч, он затратил на 1 ч меньше, чем на путь из А в В. С какой скоростью ехал велосипедист из пункта А в пункт В?

Вариант II

А1. Решите уравнение $8x-5=3x-17$.
1) 4,4 2) –4,4 3) –2,4 4) –2

А2. Сократите дробь $\frac{5c-5d}{c^2-d^2}$.
1) $\frac{5}{c-d}$ 2) 0 3) $\frac{5}{c+d}$ 4) $\frac{c-d}{c+d}$

А3. Не имеет корней уравнение
1) 9x2 – 3x – 5 = 0 2) 3x2 –11x + 5 = 0 3) 3x2–7x + 2 = 0 4) 3x2 +2 x + 4 = 0

А4.Вычислите $\sqrt{1,6}\cdot\sqrt{0,9}$
1) 1,2 2) 12 3) 0,12 4) 120

А5. Решите уравнение – 4x^2 + 9x – 2= 0
1) 0,25; -2 2) 4; -0,5 3) 2; 0,25 4) решений нет

А6. Решите систему уравнений $\begin{cases} y-2x=2, \\ 2x-4y=7. \end{cases}$

1) (-1; 1,5) 2) (1,5;-1) 3) (-3; -2,5) 4) (-2,5; -3)

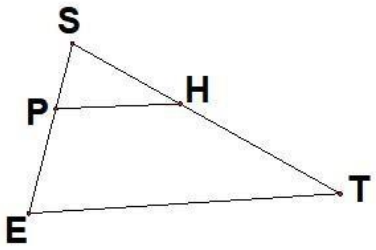
А7. Найдите значение выражения: $(6-7\frac{3}{7})\cdot(-\frac{7}{20})$.

1) 0,5 2)- 0,5 3) -0,15 4) 0.15

А8. Дано: PH||ET

ET=12, PH=10, PS=6

Найти: ES



1) 4 2) 2,6 3) 5 4) 7,2

А9. Какие из высказываний ложны?

а) Медиана равнобедренного треугольника является высотой

б) Если две стороны и угол одного треугольника, соответственно равны двум сторонам и углу другого треугольника, то такие треугольники равны.

в) Если три стороны одного треугольника соответственно равны трем сторонам другого треугольника, то такие треугольники равны.

1) в и б 2) а 3) б 4) а и б

А10. Найдите площадь равнобокой трапеции, основания которой равны 8см и 14см, а боковая сторона 5см.

1) 56см^2 2) 44см^2 3) 110см^2 4) 88см^2

В1. Найдите значение выражения $\frac{b}{b+2}-\frac{(2-b)^2}{2}\left(\frac{1}{b^2-4}-\frac{1}{4-4b+b^2}\right)$ при $b\neq\pm2$

В2. Найдите область определения функции $y=\frac{\sqrt{2x-x^2}}{x-1}$.

С1. Катер прошел 12 км против течения реки и 5 км по течению. При этом он затратил столько времени, сколько ему потребовалось бы, если бы он шел 18 км по озеру. Какова собственная скорость катера, если известно, что скорость течения реки равна 3 км/ч?

№ задания	А1	А2	А3	А4	А5	А6	А7	А8	А9	А10	В1	В2	С1
1 вариант	2	4	4	2	2	3	3	2	1	4	2	(0; 3)	16 км/ч
2 вариант	3	3	4	1	3	4	1	3	4	2	1	$[0; 1)\cup(1; 2]$	27 км/ч

Баллы Критерий оценивания выполнения задания С1

3	При верном решении обоснованно получен верный ответ
2	При верном решении получен верный ответ, но в ответе отсутствуют единицы измерений или они указаны неверно.
1	При верном ходе решения допущена одна вычислительная ошибка или описка, в результате чего был получен неверный ответ.
0	Решение неверно или отсутствует

Рубежный контроль №1

По предмету	Математика
Курс	1
Семестр	1
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа	

Тестовое задание
1 вариант

А1. Решить уравнение x (x - 5) = - 4
а) 4 и 1; б) 4,5; в) 4; г) – 4 и 1; д) 1.
А2. Решите неравенство 6x – 3 x – 5)
а) x x x - 4; г) *x* 4; д) *x*
А3. Вычислить $\left(\frac{1}{5}-\frac{1}{6}\right):(1-0,2)-3\frac{23}{24}$.
а) $3\frac{11}{12}$; б) 3,9; в) $-3\frac{11}{12}$; г) 4; д) $2\frac{11}{12}$.

А4.Представить в виде степени и найти значение выражения $\frac{a^5 \cdot a^{-8}}{a^{-2}}$ при a = 6.
а) 6; б) $-\frac{1}{6}$; в) 4; г) – 6; д) $\frac{1}{6}$.

А5. Построить график функции y = 2x + 1.
В6. В прямоугольном треугольнике гипотенуза равна 10 см, а один из катетов 6 см. Найти второй катет.
а) 4 см; б) 16 см; в) 8 см; г) √136 см; д) 10 см.
В7. Банк выплачивает ежегодно 8% от суммы вклада. Какой станет сумма через год, если первоначальный вклад составлял 7600 рублей?
а) 8208 руб.; б) 608 руб.; в) 8200 руб.; г) 7600 руб.; д) 8000 руб.
С8.Упростить выражение $\frac{a}{a-b}-\frac{a-b}{a+b}$.

2 вариант

А1. Решить уравнение x (x - 4) = - 3
а) 3 и 1; б) 4,5; в) 3; г) – 3 и 1; д) 1.
А2. Решите неравенство 5 · (x + 4) x – 5)
а) x x x - 10; г) *x* 10; д) *x*

А3. Вычислить $\left(\frac{5}{7}:\frac{2}{3}-\frac{1}{\frac{4}{3}-\frac{2}{5}}\right):\frac{8}{11}+1$.

а) $\frac{15}{14}$; б) 1; в) $-3\frac{11}{12}$; г) - 1; д) $2\frac{11}{12}$.

А4.Представить в виде степени и найти значение выражения $\frac{c^7\cdot c^{-3}}{c^6}$ при c = 4.

а) 16; б) $-\frac{1}{16}$; в) 4; г) – 16; д) $\frac{1}{16}$.

А5. Построить график функции $y = - 2x + 1$.

В6. В прямоугольном треугольнике гипотенуза равна 10 см, а один из катетов 8 см. Найти второй катет.

а) 4 см; б) 6 см; в) 8 см; г) √136 см; д) 10 см.

В7. Банк выплачивает ежегодно 8% от суммы вклада. Какой станет сумма через год, если первоначальный вклад составлял 8600 рублей?

а) 8208 руб.; б) 688 руб.; в) 9288 руб.; г) 8600 руб.; д) 8000 руб.

С8.Упростить выражение $\frac{x-y}{x+y}-\frac{y}{x-y}$.

Таблица правильных ответов

Задания	А1	А2	А3	А4	А5	В6	В7	С8
1 вариант	*а*	д	в	д		в	*а*	$\frac{b(3a-b)}{a^2-b^2}$
2 вариант	*а*	г	б	д		б	в	$\frac{x(x-3y)}{x^2-y^2}$

Рубежный контроль №2

По предмету Математика
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа

Тестовое задание

1 вариант
А1. Вычислите: sin 30˚
1)0,5; 2) 1; 3); 4).
А2.Найдите значение выражения: 2sin 30˚+6 cos 60˚ - 3ctg 30˚ + 9 tg 30˚
1)4; 2) – 4; 3)6; 4)
А 3. Упростите, используя формулы приведения: cos(π-α) · cos(2π-α) + cos²α
1) 2cos²α; 2)1; 3)0; 4)2sin²α.
А4. Определите знак выражения: sin110˚·cos 110˚
1) + 2) - 3) 0 4) нет верного ответа
В. По заданному значению тригонометрической функции, найдите значение ctg α, если sin α=0,8 и < α < π.
С. Докажите тождество:
= tg2α

2 вариант
А1. Вычислите: cos 30˚
1)0,5; 2) 1; 3); 4).
А2.Вычислите: а);

А3.Найдите значение выражения: 2 cos 30˚- 6 sin 30˚ - ctg 30˚ + 9 tg 45˚
1)4; 2) – 4; 3)6; 4) .
А 4. Упростите, используя формулы приведения: sin (π-α)·cos(- α)+cos²α
1) 2cos²α 2)1 3)0 4)2sin²α
А5. Упростите выражение:.

А6. Определите знак выражения: sin100˚· cos 100˚.
1) + 2) - 3) 0 4) нет верного ответа
В. По заданному значению тригонометрической функции, найдите значение tg α, если cos α= 0,8 и < α < π
С. Докажите тождество:
= - tg2α

Критерии оценки контрольной работы

Задания	Баллы	Примечание
А1 –А6	6	Каждый правильный ответ 1 балл
В	2	Каждый правильный ответ 2 балла
С	3	Каждый правильный ответ 3 балла

Максимальный балл за работу – 11 баллов

Шкала перевода баллов в отметки

Отметка	Число баллов, необходимое для получения отметки
«5» (отлично)	11 - 10
«4» (хорошо)	9 - 8
«3» (удовлетворительно)	7 - 6
«2 « (неудовлетворительно)	менее 6

Ответы к контрольной работе

	1 Вариант	2 Вариант
A1	1) 0,5	3)
A2	1) 4	3) 6
A3	3) 0	2) 1
A4	2) -	2) -
B		
C	Используем формулы двойного угла	Используем формулы двойного угла

Перечень вопросов к дифференированному зачету

По предмету Математика
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа

1.Натуральные числа: определение, виды, примеры
2.Целые числа: определение, виды, примеры
3.Действительные числа: определение, виды, примеры
4.Комплексные числа: определение, виды, примеры
5.Корни: определения, свойства и примеры
6.Степень: определения, свойства и примеры
7.Степени с рациональными показателями и их свойства
8. Степени с действительными показателями и их свойства
9.Иррациональные уравнения
10.Показательные уравнения
11.Логарифм: определение и свойства
12.Логарифмирование и потенцирование
13.Логарифмические уравнения и неравенства
14.Радианная мера угла
15.Тригонометрия: определение, понятие треугольника и виды, понятие угла и виды
16.Тригонометрические функции: определение в прямоугольном треугольнике и на декартовой координатной плоскости
17.Основные тригонометрические тождества (10 шт)
18.Формулы суммы и разности синусов и косинусов
19.Формулы суммы и разности аргументов
20.Формулы приведения
21.Формулы двойного аргумента
22.Формулы половинного аргумента
23.Простейшие тригонометрические уравнения
24.Простейшие тригонометрические неравенства
25.Функция и ее свойства
26.Чтение графиков функций
27.Схема исследования функции
28.Показательная функция
29.Степенная функция
30.Тригонометрическая функция
31.Логарифмическая функция

Рубежный контроль №3

По предмету	Математика
Курс	1
Семестр	1
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа	

Вариант – 1 **Вариант - 2**

1. Вычислить производные:

а) $y = 2\cos(1/2x - 2\pi)$ а) $y = x^7 - 4x^5 + 13x - 67$

б) $y = x^5 - 21/3x^3 + 6x - 7$ б) $y = 3\sin(2/3x + \pi/2)$

в) $y = (x^3 - 3x)/(1+4x^5)$ в) $y = (3x + x^3)(2x - 3)$

2. Найти промежутки возрастания и убывания функции:

а) $f(x) = 3x^2 - 2x^3 + 6$ а) $f(x) = 3x^4 - 4x^3 + 2$

б) $f(x) = 2x^3 + 9x^2 - 24x$ б) $f(x) = 2x^3 - 3x^2 - 36$

Найти все первообразные функций:

А) $f(x) = 6+x^4 - 3x^2$ А) $f(x) = 2x^3 - 16x^2 + 4x - 1$

Б) $f(x) = 12 - 3\sin x - 3\cos x$ Б) $f(x) = 2\sin x + 14\cos x - 9$

В) $f(x) = x^5 + 2x - 4x$ В) $f(x) = x^3 - 6x^2 + x - 1$

Вычислить интегралы:

А) $\int(5x - 0{,}5x^2 - 4)dx$ А) $\int(x^3 + 3x^2 - 8x)dx$

Б) $\int_{-2}^{3}(4x^3 - 3x^2)dx$ Б) $\int(2x^3 - 6x^2)dx$

В) $\int(4\cos x - 8\sin x - 6)dx$ В) $\int(4\sin x + 5\cos x - 7)dx$

Рубежный контроль №4

По предмету Математика
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа

Вариант 1.

1. Сколькими способами можно составить расписание одного учебного дня из 5 различных уроков?

1) 30 2) 100 3) 120 4) 5

2. В 9«Б» классе 32 учащихся. Сколькими способами можно сформировать команду из 4 человек для участия в математической олимпиаде?

1) 128 2) 35960 3) 36 4)46788

3. Сколько существует различных двузначных чисел, в записи которых можно использовать цифры 1, 2, 3, 4, 5, 6, если цифры в числе должны быть различными?

1) 10 2) 60 3) 20 4) 30

4. Вычислить: 6! -5!

1) 600 2) 300 3) 1 4) 1000

5. В ящике находится 45 шариков, из которых 17 белых. Потеряли 2 не белых шарика. Какова вероятность того, что выбранный наугад шарик будет белым?

1) $\frac{17}{45}$ 2) $\frac{17}{43}$ 3) $\frac{43}{45}$ 4) $\frac{17}{45}$

6. Бросают три монеты. Какова вероятность того, что выпадут два орла и одна решка?

1) $\frac{3}{2}$ 2) 0,5 3) 0,125 4) $\frac{1}{3}$

7. В денежно-вещевой лотерее на 1000000 билетов разыгрывается 1200 вещевых и 800 денежных выигрышей. Какова вероятность выигрыша?

1) 0,02 2) 0,00012 3) 0,0008 4) 0,002

№ задания	1	2	3	4	5	6	7
№ ответа	3	2	4	1	2	3	4

Вариант 2.

1. Сколько различных пятизначных чисел можно составить из цифр 1, 2, 3, 4, 5?

1) 100 2) 30 3) 5 4) 120

2. Имеются помидоры, огурцы, лук. Сколько различных салатов можно приготовить, если в каждый салат должно входить 2 различных вида овощей?

1) 3 2) 6 3) 2 4) 1

3. Сколькими способами из 9 учебных предметов можно составить расписание учебного дня из 6 различных уроков.

1) 10000 2) 60480 3) 56 4) 39450

4. Вычислите: $\frac{8!}{6!}$

1) 2 2) 56 3) 30 4) $\frac{4}{3}$

5. В игральной колоде 36 карт. Наугад выбирается одна карта. Какова вероятность, что эта карта – туз?

1) $\frac{1}{36}$ 2) $\frac{1}{35}$ 3) $\frac{1}{9}$ 4) $\frac{36}{4}$

6. Бросают два игральных кубика. Какова вероятность того, что выпадут две четные цифры?

1) 0,25 2) $\frac{2}{6}$ 3) 0,5 4) 0,125

7. В корзине лежат грибы, среди которых 10% белых и 40% рыжих. Какова вероятность того, что выбранный гриб белый или рыжий?

1) 0,5 2) 0,4 3) 0,04 4) 0,8

№ задания	1	2	3	4	5	6	7
№ ответа	4	1	2	2	3	1	1

Перечень вопросов (тем) к экзамену

По предмету Математика
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа

1 Целые и рациональные числа.
2 Действительные числа.
3 Приближенные вычисления. Приближенное значение величины и погрешности приближений
4 Комплексные числа. Действия с комплексными числами.
5 Корни натуральной степени из числа и их свойства.
6 Степени с рациональными показателями, их свойства.
7 Степени с действительными показателями, их свойства
8 Преобразование рациональных выражений.
9 Преобразование иррациональных выражений
10 Решение задач по теме «Корни»
11 Преобразование степенных выражений
12 Решение задач по теме «Степени»
13 Логарифм. Основное логарифмическое тождество.
14 Десятичные и натуральные логарифмы
15 Правила действий с логарифмами.
16 Переход к новому основанию
17 Преобразование логарифмических выражений.
18 Радианная мера угла. Вращательное движение.
19 Синус, косинус, тангенс и котангенс числа
20 Основные тригонометрические тождества
21 Формулы приведения
22 Синус, косинус и тангенс суммы и разности двух углов.
23 Синус и косинус двойного угла.
24 Формулы половинного угла
25 Преобразования суммы тригонометрических функций в произведение и произведения в сумму.
26 Преобразования простейших тригонометрических выражений.
27 Обратные тригобнометрические функции.
28 Простейшие тригонометрические уравнения.
29 Простейшие тригонометрические неравенства.
30 Решение тригонометрических уравнений и неравенств (решение простейших тригонометрических неравенств)
31 Функции. Область определения и множество значений функции
32 График функции, Построение графиков функции, заданных различными способами
33 Свойства функции: монотонность, четность, нечетность, ограниченность, периодичность (описание свойств функций).
34 Наибольшее и наименьшее значения, точки экстремума.
35 Графическая интерпретация.
36 Обратные функции. Область определения и область значений обратной функции. График обратной функции.
37 Преобразование функций
38 Тригонометрические функции

39 Показательная функция.
40 Логарифмическая функция
41 Рациональные уравнения и системы
42 Иррациональные уравнения и системы
43 Показательные уравнения и системы
44 Логарифмические уравнения и системы
45 Тригонометрические уравнения и системы
46 Рациональные неравенства
47 Иррациональные неравенства
48 Логарифмические неравенства
49 Показательные неравенства
50 Тригонометрические неравенства
51 Изображение на координатной плоскости множества решений уравнений с двумя переменными
52 Решение задач с составлением уравнений и неравенств
53 Прямоугольная система координат в пространстве
54 Расстояние между двумя точками
55 Уравнение прямой на плоскости
56 Уравнение прямой в пространстве
57 Векторы на плоскости, операции над ними
58 Векторы в пространстве, операции над ними.
59 Угол между векторами
60 Скалярное произведение векторов на плоскости
61 Скалярное произведение векторов в пространстве
62 Последовательности. Понятие о пределе последовательности
63 Бесконечно убывающая геометрическая последовательность
64 Понятие о непрерывности функции.
65 Производная. Понятие о производной функции, её геометрический и физический смысл.
66 Производные основных элементарных функций.
67 Производные суммы, разности функций.
68 Производные произведения, частного функций.
69 Производные обратной функции и композиции функций
70 Уравнение касательной к графику функции.
71 Применение производной к исследованию функций
72 Построение графиков функций
73 Вторая производная, ее геометрический и физический смысл.
74 Наибольшее и наименьшее значения функции.
75 Первообразная и интеграл. Физический смысл неопределённого интеграла.
76 Вычисление неопределённого интеграла по таблицам интегралов элементарных функций.
77 Вычисление интеграла методом замены переменной.
78 Вычисление интеграла по частям.
79 Определённый интеграл. Формула Ньютона-Лейбница.
80 Вычисление определённого интеграла с помощью таблиц интегралов.
81 Вычисление определённого интеграла методом замены переменной.
82 Вычисление определённого интеграла по частям.
83 Площадь криволинейной трапеции.
84 Вычисление площадей плоских фигур с помощью определённого интеграла.
85 Понятие многогранника
86 Теорема Эйлера
87 Развёртка многогранников

88 Многогранные углы
89 Призма.
90 Правильная призма
91 Сечения призмы
92 Решение задач с призмами
93 Параллелепипед
94 Куб
95 Решение задач с параллелепипедами
96 Пирамида
97 Правильная пирамида
98 Сечения пирамиды
99 Решение задач с пирамидами
100 Тетраэдр
101 Симметрия в многогранниках
102 Сечения многогранников
103 Правильные многогранники
104 Решение задач на многогранники
105 Цилиндр
106 Конус
107 Сечения конуса
108 Решение задач с цилиндром и конусом
109 Шар и сфера
110 Касательная плоскость к сфере
111 Решение задач с шаром и сферой
112 Объём и его измерение
113 Интегральная формула объёма
114 Объём куба
115 Объёмы цилиндра и конуса
116 Площади поверхностей цилиндра и конуса
117 Объём шара и площадь сферы
118 Подобие тел
119 Отношение площадей поверхностей и объёмов подобных тел
120 Основные понятия комбинаторики.
121 Задачи на подсчет числа размещений, перестановок, сочетаний
122 Решение задач на перебор вариантов.
123 Формула бинома Ньютона.
124 Свойства биноминальных коэффициентов
125 Треугольник Паскаля.
126 Множества, свойства множеств
127 Действия над множествами
128 Событие, вероятность события. Понятие о независимых событиях.
129 Сложение и умножение вероятностей.
130 Решение задач по теории вероятности
131 Дискретная случайная величина, закон ее распределения
132 Числовые характеристики дискретной случайной величины.
133 Понятие о законе больших чисел
134 Представление данных, генеральная совокупность, выборка, среднее арифметическое, медиана
135 Понятие о задачах математической статистики

Литература

Основные источники:

1. Алимов. Алгебра и начала анализа 10-11 класс Базовый и угл. уровень. (ФГОС) - М.: Просвещение, 2020 г.

Дополнительная литература

2. Гусев В. А., Григорьев С. Г., Иволгина С. В. Математика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студ. учреждений сред. проф. образова- ния. — М., 2020.
3. Колягин Ю. М., Ткачева М. В, Федерова Н. Е. и др. Математика: алгебра и начала мате- матического анализа. Алгебра и начала математического анализа (базовый и углубленный уровни). 10 класс / под ред. А. Б. Жижченко. — М., 2018.
4. Колягин Ю. М., Ткачева М. В., Федерова Н. Е. и др. Математика: алгебра и начала мате- матического анализа. Алгебра и начала математического анализа (базовый и углубленный уровни). 11 класс / под ред. А. Б. Жижченко. — М., 2018.

Интернет-ресурсы

1. http://energypodcol.schelcol.ru - Методический портал
2. https://e-learning.tspk-mo.ru/ - Цифровой Колледж Подмосковья
3. http://www.yaklass.ru/ - образовательный Интернет-ресурс для школьников, учителей и родителей.
4. http://www.yaklass.ru/ - образовательный Интернет-ресурс для школьников, учителей и родителей.
5. http://www.ege.edu.ru/ - Портал информационной поддержки Единого Государственного экзамена.
6. http://window.edu.ru/ - единое окно доступа к образовательным информационным ресурсам.
7. www.fcior.edu.ru - Информационные, тренировочные и контрольные материалы.
8. www.school-collection.edu.ru - Единая коллекции цифровых образовательных ресурсов.
9. http://fipi.ru - федеральный институт педагогических измерений.
10. http://reshuege.ru/ – образовательный портал для подготовки к экзаменам.
11. http://urait.ru/ebs/ - электронная библиотечная система ЮРАЙТ
12. http://znanium.com/ - электронная библиотечная система ЗНАНИУМ
13. http://www.academia-moscow.ru/elibrary/ - электронная библиотека Издательский центр «Академия»

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.06 Информатика

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценкиобразовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предметаОУП.06 Информатика.
ФОС включают контрольные материалы для проведения входного контроля, текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.
Результатом освоения учебного предмета ОУП.06 Информатика являются умения изнания.
Формой аттестации по ОУП.06 Информатика является дифференцированный зачет.

1. Результаты освоения учебного предмета, подлежащие проверке

Освоение содержания учебного предмета ОУП.06 Информатика обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- **личностных:**

- воспитание уважения к русскому языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню раз-вития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различныхформ общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, по- требность речевого самосовершенствования;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условиюуспешной профессиональной и общественной деятельности;

- **метапредметных*:***

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (по- ниманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания,новых познавательных задач и средств их достижения;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественнополезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличност-ного и межкультурного общения;
- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- предметных*:*

- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений засобственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной искрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- знание содержания произведений русской и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;

- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы ивыражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменныхвысказываниях;
- овладение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной влитературном произведении.

Содержание учебного предмета ОУП.06 Информатика направлено на подготовку кформированию компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельностиприменительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой длявыполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностноеразвитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать сколлегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственномязыке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрироватьосознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению,эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровняфизической подготовленности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются следующиеумения и знания:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ПК, ОК	Наименование темы	Уровень освоения темы	Текущий контроль Промежуточная аттестация		Промежуточная аттестация	
				Наименование контрольно-оценочного средства	Уровень трудности	Наименование контрольно-оценочного средства	Уровень трудности
1	2	3	4	**5**	6	7	8
знать: • различные подходы к определению понятия «информация»; • назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты или процессы; **уметь:** • оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники; • распознавать информационные процессы в различных системах; • использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования; • осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей; • соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ	ОК4 ОК5 ОК6 ОК9 ОК11 ОК12	Информационная деятельность человека	2	Контрольная работа №1	2	Контрольная работа Вопросы к зачету	2

знать: • методы измерения количества информации: вероятностный и алфавитный. Знать единицы измерения информации; **уметь:** • осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей	ОК4 ОК5 ОК6 ОК9 ОК11 ОК12	Информация и информационные процессы.	2	Контрольная работа №2	2	Вопросы к зачету Контрольная работа	2
знать: • назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей); • назначение и функции операционных систем; **уметь:** • осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.; • соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ.	ОК4 ОК5 ОК6 ОК!! ОК12	Средства информационных и коммуникационных технологий.	2	Контрольная работа №3	2	Вопросы к зачету Контрольная работа	2
знать: • назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей); **уметь:** • создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые; • просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных.	ОК2 ОК3 ОК4 ОК6 ОК11 ОК12	Технология обработки текстовой информации.	3	Контрольная работа №4	3	Вопросы к зачету Контрольная работа	3

знать: • назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей **уметь:** • представлять числовую информацию различными способами (таблица, массив, график, диаграмма и пр.);	ОК1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК6 ОК11 ОК12	Технология обработки числовой информации.	3	Контрольная работа №5	3	Вопросы к зачету Контрольная работа	3
знать: • назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей); **уметь:** • просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных; • осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.	ОК11 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5	Системы управления базами данных.	3	Контрольная работа №6	3	Вопросы к зачету Контрольная работа	3
уметь: • осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей; • иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий.	ОК2 ОК4 ОК5	Создание презентаций.	3	Контрольная работа № 7	3	Вопросы к зачету Контрольная работа	3

знать: • назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей); **уметь**: • осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.;	ОК2 ОК3 ОК4 ОК5	Телекоммуникационные технологии.	2	Контрольная работа №8	2	Вопросы к зачету Контрольная работа	2

Состав КОС

для текущего контроля знаний, умений обучающихся

по учебной дисциплине Информатика

№ п/п	Наименование КОС	Материалы для преставления в ФОС
1	**Контрольная работа №1**	**Комплект контрольных заданий**
2	**Контрольная работа №2**	**Вариант контрольной работы из 5 заданий**
3	**Контрольная работа №3**	**Тест по теме из 20 вопросов**
4	**Контрольная работа № 4**	**Техническое задание для выполнения на ПК**
5	**Контрольная работа №5**	**Тест по теме из 13 вопросов**
6	**Контрольная работа №6**	**Тест по теме из 12 вопросов**
7	**Контрольная работа №7**	**Техническое задание с указаниями к выполнению**
8	**Контрольная работа №8**	**Тест по теме из 14 вопросов**

Состав КОС

для промежуточного контроля знаний, умений обучающихся

по учебной дисциплине Информатика

№п /п	Наименование КОС	Материалы для преставления в ФОС
1	**Контрольная работа**	**Комплект заданий**
2	**Вопросы для устного зачета за II семестр**	**Перечень вопросов по дисциплине**

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1

№	Задание	Ответ
1	В таблицах приведена протяженность автомагистралей между соседними населенными пунктами. Если пересечение строки и столбца пусто, то соответствующие населенные пункты не являются соседними. Укажите номер таблицы, для которой выполняется условие «Максимальная протяженность маршрута от пункта С до пункта В не больше 6». Протяженность маршрута складывается из протяженности автомагистралей между соответствующими соседними населенными пунктами. При этом через любой насеченный пункт маршрут должен проходить не более одного раза.	3
2	В одной сказочной стране всего 5 городов, которые соединены между собой непересекающимися магистралями. Расход топлива для каждого отрезка и цены на топливо приведены в таблице:	2
3	Путешественник пришел в 08:00 на автостанцию поселка ОЛЬГИНО и увидел следующее расписание автобусов:	4

1)

	A	B	C	D	E
A		4	3		7
B	4			2	
C	3			6	
D		2	6		1
E	7			1	

2)

	A	B	C	D	E
A		2	5		6
B	2			3	
C	5				
D		3			1
E	6			1	

3)

	A	B	C	D	E
A			2	2	6
B				2	
C	2			2	
D	2	2	2		
E	6				

4)

	A	B	C	D	E
A		5	2		6
B	5			5	
C	2			2	
D		5	2		3
E	6			3	

Город А	Город Б	Расход топлива (л)	Цена 1 л топлива в городе А (у.е.)
АИСТОВО	БЫКОВО	6	10
АИСТОВО	ЦАПЛИНО	7	10
АИСТОВО	ДРОНТОВО	8	10
БЫКОВО	ЦАПЛИНО	10	2
БЫКОВО	ЕНОТОВО	16	2
ЦАПЛИНО	БЫКОВО	15	2
ЦАПЛИНО	ДРОНТОВО	10	2
ДРОНТОВО	ЕНОТОВО	1	10

Проезд по магистралям возможен в обоих направлениях, однако в стране действует закон: выезжая из города А, путешественник обязан на весь ближайший отрезок до города Б закупить топливо по ценам, установленным в городе А. Определите самый дешевый маршрут из АИСТОВО в ЕНОТОВО.

1) АИСТОВО – БЫКОВО – ЕНОТОВО
2) АИСТОВО – ДРОНТОВО – ЕНОТОВО
3) АИСТОВО – ЦАПЛИНО – ДРОНТОВО – ЕНОТОВО
4) АИСТОВО – ЦАПЛИНО – БЫКОВО – ЕНОТОВО

Отправление из	Прибытие в	Время отправления	Время прибытия
САВВИНО	ОЛЬГИНО	07:10	08:25
ОЛЬГИНО	ПАВЛИНО	07:30	08:40
ПАВЛИНО	КУЧИНО	07:50	09:00
ОЛЬГИНО	КУЧИНО	09:15	10:20
ПАВЛИНО	САВВИНО	09:15	10:25
ОЛЬГИНО	САВВИНО	09:30	10:30
ПАВЛИНО	ОЛЬГИНО	09:30	10:45
КУЧИНО	ПАВЛИНО	10:10	11:20
САВВИНО	ПАВЛИНО	11:05	12:15
КУЧИНО	ОЛЬГИНО	11:30	12:40

Определите самое раннее время, когда путешественник сможет оказаться в пункте ПАВЛИНО согласно этому расписанию.

1) 08:40
2) 10:45

	3) 11:20 4) 12:15	
4	Пятизначное число формируется из цифр 0, 5, 6, 7, 8, 9. Известно, что число четное и, помимо этого, сформировано по следующим правилам: а) на первом месте стоит одна из цифр 5, 6, 8, которой нет на последнем месте; б) средняя цифра числа — это либо 5, либо 7, либо 9, но не стоящая на первом месте. Какое из следующих чисел удовлетворяет всем приведенным условиям? 1) 56789 2) 85758 3) 77700 4) 50786	4
5	Из букв А, И, З, У, Т, М, К, С формируется слово. Известно, что слово сформировано по следующим правилам: а) в слове нет подряд идущих двух гласных или двух согласных; б) первая буква слова в русском алфавите стоит до буквы «К». Какое из следующих слов удовлетворяет всем перечисленным условиям? 1)АЗИМУТ 2)ТУЗИК 3)МУЗА 4) АИСТ	1

КЛЮЧИ					
задание	1	2	3	4	5
ответ	3	2	4	4	1

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	
ОЦЕНКА	**РЕЗУЛЬТАТ**
3(удовлетворительно)	3 верных ответа
4(хорошо)	4 верных ответа
5(отлично)	5 верных ответов

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2

<table>
<tr><th>№</th><th>ЗАДАНИЕ</th><th>ОТВЕТ</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Сколько единиц в двоичной записи десятичного числа 127?

1) 1 2) 2 3) 6 4) 7</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Дано: a = 32_{10}, b = 32_8. Какое из чисел c, записанных в двоичной системе, отвечает условию b < c < a?

1) $100\ 000_2$ 2) $11\ 001_2$ 3) $11\ 010_2$ 4) $11\ 111_2$</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Символом F обозначено одно из указанных ниже логических выражений от трех аргументов: X, Y, Z.
Дан фрагмент таблицы истинности выражения F:

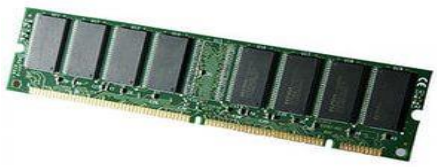
<table><tr><td>X</td><td>Y</td><td>Z</td><td>F</td></tr><tr><td>1</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>1</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>0</td><td>1</td><td>1</td><td>0</td></tr></table>
Какое выражение соответствует F?
1) ¬X ∨ ¬Y ∨ ¬Z
2) ¬X ∧ ¬Y ∧ ¬Z
3) X ∧ Y ∧ ¬Z
4) X ∨ Y ∨ Z</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Производится одноканальная (моно) звукозапись с частотой дискретизации 48 кГц и глубиной кодирования 16 бит. Запись длится 2 минуты, ее результаты записываются в файл, сжатие данных не производится. Какое из приведенных ниже чисел наиболее близко к размеру полученного файла, выраженному в мегабайтах?

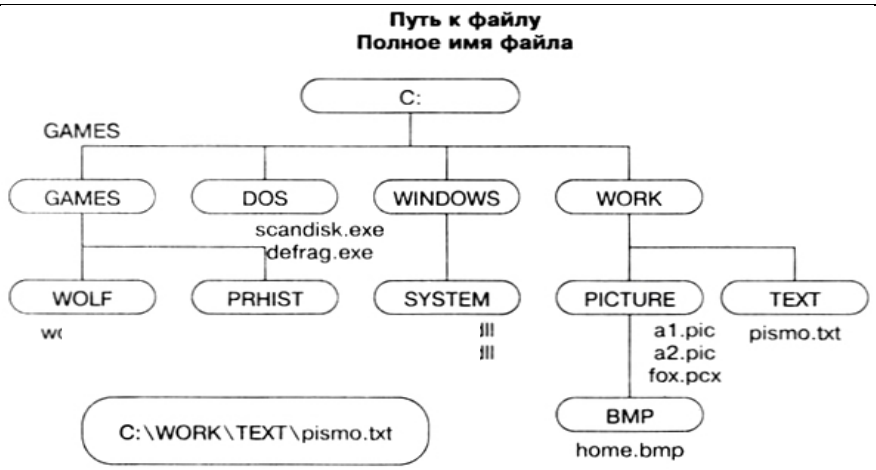
1)11
2)12
3)13
4)20</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Для кодирования букв О, В, Д, П, А решили использовать двоичное представление чисел 0, 1, 2, 3 и 4 соответственно (с сохранением одного незначащего нуля в случае одноразрядного представления). Если закодировать последовательность букв ВОДОПАД таким способом и результат записать восьмеричным кодом, то получится

1)22162
2)1020342
3)2131453
4) 34017</td><td></td></tr>
</table>

КЛЮЧИ					
задание	1	2	3	4	5
ответ	4	3	2	1	1

Критерии оценки	
ОЦЕНКА	**РЕЗУЛЬТАТ**
3(удовлетворительно)	3 верно выполненных задания
4(хорошо)	4 верно выполненных задания
5(отлично)	5 верно выполненных задания

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №3	
1	Установите соответствие: 1. передача адреса 2. передача сигнала, определяющего характер операции; 3. обмен данными между устройствами a. шина адреса; b. шина данных c. шина управления;
2	На рисунке изображен:  1. процессор; 2. модуль оперативной памяти; 3. флеш-карта; 4. картридер.
3	Запись и считывание информации на оптические диски основана на: 1. использовании лазера; 2. использовании магнитных свойств материалов; 3. использовании электрических сигналов
4	Кэш-память: 1. является промежуточным звеном между процессором и оперативной памятью; 2. является промежуточным звеном между флеш-памятью и памятью компьютера; 3. является свободной памятью флеш-карты.
5	Диск, на котором находятся файлы операционной системы и с которого производится ее загрузка, называется: 1. системным; 2. оперативным; 3. операционным; 4. загрузочным.
6	Файл имеет имя primer.docx. Какая программа может открыть данный файл: 1. MS WORD 2003; 2. MS EXCEl 2010; 3. MS WORD 2007; 4. MS ACCESS 2007
7	Определите путь к графическому файлу:

	 1. C:\WINDOWS\WORK\home.bmp 2. C:\WINDOWS\PICTURE\pre.exe 3. C:\WINDOWS\WORK\TEXT\pismo.txt 4. C:\WINDOWS\WORK\PICTURE\BMP\home.bmp
8	Какое расширение может соответствовать файлу созданному в программе Paint: 1. gif; 2. doc; 3. exe; 4. xlsx
9	Какое устройство предназначено для обработки информации? 1. Сканер 2. Принтер 3. Монитор 4. Клавиатура 5. Процессор
10	Какие из устройств предназначены для вывода информации? 1. Клавиатура 2. Процессор 3. Принтер 4. Модем 5. Сканер
11	Какое из устройств компьютера не относится к основным? 1. Сканер 2. Системный блок 3. Клавиатура 4. Монитор
12	Установите соответствие между устройствами и операциями. 1. Ввод информации — a) флеш-карта 2. Вывод информации — b) микрофон 3. Хранение информации — c) колонки 4. Передача информации — d) модем
13	Какие программы относятся к антивирусным? 1. MS-DOS, MS Word 2. MS Word, MS Excel, Norton Commander 3. AVP, DrWeb, Norton AntiVirus

14	Удаленные файлы и папки можно восстановить. Верно ли это утверждение? 1. восстановить невозможно 2. **восстановить возможно, если не выполнялась процедура очистки корзины** 3. восстановить возможно, если компьютер не был отключен 4. восстановить можно в любой момент
15	К стандартным программным средствам для создания и редактирования текстовых документов в ОС Windows относятся: 1. WordPad 2. Paint 3. Блокнот
16	Какие программы ОС Windows относятся к сервисным:: 1. Дефрагментация диска; 2. Драйверы устройств; 3. Восстановление системы; 4. Командная строка.
17	Разрядность процессора определяется: 1. количеством двоичных разрядов, которые процессор обрабатывает за один такт; 2. количеству тактов обработки данных за 1 секунду; 3. производительностью процессора
18	Установите соответствие (каждому номеру поставьте в соответствие 2 буквы): 1. CD-R а) возможна запись в) 4,7 Гбайт 2. DVD-RW б) возможна перезапись д) 700 Мбайт
19	На рисунке изображен: 1. процессор; 2. микросхема BIOS; 3. модуль оперативной памяти; 4. жесткий диск.
20	Запишите последовательность этапов включения компьютера: 1. Включение; 2. Поиск загрузчика операционной системы; 3. Самотестирование компьютера; 4. Загрузка операционной системы.

КЛЮЧИ													
воп	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
отв	1-a 2-c 3-b	2	1	1	1	3	4	1	5	3	1	1-b 2-c 3-a 4-d	3	2
воп	15	16	17	18	19	20								
отв	1,2	1,3	1	1-а, д 2-б, в	1	1324								

Критерии оценки результатов	
Оценка	**Результат**
3(удовлетворительно)	12-14 верных ответов (60 % - 70%)
4(хорошо)	15-17 верных ответов (75 % - 85 %)
5(отлично)	18-20 верных ответов (90 % - 100 %)

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 4

Тема: «Word. Создание и форматирование текстового документа. Обрамление, затенение фрагментов текста. Сноски. Списки.»

1. Набрать текст по образцу, приведенному в ***приложении 1***.

2. Установить автоматические переносы, выполнить проверку орфографии.

3. В тексте установить поля страницы: верхнее, нижнее, правое – 1см, левое – 1,5 см, ориентация страницы – книжная.

4. В тексте выполнить форматирование:

- ✓ Строка 2 – Заголовок, Tahoma, размер - 18, полужирный, приподнятый, все прописные, межбуквенный интервал – разреженный, 10пт. Выравнивание – по центру, интервал перед и после – 6пт.
- ✓ Строки 3, 8, 21 – Подзаголовок, TimesNewRoman, размер - 16, с тенью, полужирный, курсив, с подчеркиванием, межбуквенный интервал – разреженный. Выравнивание – по левому краю, интервал перед и после - 6пт.
- ✓ Строки 4 – 7 – TimesNewRoman, размер - 12, обычный. Выравнивание – по ширине, отступ справа – 1см.

  Маркированный список:

  маркер: «☑», шрифт:Wingdings 2, размер - 14, полужирный;
  положение номера – 1см, положение текста – 2см.
- ✓ Строки 9 – 16 – TimesNewRoman, размер - 12, обычный. Фрагменты текста – полужирный. Выравнивание – по ширине, междустрочный интервал – одинарный.

  Двухуровневый список:

  1 уровень – формат номера: **«(нумерацияарабскими цифрами).**»;
  шрифт: Times New Roman, размер - 14, полужирный;
  положение номера – 0см, положение текста – 1см.

  2 уровень – формат номера: **«(нумерация уровня 1).(нумерация арабскими цифрами).**»;
  шрифт: TimesNewRoman, размер - 12, полужирный;
  положение номера – 1см, положение текста – 2см.
- ✓ Строки 17 - 20 – TimesNewRoman, размер - 10, обычный. Фрагменты текста – полужирный. Выравнивание – по ширине, отступ слева и справа – 3см, первая строка – 0см, междустрочный интервал – 10пт. Интервал перед и после - 6пт.

  Обрамление – только слева и справа. Заливка – серый - 15%, применить к абзацу.
- ✓ Строки 22 – 24 – TimesNewRoman, размер - 12, обычный. Фрагменты текста – полужирный.

  Выравнивание – по ширине, междустрочный интервал – одинарный,отступ справа – 1см.

  Нумерованный список:

  формат номера: «**(нумерация арабскими цифрами)).**»;
  шрифт: Times New Roman, размер - 12, полужирный;
  положение номера – 1см, положение текста – 2см.
- ✓ Строки 25 - 28 – TimesNewRoman, размер - 10, обычный. Символы - шрифт:Wingdings, размер – 14. Выравнивание – по ширине, отступ слева и справа – 2см, первая строка – выступ, 0,5см, междустрочный интервал – одинарный, интервал перед и после - 6пт.

  Обрамление – полное, применить к абзацу.

5. Вставить сноску. Выполнить форматирование: TimesNewRoman, размер - 12, полужирный, курсив. Заливка – серый - 15%, применить к тексту.

6. Сделать обрамление страницы.

7. Установить колонтитулы:

- ✓ Верхний – ***№ варианта, Фамилия Имя;***
- ✓ Нижний – ***Дата.***

Приложение 1.

ПРОВЕРКА ПРАВОПИСАНИЯ[1]

Существуют два способа проверки правописания:

- ☑ По мере ввода текста для исправления ошибки вызовите контекстное меню и выберите правильный вариант написания;
- ☑ После завершения работы можно проверить документ на наличие орфографических и грамматических ошибок.

Автоматическая проверка правописания при вводе:

1. Выберите команду **Параметры** в меню **Сервис**, а затем - вкладку **Правописание**.

2. Установите флажки**Автоматически проверять орфографию** и**Автоматически проверять грамматику**.

3. Нажмите кнопку **ОК**.

3.1. В процессе ввода текста подчеркивает возможные орфографические ошибки красной волнистой линией, а грамматические ошибки - зеленой волнистой линией.

3.2. Подведите указатель мыши к слову, подчеркнутому волнистой линией, и нажмите правую кнопку мыши, а затем выберите правильный вариант написания в контекстном меню.

> **Совет**:
>
> Если волнистое подчеркивание мешает работе отмените отображение этих линий. Перейдите на вкладку **Правописание** и установите флажок**Не выделять слова с ошибками**.

Проверка правописания готового документа:

1). Нажмите кнопку **Правописание** на панели инструментов.

2). При нахождении возможных ошибок внесите соответствующие исправления в диалоговом окне **Правописание**.

> ***Примечание:***
>
> ☞ Если необходимо проверять текст только на наличие грамматических ошибок, снимите флажок **Грамматика** в диалоговом окне **Правописание** или флажок**Также проверять орфографию** на вкладке **Правописание**.

---

[1] ***Справка по MicrosoftWord.***

Критерии оценки результатов	
Оценка	**Результат**
3(удовлетворительно)	Выполнены пункты 1-3 и не менее 60% пункта 4
4(хорошо)	Выполнены пункты 1-4
5(отлично)	Выполнено 7 пунктов

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №5		
	Вопрос	Ответ
1	**Электронная таблица — это:** 1. прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных; 2. прикладная программа для обработки кодовых таблиц; 3. устройство персонального компьютера, управляющее его ресурсами впроцессе обработки данных в табличной форме; 4. системная программа, управляющая ресурсами персонального компьютера при обработке таблиц.	
2	**Электронная таблица представляет собой:** 1. совокупность нумерованных строк и поименованных с использованием букв латинского алфавита столбцов; 2. совокупность поименованных с использованием букв латинского алфавита строк и нумерованных столбцов; 3. совокупность пронумерованных строк и столбцов; 4. совокупность строк и столбцов, именуемых пользователем произвольным образом.	
3	**Для пользователя ячейка электронной таблицы идентифицируется:** 1. путем последовательного указания имени столбца и номера строки, на 1. пересечении которых располагается ячейка; 2. адресом машинного слова оперативной памяти, отведенного под ячейку; 3. специальным кодовым словом; 4. именем, произвольно задаваемым пользователем.	
4	**Выражение 3(A1+B1) : 5 (2B1–3A2), записанное в соответствии с** **правилами, принятыми в математике, в электронной таблице имеет** **вид:** 1. 3*(A1+B1)/(5*(2*B1–3*A2)); 2. 3(A1+B1)/5(2B1–3A2); 3. 3(A1+B1): 5(2B1–3A2); 4. . 3(A1+B1)/(5(2B1–3A2)).	
5	**Запись формулы в электронной таблице не может включать в себя** 1. знаки арифметических операций; 2. числовые выражения; 3. имена ячеек; 4. текст.	
6	**При перемещении или копировании в электронной таблице** **абсолютные ссылки:** 1. не изменяются; 2. преобразуются вне зависимости от нового положения формулы; 3. преобразуются в зависимости от нового положения формулы; 4. преобразуются в зависимости от длины формулы.	

7	**В ячейке электронной таблице H5 записана формула =B5*V5. Какая формула будет получена из нее при копировании в ячейку H7:** 1. =$B5*V5; 2. =B5*V5; 3. =$B5*$V5; 4. =B7*V7.	
8	**Диапазон — это:** 1. совокупность клеток, образующих в таблице область прямоугольной формы; 2. все ячейки одной строки; 3. все ячейки одного столбца; 4. множество допустимых значений.	
9	**Сколько ячеек электронной таблицы в диапазоне A2:B4:** 1. 8; 2. 2; 3. 6; 4. 4..	
10	**В электронной таблице в ячейке A1 записано число 5, в B1 — формула =A1*2, в C1 формула =A1+B1. Чему равно значение C1:** 1. 15; 2. 10; 3. 20; 4. 25.	
11	**В электронной таблице результатом вычислений в ячейке C1 будет:** 1. 5 2. 10 3. 15 4. 2	
12	**Дано математическое выражение: $\frac{5x}{25(x+1)}$. Как запишется эта формула в электронной таблице, если значение x хранится в ячейке A1?** 1. =5A1/(25*(A1+1)) 2. =5*A1/(25*A1+1) 3. =(5*A1)/(25*(A1+1)) 4. =(5*A1)/25*(A1+1)	

	A	B	C
1	10	=A1/2	=СУММ(A1:B1)

13

Дана электронная таблица:

Фамилия	Математика	Физика	Сочинение	Сумма баллов	Средний балл
1	2	3	4	5	6
Бобров	5	4	3	12	4,0
Городилов	4	5	4	13	4,3
Лосева	4	5	4	13	4,3
Орехова	3	5	5	13	4,3
Орлова	3	2	0	5	1,7

Определите, какие столбцы будут вычисляемыми:

1. 5, 6
2. 2, 3, 4
3. 1, 2, 3, 4
4. нет вычисляемых столбцов

КЛЮЧИ													
воп	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
отв	1	1	1	1	4	3	4	1	3	1	3	2	1

Критерии оценки результатов	
Оценка	**Результат**
3(удовлетворительно)	7-9 верных ответов
4(хорошо)	10-11 верных ответов
5(отлично)	12-13 верных ответов

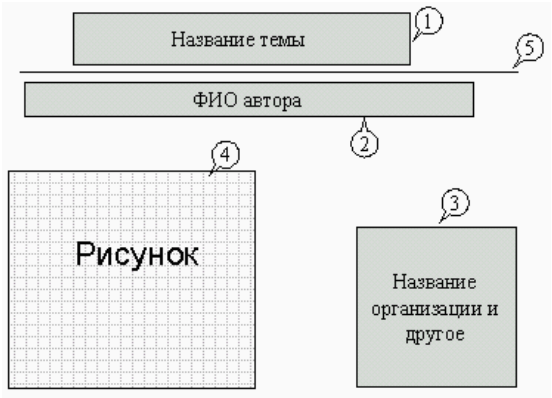
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №6

Задание 1. Открыть программу PowerPoint для разработки новой презентации по заданной или выбранной самостоятельно теме.

Порядок выполнения:

- Запустить программу PowerPoint, выбрав режим создания новой презентации
- Создать первый пустой слайд без предварительной разметки.

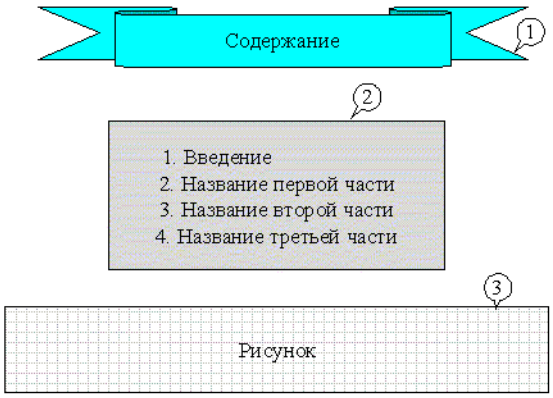
Задание 2. Построить первый слайд со следующей структурой:



Порядок выполнения:

- выбрать оформление презентации
- создать текстовые объекты 1-3
- выбрать в коллекции рисунок и поместить его на слайд (объект 4)
- отделить название темы от остальных объектов линией (объект 5)
- назначить объектам эффекты анимации и звукового сопровождения
- назначить слайду эффект перехода.

Задание 3. Построить второй слайд со следующей структурой:

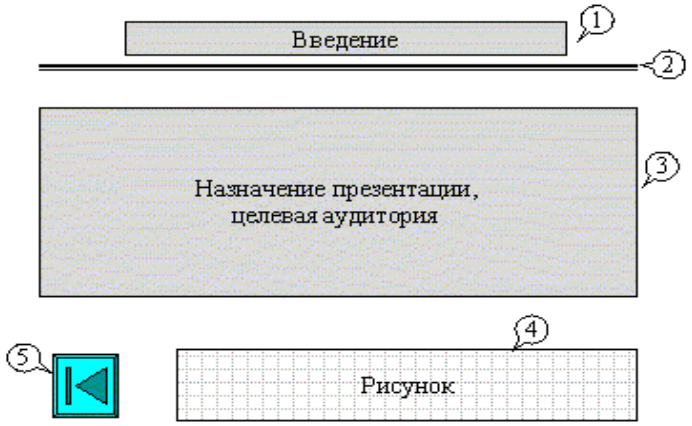


Порядок выполнения:

- создать автофигуру (объект 1)

- создать список (объект 2)
- выбрать в коллекции рисунок и поместить его на слайд (объект 3)
- назначить объектам эффекты анимации и звукового сопровождения
- назначить слайду эффект перехода.

Задание 4. Построить третий слайд со следующей структурой:



Порядок выполнения:

- создать текстовые объекты 1,3
- нанести на слайд линию (объект 2)
- выбрать в коллекции рисунок и поместить его на слайд (объект 4)
- поместить на слайд графический объект с гиперссылкой для перехода на второй слайд (объект 5)
- выбрать и назначить слайду оригинальный фон, отличный от заданного оформления
- назначить слайду эффект перехода.

Задание 5. Сделать слайд 5, 6, 7 с кратким содержанием разделов 1-3. Разместить на слайде:

- текстовый объект
- графический объект
- графический объект с гиперссылкой для перехода на второй слайд.

Назначить объектам эффекты анимации и звукового сопровождения, назначить слайду эффект перехода.

Задание 6. На слайде 2 разместить графические объекты с гиперссылками для перехода на слайды соответствующих разделов.

Задание 7. Выбрать режим показа слайдов.

Задание 8. Сохранить разработанную презентацию на жестком диске.

Критерии оценки результатов	
Оценка	**Результат**
3(удовлетворительно)	4 задания
4(хорошо)	6 заданий
5(отлично)	8 заданий

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №7		
№	**Вопрос**	**Ответ**
1	База данных - это: 1. совокупность данных, организованных по определенным правилам 2. совокупность программ для хранения и обработки больших массивов информации 3. интерфейс, поддерживающий наполнение и манипулирование данными 4. определенная совокупность информации	
2	Наиболее распространенными в практике являются: 1. распределенные базы данных 2. иерархические базы данных 3. сетевые базы данных 4. реляционные базы данных	
3	Таблицы в базах данных предназначены: 1. для хранения данных базы 2. для отбора и обработки данных базы 3. для автоматического выполнения группы команд 4. для выполнения сложных программных действий	
4	Тип поля (числовой, текстовый и др.) в базе данных определяется: 1. названием поля 2. шириной поля 3. количеством строк 4. типом данных	
5	В текстовое поле в БД можно внести данные: 1. текст размером <= 255 символов 2. текст размером > 255 символов 3. документ, набранный в Word 4. документ, набранный в формате .txt	
6	Для чего предназначен в Access режим Схема данных: 1. для хранения данных базы 2. для отбора и обработки данных базы 3. для построения связей между таблицами 4. для выполнения сложных программных действий	
7	Определите неправильный тип связи в БД Access: 1. один-к-одному 2. один-ко-многим 3. многие-ко-многим 4. многие-к-одному	
8	Какого типа в таблице базы данных может быть ключевое поле: 1. поле типа - Мемо 2. поле типа - OLE 3. поле типа - счетчик 4. поле типа - логическое	
9	БД содержит информацию о собаках из клуба собаководства, определите тип полей: кличка, порода, дата рождения, пол, количество медалей: 1. текстовое, текстовое, числовое, текстовое, числовое 2. текстовое, текстовое, дата, текстовое, числовое 3. текстовое, текстовое, дата, МЕМО, числовое 4. текстовое, текстовое, дата, текстовое, счетчик	
10	Имеется табличная база данных «Государства мира». Определите ключевое поле таблицы:	

Номер записи (кортежа)	код	Название	Площадь, тыс. км2	Население, тыс. чел	Столица	Население столицы, тыс. чел
1	1001	Болгария	110,9	8470	София	1100
5	1002	Венгрия	93	10300	Будапешт	2000
3	1003	Греция	132	10300	Афины	748
4	1004	Испания	504	39100	Мадрид	3100
10	1005	Люксембург	2,6	392	Люксембург	75
6	1006	Хорватия	56,6	4800	Загреб	707
7	1007	Словакия	4,9	5800	Братислава	441
8	1008	Словения	20,3	1990	Любляна	323

1. Название
2. Номер записи
3. Код
4. Население

11

Сколько в представленной базе данных записей (кортежей):

	Компьютер	Опер. Память	Винчестер
1	Pentium	16	2Гб
2	386DX	4	300Мб
3	486DX	8	800Мб
4	Pentium II	32	4Гб

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4

12

Какие записи (кортежи) будут найдены в представленной базе данных после проведения поиска в текстовом поле Компьютер с условием «содержит Pentium»?

	Компьютер	Опер.память	Винчестер
1	Pentium	16	2Гб
2	386DX	4	300Мб
3	486DX	8	800Мб
4	Pentium II	32	4Гб

1. 1
2. 1,4
3. 4
4. 2,3

13

В какой последовательности расположатся записи (кортежи) в базе данных после сортировки по возрастанию в поле Опер.память?

	Компьютер	Опер.память	Винчестер
1	Pentium	16	1Гб
2	Pentium I	32	5Гб
3	Pentium II	64	10Гб
4	486DX	8	500Мб

1. 1,2,3,4
2. 4,3,2,1
3. 4,1,2,3
4. 2,3,4,1

<table>
<tr><th colspan="3">КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №8</th></tr>
<tr><th>№</th><th>Задача</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><td>1</td><td>В терминологии сетей TCP/IP маской сети называется двоичное число, определяющее, какая часть IP-адреса узла сети относится к адресу сети, а какая — к адресу самого узла в этой сети. Обычно маска записывается по тем же правилам, что и IP-адрес. Адрес сети получается в результате применения поразрядной конъюнкции к заданному IP-адресу узла и маске.
По заданным IP-адресу узла и маске определите адрес сети.
IP-адрес узла: 217.9.191.133
Маска: 255.255.192.0

При записи ответа выберите из приведенных в таблице чисел четыре элемента IP-адреса и запишите в нужном порядке соответствующие им буквы, без использования точек.

<table>
<tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td><td>F</td><td>G</td><td>H</td></tr>
<tr><td>0</td><td>9</td><td>16</td><td>64</td><td>128</td><td>142</td><td>192</td><td>217</td></tr>
</table>

Пример: Пусть искомый IP-адрес 192.168.128.0 и дана таблица

<table>
<tr><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td><td>F</td><td>G</td><td>H</td></tr>
<tr><td>128</td><td>168</td><td>255</td><td>8</td><td>127</td><td>0</td><td>17</td><td>192</td></tr>
</table>

В этом случае правильный ответ будет записан в виде: HBAF</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>В языке запросов поискового сервера для обозначения логической операции «ИЛИ» используется символ «|», а для логической операции «И» - символ «&». В таблице приведены запросы и количество найденных по ним страниц некоторого сегмента сети Интернет.

<table>
<tr><th>Запрос</th><th>Найдено страниц (в тысячах)</th></tr>
<tr><td>Пушкин</td><td>3500</td></tr>
<tr><td>Лермонтов</td><td>2000</td></tr>
<tr><td>Пушкин |Лермонтов</td><td>4500</td></tr>
</table>

Какое количество страниц (в тысячах) будет найдено по запросу Пушкин & Лермонтов? Считается, что все запросы выполнялись практически одновременно, так что набор страниц, содержащих все искомые слова, не изменялся за время выполнения запросов.</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Документ объемом 5 Мбайт можно передать с одного компьютера на другой двумя способами:</td><td></td></tr>
</table>

	А) Сжать архиватором, передать архив по каналу связи, распаковать Б) Передать по каналу связи без использования архиватора. Какой способ быстрее и насколько, если • средняя скорость передачи данных по каналу связи составляет 2^{18} бит в секунду, • объем сжатого архиватором документа равен 20% от исходного, • время, требуемое на сжатие документа — 7 секунд, на распаковку — 1 секунда? В ответе напишите букву А, если способ А быстрее или Б, если быстрее способ Б. Сразу после буквы напишите количество секунд, насколько один способ быстрее другого. Так, например, если способ Б быстрее способа А на 23 секунды, в ответе нужно написать Б23. Слов «секунд», «сек.», «с.» к ответу добавлять не нужно.	

КЛЮЧИ			
воп	1	2	3
отв	НВЕА	1000	А120

Критерии оценки результатов	
Оценка	**Результат**
3(удовлетворительно)	Решена 1 задача
4(хорошо)	Решены 2 задачи
5(отлично)	Решены 3 задачи

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«КОЛЛЕДЖ ПОЛИЦИИ»

Рассмотрено предметно-цикловой комиссией математических и естественнонаучных дисциплин Протокол № от «____»_____ 2014 г. Председатель: Королева И. В. (Ф.И.О)	**Контрольная работа** по дисциплине: ИНФОРМАТИКА И ИКТ (наименование дисциплины) Специальность: 031001 Правоохранительная деятельность (код, наименование специальности) Курс 1 Семестр 1	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** **Архипцева И.А.** _____ **«___»_____2014 г.**

№	ЗАДАНИЕ	ОТВЕТ
1	Сколько единиц в двоичной записи десятичного числа 514? a) 2 b) 3 c) 4 d) 5	
2	Между населёнными пунктами A, B, C, D, E, F построены дороги, протяжённость которых приведена в таблице. (Отсутствие числа в таблице означает, что прямой дороги между пунктами нет.) **A** **B** **C** **D** **E** **F** **A** — **3** **B** — **9** **4** **C** **3** **9** — **3** **8** **D** **3** **2** **E** **4** **8** **2** — **7** **F** **7** — Определите длину кратчайшего пути между пунктами A и F (при условии, что передвигаться можно только по построенным дорогам). a) 11; b) 13; c) 15; d) 17	
3	Дан фрагмент таблицы истинности выражения F: x1 x2 x3 x4 x5 F 0 1 0 1 1 0	

0	1	1	1	0	1
0	1	0	1	0	0

Каким выражением может быть F?

a) x1 \/ x2 \/ x3 \/ ¬x4 \/ ¬x5
b) ¬x1 \/ x2 \/ ¬x3 \/ x4 \/ ¬x5
c) x1 /\¬ x2 /\ x3 /\ ¬x4 /\ x5
d) ¬x1 /\ x2 /\ x3 /\ x4 /\ ¬x5

4

Для групповых операций с файлами используются маски имен файлов. Маска представляет собой последовательность букв, цифр и прочих допустимых в именах файлов символов, в которых также могут встречаться следующие символы:
Символ «?» (вопросительный знак) означает ровно один произвольный символ.
Символ «*» (звездочка) означает любую последовательность символов произвольной длины, в том числе «*» может задавать и пустую последовательность.

В каталоге находится 6 файлов:

- adobe.xls
- idol.xlsx
- london.xls
- adobe.xml
- odor.xlsx
- sdoba.xls

Определите, по какой из масок из них будет отобрана указанная группа файлов:

- adobe.xls
- idol.xlsx
- odor.xlsx
- sdoba.xls

a) ?do*.xls
b) ?do?*.xls*
c) *do*.x*
d) ?do?.xls*

5

Производится двухканальная (стерео) звукозапись с частотой дискретизации 16 кГц и 32-битным разрешением. Запись длится 12 минут, ее результаты записываются в файл, сжатие данных не производится.Какое из приведенных ниже чисел наиболее близко к размеру полученного файла, выраженному в мегабайтах?

a) 30
b) **2**60
c) 75
d) 90

6

В некоторой стране автомобильный номер длиной 7 символов составляют из заглавных букв (задействовано 23 различные буквы) и десятичных цифр в любом порядке. Каждый такой номер в компьютерной программе записывается минимально возможным и одинаковым целым количеством байт (при этом используют посимвольное

	кодирование и все символы кодируются одинаковым и минимально возможным количеством бит). Определите объем памяти, отводимый этой программой для записи 50 номеров. a) 200 байт b) 250 байт c) 300 байт d) 350 байт	
7	Какое из приведённых имён удовлетворяет логическому условию: (первая буква согласная → последняя буква согласная) /\ (первая буква гласная → последняя буква гласная)? Если таких слов несколько, укажите самое длинное из них. a) АННА b) БЕЛЛА c) АНТОН d) БОРИС	

КЛЮЧИ							
воп	1	2	3	4	5	6	7
отв	a	c	d	b	d	c	d

Критерии оценки результатов	
Оценка	**Результат**
3(удовлетворительно)	4 верных ответов
4(хорошо)	5-6 верных ответов
5(отлично)	7 верных ответов

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Интерфейс Word. Правила ввода и редактирования текста. Форматирование фрагментов текста.
2. Форматирование шрифтовое. Форматирование абзацев. Стилевое оформление текста.
3. Работа с фрагментами текста, рамки и заливка. Создание списков.
4. Подготовка документа к печати. Колонтитулы, разбивка на страницы. Нумерация страниц. Параметры страниц, печати.
5. Создание и оформление документа по образцу, подготовка его к печати.
6. Интерфейс Excel. Элементы ЭТ. Ввод и форматирование текстовой, числовой информации. Вычисления. Функции.
7. Создание таблиц. Проведение вычислений по формулам, применение функций.
8. Визуализация числовых данных с использованием графиков и диаграмм. Создание и редактирование диаграмм.
9. Интеграция режимов работы Word, Excel.
10. Понятие базы данных. Интерфейс. Типы данных. Объекты базы данных.
11. Создание базы данных. Создание и редактирование таблиц, определение типов полей.
12. Создание автоформ и ввод данных.
13. Создание и редактирование простых запросов и отчетов.
14. Создание презентаций. Интерфейс PowerPoint. Оформление, анимация, озвучивание презентаций.
15. Телекоммуникационные технологии.Интернет-технологии, способы и скоростные характеристики подключения, провайдер.
16. Работа с электронной почтой. Outlook.
17. Браузеры. Методика поиска информации в Internet.
18. Методы создания и сопровождения сайтов.
19. Создание страницы сайта. Размещение текста, списков и таблиц.
20. Разработка и созданиеWeb – страниц.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.07 Физика

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

1. Паспорт фонда оцениваемых средств

1.1. Область применения ФОС

ФОС предназначен для проверки результатов освоения общеобразовательной учебной дисциплины «Физика» по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Цели и задачи создания ФОС

Целью создания ФОС является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения по общеобразовательной дисциплине «Физика» и требованиям основной образовательной программы.

ФОС решает задачи:

- реализация междисциплинарного подхода к отбору содержания общеобразовательной дисциплины с учетом профессиональной направленности основной образовательной программы среднего профессионального образования;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции, определённых в ФГОС СПО по направлению подготовки и на основе ФГОС СОО;
- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников.

Назначение фонда оценочных средств: используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов, а также предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению обучения в установленной учебным планом форме: дифференцированный зачёт.

Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программедисциплины «Физика».

1.3. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты,
- выдвигать гипотезы и строить модели,
- применять полученные знания по физике для объяснения разнообразныхфизических явлений и свойств веществ;
- практически использовать физические знания;
- оценивать достоверность естественно-научной информации;
- использовать приобретенные знания и умения для решения практических задач повседневной жизни, обеспечивать безопасность собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды;
- описывать и объяснять физические явления и свойства тел: свойства газов, жидкостей и твердых тел; электромагнитную индукцию, распространение электромагнитных волн; волновые свойства света;
- отличать гипотезы от научных теорий;
- делать выводы на основе экспериментальных данных;

- приводить примеры, показывающие, что: наблюдения и эксперименты являются основой для выдвижения гипотез и теорий, позволяют проверить истинность теоретических выводов; физическая теория дает возможность объяснять известные явления природы и научные факты, предсказывать еще неизвестные явления;
- приводить примеры практического использования физических знаний: законов механики, термодинамики и электродинамики в энергетике; различных видов электромагнитных излучений для развития радио и телекоммуникаций, квантовой физики в создании ядерной энергетики,лазеров;
- воспринимать и на основе полученных знаний самостоятельно оценивать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, Интернете, научно- популярных статьях;
- применять полученные знания для решения физических задач;
- определять характер физического процесса по графику, таблице, формуле; измерять ряд физических величин, представляя результаты измерений с учетом их погрешностей.

- использовать приобретенные **знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни** для:
  - приобретения знаний о фундаментальных физических законах, лежащих в основе современной физической картины мира, принципов действия технических устройств и производственных процессов, о наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии;
  - понимания физической сущности явлений, проявляющихся в рамках производственной деятельности;
  - освоения способов использования физических знаний для решения практических и профессиональных задач, объяснения явлений природы, производственных и технологических процессов, принципов действия технических приборов и устройств, обеспечения безопасности производства и охраны природы;
  - формирования умений решать учебно-практические задачи физического содержания с учётом профессиональной направленности;
  - приобретения опыта познания и самопознания; умений ставить задачи и решать проблемы с учётом профессиональной направленности;
  - формирования умений искать, анализировать и обрабатывать физическую информацию с учётом профессиональной направленности;
  - подготовки обучающихся к успешному освоению дисциплин и модулей профессионального цикла: формирование у них умений и опыта деятельности, характерных для профессий / должностей служащих или специальностей, получаемых в профессиональных образовательныхорганизациях;
  - подготовки к формированию общих компетенций будущего специалиста: самообразования, коммуникации, сотрудничества, принятия решений в стандартной и нестандартной ситуациях, проектирования, проведения физических измерений, эффективного и безопасного использования различных технических устройств, соблюдения правил охраны труда при работе с физическими приборами и оборудованием.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОКи ПК (таблица 1).

Таблица 1.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	**Дисциплинарные**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	***В части трудового воспитания:*** ЛР 21 - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; ЛР 26 - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, ***Овладение универсальными учебнымипознавательными действиями:*** а) **базовые логические действия:** МР 01 - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; МР 02 - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации иобобщения; МР 03 - определять цели деятельности, задаватьпараметры и критерии их достижения; МР 04 - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; МР 06 - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; МР 08 - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) **базовые исследовательские действия:**	**ПРб 1** - сформировать представления о роли и месте физики в современной научной картине мира, о системообразующей роли физики в развитии естественных наук, техники и современных технологий, о вкладе российских и зарубежных ученых-физиков в развитие науки; понимание физической сущности наблюдаемых явлений микромира, макромира и мегамира; понимание роли астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практическихзадач; **ПРб 3** - владеть основополагающими физическими понятиями и величинами, характеризующими физические процессы (связанными смеханическим движением, взаимодействием тел, механическими

	МР 09 - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; МР 14 - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критериирешения; МР 15 - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; МР 18 - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; МР 19 - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; МР 20 - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения.	колебаниями и волнами; атомно-молекулярным строением вещества, тепловыми процессами;электрическим и магнитным полями,электрическим током, электромагнитными колебаниями и волнами; оптическими явлениями; квантовыми явлениями, строениематома и атомного ядра,радиоактивностью); владение основополагающими астрономическими понятиями,позволяющими характеризовать процессы, происходящие на звездах, в звездных системах, в межгалактической среде; движение небесных тел, эволюцию звезд иВселенной; **ПРб 4** - владеть закономерностями, законами и теориями (закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправности инерциальных систем отсчета; молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые

		законы, первый законтермодинамики; закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, закон Ома для участка цепи, закон Ома для полной электрической цепи, закон Джоуля-Ленца, закон электромагнитной индукции, закон сохранения энергии, закон прямолинейного распространения света, закон отражения света, закон преломления света; закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада); уверенное использование законов и закономерностей при анализе физических явлений и процессов; **ПРб 7** - сформировать умения решать расчетные задачи с явно заданной физической моделью, используяфизические законы и принципы; на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для ее решения, проводить расчеты и

		оценивать реальность полученного значения физической величины;решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	***В области ценности научного познания:*** ЛР 33 - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; ЛР 35 - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; - ***Овладение универсальными учебными познавательными действиями:*** **а) работа с информацией:** МР 21 - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; МР 23 - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-	**ПРб 5** -уметь учитывать границыприменения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчета, идеальный газ; модели строения газов, жидкостей и твердых тел, точечный электрический заряд,ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решениифизических задач.

	этическим нормам; МР 24 - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовойграмотности в различных жизненных ситуациях	***Овладение универсальными регулятивными действиями:*** **а) самоорганизация:** МР 36 - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; МР 37- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям; МР 41 - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный икультурный уровень; **б) самоконтроль:** МР 43 - владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать	**ПРб 6** - владеть основными методами научного познания, используемыми в физике: проводить прямые икосвенные измерения физических величин, выбирая оптимальный способ измерения и используя известные методы оценкипогрешностей измерений, проводитьисследование зависимостейфизических величин с использованием прямых измерений, объяснять полученные результаты, используя физические теории, законыи понятия, и делать выводы; соблюдать правила безопасного трудапри проведении исследований врамках учебного эксперимента иучебно-исследовательской деятельности с использованием

	приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; МР 44 - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;	цифровых измерительных устройстви лабораторного оборудования;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	ЛР 27 - готовность и способность к образованию и саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; МР 09 - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; ***Овладение универсальными коммуникативными действиями:*** **б) совместная деятельность:** МР 30 - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; МР 32 - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; МР 35 - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным ***Овладение универсальными регулятивными действиями:*** **г) принятие себя и других людей:** МР 47 - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;	**ПРб 10** - овладеть умениями работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.

	МР 48 - признавать свое право и право других людейна ошибки; МР 49- развивать способность понимать мир с позициидругого человека.	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерациис учетом особенностей социального и культурного контекста	***В области эстетического воспитания:*** ЛР 16- эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного творчества, присущего физической науке; ***Овладение универсальными коммуникативными действиями:*** **а) общение:** МР 26 - осуществлять коммуникации во всех сферахжизни; МР 27 - распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; МР 28 - распознавать невербальные средства общения,понимать значение социальных знаков, распознаватьпредпосылки конфликтных ситуаций и смягчатьконфликты; МР 29 - развернуто и логично излагать свою точкузрения с использованием языковых средств.	**ПРб 2** - уметь распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе изученных законов: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействиетел, колебательное движение, резонанс, волновое движение; диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твердых тел, изменение объема тел при нагревании(охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, повышение давления газа при егонагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах; электризация тел, взаимодействие зарядов, нагревание

		проводника с током, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция и поляризация света, дисперсия света; фотоэлектрическийэффект, световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	***В области экологического воспитания:*** ЛР 30 - активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; ЛР 31 - умение прогнозировать неблагоприятныеэкологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; ЛР 32 - расширение опыта деятельности экологической направленности на основе знаний пофизике.	**ПРб 8** - сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протеканияфизических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с бытовыми приборами и техническими устройствами, сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде; понимание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального

		природопользования.
ПК 1.1. Осуществлять диагностику систем, узлов и механизмов Автомобильных двигателей.	ЛР 01 - сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного членароссийского общества; ЛР 02 - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; ЛР 24 - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; ЛР 27 - готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; ЛР 35 - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и вгруппе. МР 01 - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; МР 14 - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критериирешения; МР 15 - анализировать полученные в ходе решениязадачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новыхусловиях; МР 16 - давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;	**ПРб 3** - владение основополагающими физическими понятиями и величинами, характеризующими физические процессы (связанными с механическим движением, взаимодействием тел, механическими колебаниями и волнами; атомно-молекулярным строением вещества, тепловыми процессами; электрическим и магнитным полями, электрическим током, электромагнитными колебаниями иволнами; оптическими явлениями; квантовыми явлениями, строением атома и атомного ядра, радиоактивностью); **ПРб 7** сформированность умения решать расчетные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы; на основе анализа условиязадачи выбирать физическую модель,выделять физические величины и формулы, необходимые для ее решения, проводить расчеты и оценивать реальность полученного

	МР 27 - распознавать невербальные средства общения,понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; МР 28 - владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; МР 35 - осуществлять позитивное стратегическоеповедение в различных ситуациях проявлять творчество и воображение, быть инициативным; МР 37 - самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; даватьоценку новым ситуациям.	значения физической величины; решать качественные задачи, выстраивая логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физическиеявления; **ПРб 8** - сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протеканияфизических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с бытовыми приборами и техническими устройствами, сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде; понимание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования.

1.4. Характеристики оценочных средств

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
1.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной учебно-исследовательской темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.
2.	Доклад, сообщение	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих значение для теории науки и практического применения. Представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.
3.	Физический диктант	Набор материалов, направленных на проверку Знания обучающимися основных понятийдисциплины.
4.	Контрольная работа	Контрольные работы проводятся с целью определения конечного результата в обучении по данной теме или разделу, позволяют контролировать знания одного и того же материала неоднократно. Целесообразно проводить контрольные работы различного вида. С помощью промежуточной контрольной работы проверяется усвоение обучающимися материала в период изучения темы. Итоговая контрольная работа проводится с целью проверки знаний и умений по отдельной теме, курсу.
5.	Конспект	Конспект позволяет формировать и оцениватьумения обучающихся по переработке информации.

6.	Практическая работа	Практическая работа — это задание длястудента, которое должно быть выполнено по теме, определенной преподавателем. Предполагается также использование рекомендованной практической работе и плана изучения материала. Рассматриваемое задание в ряде случаев включает дополнительнуюпроверку знаний студента — посредством тестирования или, например, написания контрольной работы. Главная цель проведения практической работы заключается в выработке у студента практических умений – решения задач, связанных с обобщением и интерпретацией тех или иных научных материалов. Кроме того, ожидается, что результаты практических занятий будут впоследствии использоваться обучающимися для освоения новых тем.
7.	Лабораторная работа	Учебное занятие, в рамках которогоосуществляется тот или иной научный эксперимент, направленный на получениерезультатов, имеющих значение с точки зрения успешного освоения студентамиучебной программы. В процессе лабораторной работы студент: – изучает практический ход тех или иных процессов, исследует явления в рамках заданнойтемы — применяя методы, освоенные на лекциях; – сопоставляет результаты концепциями; – осуществляет интерпретацию итогов лабораторной работы, оценивает применимость полученных данных на практике, в качестве источника научного знания.
8	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию,необходимую для решения данной проблемы.
9.	Тест	Система стандартизированных заданий,позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и уменийобучающегося.
10.	Дифференцированный зачёт	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончанию изучения дисциплины в виде, предусмотренном учебным планом.

2. Формы контроля и оценивания формируемых компетенций

Код и наименование формируемых компетенций	**Раздел/Тема**	**Входной контроль**	**Текущий контроль**	**Рубежный контроль**	**Промежуточная аттестация**
		Оценочное средство			
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам **ОК 02.** Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности **ОК 03.** Планировать и реализовывать собственное профессиональное и	Раздел 1. «Механика», Темы 1.1. «Основы кинематики», 1.2 «Основы динамики», 1.3 «Законы сохранения в механике». Раздел 2. «Молекулярная физика», Темы 2.1. «Основы молекулярно-Кинетической теории», 2.2. «Основы термодинамики», 2.3. «Агрегатные состояния Вещества и фазовые переходы». Раздел 3. «Электродинамика», темы 3.1. «Электрическое поле», 3.2. «Законы постоянного тока», 3.3. «Электрический ток в различных средах», 3.4. «Магнитное поле», 3.5.	- контрольная работа	- фронтальный опрос; - оценка выполнения лабораторных работ; - оценка практических Работ (решения качественных, расчетных, профессионально ориентированных задач); - оценка тестовых заданий.	- оценка контрольных работ;	дифференцированный зачет

личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	«Электромагнитная индукция» Раздел 4. «Колебания и волны», темы 4.1. «Механические колебания и волны», 4.2. «Электромагнитные колебания и волны». Раздел 5. «Оптика», темы 5.1. «Природа света», 5.2. «Волновые свойства света», 5.3 «Специальная теория относительности». Раздел 6. «Квантовая физика», темы 6.1. «Квантовая физика», 6.2. «Физика атома и атомного ядра».				
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде					
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста					
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата,					

принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях					
ПК 1.1. Осуществлять диагностику систем, узлов и механизмов Автомобильных двигателей.	Раздел 3. «Электродинамика», темы 3.1. «Электрическое поле», 3.2. «Законы постоянного тока», 3.3. «Электрический ток в Различных средах», 3.4. «Магнитное поле», 3.5. «Электромагнитная индукция» Раздел 4. «Колебания и волны», темы 4.1. «Механические колебания и волны», 4.2. «Электромагнитные колебания и волны»		- фронтальный опрос; - оценка выполнения лабораторных работ; - оценка практических Работ (решения качественных, расчетных, профессионально ориентированных задач); - оценка тестовых заданий.	- оценка контрольных работ; -	

3. Критерии оценивания формируемых компетенций

Критерии оценки учебной деятельности по «Физике»

Результатом проверки уровня усвоения учебного материала является отметка. При оценке знаний учащихся предполагается обращать внимание на правильность, осознанность, логичность и доказательность в изложении материала, точность использования физической терминологии, самостоятельность ответа. Оценка знаний предполагает учёт индивидуальных особенностей учащихся, дифференцированный подход к организации работы.

Исходя из поставленных целей, учитывается:

- Правильность и осознанность изложения содержания, полноту раскрытияпонятий, точность употребления научных терминов.
- Степень формирования интеллектуальных и общеучебных умений.
- Самостоятельность ответа, решение задач.
- Речевую грамотность и логическую последовательность ответа.

Критерии оценки *рефератов, докладов, сообщений, конспектов*:

№	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1.	Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем,соответствие содержания заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	5	Отлично
2.	Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно	4	Хорошо

	полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.		
3.	Соответствие целям и задачам дисциплины, содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты.	3	Удовлетворительно
4.	Работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствуетзаявленной теме, содержание работыизложено не научным стилем.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки *физического диктанта*:

№	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1.	Студент знает определения и формулы всех понятий дисциплины, все задания выполнены правильно	5	Отлично
2.	Даны грамотные определения всех представленных понятий, однако имеются отдельные недочёты.	4	Хорошо
3.	Большая часть заданий выполнена правильно, новсе ответы имеют недочёты; все определения и формулы представлены, но допущено несколько грубых ошибок;	3	Удовлетворительно
4.	Большая часть заданий не выполнена; ответ содержит грубые ошибки; неприемлемый уровеньосвоения материала, требуется дополнительная работа.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки *контрольной работы*

№	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1.	- контрольная работа представлена в установленный срок и оформлена в строгом соответствии с изложенными требованиями; - показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие выводы; - работа выполнена грамотно с точки зрения поставленной задачи, т.е. без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета.	5	Отлично
2.	- контрольная работа представлена в установленный срок и оформлена в соответствии с изложенными требованиями; - показан достаточный уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход при ответе на вопросы, умение анализировать проблему и делать обобщающие выводы; - работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов.	4	Хорошо
3.	- контрольная работа представлена в установленный срок, при оформлении работы допущены незначительные отклонения от изложенных требований; - показаны минимальные знания по основным темам контрольной работы; -выполнено не менее половины работы или допущены в ней а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета,в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одна негрубая ошибка и три недочета, д) при отсутствии ошибок, 4-5 недочетов	3	Удовлетворительно

4.	- число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины работы; - если обучающийся не приступал к выполнению работы или правильно выполнил не более 10процентов всех заданий.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки *практического задания*

№	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1.	– практическое задание выполнено – показан высокий уровень знания изученного материала позаданной теме, – проявлен творческий подход, – умение глубоко анализировать проблему иделать обобщающиепрактико- ориентированные выводы; – работа выполнена без ошибок и недочетов или допущено не болееодного недочета.	5	Отлично
2.	– практическое задание выполнено – показан хороший уровень владения изученным материалом позаданной теме, – работа выполнена полностью, но допущено вней: а) не более одной негрубой ошибкии одного недочета, б) или не более двух недочетов.	4	Хорошо
3.	- практическое задание выполнено в установленный срок с частичным использованием рекомендаций преподавателя; - продемонстрированы минимальные знания по основным темамизученного материала; - выполнено не менее половины работы или допущены в ней а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета,	3-2	Удовлетворительно

	в) не более двух-трех негрубыхошибок, г) одна негрубая ошибкаи три недочета, д) при отсутствииошибок, 4 5 недочетов		
4.	- число ошибок и недочетов превосходит норму,при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильновыполнено менее половины задания; –если обучающийся не приступал к выполнению задания или правильно выполнил не более 10процентов всех заданий.	1-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки устных *ответов*

№	Критерии оценки	Оценка
	Обнаруживает полное понимание физической сущности рассматриваемых явлений и закономерностей, знание законов и теорий, умеет подтвердить их конкретными примерами, применить в новой ситуации и при выполнении практических заданий; - дает точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий, а также правильное определение физических величин, их единиц и способов измерения; - технически грамотно выполняет физические опыты, чертежи, схемы и графики, сопутствующие ответу, правильнозаписывает формулы, пользуясь принятой системой условных обозначений; - при ответе не повторяет дословно текстучебника, а умеет отобрать главное, обнаруживает самостоятельность и	Отлично

	аргументированность суждений, умеет установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом по курсу физики, атакже с материалом, усвоенным приизучении других смежных предметов; - умеет подкрепить ответ несложными демонстрационными опытами; - умеет делать анализ, обобщения и собственные выводы по отмечаемому вопросу; умеет самостоятельно и рационально работать с учебником, дополнительной литературой и справочниками.	
	Удовлетворяет названным выше требованиям, но обучающийся: - допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправит самостоятельно, или при помощи небольшой помощипреподавателя; не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой (например, студент умеет все найти, правильно ориентируется в справочниках, но работает медленно)	Хорошо
	Правильно понимает физическую сущность рассматриваемых явлений и закономерностей, но при ответе: - обнаруживает отдельные пробелы в усвоении существенных вопросов курса физики, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; - испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных физических явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий; - отвечает неполно на вопросы преподавателя, или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные важные положения, в этом тексте; - обнаруживает недостаточное понимание	Удовлетворительн о

	отдельных положений при воспроизведении текста учебника, или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну - две грубые ошибки.	
	Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов. Имеет слабо сформированные и неполныезнания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу и к проведению опытов. При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.	Неудовлетворительно

Критерии оценки *лабораторных работ*

№	Критерии оценки	Оценка
1.	– студент выполнил всю работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности проведения опытов и измерений; – самостоятельно и рационально смонтировал необходимое оборудование, все опыты провел в условиях и режимах, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; - соблюдал требования безопасности труда; - в отчете правильно и аккуратно выполнил все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; - правильно выполнил анализ погрешностей	Отлично
2.	- были выполнены требования к оценке «5», но обучающийся допустил неточности.	Хорошо
3.	если результат выполненной части таков, чтопозволяет получить правильные выводы, но в ходе проведения опыта и измерений были допущены ошибки.	Удовлетворительно
4.	- если результаты не позволяют сделать правильных выводов, если опыты, измерения, вычисления, наблюдения	Неудовлетворительно

	производились неправильно, когда учащийсясо всем не выполнил работу.	

Во всех случаях оценка снижается, если обучающийся не соблюдал требования безопасности труда. В тех случаях, когда обучающийся показал оригинальный подход к выполнению работы, но в отчете содержатся недостатки, оценка за выполнение работы по усмотрению преподавателя может быть повышена по сравнению с указанными нормами.

Таблица соответствия балльно-рейтингового и отметочного контроля

Уровень сформированности компетенций	**Сумма рейтинговых баллов**	**Традиционная оценка**
Повышенный	90-100	Отлично
Базовый	75-89	Хорошо
Пороговый	60-74	Удовлетворительно
Недостаточный	Менее 60	Неудовлетворительно

Критерии оценки *дифференцированного зачёта*

Промежуточная аттестация осуществляется в видедифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет – преследует цель оценить работу студента за семестр, полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их крешению практических задач.

№	**Критерии оценки**	**Баллы**	**Оценка**
1	Обучающийся при ответе на все вопросы: - проявил глубокие, творческие способности в понимании изложении учебно-программного материала; показывает высокий уровень компетентности; - усвоил взаимосвязь основных понятий идисциплин, их значение для приобретаемой профессии; анализирует основные понятия с точки зрения различных авторов, демонстрируя	5	Отлично

	знание учебной, периодической и монографической литературы, законодательства в рамках тематики дисциплины и практики его применения; - показывает все сторонние и систематические знания теоретического материала; видит междисциплинарные связи; - профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы; - полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все дополнительные вопросы и задания.		
2	- показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения; - показывает полное, но недостаточно глубокоезнание учебно-программного материала, допустил какие-либо неточности в ответах, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений; - имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности; - уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагаетсостояние и суть вопроса; привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности; - вопросы, задаваемые экзаменатором, не вызывают существенных затруднений. Допускается1-2 незначительные ошибки.	4	Хорошо
3	- показывает поверхностные знания учебно-программного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; однако в целом в полнее ориентируется в профилирующих для данной специальности дисциплинах; - владеет практическими навыками, но	3	Удовлетво рительно

	чувствует себя не уверенно при анализе междисциплинарных связей; - на поставленные вопросы отвечает не уверенно; - в ответе допущен ряд логических ошибок, аргументы привлекаются недостаточно веские; - ответ композиционно не выстроен, демонстрируется средний уровень владения литературным языком при формулировании тезисов и аргументов; - на поставленные комиссией вопросызатрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания. Допускается не более 3–4 ошибок.		
4	- не усвоил значительную часть учебно- программного материала или показывает крайне слабые знания учебного материала, низкий уровень компетентности; -демонстрирует крайне неуверенное изложение вопроса; - имеет слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций; не может привести примеры из реальной практики; - не уверенно и логически не последовательно излагает материал; в ответе присутствуют серьезные нарушения композиционные,речевые и нормативные; - неправильно отвечает на поставленные экзаменатором вопросы или затрудняется с ответом; отказывается от ответа. Ставится при наличии свыше пяти ошибок.	2-0	Неудо влетвори тельно

Перечень ошибок:

Грубые ошибки:

1. Незнание определений основных понятий, законов, правил, основных положений теории, формул, общепринятых символов обозначения физических величии, единиц ихизмерения.

2. Неумение выделить в ответе главное.

3. Неумение применять знания для решения задач и объяснения физических явлений; неправильно сформулированные вопросы задачи или неверные объяснения хода ее решения; незнание приемов решения задач, аналогичных ранее решенным в классе, ошибки, показывающие

неправильное понимание условия задачи или неправильное истолкование решения.

4. Неумение читать и строить графики и принципиальные схемы.

5. Неумение подготовить к работе установку или лабораторное оборудование, провестиопыт, необходимые расчеты, или использоватьполученные данные для выводов.

6. Небрежное отношение к лабораторному оборудованию и измерительным приборам.

7. Неумение определить показание измерительного прибора.

8. Нарушение требований правил безопасного труда при выполнении эксперимента.

Негрубые ошибки:

1. Неточности формулировок, определений, понятий, законов, теорий, вызванные неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия, ошибки, вызванные несоблюдением условий проведении опыта или измерений.
2. Ошибки в условных обозначениях на принципиальных схемах, неточности чертежей, графиков, схем.
3. Пропуск или неточное написание наименований единиц физических величин.
4. Нерациональный выбор хода решения.

Недочеты:

1. Нерациональные записи при вычислениях, нерациональныеприемы вычислении,преобразований и решений задач.
2. Арифметические ошибки в вычислениях, если эти ошибкигрубо не искажаютреальность полученного результата.
3. Отдельные погрешности в формулировке вопроса или ответа.
4. Небрежное выполнение записей, чертежей, схем, графиков.
5. Орфографические и пунктуационные ошибки.

4. Контрольно-оценочные средства

4.1 Материалы оценочных средств для входного контроля

Контрольная работа

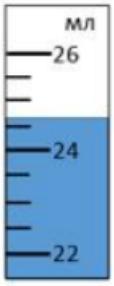
1. На рисунке показана мензурка с жидкостью. Выберите правильноеутверждение.

1) Цена деления мензурки равна 2 мл.

2) Объем жидкости в мензурке больше 25 мл.

3) Цена деления мензурки равна 0,5 мл.

4) Мензурка – прибор для измерения объема газообразных тел.



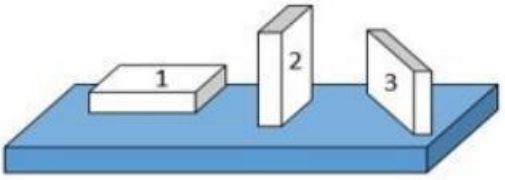
2. На столе находятся три бруска одинаковых размеров и массы. Какой из них оказывает на стол меньшее давление?

1) 1.

2) 2.

3) 3.

4) Бруски оказывают одинаковое давление.



3. Установите соответствие между физическими понятиями и примерами.К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца и запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

ФИЗИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ	ПРИМЕРЫ
А) физическая величина Б) единица физической величины В) прибор для измерения физической величины	1) теплопередача 2) работа силы 3) конвекция 4) манометр 5) миллиметр

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам

А	Б	В

4. На рисунке представлены графики зависимости координаты x от времени t для четырёх тел, движущихся вдоль оси Ox.

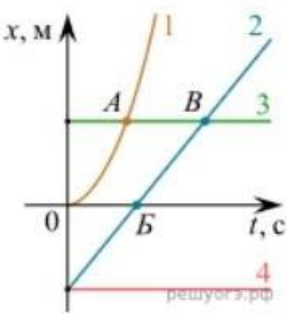
Используя рисунок, выберите из предложенного перечня два верных утверждения. Укажите их номера.

1) Точка В соответствует встрече тел 2 и 3.

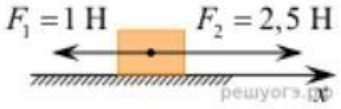
2) В точке Б направление скорости тела 2 изменилось на противоположное.

3) Тело 2 движется равноускорено.

4) Тело 3 движется равномерно прямолинейно. 5) В начальный момент времени тела 2 и 4имели одинаковые координаты.



5. На покоящееся тело, находящееся на гладкой горизонтальной плоскости, в момент времени t =0 начинают действовать две горизонтальные силы (см. рис.). Определите, как после этого изменяются со временем модульскорости тела и модуль ускорения тела.



Для каждой величины определите соответствующий характер изменения:

1) увеличивается

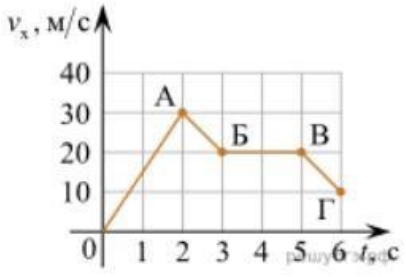
2) уменьшается

3) не изменяется

Запишите в таблицу выбранные цифры для каждой физической величины.Цифры в ответе могут повторяться.

Модуль скорости	Модуль ускорения

6. Дан график зависимости проекции скорости тела от времени. Какойучасток графика соответствует равномерному движению тела?



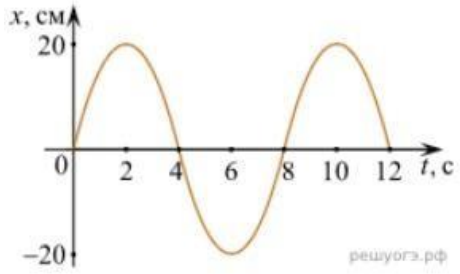
1. ОА
2. АБ
3. БВ
4. ВГ

7. Установите соответствие между формулами для расчёта физических величин и названиями этих величин. В формулах использованы обозначения:m — масса тела; υ — скорость тела; a — ускорение тела. К каждой позиции

первого столбца подберите соответствующую позицию второго столбца изапишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

ФОРМУЛА	ФИЗИЧЕСКАЯ ВЕЛИЧИНА
А) mvБ) ma	1) работа силы 2) модуль импульса тела 3) модуль равнодействующей силы 4) давление

8. На рисунке представлен график зависимости координаты тела от времени.



Амплитуда и период колебаний равны:
1) 20 см; 4 с 2) 0,2 м; 6 с 3) 0,2 м; 8 с 4) 20 см; 12 с.

9. Установите соответствие (логическую пару). К каждой строке, отмеченной буквой, подберите формулу, обозначенную цифрой. Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А) Закон Гука
Б) Закон всемирного тяготенияВ) Второй закон Ньютона
Г) Сила Ампера

1. $G\,mM / r^2$
2. $BIl\sin\alpha$
3. $k\,\Delta l$
4. U / R
5. ma

А	Б	В	Г

10. Сколько нейтронов содержит ядро изотопа магния $^{25}_{12}Mg$? 1) 25
2) 12 3) 37 4) 13.

ОТВЕТЫ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	1	А – 2 Б – 5 В – 4	15	13	3	А –2 Б – 3	3	А – 3 Б – 1 В – 5 Г – 2	4

4.2 Материалы оценочных средств для текущего контроля

4.2.1. Вопросы для фронтального опроса

Раздел 1. Механика.

1. Какими величинами определяется положение тела (точки) в пространстве? Сколько таких величин?
2. Что такое система отсчёта?
3. Может ли координата быть отрицательной величиной?
4. Как, зная начальное положение тела и длину пройденного им пути, найти конечное положение тела?
5. Как связана скорость тела с изменением его положения при движении?
6. В чём состоит относительность движения?
7. Что такое средняя скорость? Как она определяется?
8. Что такое мгновенная скорость? Как направлен вектор мгновенной скорости?
9. Чем отличается мгновенная скорость при равномерном движении от мгновенной скорости при неравномерном движении?
10. Что такое ускорение и для чего его нужно знать?
11. Чем отличается «замедленное» прямолинейное движение от «ускоренного»?
12. Что такое равноускоренное движение?
13. Как направлен вектор ускорения при прямолинейном неравномерном движении?
14. Как направлена мгновенная скорость при криволинейном движении?
15. Могут ли совпадать направления векторов скорости и ускорения тела при его равномерном движении по окружности?
16. Может ли тело двигаться по окружности без ускорения?
17. Как направлено ускорение тела, движущегося по окружности с постоянной по модулю скорости?
18. Что такое период обращения?
19. Что такое частота обращения?
20. Как связаны между собой период и частота обращения?
21. Как связаны между собой центростремительное ускорение и скорость тела при движении по окружности?
22. В чём состоит явление инерции?
23. Сформулируйте первый закон Ньютона (закон инерции)?
24. При каких условиях тело может двигаться прямолинейно и равномерно?
25. Какие системы отсчёта используются в механике?
26. Что является причиной ускорения тела?
27. Можно ли мгновенно изменить скорость тела?

28. Какой величиной характеризуется инертность тела?
29. Как связаны между собой массы взаимодействующих тел и их ускорения?
30. Каким образом может быть измерена масса отдельного тела?
31. Что такое сила?
32. Что такое результирующая сила?
33. Как формулируется второй закон Ньютона?
34. Как формулируется третий закон Ньютона?
35. Перечислите виды сил в механике.
36. При каких условиях возникают силы упругости?
37. При каких условиях возникает деформация тела?
38. Что такое реакция опоры (подвеса)?
39. Сформулируйте и запишите закон всемирного тяготения.
40. Что такое сила тяжести?
41. Изменяется ли сила тяжести при удалении тела от поверхности Земли?
42. Что такое вес тела?
43. В чём различие между весом тела и силой тяжести, действующей на тело?
44. Тело покоится на опоре. Какие силы действуют на тело и опору?
45. В каких случаях тело находится в состоянии невесомости?
48. В чём состоит причина невесомости?
49. Как изменяется вес тела при его ускоренном движении вверх? Вниз?
50. При каких обстоятельствах возникает сила трения покоя? Как она направлена?
51. Что такое коэффициент трения?
52. Что такое сила трения скольжения? Как её найти?
53. Что такое импульс тела? Чему равен импульс тела? Как направлен модуль импульса тела? Как направлен вектор импульса тела?
54. Что такое импульс силы? Чему равен модуль импульса силы? Как направлен вектор импульса силы?
55. В чём состоит закон сохранения импульса?
56. В каком случае сила, приложенная к движущемуся телу, не совершает работу?
57. Что такое кинетическая энергия?
58. Чему равна работа силы тяжести на замкнутой траектории?
59. Тело движется вниз по наклонной плоскости без трения. Какая сила совершает при этом работу? Зависит ли работа от длины наклонной плоскости?
60. Как связана потенциальная энергия с работой силы тяжести?
61. Как изменяется потенциальная энергия тела при его движении вверх?
62. Чему равна потенциальная энергия упруго деформированного тела?
63. Что такое полная механическая энергия?
64. В чём состоит закон сохранения механической энергии?
65. Что такое мощность? В каких единицах она измеряется?
66. Как связаны между собой мощность, сила и скорость?

Раздел 2. Основы молекулярной физики и термодинамика.

1. Перечислите основные положения молекулярно-кинетической теории строения вещества.
2. Опишите явление диффузии.
3. Дайте определение количества вещества в СИ.
4. Чем обусловлено давление газа?

5. Какой газ называется идеальным?
6. Какие параметры связывает основное уравнение молекулярно-кинетической теории идеального газа?
7. Что называется теплопередачей?
8. Дайте определение внутренней энергии системы.
9. Дайте определение количества теплоты, полученного системой.
10. Сформулируйте первый и второй законы термодинамики.
11. Что такое парообразование и конденсация?
12. Что такое испарение, и от каких факторов зависит скорость испарения жидкости?
13. Что такое кипение?
14. От чего зависит температура кипения жидкости?
15. Что называется точкой кипения жидкости?
16. Какой пар называется насыщенным?
17. Зависит ли давление насыщенного пара от объёма? От температуры? От вещества?
18. Что называется точкой росы?
19. Что называется абсолютной влажностью воздуха? Относительной влажностью воздуха?
20. Какими приборами измеряют влажность воздуха?
21. Перечислите основные свойства жидкости.
22. Чем отличаются состояния молекул на поверхности и внутри жидкости?
23. Чем обусловлено появление поверхностных сил жидкости?
24. Какая жидкость называется смачивающей твёрдое тело? Не смачивающей?
25. Что является мерой смачивания жидкости?
26. Дайте определение критического состояния вещества.
27. Перечислите основные свойства твёрдого тела.
28. В чём отличие аморфного твёрдого тела от кристаллического?
29. Что называется деформацией твёрдого тела?
30. Какая деформация называется упругой? Не упругой?
31. Назовите виды упругих деформаций?
32. Какова особенность процессов плавления и кристаллизации твёрдого тела?

Раздел 3. Электродинамика.

1. Какое явление называется электризацией тел?
2. Как формулируется закон взаимодействия точечных зарядов?
3. Как формулируется закон сохранения электрического заряда?
4. Какое поле называется электростатическим?
5. Назовите силовую характеристику электрического поля.
6. Дайте определение линиям напряжённости электрического поля. Каковы их свойства?
7. Сформулируйте принцип суперпозиции электрических полей.
8. Какое электростатическое поле называется однородным?
9. Что происходит с проводником при внесении его в электростатическое поле?
10. Что происходит с диэлектриком при внесении его в электростатическое поле?
11. Как определяется потенциал электростатического поля, в каких единицах измеряется эта величина в СИ?
12. Какова связь между напряжённостью и разностью потенциалов?

13. Чему равна работа по перемещению заряда вдоль эквипотенциальной поверхности?
14. Дайте определение электрической ёмкости конденсатора. В каких единицах измеряется электроёмкость в СИ?
15. От чего зависит электроёмкость плоского конденсатора?
16. Что называется электрическим током?
17. Какие условия необходимы для возникновения электрического тока?
18. Сформулируйте закон Ома для участка цепи, не содержащего источник ЭДС.
19. Что называется электродвижущей силой?
20. Какой вид имеет закон Ома для полной цепи?
21. Сформулируй закон Джоуля – Ленца.
22. Как определяется мощность электрического тока?
23. Какая проводимость полупроводников называется собственной и примесной?
24. Что представляет собой полупроводниковый диод и для чего он предназначен?
25. Что представляет собой транзистор и для чего он предназначен?
26. Каково свойство магнитного поля?
27. Как взаимодействуют прямолинейные провода с токами?
28. Что называется относительной магнитной проницаемостью среды?
29. Что называется магнитной индукцией?
30. Какая сила называется силой Ампера? По какому правилу находят её направление?
31. Дайте определение магнитного потока.
32. Что такое линии магнитной индукции? Каковы их свойства?
33. Изобразите линии магнитной индукции поля, созданного прямолинейным проводником с током, и поля, созданного круговым током.
34. Какая сила называется силой Лоренца? По какому правилу находят её направление?
35. Какое явление называется электромагнитной индукцией?
36. Сформулируйте правило Ленца для определения знака ЭДС индукции.
37. По какому правилу определяется направление индукционного тока в прямолинейном проводнике, движущемся в однородном магнитном поле?
38. Дайте определение самоиндукции.

Раздел 4. Колебания и волны.

1. Какое движение называется колебательным?
2. Что такое период колебаний? Что такое частота колебаний? Какова связь между ними?
3. В каких точках траектории колеблющегося тела скорость равна нулю? Ускорение равно нулю?
4. Какие величины, характеризующие колебательное движение, изменяются периодически?
5. От каких величин зависит период колебаний тела на пружине?
6. Как изменится период колебаний тела на пружине, если уменьшить массу тела в 2 раза?
7. Какие силы действуют при движении математического маятника?

8. Как изменится период колебаний математического маятника, если уменьшить длину подвеса в 4 раза?
9. Какие колебания называются свободными? Собственными? Вынужденными?
10. В чём состоит явление резонанса?
11. Какова роль силы трения при вынужденных колебаниях?
12. Что такое волна? При каком условии возможно распространение волны?
13. Что такое скорость волны?
14. Как связаны между собой скорость, длина волны и период колебаний частиц в волне?
15. Какая волна называется продольной? Поперечной?
16. В каких средах могут возникать и распространяться поперечные волны? Продольные волны?
17. Что может быть источником звука?
18. От чего зависит громкость звука? Высота звука?
19. Что такое ультразвук?
20. Какой ток называется переменным синусоидальным? Как его получают?
21. Каковы основные параметры переменного синусоидального тока?
22. Что такое действующее значение переменного тока? Как оно связано с максимальным значением переменного тока?
23. Что называется активным, индуктивным и ёмкостным сопротивлениями в цепях переменного тока?
24. Что такое электрический резонанс?
25. Как устроен простейший однофазный трансформатор? Для чего служат трансформаторы?
26. Как найти коэффициент трансформации?
27. Расскажите о процессах в колебательном контуре в случаях свободных и вынужденных колебаний.
28. Каковы основные представления максвелловской теории электромагнитных явлений?

Раздел 5. Оптика

1. Какова природа света?
2. Какая существует зависимость между электрическими и магнитными свойствами среды и показателем преломления?
3. Чему равна скорость света в вакууме?
4. Что называется углом падения? Углом отражения? Углом преломления?
5. Сформулируйте законы отражения и преломления света.
6. Что называют предельным углом полного отражения?
7. Что называют интерференцией света?
8. Какие волны называются когерентными?
9. Сформулируйте условие максимумов и минимумов интерференции.
10. Что называется дифракцией света? При каких условиях она наблюдается?
11. Объясните дифракцию на одной щели.
12. Какой свет называют естественным? Поляризованным?
13. Что называют дисперсией света?
14. Что такое спектр?

15. Объясните цвет прозрачных и непрозрачных тел.
16. Какие вещества дают сплошной спектр? Линейчатый? Полосатый?
17. Какое излучение называется ультрафиолетовым? Каковы его свойства?
18. Какое излучение называется инфракрасным? Каковы его свойства?
19. В чём преимущества и недостатки спектрального анализа от химического?
20. Какова природа и свойства рентгеновских лучей?

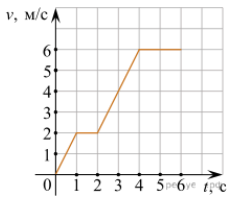
Раздел 6. Элементы квантовой физики.

1. Сформулируй гипотезу Планка.
2. Что такое квант? Чему равна энергия и масса кванта?
3. Что называют явлением внешнего фотоэффекта?
4. Сформулируйте законы Столетова для фотоэффекта.
5. Объясните уравнение Эйнштейна для фотоэффекта.
6. Что такое красная граница фотоэффекта?
7. Какие типы фотоэлементов вам известны?
8. Что такое корпускулярно-волновой дуализм?
9. Расскажите об опытах Резерфорда по рассеянию α-частиц.
10. Сформулируйте постулаты Бора.
11. В чём заключается явление радиоактивности?
12. Какова природа радиоактивного излучения?
13. Какие процессы происходят в ядре при α-распаде и β-распаде?
14. Перечислите свойства ядерных сил.
15. Что следует понимать под энергией связи ядра?
16. Как определяется дефект массы ядра?
17. Что понимают под искусственной радиоактивностью?
18. Какую ядерную реакцию называют цепной?
19. Дайте понятие критической массы.
20. Какое биологическое воздействие оказывают радиоактивные излучения на живой организм?

4.2.2. Вопросы для тестирования

Тест по теме 1.1. «Основы кинематики»

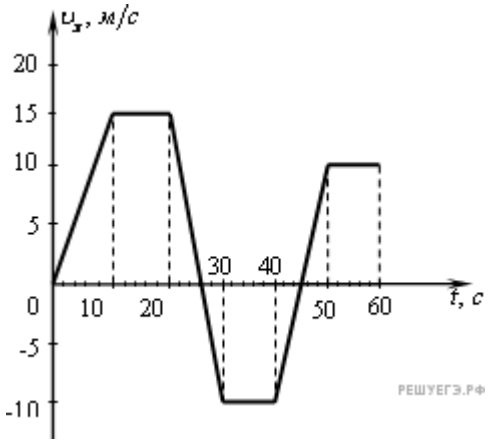
1. На рисунке представлен график зависимости модуля скорости тела от времени. Какой путь пройден телом завторую секунду? (Ответ дайте в метрах.)



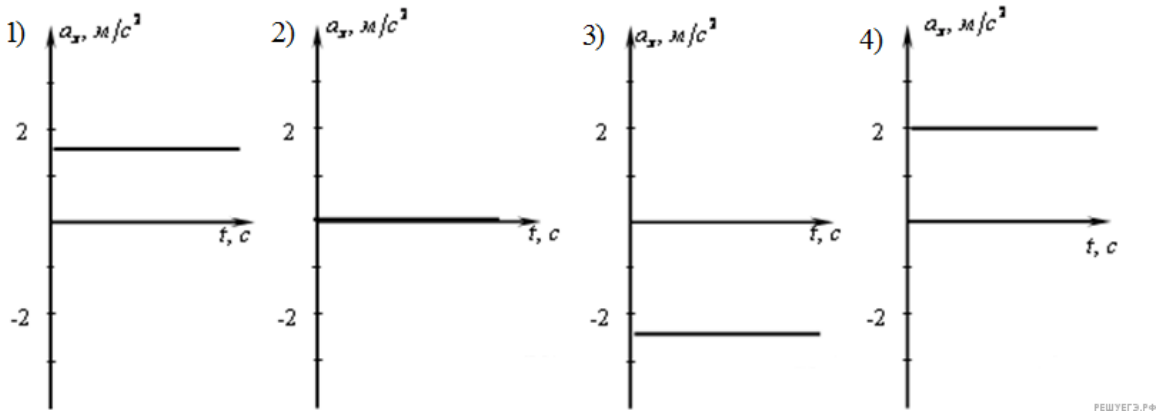
2. В центрифуге стиральной машины белье при отжиме движется по окружности с постоянной по модулю скоростью в горизонтальной плоскости. Как при этом направлен вектор его ускорения?

1) по радиусу от центра окружности
2) по радиусу к центру окружности
3) вертикально вниз
4) по направлению вектора скорости

3. На рисунке приведен график зависимости проекции скорости тела от времени.

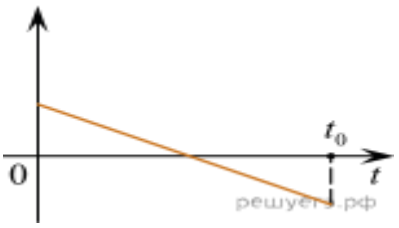


На каком из графиков представлена проекция ускорения тела в интервале времени от 24 до 30 с?

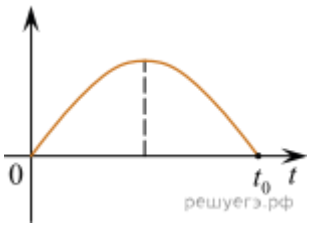


1) 1
2) 2
3) 3
4) 4

4. Шарик брошен вертикально вверх с начальной скоростью $\vec{\upsilon}_0$ (см. рис.). Считая сопротивление воздуха малым, установите соответствие между графиками и физическими величинами, зависимости которых от времени эти графики могут представлять (t_0 —время полета). К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго и запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.



А)



Б)

ФИЗИЧЕСКИЕ ВЕЛИЧИНЫ

1) Проекция скорости шарика υ_y
2) Проекция ускорения шарика a_y
3) Кинетическая энергия шарика
4) Потенциальная энергия шарика

А	Б

5. При прямолинейном движении зависимость координаты тела x от времени t имеет вид:

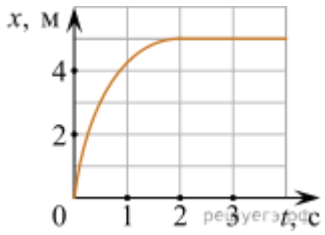
$$x = 5 + 2t + 4t^2.$$

Чему равна скорость тела в момент времени t = 2 с при таком движении? (Ответ дайте в метрах в секунду.)

6. Бусинка может свободно скользить по неподвижной горизонтальной спице. На графике изображена зависимость ее координаты от времени. Выберите все верные утверждения, которые можно сделать на основании графика.

1) Скорость бусинки на участке 1 постоянна, а на участке 2 равна нулю.
2) Проекция ускорения бусинки на участке 1 положительна, а на участке 2 — отрицательна.
3) Участок 1 соответствует равномерному движению бусинки, а на участке 2 бусинка неподвижна.
4) Участок 1 соответствует равноускоренному движению бусинки, а участок 2 — равномерному.
5) Проекция ускорения бусинки на обоих участках равна нулю.

7. Шарик катится по желобу. Изменение координаты шарика с течением времени в инерциальной системе отсчета показано на графике. Выберите все верные утверждения, которые соответствуют результатам опыта.



1) Проекция скорости шарика постоянно увеличивалась и оставалась положительной на всем пути.
2) Первые 2 с скорость шарика возрастала, а затем оставалась постоянной.
3) Первые 2 с шарик двигался с уменьшающейся скоростью, а затем покоился.
4) На шарик действовала все увеличивающаяся сила.
5) Первые 2 с проекция ускорения шарика не изменялась, а затем стала равной нулю.

8. Спутник Земли перешел с одной круговой орбиты на другую с меньшим радиусом орбиты. Как изменились в результате этого перехода центростремительное ускорение спутника, скорость его движения по орбите и период обращения вокруг Земли?

Для каждой величины определите соответствующий характер изменения:

1) увеличилась;
2) уменьшилась;

3) не изменилась.

Запишите в таблицу выбранные цифры для каждой физической величины. Цифры в ответе могут повторяться.

Центростремительное ускорение	Скорость движения по орбите	Период обращения вокруг Земли

9. Камень бросают с поверхности земли вертикально вверх. Через некоторое время он падает обратно на землю. Как изменяются в течение полета камня следующие физические величины: модуль скорости камня, пройденный камнем путь, модуль перемещения камня?

Для каждой величины определите соответствующий характер изменения:

1) сначала увеличивается, затем уменьшается;
2) сначала уменьшается, затем увеличивается;
3) все время увеличивается.

Запишите в таблицу выбранные цифры для каждой физической величины. Цифры в ответе могут повторяться.

Модуль скорости камня	Пройденный камнем путь	Модуль перемещения камня

10. Материальная точка равномерно движется со скоростью *u* по окружности радиусом *r*. Как изменится модуль ее центростремительного ускорения, если скорость точки будет вдвое больше?

1) не изменится
2) уменьшится в 2 раза
3) увеличится в 2 раза
4) увеличится в 4 раза

Ответы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	2	3	14	18	135	35	112	231	4

Тест по теме 1.2. «Основы динамики»

1. Под действием силы 8 Н первоначально покоившееся тело массой 4 кг будет двигаться:

1) равномерно со скоростью $2\ \text{м/с}$;
2) равноускоренно с ускорением $2\ \text{м/с}^2$;
3) равноускоренно с ускорением $0,5\ \text{м/с}^2$;
4) равномерно со скоростью $0,5\ \text{м/с}$.

2. Из четырех физических величин — пути, скорости, массы и силы — векторными величинами являются

1) путь и скорость
2) масса и сила
3) скорость и сила
4) путь, скорость и сила

3. Из четырех физических величин — пути, скорости, массы и силы — векторными величинами являются

1) путь и скорость
2) масса и сила
3) скорость и сила
4) путь, скорость и сила

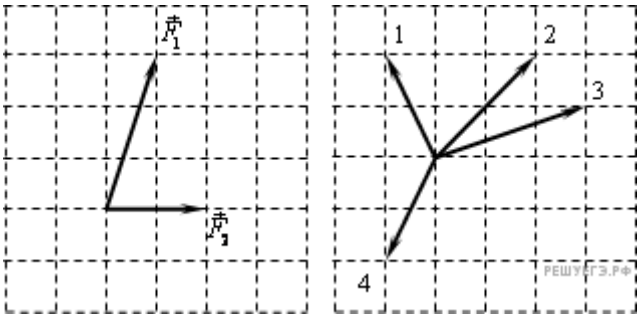
4. Мяч подбросили вверх (этап 1). Некоторое время мяч летит в воздухе (этап 2) и затем ударяется о землю (этап 3). На каком этапе движения мяч находился в состоянии, близком к невесомости?

1) на 1 этапе
2) на 2 этапе
3) на 3 этапе
4) ни на одном из перечисленных этапов

5. Система отсчета связана с лифтом. Когда эту систему можно считать инерциальной?

1) лифт движется замедленно вниз
2) лифт движется ускоренно вверх
3) лифт движется равномерно вверх
4) лифт движется ускоренно вниз

6. На тело в инерциальной системе отсчета действуют две силы. Какой из векторов, изображенных на правом рисунке, правильно указывает направление ускорения тела в этой системе отсчета?



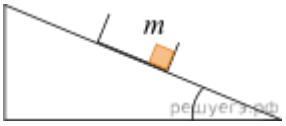
1) 1
2) 2
3) 3
4) 4

7. Брусок лежит на шероховатой наклонной опоре (см. рис.). На него действуют три силы: сила тяжести $m\vec{g}$, сила нормальной реакции опоры и сила $\vec{N}$

трения $\vec{F}_{\text{тр}}$. Чему равен модуль равнодействующей сил $\vec{F}_{\text{тр}}$ и $\vec{N}$, если брусок движется равномерно вниз по прямой?

1) $F_{\text{тр}} + N$ 2) $N \cos\alpha$ 3) $F_{\text{тр}} \sin\alpha$ 4) mg

8. С вершины наклонной плоскости из состояния покоя скользит с ускорением лёгкая коробочка, в которой находится груз массой m (см. рис.). Как изменятся время движения, ускорение и модуль работы силы трения, если с той же наклонной плоскости будет скользить та же коробочка с грузом массой $2m$?



Для каждой величины (время движения, ускорение, модуль работы силы трения) определите соответствующий характер изменения:

1) увеличится
2) уменьшится
3) не изменится

Запишите в таблицу выбранные цифры для каждой физической величины. Цифры в ответе могут повторяться.

ФИЗИЧЕСКИЕ ВЕЛИЧИНЫ

А) Время движения
Б) Ускорение
В) Модуль работы силы трения

ИХ ИЗМЕНЕНИЕ

1) Увеличится
2) Уменьшится
3) Не изменится

А	Б	В

9. Школьник скатывается на санках со склона широкого оврага и затем с разгона сразу же начинает заезжать на санках вверх, на противоположный склон оврага. Коэффициент трения полозьев санок о снег всюду одинаков, углы наклона склонов оврага к горизонту всюду одинаковы. Как в результате переезда с одного склона на другой изменяются следующие физические величины: модуль действующей на санки силы трения, модуль ускорения санок, модуль работы силы тяжести при перемещении санок вдоль склона на 1 метр?

Для каждой величины определите соответствующий характер изменения:

1) увеличивается;
2) уменьшается;
3) не изменяется.

Запишите в таблицу выбранные цифры для каждой физической величины. Цифры в ответе могут повторяться.

ФИЗИЧЕСКИЕ ВЕЛИЧИНЫ

А) Модуль действующей на санки силы трения

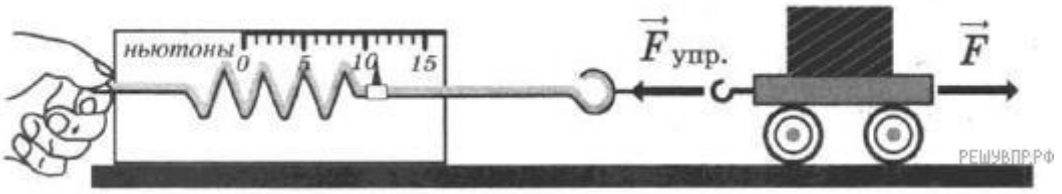
Б) Модуль ускорения санок
В) Модуль работы силы тяжести при перемещении вдоль склона на 1 метр

ИХ ИЗМЕНЕНИЕ

1) Увеличивается
2) Уменьшается
3) Не изменяется

А	Б	В

10. С помощью динамометра проводились измерения силы. Шкала прибора проградуирована в ньютонах. Погрешность измерений силы равна цене деления шкалы динамометра. Запишите в ответ показания динамометра с учётом погрешности измерений. В ответе укажите значение с учётом погрешности измерений через точку с запятой. Например, если показания прибора (5,0 ± 0,5), то в ответе следует записать «5,0;0,1».



Ответы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	3	3	2	3	2	4	331	313	11;1

Тест по теме 1.3. «Законы сохранения в механике»

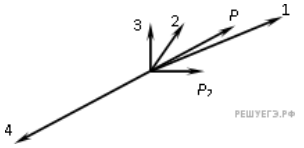
1. Выберите **два** верных утверждения о физических явлениях, величинах и закономерностях. Запишите в ответе их номера.

1) Сила Архимеда увеличивается с увеличением плотности тела, погружённого в жидкость.
2) Импульс тела — векторная величина, равная произведению массы тела на его ускорение.
3) В процессе плавления кристаллических тел их температура остаётся неизменной.
4) Разноимённые полюса постоянных магнитов отталкиваются друг от друга.
5) Силой Лоренца называют силу, с которой магнитное поле действует на движущиеся заряженные частицы.

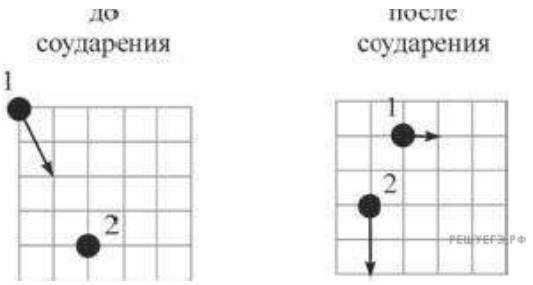
2. Вагон массой m, движущийся со скоростью υ, сталкивается с неподвижным вагоном массой $2m$. Каким суммарным импульсом обладают два вагона после столкновения в той же системе отсчета? Действие других тел на вагоны в горизонтальном направлении пренебрежимо мало.

1) 0
2) $\frac{m\upsilon}{2}$
3) $\frac{m\upsilon}{3}$
4) $m\upsilon$

3. Снаряд, обладавший импульсом P, разорвался на две части. Векторы импульса P снаряда до разрыва и импульса P_2 одной из этих частей после разрыва представленына рисунке. Какой из векторов на этом рисунке соответствует вектору импульса второй части снаряда?

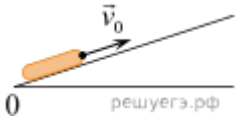


4. Шайба скользит по горизонтальному столу и налетает на другую покоящуюся шайбу. На рисунке стрелками показаны импульсы шайб до и после столкновения. В результате столкновения модуль суммарного импульса шайб



1) увеличился
2) уменьшился
3) не изменился
4) стал равным нулю

5. После удара шайба начала скользить вверх по шероховатой наклонной плоскости с начальной скоростью $\vec{\upsilon}_0$, как показано на рисунке, и после остановки соскользнула обратно. Выберите из предложенного перечня все утверждения, которые соответствуют результатам проведенных экспериментальных наблюдений, и укажите их номера.



1) Время движения шайбы вверх равно времени движения вниз.
2) Модуль максимальной скорости шайбы при движении вниз меньше υ_0.
3) При движении вверх и вниз работа силы трения шайбы о плоскость одинакова.
4) Изменение потенциальной энергии шайбы при движении до верхней точки равно кинетической энергии шайбы сразу после удара
5) Модуль ускорения шайбы при движении вверх меньше, чем модуль ускорения при движении вниз.

6. Тележка с песком стоит на рельсах. В неё попадает снаряд, летящий горизонтально вдоль рельсов. Как изменятся при уменьшении скорости снаряда следующие три величины: скорость системы «тележка + снаряд», импульс этой системы, её кинетическая энергия? Для каждой величины определите соответствующий характер изменения:
1) увеличится;
2) уменьшится;
3) не изменится.
Запишите в таблицу выбранные цифры для каждой физической величины. Цифры в ответе могут повторяться.

Скорость системы	Импульс системы	Кинетическая энергия

7. Пластилиновый шар, двигаясь по гладкой горизонтальной плоскости, столкнулся с покоящимся металлическим шаром и прилип к нему. Как в результате изменились следующие физические величины: суммарная кинетическая энергия шаров, внутренняя энергия шаров, величина суммарного импульса шаров? Для каждой величины определите соответствующий характер изменения.

Запишите в таблицу выбранные цифры для каждой физической величины. Цифры в ответе могут повторяться.

ФИЗИЧЕСКИЕ ВЕЛИЧИНЫ

А) Суммарная кинетическая энергия шаров
Б) Внутренняя энергия шаров
В) Величина суммарного импульса шаров

ИХ ИЗМЕНЕНИЕ

1) Увеличилась
2) Уменьшилась
3) Не изменилась

А	Б	В

8. Два пластилиновых шарика массами $2m$ и m находятся на горизонтальном гладком столе. Первый из них движется ко второму со скоростью $\vec{\upsilon}$, а второй покоится относительно стола. Укажите формулы, по которым можно рассчитать модули изменения скоростей шариков в результате их абсолютно неупругого удара.

К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго и запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

ФИЗИЧЕСКИЕ ВЕЛИЧИНЫ

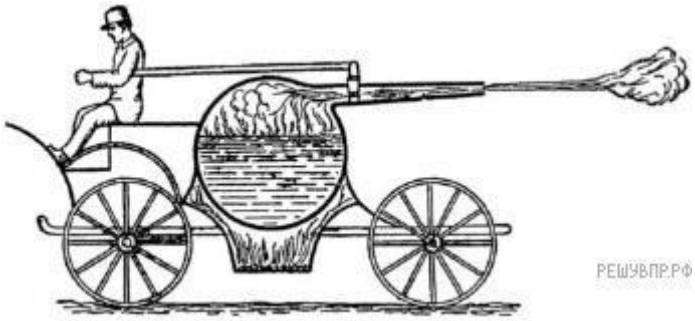
А) Модуль изменения скорости первого шарика
Б) Модуль изменения скорости второго шарика

ФОРМУЛЫ

1) $|\Delta\vec{\upsilon}| = 2\upsilon$
2) $|\Delta\vec{\upsilon}| = \frac{1}{3}\upsilon$
3) $|\Delta\vec{\upsilon}| = 3\upsilon$
4) $|\Delta\vec{\upsilon}| = \frac{2}{3}\upsilon$

А	Б

9. Один из первых проектов автомобиля принадлежит И. Ньютону. Котёл с трубкой для отвода пара размещается на тележке над огнём (см. рис.). Вода закипает, пар выбрасывается назад, приводя тележку в движение в противоположном направлении. Какой принцип движения использовался в работе данного автомобиля?



10. Точечное тело массой 2 кг движется вдоль оси *OX*. Зависимость проекции импульса p_x этого тела от времени t изображена на рисунке.

Установите соответствие между физическими величинами и их значениями в СИ. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца и запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

ФИЗИЧЕСКАЯ ВЕЛИЧИНА

А) проекция на ось *OX* силы, действующей на тело в момент времени $t = 4$ с

Б) проекция скорости тела на ось *OX* в момент времени $t = 4$ с

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ВЕЛИЧИНЫ (В СИ)

1) 0
2) 0,5
3) 1
4) 2

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б

Ответы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
35	4	2	3	23	222	213	24	Реактивное движение	13

Тест по теме 2.1. «Основы молекулярно-кинетической теории»

1. В сосуде неизменного объема находилась при комнатной температуре смесь двух идеальных газов, по 1 моль каждого. Половину содержимого сосуда выпустили, а затем добавили в сосуд 1 моль первого газа. Как изменились в результате парциальные давления газов и их суммарное давление, если температура газов в сосуде поддерживалась неизменной? Для каждой величины определите соответствующий характер изменения:

1) увеличилось;
2) уменьшилось;
3) не изменилось.

Запишите в таблицу выбранные цифры для каждой физической величины. Цифры в ответе могут повторяться.

Парциальное давление первого газа	Парциальное давление второго газа	Давление смеси газов в сосуде

2. В таблице указана плотность газов при нормальном атмосферном давлении.

Газ	**Плотность газа, кг/м^3**
азот	1,25
водород	0,09
ксенон	5,9
хлор	3,2

При этом наименьшую среднеквадратичную скорость имеют молекулы

1) азота
2) водорода
3) ксенона
4) хлора

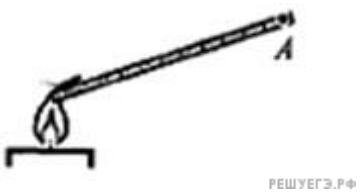
3. В закрытом сосуде с сухими стенками воздух немного нагрели. Как при этом изменились концентрация молекул воды и относительная влажности воздуха в сосуде?

1) и концентрация молекул, и относительная влажность уменьшились
2) концентрация увеличилась, а относительная влажность не изменилась
3) концентрация уменьшилась, а относительная влажность увеличилась
4) концентрация не изменилась, а относительная влажность уменьшилась

4. При уменьшении средней кинетической энергии теплового движения молекул в 4 раза их средняя квадратичная скорость

1) уменьшится в 4 раза
2) увеличится в 4 раза
3) уменьшится в 2 раза
4) увеличится в 2 раза

5. Металлический стержень нагревают, поместив один его конец в пламя (см. рис.).



Через некоторое время температура металла в точке *A* повышается. Это можно объяснить передачей энергии от места нагревания в точку *A*

1) в основном путем теплопроводности
2) путем конвекции
3) в основном путем излучения и конвекции

4) путем теплопроводности, конвекции и лучистого теплообмена примерно в равной мере

6. Четыре металлических бруска положили вплотную друг к другу, как показано на рисунке. Стрелки указывают направление теплопередачи от бруска к бруску. Температуры брусков в данный момент: 100 °C, 80 °C, 60 °C, 40 °C. Температуру 100 °C имеет брусок

1) A
2) B
3) C
4) D

7. В калориметр с холодной водой погрузили алюминиевый цилиндр, нагретый до 100 °C. В результате в калориметре установилась температура 30 °C. Если вместо алюминиевого цилиндра опустить в калориметр медный цилиндр такой же массы при температуре 100 °C, то конечная температура в калориметре будет

1) выше 30 °C
2) ниже 30 °C
3) 30 °C
4) зависеть от отношения массы воды и цилиндров и в данном случае не поддаётся никакой оценке

8. Какова температура кипения воды при нормальном атмосферном давлении по абсолютной шкале температур?

1) 100 K
2) 173 K
3) 273 K
4) 373 K

9. В таблице приведены характеристики четырёх жидкостей

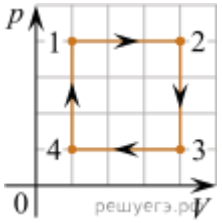
Жидкость	**Плотность, кг/м^3**	**Температура замерзания, K**
Вода	1000	273
Спирт	800	159
Ртуть	13600	234
Антифриз	1050	253

Самая низкая температура на поверхности земли (−89,2 °C) была зарегистрирована в 1983 года на советской научной станции Восток в Антарктиде. Для измерения такой температуры можно было использовать термометр, наполненный

1) водой
2) спиртом

3) ртутью
4) антифризом

10. Один моль идеального одноатомного газа совершает циклический процесс 1-2-3-4-1, график которого показан на рисунке в координатах *p*-*V*. Из предложенного перечня выберите все верные утверждения и укажите их номера.



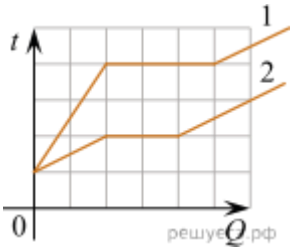
1) В процессе 1-2 внутренняя энергия газа увеличивается.
2) В процессе 2-3 газ совершает положительную работу.
3) В процессе 3-4 газ отдает некоторое количество теплоты.
4) В процессе 4-1 температура газа увеличивается в 4 раза.
5) Работа, совершённая газом в процессе 1-2, в 3 раза больше работы, совершённой над газом в процессе 3-4.

Ответы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
123	3	4	3	1	4	2	4	2	134

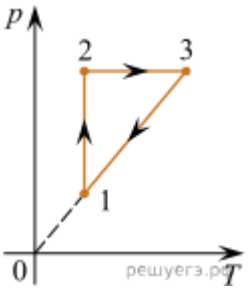
Тест по теме 2.2. «Основы термодинамики»

1. На рисунке представлены графики зависимости температуры *t* двух тел одинаковой массы от сообщённого количества теплоты *Q*. Первоначально тела находились в твёрдом агрегатном состоянии. Используя данные графиков, выберите из предложенного перечня все верные утверждения и укажите их номера.



1) Температура плавления первого тела в 2 раза больше, чем у второго.
2) Тела имеют одинаковую удельную теплоёмкость в твёрдом агрегатном состоянии.
3) Удельная теплоёмкость второго тела в твёрдом агрегатном состоянии в 3 раза больше, чем у первого.
4) Оба тела имеют одинаковую удельную теплоту плавления.
5) Тела имеют одинаковую удельную теплоёмкость в жидком агрегатном состоянии.

2. В результате эксперимента по изучению циклического процесса, проводившегося с некоторым постоянным количеством одноатомного газа, который в условиях опыта можно было считать идеальным, получилась зависимость давления *p* от температуры *T*, показанная на графике. Выберите все утверждения, соответствующие результатам этого эксперимента, и запишите в таблицу цифры, под которыми указаны эти утверждения.



1) В процессе 1–2 газ совершал положительную работу.
2) В процессе 2–3 газ совершал положительную работу.
3) В процессе 3–1 газ совершал отрицательную работу.

4) Изменение внутренней энергии газа на участке 1–2 было больше изменения внутренней энергии газа на участке 2–3.

5) В процессе 3–1 работа не совершалась.

3. В вертикальном цилиндрическом сосуде под подвижным поршнем массой M, способным скользить без трения вдоль стенок сосуда, находится идеальный газ. Газу сообщают некоторое количество теплоты. Как в этом процессе изменяются следующие физические величины: внутренняя энергия газа, средняя кинетическая энергия хаотического движения молекул газа, концентрация молекул?

ФИЗИЧЕСКИЕ ВЕЛИЧИНЫ

А) Внутренняя энергия газа

Б) Средняя кинетическая энергия хаотического движения молекул газа

В) Концентрация молекул

ИХ ИЗМЕНЕНИЕ

1) Увеличивается
2) Уменьшается
3) Не изменяется

Запишите в таблицу выбранные цифры для каждой физической величины. Цифры в ответе могут повторяться.

А	Б	В

5. Объём сосуда с идеальным газом уменьшили вдвое, выпустив половину газа и поддерживая температуру в сосуде постоянной. Как изменились при этом давление газа в сосуде и его внутренняя энергия?

Для каждой величины определите соответствующий характер изменения:

1) увеличилась
2) уменьшилась
3) не изменилась

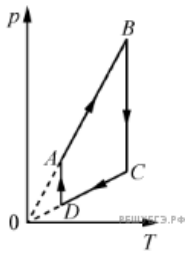
Запишите в ответ выбранные цифры для каждой физической величины. Цифры в ответе могут повторяться.

Давление газа в сосуде	Внутренняя энергия газа в сосуде

6. Возможна ли такая идеальная тепловая машина, которая за цикл получает от нагревателя 50 Дж и совершает полезную работу 100 Дж? Каков КПД такой тепловой машины?

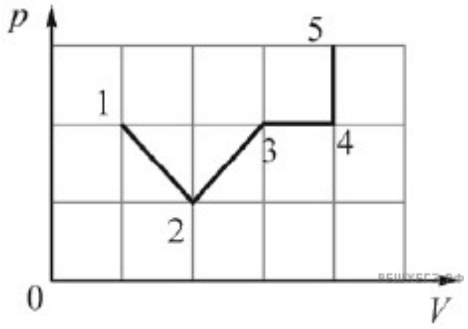
1) возможна, 200%
2) возможна, -67%
3) возможна, 50%
4) невозможна, 200%

6. На рисунке представлен график цикла, проведённого с одноатомным идеальным газом. На каком из участков внутренняя энергия газа уменьшалась? Количество вещества газа постоянно.



1) DA
2) AB
3) CD
4) BC

7. На графике показана зависимость давления p идеального газа от его объёма *V* в процессе 1–2–3–4–5.

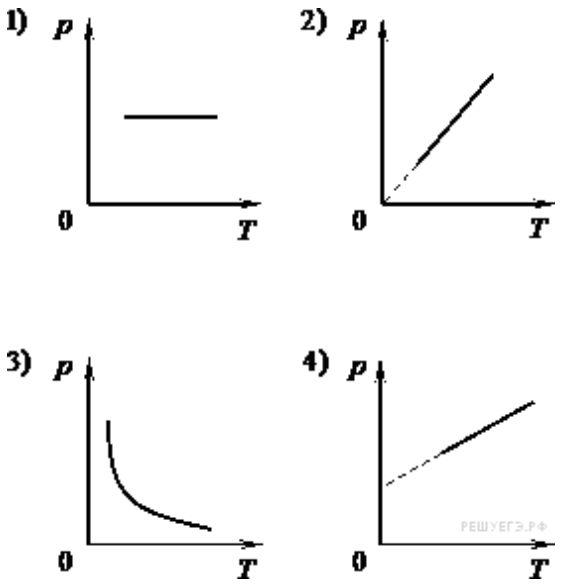


Газ совершает минимальную работу на участке
1) 1−2
2) 2−3
3) 3−4
4) 4−5

8. В воздушном насосе перекрыли выходное отверстие и быстро сжали воздух в цилиндре насоса. Какой процесс происходит с воздухом в цилиндре насоса?

1) изобарный
2) изохорный
3) изотермический
4) адиабатный

9. На рисунке приведены графики зависимости давления 1 моль идеального газа от абсолютной температуры для различных процессов.



Изохорному процессу соответствует график

1) 1
2) 2
3) 3
4) 4

10. Порции идеального газа сообщили некоторое количество теплоты. При этом газ совершил положительную работу. В результате внутренняя энергия порции газа

1) увеличилась
2) уменьшилась
3) не изменилась
4) могла и увеличиться, и уменьшиться, и остаться неизменной

Ответы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
135	25	112	32	4	3	4	4	2	4

Тест по теме 2.3. «Агрегатные состояния вещества»

1. С увеличением относительной влажности разность показаний сухого и влажного термометров психрометра…

1) уменьшится
2) увеличится
3) не изменится

2. Один моль влажного воздуха находится в ненасыщенном состоянии при температуре T и давлении p. Температуру газа изобарно увеличили. Как изменились при этом относительная влажность воздуха и точка росы?

Для каждой величины определите соответствующий характер изменения:

1) увеличилась
2) уменьшилась
3) не изменилась

Запишите в таблицу выбранные цифры для каждой физической величины. Цифры в ответе могут повторяться.

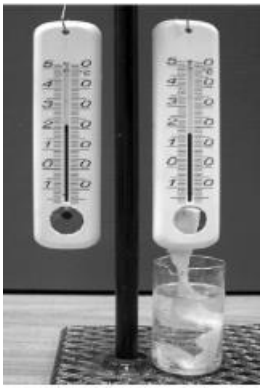
Относительная влажность воздуха	Точка росы

3. С помощью какого прибора можно измерить относительную влажность воздуха.

1)

2)

3)



4)

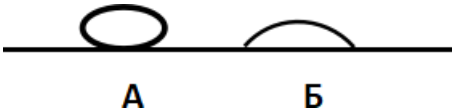
4. Стеклянную пластинку подвесили к динамометру. После этого ею прикоснулись к поверхности жидкости и оторвали от нее. Для какой жидкости – ртути, воды или керосина – динамометр покажет в момент отрыва силу больше?

1) Для воды.
2) Для ртути.
3) Для керосина.
4) Показания будут одинаковые.

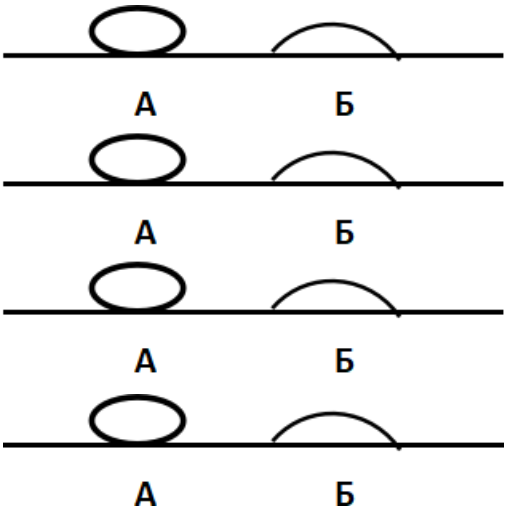
5. В двух капиллярных трубках одинакового радиуса находится вода и спирт (плотность спирта равна 800 кг/м^3; плотность воды – 1000 кг/м^3). Одна из этих жидкостей поднялась на 10 мм выше, чем другая. Выберите правильное утверждение.

1) Спирт поднялся выше, чем вода.
2) Вода поднялась выше, чем спирт.
3) Если радиус уменьшить, разность уровней жидкости уменьшится.
4) Среди утверждений нет правильного.

6. На стекле находятся капли воды и ртути. На каком рисунке ртуть?



1) А, т.к. ртуть смачивает стекло.
2) А, т.к. ртуть не смачивает стекло.
3) Б, т.к. ртуть смачивает стекло.
4) Б, т.к. ртуть не смачивает стекло.



7. Какое из перечисленных свойств характерно только для кристаллических тел?

1) Изотропность.
2) Отсутствие определенной температуры плавления.
3) Существование определенной температуры плавления.
4) Текучесть.

8. Какого вида деформацию испытывает стена здания?

1) Деформацию кручения.
2) Деформацию сжатия.
3) Деформацию сдвига.
4) Деформацию растяжения.

9. Какая из приведенных ниже формул выражает закон Гука?

1) $E = \sigma |\varepsilon|$. 2) $\sigma = E / |\varepsilon|$. 3) $\sigma = E |\varepsilon|$. 4) $\sigma = |\varepsilon| / E$.

10. Выберите все верные утверждения о физических явлениях, величинах и закономерностях. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) В герметически закрытом сосуде находятся вода и водяной пар. При нагревании сосуда концентрация молекул водяного пара увеличится.
2) Психрометр – прибор для измерения абсолютной влажности.
3) Точка росы – температура, при которой водяной пар становится насыщенным.
4) Пластическими называются деформации, которые полностью исчезают после прекращения действия внешних сил.
5) Все кристаллические тела анизотропны.

ОТВЕТЫ

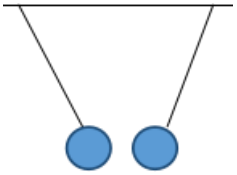
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	23	4	1	1	2	3	2	3	135

Тест по теме 3.1 «Электрическое поле»

1. Как изменится сила взаимодействия двух точечных электрических зарядов при уменьшении расстояния между ними вдвое?

1) Не изменится.
2) Увеличится в 4 раза.
3) Уменьшится в 4 раза.
4) Уменьшится в 2 раза.

2. Что можно сказать о зарядах данных шариков? (см. рис.)



1) Оба шарика заряжены положительно.
2) Оба шарика заряжены отрицательно.
3) Один шарик заряжен положительно, другой – отрицательно.
4) Шарики имеют заряды одного знака.

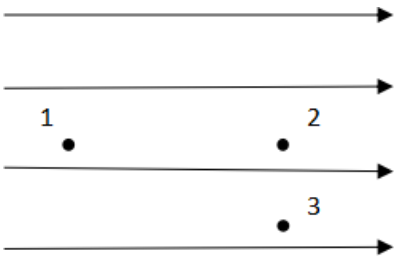
3. В ядре атома свинца 207 частиц. Вокруг ядра обращается 82 электрона. Сколько нейтронов и протонов в ядре этого атома?

1) 82 протона, 125 нейтронов.
2) 125 протонов, 82 нейтрона.
3) 82 протона, 207 нейтронов.
4) 207 протонов, 82 нейтрона.

4. Как изменится напряженность электрического поля в некоторой точке от точечного заряда при увеличении заряда в 4 раза?

1) Увеличится в 16 раз.
2) Увеличится в 2 раза.
3) Увеличится в 4 раза.
4) Не изменится.

5. Электрон перемещается в поле, силовые линии которого показаны на рисунке. Выберите правильное утверждение.



1) При перемещении электрона из точки 2 в точку 3 электрическое поле совершает положительную работу.
2) При перемещении электрона по траектории 1-2-3-1 электрическое поле совершает отрицательную работу.
3) При перемещении электрона из точки 1 в точку 2 электрическое поле совершает отрицательную работу.
4) При перемещении электрона из точки 2 в точку 3 электрическое поле совершает отрицательную работу.

6. Какое из приведённых ниже выражений характеризует работу электрического поля по перемещению заряда?

1) q/U. 2) $E\Delta d$. 3) qU. 4) $E/\Delta d$.

7. Какая физическая величина определяется отношением потенциальной энергии электрического заряда в электрическом поле к величине этого заряда?

1) Потенциал электрического поля.
2) Напряженность электрического поля.
3) Электроемкость.
4) Работа электростатического поля.

8. Воздушный конденсатор опускают в керосин с диэлектрической проницаемостью ε = 2. Выберите правильное утверждение.

1) Электроемкость конденсатора уменьшится в 4 раза.
2) Электроемкость конденсатора уменьшится в 2 раза.
3) Электроемкость конденсатора увеличится в 2 раза.
4) Электроемкость конденсатора не изменится.

9. Как изменится энергия электрического поля конденсатора, если напряжение между его обкладками уменьшить в 2 раза?

1) Уменьшится в 2 раза.
2) Уменьшится в 4 раза.
3) Увеличится в 2 раза.
4) Увеличится в 4 раза.

10. Выберите все верные утверждения о физических явлениях, величинах и закономерностях. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Напряженность – силовая характеристика электрического поля.
2) Электростатическое поле создают заряды, которые движутся равномерно в данной системе отсчета.
3) В изолированной системе алгебраическая сумма зарядов всех тел сохраняется.
4) Тела, через которые электрические заряды могут переходить от заряженного тела к незаряженному вследствие наличия в них свободных носителей зарядов, называются диэлектриками.

ОТВЕТЫ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	3	1	3	3	3	1	3	2	13

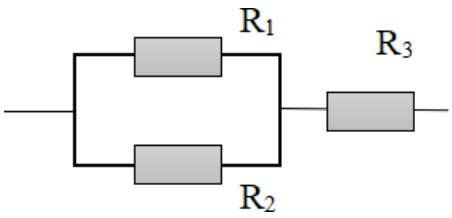
Тест по теме 3.2 «Законы постоянного тока»

1. Во сколько раз отличаются сопротивления двух медных проводов, если один из них имеет в 4 раза большую длину и в 2 раза большую площадь поперечного сечения, чем другой?

1) В 8 раз. 2) В 4 раза. 3) В 2 раза. 4) В 16 раз.

2. На рисунке изображена схема соединения проводников. Выберите правильное утверждение.

1) Резисторы R_1 и R_3 включены последовательно.
2) Резисторы R_1 и R_2 включены параллельно.
3) Резисторы R_2 и R_3 включены последовательно.
4) Резисторы R_1 и R_2 включены последовательно.



3. Какое из приведенных ниже выражений характеризует силу тока в полной цепи?

1) U / R. 2) ρ **l** / S. 3) $\mathscr{E}$ / (R + r). 4) q /Δt.

4. Необходимо измерить силу тока в лампе и напряжение на ней. Как следует включить по отношению к лампе амперметр и вольтметр?

1) Амперметр и вольтметр параллельно.
2) Амперметр последовательно, вольтметр параллельно.
3) Амперметр и вольтметр последовательно.
4) Амперметр параллельно, вольтметр последовательно.

5. Физическая величина, характеризующая работу сторонних сил по разделению заряда 1 Кл внутри источника тока, называется…

1) … сила тока.
2) … электродвижущая сила.
3) … напряжение.
4) … сопротивление.

6. Режим короткого замыкания в цепи возникает, когда …

1) … внешнее сопротивление цепи R => 0.
2) … внешнее сопротивление цепи R => ∞.
3) … внутреннее сопротивление источника тока очень мало.
4) … внешнее сопротивление цепи равно внутреннему сопротивлению источника.

7. Параллельно или последовательно с электрическим бытовым прибором в квартире включают плавкий предохранитель на электрическом щите?

1) Независимо от электрического прибора.
2) Параллельно.
3) Последовательно.
4) Среди ответов нет верного.

8. Электрическая цепь состоит из источника тока, амперметра и лампы. Изменится ли показание амперметра, если в цепь включить параллельно ещё такую же лампу? Выберите правильное утверждение.

1) Уменьшится, так как сопротивление цепи возрастет.

2) Увеличится, так как сопротивление цепи уменьшится.
3) Не изменится.

9. Мощность электрического тока на участке цепи определяется следующим выражением:
1) I·U. 2) I·R. 3) I·U·t. 4) U / R.

10. Последовательно соединенные медная и стальная проволоки одинаковой длины и сечения подключены к аккумулятору (удельное сопротивление меди $1{,}7 \cdot 10^{-8}$ Ом·м; удельное сопротивление стали $12 \cdot 10^{-8}$ Ом·м). В какой из них выделится большее количество теплоты за одинаковое время?
1) В медной.
2) В стальной.
3) Количество теплоты одинаковое.

11. Вопросы с профессиональной направленностью:

11-А. Электрические удары представляют собой…

1. …четко выраженные местные повреждения тканей организма.
2. …возбуждение живых тканей организма проходящим через него электрическим током.
3. …тяжелые ожоги.
4. …участки обморожения.

11-Б. Когда по проводнику течет электрический ток, то он …

1. …охлаждается.
2. …сжимается.
3. …поднимется вверх.
4. …нагревается.

ОТВЕТЫ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	2	3	2	2	1	3	2	1	2

Тест по теме 3.3 «Электрический ток в различных средах»

1. Электрический ток в газах создается движением …
1) … свободных электронов.
2) … молекул.
3) … электронов, положительных и отрицательных ионов.
4) … дырок.

2. Укажите прибор, в котором можно создать ток только в одном направлении.

1) Конденсатор.
2) Резистор.
3) Полупроводниковый диод.
4) Катушка.

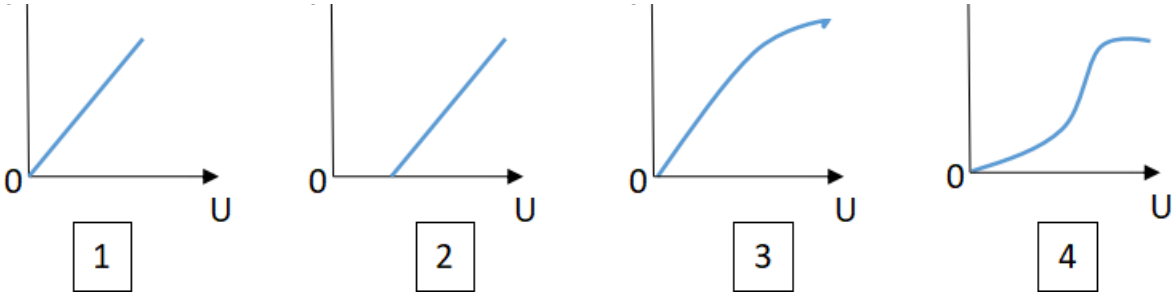
3. Выберите наиболее правильное продолжение фразы: «Термоэлектронная эмиссия – это явление, при котором …»

1) … молекулы вылетают с поверхности проводника.
2) … свободные электроны вылетают с поверхности проводника.
3) … проводник заряжается, поглощая заряженные частицы из окружающей среды.
4) … свободные электроны вылетают с поверхности нагретого проводника.

4. Как называется процесс выделения вещества на электродах?

1) Электролитическая диссоциация.
2) Ионизация.
3) Электролиз.
4) Электризация.

5.

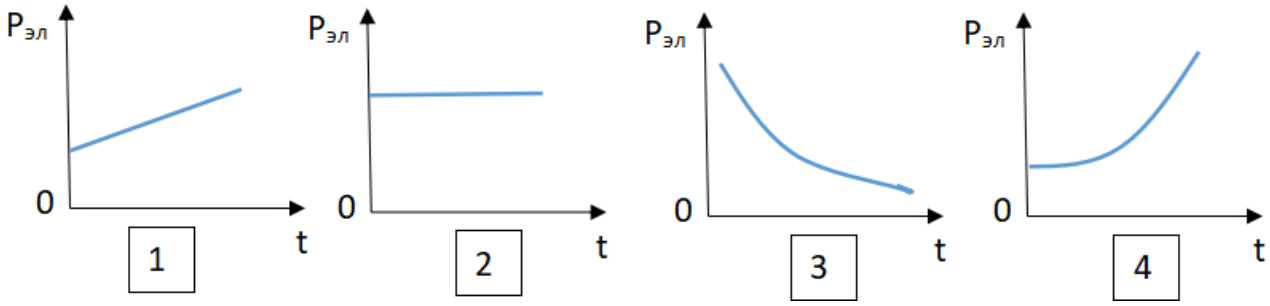


Какой из графиков соответствует вольтамперной характеристике электролитов?

6. В четырёхвалентный кремний добавили в первом опыте пятивалентный химический элемент, а во втором – трёхвалентный элемент. Каким типом проводимости в основном будет обладать полупроводник в каждом случае?

1) В первом – дырочной, во втором – электронной.
2) В первом – электронной, во втором – дырочной.
3) В обоих случаях электронной.
4) В обоих случаях дырочной.

7. Какой из графиков соответствует зависимости удельного сопротивления полупроводников от температуры?



8. Какие частицы являются носителями заряда в металлах?

1) Свободные электроны.
2) Электроны и ионы.
3) Ионы.
4) Свободные электроны и дырки.

9. Как называется процесс создания носителей заряда в жидкостях?

1) Электролитическая диссоциация.
2) Ионизация.
3) Электролиз.
4) Электризация.

10. В донорных полупроводниках электропроводность…

1) … собственная.
2) … примесная электронная.
3) … примесная дырочная.
4) … эти материалы плохо проводят электрический ток.

11. Вопрос с профессиональной направленностью:

11-А. Действие электрического тока на организм:

1. Термическое
2. Электролитическое.
3. Биологическое.

1. проявляется раздражением и возбуждением живых тканей организма
2. проявляется в разложении крови и других органических жидкостей
3. проявляется в ожогах отдельных участков тела.
4. проявляется в обморожении отдельных участков тела

11-Б. Человек может выдержать смертельно опасное значение переменного тока 100 мА, если продолжительность воздействия тока не превысит…

1. …5с.
2. …0,5 с.
3. …1 минуту.
4. …0,2 с.

ОТВЕТЫ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	3	4	3	2	2	3	1	1	2

Тест по теме 3.5 «Магнитное поле. Электромагнитная индукция»

1. Какое из приведенных ниже выражений характеризует понятие электромагнитной индукции?

1) Явление, характеризующее действие магнитного поля на движущийся заряд.
2) Явление возникновения в замкнутом контуре электрического тока при изменении магнитного поля.
3) Явление возникновения ЭДС в проводнике под действием магнитного поля.

2. С помощью какого правила определяют направление индукционного тока?

1) Правило правой руки.
2) Правило буравчика.
3) Правило левой руки.
4) Правило Ленца.

3. Укажите все правильные утверждения, которые отражают сущность явления электромагнитной индукции: «В замкнутом контуре электрический ток появляется…»

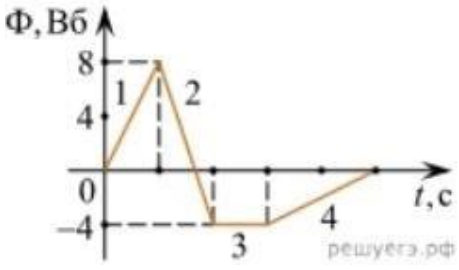
1) … если магнитный поток не меняется.
2) … если магнитный поток не равен нулю.
3) … при увеличении магнитного потока.
4) … при уменьшении магнитного потока.

4. Что определяется скоростью изменения магнитного потока через контур?

1) Индуктивность контура.
2) ЭДС индукции.
3) Магнитная индукция.
4) Индукционный ток.

5. На рисунке показан график зависимости магнитного потока, пронизывающего контур, от времени. На каком из участков графика в контуре не возникает ЭДС индукции?

1) 1.
2) 2.
3) 3.
4) 4.



6. Сила тока в катушке увеличилась в 2 раза. Выберите верное утверждение.

1) Индуктивность катушки увеличилась в 2 раза.

2) Индуктивность катушки увеличилась в √2 раз.
3) Индуктивность катушки уменьшилась в 2 раза.
4) Индуктивность катушки не изменилась.

7. Как уменьшить индуктивность катушки с железным сердечником при условии, что габариты обмотки (её длина и поперечное сечение) останутся неизменными?

1) Уменьшить число витков.
2) Уменьшить силу тока в катушке.
3) Вынуть железный сердечник.
4) Увеличить толщину обмотки.

8. Сила тока в контуре увеличилась в два раза. Укажите все правильные утверждения.

1) Энергия магнитного поля контура увеличилась в два раза.
2) Энергия магнитного поля контура увеличилась в четыре раза.
3) Энергия магнитного поля контура уменьшилась в два раза.
4) Энергия магнитного поля контура не изменилась.

9. Какое математическое выражение служит для определения ЭДС индукции в замкнутом контуре?

1) $-\Delta\Phi / \Delta t$. 2) $IB\Delta l \sin\alpha$. 3) $BS\cos\alpha$. 4) $BS\sin\alpha$.

10. Как нужно изменить индуктивность контура, для того чтобы при неизменном значении силы тока в нём энергия магнитного поля уменьшилась в 4 раза.

1) Уменьшить в два раза.
2) Уменьшить в четыре раза.
3) Увеличить в два раза.
4) Увеличить в четыре раза.

ОТВЕТЫ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	4	34	2	3	4	3	2	1	2

Тест по теме 4.1 «Механические колебания и волны»

1. Какие из перечисленных ниже колебаний являются вынужденными? Укажите все правильные ответы.

1) Колебания качелей, раскачиваемых человеком, стоящим на земле.
2) Колебания груза на нити, один раз отведенного от положения равновесия и отпущенного.
3) Колебания диффузора громкоговорителя во время работы приемника.
4) Колебания чашек рычажных весов.

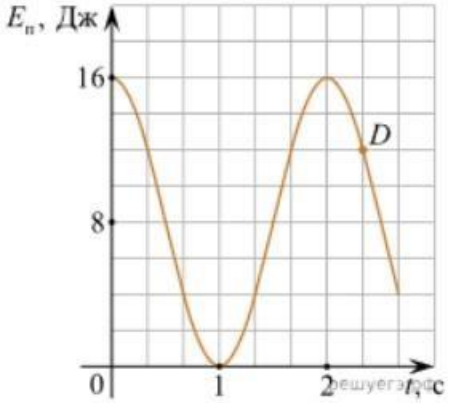
2. Подвешенный на нити груз совершает малые колебания. Считая колебания незатухающими, укажите все правильные утверждения.

1) Чем длиннее нить, тем больше частота колебаний.
2) При прохождении грузом положения равновесия скорость груза максимальна.

3) Груз совершает периодическое движение.
4) Период колебаний зависит от амплитуды.

3. На рисунке представлен график зависимости потенциальной энергии математического маятника (относительно положения его равновесия) от времени. Какова полная механическая энергия маятника в момент времени, соответствующий на графике точке *D*?

1) 4 Дж.
2) 16 Дж.
3) 12 Дж.
4) 8 Дж.



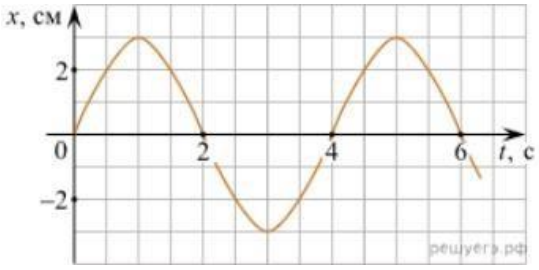
4. Какое из приведенных ниже выражений определяет период колебаний груза массой *m*, подвешенного на пружине жесткостью *k*?

1) $2\pi\sqrt{\frac{l}{g}}$ 2) $2\pi\sqrt{\frac{m}{k}}$ 3) $\frac{1}{2\pi}\sqrt{\frac{g}{l}}$ 4) $\frac{1}{2\pi}\sqrt{\frac{k}{m}}$

5. Как изменится период колебаний математического маятника, если длину нити уменьшить в 4 раза?

1) Уменьшится в 4 раза.
2) Уменьшится в 2 раза.
3) Увеличится в 4 раза.
4) Увеличится в 2 раза.

6. На рисунке приведен график гармонических колебаний. Укажите все правильные утверждения.



1) Амплитуда колебаний равна 2 см.
2) Период колебаний 2 с.
3) Частота колебаний 0,5 Гц.
4) Среди утверждений нет правильного

7. Каковы свойства продольных волн? Укажите все правильные ответы.

1) Эти волны могут распространяться только в газах.
2) Продольные волны представляют собой чередующиеся разрежения и сжатия.
3) Частицы среды при колебаниях смещаются вдоль направления распространения волны.
4) Частицы среды при колебаниях смещаются перпендикулярно направлению распространения волны.

8. В каких направлениях совершаются колебания в поперечной волне?

1) Во всех направлениях.
2) Только по направлению распространения волны.
3) Только перпендикулярно распространению волны.
4) Среди ответов нет правильного.

9. Установите соответствие между примерами и физическими явлениями, которые эти примеры иллюстрируют. Для каждого примера проявления физических явлений из первого столбца подберите соответствующее название физического явления из второго столбца.

ПРИМЕРЫ	ФИЗИЧЕСКИЕ ЯВЛЕНИЯ
А) эхо в лесу	1) Огибание звуком препятствия
Б) определение глубины водоёма с помощью навигационного прибора эхолота	2) Явление полного внутреннего отражения
	3) Отражение света
	4) Отражение звука от препятствия

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б

10. Какие из перечисленных ниже волн являются поперечными? Укажите все правильные ответы.

1) Волны на поверхности воды.
2) Звуковые волны в газах.
3) Радиоволны.

ОТВЕТЫ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	23	2	2	2	4	23	3	44	13

Тест по теме 4.2 «Электромагнитные колебания и волны»

1. Как изменится частота электромагнитных колебаний в контуре $L - C$, если электроемкость конденсатора увеличить в четыре раза?

1) Увеличится в 4 раза.
2) Увеличится в 2 раза.
3) Уменьшится в 4 раза.
4) Уменьшится в 2 раза.

2. Значение силы переменного тока, измеренное в амперах, задано уравнением $i = 0{,}1\sin 100\pi t$. Укажите все правильные утверждения.

1) Амплитуда силы тока 0,1 А.
2) Период равен 100 с.
3) Частота равна 50 Гц.
4) Циклическая частота 100 рад/с.

3. Даны следующие зависимости величин:

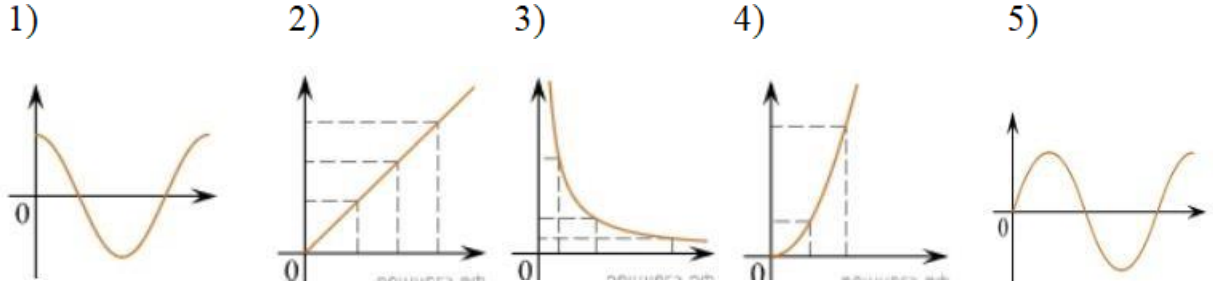
А) Зависимость напряжения на конденсаторе от времени в колебательном контуре, учитывая, что в начальный момент времени конденсатор заряжен.

Б) Зависимость энергии магнитного поля катушки с током от силы тока в ней.

В) Зависимость длины излучаемой электромагнитной волны от частоты колебаний заряда в металлическом проводнике.

Установите соответствие между этими зависимостями и видами графиков, обозначенных цифрами 1−5. Для каждой зависимости А−В подберите соответствующий вид графика и запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

1) 2) 3) 4) 5)



А	Б	В

Ответ:

4. Каким образом осуществляется передача электрической энергии из первичной обмотки трансформатора во вторичную обмотку? Укажите все правильные ответы.

1) Через провода, соединяющие обмотки трансформатора.
2) С помощью переменного магнитного поля, пронизывающего обе катушки.
3) С помощью электромагнитных волн.
4) Правильных ответов нет.

5. Какое из приведенных ниже выражений определяет понятие электромагнитное поле?

1) Процесс распространения колебаний заряженных частиц.
2) Особая форма материи, осуществляющая взаимодействие между заряженными частицами.
3) Особая форма материи, осуществляющая взаимодействие между любыми частицами.

6. В первичной обмотке трансформатора 100 витков, во вторичной обмотке – 20. Выберите все правильные утверждения.

1) Трансформатор является понижающим.
2) Трансформатор является повышающим.
3) Коэффициент трансформации равен 0,2.
4) Коэффициент трансформации равен 5.

7. Продолжите фразу: «Электромагнитная волна – это …». Выберите все правильные утверждения.

1) … процесс распространения колебаний электрической напряженности и магнитной индукции.
2) … кратчайшее расстояние между двумя точками, колеблющимися в одинаковых фазах.
3) … процесс распространения колебаний заряженных частиц.
4) … процесс распространения электромагнитного поля от источника колебаний в пространстве.

8. Как ориентированы векторы магнитной индукции $\vec{B}\,\vec{B}$, электрической напряженности $\vec{E}\ \vec{E}$ и скорости $\vec{c}\,\vec{c}$ по отношению друг к другу в электромагнитной волне?

1) $\mathbf{B}^{\rightarrow}\perp\mathbf{E}^{\rightarrow}\|\mathbf{c}^{\rightarrow}\ \mathbf{B}^{\rightarrow}\perp\mathbf{E}^{\rightarrow}\|\mathbf{c}^{\rightarrow}$. 2) $\mathbf{B}^{\rightarrow}\perp\mathbf{C}^{\rightarrow};E^{\rightarrow}\|c^{\rightarrow}.\mathbf{B}^{\rightarrow}\perp\mathbf{C}^{\rightarrow};E^{\rightarrow}\|c^{\rightarrow}.$ 3) $\vec{B}\perp\vec{E}\perp\vec{C}\,\vec{B}\perp\vec{E}\perp\vec{c}$. 4) $\vec{B}\left\|\vec{E}\right\|\vec{C}.\vec{B}\left\|\vec{E}\right\|\vec{c}.$

9. Какое устройство в приёмнике Попова регистрирует приём электромагнитных волн?

1) Электромагнитное реле.
2) Когерер.
3) Антенна.
4) Электрический звонок.

10. Продолжите фразу: «Процесс наложения колебаний одной частоты на колебания другой частоты называется…».

1) … радиосвязь.
2) … детектирование.
3) … модуляция.
4) … радиолокация.

11. Вопрос с профессиональной направленностью:

11-А. Если подключить трансформатор к источнику постоянного напряжения, то он может выйти из строя. Объясните, вследствие чего это происходит?

ОТВЕТЫ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	13	А – 1 Б – 4 В – 3	2	2	14	134	3	2	3

Тест по теме 5.1 «Природа света»

1. При переходе света из вакуума в прозрачную среду с абсолютным показателем преломления $n = 2$ скорость распространения…

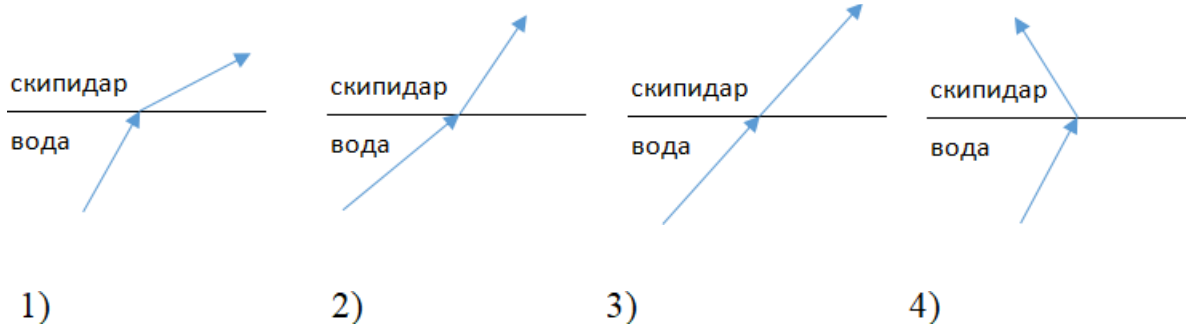
1) … увеличивается в 2 раза.

2) … остается неизменной.
3) … уменьшается в 2 раза.

2. Для нахождения предельного угла при падении луча на границу «стекло-вода» нужно использовать формулу. Выберите все правильные ответы.

1) $\sin \alpha_o = n_c / n_в$. 2) $\sin \alpha_o = n_c \cdot n_в$. 3) $\sin \alpha_o = n_в / n_c$.

3. Луч переходит из воды в скипидар. На каком из рисунков правильно изображен ход луча? Показатель преломления воды 1,33, скипидара – 1,6.



1) 2) 3) 4)

4. Угол падения луча равен 50º. Угол отражения луча равен.

1) 90º. 2) 40º. 3) 50º. 4) 100º.

5. Предмет находится между фокусом F и двойным фокусом 2F рассеивающей линзы. Изображение предмета …

1) … мнимое, прямое, увеличенное.
2) … действительное, перевернутое, увеличенное.
3) … мнимое, прямое, уменьшенное.
4) … действительное, перевернутое, уменьшенное.

6. Световой пучок выходит из стекла в воздух. Что происходит при этом с частотой электромагнитных колебаний в световой волне и скоростью их распространения?

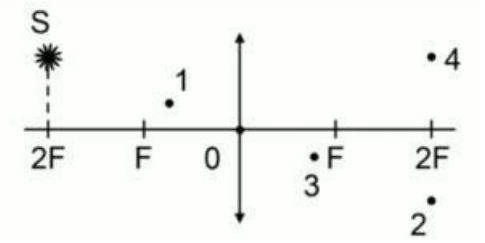
1) Частота и скорость увеличиваются.
2) Частота – увеличивается, скорость – уменьшается.
3) Частота и скорость не изменяются.
4) Частота – не изменяется, скорость – увеличивается.

7. Физическая величина, равная отношению светового потока, падающего на поверхность, к площади этой поверхности, называется …

1) … силой света.
2) … яркостью.
3) … освещенностью.
4) … телесным углом.

8. Укажите точку, в которой находится изображение светящейся точки S (см. рисунок), создаваемое тонкой собирающей линзой.

1) 1.
2) 2.
3) 3.
4) 4.



9. Установите соответствие между оптическим прибором (устройством) и типом изображения, полученным с его помощью.

Оптические приборы	Тип изображения
А) Мультимедиа проектор Б) Дверной глазок	1) Уменьшенное, мнимое. 2) Увеличенное, действительное. 3) Уменьшенное, действительное. 4) Увеличенное, мнимое.

А	Б

О т в е т:

10. Выберите все верные утверждения о физических явлениях, величинах и закономерностях. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) В однородной прозрачной среде свет распространяется прямолинейно.
2) При преломлении электромагнитных волн на границе двух сред скорость волны не изменяется.
3) Явление полного внутреннего отражения может наблюдаться только при углах падения больше предельного.
4) Собирающая линза может давать как мнимые, так и действительные изображения.

ОТВЕТЫ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	3	2	3	3	4	3	2	21	134

Тест по теме 5.2 «Волновые свойства света»

1. Как изменится длина волны красного излучения при переходе света из воздуха в воду?

1) Уменьшается.
2) Увеличивается.
3) Не изменяется.

2. Какое из приведенных ниже выражений определяет понятие интерференции?

1) Наложение когерентных волн.
2) Разложение света в спектр при преломлении.
3) Огибание волной препятствий.

3. Какое из наблюдаемых явлений объясняется дифракцией света?

1) Излучение света лампой накаливания.
2) Радужная окраска компакт-дисков.
3) Радужная окраска тонких мыльных пленок.
4) Радуга.

4. Свет какого цвета меньше других отклоняется призмой спектроскопа?
1) Фиолетового.
2) Синего.
3) Зеленого.
4) Красного.

5. Какие из приведенных ниже выражений являются условием наблюдения главных максимумов в спектре дифракционной решетки с периодом d под углом φ?
1) $d \sin \varphi = k \lambda$.
2) $d \cos \varphi = k \lambda$.
3) $d \sin \varphi = (2k + 1) \lambda/2$.
4) $d \cos \varphi = (2k + 1) \lambda/2$.

6. Какое явление доказывает поперечность световых волн?
1) Дисперсия.
2) Отражение.
3) Преломление.
4) Поляризация.

7. Какое из перечисленных ниже электромагнитных излучений имеет наименьшую длину волны?
1) Излучение видимого спектра.
2) Радиоволны.
3) Рентгеновское излучение.
4) Ультрафиолетовое излучение.

8. Укажите все правильные ответы. Две световые волны являются когерентными, если …
1) … волны имеют одинаковую частоту ($\nu_1 = \nu_2$).
2) … волны имеют постоянную разность фаз колебаний ($\Delta\varphi = \text{const}$).
3) … волны имеют одинаковую частоту ($\nu_1 = \nu_2$) и постоянную разность фаз колебаний ($\Delta\varphi = \text{const}$).
4) … волны имеют разную частоту ($\nu_1 \neq \nu_2$) и постоянную разность фаз колебаний ($\Delta\varphi = \text{const}$).

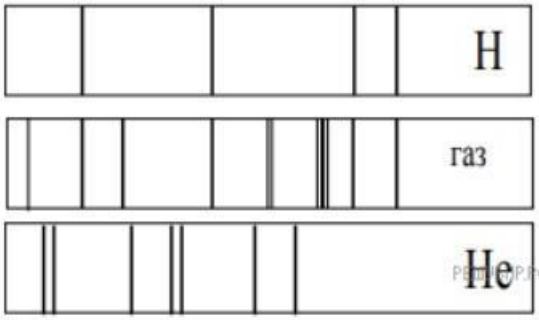
9. Какие из излучений используются для исследования структуры и внутренних дефектов твердых тел и конструкций?

А. Ультрафиолетовое излучение.
Б. Гамма-излучение.
В. Видимое излучение.

1) А.
2) А и Б.
3) А, В, Д.

Г. Радиоволны. 4) Б и Д.
Д. Рентгеновское излучение.

10. На рисунке приведены спектр поглощения разреженных атомарных паров неизвестного газа (в середине) и спектры поглощения паров водорода и гелия. В состав неизвестного газа входит(-ят) …



1) Водород.
2) Гелий.
3) Водород и гелий.
4) Ни водород, ни гелий.

11. Два автомобиля движутся в одном и том же направлении со скоростями υ_1 и υ_2 относительно поверхности Земли. Скорость света от фар первого автомобиля в системе отсчета, связанной с другим автомобилем, равна:

1) $c + (\upsilon_1 + \upsilon_2)$.
2) c.
3) $c + (\upsilon_1 - \upsilon_2)$.

ОТВЕТЫ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	2	4	1	4	3	3	4	1	2

Тест по теме 6 «Квантовая физика. Физика атома и атомного ядра»

1. Какие из приведенных ниже утверждений соответствуют смыслу постулатов Бора? Укажите все правильные ответы.

1) В атоме электроны движутся по круговым орбитам и излучают при этом электромагнитные волны.
2) Атом может находится только в одном из стационарных состояний, в стационарных состояниях атом энергию не излучает.
3) Атом состоит из ядра и электронов. Заряд и почти вся масса атома сосредоточены в ядре.
4) При переходе из одного стационарного состояния в другое атом поглощает или излучает квант электромагнитного излучения.

2. Какое явление используется в оптических квантовых генераторах?

А. Спонтанное излучение.
Б. Индуцированное излучение.

1) А. 2) Б. 3) А и Б. 4) Ни А, ни Б.

3. Сравните силы ядерного притяжения между двумя протонами F_{pp}, двумя нейтронами F_{nn}, а также между протоном и нейтроном F_{pn}.

1) $F_{nn} > F_{pn} > F_{pp}$.
2) $F_{nn} \approx F_{pn} > F_{pp}$.
3) $F_{nn} \approx F_{pn} \approx F_{pp}$.
4) $F_{nn} < F_{pn} < F_{pp}$.

4. Что означают цифры у ядра атома азота $^{14}_{7}N$?

1) 7 – число электронов, 14 – число протонов.
2) 7 – число нейтронов, 14 – число протонов.
3) 7 – число протонов, 14 – число протонов и нейтронов.
4) 7 – число электронов, 14 – число нейтронов.

5. Что представляет собой β-излучение?

1) Поток быстрых электронов.
2) Поток нейтронов.
3) Поток квантов электромагнитного излучения.
4) Поток ядер гелия.

6. Элемент $^{A}_{Z}X$ испытал α-распад. Какой заряд и массовое число будет у нового элемента Y?

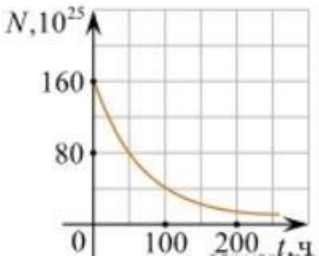
1) $^{A}_{Z+1}Y$. 2) $^{A-4}_{Z-2}Y$. 3) $^{A-2}_{Z-4}Y$. 4) $^{A}_{Z-1}Y$.

7. Каково соотношение между массой радиоактивного ядра $M_я$ и суммой масс свободных протонов $Z \cdot m_p$ и свободных нейтронов $N \cdot m_n$, из которых составлено это ядро. Укажите правильный ответ.

1) $M_я = (Z \cdot m_p + N \cdot m_n)$.
2) $M_я < (Z \cdot m_p + N \cdot m_n)$.
3) $M_я > (Z \cdot m_p + N \cdot m_n)$.

8. Дан график зависимости числа не распавшихся ядер эрбия от времени. Каков период полураспада этого изотопа эрбия?

1) 50 ч.
2) 100 ч.
3) 150 ч.
4) 200 ч.



9. Какое из приведенных ниже выражений определяет понятие цепная ядерная реакция? Укажите правильный ответ.

1) Процесс самопроизвольного распада ядер атомов некоторых химических элементов.
2) Процесс превращения атомных ядер, происходящий в результате их взаимодействия с элементарными частицами или друг с другом.

3) Процесс деления атомных ядер некоторых химических элементов, происходящий под действием нейтронов, образующихся в процессе самой ядерной реакции.

10. Какие вещества из перечисленных ниже могут быть использованы в ядерных реакторах в качестве замедлителей нейтронов?

А. Графит. Б. Кадмий. В. Тяжелая вода. Г. Бор.

1) А и В. 3) А и Б.
2) Б и Г. 4) В и Г.

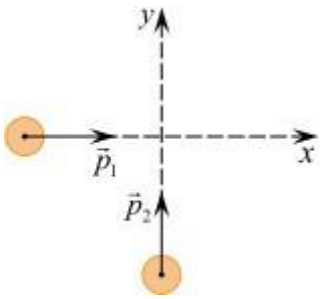
ОТВЕТЫ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
24	2	3	3	1	2	2	1	3	1

1.3 Материалы оценочных средств для рубежного контроля

Контрольная работа № 1 по разделу «Механика»

Задача № 1. По гладкой горизонтальной плоскости по осям *x* и *y* движутся две шайбы с импульсами, равными по модулю $p_1 = 2$ кг · м/с и $p_2 = 3{,}5$ кг · м/с, как показано на рисунке. После соударения вторая шайба продолжает двигаться по оси *y* в прежнем направлении с импульсом, равным по модулю $p_3 = 2$ кг · м/с. Найдите модуль импульса первой шайбы после удара. Ответ укажите в кг · м/с с точностью до одного знака после запятой.



Задача № 2. Горизонтально расположенная невесомая пружина с жёсткостью $k = 1000$ Н/м находится в недеформированном состоянии. Один её конец закреплён, а другой касается бруска массой $M = 0{,}1$ кг, находящегося на горизонтальной поверхности. Брусок сдвигают, сжимая пружину, и отпускают. На какую длину Δx была сжата пружина, если после отпускания бруска его скорость достигла величины $\upsilon = 1$ м/с ? Трение не учитывать. *Ответ укажите в метрах с точностью до сотых.*

Задача № 3. Определите длину горки, если девочка съезжает на санках равноускорено, скорость санок в конце спуска 15 м/с. Ускорение равно 1,6 м/с^2, начальная скорость равна нулю. (Ответ дайте в метрах.)

Контрольная работа № 2 по разделу «Молекулярная физика и термодинамика»

Задача № 1. Определите среднюю квадратичную скорость молекул одноатомного идеального газа, находящегося под давлением $5 \cdot 10^5$ Па, если концентрация молекул 10^{25} м$^{-3}$, а масса каждой молекулы $3 \cdot 10^{-26}$ кг.

Задача № 2. Определите массу азота в сосуде, емкостью $4 \cdot 10^{-3}$ м^3, наполненного под давлением $2\ 10^5$ Па при температуре 30°С.

Задача № 3. За цикл тепловая машина получает от нагревателя количество теплоты 300 Дж и отдает холодильнику 250 Дж. Чему равен КПД тепловой машины?

Задача № 4. В сырых и особо сырых помещениях (относительная влажность воздуха более 75%) при монтаже электропроводки должны применяться провода, кабели и конструкции их крепления повышенной влагостойкости. Определите, относится ли данное помещение к помещениям с повышенной опасностью, если при температуре 28 °С плотность водяного пара равна21,76 г/м^3, а плотность насыщенного пара при этой же температуре 27,2 г/м^3.

Контрольная работа № 3
«Электрическое поле. Законы постоянного тока»

Задача №1. В керосине расположен заряд в $1{,}5\ 10^{-9}$ Кл и на расстоянии 0,006м притягивает к себе второй заряд с силой $2 \cdot 10^{-3}$Н. Найдите величину второго заряда.

Задача №2. Какое сечение должен иметь медный провод, если при силе протекающего по нему тока 160 А потеря напряжения составляет 8 В. Длина провода, подводящего ток к потребителю, равна 70 м.

Задача №3. Определите напряжение на зажимах батареи, если два элемента соединены параллельно. Первый элемент имеет ЭДС 2 В и внутреннее сопротивление 0,6 Ом. Второй имеет ЭДС 1,5 В и внутреннее сопротивление 0,4 Ом.

Задачи с профессиональной направленностью

2. При монтаже осветительной электропроводки в зданиях достаточно проводов сечением 1 мм². Каково сопротивление пяти метров медной электропроводки? Удельное сопротивление меди 0,0175 Ом*мм²/м

3. ЭДС аккумулятора шуруповёрта 21В. Аккумулятор замкнут насопротивление 11,7Ом. Определить внутреннее сопротивление аккумулятора, если сила тока в цепи равна 1,5А.

Контрольная работа № 4
«Электрическое поле. Законы постоянного тока»

Задача №1. В керосине расположены два точечных заряда по $6 \cdot 10^{6}$ Кл. На каком расстоянии друг от друга надо расположить заряды чтобы, сила взаимодействия между ними была равна 0,6 Н.

Задача №2. Определите силу тока, проходящего по медному проводу длиной100 м и площадью поперечного сечения 0,5 $мм^2$ при напряжении 6,8В. **Задача №3.** Чему равны ЭДС и внутреннее сопротивление батареи, если триодинаковые гальванических элемента с ЭДС 1,5 В и внутренним сопротивлением 0,3 Ом соединены: а) последовательно; б) параллельно.

Задачи с профессиональной направленностью

1. Средняя мощность разряда электрического сома примерно 8 Вт при напряжении 360 В. Время разряда 0,13 мс. Определить электроемкость электрических органов сома.

2. Разность потенциалов между внутренней и внешней поверхностями мембраны митохондрии внутри клетки печени крысы составляет 200 мВ. Толщина напряженность электрического поля в мембране? Вычислите электроемкость внешней мембраны митохондрии, если площадь ее поверхности 13 мкм2, считая, что относительная диэлектрическая проницаемость мембраны равна 5.

Контрольная работа № 5
«Магнитное поле. Электромагнитная индукция»

Задача №1. Сколько витков должна содержать катушка с площадью поперечного сечения 50 $см^2$. При изменении магнитной индукции катушки от0,2 до 0,3 Тл в течение 4 мс в ней возбуждалась ЭДС 10 В.

Задача №2. Определить время, в течение которого в обмотке выделится количество теплоты, равное энергии магнитного поля в сердечнике электромагнита. Обмотка электромагнита имеет индуктивность 0,8 Гн, сопротивление 15 Ом и находится под постоянным напряжением.

Задача №3. Сила Лоренца, действующая на электрон, равна $5 \cdot 10^{-13}$ Н. С каким ускорением движется электрон в однородном магнитном поле (вектор магнитной индукции перпендикулярен вектору скорости) с индукцией 0,06 Тл.

Задачи с профессиональной направленностью

1. Найдите время изменения магнитного потока и силу индукционного тока УЗИ-аппарата, если сопротивление проводника 0,24 Ом, магнитный поток, пронизывающий контур проводника, равномерно изменился на 0,6 Вб так,что ЭДС индукции оказалось равной 1,2 В.

2. Определить центростремительную силу, действующую на протон в однородном магнитном поле с индукцией 0,02 Тл (вектор магнитной индукции перпендикулярен вектору скорости), если радиус окружности, по которой он движется, равен 8 см.

Контрольная работа № 6
«Электромагнитные колебания и волны»

Задача №1. Ток в колебательном контуре изменяется со временем по законуi = 0,02cos628t. Найти индуктивность контура, зная, что емкость его конденсатора $2 \cdot 10^{-5}$ Ф.

Задача №2. Трансформатор, содержащий в первичной обмотке 720 витков, повышает напряжение с 220 В до 600 В. Определите коэффициент трансформации, число витков во вторичной обмотке? Выясните, в какой обмотке провод имеет большую площадь поперечного сечения?

Задача №3. В цепь переменного тока со стандартной частотой включена катушка с индуктивностью 80 мГн. Найдите действующее значение напряжения на данном участке цепи, если действующее значение силы тока равно 2 А.

Задачи с профессиональной направленностью

1. Цепь, состоящая из последовательно включенных активного сопротивления 120 Ом и конденсатора ёмкостью 45 мкФ, присоединена к городской сети переменного тока с частотой 50 Гц и напряжением 127 В. Определите амплитудное значение силы тока в цепи.

2. Число витков первичной обмотки трансформатора для электрического звонка равно 880 при напряжении в сети 220 В. Вторичная обмотка имеет три вывода на напряжение соответственно 4 В, 6 В и 9 В. Определите число витков во вторичной обмотке.

1.4 Материалы оценочных средств для промежуточной аттестации

1. Определите заряд, который пройдет в проводнике, если постоянная сила тока равна 0,8 А. Время действия тока 15 минут. (Ответ дайте в кулонах).

2. Небесное тело, открытое 18 февраля 1930 г. До 2006 г. оно считалось девятой планетой Солнечной системы. Запишите ответ.

3. Как называется высочайшая гора Солнечной системы?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) Олимп
2) горы Максвелла
3) Борозды Пантеон
4) Эверест

4. Что является наиболее наглядным опытным подтверждением существования атомов и молекул?

а) диффузия; б) дифракция; в) дисперсия; г) броуновское движение.

5. Напишите верную формулу:

а) $I = U \cdot R$ б) $R = I \cdot U$ в) $U = I \cdot R$ г) $U = I / R$.

6. Группы звёзд, которые не связаны силами гравитации, или слабосвязанные молодые звёзды, объединённые общим происхождением.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) звёздные ассоциации
2) рассеянные скопления
3) шаровые скопления
4) неправильные скопления

7. Определите среднюю квадратичную скорость молекулы газа при 0° С. Масса молекулы газа $m_o = 2{,}3 \cdot 10^{-26}$ кг. Постоянная Больцмана $k = 1{,}38 \cdot 10^{-23}$ Дж/К.

8. Определите силу тока в цепи, если ток напряжением 17 В действует 8 мин при этом совершается работа, равная 16 320 Дж.

9. Найдите полную механическую энергию колебаний и наибольшую скорость. В каком положении она достигается, если груз массой
200 г совершает колебания на пружине жесткостью 150 Н/м. Амплитудаколебаний 12 см.

10. Написать недостающие обозначения в следующих ядерных реакциях, определить вещество: $^{27}_{13}Al + {}^{1}_{0}n \rightarrow {}^{*} + {}^{4}_{2}He$

11. Работа выхода электронов из кадмия $A = 6{,}53 \cdot 10^{-19}$ Дж. Какова длина волны света λ, падающего на поверхность кадмия, если максимальная скорость фотоэлектронов $\upsilon = 7{,}2 \cdot 10^{5}$ м/с? Масса электрона 9,1·10-31 кг.

Скорость света с = $3 \cdot 10^8$ м/с.

2. Методические материалы

5.1. Перечень лабораторных работ

Лабораторная работа № 1. «Исследование равноускоренного движения безначальной скорости».

Лабораторная работа № 2. «Определение жесткости пружины».

Лабораторная работа № 3. «Изучение закона сохранения энергии на примерепадающего тела».

Лабораторная работа № 4 «Изучение закона Бойля-Мариотта»;

Лабораторная работа № 5 «Изучение закона Гей-Люссака».

Лабораторная работа № 6. «Измерение поверхностного натяжения жидкости».

Лабораторная работа № 7. «Определение влажности воздуха».

Лабораторная работа № 8. «Определение заряда электрона при помощиэлектролиза»;

Лабораторная работа № 9. «Определение электрической емкости конденсаторов».

Лабораторная работа № 10. «*Определение термического коэффициентасопротивления меди*»;

Лабораторная работа № 11. *«Измерение ЭДС и внутреннего сопротивленияисточника тока»*:

Лабораторная работа № 12. *«Изучение законов последовательного и параллельного соединений проводников»;*

Лабораторная работа № 13. «*Исследование зависимости мощности лампынакаливания от напряжения на её зажимах».*

Лабораторная работа № 14. «Определение зависимости сопротивления нитинакаливания лампы от температуры в металлах»

Лабораторная работа № 15. «Исследование зависимости мощности, потребляемой лампой накаливания, от напряжения на ее зажимах».

Лабораторная работа № 16. Изучение явления электромагнитной индукции» Лабораторная работа № 17. «Исследование зависимости периода и частотысвободных колебаний математического маятника от его длины».

Лабораторная работа № 18. «Определение показателя преломления стекла». Лабораторная работа № 19. «Определение длины световой волны с помощьюдифракционной решетки».

Лабораторная работа № 20. «Наблюдение сплошного и линейчатого спектров».

5.2. Темы рефератов и докладов

История физики

1. Значение статического электричества в науке и технике.
2. Электроизмерительные приборы.
5. О магните, магнитных телах и большом магните Земли.
6. Электричество в быту.
7. Глаз. Зрение. Очки.
8. Колебания, волны, звук и здоровье человека.
9. Электродвигатель и другие «профессии» электромагнита.
10. Влажность воздуха и ее значение.
11. Сила земного притяжения.
12. Источники электрической энергии.
13. Цвет и его свойства.
14. Мир звуков и красок.

Выдающиеся деятели в области физики

1. А.М. Ампер – основоположник электродинамики
4. Биофизик Чижевский
5. Вильгельм Конрад РЕНТГЕН. Открытие Х-лучей
6. Торричелли Эванджелиста
7. Фарадей
8. Эйнштейн

Электричество и магнетизм.

1. Источники энергии
2. Принцип действия аккумулятора
3. Действие электрического тока на организм человека и животных
4. Изучение основных правил работы с радиоизмерительными приборами.
5. Ионизирующие излучения и их практическое использование
6. Источники энергии
7. Влияние магнитов на живых существ
8. Производство, передача и использование электроэнергии
9. Применение лазера
10. Профессия жидких кристаллов
11. Производство электроэнергии на гидростанциях
12. Применение лазеров в технологических процессах
13. Пьезоэлектрический эффект, применение в науке и технике
14. Распространение радиоволн

15. Сверхпроводимость: история развития, современное состояние, перспективы
16. Современная спутниковая связь, спутниковые системы
17. Трансформаторы
18. Трехфазный ток
19. Физические основы работы современного компьютера
20. Фотоэлектрические преобразователи энергии
21. Что же такое электрический ток
22. Влияние электрического тока на живые существа
23. Экспериментальное обнаружение электромагнитных волн
24. Электрический ток в проводниках и полупроводниках
25. Электрический ток в жидкостях (электролитах)
26. Электрический ток в газах
27. Электростанции
28. Электромагнит
29. Электрический ток в неметаллах
30. Электрический ток в газах
31. Электрические токи в живых существах
32. Электромагнитные волны
33. Явление резонанса

5.3. Кейс задания

3. Как работает холодильник?
4. Как работает микроволновка?
5. Как работают батарейки?
6. Что такое звук? Когда он возникает?
7. Как измеряют кровяное давление?
8. Что вызывает загар и солнечный ожог?
9. Что такое одностороннее зеркало?
10. Что происходит с организмом при поражении электрическимтоком?
11. Как измерить влажность воздуха?
12. Как работает рентген-аппарат?

3. Список источников

Основные источники:

1. Дмитриева В.Ф. Задачи по физике : учебное пособие / В. Ф. Дмитриева. - Академия, 2010. – 336
2. Дмитриева В.Ф. Физика : учебник / В. Ф. Дмитриева. - Академия, 2010. – 464
3. Дмитриева В.Ф. Физика : учебник / В. Ф. Дмитриева. - Академия, 2011. – 448
4. Методические указания по проведению лабораторных работ по учебной дисциплине "Физика". Ч. 1. (раздел "Механика", "Молекулярная физика") : методические указания / Белгородский ГАУ ; сост.: Л. Ю. Сахнова, Г. А. Селезнева, В. И. Мухин. - Майский : Белгородский ГАУ, 2015. - 42 с
http://qps.ru/PtdYf
5. Методические указания по выполнению лабораторных работ по учебной дисциплине ФИЗИКА Часть II (раздел "Электродинамика", "Оптика") / Мухин В. И., Сахнова Л. Ю; ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2021. - 53 с.
6. Пинский А. А. Физика : учебник [для среднего профессионального образования] / А. А. Пинский, Г. Ю. Граковский. - Форум, 2014. – 560
7. Пинский А. А. Физика : учебник [для среднего профессионального образования] / А. А. Пинский, Г. Ю. Граковский. - Форум, 2016. - 560

Дополнительные источники

1. Дмитриева В.Ф. Физика для профессий и специальностей технического профиля: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017.
2. Дмитриева В.Ф. Физика для профессий и специальностей технического профиля. Сборник задач: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017.
3. Дмитриева В.Ф. Физика для профессий и специальностей технического профиля. Лабораторный практикум: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии испециальности СПО. – М., 2017.
4. Трофимова Т.И., Фирсов А.В. Физика для профессий и специальностей технического и естественно-научного профилей: Сборник задач: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017.
5. Трофимова Т.И., Фирсов А.В. Физика для профессий и специальностей технического и естественно-научного профилей: Решения задач: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2016.
6. Фирсов А.В. Физика для профессий и специальностей технического и естественно-научного профилей: учебник для студентов профессиональных

образовательных организаций, осваивающих профессии и специальностиСПО/под ред. Т.И. Трофимовой. – М., 2017.

Электронные издания

1. Тарасов О.М. Физика : учебное пособие / О.М. Тарасов. - Издательство"ФОРУМ", 2019. - 432 с. http://znanium.com/catalog/document/?pid=1012153&id=363555

2. Пинский, А.Ф. Физика: учебник [для среднего профессионального образования] / А.А. Пинский, Г.Ю. Граковский; под общ. Ред. Ю.И. Дика,Н.С. Пурышевой. – 4-е изд., испр. – М.: Форум, 2021.- 560 с. http://znanium.com/catalog/document/?pid=1150311&id=361002

3. www.fcior.edu.ru (Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов)

4. www.alleng.ru/edu/phys.htm (Образовательные ресурсы Интернета —Физика)

5. www. school-collection.edu.ru (Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов)

6. www. college. ru/fizika (Подготовка к ЕГЭ)

7. Интернет-ресурсы http://lib.bsaa.edu.ru

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.08 Химия

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

1. Паспорт фонда оцениваемых средств

1.1. Область применения ФОС

ФОС предназначен для проверки результатов освоения общеобразовательной учебной дисциплины «Химия» по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1.2. Цели и задачи создания ФОС

Целью создания ФОС является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения по общеобразовательной дисциплине «Химия» и требованиям основной образовательной программы.

ФОС решает задачи:

контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции, определённых в ФГОС СПО по направлению подготовки и на основе ФГОС СОО;

- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников.

Назначение фонда оценочных средств: используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов, а также предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению обучения в установленной учебным планом форме: дифференцированный зачёт.

Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программедисциплины «Химия».

1.3. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

1. Планировать и проводить химические эксперименты
2. Исследовать вещества и проверять гипотезы
3. Интерпретировать результаты экспериментов
4. Проводить расчёты по химическим формулам и уравнениямхимических реакций
5. Прогнозировать последствия химических природных, бытовых ипроизводственных процессов
6. Исследовать химические явления и процессы окружающей среды
7. Интерпретировать химические процессы в биосфере

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОКи ПК (таблица 1).

Таблица 1. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОССПО и на основе

Код и наименование формируемых компетенций	**Планируемые результаты освоения дисциплины**	
	Общие	**Дисциплинарные**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональ ной деятельности применительно к различным контекстам	ЛР 05 В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельноститехнологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: МР 01 а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;	ПРб 2 владеть системой химических знаний, которая включает: основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, s-, p-, d-электронные орбитали атомов, ион, молекула, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь, моль, молярная масса, молярный объем, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород- и азотсодержащие соединения, биологически активные вещества (углеводы, жиры, белки), мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения, кристаллическая решетка, типы химических реакций (окислительно-восстановительные, экзо-и эндотермические, реакции ионного обмена), раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель,

	выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем ЛР 07 б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальныеподходы и решения; способность их использования в познавательной и социальной практике	восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие), теории и законы (теория химического строения органических веществ А.М. Бутлерова, теория электролитической диссоциации, периодический закон Д.И. Менделеева, закон сохранения массы), закономерности, символический язык химии, фактологическиесведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических и органических веществ в быту и практической деятельности человека; - уметь выявлять характерные признаки и и взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятия при описании строения и свойств взаимосвязь изученных понятий, применять соответствующие понятияпри описании строения и свойств неорганических и органических веществ и их превращений; выявлять взаимосвязь химических знаний с понятиями и представлениями других естественнонаучных предметов; ПРб 3 уметь использовать наименования химических соединений международного союза теоретической и прикладной химии и тривиальные названия важнейших веществ (этилен, ацетилен, глицерин, фенол, формальдегид, уксусная кислота, глицин,

		угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашеная известь, негашеная известь, питьевая сода и других), составлять формулы неорганических и органических веществ, уравнения химических реакций, объяснять их смысл; подтверждать характерные химические свойства веществ соответствующими экспериментами и записями уравнений химических реакций; - уметь устанавливать принадлежность изученных неорганических и органических веществ к определенным классам и группам соединений, характеризовать их состав и важнейшие свойства; определять виды химических связей (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), типы кристаллических решеток веществ; классифицировать химические реакции; - сформировать представления: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, ее функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью иприродной среде; ПРб 4 уметь проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин,

		характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема (нормальные условия)газов, количества вещества; использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональн ой деятельности	В области ценности научного познания: ЛР 04 сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки иобщественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; осознание ценности научной деятельности готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуальнои в группе Овладение универсальными учебными познавательными действиями: МР 04 в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой	ПРб 3 уметь планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония; решать экспериментальные задачи по темам "Металлы" и "Неметаллы") в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этихрезультатов; ПРб 6 уметь анализировать химическуюинформацию, получаемую из разных источников (средств массовой информации, сеть Интернет и другие);

	аудитории, выбирая оптимальную формупредставления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности,гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;	- ПРб 4 владеть основными методами научного познания веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование); уметь проводить расчеты по химическим формулам и уравнениям химических реакций с использованием физических величин, характеризующих вещества с количественной стороны: массы, объема нормальные условия) газов, количества вещества; использовать системные химическиезнания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением
ОК 04. Эффективно взаимодейство вать и работать в коллективе и команде	- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; МР 03 Овладение навыками учебно- исследовательской, проектной и социальнойдеятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: ЛР 07 б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий,	ПРб 3 уметь планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции на альдегиды, крахмал, уксусную кислоту; денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков; проводить реакции ионного обмена, определять среду водных растворов, качественные реакции на сульфат-, карбонат- ихлорид-анионы, на катион аммония; ПРб 5 решать экспериментальные задачи по

	распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; осуществлять позитивное стратегическоеповедение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным Овладение универсальными регулятивными действиями: МР 02 г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людейпри анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека	темам "Металлы" и "Неметаллы" в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием; представлять результаты химического эксперимента в формезаписи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбереж ению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого	ЛР 14 В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - планирование и осуществление действий вокружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные	ПРб 1 сформировать представления: о химической составляющей естественнонаучной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, еефункциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде; ПРб 5 уметь соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего

производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; МР 03 овладение навыками учебно- исследовательской, проектной и социальнойдеятельности;	здоровья и окружающей природной среды; учитывать опасность воздействия на живые организмы определенных веществ, понимаясмысл показателя предельной допустимой концентрации
ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	ЛР 09. Готовность и способность к образованию,в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. ЛР 13. Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненныхпланов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем. МР 01. Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях	ПРб 1 Сформированность представлений о месте химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в формированиикругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач; ПРб 3 Владение основными методами научного познания, используемыми в химии: наблюдение, описание, измерение, эксперимент; умение обрабатывать, объяснятьрезультаты проведенных опытов и делать выводы; готовность и способность применять методы познания при решении практических задач; ПРб 5 Владение правилами техники безопасности при использовании химическихвеществ;

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособн ости и доходности	ЛР 09. Готовность и способность к образованию,в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. ЛР 13. Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем. МР 03. Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;способность и готовность к самостоятельномупоиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.в создании новой базы материальной культуры,в решении глобальных проблем устойчивого развития человечества	ПРб 1 Сформированность представлений о месте химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в формированиикругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач; ПРб 3 Владение основными методами научного познания, используемыми в химии: наблюдение, описание, измерение, эксперимент; умение обрабатывать, объяснятьрезультаты проведенных опытов и делать выводы; готовность и способность применять методы познания при решении практических задач; ПРб 6 Сформированность собственнойпозиции по отношению к химической информации, получаемой из разных источников

1.4. Характеристики оценочных средств

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
1.	Контрольная работа	Контрольные работы проводятся с целью определения конечного результата в обучении по данной теме или разделу, позволяют контролировать знания одного и того же материала неоднократно. Целесообразно проводить контрольные работы различного вида. С помощью промежуточной контрольной работы проверяется усвоение обучающимися материала в период изучения темы. Итоговая контрольная работа проводится с целью проверки знаний и умений по отдельной теме, курсу. Домашняя контрольная работа призвана систематизировать знания, позволяет повторить и закрепить материал. При ее выполнении обучающиеся не ограничены временем, могут использовать любые учебные пособия. Каждомуобучающемуся дается свой вариант работы, в который включаются творческие задания для формирования обозначенных компетентностей.
2.	Конспект	Конспект позволяет формировать и оценивать умения обучающихся по переработке информации.
3.	Практическая работа	Практическая работа — это задание для студента, которое должно быть выполнено по теме, определенной преподавателем. Предполагается также использование рекомендованной им литературы при подготовке к практической работе и плана изучения материала. Рассматриваемое задание в ряде случаев включает дополнительную проверку знаний студента — посредством тестирования или, например, написания контрольнойработы. Главная цель проведения практической работы заключается в выработке у студента практических умений, связанных с обобщением и интерпретацией тех или иных научных материалов. Кроме того, ожидается, что результаты практических занятий будут впоследствии использоваться

		обучающимися для освоения новых тем.
4.	Лабораторная работа	Учебное занятие, в рамках которого осуществляется тот или иной научный эксперимент, направленный на получение результатов, имеющих значение с точки зрения успешного освоения студентами учебной программы. В процессе лабораторной работы студент: – изучает практический ход тех или иных процессов, исследует явления в рамках заданной темы — применяяметоды, освоенные на лекциях; – сопоставляет результаты концепциями; – осуществляет интерпретацию итогов лабораторной работы, оценивает применимость полученных данных на практике, в качестве источника научного знания.
5.	Кейс- задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.
6.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.
7.	Зачет с оценкой	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончанию изучения дисциплины в виде, предусмотренном учебным планом.

Таблица 2. Формы контроля и оценивания формируемых компетенций

Код и наименование формируемых компетенций	Раздел/Тема	Входной контроль	Текущий контроль	Рубежный контроль	Промежуточная аттестация
		Оценочное средство			
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Раздел 1. Тема 1.1 , 1.2, Раздел 2 Тема 2.1 2.2, Раздел 3 Тема 3. 1., 3.2 Раздел 4 Тема 4.1. 4.2 4.3 Раздел 5, Тема 5.1. Раздел 6 Тема 6.1 Раздел 7 Темы 7.1, 7.2, 7.3	тест	фронтальный опрос; Оценка теста - оценка практических работ - оценка выполнения лабораторных работ;	оценка контрольных работ;	Зачет с оценкой
ОК 02. Использовать современные средства поиска,анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Раздел 1. Тема, 1.2, Раздел 3Тема 3. 1 Раздел 4 Тема 4.1. 4.2 Раздел 5, Тема 5.1. Раздел 6 Тема 6.1 Раздел 7 Темы, 7.2, 7.3		фронтальный опрос; Оценка теста - оценка практических работ - оценка выполнения лабораторных работ;	оценка контрольных работ;	

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работатьв коллективе и команде	Раздел 2. Тема, 2.2, Раздел 6 Тема 6.1 Раздел 7 Темы, 7.2, 7.3		фронтальный опрос; - оценка практических работ - оценка выполнения лабораторных работ;	Оценка контрольной работы Оценка кейсов	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципыбережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Раздел 3Тема 3. 1 Раздел 6 Тема 6.1		фронтальный опрос; - оценка практических работ - оценка выполнения лабораторных работ;	Оценка кейсов	
ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроляпо выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	Раздел 4 Тема 4.1. Раздел 6 Тема 6.1		фронтальный опрос; - оценка практических работ - оценка выполнения лабораторных работ;	Оценка кейсов	
ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах ифинансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности	Раздел 6 Тема 6.1 Раздел 7 Темы 7.1,		фронтальный опрос; - оценка практических работ - оценка выполнения лабораторных работ;	Оценка кейсов	

3. Критерии оценивания формируемых компетенций

Критерии оценки учебной деятельности по химии

Результатом проверки уровня усвоения учебного материала является отметка. При оценке знаний учащихся предполагается обращать внимание на правильность, осознанность, логичность и доказательность в изложении материала, точность использования химической терминологии, самостоятельность ответа. Оценка знаний предполагает учёт индивидуальных особенностей учащихся, дифференцированный подход к организации работы.

Исходя из поставленных целей, учитывается:

- Правильность и осознанность изложения содержания, полноту раскрытияпонятий, точность употребления научных терминов.
- Степень формирования интеллектуальных и общеучебных умений.
- Самостоятельность ответа.
- Речевую грамотность и логическую последовательность ответа.

Критерии оценки *компьютерной презентации*:

№ п/п	Критерии оценки	баллы	оценка
1.	Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами.	5	Отлично
2.	Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, при оформлении презентации имеются недочеты.	4	Хорошо
3.	Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, но её содержание не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, нарушена логичность и последовательность в расположении слайдов.	3	Удовлетворительно
4.	Презентация не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание не соответствует заявленной теме иизложено не научным стилем.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки рефератов, конспектов:

№ п/п	Критерии оценки	баллы	оценка
1.	Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	5	Отлично
2.	Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.	4	Хорошо
3.	Соответствие целям и задачам дисциплины, содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты.	3	Удовлетворительно
4.	Работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки *контрольной работы:*

№ п/п	Критерии оценки	баллы	оценка
1.	Контрольная работа представлена в установленный срок и оформлена в строгом соответствии с изложенными требованиями; – показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать	5	Отлично

	обобщающие выводы; – работа выполнена грамотно с точки зрения поставленной задачи, т.е. без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета.		
2.	– контрольная работа представлена в установленный срок и оформлена в соответствии с изложенными требованиями; – показан достаточный уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход при ответе на вопросы, умение анализировать проблему и делать обобщающие выводы; – работа выполнена полностью, но допущено в ней: – а) не более одной негрубой ошибки и одного недочетаб) или не более двух недочетов.	4	Хорошо
3.	– контрольная работа представлена в установленный срок, при оформлении работы допущены незначительные отклонения от изложенных требований; – показаны минимальные знания по основным темам контрольной работы; – выполнено не менее половины работы или допущены в ней а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета,в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одна негрубая ошибка и три недочета, д) при отсутствии ошибок, 4–5 недочетов	3	Удовлетворительно
4.	– число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно»или если правильно выполнено менее половины работы; – если студент не приступал к выполнению работы или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки *практической работы:*

№ п/п	Критерии оценки	баллы	оценка
1.	– практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; – показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, – проявлен творческий подход, – умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие практико-ориентированные выводы;	5	Отлично

	– работа выполнена без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета.		
2.	– практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; – показан хороший уровень владения изученным материалом по заданной теме, – работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочетаб) или не более двух недочетов.	4	Хорошо
3.	– практическое задание выполнено в установленный срок с частичным использованием рекомендаций преподавателя; – продемонстрированы минимальные знания по основнымтемам изученного материала; – выполнено не менее половины работы или допущены вней а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) неболее двух-трех негрубых ошибок, г) одна негрубая ошибка и три недочета, д) при отсутствииошибок, 4–5 недочетов	3	Удовлетворительно
4.	– число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно»или если правильно выполнено менее половины задания; – если студент не приступал к выполнению задания илиправильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки устных *ответов*

№ п/п	Критерии оценки	баллы	оценка
1.	1. Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущностирассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей. 2. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы. Устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать учебный	5	Отлично

	материал; давать ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторять дословно текст учебника; излагать материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы учителя. Самостоятельно и рационально использовать наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники; применять систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ; использование для доказательства выводов из наблюдений и опытов. 3. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческомуровне; допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию учителя; имеет необходимые навыки работы с приборами, сопутствующими ответу; записи, сопровождающие ответ, соответствуют требованиям		
2.	Показывает знания всего изученного программного материала. Даёт полный и правильный ответ на основе изученных теорий; незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, определения понятий дал неполные, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя. 2. Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Применять полученные знания на практике в видоизменённой ситуации, соблюдать основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины. 3. В основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины. 4. Ответ самостоятельный. 5. Наличие неточностей в изложении материала. 6. Определения понятий неполные, допущенынезначительные нарушения последовательности изложения,	4	Хорошо

	небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях. 7. Связное и последовательное изложение; при помощи наводящих вопросов педагога восполняются сделанные пропуски. 8. Наличие конкретных представлений и элементарных реальных понятий изучаемых химических явлений. 9. Понимание основных химических взаимосвязей. 10. При решении химических задач сделаны второстепенные ошибки.		
3.	1. Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала. 2.Материал излагает не систематизировано, фрагментарно, не всегда последовательно. 3. Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки. 4. Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие. 5. Не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении. 6. Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий. 7. Отвечает неполно на вопросы (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточнопонимает отдельные положения, имеющие важное значение вэтом тексте. 8. Обнаруживает недостаточное понимание отдельныхположений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну-две грубые ошибки. 9. Слабое знание химической номенклатуры, отсутствие практических навыков работы в области химии. 10. Скудны химические представления, преобладают формалистические знания.	3	Удовлетворительно
4.	1. Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала. 2. Не делает выводов и обобщений. 3.Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов.	2-0	Неудовлетворительно

	4. Имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задачпо образцу. 5. При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи педагога. 6. Имеются грубые ошибки в написании уравнений. 7. Не может ответить ни на один из поставленных вопросов. 8. Полностью не усвоил материал.		

Критерии оценки лабораторных работ

№ п/п	Критерии оценки	баллы	оценка
1.	– студент выполнил всю работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности проведенияопытов и измерений; – самостоятельно и рационально смонтировал необходимое оборудование, все опыты провел в условиях и режимах, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; - соблюдал требования безопасности труда; - в отчете правильно и аккуратно выполнил все записи,таблицы, рисунки,чертежи, графики, вычисления; - правильно выполнил анализ погрешностей	5	Отлично
2.	- были выполнены требования к оценке «5», но обучающийся допустил неточности	4	Хорошо
3.	если результат выполненной части таков, что позволяетполучить правильные выводы, но в ходе проведения опыта и измерений были допущены ошибки.	3	Удовлетворительно
4.	- если результаты не позволяют сделать правильныхвыводов, если опыты, измерения, вычисления, наблюдения производились неправильно, когдаучащийся совсем не выполнил работу.	2-0	Неудовлетворительно

Во всех случаях оценка снижается, если обучающийся не соблюдал требования безопасности труда. В тех случаях, когда обучающийся показал оригинальный подход к выполнению работы, но в отчете содержатся

недостатки, оценка за выполнение работы по усмотрению преподавателяможет быть повышена по сравнению с указанными нормами.

Таблица соответствия балльно-рейтингового и отметочного контроля

Уровень сформированности компетенций	**Сумма рейтинговых баллов**	**Традиционная оценка**
Повышенный	90-100	Отлично
Базовый	75-89	Хорошо
Пороговый	60-74	Удовлетворительно
Недостаточный	Менее 60	Неудовлетворительно

Критерии оценки *дифференцированного зачёта*

Промежуточная аттестация осуществляется в видедифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет – преследует цель оценить работу студента за семестр, полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их крешению практических задач.

№	**Критерии оценки**	**Баллы**	**Оценка**
1	Обучающийся при ответе на все вопросы: - проявил глубокие, творческие способности в понимании изложении учебно-программного материала; показывает высокий уровенькомпетентности; - усвоил взаимосвязь основных понятий и дисциплин, их значение для приобретаемой профессии; анализирует основные понятия с точки зрения различных авторов, демонстрируя знание учебной, периодической и монографической литературы, законодательства в рамках тематики дисциплины и практики его применения; - показывает все сторонние и систематические знания теоретического материала; видит междисциплинарные связи;	5	Отлично

	- профессионально, грамотно, последовательно,хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы; - полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все дополнительные вопросы и задания.		
2	- показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала,учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения; - показывает полное, но недостаточно глубокое знание учебно-программного материала, допустил какие-либо неточности в ответах, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений; - имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности; - уверенно и профессионально, грамотнымязыком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса; привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности; - вопросы, задаваемые экзаменатором, не вызывают существенных затруднений. Допускается 1-2 незначительные ошибки.	4	Хорошо
3	- показывает поверхностные знания учебно-программного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; однако в целом в полнее ориентируется в профилирующих для данной специальности дисциплинах; - владеет практическими навыками, но чувствует себя не уверенно при анализе междисциплинарных связей; - на поставленные вопросы отвечает не уверенно; - в ответе допущен ряд логических ошибок, аргументы привлекаются недостаточно веские; - ответ композиционно не выстроен,демонстрируется средний уровень владения литературным языком при формулировании тезисов и аргументов; - на поставленные комиссией вопросы	3	Удовлетво рительно

	затрудняется с ответами, показывает недостаточноглубокие знания. Допускается не более 3–4 ошибок.		
4	- не усвоил значительную часть учебно- программного материала или показывает крайнеслабые знания учебного материала, низкий уровень компетентности; -демонстрирует крайне неуверенное изложение вопроса; - имеет слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций; не может привести примеры из реальной практики; - не уверенно и логически не последовательно излагает материал; в ответе присутствуют серьезные нарушения композиционные, речевые инормативные; - неправильно отвечает на поставленныеэкзаменатором вопросы или затрудняется с ответом; отказывается от ответа. Ставится при наличии свыше пяти ошибок.	2-0	Неудов летвори тельно

Перечень ошибок:

Грубые ошибки:

1. Незнание определений основных понятий, законов, правил, основных положений теории, формул, общепринятых химических символов.
2. Неумение выделить в ответе главное.
3. Неумение применять знания для решения задач и объяснения химических явлений; неправильно сформулированные вопросы задачи или неверные объяснения хода ее решения; незнание приемов решения задач, аналогичных ранее решенным в классе, ошибки, показывающие неправильное понимание условия задачи или неправильное истолкование решения.
4. Неумение читать и писать химические символы.
5. Неумение подготовить к работе лабораторное оборудование, провести опыт, необходимые расчеты, или использовать полученные данные длявыводов.
6. Небрежное отношение к лабораторному оборудованию и реактивам.
7. Неумение определить показание измерительного прибора.
8. Нарушение требований правил безопасного труда при выполнении эксперимента.

Негрубые ошибки:

1. Неточности формулировок, определений, понятий, законов, теорий, вызванные неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия, ошибки, вызванные несоблюдением условий проведении опыта или измерений.
2. Пропуск или неточное написание наименований единиц физических величин.
3. Нерациональный выбор хода решения.

Недочеты:

1. Нерациональные записи при вычислениях, нерациональные приемы вычислении,преобразований и решений задач.
2. Арифметические ошибки в вычислениях, если эти ошибки грубо не искажаютреальность полученного результата.
3. Отдельные погрешности в формулировке вопроса или ответа.
4. Небрежное выполнение записей химических уравнений.
5. Орфографические и пунктуационные ошибки.

4. Контрольно-оценочные средства по дисциплине «Химия»

4.1. Материалы оценочных средств для входного контроля

Вариант 1

1. Химический элемент, в атомах которого распределение электронов по слоям: *2, 8,* 6 - образует высший оксид:

1)SeO_3 2)SO_3 3)N_2O_5 4) P_2O_5

2. В главных подгруппах Периодической системы с увеличением заряда ядра атомов химических элементов:

1) усиливаются неметаллические свойства
2) изменяется валентность в водородных соединениях
3) уменьшаются металлические свойства
4) остается постоянной высшая валентность

3. Химическая связь в кристалле хлорида натрия:

1) ковалентная неполярная 2) ковалентная полярная
3) металлическая 4) ионная

4.Степень окисления -4, а валентность IV атом углерода имеет в соединении:

1) CO_2 2) CH_4 3) H_2CO_3 4) $CC1_4$

5. Сложным является каждое из двух веществ:

1) сера и озон 3) серная кислота и кварц
2) белый фосфор и азотная кислота 4) вода и барий

6. Горение сероводорода: $2H_2S + 3O_2 = 2H_2O + 2SO_2$ является реакцией:

1) окислительно - восстановительной, некаталитической, экзотермической

2) окислительно - восстановительной, каталитической, эндотермической
3) замещения, некаталитической, эндотермической
4) обмена, некаталитической, экзотермической
7. Сокращенному ионному уравнению: $Zn^{+2} + 2\ OH^{--} = Zn(OH)_2$ соответствует левая часть схемы уравнения химической реакции:
1) $ZnSO_4$ + КОН ----» 3) $Zn(NO_3)_2 + Cu(OH)_2$ ----»
2) ZnO + КОН ------» 4) ZnS + $Ca(OH)_2$ -----»
8. Возможно химическое взаимодействие между следующими веществами:
1) A1 и Ne 2) Си и H_2 3) Zn и P 4) Fe и H_2
9. Оксид железа(III) не взаимодействует с:
1) соляной кислотой 2) водой
3) гидроксидом натрия 4) серной кислотой
10. Верны ли следующие суждения о правилах безопасной работы в химической лаборатории?
А. В лаборатории нельзя знакомиться с запахом веществ.
Б. Серную кислоту следует растворять в горячей воде.
1) верно только А 3) верны оба суждения
2) верно только Б 4) оба суждения неверны

Вариант 2

1. Химическому элементу 3-го периода VA- группы соответствует схема распределения электронов по слоям:
1) 2, 8, 3 2) 2, 8, 5 3) 2, 5 4) 2, 3
2. Порядковый номер химического элемента в Периодической системе Д.И. Менделеева соответствует:
1) числу электронов в атоме 2) числу электронных слоев в атоме
3) значению высшей валентности элемента по кислороду
4) числу электронов, недостающих до завершения внешнего электронного слоя
3. Ионная химическая связь реализуется в:
1) хлороводороде 3) оксиде углерода (IV)
2) гидроксиде натрия 4) оксиде углерода (II)
4. Атом углерода проявляет валентность, не равную IV, в молекуле:
1) углекислого газа 3) метана
2) угарного газа 4) угольной кислоты
5. К кислотным оксидам относится каждое из двух веществ:
1) CO_2, CaO 2) SO_2, P_2O_5 3)SO_2, CO 4) P_2O_5, $A1_2O_3$
6. Реакция, уравнение которой $2NaOH + CuCl_2 = Cu(OH)_2 + 2NaCl$, относится к реакциям:
1) разложения 2) соединения 3) замещения 4) обмена

7. Взаимодействию соляной кислоты и едкого натра отвечает краткое ионное уравнение:

1) HCI + OH = H_2O + CI 3) H^+ + NaOH = H_2O + Na^+

2) H^+ +OH = H_2O 4) H^++ CI^{--}+ OH = H_2O + CI^{--}

8. Алюминий образует сульфат алюминия при взаимодействии с:

1) серой 2) серной кислотой 3) сернистой кислотой 4) сероводородом

9. Оксид железа(II) взаимодействует с раствором:

1) аммииака 3) карбоната калия

2) бромоводорода 4) хлорида натрия

10. Хлорид железа (II) в водном растворе может реагировать с:

1)K_2S 2) CO_2 3)SiO_2 4) Cu

4.2. Материалы оценочных средств текущего контроля по дисциплине «Химия»

Текущий контроль результатов обучения можно осуществлять различными методами и с помощью различных оценочных средств. По дисциплине «Химия» в качестве средств текущего контроля применяются вопросы для организации устного и письменного опроса, системы заданий в тестовой форме, задачи и упражнения, практико-ориентированные задания (теоретические, расчетные, ситуационные), лабораторные работы и другие оценочные мероприятия. Ниже приведем примеры некоторых из них.

4.2.1. Системы заданий в тестовой форме.

Назвние темы	Тема 1.1 «Строение атомов химических элементов и природа химической связи»
Результат обучения	Составлять химические формулы соединений в соответствии со степенью окисления химических элементов, исходя из валентности и электроотрицательности
Общие компетенции	ОК 01

1. Какое из суждений верно для элементов {VA группы , IVA группы, IA группы}

A) общая формула летучего водородного соединения RH4

Б) не образуют летучих водородных соединений

B) до завершения энергетического уровня не хватает трёх электронов

2. Среди веществ, указанных в ряду {NH_3, O_2, HCl, SO_2; CaO, HNO3, Cl2, CO2; H2SO4, HI, CuCl2, CH4, NH3}количество соединений с ковалентной полярной связью равно

A) Трем Б) двум в) четырем

3. Химическая связь в молекулах {озона и хлорида кальция; серной кислоты и хлорида аммония; серной кислоты и озона} соответственно

A) ковалентная полярная и ионная

Б) ковалентная полярная и ковалентная неполярная

B) ковалентная неполярная и ионная

Название темы	Тема 4.1 « Классификация, номенклатура и строение неорганических веществ»
Результат обучения	Классифицировать неорганические вещества в соответствии с их строением
Общие компетенции	ОК 01 ПК 2.6

Вариант 1

1. Какой ряд содержит лишь основные оксиды:

   А – Mn_2O_7, CrO_3, SO_2, N_2O_5; Б – Na_2O, CuO, CrO, FeO;

   В – SO_3, P_2O_5, K_2O, Cu_2O; Г – ZnO, SnO, SiO_2, NO.

2. Укажите ряд, содержащий только одноосновные кислоты:

   А – HF, HBr, HNO_3, H_3PO_4; Б – HI, HNO_2, $HClO_4$, CH_3COOH;

   В – H_2CO_3, H_3PO_3, H_2SO_4, $H_2Cr_2O_7$; Г – HPO_3, H_2S, HClO, H_2SiO_3.

3. Укажите правильное название соли $NaNO_2$:

   А – нитрат натрия; Б – нитрид натрия;

   В – амид натрия; Г – нитрит натрия.

5. Приведите правильное название вещества Na_2HPO_4:

   А – гидроксофосфат натрия; Б – гидрофосфит натрия;

   В – дигидроортофосфат натрия; Г – гидроортофосфат натрия.

6. Укажите молекулярную формулу сероводородной кислоты:

   А – H_2SO_3; Б – H_2S; В – H_2SO_4; Г – $H_2S_2O_3$.

Вариант 2

1. Укажите ряд, содержащий лишь амфотерные оксиды:

А – H_2O, Al_2O_3, Na_2O, CaO; Б – P_2O_3, K_2O, Cu_2O, SO_2;

В – SnO, ZnO, BeO, Cr_2O_3; Г – Li_2O, CO_2, NO_2, BaO.

2. Какой ряд содержит только кислородсодержащие кислоты:

А – HF, $H_2Cr_2O_7$, HCl, CH_3COOH; Б – HClO, H_3PO_3, HBr, H_2SO_4;

В – HI, HNO_2, $HClO_4$, H_2S; Г – HNO_3, HPO_3, H_2CO_3, $HMnO_4$.

3. Приведите правильное название соли $Ba(HCO_3)_2$:

А – гидрокарбонат бария; Б – гидросиликат бария;

В – дигидрокарбонат бария; Г – дигидросиликат бария.

4. Укажите правильное название вещества $FeOHSO_4$:

А – гидросульфат железа (III); Б – сульфат гидроксожелеза (II);

В – сульфат гидроксожелеза (III); Г – сульфит гидроксожелеза (III).

5. Приведите молекулярную формулу азотистой кислоты:

А – HNO_2; Б – HNO_3; В – NH_3; Г – N_2O_3.

Вариант 3

1. Укажите ряд, содержащий только кислотные оксиды:

А – Na_2O, CaO, PbO_2, SiO_2; Б – SiO_2, SO_2, N_2O_5, Cl_2O_7;

В – Al_2O_3, ZnO, BeO, Cr_2O_3; Г – Cl_2O, CuO, MgO, H_2O.

2. Какой ряд содержит лишь щелочи:

А – NaOH, KOH, RbOH, LiOH; Б – CsOH, $Al(OH)_3$, $Mg(OH)_2$, NH_4OH;

В – $Ba(OH)_2$, $Fe(OH)_3$, $Ca(OH)_2$, $Cu(OH)_2$; Г – $Zn(OH)_2$, $Cr(OH)_2$, $Pb(OH)_4$,FrOH.

3. Укажите правильное название соли $Fe_2(SO_4)_3$:

А – сульфит железа (II); Б – сульфид железа (III);

В – сульфат железа (II); Г – сульфат железа (III).

4. Приведите правильное название вещества $(ZnOH)_3PO_4$:

А – ортофосфат цинка; Б – тригидроксофосфат цинка;

В – ортофосфат гидроксоцинка; Г – гидроортофосфат цинка.

5. Укажите молекулярную формулу гидросульфата магния:

А – $Mg(HSO_3)_2$; Б – $Mg(HS)_2$; В – $MgHSO_4$; Г – $Mg(HSO_4)_2$.

Название темы	Тема 4.2 «Физико-химические свойства неорганических веществ»
Результат обучения	Устанавливать зависимость физико-химических свойств неорганических веществ от строения атомов и молекул, а также типа кристаллической решетки
Общие компетенции	ОК 01 ОК02

Вариант 1

1. Гидроксид цинка реагирует с каждым из двух веществ:

1) KOH и HBr 2) Na_2SO_4 и $NaOH$

3) CuO и KNO_3 4) Fe_2O_3 и HNO_3

2. Гидроксид рубидия может реагировать с

1) $NaCl$ 2) $CaSO_4$ 3) HNO_3 4) K_2S

3. Гидроксид хрома(III) превращается в комплексное соединение при взаимодействии с водным раствором

1) $NaNO_3$ 2) KOH 3) CO_2 4) $CaCl_2$

4. Какое основание при нагревании легко превращается в основный оксид?

1) KOH 2) $Cu(OH)_2$ 3) $CsOH$ 4) NH_4OH

5. Превращение $NaOH \rightarrow Na_2SO_4$ осуществляется при взаимодействии с

1) S 2) 3) H_2S 4) $NaHSO_4$

6. $Ca(HCO_3)_2$ образуется из $Ca(OH)_2$ при взаимодействии с

1) Na_2CO_3 2) избытком CO_2 3) $CaCO_3$ 4) избытком CO

7. $NaHSO_4$ образуется из $NaOH$ при взаимодействии с

1) S 2) избытком SO_2 3) $CaSO_4$ 4) избытком H_2SO_4

8. Гидроксид железа(II) взаимодействует с

1) аммиаком (р-р) 2) оксидом кальция

3) уксусной кислотой 4) сульфатом бария

9. Раствор гидроксида натрия не реагирует с

1) $FeCl_3$ 2) H_3PO_4 3) Na_2CO_3 4) $NaHCO_3$

10. Раствор гидроксида натрия реагирует с каждым из двух веществ

1) Al и Al_2O_3 2) Fe и Fe_2O_3 3) C и CO_2 4) HNO_3 и KNO_3

11. Гидроксид меди(II) взаимодействует с каждым из двух веществ:

1) SO_3 и HCl 2) Na_2S и KNO_3 3) H_2SO_4 и H_2O 4) Na_2SO_4 и HBr

12. Гидроксид кальция не взаимодействует с

1) оксидом углерода(II) 2) бромом 3) сероводородом 4) хлороводородом

13. Какие два вещества могут реагировать друг с другом?

1) $NaOH + Zn(OH)_2$ 2) $Cu(OH)_2 + Fe(OH)_3$

3) $Ca(OH)_2 + KOH$ 4) $NH_3 + Al(OH)_3$

14. В щелочах растворяется

1) медь 2) железо 3) кремний 4) углерод

15. Какое сложное вещество может реагировать и с соляной кислотой, и с гидроксидом натрия?

1) SO_2 2) $Zn(OH)_2$ 3) $MgSO_4$ 4) $CaCO_3$

16. В пробирку с нерастворимым соединением X добавили несколько капель раствора вещества Y. В результате реакции наблюдали растворение осадка.

Из предложенного перечня выберите вещества X и Y, которые могут вступать в описанную реакцию.

1) $Al(OH)_3$ 2) Na_2SO_4 3) $NaOH$ 4) KCl 5) $BaSO_4$

17. В пробирку с нерастворимым соединением X добавили раствор вещества Y. В результате реакции наблюдали выделение растворение осадка.

Из предложенного перечня выберите вещества X и Y, которые могут вступать в описанную реакцию.

1) $NaOH$ 2) KCl 3) $BaSO_4$ 4) $Zn(OH)_2$ 5) $Ca(NO_3)_2$

Вариант 2

1. Какой из оксидов проявляет основные свойства:

а) оксид калия

б) оксид серы(IV)

в) оксид углерода(II)

г) оксид железа (III)?

2. Кислотный характер проявляет оксид:

а) ZnO б) P_2O_5 в) K_2O г) CaO

3. В какой из строк приведены формулы только высших оксидов?

а) SO_2 Na_2O Cl_2O б) Al_2O_3 NO ClO_2

в) CaO Cl_2O_7 P_2O_5 г) SO_3 FeO H_2O

4. Какой газ можно поглотить раствором щелочи?

а) CO_2 б) H_2 в) NH_3 г) O_2

5. Оксид кальция реагирует с каждым из двух веществ:

а) гидроксидом натрия и серной кислотой

б) оксидом серы(IV) и водой

в) соляной кислотой и оксидом калия

г) оксидом углерода(IV) и гидроксидом лития

6. При взаимодействии какого вещества с водой не образуется щелочь

а) оксида калия б) оксида меди(II)

в) оксида натрия г) оксида кальция

7. Какое из веществ не встречается в природе

а) оксид кремния (IV) б) вода

в) углекислый газ г) оксид натрия

8. Формула ангидрида серной кислоты:

а) SO_2 б) SO_3 в) H_2SO_3 г) H_2S

9. Какие из приведенных утверждений верны?

1. Основным оксидам соответствуют основания.

2. Основные оксиды образуют только металлы.

а) верно только 1 б) верно только 2

в) верны оба утверждения г) оба утверждения неверны

10. Оксид углерода (IV) реагирует с каждым из двух веществ:

а) водой и оксидом натрия б) кислородом и оксидом серы(IV)

в) сульфатом калия и гидроксидом натрия

г) фосфорной кислотой и водородом

11. Оксиды с общей формулой R_2O_3 и R_2O_5 образуют элементы

а) углерода б) азота в) серы г) фтора

12. Между собой взаимодействуют

а) SiO_2 и H_2O б) CO_2 и H_2SO_4

в) CO_2 и $Ca(OH)_2$ г) Na_2O и $Ca(OH)_2$

13. В схеме превращений

$$CaCO_3 \xrightarrow{\text{нагреть}} X_1 \xrightarrow{+H_2O} X_2$$

веществом «X_2» является

а) CaO б) $Ca(OH)_2$ в) CaH_2 г) $Ca(HCO_3)_2$

14. Оксид серы(IV) не взаимодействует с

а) Na_2O б) H_2O в) CO_2 г) NaOH

15. В схеме превращений

$$Cu \xrightarrow{+O_2} X_1 \xrightarrow{+SO_3} X_2$$

веществом X_2 является

а) $CuSO_3$ б) $CuSO_4$ в) CuO г) CuS

16. В пробирку с нерастворимым соединением X добавили раствор вещества Y. В результате реакции наблюдали выделение растворение осадка.

Из предложенного перечня выберите вещества X и Y, которые могут вступать в описанную реакцию.

1) $NaOH$ 2) KCl 3) $BaSO_4$ 4) $Zn(OH)_2$ 5) $Ca(NO_3)_2$.

Вариант 3

1. Нитрат алюминия в растворе взаимодействует с

1) KCl 2) $Fe(NO_3)_2$ 3) $MgCl_2$ 4) $Ca(OH)_2$

2. С водными растворами хлороводорода, гидроксида бария и хлорида меди (II) реагирует

1) $CaCO_3$ 2) K_2SO_3 3) Na_2SO_4 4) $Al_2(SO_4)_3$

3. И с железом, и с гидроксидом калия и с нитратом серебра реагирует в растворе

1) $MgCl_2$ 2) Na_2SO_4 3) $ZnBr_2$ 4) $FeCl_3$

4. И с гидроксидом натрия, и с соляной кислотой, и с хлоридом бария реагирует в растворе

1) $(NH_4)_2CO_3$ 2) $Zn(OH)_2$ 3) CO_2 4) Na_2SO_4

5. Раствор йодида калия реагирует с каждым из веществ

1) Br_2 и $AgNO_3$ 2) $AgNO_3$ и HCl 3) Cl_2 и NaOH 4) HCl и Cl_2

6. Гидрокарбонат натрия реагирует с каждым из веществ

1) $CaCl_2$ и NaOH 2) NaOH и HCl 3) HCl и O_2 4) O_2 и CO_2

7. И с хлором, и с гидроксидом калия, и с нитратом серебра реагирует в растворе

1) NaI 2)$FeCl_3$ 3) $FeCl_2$ 4)$CuSO_4$

8. Карбонат кальция при обычных условиях реагирует с

1) кремниевой кислотой

2) углекислым газом в водном растворе

3) гидроксидом натрия

4) раствором хлорида бария

9. Очистить воду от ионов кальция, содержащихся в растворенном в ней гидрокарбонате кальция можно при

1) кипячении 2) добавлении хлорида бария

3) добавлении соляной кислоты

4) добавлении хлорида натрия

10. Сульфид натрия в растворе не реагирует с

1) соляной кислотой 2) сероводородом

3) хлором 4) сульфатом калия

11. И с медью, и с раствором сульфида натрия реагирует

1) соляная кислота 2) раствор нитрата серебра

3) гидроксид калия 4) раствор хлорида железа (III)

12. Реагируют друг с другом

1) ртуть и раствор нитрата свинца (II)

2) бром и раствор хлорида натрия

3) серная кислота и сульфит натрия

4) раствор гидроксида натрия и сульфид железа (II)

13. Карбонат калия в растворе реагирует с

1) гидроксидом натрия 2) углекислым газом

3) хлоридом натрия 4) кислородом

14. Возможна реакция между

1) хлоридом аммония и гидроксидом кальция

2) сульфатом натрия и соляной кислотой

3) хлоридом меди (II) и ртутью

4) нитратом натрия и водой

15. И с гидроксидом натрия и с разбавленной серной кислотой реагирует соль

1) $BaCl_2$ 2) $Cu(NO_3)_2$ 3) $NaHCO_3$ 4) $Ca_3(PO_4)_2$

16. Азот выделяется при разложении

1) NH_4Cl 2) $(NH_4)_2CO_3$ 3) $NaNO_3$ 4) NH_4NO_2

Вариант 4

1. Возможна реакция в растворе между

1) нитратом ртути (II) и медью

2) хлоридом натрия и нитратом калия

3) сульфатом бария и соляной кислотой

4) сульфидом железа (II) и гидроксидом калия

2. И с гидроксидом натрия, и нитратом серебра, и с хлором реагирует в водном растворе

1) $Fe_2(SO_4)_3$ 2) NH_4Cl 3) $CuBr_2$ 4) K_3PO_4

3. При действии раствора серной кислоты на раствор карбоната аммония выделяется газ

1) NH_3 2) CO_2 3) NO_2 4) SO_2

4. Гидроксид натрия образуется при взаимодействии в растворе

1) NaCl и H_2O 2) $NaNO_3$ и $Ca(OH)_2$

3) Na_2SO_4 и $Ba(OH)_2$ 4) NaCl и $Fe(OH)_3$

5. Раствор хлорида железа (II) реагирует с каждым из двух веществ

1) NaOH и Cu 2) HNO_3 и Ag 3) Cu и HNO_3 4) $AgNO_3$ и $Ba(OH)_2$

6. Превращение $Na[Al(OH)_4]$ -- $Al(OH)_3$

происходит при

1) термическом разложении исходного вещества

2) действии на исходное вещество раствора щелочи

3) пропускании углекислого газа через раствор исходного вещества

4) действии на исходное вещество избытком раствора сильной кислоты

7. Хлорид аммония в растворе реагирует с

1) KOH 2) HNO_3 3) KNO_3 4) $MgSO_4$

8. Продуктами разложения нитрата натрия являются

1) Na_2O и NO_2 2) Na, NO_2, O_2 3) $NaNO_2$ и O_2 4) Na_2O, NO_2, O_2

9. Раствор карбоната натрия <u>не реагирует</u> с

1) CO_2 2) HNO_3 3) $CaCl_2$ 4) K_2SO_4

10. Оцените правильность суждений о карбонатах

А. С соляной кислотой реагируют как растворимые, так и нерастворимые карбонаты

Б. Реакции разложения карбонатов являются окислительно-восстановительными

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

11. Оцените верность суждений о нитратах

А. Соляная кислота вытесняет из любого нитрата азотную кислоту

Б. Реакции разложения нитратов являются окислительно-восстановительными

1) верно только А 2) верно только Б

3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

12. Нитрат серебра <u>не способен</u>

1) образовывать осадок при взаимодействии с раствором хлоридом натрия

2) разлагаться при нагревании 3) реагировать в растворе с медью

4) реагировать с уксусной кислотой

13. Осадок сначала выпадает, а затем исчезает при

1) добавлении раствора хлорида цинка к раствору гидроксида натрия

2) пропускании углекислого газа через известковую воду

3) сливании растворов сульфата натрия и хлорида бария

4) сливании растворов карбоната натрия и азотной кислоты

14. Карбонат натрия в растворе <u>не реагирует</u> с

1) CO_2 2) KOH 3) H_3PO_4 4) $Ca(OH)_2$

4.2.2. Практические задания и задачи

Раздел 1. Основы строения вещества - задачи на составление химических формул двухатомных соединений (оксидов, сульфидов, гидридов и т.п.).

<u>Дайте названия следующим соединениям:</u>

Li_2O MnO AlI_3 Cr_2S_3 ZnH_2 Ag_4Si Ca_3N_2 CO_2, CaO P_2O_5 CCl_4 NaBr FeS MgH_2 Al_4C_3 K_3P MnO_2 Fe_2O_3 Cl_2O KCl MgF_2 CrS CaH_2 SiH_4 K_4C Ca_3P_2 Na_2O CuO N_2O_3 Mn_2O_7 LiF PCl_5 HgBr Ag_2S CuS HCl Na_4Si AlN Li_3P Cr_2O_3 As_2O_5 NO_2 B_2O_3 $BaCl_2$ PBr_3 MnS PH_3 LiH Ba_2C Al_4Si_3 Na_3P N_2O SiO_2 $MgOCrF_2$ K_2S CH_4 PbO Au_2O_3 NH_3 CaS N_2O_5 HgO AlP

Составьте формулы по названиям:

1. Нитрид калия
2. Силицид магния
3. Гидрид алюминия
4. Сульфид свинца (II)
5. Бромид цинка
6. Оксид углерода (II)
7. Оксид хлора (V)
8. Оксид бария
9. Фосфид железа (III)
10. Карбид магния
11. Гидрид калия
12. Сульфид алюминия

1. Карбид лития
2. Оксид фосфора (III)
3. Фторид меди (II)
4. Оксид серебра
5. Гидрид лития
6. Сульфид меди (I)
7. Нитрид натрия
8. Иодид серебра
9. Оксид хрома (II)
10. Оксид азота (V)
11. Гидрид натрия
12. Хлорид хрома (III)

13.Иодид меди (I)
14.Сульфид ртути (II)
15.Оксид хлора (III)
16.Оксид свинца (IV)
17.Оксид цинка
18.Силицид кальция
19.Гидрид бария
20.Сульфид железа(III)
21.Оксид азота (II)
22.Оксид алюминия
23.Хлорид железа (II)
24.Нитрид бария
25.Оксид ртути (I)
26.Оксид сурьмы (V)

13.Оксид калия
14.Оксид мышьяка (III)
15.Сульфид цинка
16.Фосфид меди (II)
17.Оксид железа (II)
18.Бромид марганца (II)
19.Сульфид лития
20.Фосфид серебра
21.Фторид железа (II)
22.Оксид хрома (VI)
23.Нитрид лития
24.Сульфид магния
25.Оксид меди (I)
26.Хлорид ртути (II)

Раздел 2. Химические реакции

Задачи на составление уравнений реакций: соединения, замещения, разложения, обмена и реакций с участием комплексных соединений (на примере гидроксокомплексов алюминия и цинка); окислительно-восстановительных реакций с использованием метода электронного баланса; с участием комплексных соединений (на примере гидроксокомплексов алюминия и цинка)

1. Реакцией замещения является
   а) горение водорода в кислороде;
   б) восстановление оксида меди (II) водородом;
   в) взаимодействие гидроксида калия с серной кислотой;
   г) термическая дегидратация гидроксида цинка.

2. Реакция, уравнение которой $CaO+CO2=CaCO_3$,называется реакцией
   1) соединения; 2) разложения; 3) обмена; 4) замещения.

Взаимодействие гидроксида кальция с соляной кислотой - это реакция
1) соединения; 2) разложения; 3) обмена; 4) замещения

3. Укажите реакцию, которая является реакцией разложения и идет с изменением степени окисления:
   а) $Cu(OH)_2 = CuO + H_2O$; в) $2KNO_3= 2KNO_2+O_2$;
   б) $CuO + H2 = Cu + H2O$; г) $CaCO_3 = CaO + CO_2$

4. Напишите реакции, укажите тип реакции:
а) разложения угольной кислоты; в) разложения гидроксида меди(II);
б) получения аммиака из простых веществ;

г) взаимодействие азота с кислородом

5. Напишите реакции, укажите тип реакции:

а) железом и серой; в) оксидом бария и оксидом серы(IV);

б) барием и серной кислотой; г) оксида серы (IV) и кислородом;

6. Уравняйте реакции методом электронного баланса. Расставьте коэффициенты

$HI + H_2SO_4 \rightarrow I_2 + H_2S + H_2O$

$H_2SO_4 + Cu_2O \rightarrow CuSO_4 + SO_2 + H_2O$

$HNO_3 + FeO \rightarrow Fe(NO_3)_3 + NO + H_2O$

$KNO_3 + Al + KOH + H_2O \rightarrow NH_3 + K[Al(OH)_4]$

$SO_2 + KMnO_4 + H_2O \rightarrow K_2SO_4 + MnSO_4 + H_2SO_4$

$SO_2 + K_2Cr_2O_7 + H_2SO_4 \rightarrow K_2SO_4 + Cr_2(SO_4)_3 + H_2O$

- Задачи на расчет количественных характеристик продукта реакции соединения; массовой или объемной доли выхода продукта реакции соединения от теоретически возможного; объемных отношений газов; количественных характеристик исходных веществ и продуктов реакции; массы (объем, количество вещества) продукта реакции, если одно из веществ дано в виде раствора с определенной массовой долей растворенного вещества.

1. При взаимодействии натрия количеством вещества 0, 5 моль с водой получили водород объёмом 4,2 л (н. у.) Вычислите практический выход газа (%).

2. Металлический хром получают восстановлением его оксида Cr_2O_3 металлическим алюминием. Вычислите массу хрома, который можно получить при восстановлении его оксида массой 228 г, если практический выход хрома составляет 95 %.

3. Определите, какая масса мели вступит в реакцию с концентрированной серной кислотой для получения оксида серы (IV) объёмом 3 л (н.у.), если выход оксида серы (IV) составляет 90%.

4. К раствору, содержащему хлорид кальция массой 4,1 г, прилили раствор, содержащий фосфат натрия массой 4,1 г. Определите массу полученного осадка, если выход продукта реакции составляет 88 %.

- Задания на составление молекулярных и ионных реакций с участием оксидов, кислот, оснований и солей, ионных реакций гидролиза солей, установление изменения кислотности среды.

1. Какие из солей RbCl, $Cr_2(SO_4)_3$, $Ni(NO_3)_2$, Na_2SO_3 подвергаются гидролизу? Составьте ионно-молекулярные и молекулярные уравнения гидролиза соответствующих солей. Какое значение pH (> 7 <) имеют растворы этих

солей?

2. Напишите полное и сокращенное уравнения реакций:

KOH (р) + HCl (р) = KCl(р) + H_2O (мд)

CaO (оксид) + $2HNO_3$ (р) = $Ca(NO_3)_2$ (р) + H_2O (мд) $Mg(OH)_2$ (н) + H_2SO_4 (р) = $MgSO_4$(р) + $2H_2O$ (мд)

$CuCl_2$ (р) + $2KOH$ (р) = $2KCl$(р) + $Cu(OH)_2\downarrow$

$Al_2(SO_4)_3$ (р) + $3BaCl_2$ (р) = $3BaSO_4\downarrow$ + $2AlCl_3$(р)

$K_2S + 2HCl = 2KCl + H_2S\uparrow$

$Na_2CO_3 + 2HNO_3 = 2NaNO_3 + H_2O + CO_2\uparrow$

$Mg + H_2SO_4 = MgSO_4 + H_2\uparrow$

Раздел 3. Растворы

Задачи на приготовление растворов.

1. Определите, сколько граммов вещества нужно для приготовления 25 мл 10 М раствора гидроксида натрия.

Ответ: 10 г

2. Определите, сколько г воды необходимо прибавить к 45 г раствора NaOH (ω=6%), чтобы получить конечный раствор с массовой долей 1%.
3. Определите массовую долю вещества в растворе, который был получен прибавлением 175 г KCl (ω=20%) к 1000 г воды
4. Определите массовую долю вещества в растворе, который был получен прибавлением 30 г Na_2CO_4 к 1000 г воды

Раздел 4. Строение и свойства неорганических веществ

- Задачи на расчет массовой доли (массы) химического элемента (соединения) в молекуле (смеси).

Вариант 1. Вычислить массовую долю азота в нитрате кальция ($Ca(NO_3)_2$

Вариант 2: Вычислите содержание кислорода в перманганате калия ($KMnO_4$)

Вариант 3: Вычислите содержание серы в минерале пирите (FeS_2)

Вариант 4**:** Вычислите массовую долю серебра в оксиде серебра (Ag_2O)

- Практические задания по классификации, номенклатуре и химическим формулам неорганических веществ различных классов.

1. Выписать отдельно оксиды, основания, кислоты и соли. Дать названия**.**

	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	
1	Na_2O	NaOH	CO_2	SO_3	MgO	HNO_3	$Ba(OH)_2$	CO	MnO_2
2	SiO_2	ZnO	H_3PO_4	Ag_2O	N_2O_3	CrO_3	MnO	HF	H_2SiO_3
3	H_2SO_4	CO_2	$Ca(OH)_2$	BeO	LiOH	CrO	Mn_2O_3	SO_3	SiO_2

4	Al_2O_3	BaO	$MgCO_2$	$Cu(OH)_2$	ZnO	Cr_2O_3	$HMnO_4$	$Ca(OH)_2$	K_3PO_4
5	NO	HNO_3	MnO	NO_2	HCl	H_2SO_4	NO_2	FeO	P_2O_5
6	$MgSO_4$	SO_2	Cl_2O_5	H_2SiO_3	$Al(NO_3)_3$	CO	NO	AL_2O_3	BaO
7	FeO	K_2CO_3	Fe_2O_3	$Hg(NO_3)_2$	CaO	$Ba(OH)_2$	Ag_2SO_4	$PbSO_3$	AgOH

2. Составить формулы высших оксидов элементов с порядковым номером:
1)14, 34, 41 2) 75, 16, 3) 33, 50, 40 4) 6, 35, 24 5) 21, 25, 32
3. Составить молекулярные формулы оксидов, подписать характер оксида и составить формулу соответствующего гидроксида :
1) азота со степенью окисления +1, +2, +3, +5
2) хлора со степенью окисления +1, +3, +5, +7
3) марганца со степенью окисления +2, +3, +4, +7
4. Выписать отдельно безразличные, основные, кислотные и амфотерные оксиды:

	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И
1	Na_2O	CaO	CO_2	SO_3	MgO	N_2O_3	BaO	CO	MnO_2
2	SiO_2	ZnO	P_2O_5	Ag_2O	N_2O_3	CrO_3	MnO	MnO_2	NO
3	SO_2	CO_2	CaO	BeO	Li_2O	CrO	Mn_2O_3	SO_3	SiO_2
4	Al_2O_3	BaO	SeO_2	CuO	ZnO	Cr_2O_3	MnO_2	CaO	CrO_3
5	NO	N_2O_3	MnO	NO_2	Na_2O	SO_3	NO_2	FeO	P_2O_5
6	MgO	SO_2	Cl_2O_5	SiO_2	Al_2O_3	CO	NO	AL_2O_3	BaO
7	FeO	SO_3	Fe_2O_3	HgO	CaO	BaO	Ag_2O	SO_3	PbO

5. Выписать нерастворимые основания и щёлочи. Дать названия.

	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И
1	Na_2SO_4	NaOH	CO_2	SO_3	$Mg(OH)_2$	HNO_3	$Ba(OH)_2$	CO	$Cu(OH)_2$
2	CsOH	$Cu(OH)_2$	H_3PO_4	NaOH	N_2O_3	$Cr(OH)_2$	MnO	KOH	H_2SiO_3
3	H_2SO_4	CO_2	$Ca(OH)_2$	BeO	LiOH	CrO	$Sr(OH)_2$	SO_3	$Sr(OH)_2$
4	Al_2O_3	$Ba(OH)_2$	$MgCO_2$	$Cu(OH)_2$	ZnO	Cr_2O_3	$HMnO_4$	$Ca(OH)_2$	K_3PO_4
5	LiOH	HNO_3	$Mn(OH)_2$	NaOH	HCl	CsOH	$Fe(OH)_2$	FeO	P_2O_5
6	$MgSO_4$	SO_2	LiOH	H_2SiO_3	$Al(NO_3)_3$	CO	NaOH	AL_2O_3	BaO
7	$Cu(OH)_2$	K_2CO_3	Fe_2O_3	$Hg(NO_3)_2$	$Ca(OH)_2$	$Ba(OH)_2$	Ag_2SO_4	$Ba(OH)_2$	KOH

- Практические задания на определение химической активности веществ в зависимости вида химической связи и типа кристаллической решетки.

1. Распределить данные вещества в таблицу согласно их типу химической связи.

Ионная связь	Ковалентная полярная	Ковалентная неполярная	Металлическая

$MgCl_2$, H_2, CO_2, NaI_2, HF, Al, ZnO, Fe, Br_2, Ca_3N_2, O_2, SO_3, HBr, Al_2S_3, CuSn(сплав)

2. Произведите соответствие:

Виды связи	Вещества
1.Ковалентная неполярная	А) Хлорид кальция
2.Ковалентная полярная	Б) Фтор
3.Ионная	В) Цинк
4.Металлическая	Г) Аммиак
5.Водородная	Д)Ацетилен
	Е) Оксид бария

- Задания на составление уравнений химических реакций с участием простых и сложных неорганических веществ: оксидов металлов, неметаллов и амфотерных элементов; неорганических кислот, оснований и амфотерных гидроксидов, неорганических солей, характеризующих их свойства и способы получения.

Закончите уравнения реакций:

$Na_2O + H_2S$(изб) →
$BaO + SiO_2$ (t)→
$Fe_2O3 + C$ (t)→
$FeO + O_2$ (t)→
KOH(тв) + $Zn(OH)_2$ (t)→
$NaOH$(конц) + $Fe(OH)_3$ →
$NaOH + Al_2O_3 + 3H_2O$ →
$KOH + NaHCO_3$ →
$Al + KOH + H_2O$ →
$Cl_2 + Ca(OH)_2$ →
$HCl + CuO$ →

MgO(изб) + HCl →
$K_2O + ZnO$ (t)→
$CaO + 2H_2$ (t)→
$NH_4OH + P_2O_5$ →
$KOH + Al(OH)_3$ →
$NaOH$(тв) + Al_2O_3 (t)→
$Ba(OH)_2 + Ba(HCO_3)_2$ →
$NaOH + NH_4HS$ →
$Zn + NaOH$(тв) (t)→
$H_2SO_4 + Mg(OH)_2$ →
$HCl + Be(OH)_2$ →

$H_3PO_4 + Zn(OH)_2 \rightarrow$ $HCl + Al(OH)_3 \rightarrow$

$H_2SO_4 + ZnO \rightarrow$ $HCl + AgNO_3 \rightarrow$

$H_2CO_3\ (t) \rightarrow$ $H_2SO_3\ (t) \rightarrow$

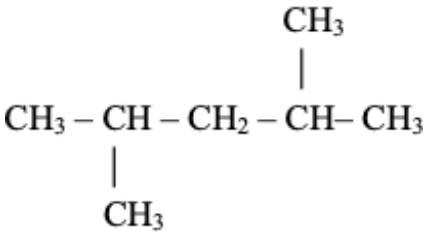
$H_2SiO_3\ (t) \rightarrow$ $H_4P_2O_7\ (t) \rightarrow$

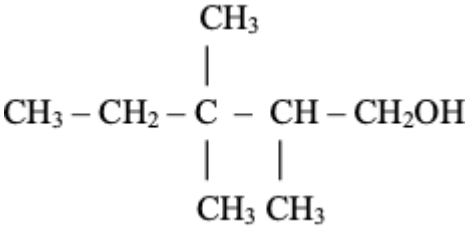
$HNO_3\ (t) \rightarrow$ $3\ HNO_2\ (t) \rightarrow$

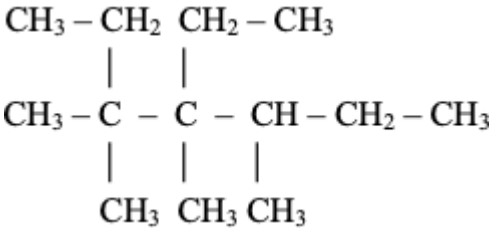
Раздел 7. Строение и свойства органических веществ

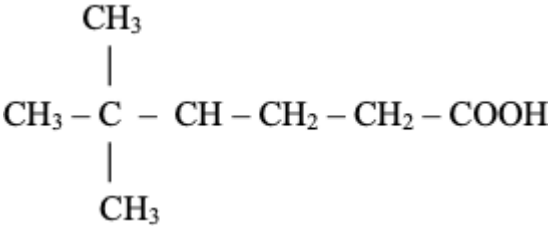
- Задания на составление названий органических соединений по тривиальной или международной систематической номенклатуре;

1. Назовите приведенные ниже углеводороды по международной номенклатуре IUPAK:



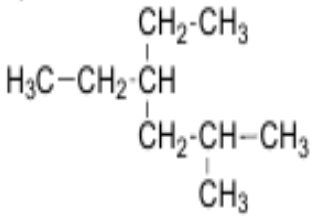




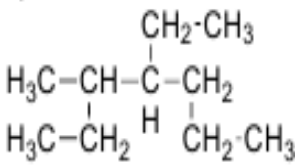


2. Приведенному ниже углеводороду дайте название по номенклатуре IUPAC, укажите сколько первичных, вторичных, третичных и четвертичных атомов углерода содержится в алкане. Изомером какого углеводорода нормального строения является данный углеводород? Напишите его формулу.

а)



б)



3. Напишите структурные формулы соединений по их названиям:

а) 2,5-диметилгексен-3;

б) 2-монометил-3,5-дипропилнонан;

в) 2,5 - диметил - 3-нитрогексан;

г) 2,3-дихлоргексановая кислота;

д) 2 - аминобутан.

4. Напишите структурные формулы всех соединений состава: назовите полученные соединения.

а) C_6H_{12}; б) $C_5H_{11}OH$; в) $C_5H_{11}NO_2$.

- Задания на составление полных и сокращенных структурных формул органических веществ отдельных классов.

5. Напишите полные и сокращенные структурные формулы .

2,2,3,4-тетраметилпентан 2,3,6-триметил-3-этилгептан

2,5-диметилгексен-3; 2-монометил-3,5-дипропилнонан;

2,5 - диметил - 3-нитрогексан; 2,3-дихлоргексановая кислота;

2 - аминобутан. 4 - метилпинтен-3 2,2-диметилбутин -3

6. Составьте структурные формулы трех алкинов, которые изомерны 2 метилбутадиену-1,3.Дайте им названия.

- Задачи на определение простейшей формулы органической молекулы, исходя из элементного состава (в %).

1. Какова формула соединения, в котором массовая доля калия равна 0.565, углерода – 0.087, кислорода – 0.348?

2. Выведите простейшую формулу соединения, если известен его элементный состав:

а) углерода 0.2730 (27.3%) и кислорода 0.7270 (72.7%)

б) кальция 0.8110 (81.1%) и азота 0.1890 (18.9%)

в) натрия 0.1760 (17.6%), хрома 0.3970 (39.7%) и кислорода 0.4270 (42.7%)

3. Найдите молекулярную формулу соединения азота с водородом, если массовая доля водорода в нем равна 12.5%, а относительная плотность паров этого вещества по водороду равна 16.

4. При сгорании 3,636г вещества образуется 8 г углекислого газа и 4,3632 г и воды. Масса 1 моль данного вещества равна 60г. Установить молекулярную формулу данного вещества.

4.2.3 Практико-ориентированные задания

Практико-ориентированные расчетные задания на дисперсные системы, используемые в бытовой и производственной деятельности человека

1.Вода

Название темы	Тема 3.1 «Понятие о растворах»
Результат обучения	Различать истинные растворы
Общие компетенции	ОК 01, ОК 02

В кружево будто одеты
Деревья, кусты, провода.
Кажется сказкою это,
А в сущности – только…
Задание:

1. Кто и когда впервые осуществил синтез воды?
2. Какой воздух тяжелее - сухой или влажный?
3. В каком органе человека содержится наибольшее количество воды, а в каком – наименьшее?
4. Назовите восемь наименований состояния воды, принятых в метеорологии — сколько молекул воды в океане?
5. Что такое снежинки?
6. Распадаются ли в воде на ионы ее собственные молекулы?
7. Может ли вода гореть?
8. Может ли вода течь вверх?
9. Перечислите химические и физические свойства воды.
10. Роль воды в жизни человека.

1. Гипохлорита калия

Название темы	Тема 3.1 «Понятие о растворах»
Результат обучения	Различать истинные растворы
Общие компетенции	ОК 01, ОК 02 ПК 2.4

При стирке грязных вещей Ольга Сергеевна пользуется хлорсодержащим отбеливателем.

Задание:

1. Что при этом происходит?
2. Какое вещество проявляет отбеливающие свойства?
3. Напишите реакцию разложения гипохлорита калия на воздухе при действии углекислого газа.

4. Напишите реакцию получения гипохлорита калия из хлора и гидроксида натрия.

2. Ржавчина

Название темы	Тема 3.1 «Понятие о растворах»
Результат обучения	Различать истинные растворы
Общие компетенции	ОК 01, ОК 02

Валерий Яковлевич живет в квартире, где очень старые трубы.
Задание:

1. Из чего состоит слой ржавчины?
2. К какому классу соединений относится ржавчина?
3. Напишите реакцию растворения ржавчины.
4. Предложите методы очистки труб от ржавчины.

3. Поваренная соль

Название темы	Тема 4.2. «Физико-химические свойства неорганических веществ»
Результат обучения	Устанавливать зависимость физико-химических свойств неорганических веществ от строения атомов и молекул, а также типа кристаллической решетки
Общие компетенции	ОК 01, ОК 02

Известно, что в мире добывается примерно 100 миллионов тонн поваренной соли в год. На пищевые нужды расходуется около одной четвертой части этого количества. Куда же идет остальная соль?

Поваренная соль совершенно необходима при производстве мясных и рыбных консервов, она используется в металлургической отрасли промышленности, при обработке мехов и различных кож, в процессе приготовления мыла, идет для получения кальцинированной соды, применяется в медицине. Основной потребитель соли - химическая отрасль промышленности. В этой области используется не только сама соль, но и элементы, составляющие ее. В процессе электролиза ее раствора получают хлор, водород и едкий натр. Из раствора едкого натра получают твердующелочь - каустик. Соединяя водород с хлором, получают соляную кислоту

Задание: составьте уравнения, описанных в тексте реакций

4. Йод

Название темы	Тема 4.3 «Идентификация неорганических веществ»
Результат обучения	Исследовать качественные реакции неорганических веществ
Общие компетенции	ОК 01, ОК 02

На белую салфетку пролили йод, попытались вывести его с помощью отбеливателя «Персоль», затем хлорная известь, но пятно не исчезло.
Чтобы удалить пятно, какое средство надо использоваться с окислительными или восстановительными свойствами?
Задание:

1. Напишите качественную реакцию на определение йода?
2. Опишите применение йода в быту.
3. В каких продуктах содержится йод?

5. Карбокситерапия

Название темы	**Тема 7.2.** Свойства органических соединений
Результат обучения	Исследовать качественные реакции неорганических веществ
Общие компетенции	ОК 01, ОК 02

А знакомо ли вам понятие «карбокситерапия»? В терапевтических целях используют газообразное вещество. По этой причине подобную методику называют «газовыми уколами». Эта методика используется для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, повышения эластичности кожи. Повышение содержания этого газа в крови говорит о некачественной функции крови. Самое удивительное, что оно используется в твёрдом виде в пищевой промышленности для хранения и перевозки продуктов: рыбы, мяса, мороженого.

Задание. Выберите один правильный ответ**:**

1. О каком веществе идёт речь?

А) углекислый газ Б) кислород в) аммиак

2. Какими химическими свойствами обладает это вещество?

А) Кислотными Б) основными в)амфотерными

3. С чем может вступать во взаимодействие?

А) с водой, основными оксидами, щелочами, некоторыми солями

Б) с водой, кислотными оксидами, щелочами, некоторыми солями

В) с водой, кислотными оксидами, кислотами, некоторыми солями

4. С помощью какого вещества его можно обнаружить?

А) Фенолфталеина Б) бромной воды в) известковой воды

5. Приведите факты, которые доказывают отрицательное влияние этого газа на желудочно-кишечный тракт человека.

6. Бутадиен

Название темы	Тема 7.3 «Идентификация органических веществ, их значение и применение в бытовой и
Результат обучения	Исследовать качественные реакции органических соединений отдельных классов
Общие компетенции	ОК 01, ОК 02

В начале XIX века в Англии стали модными плащи из водонепроницаемой ткани, называемые макинтошами. Это название они получили в честь английского химика и изобретателя Ч. Макинтоша, предложившего пропитывать плащевую ткань раствором натурального каучука. Однако на солнце такие плащи становились липкими, а в морозную погоду – ломкими. Эти недостатки устранил другой выдающийся англичанин Ч. Гудьир.

Задание

1. Почему плащевая ткань имела такие недостатки.
2. Предложите способ устранения их, повторив открытие Ч. Гудьира.
3. Как называется это соединение?
4. Напишите структурную формулу этого вещества.
5. Где применяется это вещество в настоящее время?

7. Молочная кислота

Название темы	Тема 7.2. Свойства органических соединений
Результат обучения	Обосновывать значение и применение органических веществ в бытовой и
Общие компетенции	ОК 01, ОК 02

Промежуточным продуктом обмена у теплокровных животных является молочная кислота. Запах этой кислоты кровососущие насекомые улавливают на значительном расстоянии.

Задание

1. Почему насекомые (комары) быстро находят свою жертву?
2. Установите формулу молочной кислоты, которая помогает насекомым находить теплокровных животных, если массовые доли элементов в ней составляют: углерода - 40,00%, водорода - 6,67%, кислорода - 53,33%.
3. Составьте структурную формулу молочной кислоты. Назовите кислоту по номенклатуре ИЮПАК.
4. На основании строения молочной кислоты сделайте вывод о ее химических свойствах.
5. Найдите в интернете или других источниках информацию о применении молочной кислоты.

4.2.3. Задания лабораторных работ

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: мензурки, пипетки-капельницы, термометры, микроскоп, лупы, предметные и покровные стекла, планшеты для капельных реакций, фильтровальная бумага, промывалки, стеклянные пробирки, резиновые пробки, фонарики, набор реактивов, стеклянные палочки, штативы для пробирок; мерные цилиндры, воронки стеклянные, воронки делительные цилиндрические (50-100 мл), ступки с пестиком, фарфоровые чашки, пинцеты, фильтры бумажные, вата, марля, часовые стекла, электроплитки, лабораторные штативы, спиртовые горелки, спички, прибор для получения газов (или пробирка с газоотводной трубкой), держатели для пробирок, склянки для хранения реактивов, раздаточные лотки; химические стаканы (50, 100 и 200 мл); шпатели; пинцеты;тигельные щипцы; секундомеры (таймеры), мерные пробирки (на 10-20 мл) и мерные колбы (25, 50, 100 и 200 мл), водяная баня (или термостат), стеклянные палочки; конические колбы для титрования (50 и 100 мл); индикаторные полоски для определения pH и стандартная индикаторная шкала; универсальный индикатор; пипетки на 1, 10, 50 мл (или дозаторы на 1,5 и 10 мл), бюретки для титрования, медицинские шприцы на 100-150 мл, лабораторные и/или аналитические весы, pH-метры, сушильный шкаф, и др. лабораторное оборудование.

Раздел 1. Основы строения вещества Лабораторная работа «Порядок работы в лаборатории химии. Техника безопасности. Лабораторная посуда»

Название темы	**Тема 1.1.** Строение атомов химических элементов и природа химической связи.

Результат обучения	Выполнять полный цикл экспериментального исследования с соблюдением правил безопасного обращения с веществами и лабораторным оборудованием
Общие компетенции	ОК 01

Вопросы, рассматриваемые на лабораторной работе.

1. Техника безопасности и меры предосторожности
2. Общие правила работы в химической лаборатории

3 . Оказание первой помощи в лаборатории

3. Химическая посуда и лабораторное оборудование.
6. Стеклянная посуда общего назначения
7. Фарфоровая посуда
8. Мерная посуда

Раздел 2. Химические реакции Лабораторная работа "Типы химических реакций".

Название темы	**Тема 2.2.** Электролитическая диссоциация и ионный обмен
Результат обучения	Исследование типов (по составу и количеству исходных и образующихся веществ) и признаков химических реакций. Проведение реакций ионного обмена, определение среды водных растворов
Общие компетенции	ОК 01 ОК4

Вопросы для допуска к лабораторной работе

а) сформулируйте цель планируемого эксперимента

1. При каких условиях возможны необратимые реакции?
2. Возможна ли реакция: $HCl + KOH = H_2O + KCl$
3. Запишите типы химических реакций по имеющимся классификациям.
4. Допишите реакцию: $ZnCl_2 + NaOH = ? \ + \ ?$. Почему возможна эта необратимая реакция?
5. Запишите необратимую реакцию, которая протекает с выпадением осадка.

Проведение опытов

Оборудование и посуда	реактивы
Стеклянные пробирки	раствор гидроксида натрия (NaOH),
	Раствор соляной кислоты (HCl)
	Раствор сульфата меди (II) ($CuSO_4$)

	Раствор карбоната натрия (Na_2CO_3)
	Раствор сульфата магния ($MgSO_4$)
	Раствор хлорида железа (III) ($FeCl_3$)
Алгоритм проведения опыта 1	Вопросы и задания
Опыт 1. Реакции, идущие с образованием осадка.	
Проблемный опыт. Налейте в три пробирки по 2 мл раствора хлорида железа (III), сульфата магния, сульфата меди и прибавьте в каждую по такому же количеству щелочи.	Что вы наблюдаете? Какой цвет имеют образовавшиеся осадки? Составьте уравнения соответствующих химических реакций.
Сравните цвет осадков	
Осадки сохраняйте до следующего опыта	

Алгоритм проведения опыта 2	Вопросы и задания
Опыт 2. Реакции, идущие с образованием слабого электролита	
К полученным в предыдущем опыте осадкам гидроксидов железа, магния и меди прилейте раствор соляной кислоты до полного их растворения.	Составьте молекулярные и ионные уравнения соответствующих реакций. Объясните наблюдаемые изменения в пробирках.

Алгоритм проведения опыта 3	Вопросы и задания
Опыт 3. Реакции, идущие с образованием газа.	
К раствору карбоната натрия прилейте осторожно раствор соляной кислоты. Обратите внимание на выделение газа.	Объясните выделение газа. Составьте молекулярные и ионные уравнения соответствующих реакций.

Обработка результатов:

1. Проанализировать получение соответствующих результатов типам химических реакций.
2. Сформулировать е общий вывод об обменных реакциях, идущих до конца

Раздел 3. Растворы Лабораторная работа "Приготовление растворов".

Название темы	Тема 2.2. Электролитическая
	диссоциация и ионный обмен
Результат обучения	Исследовать физикохимические свойства истинных растворов
Общие компетенции	ОК 01 ОК2

Вопросы для допуска к лабораторной работе

1. Дать определение концентрации. Способы выражения концентрации растворов.
2. Что такое сольваты и гидраты? На каком этапе растворения они образуются?
3. Что такое растворимость? От каких факторов она зависит?
4. Какую массу сульфата калия и воды надо взять для приготовления 300 граммов 20% раствора?
5. Сколько граммов воды содержится в 200 г 40%-ного раствора поваренной соли?

Проведение опытов:

Оборудование и посуда	реактивы
Стакан 600мл	раствор хлорида натрия
Стеклянная палочка	Раствор карбоната натрия
Весы технические	Раствор хлорида калия
Цилиндр 250 мл	Раствор гидрокарбоната натрия
ареометр	Раствор сульфата магния
	Раствор хлорида бария

Алгоритм проведения опыта 1	Вопросы и задания
Опыт 1.Приготовить 500 *г* 4% раствора хлорида калия	
Проблемный опыт. Рассчитайте массу навески и воды Взвесьте навеску. Растворите навеску в воде. Проверьте концентрацию приготовленного раствора, измерив плотность с помощью ареометра	Приготовьте раствор Проверьте плотность раствора Рассчитайте абсолютную ошибку Рассчитайте относительную ошибку

Обработка результатов:

1. Проанализировать получение соответствующих результатов
2. Рассчитайте абсолютную и относительную ошибки
3. Сформулируйте вывод.

Раздел 4. Строение и свойства неорганических веществ. Лабораторная работа «Свойства металлов».

Название темы	**Тема 4.2.** «Физико-химические свойства неорганических веществ»
Результат обучения	Устанавливать зависимость физико-химических свойств неорганических веществ от строения атомов и молекул, а также типа кристаллической решетки
Общие компетенции	ОК 01 ОК4

Вопросы для допуска к лабораторной работе

1. Дать определение металлам.
2. Назовите физические свойства металлов.
3. Какие металлы взаимодействуют с кислотами?
4. Какие металлы взаимодействуют с водой?
5. Как взаимодействуют металлы с растворами солей.
6. Способы получения металлов.
7. Что такое коррозия металлов? Какие бывают типы коррозии.
8. Способы защиты металлов от коррозии.

Проведение опытов

Оборудование и посуда	реактивы
Стеклянные пробирки	натрий металлический
спиртовка	магний
держатель	медь
	оксид свинца
	оксид железа(II)
	оксид меди
	кислота серная
	Кислота соляная

Алгоритм проведения опыта 1	Вопросы и задания
Опыт 1. Отношение металлов к воде.	

Проблемный опыт. В широкий стакан налейте воды и положите кусочек натрия или калия. Добавьте в раствор 3 капели фенолфталеина.	Что вы наблюдаете? Как ведет себя натрий? Какой газ выделяется? Отметьте цвет раствора после добавления фенолфталеина. Составьте уравнение реакции.
В четыре пробирки положите по кусочку магния, алюминия, железа и меди и прилейте немного воды. Нагрейте растворы на спиртовке.	Объясните наблюдаемые изменения в пробирках. Составьте молекулярные и ионные уравнения соответствующих реакций.

Алгоритм проведения опыта 2	Вопросы и задания
Опыт 2. Отношение металлов к кислотам.	
Положите в пробирки металлы магния, алюминия, железа и меди и прилейте к ним раствор соляной кислоты	Что вы наблюдаете? Отметьте изменение цвета в пробирках. Составьте уравнения соответствующих реакций.

Алгоритм проведения опыта 3	Вопросы и задания
Опыт 3. Отношение оксидов металлов к кислотам.	
В три пробирки налейте по 1 мл раствора серной кислоты и добавьте на кончике шпателя оксиды железа (II), меди, свинца. Содержимое пробирок взболтайте.	Что вы наблюдаете? Отметьте изменение цвета в пробирках. Составьте уравнения соответствующих реакций.

Обработка результатов:

1. Проанализировать полученные результаты.
2. Сформулировать вывод о об отношении металлов к воде.
3. Сформулировать вывод об отношении кислот к металлам.
4. Сформулировать вывод об отношении оксидов металлов к кислотам.
5. Сформулировать общий вывод об обменных реакциях, идущих до конца

Раздел 4. Строение и свойства неорганических веществ. Лабораторная работа «Характер диссоциации различных гидроксидов».

Название темы	**Тема 4.2.** «Физико-химические свойства неорганических веществ»

Результат обучения	Устанавливать зависимость физико-химических свойств неорганических веществ от строения атомов и молекул, а также типа кристаллической решетки
Общие компетенции	ОК 01 ОК4

Вопросы для допуска к лабораторной работе

1. Из данных веществ выберите кислоты: NaCl; $Cu(OH)_2$; HNO_3; Na_2SO_4; H_2CO_3.
2. Закончите предложение: Кислоты это электролиты, …
3. Закончите реакцию: $Na_2S + HNO_3 = ? + ?$
4. Напишите уравнения диссоциации кислот: H_2CO_3; H_2S.
5. Какие индикаторы указывают на кислую среду раствора?
6. Осуществите превращение: $SO_2 \rightarrow SO_3 \rightarrow H_2SO_4 \rightarrow Na_2SO_4$
7. Какие основания относятся к растворимым основаниям?
8. Из данных веществ выберите основания: NaCl; $Cu(OH)_2$; HNO_3; NaOH; H_2CO_3.
9. Напишите формулы следующих оснований: гидроксид калия, гидроксид магния, гидроксид железа (II), гидроксид железа (III).
10. Напишите уравнения диссоциации оснований: $Fe(OH)_3$; $Cu(OH)_2$
11. Какие индикаторы указывают на щелочную среду раствора оснований?

Проведение опытов

Оборудование и посуда	реактивы
Стеклянные пробирки	раствор соляной кислоты (HCl)
спиртовка	раствор уксусной кислоты (CH_3COOH),
держатель	раствор хлорида цинка ($ZnCl_2$)
	раствор сульфата магния ($MgSO_4$),
	раствор гидроксида натрия (NaOH),
	раствор фенолфталеина
	раствор лакмуса
	раствор метилового оранжевого

Алгоритм проведения опыта 1	Вопросы и задания
Опыт 1. Сравнение химической активности кислот	

Проблемный опыт налейте в пробирки по 2 мл растворов кислот и добавьте кусочки цинка	Что вы наблюдаете? Какой газ выделяется Сравните интенсивность выделения газа Напишите молекулярные и ионные уравнения реакций.
Алгоритм проведения опыта 2	Вопросы и задания
Опыт 2. Характер электролитической диссоциации гидроксидов	
Проблемный опыт В две пробирки внесите по 10 капель растворов: в первую – $ZnCl_2$, во вторую – $MgSO_4$ и в каждую пробирку добавьте по 3 капли (до образования осадков) раствора щелочи NaOH. Осадки разделите на две части, к одной добавьте раствор кислоты HCl, к другой части – раствор щелочи NaOH (избыток, до растворения осадка).	Что вы наблюдаете? Определите химический характер образовавшихся гидроксидов. В каких случаях растворился осадок? Основными или амфотерными свойствами обладают гидроксиды Составьте схему возможных уравнений реакций, Приведите уравнения диссоциации гидроксидов.

Алгоритм проведения опыта 3	Вопросы и задания
Опыт 3. Кислотно-основные индикаторы	
4. В три пробирки налейте 10 - 15 капель дистиллированной воды и добавьте в первую 1 каплю лакмуса, во вторую – 1 каплю фенолфталеина, в третью – 1 каплю метилоранжа. 5. В три пробирки добавьте по 8 - 10 капель соляной кислоты HCl ивнесите по 1 капле раствора лакмуса, метилоранжа, фенолфталеина. 3. В чистые три пробирки налейте по 8 - 10 капель щелочи NaOH. В первую внесите 1 каплю лакмуса, во вторую – 1 каплю метилоранжа, в третью – 1 каплю фенолфталеина	Что вы наблюдаете? Отметьте изменение окраски индикаторов в воде Отметьте изменение окраски индикаторов в кислоте Отметьте изменение окраски индикаторов в щелочи

Обработка результатов:

1. Проанализировать полученные результаты.
2. Сформулировать вывод о химической активности кислот
3. Сформулировать вывод о характере полученных гидроксидов.

Раздел 4. Строение и свойства неорганических веществ. Лабораторная работа: "Идентификация неорганических веществ"

Название темы	**Тема 4.3.** «Идентификация неорганических веществ»
Результат обучения	Исследовать качественные реакции неорганических веществ
Общие компетенции	ОК 01 ОК4

Вопросы для допуска к лабораторной работе

1. Какие реакции называются качественными?
2. Дайте определение анионам.
3. Закончите реакцию: $Na_2S + HNO_3 = ? + ?$
4. Напишите качественную реакцию на карбонат-ионы.
5. Как можно обнаружить хлорид-ионы?

Проведение опытов

Оборудование и посуда	реактивы
Стеклянные пробирки	раствор соляной кислоты (HCl)
спиртовка	раствор карбоната натрия
держатель	раствор хлорида бария
	раствор силиката натрия,
	раствор хлорида лития
	раствор хлорида натрия
	раствор хлорида калия
	раствор хлорида бария
	раствор хлорида кальция
	раствор хлорида стронция

Алгоритм проведения опыта 1	Вопросы и задания
Опыт 1. **Обнаружение карбонатов и гидрокарбонатов.**	
Проблемный опыт Внесите в пробирку 5 капель раствора карбоната натрия и добавляйте по каплям раствор хлорида бария до образования осадка. К полученному осадку добавьте несколько капель соляной кислоты.	Что вы наблюдаете? Какой газ выделяется? Каков вид и цвет осадков. Напишите молекулярные и ионные уравнения реакций.
Алгоритм проведения опыта 2	Вопросы и задания
Опыт 2. Обнаружение силикатов	

Проблемный опыт Внесите в пробирку 5 капель раствора силиката натрия и добавьте равный объем соляной кислоты. Через несколько минут переверните	Объясните наблюдаемые явления Объясните, почему формула кислоты H_2SiO_3 является условной Составьте уравнения реакций,
пробирку вверх дном	

Алгоритм проведения опыта3	Вопросы и задания
Опыт 2. Обнаружение анионов второй аналитической группыю	
Проблемный опыт Внесите в пробирку 1мл раствора хлорида натрия, бромида натрия, иодида калия, фторида натрия и добавьте равный объем нитрата серебра.	Что вы наблюдаете? Какого цвета выпали осадки? Составьте уравнения реакций.

Алгоритм проведения опыта 3	Вопросы и задания
Опыт 3. *Окрашивание пламени*	
В шесть фарфоровых тиглей поместить по половине микрошпателя соединений лития, натрия, калия, кальция, стронция, бария. Залить соли до половины объема тиглей этиловым спиртом, перемешать с целью некоторого растворения соединений в спирте и поджечь.	Что вы наблюдаете? Отметьте цвет пламени. Указать практическое значение этого опыта.

Обработка результатов:

1. Проанализировать полученные результаты.
2. Сформулировать вывод о проведенных качественных реакциях катионов..
3. Сформулировать вывод о проведенных качественных реакциях аниоионов.

Раздел 5. Кинетические и термодинамические закономерности протекания химических реакций Лабораторная работа «Изучение влияния различных факторов на смещение химического равновесия»

Название темы	**Тема 5.** «Изучение влияния различных факторов на смещение химического равновесия»
Результат обучения	Характеризовать влияние изменения концентрации веществ, реакции среды и температуры на смещение химического равновесия
Общие компетенции	ОК 01 ОК4

Вопросы для допуска к лабораторной работе

1. Дайте определение скорости реакции.
2. Какие факторы влияют на скорость реакции?
3. Сформулируйте закон сохранения действующих масс.

Проведение опытов

Оборудование и посуда	реактивы
Стеклянные пробирки	1н раствор тиосульфата натрия
спиртовка	0,1 М раствор серной кислоты
держатель	Перманганат калия
	Щавелевая кислота,
	раствор хлорид железа (III)
	раствора роданида калия
	раствор хлорида калия

Алгоритм проведения опыта 1	Вопросы и задания
ОПЫТ 1. Влияние концентрации реагирующих веществ на скорость химической реакции.	

Проблемный опыт Приготовить три раствора тиосульфата натрия различной концентрации. Для этого в три сухие пробирки внести: в первую –6мл 1н раствора тиосульфата натрия и 10 мл воды, во вторую – 4мл 1н раствора тиосульфата натрия и 2 мл воды, в третью – 3 мл 1н растворатиосульфата натрия 3 мл. Включить секундомер. В пробирки добавить по 6 мл 0,1М раствора серной кислоты.	Что вы наблюдаете? По секундомеру измерить время от момента добавления кислоты до появления в растворе заметной опалесценции Вписать значения в таблицу Оформить результаты наблюдений в виде графика

Алгоритм проведения опыта 2	Вопросы и задания
Опыт 2. Влияние температуры на	
скорость химической реакции	

Налить в стаканы на 1/2 высоты воду: в первый стакан – водопроводную, во второй – смесь водопроводной и горячей (температура должна быть на 10°С выше, чем в первом стакане), в третий – горячую (температура на 10° выше, чем во втором стакане). В три пробирки набрать по 10 капель 1н раствора тиосульфата натрия и опустить по одной в стаканы. Замерить температуру в стаканах. Не вынимая пробирку с тиосульфатом, добавить в нее 1 каплю 2н серной кислоты и измерить время по секундомеру от момента добавления кислоты до появления легкой опалесценции. Повторить опыты с раствором тиосульфата и серной кислотой при двух других температурах. Произвести отсчет времени реакции по секундомеру, как и в первом случае. Результаты наблюдений внести в таблицу	Объясните наблюдаемые явления Объясните, почему формула кислоты H_2SiO_3 является условной Составьте уравнения реакций,

Алгоритм проведения опыта3	Вопросы и задания
ОПЫТ 3. Влияние катализатора на скорость химической реакции	
В две пробирки поместить несколько капель раствора $KMnO_4$, 1М раствора щавелевой кислоты и серной кислоты. В одну из них бросить кристаллик $MnSO_4$. Через некоторое время отметить изменение окраски растворов в пробирке.	Что вы наблюдаете? Чемявляется перманганат калия в этой реакции?
Алгоритм проведения опыта 4	Вопросы и задания
ОПЫТ 4. Смещение химического равновесия при изменении концентрации веществ.	
В химический стакан налейте 20 мл	Сопоставьте интенсивности окраски

воды и добавьте по 2 капли насыщенных растворов хлорида железа (III) и раствора роданидакалия. Раствор размешать стеклянной палочкой и содержимое разлить в 4 пробирки. Одну из пробирокоставить в качестве контрольной (для сравнения). Внести в первую пробирку концентрированный раствор хлорида железа, во вторую – несколько капель насыщенного раствора роданида калия, в третью – немного твердого хлорида калия.	полученных растворов с цветом исходного раствора в контрольной пробирке. Что вы наблюдаете? Результаты внесите в таблицу. Дайте объяснения наблюдаемым явлениям.

Обработка результатов:

1. Сформулировать вывод о характере зависимости скорости реакции от концентрации,
2. Сформулировать вывод почему зависимость должна выражаться прямой линией и почему в качестве первой точки этой прямой правомерно использовать точку начала координат.
3. Сформулировать вывод о влиянии температуры на скорость реакции.
4. Сформулировать вывод о роли $MnSO_4$ на скорость химической реакции.

Раздел 7. Строение и свойства органических веществ. Лабораторная работа "Превращения органических веществ при нагревании"

Название темы	Тема 7.2. «Свойства органических соединений»
Результат обучения	Устанавливать зависимость физико-химических свойств органических веществ от строения молекул
Общие компетенции	ОК 01 ОК4

Вопросы для допуска к лабораторной работе

а) сформулируйте цель планируемого эксперимента

б) объясните, к какому классу органических веществ относится этилен;

в) объясните, какими химическими свойствами обладают вещества данного класса, какие качественные реакции для их обнаружения используются;

г) объясните, как можно получить вещества данного класса соединений в лабораторных условиях;

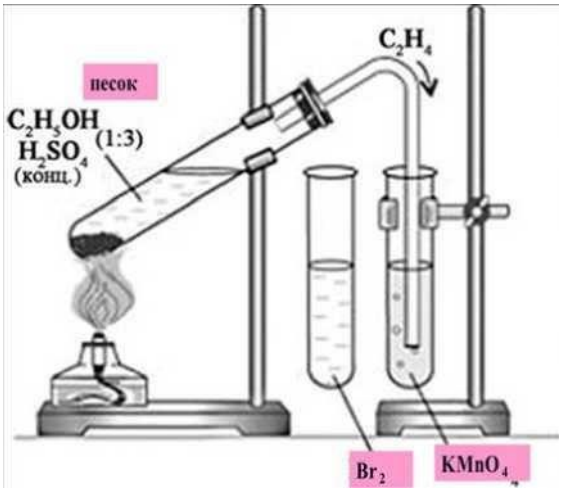
д) объясните, из чего состоит прибор для получения газов;

е) перечислите основные аспекты соблюдения техники безопасности при работе с ЛВЖ (этиловый спирт), агрессивными реагентами (концентрированная серная кислота), нагревательными приборами (спиртовка).

Проведение опытов

Оборудование и посуда	реактивы
Стеклянные пробирки	Концентрированный раствор H2SO4
Штатив для пробирок	Этиловый спирт
Спиртовка	Раствор $KMnO_4$
Спички	Бромная вода
Песок	

Алгоритм проведения опыта 1	Вопросы и задания
ОПЫТ 1. Влияние концентрации реагирующих веществ на скорость химической реакции.	
1. Получить этилен дегидратацией этилового спирта, обнаружить его, изучить его свойства. 1.1. В пробирку налить 2-3 мл этилового спирта и осторожно добавить 6-9 мл концентрированной серной кислоты. Затем всыпать немного прокаленного песка (песок или мелкие кусочки пемзы вводят для того, чтобы предотвратить толчки жидкости при кипении). Закрыть пробирку пробкой с газоотводной трубкой, закрепить ее в штативе и осторожно нагреть содержимое пробирки (рис.1)	1. Что происходит в пробирке? Что наблюдаете? 2. К какому типу химических реакций относятся эти процессы? Как называются? 3. Как меняется окраска растворов? Почему? 4. Каким пламенем горит этилен? Почему? 5. Составить уравнения протекающих процессов.

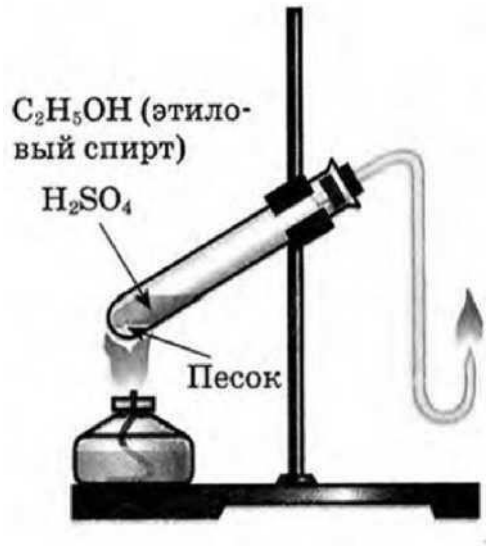


1.2. Осторожно, равномерно нагреть смесь.

1.3. В другую пробирку налейте 2-3 мл разбавленного раствора перманганата калия, и пропустите через него газ.

1.4. В третью пробирку налить 2-3 мл бромной воды, опустить газоотводную трубку до дна этой пробирки и пропустить через бромную воду выделяющийся газ.

1.5. Вынуть газоотводную трубку из раствора и повернуть ее отверстием кверху, поджечь выделяющийся газ (рис.2).



Обработка результатов:

1. Проанализировать соответствие полученных результатов способам получения непредельных углеводородов ряда этилена (алкенов). Сделать соответствующий вывод.
2. Сформулировать вывод о физико-химических свойствах этилена.
3. Сформулировать вывод о способах обнаружения этилена.

.

Раздел 7. Строение и свойства органических веществ. Лабораторная работа " Свойства спиртов "

Название темы	Тема 7.2. «Свойства органических соединений»
Результат обучения	Устанавливать зависимость физико-химических свойств органических веществ от строения молекул
Общие компетенции	ОК 01 ОК4

Вопросы для допуска к лабораторной работе

1. Классификация спиртов.
2. С помощью какого реактива можно различить этиловый спирт и глицерин?
3. Получить C_2H_5ONa можно взаимодействием этанола с:
   1. Na 2. NaOH 3. NaCI 4. NaH
4. Напишите качественную реакцию на сложные спирты.
5. Глицерин относится к классу соединений:

А. Одноатомные спирты Б. Простые эфиры

В. Многоатомные спирты Г. Альдегиды

6. Перевод $C_2H_4 \rightarrow C_2H_5OH$ осуществляется реакцией:

1. Гидратации 2. Гидрирования 3. Дегидратации 4. Горения

7. Напишите структурные формулы соединений;
   1. 3-метилпентанола-2, 2. 2,4-диметил- 3-этилгексанола-2
8. Напишите все изомеры гексанола-5

Проведение опытов

Оборудование и посуда	реактивы
Стеклянные пробирки	изоамиловый спирт
спиртовка	глицерин
держатель	сорбит
	этиловый спирт
	раствор гидроксида натрия (NaOH),
	раствор перманганата калия,
	раствор сульфата меди
	вода

Алгоритм проведения опыта 1	Вопросы и задания
Опыт 1. Изучение растворимости спиртов в воде.	
В четыре пробирки поместите небольшие количествам следующих спиртов: этиловый, изоамиловый, глицерин и сорбит. Добавьте к ним по 1 мл воды и хорошо встряхните.	Опишите агрегатное состояние спиртов Опишите запах Опишите растворимость в воде спиртов Почему у спиртов разная растворимость в воде?

Алгоритм проведения опыта 2	Вопросы и задания
Опыт 2. Окисление этанола раствором перманганата калия.	
Проблемный опыт В пробирку налейте 1 мл этанола, добавьте 1 мл разбавленного раствора перманганата калия и 1 мл раствора серной кислоты. Смесь веществ перемешайте.	Что вы наблюдаете? Почему обесцвечивается раствора перманганата калия Опишите запах раствора. Напишите уравнение реакции окисления этанола.

Алгоритм проведения опыта 3	Вопросы и задания
Опыт 3. Комплексообразование многоатомных спиртов	
В пробирку налейте 3 мл раствора NaOH и 1 мл раствора $CuSO_4$, полученный осадок разделите на три части. Добавьте к осадку по 1 мл в одну пробирку воды, в другую – этанола, в третью – глицерина. Содержимое пробирок энергично встряхните..	Что вы наблюдаете? Результат сравните. В какой пробирке растворился голубой осадок $Cu(OH)_2$? Тёмно-синий цвет раствора в пробирке с каким веществом? Напишите уравнение реакции образования $Cu(OH)_2$ Напишите уравнение реакции образования комплексной соли глицерата меди.

Обработка результатов:

1. Проанализировать полученные результаты.
2. Сформулировать вывод о физико-химических свойствах спиртов
3.Сформулировать вывод качественных реакциях спиртов.

Раздел 7. Строение и свойства органических веществ. Лабораторная работа " Свойства карбоновых кислот "

Название темы	Тема 7.2. «Свойства органических соединений»
Результат обучения	Устанавливать зависимость физико-химических свойств органических веществ от строения молекул
Общие компетенции	ОК 01 ОК4

Вопросы для допуска к лабораторной работе

1). Какие вещества называют карбоновыми кислотами?
2. Напишите структурные формулы следующих кислот:
а) 2-этилбутановая кислота, б) 2,2-диметилпропоновая кислота
в)2-метил-3-пропил-3-этилгексановая кислота.
3. Напишите уравнение электролитической диссоциации уксусной кислоты.
4. От чего зависит растворимость карбоновых кислот?
Проведение опытов

Оборудование и посуда	реактивы
Стеклянные пробирки	бензойная кислота
спиртовка	Уксусная кислота
держатель	раствор фенолфталеина
стеклянные палочка,	магний
пробка с газоотводной трубкой	раствор гидроксида натрия (NaOH),
держате	Раствор оксида меди (II),
спиртовка	раствор сульфата меди
стакан	вода

Алгоритм проведения опыта 1	Вопросы и задания
Опыт 1. Изучение растворимости спиртов в воде.	
Проблемный опыт В одну пробирку налейте 2 мл воды и добавьте 3 капли уксусной кислоты, полученный раствор перемешайте. В другую пробирку налейте 2 мл	Опишите физические карбоновых кислот Какие кислоты растворились? От чего зависит растворимость спиртов? Что происходит при нагревании и

воды и добавьте немного бензойной кислоты, содержимое перемешайте; Тогда эту пробирку нагрейте. Затем охладите под холодной водой. Прибавьте к осадку немного раствора гидроксида натрия.	охлаждении немного бензойной кислоты?

Алгоритм проведения опыта 2	Вопросы и задания
Опыт 2. Взаимодействие уксусной кислоты с металлами	
В пробирку налейте 2 мл уксусной кислоты и добавьте немного металлического магния, закройте пробкой с прямой газоотводной трубкой. Подожгите выделяющийся газ.	Что вы наблюдаете? Какой газ выделяется? Напишите уравнения реакции.

Алгоритм проведения опыта 3	Вопросы и задания
Опыт 3. Взаимодействие уксусной кислоты с оксидом меди (II)	
В пробирку поместите 0,2 г оксида меди (II) и прилейте 1–2 мл уксусной кислоты, осторожно нагрейте в пламени спиртовки.	Что вы наблюдаете? Отметьте изменение цвета. Напишите уравнение реакции.

Алгоритм проведения опыта 3	Вопросы и задания
Опыт 4. Взаимодействие уксусной кислоты с гидроксидами	
В пробирку налейте 2 - 3 мл раствора гидроксида натрия, добавьте 2 капли фенолфталеина и прилейте 2 - 3 мл уксусной кислоты. В пробирку налейте 2 - 3 мл раствора гидроксида натрия, добавьте такое же количество раствора сульфата меди. К полученному голубому осадку прилейте уксусную кислоту.	Что вы наблюдаете? Почему изменяется цвет растворов? Напишите уравнение реакции.

Обработка результатов:

1. Проанализировать полученные результаты.

2. Сформулируйте вывод о физико-химических свойствах органических кислот.

3. Сформулируйте вывод об общих свойствах минеральных и органических кислот.

Раздел 7. Строение и свойства органических веществ. Лабораторная работа " Идентификация органических соединений отдельных классов "

Название темы	Тема 7.3. «Идентификация органических веществ, их значение и применение в бытовой и производственной деятельности человека»
Результат обучения	Исследовать качественные реакции органических соединений отдельных классов
Общие компетенции	ОК 01 ОК4

Вопросы для допуска к лабораторной работе

1. Какие вещества называют жирами?
2. Классификация жиров.
3 Какие вещества называют сахарами?
4. Классификация сахаров.
4. Чем альдозы отличаются от кетоз?

Проведение опытов

Оборудование и посуда	реактивы
Стеклянные пробирки	бензойная кислота
спиртовка	Уксусная кислота
держатель	раствор фенолфталеина
стеклянные палочка,	магний
пробка с газоотводной трубкой	раствор гидроксида натрия (NaOH),
держате	Раствор оксида меди (II),
спиртовка	раствор сульфата меди
стакан	вода

Алгоритм проведения опыта 1	Вопросы и задания
Опыт 1. Определение непредельности жиров.	
Проблемный опыт В пробирку налейте 2 - 3 мл растительного масла, добавьте 5 - 6	Чем обусловлена непредельность липидов? Объясните исчезновение розовой

капель раствора йода розового цвета, приготовленного на четыреххлористом углероде. Смесь в пробирке энергично встряхните.	окраски йода. Напишите уравнение реакции

Алгоритм проведения опыта 2	Вопросы и задания
Опыт 2. Восстановление $Cu(OH)_2$ глюкозой в щелочной среде.	
В пробирку поместите 1 мл раствора $CuSO_4$ и 2 мл раствора NaOH. Полученный осадокэнергично встряхните. Внесите в пробирку 1 мл раствора глюкозы. Пробирку слегка нагрейте впламени спиртовки до изменения цвета, держа ее наклонно	Что вы наблюдаете? Какой цвет образовавшегося осадка? Напишите уравнения реакции. Что вы наблюдаете после нагревания? Напишите уравнения реакций окисления глюкозы $Cu(OH)_2$

Алгоритм проведения опыта 3	Вопросы и задания
Опыт 3. Восстановление аммиачного раствора Ag_2O глюкозой (реакция серебряного зеркала)	
В пробирку поместите 1 мл раствора $AgNO_3$ и раствор NaOH до образования осадка. К полученному осадку добавляйте по каплям раствор NH_4OH до его растворения. К прозрачному аммиачному раствору Ag_2O добавьте 2 мл 3 %-го раствора глюкозы и нагрейте смесь до кипения на спиртовке.	Что вы наблюдаете? Что образовалось на стенках пробирки? Напишите уравнение реакции серебряного зеркала для глюкозы.

Алгоритм проведения опыта 3	Вопросы и задания
Опыт 4. Качественная реакция на крахмал с йодом	
Налейте в пробирку 5 мл 1%-ного	Что вы наблюдаете?

раствора крахмала, внесите 2 - 3 капли разбавленного раствора йода	Почему изменяется цвет раствора? Напишите уравнение реакции.

Обработка результатов:

1. Проанализировать полученные результаты.
2. Сформулируйте вывод о физико-химических свойствах жиров.
3. Сформулируйте вывод о физико-химических углеводов.
4. Сформулируйте вывод о физико-химических свойствах крахмала.
5. Сформулируйте вывод о качественных реакциях жидких жиров.
6. Сформулируйте вывод о качественных реакциях альдоз.
7. Сформулируйте вывод о качественной реакции крахмала.

4.3. Оценочные средства рубежного (тематического) контроля по дисциплине «Химия»

Рубежный (тематический) контроль по дисциплине «Химия» проводится в форме контрольных работ по разделам основного модуля на отдельных занятиях, кейсов.

4.3.1 Контрольные работы

Раздел 2. Химические реакции. Контрольная работа «Строение вещества и химические реакции»

Контрольная работа содержит четыре вида заданий:

1. Задачи на составление химических формул двухатомных соединений по их названию.

2. Задачи на составление уравнений реакций: соединения, замещения, разложения, обмена и реакций с участием комплексных соединений; окислительно-восстановительных реакций.

3. Задания на составление молекулярных и ионных реакций гидролиза солей, установление изменения кислотности среды.

4. Задачи на расчет количественных характеристик по уравнениям химических реакций: массовой или объемной доли выхода продукта реакции соединения от теоретически возможного; объемных отношений газов; количественных характеристик исходных веществ и продуктов реакции; массы (объем, количество вещества) продукта реакции, если одно из веществ дано в виде раствора с определенной массовой долей растворенного вещества.

1 вариант 2вариант

1. Допишите уравнения, уравняйте, составьте полные и сокращенные ионные уравнения.

$Mg(NO_3)_2 + K_3PO_4 =$ $AlCl_3 + K_3PO_4 =$

$Ba(OH)_2 + H_3PO_4 =$ $Fe SO_4 + Na_3 PO_4 =$

$Zn Br_2 + H_2SO_3 =$ $Mn Cl_2 + KOH =$

2. Допишите уравнения и определите характеристики каждой химической реакции.

$Na + O_2 =$ $Li + O_2 =$

$As + O_2 =$ $Se + O_2 =$

3. Проставьте степени окисления элементов в следующих соединениях.

Bi_2O_5, Ga_2O_3, CCl_4, $HMnO_4$ FeO, PbO_2, PCl_5, $HclO_4$, $H_2Cr_2O_7$, H_2CrO_4, SnS_2. XeF_4

4. Определите тип химической связи в данных веществах, докажите это с помощью схем.

KCl, O_2,PH_3, Ag, Cl_2, $NaBr$, I_2, $MgCl_2$, H_2, SO_2, Cu, NaI, F_2, Fe, Na_2O, Ni, CH_4, Al, $Ca(NO_3)_2$ CaO, N_2, Na, P_2O_5, $BaSO_4$, O_3, S_8, SO_3. I_2O_7.

5. Расставьте коэффициенты, определите тип реакции:

а) Mg + N2 →Mg3N2 а) C +Cr2 O3→ CO2 +Cr

б) HNO3 + CaO→ Ca(NO3)2+H2O б) Na + H2O → NaOH+ H2↑

6. Рассчитать степени окисления для каждого элемента в веществе

Fe(NO3)3 $Ca(NO_3)_2$

3. Записать формулы веществ:

А) сульфид железа (III) Б) серная кислота

А) сернистая кислота б) гидроксид меди (II)

7. По уравнению реакции CuCl2 +Mg →MgCl2 +Cu, вычислите количество вещества меди, если в реакцию с хлоридом меди (II) вступило 480 г магния.

8. Составить уравнение и определить тип реакции

А) сульфат бария + серная кислота Б) соляная кислота + карбонат кальция

Раздел 4. Строение и свойства неорганических веществ. Контрольная работа «Свойства неорганических веществ»

Контрольная работа содержит три вида заданий:

1. Задачи на расчет массовой доли (массы) химического элемента (соединения) в молекуле (смеси).

2. Практические задания по классификации, номенклатуре и химическим формулам неорганических веществ различных классов: определение класса неорганических веществ, называть неорганические соединения по международной и тривиальной номенклатуре по химическим формулам.

3. Задания на составление уравнений химических реакций с участием простых и сложных неорганических веществ: оксидов металлов, неметаллов и амфотерных элементов; неорганических кислот, оснований и амфотерных

гидроксидов, неорганических солей, характеризующих их свойства и способы получения.

1. Установите, к какому классу/группе относятся неорганические вещества, формулы которых указаны CoO, HNO_3, LiOH, $H_2S_2O_3$ назовите соединения по международной и тривиальной номенклатуре.

2. Составить формулы соединений:

а) оксида углерода(II) ,б) гидроксида меди, в) хлороводородной кислоты, г) сульфата натрия

3. Написать уравнения химических реакций:

а) $H_2SO_4 + Mg$ б) $Na_2O + HBr$ в) $SO_2 + CaO$ г)$CaCO_3 + HCl$ д) $AlCl_3 + AgNO_3$
Указать названия продуктов реакции.

4. Расставьте коэффициенты в приведенных ниже схемах химических реакций. Дайте характеристику каждой из четырех химических реакций с точки зрения различных классификаций.

а. $H_2 + N_2 \rightarrow NH_3 \uparrow + Q$

б. $AL + Fe_2O_3 \rightarrow AL_2O_3 + Fe + Q$

в. $CaCO_3 \rightarrow CaO + CO_2\uparrow - Q$

г. $NaOH + H_2SO_4 \rightarrow Na_2SO_4 + H_2O + Q$

5. Горение аммиака

$$4NH_{3(г)} + 3O_{2(г)} = 2N_{2(г)} + 6H_2O_{(ж)} + Q$$

является реакцией

1)	соединения, каталитической, эндотермической
2)	замещения, каталитической, экзотермической
3)	окислительно-восстановительной, некаталитической, экзотермической
4)	обмена, некаталитической, эндотермической

6. Вычислите массовую долю серебра в оксиде серебра (Ag_2O)

Раздел 7. Строение и свойства органических веществ.

Контрольная работа «Строение и свойства органических веществ»

По итогам изучения раздела 7 обучающиеся будут способны:

- определять принадлежность веществ к различным классам органических соединений; гомологи и изомеры;
- называть изученные вещества по «тривиальной» или международной номенклатуре;
- характеризовать строение и химические свойства изученных органических соединений;
- объяснять зависимость свойств органических веществ от их состава и

строения;

- проводить вычисления по химическим формулам и уравнениям.

Тематический контроль осуществляется методом тестирования (I) или в форме письменной работы, включающей практические задания и задачи (II).

1. Вещество, состав которого выражен молекулярной формулой C_3H_8, относится к классу:

   1) Арены 2) алканы

   3) Алкены 4)алкины

2. Название вещества, формула которого: CH3-CH(CH3)-CH_2-CH_2-OH

   А) бутанол-2 Б) пентанол-2

   В) 2-метилбутанол-4 г) 3-метилбутанол-1

3. Вещество, имеющее формулу CH_2=CH_2 называется:

1) толуол
2) этилен
3) глицерин
4) пропанол

4. Вещество, название которого пропионовая кислота, имеет формулу:

1) C_2H_5OH
2) $(C^)_2NH$
3) CH3-CH_2-COOH
4) $C3H_9OH$

5. Для алканов характерна реакция:

1) присоединения H_2
2) хлорирования на свету
3) обесцвечивания раствора KMnO4
4) полимеризации

6. Метанол реагирует с:

1) натрием
2) водой
3) водородом
4) метаном

7. Уксусная кислота вступает в реакцию с:

1) AgNO3
2) NaCl

3) Na2CO3

4) H2O

8. Верны ли утверждения:

А. Амины проявляют основные свойства

Б. Аминокислоты проявляют только основные свойства

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба утверждения

4) неверно ни одно из утверждений

9. Уравнение химической реакции C2H6+Cl2^C2H5Cl+HCl является:

1) реакцией замещения, протекающей по радикальному механизму

2) реакцией присоединения, протекающей по радикальному механизму

3) реакцией замещения, протекающей по ионному механизму

4) реакцией присоединения, протекающей по ионному механизму

10. В реакцию «серебряного зеркала» (с аммиачным раствором оксида серебра) вступает:

1) этанол

2) глюкоза

3) глицерин

4) крахмал

11. Установите соответствие между названием вещества и классом (группой) органических соединений, к которому(-ой) оно принадлежит.

Название вещества

А) CH_3COOH

Б) CH_3-CH2-CH_3

В) CH_2=CH-CH_2-CH3

Г) CH_3-CH_2-OH

Класс органических соединений

1) одноатомные спирты

2) углеводы

3) карбоновые кислоты

4) ароматические углеводороды

5) непредельные углеводороды

6) предельные углеводороды

12. В схеме превращений

15000C кат +Br_2

CH_4 —— X_1 —— бензол —— X_2

веществами X_1 и X_2 соответственно являются:

1) ацетилен
2) этилен
3) бромбензол
4) хлорбензол
5) фенол
6) циклогексан

13. Определите молекулярную формулу вещества, содержащего 37,5% углерода, 50% кислорода и 12,5% водорода. Относительная плотность паров этого вещества по водороду равна 16.

1) CH_3OH
2) C_2H_5OH
3) $HCOOH$
4) C_6H_5OH

14. Сколько литров водорода потребуется для образования 10,2 г этилового спирта из ацетальдегида, если выход продукта реакции составляет 80%?

1) 6,2 л
2) 3,1 л
3) 12,75 л
4) 11,2 л

4.3.2. Кейс-задания

Кейсы используются в качестве оценочного средства в разделе 6 прикладного модуля.

Кейс №1. «Хлор в жизни человека»

В Японии объединенными силами Национального института здоровья и Префектурного университета Сидзуоки было проведено исследование. Ученые выяснили, что естественные органические вещества вступают в реакцию с хлорированной водой из-под крана, образуя опасные соединения, которые могут служить причиной рака. Такие соединения называются МХ, то есть «Мутаген икс» или «Неизвестный мутаген».

Задания:

1. Предложите способы уменьшения ядовитого влияния хлора в питьевой воде на организм человека.

2. Исходя из своей жизненной практики, приблизительно рассчитайте,

сколько хлорированной воды вы используете в течение дня и для каких целей?

3. Какие органы человека больше всего страдают от воздействия хлора?
4. Как влияет хлорированная вода на человека при купании?
5. Найдите дополнительную информацию о замене хлора при обеззараживании воды.
6. Исследуйте различные товары бытовой химии в своём доме. Составьте список хлорсодержащих соединений, укажите меры безопасности при работе с ними.

Кейс №2. «Первые шаги интернета»

В период первоначального бума на Интернет компания Microsoft обнаружила пока неохваченную категорию граждан США - те, кто предпочитал пользовать телевизорами для получения информации.

Microsoft сделала для них специальное предложение - выходить в Сеть посредством телевизионных приемников. Для этой цели в 1996 году было разработано устройство - специальная приставка, предоставляющая возможность производить серфинг в Интернете через подключение к телевизору (Интернет-телевидение Microsoft WebTV).

Поначалу перспектива такого простого доступа к интернету заинтересовала людей, которым были чужды высокие технологии. Их концептуально всё устраивало, но проект остановился на показателе в 1 млн подписчиков и фактически был похоронен.

Задание:

1. Почему это произошло?
2. Можно ли было избежать провала?
3. Какие материалы применяли в производстве первых компьютеров и мониторов?
4. Из чего делают современные мониторы?

Кейс №3. «Мыло»

Все твердые туалетные мыла изготовлены на основе натриевых солей высших жирных кислот. Но людям с повышенной жирностью кожи лица и головы врачи – дерматологи рекомендуют умываться и мыть голову жидким мылом, которое изготавливают из калиевых солей жирных кислот или препаратом, которое продается в аптеках под названием «зеленое мыло» и представляет собой чистое калийное мыло без ароматизаторов.

Задания:

1. Как это можно объяснить?
2. Для чего нужно мыло?

3. Чем можно заменить мыло?
4. Напишите реакцию получения мыла?
5. Чем жидкое мыло отличается от твёрдого?
6. Предложите способы изготовления мыла в домашних условиях?

Кейс №4 «Нефть»

Человечеству нефть известна с древности. По источникам впервые нефть стали добывать на берегах Евфрата еще в 5-6 тыс. лет до н. э. Многие ученые считают, что современный термин «нефть» произошёл от слова «нафата», что означает на языке народов Малой Азии «просачиваться», «утекать»

Использовали нефть для освещения жилищ в Вавилоне, для бальзамирования тел умерших людей в Египте. Применяли нефть также для производства «греческого огня». Это была смесь сырой нефти с серой и селитрой.

Во времена Гиппократа использовали в качестве лекарств при болезнях суставов, глаз, а также от кашля и в качестве средства для заживления ран.

Нефть применяли также в строительстве, например, при сооружении Великой Китайской стены, Вавилонской башни.

Вначале XIX века в России впервые из нефти путем перегонки было получен керосин, который использовался в лампах, для освещения домов. В тот же период по мере роста промышленности и внедрением паровых машин стал возрастать спрос на нефть как источник смазочных веществ. 60-х года XIX века считается зарождением нефтяной промышленности (бурения нефтяных скважин).

Задания:

1. Опишите химический состав нефти.
2. Какие методы используются для разделения нефти на фракции?
3. Составьте кластер «Сферы применения нефти в производстве гаджетов».
4. Какие полимеры производятся из нефти?

Кейс №5 «Бумага или пластик?»

Экология как наука и вид деятельности с каждым годом играет всё большую роль в нашей жизни. Появляются смежные дисциплины и понятия, такие как: экологический менеджмент, экологический аудит, экологическая безопасность, экологические преступления, медицинская экология, техноэкология и многое другое. Но часто сложно сделать правильный выбор в пользу экологического развития общества, если рассматривать частные

конкретные случаи. Так, Целлюлозно-бумажные комбинаты (ЦБК)однозначно наносят вред окружающей среде. С другой стороны, использование пластиковой тары наносит ещё больший вред, который можно было бы сократить, перейдя на быстроразлагаемые материалы, такие как бумага и картон. Круг замкнулся. Ещё можно добавить, тот факт, что ЦБК ориентированы на повторное использование своей же продукции (макулатуры), а также переработку отходов других

Есть разные способы уменьшения вредного воздействия производства на окружающую среду, но все эти способы объединяет одно – они дорогостоящие. Счёт идёт на десятки миллионов рублей.

Задание:

1. Какой вред природе наносит пластиковый мусор?
2. Какой вред наносит бумажный мусор?
3. Что с экономической, финансовой и коммерческой точки зрения может послужить достаточной мотивацией для руководства условного ЦБК, чтобы вкладываться в очистные сооружения, фильтры и т. п.?

4.3 . Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине «Химия»

Промежуточная аттестация.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Химия» проводится в форме зачета с оценкой. Кейсы используются в качестве оценочного средства в разделе 6 прикладного модуля

5. Методические материалы

5.1. Перечень практических работ

	Раздел, тема	Тема практической работы
1	Тема 1.2. Периодический закон и таблица Д.И. Менделеева	1. Закономерности изменения свойств химических элементов, образуемых ими простых и сложных веществ в соответствии с положением химического элемента в Периодической системе.
2	Контрольная работа 1	Строение вещества и химические реакции
3	Тема 3.1. Понятие о растворах	Способы выражения концентрации растворов: массовая доля растворенного вещества (процентная), молярная и другие.

4	Тема 4.1. Классификация, номенклатура и строение неорганических соединений	Составление уравнений химических реакций с участием простых и сложных неорганических веществ.
5	Тема 4.2. Физико-химические Свойства неорганических веществ	Генетическая связь между классами органических и неорганических соединений.
6	Контрольная работа 2	Свойства неорганических веществ
7	Тема 6 Химия в быту и производственной деятельности человека	Химия в жизни общества
8	Тема 6 Химия в быту и производственной деятельности человека	Представление результатов решения кейсов
9	Тема 7.1. Классификация строение и номенклатура органических веществ	Номенклатура органических соединений отдельных классов
10	Тема 7.2. Свойства органических соединений	Составление схем реакций органических соединений
11	Тема 7.2. Свойства органических соединений	Генетическая связь между классами органических соединений.
12	Контрольная работа 3	Структура и свойства органических веществ
13	Тема 1.2. Периодический закон и таблица Д.И. Менделеева	Закономерности изменения свойств химических элементов, образуемых ими простых и сложных веществ в соответствии с положением химического элемента в Периодической системе.

43.2. **Перечень лабораторных работ**

Раздел	Лабораторная работа
Раздел 1. Основы строения вещества	Лабораторная работа №1. «Изменение свойств элементов и их соединений в зависимости от положения в Периодической системе»
Раздел 2. Химические реакции	Лабораторная работа №2. Стехиометрические расчеты.
Раздел 2. Химические реакции	Лабораторная работа №3. "Типы химических реакций".

Раздел 3. Растворы	Лабораторная работа 4. «Приготовление растворов».
Раздел 3. Строение и свойства неорганических веществ	Лабораторная работа 5. «Свойства металлов и неметаллов»
Раздел 4. Строение и свойства неорганических веществ	Лабораторная работа 6. «Характер диссоциации различных гидроксидов».
Раздел 4. Строение и свойства неорганических веществ	Лабораторная работа 7. «Идентификация неорганических веществ».
Раздел 5. Кинетические и термодинамические закономерности протекания химических реакций	Лабораторная работа 8. «Изучение влияния различных факторов на смещение химического равновесия»
Раздел 7. Строение и свойства органических веществ. Лабораторная работа " Идентификация органических соединений отдельных классов	Лабораторная работа 9. "Превращения органических веществ при нагревании".
Раздел 7. Строение и свойства органических веществ. Лабораторная работа " Идентификация органических соединений отдельных классов	Лабораторная работа 10. " Свойства спиртов»
Раздел 7. Строение и свойства органических веществ. Лабораторная работа " Идентификация органических соединений отдельных классов	Лабораторная работа 11. " Свойства карбоновых кислот»
Раздел 7. Строение и свойства органических веществ. Лабораторная работа " Идентификация органических соединений отдельных классов	Лабораторная работа12. "Идентификация органических соединений отдельных классов

5.3. Кейс задания

Кейс №1. «Хлор в жизни человека»

Кейс №2. «Первые шаги интернета»

Кейс №3. «Мыло»

Кейс №4 «Нефть»

Кейс №5 «Бумага или пластик?»

6. Список источников

Основные источники:

1. Габриелян О.С. Химия. 10 класс. Углубленный уровень: учебник / О. С. Габриелян, И. Г. Остроумов, С. А. Сладков. - Просвещение, 2022. – 399

2. Химия. 11 класс. Углубленный уровень: учебник / О. С. Габриелян, И. Г. Остроумов, С. А. Сладков, А. Н. Лёвкин. - Просвещение, 2022. – 432

Дополнительные источники:

http://lib.bsaa.edu.ru – ЭБ Белгородского ГАУ http://znanium.com –

ЭБС «Знаниум» http://e.lanbook.com – ЭБС «Лань»

http://ebs.rgazu.ru – ЭБС «AgriLib»

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.09 Биология

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

1. Паспорт фонда оцениваемых средств

1.1. Область применения ФОС

ФОС предназначен для проверки результатов освоения общеобразовательной учебной дисциплины «Биология» по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Цели и задачи создания ФОС

Целью создания ФОС является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения по общеобразовательной дисциплине «Биология» и требованиям основнойобразовательной программы.

ФОС решает задачи:

- реализация междисциплинарного подхода к отбору содержания общеобразовательной дисциплины с учетом профессиональной направленности основной образовательной программы среднего профессионального образования;
- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции, определённых в ФГОС СПО по направлению подготовки и на основе ФГОС СОО;
- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников.

Назначение фонда оценочных средств: используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов, а также предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению обучения в установленной учебным планом форме: дифференцированный зачёт.

Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины «Биология».

1.3. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- выделять существенные признаки биологических объектов (вида, экосистемы, биосферы) и процессов, характерных для сообществ живых организмов;
- аргументировать, приводить доказательства необходимости защиты окружающей среды;
- аргументировать, приводить доказательства зависимости здоровья человека от состояния окружающей среды;
- осуществлять классификацию биологических объектов на основе определения их принадлежности к определенной систематической группе;

● раскрывать роль биологии в практической деятельности людей; роль биологических объектов в природе и жизни человека; значение биологического разнообразия для сохранения биосферы;

● объяснять общность происхождения и эволюции организмов на основе сопоставления особенностей их строения и функционирования;

● объяснять механизмы наследственности и изменчивости, возникновения приспособленности, процесс видообразования;

● различать по внешнему виду, схемам и описаниям реальные биологические объекты или их изображения, выявляя отличительные признаки биологических объектов;

● сравнивать биологические объекты, процессы; делать выводы и умозаключения на основе сравнения;

● устанавливать взаимосвязи между особенностями строения и функциями органов и систем органов;

● использовать методы биологической науки: наблюдать и описывать биологические объекты и процессы; ставить биологические эксперименты и объяснять их результаты;

● знать и аргументировать основные правила поведения в природе; анализировать и оценивать последствия деятельности человека в природе;

● описывать и использовать приемы выращивания и размножения культурных растений и домашних животных, ухода за ними в агроценозах;

● находить в учебной, научно-популярной литературе, Интернет-ресурсах информацию о живой природе, оформлять ее в виде письменных сообщений, докладов, рефератов;

- использовать приобретенные **знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни** для:
  - соблюдения мер профилактики отравлений, вирусных и других заболеваний, стрессов, вредных привычек (курение, алкоголизм, наркомания); правил поведения в природной среде;
  - оказания первой помощи при простудных и других заболеваниях, отравлении пищевыми продуктами;
  - оценки этических аспектов некоторых исследований в области биотехнологии (клонирование, искусственное оплодотворение);
  - понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК(таблица 1).

Таблица 1.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	**Дисциплинарные**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	МР 05.В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: МР 01. Базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать	ПРб.01.Сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания; функциональной грамотности человека для решения жизненных проблем; ПРб.02.Сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, ткань, орган, организм, вид, популяция, экосистема, биоценоз, биосфера; метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция), биосинтез белка, структурная организация живых систем, дискретность, саморегуляция, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, энергозависимость, рост и развитие, уровневая организация; ПРб.03.Сформированность умения раскрывать содержание основополагающих биологических теорий и гипотез: клеточной, хромосомной, мутационной, эволюционной, происхождения жизни и человека; ПРб.04.Сформированность умения раскрывать основополагающие биологические законы и

	соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем МР 03. Базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; - способность их использования в познавательной и социальной практике	закономерности (Г. Менделя, Т. Моргана, Н.И. Вавилова, Э. Геккеля, Ф. Мюллера, К. Бэра), границы их применимости к живым системам; ПРб.05.Приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов; ПРб.06.Сформированность умения выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот; одноклеточных и многоклеточных организмов, видов, биогеоценозов и экосистем; особенности процессов обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, развития и размножения, индивидуального развития организма (онтогенеза), борьбы за существование, естественного отбора, видообразования, приспособленности организмов к среде обитания, влияния компонентов экосистем, антропогенных изменений в экосистемах своей местности,

		круговорота веществ и превращение энергии в биосфере; ПРб.08.Сформированность умения решать биологические задачи, составлять генотипические схемы скрещивания для разных типов наследования признаков у организмов, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания, пищевые сети)
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	ЛР 04. В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; МР 05. Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и	ПРб.09.Сформированность умений критически оценивать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы); интерпретировать этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии; рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию; сформированность умений создавать собственные письменные и устные сообщения на основе биологической информации из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии

	интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	ЛР 05. Готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; МР 03. Овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; МР 02. Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность:	ПРб.05.Приобретение опыта применения основных методов научного познания, используемых в биологии: наблюдения и описания живых систем, процессов и явлений; организации и проведения биологического эксперимента, выдвижения гипотез, выявления зависимости между исследуемыми величинами, объяснения полученных результатов и

	- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным ЛР 07. Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	формулирования выводов с использованием научных понятий, теорий и законов
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбереже	ЛР 14. В области экологического воспитания: - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;	ПРб.07.Сформированность умения применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, дляпринятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей,

нию, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; - овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности	соблюдения здорового образа жизни, норм грамотного поведения в окружающей природной среде; понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования
ПК 5.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему	МР 01. Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.	ПРб.01.Понимание способов получения биологических знаний; наличие опыта использования методов биологии с целью изучения живых объектов, биологических явлений и процессов: наблюдение, описание, проведение несложных биологических опытов и экспериментов, в том числе с использованием аналоговых и цифровых приборов иинструментов;
ПК 8.2. Формировать требования к дизайну веб-приложений на основе анализа	МР 04. Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и	ПРб.07.Умение описывать клетки, ткани, органы, системы органов и характеризовать важнейшие биологические процессы в организмах растений, животных и человека;

предметной области и целевой аудитории	интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.	
ПК 10.1. Обрабатывать статический и динамический информационный контент.	МР 05. Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.	ПРб.14.Владение навыками работы с информацией биологического содержания, представленной в разной форме (в виде текста, табличных данных, схем, графиков, диаграмм, моделей, изображений), критического анализа информации и оценки ее достоверности;
ПК 11.3. Разрабатывать объекты базы данных в соответствии с результатами анализа предметной области.	МР 03. Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания	ПРб.11.Умение решать учебные задачи биологического содержания, в том числевыявлять причинно-следственные связи, проводить расчеты, делать выводы на основании полученных результатов;
ПК 9.7. Осуществлять сбор статистической информации о	МР 09. Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их	ПРб.14.Владение навыками работы с информацией биологического содержания, представленной в разной форме (в виде текста, табличных данных, схем, графиков, диаграмм, моделей, изображений), критического анализа

работе веб-приложений для анализа эффективности его работы.	достижения.	информации и оценки ее достоверности;

1.4. Характеристики оценочных средств

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
1.	Презентации	Работы, направленные на выполнениекомплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяют оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения учебных задач, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.
2.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной учебно-исследовательской темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.
3.	Доклад, сообщение	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих значение для теории науки и практического применения. Представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.
4.	Биологический диктант	Набор материалов, направленных на проверку знания обучающимися основных понятий дисциплины.

5.	Контрольная работа	Контрольные работы проводятся с целью определения конечного результата в обучениипо данной теме или разделу, позволяют контролировать знания одного и того же материала неоднократно. Целесообразно проводить контрольные работы различноговида. С помощью промежуточной контрольной работы проверяется усвоение обучающимися материала в период изучения темы. Итоговая контрольная работа проводится с целью проверки знаний и умений по отдельной теме, курсу. Домашняя контрольная работа призвана систематизировать знания, позволяет повторить и закрепить материал. При ее выполнении обучающиеся не ограничены временем, могут использовать любые учебные пособия. Каждому обучающемуся дается свой вариант работы, в который включаются творческие задания для формирования обозначенных компетентностей.
6.	Конспект	Конспект позволяет формировать и оценивать умения обучающихся по переработке информации.
7.	Практическая работа	Практическая работа — это задание длястудента, которое должно быть выполнено по теме, определенной преподавателем. Предполагается также использование рекомендованной им литературы при подготовке к практической работе и плана изучения материала. Рассматриваемое задание в ряде случаев включает дополнительную проверку знаний студента — посредством тестирования или, например, написания контрольной работы. Главная цель проведения практической работы заключается в выработке у студента практических умений, связанных с обобщением и интерпретацией тех или иных научных материалов. Кроме того, ожидается, что результаты практических занятий будут впоследствии использоваться обучающимися для освоения новых тем.

	Лабораторная работа	Лабораторная работа – это вид практической работы, благодаря которой студент углубляет и закрепляет свои теоретические знания путем проведения самостоятельных экспериментов, направленных на получение результатов.
8.	Проект	Проект представляет собой учебный проект, выполняемый обучающимся в рамках одного или нескольких учебных предметов с целью продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность (учебно- познавательную, конструкторскую, социальную, художественно-творческую).
9.	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.
10.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.
11.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.
12.	Дифференцированный зачёт	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончанию изучения дисциплины в виде, предусмотренном учебным планом.

2. Формы контроля и оценивания формируемых компетенций

Код и наименование формируемых компетенций	Раздел/Тема	Входной контроль	Текущий контроль	Рубежный контроль	Промежуточная аттестация
		Оценочное средство			
	Раздел 1. Клетка – структурно-функциональная единица живого	Входной срез		Контрольная работа «Молекулярный уровень организации живого»	
ОК 02	Биология как наука. Общая характеристика жизни		Заполнение таблицы с описанием методов микроскопирования с их достоинствами и недостатками. Заполнение таблицы «Вклад ученых в развитие биологии» Заполнение сравнительной таблицы сходства и различий живого и не живого		
ОК 01	Структурно-		Оцениваемая		

ОК 02 **ОК 04**	функциональная организация клеток		дискуссия по вопросам лекции Разработка ментальной карты по классификации клеток и их строению на про- и эукариотических и по царствам в мини группах Выполнение и защита лабораторных работ: «Сравнение строения клеток растений и животных по готовым микропрепаратам» Практическое занятие. Представление устных сообщений с презентацией, подготовленных по перечню источников,		

			рекомендованных преподавателем		
ОК 01 **ОК 02**	Структурно-функциональные факторы наследственности		Фронтальный опрос Разработка глоссария Решение задач на определение последовательности нуклеотидов, аминокислот в норме и в случае изменения последовательности нуклеотидов ДНК		
ОК 02	Обмен веществ и превращение энергии в клетке		Фронтальный опрос Заполнение сравнительной таблицы характеристик типов обмена веществ		
ОК 02 **ОК 04**	Жизненный цикл клетки. Митоз. Мейоз		Обсуждение по вопросам лекции Разработка ленты времени жизненного цикла Выполнение и защита		

			лабораторных работ: Лабораторная работа «Сравнение митоза и мейоза в клетках эукариот»		
	Раздел 2. Строение и функции организма			Контрольная работа «Строение и функции организма»	
ОК 02 ОК 04	Строение организма		Оцениваемая дискуссия Разработка ментальной карты тканей, органов и систем органов организмов (растения, животные, человек) с краткой характеристикой их функций		
ОК 02	Формы размножения организмов		Фронтальный опрос Заполнение таблицы с краткой характеристикой и		

			примерами форм размножения организмов		
ОК 02 **ОК 04**	Онтогенез растений, животных и человека		Разработка ленты времени с характеристикой этапов онтогенеза отдельной группой животных и человека по микрогруппам Тест/опрос Составление жизненных циклов растений по отделам (моховидные, хвощевидные, папоротниковидные, голосеменные, покрытосеменные)		
ОК 02 **ОК 04**	Закономерности наследования		Разработка глоссария Фронтальный опрос Тест по вопросам лекции Выполнение и защита лабораторных		

			работ: лабораторная работа «Составление схем моногибридного и дигибридного скрещивания». Решение генетических задач Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при моно-, ди-, полигибридном и анализирующем скрещивании, составление генотипических схем скрещивания		
ОК 01 **ОК 02**	Сцепленное наследование признаков		Тест Разработка глоссария Выполнение и защита лабораторных работ:		

			Лабораторная работа «Решение генетических задач (на взаимодействие генов и сцепленное с полом наследование)» Решение задач на определение вероятности возникновения наследственных признаков при сцепленном наследовании, составление генотипических схем скрещивания		
ОК 01 ОК 02 ОК 04	Закономерности изменчивости		Тест. Выполнение и защита лабораторных работ: Лабораторная работа «Решение генетических задач на неполное доминирование»		

			Решение задач на определение типа мутации при передаче наследственных признаков, составление генотипических схем скрещивания		
	Раздел 3. Теория эволюции			Контрольная работа «Теоретические аспекты эволюции жизни на Земле»	
ОК 02 **ОК 04**	История эволюционного учения. Микроэволюция		Фронтальный опрос Разработка глоссария терминов Разработка ленты времени развития эволюционного учения		
ОК 02 **ОК 04**	Макроэволюция. Возникновение и развитие жизни на Земле		Оцениваемая дискуссия: использование аргументов, биологической терминологии и		

			символики для доказательства родства организмов разных систематических групп Выполнение и защита лабораторных работ: Лабораторная работа «Анализ и оценка различных гипотез происхождения жизни»		
ОК 02 **ОК 04**	Происхождение человека – антропогенез		Фронтальный опрос Разработка ленты времени происхождения человека		
	Раздел 4. Экология			Контрольная работа «Теоретические аспекты экологии»	
ОК 01	Экологические факторы и		Тест по		

ОК 02 **ОК 07**	среды жизни		экологическим факторам и средам жизни организмов Выполнение и защита лабораторных работ: Лабораторная работа «Приспособление организмов к разным средам обитания»		
ОК 01 **ОК 02** **ОК 07**	Популяция, сообщества, экосистемы		Составление схем круговорота веществ, используя материалы лекции Выполнение и защита лабораторных работ: Лабораторная работа «Составление схем передачи веществ и энергии (цепей питания и экологических		

			пирамид)»		
ОК 01 **ОК 02** **ОК 07**	Биосфера - глобальная экологическая система		Оцениваемая дискуссия Тест		
ОК 01 **ОК 02** **ОК 04** **ОК 07** **ПК 9.7.**	Влияние антропогенных факторов на биосферу		Тест Практическая работа “Отходы производства”		
ОК 02 **ОК 04** **ОК 07** **ПК 10.1**	Влияние социально-экологических факторов на здоровье человека		Оцениваемая дискуссия Выполнение лабораторной работы: "Умственная работоспособность"		
	Раздел 5. Биология в жизни		Защита кейса: представление результатов решения кейсов (выступление с презентацией)		Выполнение итоговых заданий
ОК 01 **ОК 02** **ОК 04** **ПК 8.2.**	Биотехнологии в жизни каждого		Выполнение кейса на анализ информации о научных достижениях в		

			области генетических технологий, клеточной инженерии, пищевых биотехнологий (по группам), представление результатов решения кейсов		
ОК 01 **ОК 02** **ОК 04** **ПК 5.1** **ПК 11.3.**	Биотехнологии и технические системы			Выполнение кейса на анализ информации о развития биотехнологий с применением технических систем (по группам), представление результатов решения кейсов	Выполнение итоговых заданий

3. Критерии оценивания формируемых компетенций

Критерии оценки учебной деятельности по биологии

Результатом проверки уровня усвоения учебного материала является отметка. При оценке знаний учащихся предполагается обращать внимание на правильность, осознанность, логичность и доказательность в изложении материала, точность использования биологической терминологии, самостоятельность ответа. Оценка знаний предполагает учёт индивидуальных особенностей учащихся, дифференцированный подход к организации работы.

Исходя из поставленных целей, учитывается:

• Правильность и осознанность изложения содержания, полноту раскрытия понятий, точность употребления научных терминов.

• Степень формирования интеллектуальных и общеучебных умений.

• Самостоятельность ответа.

• Речевую грамотность и логическую последовательность ответа.

Критерии оценки *компьютерной презентации*

№ п/п	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1	Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами.	5	Отлично
2	Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, при оформлении презентации имеются недочеты.	4	Хорошо
3	Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, но её содержание не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, нарушена логичность и последовательность в расположении слайдов.	3	Удовлетворительно
4	Презентация не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание не соответствует заявленной теме и изложено не научным стилем.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки *рефератов, докладов, сообщений, конспектов:*

№ п/п	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1	Соответствие целям изадачам дисциплины, актуальностьтемы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	5	Отлично
2	Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.	4	Хорошо
3	Соответствие целям и задачам дисциплины, содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушеналогичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты.	3	Удовлетворительно
4	Работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки *биологического диктанта*:

№ п/п	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1	Обучающийся знает определения всех понятий дисциплины, все задания выполнены правильно	5	Отлично
2	Даны грамотные определения всех представленных понятий, однако имеются отдельные недочёты.	4	Хорошо
3	Большая часть заданий выполнена правильно, но все ответы имеют недочёты; все определения представлены, но допущено несколько грубых ошибок;	3	Удовлетворительно
4	Большая часть заданий не выполнена; ответ содержит грубые ошибки; неприемлемый уровень Освоения материала, требуется дополнительная работа.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки *контрольной работы:*

№ п/п	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1	Контрольная работа представлена в установленный срок и оформлена в строгом соответствии с изложенными требованиями; – показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие выводы; – работа выполнена грамотно с точки зрения поставленной задачи, т.е. без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета.	5	Отлично
2	– контрольная работа представлена в установленный срок и оформлена в соответствии с изложенными требованиями; – показан достаточный уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход при ответе на вопросы, умение анализировать проблему и делать обобщающие выводы; – работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов.	4	Хорошо
3	– контрольная работа представлена в установленный срок, при оформлении работы допущены незначительные отклонения от изложенных требований; – показаны минимальные знания по основным темам контрольной работы; – выполнено не менее половины работы или допущены в ней а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одна негрубая ошибка и три недочета, д) при отсутствии ошибок, 4–5 недочетов	3	Удовлетворительно
4	– число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины работы; – если обучающийся не приступал к выполнению работы или правильно выполнил не более 10	2-0	Неудовлетворительно

	процентов всех заданий.		

Критерии оценки *практической работы:*

№ п/п	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1	– практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; – показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, – проявлен творческий подход, – умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие практико-ориентированные выводы; – работа выполнена без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета.	5	Отлично
2	– практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; – показан хороший уровень владения изученным материалом по заданной теме, – работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов.	4	Хорошо
3	– практическое задание выполнено в установленный срок с частичным использованием рекомендаций преподавателя; – продемонстрированы минимальные знания по основным темам изученного материала; – выполнено не менее половины работы или допущены в ней а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одна негрубая ошибка и три недочета, д) при отсутствии ошибок, 4–5 недочетов	3	Удовлетворительно
4	– число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины задания; – если обучающийся не приступал к выполнению	2-0	Неудовлетворительно

	задания или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.		

Критерии оценки устных *ответов*

№ п/п	Критерии оценки	Оценка
1	1. Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей. 2. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы. Устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать учебный материал; давать ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных понятий, законов,теорий; при ответе не повторять дословно текст учебника; излагать материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы учителя. Самостоятельно и рационально использовать наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники; применять систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ; использование для доказательства выводов из наблюдений и опытов. 3. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию учителя; имеет необходимые навыки работы с приборами, чертежами, схемами и графиками, сопутствующими ответу; записи, сопровождающие ответ, соответствуют требованиям. 4. Хорошее знание карты и использование ее, верное решение географических задач.	Отлично

2	1. Показывает знания всего изученного программного материала. Даёт полный и правильный ответ на основе изученных теорий; незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, определения понятий дал неполные, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя. 2. Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутри предметные связи. Применять полученные знания на практике в видоизменённой ситуации, соблюдать основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины. 3. В основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины. 4. Ответ самостоятельный. 5. Наличие неточностей в изложении географического материала. 6. Определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях. 7. Связное и последовательное изложение; при помощи наводящих вопросов педагога восполняются сделанные пропуски. 8. Наличие конкретных представлений и элементарных реальных понятий изучаемых географических явлений. 9. Понимание основных географических взаимосвязей. 10. Знание карты и умение ей пользоваться. 11. При решении географических задач сделаны второстепенные ошибки.	Хорошо

3	1. Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала. 2.Материал излагает не систематизировано, фрагментарно, не всегда последовательно. 3. Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки. 4. Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие. 5. Не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустилошибки при их изложении. 6. Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий. 7. Отвечает неполно на вопросы (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте. 8. Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну-две грубые ошибки. 9. Слабое знание географической номенклатуры, отсутствие практических навыков работы в области географии (неумение пользоваться компасом, масштабом и т.д.). 10. Скудны географические представления, преобладают формалистические знания. 11. Знание карты недостаточное, показ на ней сбивчивый. 12.Только при помощи наводящих вопросов ученик улавливает географические связи.	Удовлетворительно
4	1. Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала. 2. Не делает выводов и обобщений. 3.Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов. 4. Имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу. 5. При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи педагога. 6. Имеются грубые ошибки в использовании карты.	Неудовлетворительно

	7. Не может ответить ни на один из поставленных вопросов. 8. Полностью не усвоил материал.	

Критерии оценки *проекта*

Критерий	**Уровни сформированности навыков проектной деятельности**	
	Базовый	**Повышенный**
Самостоятельное приобретение знаний и решение проблем	Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно с опорой на помощь руководителя ставить проблему и находить пути её решения; продемонстрирована способность приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действий, достигать более глубокого понимания изученного	Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно ставить проблему и находить пути её решения; продемонстрировано свободное владение логическими операциями, навыками критического мышления, умение самостоятельно мыслить; продемонстрирована способность на этой основе приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действий, достигать более глубокого понимания проблемы
Знание предмета	Продемонстрировано понимание содержания выполненной работы. В работе и в ответах на вопросы по содержанию работы отсутствуют грубые ошибки	Продемонстрировано свободное владение предметом проектной деятельности. Ошибки отсутствуют
Регулятивные действия	Продемонстрированы навыки определения темы и планирования работы. Работа доведена до конца и представлена комиссии; некоторые этапы выполнялись под контролем и при поддержке руководителя. При этом проявляются отдельные	Работа тщательно спланирована и последовательно реализована, своевременно пройдены все необходимые этапы обсуждения и представления. Контроль и коррекция осуществлялись

	элементы самооценки и самоконтроля обучающегося	самостоятельно
Коммуникация	Продемонстрированы навыки оформления проектной работы и пояснительной записки, а так же подготовки простой презентации. Автор отвечает на вопросы.	Тема ясно определена и пояснена. Текст/сообщение хорошо структурированы. Все мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументированно. Работа/сообщение вызывает интерес. Автор свободно отвечает на вопросы

Таблица соответствия
балльно-рейтингового и отметочного контроля

Уровеньсформированностии компетенций	**Сумма рейтинговых баллов**	**Традиционная оценка**
Повышенный	90-100	Отлично
Базовый	75-89	Хорошо
Пороговый	60-74	Удовлетворительно
Недостаточный	Менее 60	Неудовлетворительно

Критерии оценки *дифференцированного зачёта:*

Промежуточная аттестация осуществляется в виде дифференцированного зачета.
Дифференцированный зачет – преследует цель оценить работу студента за семестр, полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

№ п/п	**Критерии оценки**	**Баллы**	**Оценка**
1	Обучающийся при ответе на все вопросы: - проявил глубокие, творческие способности в понимании изложении	5	Отлично

	учебно-программного материала; показывает высокий уровень компетентности; - усвоил взаимосвязь основных понятий и дисциплин, их значение для приобретаемой профессии; анализирует основные понятия с точки зрения различных авторов, демонстрируя знание учебной, периодической и монографической литературы, законодательства в рамках тематики дисциплины и практики его применения; - показывает все сторонние и систематические знания теоретического материала; видит междисциплинарные связи; - профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы; - полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все дополнительные вопросы и задания.		
2	- показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения; - показывает полное, но недостаточно глубокое знание учебно-программного материала, допустил какие-либо неточности в ответах, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений; - имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности; - уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса; привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает	4	Хорошо

	некоторые погрешности; - вопросы, задаваемые экзаменатором, не вызывают существенных затруднений. Допускается1-2 незначительные ошибки.		
3	- показывает поверхностные знания учебно-программного материала, приответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами;однако в целом в полнее ориентируется в профилирующих для данной специальности дисциплинах; - владеет практическими навыками, но чувствует себя не уверенно при анализе междисциплинарных связей; - на поставленные вопросы отвечает не уверенно; - в ответе допущен ряд логических ошибок, аргументы привлекаются недостаточно веские; - ответ композиционно не выстроен, демонстрируется средний уровеньвладения литературным языком при формулировании тезисов и аргументов; - на поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания. Допускается не более 3–4 ошибок.	3	Удовлетво рительно
4	- не усвоил значительную часть учебно-программного материала или показывает крайне слабые знания учебного материала, низкий уровень компетентности; -демонстрирует крайне неуверенное изложение вопроса; - имеет слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций; не может привести примеры из реальной практики; - не уверенно и логически не последовательно излагает материал; в ответе присутствуют серьезные нарушения композиционные, речевые и нормативные; - неправильно отвечает на поставленные экзаменатором вопросы или затрудняется с	2-0	Неудо влетвори тельно

	ответом; отказывается от ответа. Ставится при наличии свыше пяти ошибок.		

4. Контрольно-оценочные средства

4.1. Материалы оценочных средств для входного контроля

4.1.1.Входной срез

1. Что изучает биология?
2. Назовите царства живых организмов
3. В чем состоит отличие эукариот от прокариот?

Какие организмы имеют неклеточное строение?

5. Кто из ученых впервые использовал термин «клетка»?
6. Кто из ученых является основоположником клеточной теории?
7. Назовите органические вещества клетки
8. Назовите основные органоиды клетки
9. Укажите типы размножения живых организмов, приведите примеры.
10. Что такое мейоз?
11. Назовите этаны онтогенеза позвоночных.
12. Перечислите функции нуклеиновых кислот.
13. Кто впервые установил закономерности наследования признаков?
14. Что такое ген?
15. Из каких процессов состоит метаболизм?
16. перечислите доказательства эволюции с примерами.
17. Что такое изменчивость, назовите ее виды.
18. Что изучает селекция?
19. Назовите группы экологических факторов, приведите примеры.
20. Какие типы межвидовых взаимодействий существуют в экосистеме?

4.2. Материалы оценочных средств для текущего контроля

4.2.1. Тест по теме «Молекулярный уровень организации живого»

Вариант 1.

1. Основные постулаты «клеточной теории» сформулировали в 1838-1839гг.:
1. А. Левенгук, Р. Броун
2. Т. Шванн, М. Шлейден
3. Р. Броун, М. Шлейден
4.Т. Шванн, Р. Вирхов.
2. Фотосинтез происходит:
1. в хлоропластах
2. в вакуолях
3. в лейкопластах
4. в цитоплазме
3. Белки, жиры и углеводы накапливаются про запас:
1. в рибосомах
2. в комплексе Гольджи
3. в митохондриях
4. в цитоплазме
4. Какую долю (%) в клетке в среднем составляют макроэлементы
1. 80%
2. 20 %
3. 40%
4. 98%
5. Клетки не синтезирующие органические вещества, а использующие готовые
1. автотрофы
2. гетеротрофы
3. прокариоты
4. эукариоты
6. Укажите двумембранный органоид клетки:
1. рибосомы
2. комплекс Гольджи
3. митохондрии
4. лизосомы
7. В лизосомах происходит
1. Синтез белков
2. Фотосинтез
3. Расщепление органических веществ
4. Коньюгация хромосом
8. Мембраны и каналы гранулярной эндоплазматической сети (ЭПС) осуществляют синтез и транспорт:
1. белков
2. липидов
3. углеводов
4. нуклеиновых кислот.
9. В цистернах и пузырьках аппарата Гольджи осуществляется:
1. секреция белков
2. синтез белков, секреция углеводов и липидов

3. синтез углеводов и липидов, секреция белков, углеводов и липидов.
4. синтез белков и углеводов, секреция липидов и углеводов.
10. К колониальной форме организации живых организмов можно отнести:
1. амёбу
2. мукор
3. вольвокс
4. чернику
11. Сходство клеток растений и животных свидетельствует о:
1. об их родстве
2. о происхождении растений от животных
3. о происхождении животных от растений
4. о сходстве их образа жизни.
12. Роль молекул АТФ в клетке живого организма это:
1. обеспечение транспорта веществ
2. обеспечение процессов жизнедеятельности энергией
3. передача наследственной информации
4. ускорение биохимических реакций в клетке
13. Функции, которые присущи белкам:
1. структурная
2. транспортная
3. энергетическая
4. все перечисленные
14. При нанесении на клетки эпидермиса лука 8 % раствора хлорида натрия наблюдается постепенное отставание цитоплазмы от оболочки клетки. Это явление называется...
1. Синтез
2. Деплазмолиз
3. Трансляция
4. Плазмолиз
15. К прокариотам относятся:
1. протисты
2. бактерии
3. грибы
4. растения
16. Организмы, которые можно отнести к потребителям органических веществ:
1. бактерии
2. мхи
3. животные
4. водоросли
17. Одноклеточные организмы впервые открыл:
1. Роберт Гук
2. Марчелло Мальпиги
3. Антони ван Левенгук
4. Маттиас Якоб Шлейден

18. Непременным участником всех этапов окисления глюкозы являются:
1. Кислород
2. Ферменты
3. Энергия света
4. Углекислый газ
19. Мономерами нуклеиновых кислот являются:
1. Атомы
2. Аминокислоты
3. Нуклеотиды
4. Молекулы
20. Жизнедеятельность всех живых систем проявляется во взаимодействии различных химических веществ. На каком уровне происходит это взаимодействие?
1. Атомном
2. Организменном
3. Молекулярном
4. Биосферном
21. Наука, изучающая клетку называется
1. Физиологией
2. Цитологией
3. Анатомией
4. Эмбриологией
22. Какой ученый увидел клетку с помощью своего микроскопа?
1. М. Шлейден
2. Т. Шванн
3. Р. Гук
4. Р. Вирхов
23. Элементарная биологическая система, способная к самообновлению, - это
1. Клеточный центр
2. Мышечное волокно сердца
3. Подкожная жировая клетчатка
4. Проводящая ткань растения
24. К прокариотам относятся
1. Элодея
2. Шампиньон
3. Кишечная палочка
4. Инфузория-туфелька
25. Основным свойством плазматической мембраны является
1. Полная проницаемость
2. Полная непроницаемость
3. Избирательная проницаемость
4. Избирательная полупроницаемость
26. Какой вид транспорта в клетку идет с затратой энергии
1. Диффузия
2. Осмос

3. Пиноцетоз
4. Транспорт ионов
27. Что такое пиноцитоз?
1. работа калий – натриевого насоса
2. уничтожение микроорганизмов
3. захват плазматической мембраной капель жидкости и втягивание их внутрь
4. захват мембраной твердых частиц и втягивание их внутрь клетки
28. В рибосомах в отличие от лизосом происходит
1. Синтез углеводов
2. Синтез белков
3. Окисление нуклеиновых кислот
4. Синтез липидов и углеводов
29. Какой органоид принимает участие в делении клетки
1. Цитоскелет
2. Центриоль
3. Клеточный центр
4. Вакуоль
30. Гаплоидный набор хромосом имеют
1. Жировые клетки
2. Спорангии листа
3. Клетки слюнных желез человека
4. Яйцеклетки голубя и воробья
31. В состав хромосомы входят
1. ДНК и белок
2. ДНК и РНК
3. РНК и белок
4. Белок и АТФ
32. Главным структурным компонентом ядра является
1. Хромосомы
2. Рибосомы
3. Ядрышки
4. Нуклеоплазма
33. Грибная клетка, как и клетка бактерий
1. Не имеет ядерной оболочки
2. Имеет одноклеточное строение тела
3. Не имеет хлоропластов
4. Имеет неклеточный мицелий
34. Фотосинтез – процесс образования органических соединений из диоксида углерода (CO2) и воды с использованием и преобразованием солнечной энергии. Происходит он в зеленых растениях, цианобактериях и водорослях. Реакции, вызываемые светом, происходят в:
1. Строме хлоропластов
2. Тилакоидах гран
3. Митохондриях

4. Ядерной оболочке
35. Создателями клеточной теории являются?
1. Ч.Дарвин и А. Уоллес
2. Г. Мендель и Т. Морган
3. Р. Гук и Н. Грю
4. Т. Шванн и М. Шлейден
36. Белки отличаются друг от друга последовательностью аминокислот, которая образует его первичную структуру. Она, в свою очередь, зависит от последовательности нуклеотидов в участке молекуле ДНК (гене), кодирующем данный белок. Связь между мономерами в первичной структуре белка:
1. Водородная
2. Ионная
3. Пептидная
4. Дисульфидная
37. К прокариотам не относятся
1. Цианобактерии
2. Клубеньковые бактерии
3. Кишечная палочка
4. Человек разумный
38. Плазматическая мембрана состоит из молекул
1. Липидов
2. Липидов и белков
3. Липидов, белков и углеводов
4. Белков
39. Транспорт в клетку твердых веществ называется
1. Диффузия
2. Фагоцитоз
3. Пиноцитоз
4. Осмос
40. Цитоплазма выполняет функции
1. Обеспечивает тургор
2. Выполняет защитную функцию
3. Участвует в удалении веществ
4. Место нахождения органоидов клетки
41. В клеточной теории всего:
1. 3 положения
2. 4 положения
3. 5 положений
4. 6 положений
42. Развитие этой науки связано с именами таких ученых, как Р. Гук, А. Левенгук, Т.Шванн, М. Шлейден.
1. Анатомия
2. Физиология
3. Экология

4. Цитология
43. Митохондрии в клетке выполняют функцию
1. Окисления органических веществ до неорганических
2. Хранения и передачи наследственной информации
3. Транспорта органических и неорганических веществ
4. Образования органических веществ из неорганических с использованием света
44. В лизосомах, в отличие от рибосом происходит
1. Синтез углеводов
2. Синтез белков
3. Расщепление питательных веществ
4. Синтез липидов и углеводов
45. Место соединения хроматид в хромосоме называется
1. Центриоль
2. Центромера
3. Хроматин
4. Нуклеоид
46. Ядрышки участвуют
1. В синтезе белков
2. В синтезе р-РНК
3. В удвоении хромосом
4. В хранении и передаче наследственной информации
47. Отличие животной клетки от растительной заключается в
1. Наличие клеточной оболочки из целлюлозы
2. Наличие в цитоплазме клеточного центра
3. Наличие пластид
4. Наличие вакуолей, заполненных клеточным соком
48. Мономером молекулы белка служит
1. азотистое основание
2. моносахарид
3. аминокислота
4. липид
49. Строительная функция углеводов состоит в том, что они
1. образуют целлюлозную клеточную стенку у растений
2. являются биополимерами
3. способны растворяться в воде
4. служат запасным веществом животной клетки
50. Большинство ферментов являются
1. углеводами
2. липидами
3. аминокислотами
4. белками
51. Наиболее распространённый способ воспроизведения (репродукции) клеток, обеспечивающий тождественное распределение генетического материала между дочерними клетками:

1. митоз
2. мейоз
3. амитоз
4. апоптоз

52. Какие пары нуклеотидов образуют комплементарные связи в молекуле ДНК
1. аденин и тимин
2. аденин и цитозин
3. гуанин и тимин
4. урацил и тимин

53. Какие вещества образуют основу клеточной мембраны?
1. гликолипиды
2. фосфолипиды
3. жиры
4. белки.

54. Какой органоид получил название «экспортная система клетки»? Здесь происходит накопление, модификация и осуществляется вывод веществ из клетки. Здесь же образуются лизосомы.
1. ЭПС
2. комплекс Гольджи
3. клеточный центр
4. митохондрии;

55. Какие органоиды отвечают за обеспечение клетки энергией?
1. митохондрии
2. хлоропласты
3. комплекс Гольджи
4. рибосомы

56. Какие органоиды отсутствуют в клетках высших растений?
1. митохондрии
2. хлоропласты
3. комплекс Гольджи
4. центриоли

57. Какой органоид отвечает за образование цитоскелета?
1. комплекс Гольджи
2. клеточный центр
3. ЭПС
4. микротрубочки

58. Какие органоиды обеспечивают биосинтез белков в клетке?
1. митохондрии
2. хлоропласты
3. комплекс Гольджи
4. рибосомы

59. Последовательность фаз митоза является следующей:
1. профаза-метафаза-анафаза-телофаза
2. профаза-анафаза-метафаза-телофаза

3. телофаза-профаза-анафаза-матафаза
4. анафаза-профаза-метафаза-телофаза
60. Что такое жизненный цикл клетки:
1. жизнь клетки в период её деления
2. жизнь клетки от деления до следующего деления, включая это деление, или до смерти
3. жизнь клетки в период интерфазы
4. жизнь клетки от деления до следующего деления
61. Период, в котором, происходит синтез ДНК, т. е. осуществляется репликация её молекул:
1. пресинтетический
2. синтетический
3. постсинтетический
62. В результате митоза образуются:
1. 2 дочерние клетки с гаплоидным набором хромосом
2. 2 дочерние клетки с диплоидным набором хромосом
3. 4 дочерние клетки с диплоидным набором хромосом
4. 4 гаплоидных клетки с гаплоидным набором хромосом
63. Функции гладкой ЭПС:
1. синтез белков
2. синтез углеводов и липидов
3. синтез АТФ
4. синтез РНК.
64. Укажите одномембранный органоид клетки:
1. ядро
2. лизосомы
3. митохондрии
4. хлоропласты
65. Что такое фагоцитоз?
1. работа калий – натриевого насоса
2. уничтожение микроорганизмов
3. захват плазматической мембраной капель жидкости и втягивание их внутрь
4. захват мембраной твердых частиц и втягивание их внутрь клетки
66. Одна из функций клеточного центра
1. Образование веретена деления
2. Формирование ядерной оболочки
3. Управление биосинтезом белка
4. Перемещение веществ в клетке
67. Внутренняя полужидкая среда клетки - это
1. Нуклеоплазма
2. Вакуоль
3. Цитоскелет
4. Цитоплазма
68. Митоз – деление клетки:

1. прямое
2. непрямое
3. полное
4. неполное

69. Совокупность процессов химического превращения (изменения) веществ в организме это:
1. диссимиляция
2. катаболизм.
3. анаболизм
4. метаболизм.

70. Фотосинтез имеет:
1. одну фазу
2. две фазы
3. три фазы
4. четыре фазы

71. Найти неверное выражение:
1. генетический код является триплетным
2. генетический код перекрывается
3. генетический код специфичен
4. генетический код универсален

72. Клеточный центр присутствует в клетках:
1. всех организмов
2. только животных
3. только растений
4. всех животных и низших растений.

73. Оболочки клеток состоят из:
1. плазмалеммы (цитоплазматической мембраны)
2. плазмалеммы у животных и клеточных стенок у растений
3. клеточных стенок
4. плазмалеммы у животных, плазмалеммы и клеточных стенок у растений.

74. Функции «силовых станций» выполняют в клетке:
1. рибосомы
2. митохондрии
3. цитоплазме
4. вакуоли

75. Органоид, участвующий в делении клетки:
1. рибосомы
2. пластиды
3. Митохондрии
4. клеточный центр

76. Клетки, синтезирующие органические вещества из неорганических
1. автотрофы
2. гетеротрофы
3. прокариоты
4. эукариоты

77. Цитология – это наука, изучающая
1. Тканевый уровень организации живой материи
2. Организменный уровень организации живой материи
3. Клеточный уровень организации живой материи
4. Молекулярный уровень организации живой материи
78. Немембранный органоид клетки
1. Клеточный центр
2. Лизосома
3. Митохондрия
4. Вакуоль
79. Основной запасной углевод в животных клетках:
1. крахмал
2. глюкоза
3. гликоген
4. жир
80. Мембраны и каналы гладкой эндоплазматической сети (ЭПС) осуществляют синтез и транспорт:
1. белков и углеводов
2. липидов
3. жиров и углеводов
4. нуклеиновых кислот

4.2.2. Тест по теме «Строение и функции организма»

1.Почкование — пример размножения:
1. Бесполого
2. Полового
3. Спорового
4. Вегетативного
2. Неподвижные половые клетки, богатые запасными питательными веществами:
1. споры
2. яйцеклетки
3. сперматозоиды
4. спермии
3. В результате мейоза из одной диплоидной клетки получается:
1. две с диплоидным набором хромосом
2. четыре с диплоидным набором хромосом
3. четыре с гаплоидным набором хромосом
4. две с гаплоидным набором хромосом
4. Бесполым путем часто размножаются:
1. земноводные
2. насекомые
3. кишечнополостные

4. ракообразные
5. Конъюгация и кроссинговер в клетках животных происходят:
1. в процессе митоза
2. при почковании
3. при партеногенезе
4. при гаметогенезе
6. Как называется явление, при котором мужские и женские половые клетки развиваются на одном организме?
1.гермафродитизм
2. гаметогенез
3. гетерогаметность
4. партеногенез
7. Из какого зародышевого листка образуется нервная система и кожа животных
1. мезодермы
2. энтодермы
3. эктодермы
4. бластомеров
8. Назовите форму размножения, когда происходит формирование выроста уматеринской клетки или организма, который затем отделяется и превращается в самостоятельный организм?
1. спорообразование
2. почкование
3. партеногенез
4. клонирование
9. Сестринские хроматиды начинают расходиться к полюсам клетки в стадии:
1. Профазы
2. метафазы
3. анафазы
4. интерфазы
10 . Двойной набор хромосом:
1. диплоидный
2. гаплоидный
3. гомозиготный
4. гетерозиготный
11. Какая стадия эмбрионального развития позвоночных животных представлена множеством неспециализированных клеток?
1. бластула
2. двухслойная гаструла
3. ранняя нейрула
4. поздняя нейрула
12. Процесс слияние половых клеток, с восстановлением диплоидного набора хромосом, называется:
1. Размножение

2. Оплодотворение
3. Онтогенез
4. Овогенез
13. Оплодотворение, происходящее в половых путях самки, называется
1. Внутреннее
2. Внешнее
3. Смешанное
4. Двойное
14. При слиянии спермия с центральной клеткой восстанавливается набор хромосом:
1. двойной
2. тройной
3. одинарный
15. Период индивидуального развития, продолжающийся до окончания полового созревания, называется
1. ювенильный
2. пубертатный
3. старение
16. В результате какого процесса в клетках вдвое уменьшается набор хромосом
1. мейоза
2. митоза
3. оплодотворения
4. амитоза
17. Конъюгация хромосом – это сближение двух гомологичных хромосом в процессе
1. митоза
2. мейоза
3. амитоза
4. оплодотворения
18. Фаза деления клетки, в которой возможна спирализация, укорочение и утолщение хромосом – это:
1. анафаза
2. профаза
3. метафаза
4. телофаза
19. Когда определяется пол человека?
1. при образовании половых клеток
2. при образовании у плода половых органов
3. при слиянии половых клеток и образовании зиготы
4. при рождении ребенка
20. Какой период жизни организма продолжается до окончания полового созревания?
1. период старения
2. пубертатный период

3. ювенильный период
4. постэмбриональный период
21. В сельскохозяйственной практике часто используют вегетативный способ размножения растений, чтобы:
1. добиться наибольшего сходства потомства с родительским организмом
2. добиться наибольшего различия между потомством и исходными формами
3. повысить устойчивость растений к вредителям
4. повысить устойчивость растений к болезням
22. Дочерний организм в большей степени отличается от родительских организмов при размножении:
1. вегетативном
2. при помощи спор
3. половом
4. почкованием
23. Хроматидами называются
1. перетяжки в хромосомах, к которым прикрепляются нити веретена деления
2. половинки хромосом, которые расходятся во время митоза
3. слившиеся гомологичные хромосомы при мейозе
4. деспирализованные, невидимые в микроскоп хромосомы
24. Кроссинговер – обмен генетической информацией между гомологичными хромосомами, характерен для процесса
1. профазы первого деления мейоз
2. профазы второго деления мейоза
3. митоза
4. метафазы первого деления мейоза
25. Определите тип индивидуального развития кошек, учитывая, что у них родятся котята, похожие на родителей
1. зародышевое развитие
2. послезародышевое развитие
3. прямое развитие
4. развитие с превращением
26. Из мезодермы развивается:
1. головной мозг
2. сердце
3. печень
4. кожа
27. Назовите стадию сперматогенеза, во время которой происходит увеличение числа диплоидных клеток путем митоза.
1. стадия созревания
2. стадия размножения
3. стадия формирования
4. стадия роста
28. Сколько полноценных яйцеклеток образуется из каждой диплоидной клетки в ходе овогенеза?
1. 1

2. 2
3. 3
4. 4

29. В процессе митоза в отличие от мейоза образуется:
1. женские гаметы
2. соматические клетки
3. мужские половые клетки
4. хромосомы

30. Редупликация молекулы ДНК происходит
1. в интерфазе
2. в профазе
3. в метафазе
4. в анафазе

31. В процессе мейоза в отличии от митоза образуются
1. зигота
2. соматические клетки
3. хромосомы
4. половые клетки

32. Какой набор хромосом содержится в клетке в конце стадии размножения при гаметогенезе у человека?
1. гаплоидный
2. диплоидный
3. триплоидный
4. тетраплоидный

33. Соматическая клетка кожи человека содержит 46 хромосом. Сколько хромосом будет содержаться в каждой из ее дочерних клеток, образовавшихся в результате двух митотических делений этой соматической клетки?
1. 23
2. 46
3. 92
4. 138

34. Назовите стадию сперматогенеза, во время которой происходит мейоз
1. стадия созревания
2. стадия размножения
3. стадия формирования
4. стадия роста

35. Сколько полноценных сперматозоидов образуется из каждой диплоидной клетки, вступающей в мейоз?
1. 1
2. 2
3. 3
4. 4

36. Что характерно для бесполого размножения?
1. потомство имеет гены только одного материнского организма

2. потомство генетически отличается от родительских организмов
3. в образовании потомства участвует одна особь
4. в образовании потомства обычно участвуют две особи
37. Какой набор хромосом имеют гаметы?
1. 4c
2. 2n2c
3. n2c
4. nc
38. Характерные черты бесполого размножения:
1. участвует гермафродитная особь
2. участвуют две особи
3. половые клетки не образуются
4. зародыш развивается из зиготы
39. Не является видом бесполого размножения:
1. фрагментация
2. почкование
3. образование плодов и семян
4. образование клубней, луковиц
40. Что характерно для полового размножения?
1. потомство имеет гены только одного материнского организма
2. потомство генетически отличается от родительских организмов
3. в образовании потомства участвует одна особь
4. в образовании потомства обычно участвуют две особи
41. Какой набор хромосом имеют гаметоциты 2-го порядка после первого деления мейоза?
1. 2n4c
2. 2n2c
3. n2c
4. nc
42. Образование ядрышка и ядерной оболочки происходит в:
1. профазе
2. метафазе
3. анафазе
4. телофазе
43. Деление цитоплазмы происходит в:
1. профазе
2. метафазе
3. анафазе
4. телофазе
44. Сближение гомологичных хромосом это:
1. митоз
2. конъюгация
3. кроссинговер
4. редупликация
45. Индивидуальное развитие организмов называется:

1. эмбриогенезом
2. филогенезом
3. онтогенезом
4. партеногенезом
46. На какой стадии эмбрионального развития закладывается мезодерма?
1. дробление
2. гаструла
3. бластула
4. нейрула
47. Период подготовки клетки к делению называется:
1. Анафаза
2. Интерфаза
3. Телофаза
4.Метафаза
48. Из эктодермы развивается:
1. кишечник
2. органы выделения
3. спинной мозг
4. мышцы
49. Из энтодермы развивается:
1. поджелудочная железа
2. костный скелет
3. половая система
4. органы чувств
50. Бластомеры образуются в процессе:
1. оплодотворения
2. гаметогенеза
3. дробления
4. органогенеза
51. Гаструла – это стадия развития зародыша:
1. однослойного
2. двухслойного
3. многослойного
4. четырехслойного
52. У млекопитающих животных и человека в процессе оплодотворения происходит:
1. слияние ядер сперматозоида и яйцеклетки
2. формирование у зародыша трёх зародышевых листков
3. деление яйцеклетки
4. передвижение сперматозоидов в половых путях
53. Индивидуальное развитие любого организма от момента оплодотворения до завершения жизнедеятельности – это:
1. филогенез
2. онтогенез
3. партеногенез

4. эмбриогенез
54. Значение оплодотворения состоит в том, что в зиготе:
1. увеличивается запас питательных веществ и воды
2. увеличивается масса цитоплазмы
3. вдвое увеличивается число митохондрий и хлоропластов
4. объединяется генетическая информация родительских организмов
55. В эмбриональном развитии хордового животного органогенез начинается с:
1. митотического деления зиготы
2. формирования однослойного зародыша
3. возникновения первых бластомеров
4. образования нервной трубки
56. На стадии бластулы зародыш животного имеет полость и
1. один слой клеток
2. два слоя клеток
3. эпителиальную ткань
4. соединительную ткань
57. Клетки, образующиеся на начальном этапе дробления зиготы, называют
1. гаплоидными
2. эктодермальными
3. гаметами
4. бластомерами
58. В ходе эмбрионального развития органогенез приводит к образованию
1. зародышевых листков
2. трехслойного зародыша
3. двуслойного зародыша
4. систем органов зародыша
59. Какой способ деления клеток наблюдается при дроблении зиготы?
1. репликация
2. мейоз
3. амитоз
4. митоз
60. Развитие организма животного, включающее зиготу, бластулу, гаструлу, нейрулу, органогенез, называют
1. эмбриональным
2. постэмбриональным
3. с полным превращением
4. с неполным превращением
61. Индивидуальное развитие организма от зиготы до смерти называют
1. эмбриогенезом
2. филогенезом
3. онтогенезом
4. ароморфозом
62. Особенность специализированных клеток – гамет, в отличие от соматических, состоит в том, что они

1. диплоидные
2. гаплоидные
3. гибридные
4. гетерозиготные

63. Назовите вид гаметогенеза, во время которого из одной диплоидной клетки в результате мейоза образуется 4 полноценные гаплоидные гаметы.
1. сперматогенез
2. овогенез

64. Органогенез – это процесс формирования в онтогенезе
1. зародышевых листков
2. зачатков органов и тканей
3. бластулы
4. гаструлы

65. Двуслойный зародыш, состоящий из эктодермы и энтодермы, представляет собой стадию эмбрионального развития животных –
1. гаструлу
2. бластулу
3. нейрулу
4. зиготу

66. Поверхностный слой гаструлы образован клетками
1. эктодермы
2. энтодермы
3. мезодермы
4. эпителия

67. Бластула представляет собой
1. личинку
2. зародыш
3. клетку
4. зиготу

68. Какой из факторов в большей мере говорит о генетическом контроле за дифференциацией клеток в эмбриогенезе:
1. во всех соматических клетках организма содержится одинаковая генетическая информация
2. в каждой отдельной клетке используется только часть генетической информации
3. между клетками существует механическая и гормональная связь

69. При образовании бластулы её клетки:
1. делятся и растут
2. не делятся, но растут
3. делятся и не растут

70. Какой вариант ответа наиболее точный? Онтогенез включает этапы:
1. эмбриональный и постэмбриональный
2. эмбриональный, постэмбриональный, старение и смерть
3. эмбриональный, постэмбриональный, период развития взрослого организма

4. эмбриональный, постэмбриональный, репродуктивный, старение и смерть
71. Стадия бластулы – это:
1. рост клеток
2. многократное дробление зиготы
3. деление клетки пополам
4. увеличение зиготы в размерах
72. Какой тип постэмбрионального развития характерен для большинства млекопитающих?
1. полное превращение
2. прямое
3. непрямое
4. неполное превращение
73. Ослабление конкуренции между родителями и потомством способствует развитие организма
1. зародышевое
2. историческое
3. прямое
4. непрямое
74. Тип развития майского жука:
1. внутриутробный
2. прямой
3. непрямой
4. плацентарный
75. Какие из перечисленных животных развиваются непрямым путем (с метаморфозом)?
1. птицы
2. амфибии
3. млекопитающие
4. рептилии
76. Какой период развития живого организма сопровождается наиболее интенсивным ростом?
1. период старения
2. пубертатный период
3. ювенильный период
4. постэмбриональный период
77. На сколько основных периодов делится постэмбриональный период?
1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
78. Когда начинается постэмбриональный период?
1. с момента выхода организма из яйцевых оболочек или из организма матери
2. с момента производства организмом первого потомства
3. с момента прохождения организмом метаморфоза

4. с момента полового созревания организма
79. Что характерно для непрямого развития?
1. тип развития, который встречается у млекопитающих
2. новорожденная особь внешне похожа на взрослую
3. развитие сопровождается метаморфозами
4. тип развития, который встречается у птиц
80. Сколько молекул ДНК находится в каждой хромосоме во время анафазы митоза?
1. 1
2. 2
3. 3
4. 4

4.2.3. Тест по теме «Теоретические аспекты эволюции жизни на Земле»

Вариант 1

1.Жизнь на Земле возникла:
1)первоначально на суше.
2)первоначально в океане.
3)на границе суши и океана.
4)одновременно на суше и в океане.
2.Первые живые организмы, появившиеся на Земле по способу питания и дыхания были:
1)аэробными автотрофами.
2)анаэробными автотрофами.
3)аэробными гетеротрофами.
4)анаэробными гетеротрофами.
3.Организмы, появившиеся на Земле при истощении запаса синтезированных абиогенным путем органических веществ, по способу дыхания и способу питания были:
1)аэробными автотрофами 3)анаэробными автотрофами
2)аэробными гетеротрофами 4)анаэробными гетеротрофами
4.Началом биологической эволюции жизни на Земле принято считать момент возникновения первых:
1)органических веществ 3)одноклеточных прокариотических организмов
2)коацерватных капель из органических веществ 4)одноклеточных эукариотических организмов
5.Правильная геохронологическая последовательность эр в истории Земли следующая:
1)архей, протерозой, палеозой, мезозой, кайнозой
2)протерозой, архей, палеозой, мезозой, кайнозой
3)архей, палеозой, протерозой, кайнозой, мезозой
4)кайнозой, мезозой, палеозой, протерозой, архей

6. С момента появления первых живых организмов прошло, в млрд. лет:
1) около 5 3) около 2.5
2) около 3.5 4) около 1.5
7. Главное эволюционное событие в развитии органического мира в архее:
1) выход растений на сушу 3) появление и расцвет прокариот
2) появление и расцвет эукариот 4) появление многоклеточных животных
8. Деятельность живых организмов в протерозое привела к:
1) образованию почвы 3) поглощению кислорода изатмосферы
2) накоплению в атмосфере кислорода 4) поднятию суши и образованию материков
9. Выходу растений на сушу в раннем палеозое предшествовало:
1) формирование озонового экрана
2) насыщение атмосферы кислородом
3) насыщение атмосферы углекислым газом
4) появление и развитие у них проводящей ткани
10. Галвное эволюционное событие в развитии органического мира в позднем палеозое (девон, карбон, пермь) :
1) Выход первых растений (псилофитов) на сушу
2) выход первых беспозвоночных животных на сушу
3) выход первых позвоночных (стегоцефалов) на сушу
4) расцвет в морях многоклеточных водорослей и костных рыб
11. Главное эволюционное событие в развитии органического мира в конце мезозоя (мел) :
1) Расцвет водорослей и пресмыкающихся
2) появление голосеменных и первых птиц
3) появление покрытосеменных и высших млекопитающих
4) расцвет пресмыкающихся и появление первых млекопитающих
12. Господствующее положение птиц в эволюции органического мира связано с их:
1) Относительно крупными размерами тела
2) высокой плодовитостью и заботой о потомстве
3) теплокровностью и крупным головным мозгом
4) приспособленностью к разным способам размножения
13. Главное эволюционное событие в развитии органического мира в начале кайнозоя (палеоген, неоген или третичный период) :
1) господство насекомых и голосеменных
2) появление первых млекопитающих птиц
3) господство покрытосеменных и появление приматов
4) расцвет пресмыкающихся и появление покрытосеменных

Вариант 2

1. Жизнь на Земле возникла:
1) первоначально на суше
2) первоначально в океане

3)на границе суши и океана
4)одновременно на суше и в океане
2.Первые живые организмы, появившиеся на Земле по способу питания и дыхания были:
1)аэробными автотрофами.
2)анаэробными автотрофами.
3)аэробными гетеротрофами.
4)анаэробными гетеротрофами.
3.При истощении запаса синтезированных абиогенным путем органических веществ, на Земле появились организмы по способу питания и по способу питания:
1)аэробными автотрофами.
2)анаэробными автотрофами.
3)аэробными гетеротрофами.
4)анаэробными гетеротрофами.
4.Крупнейшим ароморфозом, оказавшим существенное воздействие на ранние этапы эволюции жизни на Земле, было:
1)появление прокариот
2)появление эукариот
3)возникновение фотосинтеза у прокариот
4)возникновение дыхания у эукариот
5.Самая древняя из перечисленных в истории Земли эра:
1)архей
2)палеозой
3)мезозой
4)протерозой
6.С момента выхода первых живых организмов на сушу прошло, в млрд лет:
1)около 3,5
2)около 1,5
3)около 2,5
4)около 0,5
7.Основные организмы, существовавшие на Земле в архее:
1)бактерии и сине-зеленые водоросли (цианобактерии)
2)многоклеточные водоросли и кишечнополостные
3)коралловые полипы и многоклеточные водоросли
4)морские беспозвоночные животные и водоросли
8.Главное эволюционное событие в развитии органического мира в протерозое:
1)выход растений на сушу
2)выход многоклеточных животных на сушу
3)появление и расцвет эукариот (зеленых водорослей)
4)появление и расцвет прокариот (сине-зеленых водорослей)
9.Основные организмы, существовавшие на Земле в раннем палеозое (кембрий, ордовик, силур) :
1)Костные рыбы, насекомые и водоросли

2)трилобиты, панцирные рыбы и водоросли
3)кораллы, хрящевые рыбы и споровые растения
4)хрящевые рыбы, насекомые и споровые растения
10. Основные организмы, существовавшие на Земле в позднем палеозое (девон, карбон, пермь) :
1)хрящевые рыбы, трилобиты и водоросли
2)панцирные рыбы, трилобиты и папоротникообразные
3)хрящевые и костные рыбы, насекомые и папоротникообразные
4)панцирные и хрящевые рыбы, пресмыкающиеся и голосеменные
11.Главное эволюционное событие в развитии органического мира в середине мезозоя (юра)
1)господство голосеменных и появление первых птиц
2)расцвет папоротникообразных и появление голосеменных
3)расцвет земноводных и появление первых млекопитающих
4)появление папоротникообразных и расцвет пресмыкающихся
12. Господствующее положение млекопитающих в эволюции органического мира связано с их:
1)относительно крупными размерами тела
2)высокой плодовитостью и заботой о потомстве
3) теплокровностью и внутриутробным развитием
4)приспособленностью к разным способам размножения
13. Главное эволюционное событие в развитии органического мира в середине кайнозоя (неоген) :
1)господство млекопитающих, птиц и насекомых
2)вымирание пресмыкающихся и появление птиц
3)господство голосеменных и вымирание пресмыкающихся
4)появление первых млекопитающих и вымирание пресмыкающихся

4.2.3. Тест по теме «Теоретические аспекты экологии»

1. Кто предложил термин «экология»:
А) Аристотель;
Б) Э. Геккель;
В) Ч. Дарвин;
Г) В.И. Вернадский.
2. Все факторы живой и неживой природы, воздействующие на особи, популяции, виды, называют:
А) биотическими;
Б) абиотическими;
В) экологическими;
В) антропогенными.
3. Понятие «биогеоценоз» ввел:
А) В. Сукачев;
Б) В. Вернадский;
В) Аристотель;

В) В. Докучаев.
4. Минерализуют органические вещества других организмов:
А) продуценты;
Б) консументы 1-го порядка;
В) консументы 2-го порядка;
В) редуценты.
5. Понятие «экосистема» вел в экологию:
А) А. Тенсли;
Б) Э.Зюсс;
В) В. Сукачев;
Г) В. Вернадский.
6. Консументы в биогеоценозе:
А) потребляют готовые органические вещества;
Б) осуществляют первичный синтез углеводов;
В) разлагают остатки органических веществ;
Г) преобразуют солнечную энергию.
7. Изменения во внешней среде приводят к различным изменениям в популяции, но не влияют:
А) на численность особей;
Б) на возрастную структуру;
В) на ареал;
Г) на соотношение полов.
8. Постоянная высокая плодовитость обычно встречается у видов:
А) хорошо обеспеченными пищевыми ресурсами;
Б) смертность особей которых очень велика;
В) которые занимают обширный ареал;
Г) потомство которых проходит стадию личинки.
9. Определите правильно составленную пищевую цепь:
А) семена ели – ёж – лисица – мышь;
Б) лисица – ёж – семена ели – мышь;
В) мышь – семена ели – ёж – лисица;
Г) семена ели – мышь – ёж – лисица.
10. Показателем процветания популяций в экосистеме служит:
А) их высокая численность;
Б) связь с другими популяциями;
В) связь между особями популяции;
В) колебание численности популяции.
11. Организмы, способные жить в различных условиях среды, называют:
А) стенобионтами;
Б) олигобионтами;
В) комменсалами;
В) эврибионтами.
12. Абиотическим фактором среды не является:
А) сезонное изменение окраски зайца-беляка;
Б) распространение плодов калины, рябины, дуба;

В) осеннее изменение окраски листьев у листопадных деревьев;
Г) осенний листопад.
13. Закон оптимума означает следующее:
А) организмы по-разному переносят отклонения от оптимума;
Б) любой экологический фактор оптимально воздействует на организмы;
В) любой экологический фактор имеет определенные пределы положительного влияния на организм;
Г) любой организм оптимально подстраивается под различные условия окружающей среды.
14. Приспособленность к среде обитания:
А) является результатом длительного естественного отбора;
Б) присуща живым организмам с момента появления их на свет;
В) возникает путем длительных тренировок организма;
Г) является результатом искусственного отбора.
15. Только в водной среде стало возможным:
А) удлинение тела организмов;
Б) усвоение организмами солнечного света;
В) появление пятипалых конечностей;
Г) возникновение фильтрационного типа питания.
16. Из сред жизни самая тонкая (в вертикальном распределении):
А) воздушная;
Б) почвенная;
В) водная;
Г) водная и воздушная.
17. К паразитам деревьев можно отнести:
А) бабочку-белянку;
Б) божью коровку;
В) жука-короеда;
Г) древесных муравьев.
18. Почва как среда обитания включает все группы животных, но основную часть её биомассы формируют:
А) гетеротрофы-консументы 1-го порядка;
Б) сапрофаги (сапротрофы);
В) продуценты (автотрофы);
Г) гетеротрофы – консументы 2-го порядка.
19. Светолюбивые травы, растущие под елью, являются типичными представителями следующего типа взаимодействий:
А) нейтрализм;
Б) комменсализм;
В) протокооперация;
Г) аменсализм.
20. Растением – паразитом не является:
А) головня;
Б) омела;
В) заразиха;

Г) повилика.

4.3. Материалы оценочных средств для рубежного контроля

4.3.1. Контрольная работа по теме «Молекулярный уровень организации живого»

1. Строение и функции белков в клетке.
2. Биология как наука (предмет исследования, методы биологии, система биологических наук).
3. Органоиды клетки (рибосомы, митохондрии, хлоропласты) - строение и функции
4. Нуклеиновые кислоты: строение и функции в клетке.
5. Охарактеризуйте элементарный химический состав клетки (из каких химических элементов состоит клетка).
6. Плазматическая мембрана клетки – строение и функции, виды мембранного транспорта.
7. Неорганические вещества клетки (вода и минеральные соли) – строение и функции.
8. Репликация ДНК: определение, механизм, биологическое значение
9. Углеводы - строение и функции в клетке.
10. Ген. Генетический код.
11. Липиды - строение и функции в клетке.
12. Органоиды клетки (ЭПС, комплекс Гольджи, лизосомы) - строение и функции.
13. Перечислить и охарактеризовать признаки живых систем.
14. Органоиды клетки (лизосомы, вакуоли, микротрубочки, микрофиламенты, клеточный центр) - строение и функции.
15. Строение клетки. Прокариотические и эукариотические клетки.
16. Жизненный цикл клетки. Митоз: определение, механизм, биологическое значение.
17. Перечислить и охарактеризовать уровни организации живой природы.
18. Строение и функции ядра клетки.
19. Вирусы как неклеточная форма жизни и их значение. Борьба с вирусными заболеваниями (СПИД и др.).
20. Биосинтез белка.
21. Энергетический обмен в клетке. Клеточное дыхание.
22. Строение и функции плазматической мембраны.
23. Энергетический обмен в клетке. Фотосинтез.

24. Клетки и их разнообразие в многоклеточном организме. Дифференцировка клеток. Клеточная теория строения организмов.
25. Пластический и энергетический обмен в клетке, их взаимосвязь.
26. Строение и функции хромосом.

4.3.2. Контрольная работа по теме «Строение и функции организма»

1. Размножение – важнейшее свойство живых организмов. Половое и бесполое размножение.
2. Типы онтогенеза.
3. Индивидуальное развитие человека. Причины нарушений в развитии организмов.
4. Строение сперматозоида и яйцеклетки, типы яйцеклеток в зависимости от количества и распределения желтка в цитоплазме.
5. Индивидуальное развитие организма, его этапы.
6. Перечислите различия митоза и мейоза, в чем биологическая сущность каждого из них?
7. Опишите процесс сперматогенеза.
8. Охарактеризуйте мужской гаметофит у цветковых.
9. Перечислить и охарактеризовать формы бесполого размножения.
10. Охарактеризуйте женский гаметофит у цветковых
11. Опишите процесс овогенеза.
12. Мейоз (определение, механизм, биологическое значение).
13. Образование половых клеток (фазы и процессы происходящие в них).
14. Организм – единое целое. Многообразие организмов.
15. Двойное оплодотворение у цветковых (мужской и женский гаметофит, механизм оплодотворения, биологическое значение).
16. Органогенез.
17. Перечислить и охарактеризовать формы полового размножения.
18. Описать опроцесс оплодотверения у животных.
19. Перечислить сходства и отличия митоза и мейоза.
20. Репродуктивное здоровье. Последствия влияния алкоголя, никотина, наркотических веществ, загрязнения среды на развитие человека.
21. Эмбриональный этап онтогенеза, его основные стадии.
22. Чем отличаются вегетативное, бесполое и половое размножение (перечислить отличия)?
23. Постэмбриональное развитие.
24. Мейоз (определение, механизм, биологическое значение).
25. Образование половых клеток (фазы и процессы происходящие в них).
26. Органогенез.
27. Законы генетики, установленные Г. Менделем. Моногибридное скрещивание. Дигибридное скрещивание

28. (Задача) У пшеницы карликовость доминирует над нормальным ростом. За эти признаки отвечают аутосомные аллельные гены. Гомозиготное карликовое растение скрестили с растением нормального роста. Сколько растений нормального роста можно ожидать в F2 при скрещивании гибридов первого поколения друг с другом?
29. Хромосомная теория наследственности. Полное и неполное сцепление генов.
30. (Задача) У дрозофилы серый и черный цвет тела – аутосомные признаки, за которые отвечают разные аллели одного гена. При скрещивании двух мух примерно 75% потомства имело серое тело, остальные – черное. Каковы генотипы и фенотипы скрещиваемых мух?
31. Генетика пола. Сцепленное с полом наследование.
32. (Задача) При скрещивании двух морских свинок с черной шерстью получено потомство: пять черных свинок и две белых. Каковы генотипы родителей?
33. Взаимодействие генов.
34. (Задача) При скрещивании вихрастой и гладкошерстной морских свинок получено потомство: 2 гладкошерстные свинки, 3 вихрастой. Известно, что гладкошерстность является доминантным признаком. Каковы генотипы родителей?
35. Генетическая терминология и символика. Методы генетики.
36. (Задача) При скрещивании петуха и курицы имеющих пеструю окраску перьев, получено потомство: 3 черных цыпленка, 7 пестрых и 2 белых. Каковы генотипы родителей?
37. Значение генетики для селекции и медицины.
38. (Задача) У человека альбинизм – аутосомный рецессивный признак. Мужчина альбинос женился на женщине с нормальной пигментацией. У них родилось двое детей – нормальный и альбинос. Определить генотипы всех указанных членов семьи.
39. Наследственные болезни человека, их причины и профилактика.
40. (Задача) Ген черной масти у крупнорогатого скота доминирует над геном красной масти. Какое потомство F1 получится от скрещивания чистопородного черного быка с красными коровами? Какое потомство F2 получится от скрещивания между собой гибридов?
41. Наследственная или генотипическая изменчивость. Виды мутаций.
42. (Задача) Способность человека ощущать горький вкус фенилтиомочевины (ФТМ) – доминантный признак, ген которого (F) локализован в 17-й аутосоме. В семье мать и дочь ощущают вкус ФТМ, а отец и сын не ощущают. Определить генотипы всех членов семьи.
43. Модификационная изменчивость. Норма реакции.
44. (Задача) Одна из форм шизофрении наследуется как рецессивныйпризнак. Определить вероятность рождения ребенка с шизофренией от здоровых родителей, если известно, что бабушка со стороны отца и дед состороны матери страдали этими заболеваниями.
45. Генетика – теоретическая основа селекции. Основные методы селекции:

гибридизация и искусственный отбор.

46. (Задача) У Пети и Саши карие глаза, а у их сестры Маши – голубые. Мама этих детей голубоглазая, хотя ее родители имели карие глаза. Какой признак доминирует? Какой цвет глаз у папы? Напишите генотипы всех перечисленных лиц.
47. Учение Н.И. Вавилова о центрах многообразия и происхождения культурных растений.
48. (Задача) У пшеницы карликовость доминирует над нормальным ростом. За эти признаки отвечают аутосомные аллельные гены. Гомозиготное карликовое растение скрестили с растением нормального роста. Сколько растений нормального роста можно ожидать в F2 при скрещивании гибридов первого поколения друг с другом?
49. Основные достижения современной селекции культурных растений, домашних животных и микроорганизмов.
50. (Задача) У дрозофилы серый и черный цвет тела – аутосомные признаки, за которые отвечают разные аллели одного гена. При скрещивании двух мух примерно 75% потомства имело серое тело, остальные – черное. Каковы генотипы и фенотипы скрещиваемых мух?

4.3.3. Контрольная работа по теме «Теоретические аспекты эволюции жизни на Земле»

1. История развития эволюционных идей (дайте характеристику основных этапов развития эволюционных идей, сформулируйте определение эволюции).
2. В чем сущность биогенетического закона Мюллера - Геккеля и какое существенное дополнение внес в его формулировку А. Н. Северцов?
3. Охарактеризуйте основные способы макроэволюции.
4. Борьба за существование, ее формы.
5. Основные положения эволюционного учения Ч. Дарвина?
6. Какие органы называют аналогичными, какие - гомологичными? Могут ли быть одни и те же органы аналогичными и гомологичными одновременно?
7. Значение работ К. Линнея, Ж.Б. Ламарка в развитии эволюционных идей в биологии.
8. Происхождение приспособленностей и их относительность, виды адаптаций.
9. В чем заключается заслуга Ч. Дарвина, каковы предпосылки возникновения его теории, что является движущими силами эволюции в учении Дарвина?
10. Популяция – структурная единица вида и эволюции.
11. Концепция вида, его критерии.
12. Охарактеризуйте пути видообразования.
13. Макроэволюция. Доказательства эволюции.
14. Роль прогресса и регресса в эволюции.

15. Факторы эволюции: наследственная изменчивость, борьба за существование, естественный обор и их формы.
16. Пути достижения биологического прогресса (главные направления эволюции).
17. Что такое дивергенция? В результате чего происходит дивергенция у видов (типы дивергентного видообразования)?
18. Естественный обор – направляющий фактор эволюции, его формы.
19. Основные положения синтетической теории эволюции?
20. Биологический прогресс и биологический регресс.
21. Факторы эволюции согласно СТЭ. Микроэволюция. Современные представления о видообразовании (С.С. Четвериков, И.И. Шмальгаузен).
22. Что такое идиоадаптация? Какие примеры идиоадаптации можно привести из мира растений и животных?
23. На какие более элементарные структуры подразделяется вид? Какие признаки целостности характеризуют вид? Как объяснить реальность существования вида?
24. Что является движущими силами эволюции в учении Дарвина (дайте их характеристику)?
25. Микроэволюция. Современные представления о видообразовании.
26. Охарактеризуйте основные пути биологического прогресса.
27. Перечислите основные гипотезы происхождения жизни на Земле и укажите суть каждой из них. В чем заключается сущность гипотезы креационизма, почему представление о божественном происхождении жизни нельзя ни подтвердить, ни опровергнуть?
28. Перечислите эры и периоды в истории развития органического мира Земли. Дайте характеристику Палеозойской эры.
29. Охарактеризуйте основные гипотезы происхождения человека. Перечилите доказательства происхождения человека от животных и отличия человека от животных.
30. Перечислите основные гипотезы происхождения жизни на Земле и укажите суть каждой из них. В чем заключается сущность гипотезы Опарина — Холдейна? Какая проблема в гипотезе абиогенного зарождения жизни является наиболее сложной?
31. Перечислите эры и периоды в истории развития органического мира Земли. Дайте характеристику Мезозойской эры.
32. Охарактеризуйте основные гипотезы происхождения человека. Охарактеризуйте основные предковые формы человека (антропогенез), укажите движущие силы антропогенеза.
33. Перечислите основные гипотезы происхождения жизни на Земле и укажите суть каждой из них. В чем заключается сущность гипотезы биогенеза (панспермии)? Какие доказательства можно привести в пользу данной гипотезы?
34. Перечислите эры и периоды в истории развития органического мира Земли. Дайте характеристику Кайнозойской эры.
35. Охарактеризуйте основные гипотезы происхождения человека. Укажите

положение человека в систематике животного мира. Охарактеризуйте основновные современные расы человека.

4.3.4. Контрольная работа по теме «Теоретические аспекты экологии»

1. Экология как наука, объект изучения экологии.
2. Круговорот важнейших биогенных элементов (на примере углерода и азота) в биосфере.
3. Экологические факторы, их значение в жизни организмов.
4. Межвидовые взаимоотношения в экосистеме: конкуренция, симбиоз, хищничество, паразитизм.
5. Экологические системы. Биогеоценоз.
6. Круговорот важнейших биогенных элементов (на примере кислорода, фосфора, серы) в биосфере.
7. Поток энергии и круговорот веществ в природе.
8. Видовая и пространственная структура экосистем.
9. Искусственные сообщества – агроэкосистемы и урбоэкосистемы. Отличия природных и искусственных экосистем
10. Общие сведения о биосфере. Учение В.И.Вернадского о биосфере.
11. Причины устойчивости и смены экосистем. Сукцессии.
12. Роль живых организмов в биосфере. Биомасса.
13. Изменения в биосфере. Последствия деятельности человека в окружающей среде.
14. Пищевые связи, круговорот веществ и превращение энергии в экосистемах. Экологические пирамиды.
15. Экология как теоретическая основа рационального природопользования и охраны природы.
16. Ноосфера. Правила поведения людей в окружающей природной среде.
17. Основы рационального природопользования.
18. Круговорот важнейших биогенных элементов (на примере углерода, кислорода, фосфора) в биосфере.
19. Что такое ограничивающий фактор, предел выносливости? Какие условия среды являются оптимальными?
20. Что такое продуценты, консументы, редуценты?
21. Что такое биомасса и какую долю от массы биосферы она составляет? Каковы свойства биомассы?
22. Что такое звено (пищевой уровень) в цепи питания и почему пищевая цепь имеет не более 3-5 звеньев? В чем заключается правило экологической пирамиды?
23. Что включают в себя абиотические факторы, дайте их характеристику.

24. Что такое антропогенный фактор? В чем заключается положительное и отрицательное влияние человека на окружающий мир?
25. Что такое круговорот веществ? Какую роль в круговороте веществ и превращёнии энергии играют растения и животные?
26. Пространственная структура биогеоценоза.

3.4. Материалы оценочных средств для промежуточной аттестации

1. Биология как наука. Объект изучения биологии. Система биологических наук. Методы биологии.
2. Признаки живых организмов.
3. Уровневая организация живой природы.
4. Химическая организация клетки. Органические и неорганические вещества клетки и живых организмов. Белки, углеводы, липиды, нуклеиновые кислоты и их роль в клетке.
5. Строение и функции клетки. Прокариотические и эукариотические клетки.
6. Вирусы как неклеточная форма жизни и их значение. Борьба с вирусными заболеваниями (СПИД и др.) Цитоплазма и клеточная мембрана.
7. Органоиды клетки.
8. Обмен веществ и превращение энергии в клетке: пластический и энергетический обмен.
9. Строение и функции хромосом.
10. ДНК – носитель наследственной информации. Репликация ДНК. Ген.
11. Генетический код. Биосинтез белка.
12. Клетки и их разнообразие в многоклеточном организме. Дифференцировка клеток. Клеточная теория строения организмов.
13. Жизненный цикл клетки. Митоз.
14. Размножение – важнейшее свойство живых организмов. Половое и бесполое размножение.
15. Мейоз. Образование половых клеток и оплодотворение.
16. Индивидуальное развитие организма. Эмбриональный этап онтогенеза. Основные стадии эмбрионального развития. Органогенез.
17. Постэмбриональное развитие.
18. Закон зародышевого сходства.
19. Причины нарушений в развитии организмов.
20. Индивидуальное развитие человека.
21. Репродуктивное здоровье. Последствия влияния алкоголя, никотина, наркотических веществ, загрязнения среды на развитие человека.
22. Генетика – наука о закономерностях наследственности и изменчивости организмов. Г.Мендель – основоположник генетики. Генетическая терминология и символика.

23. Законы генетики, установленные Г. Менделем. Моногибридное и дигибридное скрещивание
24. Хромосомная теория наследственности. Взаимодействие генов.
25. Генетика пола. Сцепленное с полом наследование.
26. Значение генетики для селекции и медицины. Наследственныеболезни человека, их причины и профилактика.
27. Закономерности изменчивости. Наследственная или генотипическая изменчивость. Модификационная изменчивость.
28. Генетика – теоретическая основа селекции. Одомашнивание животных и выращивание культурных растений – начальные этапы селекции.
29. Учение Н.И. Вавилова о центрах многообразия и происхождения культурных растений.
30. Основные методы селекции: гибридизация и искусственный отбор. Основные достижения современной селекции культурных растений, домашних животных и микроорганизмов.
31. Биотехнология, ее достижения и перспективы развития. Этические аспекты некоторых достижений в биотехнологии. Клонирование животных (проблемы клонирования человека).
32. История развития эволюционных идей. Значение работ К. Линнея, Ж.Б. Ламарка в развитии эволюционных идей в биологии.
33. Эволюционное учение Ч. Дарвина. Естественный отбор. Роль эволюционного учения в формировании современной естественнонаучной картины мира.
34. Концепция вида, его критерии. Популяция – структурная единицавида и эволюции.
35. Синтетическая теория эволюции. Микроэволюция.
36. Макроэволюция. Доказательства эволюции.
37. Причины вымирания видов. Основные направления эволюционного прогресса. Биологический прогресс и биологический регресс.
38. Гипотезы происхождения жизни.
39. Краткая история развития органического мира. Усложнение живых организмов на Земле в процессе эволюции.
40. Современные гипотезы о происхождении человека.
41. Доказательства родства человека с млекопитающими животными.
42. Эволюция человека. Единство происхождения человеческих рас.
43. Экология – наука о взаимоотношениях организмов между собой и окружающей средой.
44. Экологические факторы, их значение в жизни организмов.
45. Экологические системы. Видовая и пространственная структура экосистем.
46. Пищевые связи, круговорот веществ и превращение энергии в экосистемах. Межвидовые взаимоотношения в экосистеме: конкуренция, симбиоз, хищничество, паразитизм.
47. Причины устойчивости и смены экосистем. Сукцессии.

48. Искусственные сообщества – агроэкосистемы и урбоэкосистемы.
49. Биосфера – глобальная экосистема. Учение В.И. Вернадского о биосфере. Роль живых организмов в биосфере. Биомасса.
50. Круговорот важнейших биогенных элементов (на примере углерода, азота и др.) в биосфере.
51. Изменения в биосфере. Последствия деятельности человека в окружающей среде.
52. Экология как теоретическая основа рационального природопользования и охраны природы.
53. Ноосфера. Правила поведения людей в окружающей природной среде.
54. Бионика как одно из направлений биологии и кибернетики.

Методические материалы
5.1. Перечень практических работ

Неорганические вещества в составе клетки

Вариант № 1

1. Вставьте в текст пропущенные термины из предложенного перечня, используя для этого цифровые обозначения. Запищите в текст цифры, выбранных ответов, а затем получившуюся последовательность цифр (по тексту) запищите в таблицу.

Неорганическим веществам клетки относятся … (А) и минеральные соли. В зависимости от того, в каком количестве входят химические элементы в состав веществ, образующих живой организм, выделяют … (Б) групп атомов.

… (В) – компонент костей, зубов, необходим для мышечного сокращения, компонент свертывания крови, посредник в механизме действия гормонов.

… (Г) – входит в состав инсулина. Ультрамикроэлементом относится … (Д).

Перечень терминов:

1) кальций

2) вода

3) золото

4) три

5) цинк

Д

2. Каким образом проявляется буферность клетки?
3.Что такое микроэлементы? Приведите примеры и охарактеризуйте их биологическое значение.

Вариант № 2

1. Опишите строение и функции воды.

2. Выберите один правильный ответ.

1.К неорганическим вещества клетки относятся:
1.вода и белки;
2. вода и минеральные соли;
3. углеводы и минеральные соли;
4. вода и жиры.

2.Какой химический элемент входит в состав гемоглобина крови человека:
1. кальций;
2. натрий;
3. цинк
4. железо.

3.Какие химические связи возникают между атомами в молекуле воды:
1. ковалентно- полярные;
2. ковалентно – неполярные;
3. ионные;
4.водородные.

4.При замерзании воды расстояние между молекулами воды:
1.увеличивается;
2. уменьшается;
3. не изменяется.

5. К микроэлементам относится:
1. магний;
2. кальций;
3. цинк;
4. калий.

3. Что такое макроэлементы? Приведите примеры и охарактеризуйте их биологическое значение.

Вариант 3

1. Биологические функции воды.

2.1. Выберите три верных ответа из шести ответов и запишите цифры, под которыми они указаны.

К макроэлементам клетки относятся
1.фтор
2. кальций
3. хлор
4. натрий
5. медь
6. кобальт

2.2. Установите соответствие между химическими элементами и соответствующими химическими веществами: к каждой позиции, данной в первом столбце подберите соответствующую позицию из второго столбца.

1. Химические элементы

2. Химические вещества
А) жиры
1) органические вещества
2) неорганические вещества
Б) минеральные соли
В) углеводы
Г) вода
Д) нуклеиновые кислоты
Е) белки

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

3. Что такое ультромакроэлменты? Приведите примеры.
Органические вещества в составе клетки.

Задание 1. заполните таблицу

Функция белка Краткое описание Пример

Задание 2

Найдите три ошибки в приведённом тексте. Укажите номера предложений, в которых они допущены, объясните их.

(1) Белки — это нерегулярные биополимеры, мономерами которых являются нуклеотиды. (2) Остатки мономеров соединены между собой пептидными связями. (3) Последовательность мономеров, удерживаемая этими связями, формирует первичную структуру белковой молекулы. (4) Следующая структура — вторичная, удерживается слабымигидрофобными связями. (5) Третичная структура белка представляет собой скрученную молекулу в виде глобулы (шара). (6) Удерживается такая структура водородными связями.

Задание 3

Заполните таблицу

Функции липидов Краткое описание Примеры

Митоз. Мейоз.Онтогенез.

Задание 1.

Все приведённые ниже признаки, кроме двух, можно использовать для описания процессов мейоза. Определите два признака, выпадающие из общего списка, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1. расхождение хроматид к полюсам клетки в анафазу мейоза I

2. сохранение исходного набора хромосом

3. два деления подряд

4. уменьшение хромосомного набора исходной клетки вдвое

5. образование веретена деления

Задание 2

Все перечисленные ниже термины, кроме двух, можно использовать для описания периодов жизненного цикла клетки. Определите два термина, «выпадающие» из общего списка, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. гаметофит

2. синтез АТФ

3. репликация

4. кариокинез

5. эмбриогенез

- Какими особенностями характеризуется каждый из периодов онтогенеза?

Задание №1 .Установите соответствие между периодами онтогенеза и его особенностями

Особенности	Периоды
А) характерен полный метаморфоз Б) особь участвует в репродукции В) формируется гаструла и бластула Г) характерно достижение половой зрелости Д) происходит формирование тканей и органов	1) Эмбриональный 2) постэмбриональный А Б В Г Д

2. Эмбриональный период развития.

Задание №2.Установите последовательность явлений и процессов, происходящих в эмбриогенезе.

А) нейруляция

Б) зигота

В) бластула

Г) морула

Д) гаструла

Е) нейрула

Задание №3. Рассмотрите рисунок и назовите зародышевый листок позвоночного животного, обозначенного цифрой 3. Какие типы тканей и органы формируются из него?

- Какие органы образуются из эктодермы и энтодермы? Заполните таблицу, поставив знак плюс.

органы	эктодерма	энтодерма	мезодерма
Головной мозг			
Почки			
Кости и хрящи			
Легкие			
Кровь			
Кишечник			
Эпителий кожи			
Органы слуха			
Пищеварительные железы			
Мышечная ткань			

Популяция как структурная единица вида и эволюции.

Направления эволюции

Задание 1. Дайте определения понятиям.

1.1. Плотность популяции –

1.2. Рождаемость –

1.3. Смертность –

1.4. Эффективная численность –

1.5. Регуляция численности –

1.6. Возрастная структура –

1.7. Половая структура –

1.8. Генофонд популяции –

1.9. Эволюционный материал –

1.10. Элементарное эволюционное явление –

Задание 2. Дайте развернутый ответ на вопросы:

Почему популяция способна к длительному существованию?

Чем определяется устойчивость популяции?

Почему популяцию считают единицей эволюции?

Причины вымирания видов. Биологический прогресс и биологический регресс.

Задание 1

Проанализируйте таблицу. Заполните пустые ячейки таблицы, используя понятия и термины, приведённые в списке. Для каждой ячейки, обозначенной буквами, выберите соответствующий термин из приложенного списка.

Направление эволюции	**Путь эволюции**	**Пример**
А	идиоадаптация	приспособление у цветковых растений к опылению ветром
биологический прогресс	Б	редукция органов чувств у паразитических червей
биологический прогресс	ароморфоз	В

Список терминов и понятий:

1) биологический прогресс
2) общая дегенерация
3) появление четырёхкамерного сердца у млекопитающих
4) конвергенция
5) обитание в океане рыбы латимерии
6) биологический регресс

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В

Задание 2

Почему биологический регресс ведёт к исчезновению вида? Приведите примеры животных исчезнувших с лица Земли в результате биологического регресса.

Задание 3

Установите соответствие между примерами и направлениями эволюции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

А) серая крыса

Б) амурский тигр

В) домовый воробей

Г) серый волк

Д) журавль стерх

Е) большая панда

НАПРАВЛЕНИЕ ЭВОЛЮЦИИ

1) биологический прогресс

2) биологический регресс

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д	Е

Задание 4

Прочитайте текст. Выберите три предложения, в которых даны примеры биологического регресса некоторых видов. Запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

(1) Если условия окружающей среды меняются достаточно быстро, то некоторые виды не успевают адаптироваться к новым условиям. (2) Признаки, полезные организмам в прежних условиях, оказываются вредными в новых условиях среды. (3) Так, слишком большие рога торфяного оленя стали мешать ему в борьбе с новыми хищниками. (4) В условиях похолодания вымерли древние пресмыкающиеся и саблезубые тигры. (5) Вероятность выживания организмов определяется не только сменой природных условий среды, но и антропогенным фактором. (6) Так, например, резко сократилась численность осетровых рыб в результате браконьерства.

Усложнение живых организмов на Земле в процессе эволюции.

Задание 1

Рассмотрите предложенную схему классификации движущих сил эволюции. Запишите в ответе пропущенный термин, обозначенный на схеме вопросительным знаком.

Задание 2

Кофеин, вырабатываемый кофейными деревьями, в высоких дозах токсичен для насекомых, поэтому питаться частями этого растения способны лишь немногие виды насекомых. Помимо кофейного дерева кофеин производят и другие растения из других семейств, например какао. Известно, что в кофейном дереве и в какао происходят различные ферментативные реакции, в результате которых образуются молекулы кофеина. Ферменты, осуществляющие эти реакции, не имеют общего эволюционного предка. Примером какого эволюционного процесса является сходство кофейного дерева и какао в возможности производить кофеин? Свой ответ аргументируйте. Объясните с позиции современной теории эволюции механизм возникновения способности к производству кофеина у кофейного дерева.

Задание 3

Установите соответствие между особенностями действия эволюционного фактора и факторами, для которых эти особенности характерны.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ФАКТОРА

А) один из источников эволюционного материала

Б) представляет собой колебания численности популяций

В) действие фактора направленно

Г) обеспечивает селекцию генотипов

Д) носит случайный характер

Е) изменяет частоту аллелей в генофонде популяции

ЭВОЛЮЦИОННЫЕ

ФАКТОРЫ

1) популяционные волны

2) естественный отбор

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д	Е

Антропогенез и его закономерности.

Задание 1

Какие признаки говорят в пользу родства человека и человекообразных обезьян? Назовите не менее четырех признаков.

Задание 2

Ученые по-разному решают проблему роли социальных и биологических факторов в развитии человека. Одни утверждают, что развитие человека генетически обусловлено индивидуальными особенностями. Другие придерживаются обратного мнения: все люди рождаются с одинаковыми наследственными задатками, но в жизни становятся разными только по причине воспитания, образования и других социальных факторов. Каково ваше мнение? Аргументируйте свой ответ.

Задание 3

Среди животных есть виды, имеющие головной мозг значительно больших размеров, чем у человека (слоны, киты и др.). А у дельфинов даже относительный объем мозга не намного меньше, чем у современного человека. Почему именно среди приматов появились предки человека?

Задание 4

К человекообразным обезьянам относятся шимпанзе, горилла, орангутанг, гиббон. Можно ли считать современных человекообразных обезьян предками человека? Аргументируйте свою точку зрения.

Пищевые связи, круговорот веществ и превращение энергии в экосистемах.

Задание 1

Установите соответствие между характеристикой экосистемы и её видом.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОСИСТЕМЫ

А) включает большое разнообразие видов

Б) продукция частично изымается из системы

В) используются удобрения разных видов

Г) круговорот веществ незамкнутый

Д) является саморегулирующейся системой

Е) имеет разветвлённые сети питания

ЭКОСИСТЕМА

1) пшеничное поле

2) смешанный лес

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г	Д	Е

Задание 2

Составьте пищевую цепь, начинающуюся от растений.

Задание 3

Приведите примеры детритных пищевых цепей.

Задание 4

Почему конкурентные взаимоотношения существуют на одном трофическом уровне? Докажите свою точку зрения.

Межвидовые взаимоотношения в экосистеме.

Задание 1

Установите соответствие между примерами и видами взаимодействий в экосистемах: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

А) птица египетский бегунок и крокодил

Б) воловьи птицы и носорог

В) широкий лентец и циклоп

Г) кишечная палочка и человек

Д) комар и человек

Е) акула и рыба-лоцман

ВИД ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

1) симбиоз

2) паразитизм

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д	Е

Задание 2

Вставьте в текст «Происхождение эукариот» пропущенные термины из предложенного перечня, используя для этого числовые обозначения. Запишите в текст цифры выбранных ответов, а затем получившуюся последовательность цифр (по тексту) впишите в ответ.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ ЭУКАРИОТ

Согласно самой распространенной на сегодняшний момент теории, первыми на планете появились_____(А) организмы. Эукариоты появились намного позднее. Теория гласит, что эукариоты возникли в результате постепенного усложнения строения архебактерий и вступления их в_____(Б) с другими бактериями. Так, митохондрии, имеющие свою собственную ДНК и рибосомы, являются органоидами, произошедшими таким образом. Митохондрии выполняют функции поставщиков _ _____ (В) для клетки. Другими органоидами такого происхождения являются _____ (Г).

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕРМИНОВ:

1) паразитизм

2) симбиоз

3) органические вещества

4) энергия

5) прокариотический

6) эукариотический

7) хлоропласт

8) аппарат Гольджи

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В	Г

Задание 3

Проанализируйте таблицу «Биотические взаимодействия между организмами». Заполните пустые ячейки таблицы, используя термины и понятия, приведённые в списке. Для каждой ячейки, обозначенной буквой, выберите соответствующий термин или соответствующее понятие из предложенного списка.

Название взаимодействия	**Характеристика взаимодействия**	**Примеры организмов**
Симбиоз	_____(Б)	Сосна и белый гриб
Хищничество	Поедание одного организма другим	_____(В)
_____(А)	Использование одним организмом другого в качестве источника питания и места обитания	Спорынья и пшеница

Список терминов и понятий:

1) нахлебничество

2) конкуренция

3) паразитизм

4) хорёк и куница

5) лисица и мышь

6) взаимное ослабление организмов

7) взаимовыгодное сожительство организмов

8) нейтрализм

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В

Задание 4

Найдите ошибки в приведенном тексте. Укажите номера предложений, в которых сделаны ошибки, исправьте их.

1. Лишайники представляют собой комплексные организмы, т. к. их тело состоит из гриба и водоросли. 2. Отношения водоросли и гриба влишайнике носят симбиотический характер. 3. Водоросль обеспечивает гриб водой, а гриб предоставляет ей органическиевещества. 4. Лишайники очень неприхотливы и могут расти в самых загрязненных районах. 5. Таллом лишайников может быть накипным, листоватым и кустистым. 6. Лишайники характеризуются быстрым ростом.

Решение экологических задач.

На основании правила экологической пирамиды определите, сколько нужно зерна, чтобы в лесу вырос один филин массой 3.5 кг, если цепь питания имеет вид: зерно злаков - мышь - полевка - хорек - филин.

Установите соответствие между организмом и трофическим уровнем экологической пирамиды, на котором он находится, и впишите в таблицу: растения, орёл-змееяд, лягушка, микроскопический гриб, жук.

Продуцент
Консумент 1 порядка
Консумент 2 порядка
Консумент 3 порядка
Редуцент

Задача. Одна рысь съедает в сутки 5 кг пищи. Какое максимальное количество рысей выживет в лесу с биомассой 10950 тонн в год, если количество доступной пищи 0,1%.

На основании правила экологической пирамиды определите, сколько орлов может вырасти при наличии 100 т злаковых растений, если цепь питания имеет вид: злаки - кузнечики- лягушки- змеи- орел.

Определите массу компонентов цепи питания, если известно, что масса консумента третьего порядка составляет 8 кг

Компоненты цепи питания	**Общая масса**
Фитопланктон	
Мелкие ракообразные	
Рыбы	
Выдра	1. кг

Задача. Летучая мышь за одну ночь съедает примерно 4 г насекомых. Не менее 20% пищи летучих мышей состоит из комаров. Комар весит примерно 2,2 мг. Летний сезон длится 90 дней. Определите, сколько комаров может съесть летучая мышь за одно лето.

Начало формы

Видимые группы

Конец формы

Круговорот важнейших биогенных элементов (на примере углерода, азота и др.) в биосфере.

Задание 1

На сегодня общее содержание углекислого газа в атмосфере Земли составляет около 1100 млрд т. За один год все растения на Земле ассимилируют почти 1 млрд т углерода и примерно столько же (вместе с гетеротрофными организмами) выделяют его в атмосферу. Определите, за какой срок весь содержащийся в атмосфере углерод пройдет через живые организмы.

Задание 2

Найдите три ошибки в приведённом тексте «Круговорот азота». Укажите номера предложений, в которых допущены ошибки, исправьте их.

(1)Аммонифицирующие бактерии, живущие в симбиозе с корнями бобовых растений, фиксируют свободный азот атмосферы. (2)Азот, накопленный в биомассе растений, по пищевым цепочкам передаётся на более высокие трофические уровни — сначала к травоядным

животным — продуцентам, а потом к хищным животным — консументам различных порядков. (3)Редуценты разрушают останки организмов, при этом азот может высвобождаться в окружающую среду в составеразличных неорганических и органических молекул, в том числе аммиака. (4)Образующийся аммиак окисляется нитрифицирующими бактериями до нитратов. (5)Нитраты являются хорошо доступной для растений формой азота и поэтому легко поглощаются корнями. (6)Денитрифицирующие бактерии способны восстанавливать нитраты до свободного азота, который выделяется в атмосферу, в результате чего повышается плодородие почвы.

Задание 3

Установите соответствие между особенностями круговорота химического элемента и элементом: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ОСОБЕННОСТИ КРУГОВОРОТА

А) основной резервуар — атмосфера

Б) поглощается из атмосферы в основном бактериями

В) около 50% возвращают в атмосферу растения

Г) значительные количества накапливаются в составе осадочных пород и ископаемых

Д) поглощается растениями из почвы в виде минеральных солей

Е) не усваивается животными и растениями в молекулярном виде

ХИМИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

1) углерод

2) азот

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д	Е

Задание 4

По данным исследователей, в арктических почвах в большом количестве обитают представители нескольких групп цианобактерий, без которых невозможен сбалансированный круговорот веществ в данном регионе. В чём заключается роль цианобактерий в круговороте углерода и азота в

арктических экосистемах? К какой функциональной группе арктических экосистем можно отнести цианобактерии?

5.2. Темы для проектных исследовательских работ

1. «Влияние антибиотиков на всхожесть семян овощных культур».
2. «Влияние гидрогеля на скорость прорастания семян растений разного вегетационного периода».
3. «Исследование влияния электромагнитных излучений на живые организмы».
4. «Исследование влияния янтарной кислоты разной концентрации на всхожесть семян зерновых культур».
5. «Влияние стимуляторов роста на корнеобразование листовых черенков бегонии».
6. «Подбор оптимального субстрата для выращивания репчатого лука на перо в домашних условиях».
7. «Изучение влияния pH воды на рост бобов».
8. «ГМО – мифы и реальность».

5.3. Темы докладов

1. «Происхождение жизни на земле».
2. «Взаимодействие природы и общества».
3. «Вирусы».
4. «Витамины: виды и их роль в организме человека».
5. «Процесс строения и деления клетки».
6. «Особенности строения комнатных растений».
7. «Виды почвенных бактерий».
8. «Биологически активные вещества».
9. «Биологические эры и их характерные особенности».
10. «Процесс биологического окисления».
11. «Биологические особенности миграции животных».
12. Сущность биосферы и цивилизации.
13. Характеристика биосинтеза ДНК.
14. Биогеоценозы как важные биологические процессы.
15. Белки: химический состав, свойства и значение для человеческого организма.
16. Антропогенез: сущность и особенности.
17. Особенности практического применения водорослей.
18. Генетика как важная составная часть биологической науки.
19. Круговорот веществ в природе.
20. Роль лекарственных растений в жизни человека.
21. Разработка и изготовление трансгенных продуктов.
22. Наследственные болезни человека: предпосылки возникновения.

23. Процесс селекции: особенности и значение.
24. Характеристика полового созревания.
25. Основные теории происхождения человека.
26. Генная инженерия и ее основные проблемы.
27. Сущность клонирования.
28. Неограниченные возможности головного мозга.
29. Современные биотехнологии.
30. Процесс старения.
31. Фотосинтез – уникальное природное явление.
32. Характеристика биоритмов человека.
33. Редкие и исчезающие виды птиц.
34. Растения, занесенные в красную книгу.
35. Животные, находящиеся на грани исчезновения.
36. Виды рас: особенности их происхождения.
37. Специфика выработки иммунитета.
38. Главные заповедники России.
39. Ферменты: функции и определение их активности.
40. Характерные черты процесса регенерации.

5.4. Темы рефератов

1. Органические вещества растительной клетки, доказательства их наличия в растении.
2. Неорганические вещества клеток растений. Доказательства их наличия и роли в растении.
3. Био-, макро-, микроэлементы и их роль в жизни растения.
4. Доказательства передвижения органических и неорганических веществ в растении.
5. Витамины, ферменты и гормоны и их роль в организме. Нарушения при их недостатке и избытке.
6. Практическое значение прокариотических организмов (на примерах конкретных видов).
7. Структурное и функциональное различие растительной и животной клеток.
8. Митохондрии как энергетические станции клеток. Стадии энергетического обмена в различных частях митохондрий.
9. Строение и функции рибосом и их роль в биосинтезе белка.
10. Ядро как центр управления жизнедеятельностью клетки, сохранения и передачи наследственных признаков в поколениях.
11. Клеточная теория строения организмов. История и современное состояние.
12. Биологическое значение митоза и мейоза.
13. Бесполое размножение, его многообразие и практическое использование.
14. Половое размножение и его биологическое значение.
15. Эмбриологические доказательства эволюционного родства животных.
16. Биологическое значение метаморфоза в постэмбриональном развитии животных.

17. Влияние окружающей среды и ее загрязнения на развитие организмов.
18. Влияние курения, употребления алкоголя и наркотиков родителями на эмбриональное развитие ребенка.
19. Наследственная информация и передача ее из поколения в поколение.
20. Драматические страницы в истории развития генетики.
21. Успехи современной генетики в медицине и здравоохранении.
22. Центры многообразия и происхождения культурных растений.
23. Центры многообразия и происхождения домашних животных.
24. История происхождения отдельных сортов культурных растений.
25. История развития эволюционных идей до Ч.Дарвина.
26. «Система природы» К.Линнея и ее значение для развития биологии.
27. Эволюционные идеи Ж.Б.Ламарка и их значение для развития биологии.
28. Предпосылки возникновения эволюционной теории Ч.Дарвина.
29. Современные представления о механизмах и закономерностях эволюции.
30. Ароморфозы в эволюции позвоночных и беспозвоночных животных.
31. Современные представления о зарождении жизни.
32. Различные гипотезы происхождения.
33. Принципы и закономерности развития жизни на Земле.
34. Ранние этапы развития жизни на Земле.
35. Расцвет рептилий в мезозое и возможные причины исчезновения динозавров.
36. Современные представления о происхождении птиц и зверей.
37. Влияние движения материков и оледенений на формирование современной растительности и животного мира.
38. Эволюция приматов и этапы эволюции человека.
39. Современный этап развития человечества. Человеческие расы. Опасность расизма.
40. Воздействие человека на природу на различных этапах развития человеческого общества.
41. Видовое и экологическое разнообразие биоценоза как основа его устойчивости.
42. Различные экологические пирамиды и соотношения организмов на каждой их ступени.
43. Пути повышения биологической продуктивности в искусственных экосистемах.
44. Роль правительственных и общественных экологических организаций в современных развитых странах.
45. Рациональное использование и охрана (конкретных) невозобновимых природных ресурсов.
46. Рациональное использование и охрана (конкретных) возобновимых природных ресурсов.
47. Опасность глобальных нарушений в биосфере. Озоновые «дыры», кислотные дожди, смоги и их предотвращение.
48. Экологические кризисы и экологические катастрофы. Предотвращение их возникновения.

49. Принципы и примеры использования в хозяйственной деятельности людей морфофункциональных черт организации растений и животных.

5.6. Кейс задания

5.6.1. Составить опорно – логические схемы:

1 «Органические и неорганические вещества клетки и живых организмов».
2. «Клетки и их разнообразие в многоклеточном организме».
3. «Постэмбриональное развитие».
4. Составление схем моно- и дигибридного скрещивания.
5. «Доказательства эволюции».
6. «Биологический прогресс и биологический регресс».
7. «Эволюция человека».
8. «Межвидовые взаимоотношения в экосистеме».

5.6.2. Однажды к Ч.Дарвину пришла делегация окрестных фермеров за разъяснением, почему у них падают урожаи клевера. Прежде чем дать ответ, великий учёный сам провел массу опытов и только после длительных наблюдений дал совет фермерам.

Его друг и ученик Томас Гексли после этого случая придумал интересную задачу, суть которой сводилась к следующему: «Кому Британия благодарна за то, что стала великой морской державой?».

Вопросы и задания

1)Предположите, какой совет дал Ч.Дарвин фермерам.

2)Предложите свой вариант решения задачи Т.Гексли

5.6.3. Смирнов Виталий Петрович давно мечтал о небольшом дачном участке. Купив участок земли недалеко от города, ему стало ужасно интересно, какие животные и растения жили на этом участке прежде. Он обратился за советом к своему школьному товарищу – Волкову Михаилу Ивановичу – доктору биологических наук. Михаил Иванович вначале удивился необычной просьбе друга, но затем задал один уточняющий вопрос, на который Виталий Петрович не смог ответить. Тогда Михаил Иванович предложил «пытливому» землевладельцу несколько способов, позволяющих удовлетворить его любопытство.

Задание:

- Какой вопрос задал Михаил Иванович Виталию Петровичу?
- Какие способы исследования дачного участка предложил Михаил Иванович своему школьному товарищу?

5.6.5. В одном из фермерских хозяйств случайно родился ягненок с укороченными ногами. Но такое уродство оказалось выгодно для человека, т.к. он не мог перепрыгнуть через изгородь. И фермеры оставили его для дальнейшего продолжения рода. Вскоре была создана новая порода овец.

О каком типе изменчивости идет речь.

Предложите способ выведения новой породы коротконогих овец.

5.6.6. Американские ученые восстановили сердечную мышцу, получив ее клетки из соединительной ткани. Соединительнотканные клетки были

«перепрограммированы» с помощью вирусных векторов, в результате из них развились нормальные кардиомиоциты. Результаты этого исследования и некоторых других работ свидетельствуют об успехах регенеративных методов в биологии и медицине.

Задания:

1. Установите соответствие между основными методами исследования в биологии и примерами их использования:

1. Научный;
2. Сравнительный;
3. Экспериментальный;
4. Описательный;
5. Исторический.

2. Какое значение имели эти методы для развития биологии как науки?
3. Предложите несколько своих вариантов путей развития биологии в XXI веке.
4. Какие болезни, по вашему мнению, будут побеждены человечеством при помощи методов молекулярной биологии, иммунологии, генетики в первую очередь?

Кейс

5.6.7. Возле одной из клиник в Берлине стоит памятник ученому. Он известен как врач, ученый, основоположник теории патологии в медицине. После экспедиции со Шлиманом он основал в Берлине «Германский музей одежды и домашней утвари». Мы же знаем его, прежде всего, как человека, который внес завершающие штрихи в клеточную теорию.

Задания

1. Как зовут этого ученого, какими работами в области биологии он известен?
2. История создания клеточной теории.
3. Какие постулаты клеточной теории были предложены М. Шлейденом и Т. Шванном?
4. Назовите основные пункты современной клеточной теории.
5. Основные методы исследования клеток.

Кейс

5.6.8. Учитель русского языка и литературы Елена Евгеньевна дала задание: написать сочинение по теме «Что я знаю о белках». При этом должно было быть не меньше трех страниц текста. Открыв учебник биологии, Сергей увидел один параграф «Строение и функции белков». Этого было явно недостаточно для выполнения задания. Какую информацию

по данной теме ты бы порекомендовал Сергею для того, чтобы он смог получить хорошую отметку за сочинение?

Задания:

1. К какой группе веществ относятся белки?
2. Чем они отличаются от других веществ?
3. Почему без них невозможна жизнь на Земле?
4. Почему белки являются незаменимой частью пищевого рациона?

5.6.9. Кейс

В 1953 г. в одном японском селении люди начали болеть какой-то непонятной болезнью. Она поражала нервную систему: у больных нарушалась координация движений, они теряли слух, зрение, рассудок.

Врачи поставили диагноз: отравление ртутью. Но откуда взялась эта ртуть? Правда, поселок находился рядом с морским заливом, куда химический завод сбрасывал свои отходы, в том числе и ртуть. Но содержание ртути в морской воде было ничтожным.

Задания:

1. Как можно объяснить причины этого происшествия?
2. Дайте определение пищевой цепи, назовите основные их типы.
3. Какая пищевая цепь включает в себя большее число звеньев: водная или наземная? Докажите это на примерах.
4. Каким образом происходит круговорот веществ в экосистеме, какие типы организмов играют основную роль в его поддержании?

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.10 История

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУП.10 «История».
ФОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

Результатом освоения учебной дисциплины ОУП.10 «История» являются умения и знания.
Формой аттестации по ОУП.10 История является диферренцированный зачет во втором семестре. Итогом дифференцированного зачета является оценка по пятибалльной системе.

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Освоение содержания учебного предмета ОУП. 10 «История» обеспечиваетдостижение следующих результатов:

метапредметных:

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности
- умение определять назначение и функции различных социальных институтов
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей
- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

предметных:

- сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире
- владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениямиоб общем и особенном в мировом историческом процессе

-сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении

- владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников

-сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике

личностных:

Содержание учебного предмета ОУП. 10 История направлено на формированиеличностных результатов в соответствии с портретом выпускника колледжа (ЛР).

Код личностных результатов реализации программы воспитания	**Личностные результаты реализации программы воспитания** *(дескрипторы)*
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

Содержание учебного предмета ОУП. 10 «История» направлено на подготовку к формированию компетенций:

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой длявыполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностноеразвитие;
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать сколлегами, руководством, клиентами;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственномязыке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;ОК 06.
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональнойдеятельности.

В рамках программы обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

Коды ОК	Умения	Знания
ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09	Должен уметь: - рассматривать историю России как неотъемлемую часть мирового исторического процесса; - знать основные даты и временные периоды всеобщей и отечественной истории из раздела дидактических единиц; - определять последовательность и длительность исторических событий, явлений, процессов; - характеризовать место, обстоятельства, участников, результаты важнейших исторических событий; - представлять культурное наследие России и других стран; - работать с историческими документами; - сравнивать различные исторические документы, давать им общую характеристику; - критически анализировать	Должен знать: - целостные представления об историческом пути народов и государств мира в Новейшее время, понимание основ формирования постиндустриального (информационного) общества; - исторические знания о территории государств мира и их границах, об их изменениях на протяжении XX в., использование исторической карты для анализа и описания исторических процессов; - знания о социально-политическом устройстве крупнейших государств и регионов в XX в.; - знание основных идеологий XX в. (консерваторы, либералы, демократы, социалисты, коммунисты, националисты), их отличительных черт и особенностей, роли идеологий в политической жизни государств, в

	информацию из различных источников; - соотносить иллюстративный материал с историческими событиями, явлениями, процессами, персоналиями; - использовать статистическую (информационную) таблицу, график, диаграмму как источники информации; - использовать аудиовизуальный ряд как источник информации; - составлять описание исторических объектов и памятников на основе текста, иллюстраций, макетов, интернет-ресурсов; - работать с хронологическими таблицами, картами и схемами; - читать легенду исторической карты; - владеть основной современной терминологией исторической науки, предусмотренной программой; - демонстрировать умение вести диалог, участвовать в дискуссии по исторической тематике; - оценивать роль личности в отечественной истории XX века; - ориентироваться в дискуссионных вопросах российской истории XX века и существующих в науке их современных версиях и трактовках; - демонстрировать умение сравнивать и обобщать исторические события российской и мировой истории, выделять ее общие черты и национальные особенности и понимать роль России в мировом сообществе; - устанавливать аналогии и оценивать вклад разных стран в сокровищницу мировой культуры; - определять место и время создания исторических документов; - проводить отбор необходимой информации и использовать информацию Интернета, телевидения	борьбе за права и свободы граждан; - понимание процессов индустриализации, монополизации, миграции населения, урбанизации, происходящих в экономике стран Европы, США, ЛатинскойАмерики, Азии и Африки в XX в.; - представления о достижениях в культуре европейских стран и США в XX в., понимание многообразия и разнообразия культурных достижений, причин формирования массовой культуры; - установление синхронистических связей истории стран Европы, Америки и Азии с историей России; - раскрывать причины и признаки холодной войны; - социально-экономическое, политическое и культурное развитие СССР в предвоенный и послевоенный периоды, в 1945-1953 и 1953-1964 гг., выявлять черты сходства и различия; - понятия: культ личности, оттепель, десталинизация; называть основные преобразования Н.С.Хрущёва; - характеристика основных направлений духовной жизни советского общества 1940-1960-е гг.; - общие черты и особенности развития СССР и стран запада в 1945-1964 гг.; - причины и предпосылки политики «холодной войны», противостояние двух «сверхдержав»; - значение «оттепели» для развития культурного пространства СССР; - противоречия в изменении духовной сферы общества во второй половине 1960-х – начале 1980-х гг., положение социальных групп советского общества,

	и других СМИ при изучении политической деятельности современных руководителей России и ведущих зарубежных стран; - характеризовать современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории; - понимать объективную и субъективную обусловленность оценок российскими и зарубежными историческими деятелями характера и значения социальных реформ и контрреформ, внешнеполитических событий, войн и революций; - использовать картографические источники для описания событий и процессов новейшей отечественной истории и привязки их к месту и времени; - представлять историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков и др., заполнять контурную карту; - соотносить историческое время, исторические события, действия и поступки исторических личностей XX века; - анализировать и оценивать исторические события местного масштаба в контексте общероссийской и мировой истории XX века; - обосновывать собственную точку зрения по ключевым вопросам истории России Новейшего времени с опорой на материалы из разных источников, знание исторических фактов, владение исторической терминологией; - приводить аргументы и примеры в защиту своей точки зрения; - применять полученные знания при анализе современной политики России; - владеть элементами проектной деятельности.	характерные черты внутренней политики государства в области культуры и науки; - причины возникновения региональных конфликтов 1970-х гг-начала 1980-х гг.; - предпосылки реформ в СССР в 1980-х гг.; - роль гласности в политике перестройки; - особенности и своеобразие российских преобразований в экономической сфере в 1990-е гг.; - особенности формирования политической системы Российской Федерации; - приоритетные направления развития экономики России в начале XXI века.

2. Оценка освоения учебного предмета

2.1 Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если обучающийся:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения и понятия терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- свободно владеет речью, специальной терминологией;
- индивидуальное (практическое) задание выполняется без каких-либо ошибок.

Оценка «4» ставится, если обучающийся:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- Индивидуальное (практическое) задание имеет незначительные отклонения от нормы.

Оценка «3» ставится, если обучающийся:

- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке;
- допускает частичные ошибки, излагает материал недостаточно связано и последовательно;
- индивидуальное (практическое) задание имеет существенные недостатки.

Оценка «2» ставится, если обучающийся:

- обнаруживает незнания общей части соответствующей темы;
- допускает ошибки в формулировке понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, сопровождая изложение частыми остановками и перерывами;
- индивидуальное (практическое) задание полностью не соответствует норме и не поддается исправлению.

Входной контроль №1

По предмету История
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа

Тестовое задание

1. **Александр 1 взошел на престол в результате:**
а) дворцового переворота;
б) выборов наследника престола Верховным тайным советом;
в) по закону о престолонаследии;
г) решения Земского Собора.
2. **В царствование Александра 1 были:**
а) учреждены министерства;
б) восстановлены некоторые положения Жалованной грамоты дворянству;
в) учрежден Государственный Совет;
г) произведена кодификация законов.
3. Какие функции осуществлял Государственный совет:
а) совещательные;
б) исполнительные;
в) законодательные;
г) судебные.
4. Результатом реформ Александра1 было:
а) создание первого университета;
б) открытие Царскосельского лицея;
в) создание совестных судов;
г) образование в городах магистратов.
5. **Сражение при Бородино произошло в 1812г. в:**
а) июле;
б) сентябре;
в) августе;
г) октябре.
6. **Кто из русских композиторов был участником Отечественной войны 1812г.?**
а) А.А.Алябьев;
б) Д.С.Бортнянский;;
в) М.С.Березовский;
г) М.И.Глинка.
7. **В каком году был опубликован указ «О вольных хлебопашцах»?**
а) 1803;
б) 1812;
в) 1810;
г) 1825.
8. М.М. Сперанский предлагал:
а) освободить крестьян с землей;
б) освободить крестьян без земли;

в) дать крестьянам право уходить от помещиков в Сибирь;
г) предоставить крестьянам право приобретать имущество в собственность.

9. Расположите события в хронологическом порядке.

а) создание Государственного Совета;
б) сражение у р. Березины;
в) заключение Тильзитского мира;
г) министерская реформа.

10. Турцию в войне против России поддерживали:

а) Англия;
б) Франция;
в) Пруссия;
г) Италия.

11. **В каком году император Александр1 взошел на престол?**

а) в 1800 г.;
б) в 1801 г.;
в) в 1802г.;
г) в 1803 г.

12. **Высший судебный орган Российской империи**

а) Кабинет министров;
б) Правительствующий Сенат;
в) Комитет министров;
г) Святейший Синод.

13. **Кружок ближайших друзей Александра1, неофициальный совещательный орган при императоре назывался**

а) Избранной Радой;
б) Негласным комитетом;
в) Непременным Советом;
г) Верховным Тайным Советом.

14. **Указ Александра1, по которому помещики могли отпускать своих крепостных на волю с землей за выкуп, был опубликован**

а) в 1801 г.;
б) в 1803 г.;
в) в 1804 г.;
г) в 1809 г.

15. **Главнокомандующим русской армией с начала войны 1812г. был назначен**

а) М.Кутузов;
б) Н.Раевский;
в) М. Барклай де Толли;
г) П.Багратион.

16. **Одной из причин войны между Россией и Францией в 1812 году было**

а) недовольство Франции расширением влияния России в Прикаспии;
б) стремление России усилить свои позиции в Европе;
в) недовольство России условиями Тильзитского мира;
г) желание Франции захватить Финляндию.

17. **Укажите трех участников партизанского движения в Отечественной войне 1812г**.

а) А.Фигнер;
б) В.Кожина;
в) А.Тормасов;
г) Г.Курин.

18. **Причиной неудач реформ М.М.Сперанского было**

а) консерватизм большей части дворянства;
б) противодействие армии;

в) влияние на царя Н.М.Карамзина;
г) опасение Александра1 за свою судьбу.
19. **В 1808-1809 гг. произошла война России**
а) с Турцией;
б) с Персией;
в) со Швецией;
г) с Францией.
20. **Расположите события в хронологическом порядке**
а) издание указа «О вольных хлебопашцах»;
б) создание Негласного комитета;
в) присоединение Бессарабии к России;
г) вступление России в 3-ю антинаполеоновскую коалицию.

Входной контроль №1
Варианты ответов:
1-а; 2-а,в; 3-а; 4-б; 5-в; 6-а; 7-а; 8-в; 9-а-4,б-3, в-2, г-1;10-б
11-б;12-б;13-б;14-б;15-в; 16-а; 17-а,б,г; 18-а;19-в;20- а-2,б-1,в-4,г-3

Рубежный контроль №1

По предмету История
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям
Группа

Тестовое задание

Выберите один ответ из предложенных

1. **Выпуск продукции тяжёлой промышленности в России на рубеже XIX – XX вв. увеличился:**
а) в 2.3 раза;
б) в 3.2 раза;
в) в 6 раз.
2. **Темпы промышленного роста в России в начале XX века были:**
а) высокими, но уступали странам Европы;
б) самыми высокими в мире;
в) высокими, но уступали США.
3. **В 1895 – 1899 гг. сеть железных дорог в России увеличивалась:**
а) более чем на 3000 км в год;
б) более чем на 2000 км в год;
в) примерно на 1000 км в год.
4. **По уровню социально-экономического развития Россия являлась:**
а) среднеразвитой аграрной страной;
б) среднеразвитой индустриальной страной;
в) среднеразвитой аграрно-индустриальной страной.
5. **В начале XX века в России существовало:**
а) около 30 крупнейших казённых городов;
б) около 100 крупнейших казённых городов;
в) около 10 крупнейших казённых городов.
6. **Государству в начале XX века принадлежало:**
а) около половины всех железных дорог страны;
б) 3/5 всех железных дорог страны;
в) 2/3 всех железных дорог страны.
7. **Денежная реформа С. Ю. Витте была проведена:**
а) в 1897 г.;
б) в 1887 г. ;
в) в 1899 г.
8. **В начале XX века инвестиции в российскую экономику составляли:**
а) более 50% капиталовложений;
б) почти 40% всех капиталовложений;
в) около 20% всех капиталовложений.
9. **Основной формой монополий в России в начале XX века стали:**

а) синдикаты;
б) картели;
в) тресты.

10. К началу XX века на долю России приходилось:

а) 20% мирового сбора ржи;
б) 25% мирового сбора ржи;
в) 0% мирового сбора ржи.

11. Первая мировая война началась:

а) в 1916г.;
б) в 1915г.;
в) в 1914г;
г) в 1913г.

12. Впервые химическое оружие было применено в битве под:

а) Верденом;
б) Ипром;
в) Марной;
г) Парижем.

13. Немецкий генеральный план ведения Первой мировой войны был разработан:

а) О. Бисмарком;
б) А. Шлиффеном;
в) Ф. Фердинандом;
г) Ф. Шехтелем.

14. Укажите лишнее в приведенном предложении. В 1915г. на стороне Тройственного союза воевали:

а) Австро-Венгрия;
б) Болгария;
в) Германия;
г) Италия.

15. Версальский мирный договор был подписан в:

а) 1918г.;
б) 1919г.;
в) 1920г.;
г) 1921г.

16. Какое событие произошло раньше:

а) план Юнга;
б) план Дауэса;
в) план «Барбаросса»;
г) план «Ост».

17. Рапалльский договор был подписан между странами:

а) Россией и Германией;
б) Россией и Францией;
в) Россией и Турцией;
г) Россией и Англией.

18. Первая мировая война закончилась:

а) в 1919г.;
б) в 1918г.;
в) в 1917г.;
г) 1916г.

19. Поводом к началу Первой мировой войны послужило:
а) затопление американского пассажирского судна «Лузитания»;
б) всеобщая мобилизация в России;
в) убийство эрцгерцога Франца Фердинанда;
г) забастовочное движение в Германии.
20. Впервые танки были применены:
а) австро-венгерской армией;
б) русской армией;
в) англо-французской армией;
г) немецкой армией.
21. Укажите лишнее в приведенном предложении. В 1916г. произошли такие крупные военные операции:
а) битва под Верденом;
б) Галицкая битва;
в) Ютландское морское сражение;
г) Брусиловский прорыв.
22. Первое правительство Народного фронта во Франции возглавил:
а) Э. Даладье;
б) М. Торез;
в) Л. Блюм;
г) Ф. Тьер.
23. Мировой экономический кризис произошел в период:
а) 1929-1933гг.;
б) 1927 – 1932гг.;
в) 1929-1935гг.;
г) 1931-1935гг.
24. В Великобритании всеобщая стачка состоялась в:
а) 1929г.;
б) 1931г.;
в) 1933г.;
г) 1935г.
25. Укажите лишнее из предложенного перечня:
а) М. Торез;
б) Р. Пуанкаре;
в) Л. Блюм;
г) Э. Даладье.
26. Периодом гражданской войны в Испании является:
а) 1933-1937гг.;
б) 1936-1939гг.;
в) 1937-1941гг;
г) 1934-1938гг.
27. Укажите событие, произошедшее позже:
а) поход на Рим;
б) создание оси «Берлин - Рим-Токио»;
в) приход к власти фашистов в Германии;
г) приход к власти фашистов в Италии.
28. Веймарская республика просуществовала:
а) с 1919 по 1929гг.;

б) с 1918-1927гг.;
в) с 1920-1928гг.;
г) с 1921-1932гг.

29. Началом революции в Венгрии считается :

а) ноябрь 1917г.;
б) ноябрь 1918г.;
в) ноябрь 1919г.;
г) ноябрь 1920г.

30. Начальником Польского государства стал:

а) М. Хорти;
б) Ю. Пилсудский;
в) И. Дашинский;
г) И. Вышенский.

Рубежный контроль №2

По предмету История
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа

1. Декларация об объединении Сербии и южнославянских земель Австро-Венгрии в независимое государство получила название:
а) Сербская;
б) Корфская;
в) Белградская;
г) Хорватская.
2. Демократическое движение в 1919г. в Китае получило название:
а) «Движение 5 марта»;
б) «Движение 10 января»;
в) «Движение 4 мая»;
г) «Движение 15 июня».
3. «Отцом турок» называли:
а) Реза-хана;
б) Мустафу Кемаля;
в) М. Ганди;
г) Абдул-Хамида.
4. Палестина являлась подмандатной территорией:
а) Великобритании ;
б) США;
в) Франции;
г) России.
5.«Антикоминтерновский пакт» между Германией и Японией был заключен :
а) в 1936г.,
б) 1937г.,
в) в 1938г.;
г) в 1939г.
6. Пакт о ненападении между Германией и СССР со стороны СССР подписал :
а) Л. Каганович;
б) В. Молотов;
в) М. Калинин;
г) И. Сталин.
7. Германия вышла из Лиги Наций:
а) в октябре 1933г.;
б) в ноябре 1933г.;
в) в сентябре 1933г.,
г) в январе 1934г.

8. Укажите лишнее из предложенного перечня:
а) Мюнхенская конференция;
б) англо-франко-советские переговоры ;
в) «аншлюс» Австрии;
г) разделение Чехословакии.

9. Укажите лауреатов Нобелевской премии в области литературы:
а) И. Бунин;
б) Н. Семенов;
в) А. Абрикосов;
г) И. Павлов.

10. Укажите среди понятий лишнее:
а) кубизм;
б) модернизм;
в) классицизм;
г) сюрреализм.
а) ноябрь 1920г.- февраль 1921г.;
б) ноябрь 1921г.- февраль 1922г.;
в) ноябрь 1922г.- февраль 1923г.;
г) ноябрь 1923г.- февраль 1924г.

11. Какое событие произошло позже :
а) принятие пакта Бриана-Келлога;
б) Рурский вооруженный конфликт;
в) Рапалльский договор;
г) Сен-Жерменский договор.

12. США стали членом Лиги Наций в.:
а) 1919г;
б) 1920г.;
в) 1921г.;
г) 1922г.

13. Главой первого лейбористского правительства в Великобритании был:
а) У. Черчилль;
б) Н. Чемберлен;
в) Р. Макдональд;
г) Г. Пальместорн.

14. Периодом экономической стабилизации является:
а) 1922-1927гг.;
б) 1923 – 1928гг.;
в) 1924-1929гг.;
г) 1925-1930гг.

15. Французские фашисты попытались захватить власть в:
а) 1934г. ;
б) 1933г.;
в) 1935г.;
г) 1936г.

16. Укажите лишнее из предложенного перечня:
а) закон «О восстановлении промышленности» (НИРА);
б) «кодексы честной конкуренции»;
в) «сухой закон»;

г) «Билль о помощи фермерам».

17. Периодом Веймарской республики в Германии является:

а) 1918-1920гг.,
б) 1919-1933гг.,
в) 1921-1939гг.;
г) 1920-1923гг.

18. Укажите событие, произошедшее раньше:

а) приход к власти фашистов в Германии;
б) приход к власти фашистов в Италии;
в) поход на Рим;
г) создание оси «Берлин - Рим-Токио».

19. В Испании фашистам противостоял:

а) Народный фронт;
б) Демократический фронт;
в) Освободительный фронт;
г) Военный фронт.

20. Государство Чехословакия образовалось:

а) в ноябре 1917г.,
б) в ноябре 1918г.,
в) в ноябре1919г.;
г) в ноябре 1920г.

21. Диктатором Румынии в 1940г. стал:

а) Кароль II;
б) И. Антонеску;
в) Т. Татареску;
г) В. Чаушеску.

22. В Болгарии социально-экономические реформы в 1919-1923гг. были проведены правительством:

а) А. Цанкова;
б) И. Вышкова;
в) А. Стамболийского;
г) Е. Станкова.

23. Турция была провозглашена республикой :

а) 1921г.,
б) 1922г.,
в) 1923г.;
г) 1924г.

24. «Великой душой» называли:

а) М. Кемаля,
б) М. Ганди;
в) Чан Кайши;
г) О. Хайяма.

25. Афганистан получил независимость после подписания договора с Англией в

а) 1919г. ;
б) 1920г.,
в) 1921г.,
г) 1922г.

26. Ось «Берлин-Рим» была создана:

а) в 1934г.,
б) 1935г.,
в) в 1936г.;
г) 1937г.

27. Пакт о ненападении между Германией и СССР со стороны Германии подписал :

а) К. Шушниг;
б) И. Риббентроп;
в) Г. Геббельс;
г) З. Геринг.

28. Италия напала на Эфиопию в :

а) 1933г.;
б) 1934г.,
в) 1935г.,
г) 1936г.

29. Укажите лишнее из предложенного перечня:

а) А. Гитлер;
б) Э. Даладье;
в) Н. Чемберлен;
г) Б. Муссолини.

30. Укажите лауреатов Нобелевской премии в области биологии:

а) И. Павлов; б) Б. Пастернак; в) П. Черенков; г) М. Шолохов.

31. Укажите среди понятий лишнее:

а) абстракционизм; б) символизм; в) романтизм; г) дадаизм.

Рубежный контроль №1
1- а, 2 -б, 3 -а , 4- в, 5 -а
6 -в, 7 -а, 8 -б,9- а, 10- в11- в,
12- б, 13- б,14 -г,15 –б,16- б,
17 -а, 18 -б, 19 -в, 20- в,21- б,
22-в, 23-а, 24-б,25-а, 26-б,
27-б,28-б, 29-б, 30-б,

Рубежный контроль № 2
1-в,2-в,3-б, 4-а, 5-а, 6-б
7-а, 8-б, 9-а, 10-в, 11-б
12-а, 13-б, 14-в, 15-б, 16-а
17-в, 18-б, 19-б, 20-а, 21-б
22-б, 23-в, 24-в, 25-а, 26-б
27-в,28-б, 29-б, 30-б, 31-а

По предмету История
Курс 1
Семестр 2
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа

Рубежный контроль №3

Выберите правильный вариант ответа.

1. Когда началась забастовка на Путиловском заводе в Петрограде:

а) в 1917 году;
б) в 1915 году;
в) в 1916 году.

2. Кто возглавил Временное правительство в марте 1917 года:

а) А. Ф. Керенский;
б) Г. Е. Львов;
в) П. Н. Милюков.

3. Куда были сосланы Николай II и его семья в августе 1917 года:

а) в Тобольск;
б) в Могилев;
в) в Екатеринбург.

4. Кто оказался у власти после падения монархии:

а) либералы;
б) умеренные социалисты;
в) либералы и умеренные социалисты.

5. Главными целями Временного правительства были:

а) демократизация страны и решение национального вопроса;
б) решение аграрного вопроса;
в) демократизация страны и ведение войны до победного конца.

6. В. И. Ленин в своих «Апрельских тезисах» в 1917 года утверждал, что:

а) политика Временного правительства не соответствует ожиданиям народа
б) политика Временного правительства даст стране мир, а крестьянам – землю;
в) политика Временного правительства может решить наиболее острые проблемы страны.

7. Когда открылся I Всероссийский съезд Советов рабочих и солдатских депутатов:

а) в 1905 году;
б) в 1909 году;
в) 1917 году.

8. В 1917 году на нужды фронта уходило:

а) 50 % государственных расходов;
б) 80 % государственных расходов;
в) 90 % государственных расходов.

9. 12 октября 1917 года был создан Военно-революционный комитет, фактическим руководителем которого был:

а)Л. Б. Каменев; б) Г. Е. Зиновьев; в) Л. Д. Троцкий.

10. Когда, по старому стилю, произошёл штурм Зимнего дворца и арест членов Временного правительства:

а) в октябре 1917 года;
б) в феврале 1917 года;
в) в ноябре 1917 года.

11. II съезд Советов принял Декрет…

а) об отмене частной собственности на средства производства;
б) о выходе России из войны;
в) о созыве Учредительного собрания.

12. Аннексия – это:

а) насильственное присоединение всей или части территории другого государства;
б) платежи, налагаемые на побеждённое государство в пользу победителя;
в) насильственное переселение граждан из одной части страны в другую.

13. первый Декрет II съезда Советов провозглашал переход власти:

а) к Советам рабочих, солдатских и крестьянских депутатов;
б) к Учредительному собранию.
в) к Комитету общественной безопасности.

14. Работа Учредительного собрания осуществлялась:

а) в 1917 году;
б) в 1918 году;
в) в 1919 году.

15. председателем ВЦИК в январе 1918 года был:

а) В. И. Ленин;
б) Я. М. Свердлов;
в) Л. Д. Троцкий.

16. Подписание мирного договора между РСФСР и державами австро-германского блока произошло:

а) в Могилеве;
б) в Гомеле;
в) в Брест-Литовске.

17. первая Конституция РСФСР была принята:

а) в 1917 году;
б) в 1918 году;
в) в 1919 году.

18. Сепаратный мир – это мир, заключённый:

а) между противником и одним из государств, входящих в воюющую с ним коалицию, без ведома и согласия остальных участников коалиции;
б) между враждующими сторонами, на условиях, включающих аннексию и контрибуцию;
в) между враждующими сторонами на условиях, включающих в себя полный раздел территории проигравшего государства между победителями.

19. Высшим органом власти в РСФСР признавался:

а) Совет народных комиссаров;
б) съезд Советов;
в) Всероссийская чрезвычайная комиссия.

20. Большевики не рискнули отменить ранее назначенные выборы в Учредительное собрание, так как:

а) идея созыва Учредительного собрания была очень популярна в народе;
б) выборы должны были дать большевикам наибольшее число мест в Учредительном собрании;

в) благодаря выборам в Учредительное собрание прошла бы лишь незначительная часть партий, многие противники большевиков, не попав в его состав, потеряли бы влияние.

21. В период НЭПа были осуществлены следующие меры:

а) введение продразверстки;
б) денационализация промышленности;
в) введение продналога;
г) сплошная национализация промышленных предприятий.

22. В годы НЭПа частный капитал преобладал в:

а) тяжелой промышленности;
б) легкой промышленности;
в) торговле;
г) сельском хозяйстве.

23. Созданные в годы НЭПа государственные промышленные предприятия, функционировавшие на принципах хозрасчета и самоокупаемости, назывались:

а) кооперативами;
б) синдикатами;
в) трестами;
г) концернами.

24. Значительные темпы экономического роста страны в период НЭПа объяснялись:

а) широким привлечением иностранного капитала;
б) успехами частнокапиталистического сектора;
в) использованием дореволюционного промышленного и сельскохозяйственного капитала;
г) повышением налоговых платежей.

25. В период НЭПа в деревне обозначился рост хозяйств:

а) кулацких;
б) середняцких;
в) бедняцких.

26. События весны 1921 года были оценены В.И. Лениным как «самый большой внутренний политический кризис советской власти», так как:

а) против политики ЦК выступило большинство низовых партийных организаций;
б) была создана крупная эсеро-меньшевистская партия;
в) против политики большевиков выступили крестьяне, питерские рабочие и моряки Кронштадта.

27. Идею проведения индустриализации за счет эксплуатации «внутренней колонии» - крестьянства в 20-е годы выдвинул:

а) Н.И Бухарин;
б) Е.А. Преображенский;
в) И.В. Сталин.

28. Всю Нобелевскую премию в 1921 году в фонд помощи голодающим Поволжья передал:

а) И.А. Бунин; б) М. Горький; в) А. Франс.

29. Свои знаменитые слова «Обогащайтесь, развивайте свое хозяйство и не беспокойте, что вас прижмут» - Н.И. Бухарин адресовал:

а) крестьянству в целом; б) кулакам; в) нэпманам.

По предмету История
Курс 1
Семестр 2
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отрпаслям)
Группа Ф1.22-11

Рубежный контроль № 4

1. Укажите, какие из нижеприведенных фактов и событий связаны между собой как причина и следствие:

А) приход фашистов к власти в Германии;
Б) назначение К.А. Мерецкова венным советником испанского революционного правительства;
В) Мюнхенский сговор;
Г) борьба СССР за создание системы коллективной безопасности;
Д) вступление немецких войск в Судетскую область Чехословакии;
Е) вторжение японских войск в Маньчжурию;
Ж) фашистский мятеж в Испании;
З) бои у озера Хасан.

Выберите один правильный ответ

2. СССР и Германия, подписав Договор о ненападении и секретные протоколы к нему, договорились о:

А) дате нападения Германии на Англию и Францию;
Б) разделе сфер влияния между Москвой и Берлином в Восточной Европе;
В) разделе сфере влияния на Балканах и в Азии.

3. Причиной исключения СССР из Лиги Наций было:

А) введение советских войск в Польшу;
Б) нападение СССР на Финляндию;
В) заключение СССР договора с Германией.

4.Верховным Главнокомандующим советский войск 8 августа 1941г. был назначен:

А) Г.К. Жуков;
Б) И.В.Сталин;
В) С.К. Тимошенко.

5. Главный итог Московской битвы:

А) стратегическая инициатива перешла в руки советского командования;
Б) был сорван план «молниеносной войны»;
В) был открыт второй фронт в Европе.

6. Автор знаменитого плаката «Родина-мать зовет!»:

А) А.А. Дейнека;
Б) Б.Е. Ефимов;
В) И.М. Тоидзе.

7. Автор знаменитого стихотворения «Жди меня»:

А) А.Т. Твардовский;
Б) Н.В. Богословский;
В) С.В. Михалков.

8. Прорыв блокады Ленинграда произошел в:

А) январе 1943г.;
Б) июле 1943г.;
В) январе 1944г.

9. 5 августа 1943г. в Москве состоялся первый салют. Он прозвучал в честь:

А) освобождение Харькова;
Б) прорыв блокады Ленинграда;

В) освобождения Орла и Белгорода. 22

10. Наступательная Белорусская операция, разработанная советским высшим командованием, носила кодовое наименование:

А) «Багратион»;

Б) «Кутузов»;

В) «Полководец Румянцев».

11. СССР вступил в войну с Японией:

А) 5 апреля 1945г.;

Б) 8августа 1945 г.;

В) 2 сентября 1945г.

12. Разработкой четвертого пятилетнего плана восстановления и развития народного хозяйства СССР руководил:

А) И.В. Сталин;

Б) Г.М. Маленков;

В) Н.А. Вознесенский.

13. Движение «скоростников» в промышленности в послевоенные годы было инициировано:

А) А.Г. Стахановым;

Б) П.Н. Ангелиной;

В) Г.С. Борткевичем.

14. «Дело врачей» инспирировано в:

А) 1948г.;

Б) 1951г.;

В) 1953г.

15. Спецпереселенцы – это:

А) репрессированные лица, сосланные в отдаленные места;

Б) лица, осваивающие новые территории;

В) специалисты, направленные на новостройки в отдаленные районы страны.

16. Участниками Потсдамской конференции были:

А) СССР;

Б) Англия;

В) США;

Г) Франция;

Д) Китай;

Е) Канада.

17. Лидером КПСС в сентябре 1953г. был избран:

А) Н.С. Хрущев;

Б) Г.М. Маленков;

В) Л.М. Каганович.

18. Программа коммунистического строительства была принята на XXII съезде КПСС в:

А) 1959г.;

Б) 1961г.;

В) 1962г.

19. Освоение целинных и залежных земель началось в:

А) 1954г.;

Б) 1956г.;

В) 1958г.

20. Отраслевая система управления экономикой была ликвидирована в:

А) 1955г.;

Б) 1956г.;

В) 1957г.

21.Запуск первого в мире искусственного спутника Земли состоялся:

А) 4 октября 1957г.; 23

Б) 12 апреля 1961г.;

В) 13 мая 1963г.;
22. «Отцом» советской водородной бомбы был:
А) И.В. Курчатов;
Б) П.Л. Капица;
В) А.Д. Сахаров.
23. Организация стран Варшавского Договора была создана в:
А) 1953г.;
Б) 1954г.;
В) 1955г.
24. Карибский кризис («кубинский ракетный кризис») имел место в:
А) 1961г.;
Б) 1962г.;
В) 1963г.
25. Советские войска были введены в Венгрию в:
А) 1955г.;
Б) 1956г;
В) 1957г.
26. В 1964г. новым лидером КПСС стал:
А) Л.И. Брежнев;
Б) А.Н. Косыгин;
В) Н.В. Подгорный.
27. Лидером страны после смерти Л.И. Брежнева стал:
А) К.У. Черненко;
Б) М.С. Горбачев;
В) Ю.В. Андропов.
28. Заключительный акт по безопасности и сотрудничеству в Европе был принят в:
А) 1973г.;
Б) 1974г.;
В) 1975.
29. Президентом СССР М.С. Горбачев был избран в:
А) 1989г.;
Б) 1990г.;
В) 1991г.
30. Статья 6 Конституции СССР была отменена в:
А) 1985г.;
Б) 1990г.;
В) 1991г.
31. Впервые Президентом России Б.Н. Ельцин был избран в;
А) 1990г.;
Б) 1991г.;
В) 1992г.
32. Автором программы «500 дней» были:
А) М.С. Горбачев;
Б) Л.И. Абалкин;
В) С.С. Шаталин;
Г) Е.Т. Гайдар;
Д) Г.А. Явлинский.
33. Первый после 50-х гг. визит советского лидера в Китай состоялся в:
А) 1987г.;
Б) 1989г.;
В) 1991г.
34. Организация Варшавского Договора была распущена в: 24
А) 1986г.;
Б) 1989г.;
В) 1991г.

35.Чековая приватизация в России началась в:
А) 1992г.;
Б) 1993г.;
В) 1994г;
36. Первым министром иностранных дел суверенной России был:
А) Э.А. Шеварднадзе;
Б) А.А. Бессмертных
В) А.В. Козырев.

Ключи к тестам2 семестр

Ключи к тестам

Рубежный контроль №3

1 -а, 2- б, 3- а, 4-в
5 -в, 6 -а, 7- в, 8 -б, 9- в
10- а, 11 -б, 12 -а, 13 -а ,14 -б
15-б, 16- в, 17- б, 18 -а, 19- б
20-а, 21- бв, 22-в, 23-в, 24-в
25-б, 26-в, 27-б, 28-в, 29-а

Рубежный контроль №4

1.а-г; ж-б; в-д; е-з.
2.б
3.б
4.б
5.б
6.в
7.б
8.а
9.в
10.а
11.б
12.в
13.в
14.в
15.а
16.а, б, в
17.а
18.б
19.а
20.в
21.а
22.в
23.в
24.б
25.б
26.а
27.в
28.в
29.б
30.б
31.б
32.б, в, д
33.б

34.в
35.а
36.в

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

1. Мир накануне Первой мировой войны
2. Первая мировая война и ее итоги
3. Общественно-политическая жизнь стран Запада в 1920-е гг.
4. Причины Великой депрессии, ее последствия.
5. Нарастание агрессии. Германский нацизм
6. Политика «умиротворения» агрессора
7. Начало Второй мировой войны
8. Коренной перелом в войне. Разгром Германии и ее союзников
9. Начало «холодной войны» и ее итоги
10. Развитие Дальнего Востока в 40–70-е гг.
11. Период«разрядки международной напряженности»
12. Западная Европа и Северная Америка в 50–80-е годы XX века
13. Достижения и кризисы социалистического мира
14. Страны Азии, Африки и Латинской Америка в 1950–1990-е гг.
15. Тенденции развития современного мира
16. Культура во второй половине XX- начале XXI в.
17. Россия в годы «великих потрясений». 1914–1921
18. Россия в Первой мировой войне
19. Великая Российская революция 1917 г.
20. Первые революционные преобразования большевиков
21. Созыв и разгон Учредительного собрания
22. Гражданская война и ее последствия
23. Идеология и культура периода гражданской войны и «военного коммунизма»
24. Наш край в годы революции и Гражданской войны
25. СССР в годы НЭПа. 1921–1928
26. Советский Союз в 1929–1941 гг.
27. Культурное пространство советского общества в 1920–1930-е гг
28. Внешняя политика СССР в 1920–1930-е годы.
29. СССР накануне Великой Отечественной войны
30. Главные битвы в Великой Отечественной войне
31. Наш край в годы Великой Отечественной войны
32. Поздний сталинизм» (1945–1953 гг.)
33. «Оттепель»: середина 1950-х – первая половина 1960-х
34. Культурное пространство и повседневная жизнь в 1950-1970 гг.
35. Наш край в 1964-1985 гг.
36. Политика «перестройки». Распад СССР (1985–1991гг.)
37. Развитие гласности и демократии в СССР
38. Августовский политический кризис 1991 г.
39. Наш край в 1985-1991 гг.
40. Становление новой России (1992–1999гг.)
41. Наш край в 1992–1999 гг.
42. Россия в 2000-е: вызовы времени и задачи модернизации
43. Внешняя политика России в конце XX – начале XXI в.
44. Культура и наука России в конце XX – начале XXI в

Литература

Основные источники

1. Сороко – Цюпа О.С. История. Всеобщая история. Новейшая история. / О.С.Сороко – Цюпа, А.О. Сороко –Цюпа; поредакцией А.А. Искендерова. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 2020. – 351с. (Среднее профессиональное образование).
2. ГориновМ.М.,Данилов А.А. История России под редакцией А.В.Торкунова. В трех частях- М.Просвещение,2020.Учебник для общеобразовательных организаций
3. Оришев, А. Б. История : учебник / А.Б. Оришев, В.Н. Тарасенко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 276 с. — (Среднее профессиональное образование).
4. Самыгин, С.И. История : учебник / С.И. Самыгин, П.С. Самыгин, В.Н. Шевелев. — 4-е изд., стер. — Москва : КНОРУС, 2017. — 306 с. — (Среднее профессиональное образование).
5. Трифонова, Г. А. История : учебное пособие / Трифонова Г.А, Супрунова Е.П., Пай С.С., Салионов А.Е.. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 649 с. - (Среднеепрофессиональное образование).

Основные электронные издания

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/, свободный. – Загл. с экрана.
2. Библиотекарь. Ру: электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bibliotekar.ru, свободный. – Загл. с экрана.
3. Вторая мировая война в русском Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.world-war2.chat.ru, свободный. – Загл. с экрана.
4. Европейские гравированные географические чертежи и карты России, изданные в XVI–XVIII столетиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.old-rus-maps.ru, свободный. – Загл. с экрана.
5. Единая коллекция Цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://school-collection.edu.ru/, свободный. – Загл. с экрана.
6. Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/, свободный. – Загл. с экрана.
7. Исторические источники по Отечественной истории до начала XVIII в. на русском языке в Интернете (Электронная библиотека Исторического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/PICT/feudal.htm, свободный. – Загл. с экрана.

Дополнительные источники

1. Волошина, В.Ю. История России. 1917-1993 годы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.Ю. Волошина, А.Г. Быкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 242 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978- 5-534-05792-8. – Текст: непосредственный.

2. История России. XX – начало XXI века: учебник для среднего профессионального образования / Л.И. Семенникова [и др.]; под редакцией Л.И. Семенниковой. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 328 с. - (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534- 09384. – Текст: непосредственный.

3. История: учебное пособие / П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев, Е.В. Шевелева. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 528 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-102693-9. – Текст: непосредственный.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.11 География

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Нормативные источники проведения оценочной процедуры:

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минпросвещения России от 05.05.2022г. №308;
- Учебный план специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
- Устав ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»
- Рабочая программа по учебной дисциплине ОУП.11 География.

Дисциплина ОУП.11 География входит в цикл общеобразовательных (дисциплин учебного плана специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), изучается на 1 курсе в объеме 40 аудиторных часов (40 часов максимальных).

Содержание изучаемого курса общую географию мира (политическое устройство, природные ресурсы, население мира, мировое хозяйство мира и его ведущие отрасли) и региональную экономическую и социальную географию.

2. Вид аттестации:

- дифференцированный зачёт (1 курс, 2 семестр)

3. Краткое описание инструментария оценки (типы заданий, их количество, число параллельных форм (вариантов) заданий).

Типы заданий:

- устный ответ по вопросам, определение географического объекта и работа с картами различной тематики.

4. Форма проведения оценочной процедуры.

- дифференцированный зачёт - в форме индивидуального опроса

4.1 Критерии оценки (на каждую форму оценочной процедуры)

Критерии оценки устного ответа:

Оценка	Характеристика ответа
Отлично	-показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; - демонстрирует полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей; - умеет составить полный и правильный ответ на основе
	изученного материала.
Хорошо	показывает знание и понимание всего объёма программного материала; - демонстрирует понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей; - умеет составить правильный ответ на основе изученного материала.
Удовлетворительно	-показывает неглубокое и неполное знание и понимание всего объёма программного материала; - демонстрирует неполное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей; - умеет составить неполный ответ на основе изученного материала.
Неудовлетворительно	- не оказывает знание и понимание всего объёма программного материала; - не демонстрирует понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей; - не умеет составлять полный и правильный ответ на основе изученного материала.

Критерии оценивания работы с географической картой:

Оценка	Характеристика работы обучающегося
Отлично	- соблюдает все правила работы с географической картой; - находит и показывает уверенно географические объекты на карте, с оптимальным темпом; - демонстрирует глубокие знания географической номенклатуры в работе на карте.
Хорошо	- соблюдает основные правила работы с географической картой; - находит и показывает географические объекты на карте, с оптимальным темпом; - демонстрирует знание географической номенклатуры в работе на карте.
Удовлетворительно	- соблюдает отдельные правила работы с географической картой; - допускает неточности при демонсмтрации географических объектов на карте, темп показа объектов замедленный; - демонстрирует неглубокие знания географической номенклатуры в работе на карте.

Неудовлетворительно	- не соблюдает правила работы с географической картой; - не находит и не показывает географические объекты на карте; - не демонстрирует знание географической номенклатуры в работе на карте.

Критерии оценки определения географического объекта по его описанию

Оценка	Характеристика практического действия
Отлично	- выделил существенные признаки географического объекта; - определил верно объект по представленному описанию; - использовал при выполнении задания все необходимые карты.
Хорошо	- выделил основные признаки географического объекта; - определил объект по представленному описанию; - использовал при выполнении задания необходимые карты.
Удовлетворительно	- выделил отдельные признаки географического объекта; - допустил неточности при определении географического объекта по представленному описанию; - использовал при выполнении задания отдельные карты.
Неудовлетворительно	- не выделил существенные признаки географического объекта; - не определил объект по представленному описанию; - не использовал при выполнении задания необходимые карты.

2. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2.1. Предметы оценивания

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
- сопоставлять географические карты различной тематики;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;

понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;
- численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику; различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;
- географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей;
- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;
- географические аспекты глобальных проблем человечества;
- особенности современного геополитического и геоэкономического положения

Российской Федерации, ее роль в международном географическом разделении труда.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать сколлегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственномязыке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению,эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

2.2. Требования к деятельности обучающегося по умениям и знаниям в результате освоения дисциплины

Умения	**Показатели оценки результата**
У 1. Определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений.	1.Определять географические объекты по краткому описанию. 2.Сравнивать информацию географических тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений.
У2. Оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий.	3.Определять обеспеченность природными ресурсами отдельных регионов и стран мира. 4.Показывать на карте основные мировые районы добычи различных видов минеральных ресурсов.

У3. Применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов.	Работать с географическими картами атласа, таблицами учебника, диаграммами, Интернетом и геоинформационными ресурсами.
У4. Составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;	5. Составлять экономико-географическую характеристику регионов и стран мира. 6. Составлять картосхемы, кластеры, диаграммы, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия.
У 5. Сопоставлять географические карты различной тематики.	7. Сравнивать географические карты различного содержания для выявления закономерностей и тенденций.
У 6. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения	8. Ориентировать в различных источниках географической информации и интерпретировать её. 9. Показывать на карте субрегионы и страны мира, крупнейшие года и
географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;	месторождения полезных ископаемых, основные промышленные и сельскохозяйственные районы и центры.
Знания	

31. Основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;	10. Владеть географическими понятиями и терминами. 11.Составить словарь географических терминов, наиболее часто встречающихся в научной и публицистической литературе. 12.Использовать традиционные и новые методы исследований для получения необходимой географической информации.
32. Особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;	13. Раскрывать особенности размещения основных видов природных ресурсов 14.Характеризовать главные месторождения и их территориальные сочетания природных ресурсов.
З 3. Численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;	15. Выделять различные типы воспроизводства населения. 16. Характеризовать мировую десятку стран с наибольшей численность населения, основные направления и причины международных миграций 17. Приводить примеры стран с наибольшей и наименьшей средней плотностью населения, с однородным и наиболее разнородным расовым, этническим и религиозным составом, с наибольшей и наименьшей долей городского населения. 18. Показывать на карте мировые «сверхгорода» и мегаполисы.
34. Различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления	19.Раскрывать основные показатели качества жизни населения.
миграций; проблемы современной урбанизации;	20.Характеризовать основные проблемы современной урбанизации.

5. Географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей;	21. Характеризовать мировые и региональные экономические интеграционные группировки, отрасли и транспортную сеть. 22. Приводить примеры стран и регионов, являющимися ведущими мировыми производителями автомобилей, морских невоенных судов, серной кислоты, пластмасс, химических волокон, синтетического каучука, пиломатериалов, бумаги и тканей, пищевых продуктов; крупных промышленных и сельскохозяйственных районов мира; основные районы международного туризма.
36. Географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;	23. Характеризовать население, природные ресурсы, транспорт и хозяйство регионов и стран мира; 24. Выделять отрасли международной специализации.
37. Географические аспекты глобальных проблем человечества;	25. Выделять глобальные проблемы человечества. 26. Приводить примеры проявления сырьевой, энергетической, демографической, продовольственной проблем человечества, предлагать возможные пути их решения.
38. Особенности современного геополитического и геоэкономического положения Российской Федерации, ее роль в международном географическом разделении труда.	27. Раскрывать особенности экономико-географического положения России. 28. Характеризовать транспортную сеть, крупные промышленные центы и сельскохозяйственные районы России, виды их продукции; экспорт и импорт товаров. 29. Приводить примеры ведущих компаний и внешнеторговых партнёров России.

2.3. Объекты оценки

Показатели оценки результата умений	**Объекты оценки**
1.Определять географические объекты по краткому описанию.	Определение географические объекты

	по краткому описанию **Объект оценки - процесс деятельности.**
2.Сравнивать информацию географических тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений.	Работа с различными источниками географической информации **Объект оценки - процесс деятельности.**
3.Определять обеспеченность природными ресурсами отдельных регионов и стран мира.	Работа с картами, диаграммами, таблицами. **Объект оценки - процесс деятельности.**
4.Показывать на карте основные мировые районы добычи различных видов минеральных ресурсов.	Показ на карте мировые районы добычи различных видов минеральных ресурсов. **Объект оценки – процесс деятельности.**
5.Составлять экономико-географическую характеристику регионов и стран мира.	Экономико-географическую характеристика регионов и стран мира **Объект оценки – объект и процесс деятельности.**
6.Составлять картосхемы, кластеры, диаграммы, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия.	Составление картосхем, кластеров и диаграмм. **Объект оценки – объект и процесс деятельности.**
7.Сравнивать географические карты различного содержания для выявления закономерностей и тенденций.	Сравнение географических карт различного содержания. **Объект оценки – процесс деятельности.**
8.Ориентировать в различных источниках географической информации и интерпретировать её.	**Работа с** различными источниками географической информации. **Объект оценки – объект и процесс деятельности.**
9.Показывать на карте субрегионы и страны мира, крупнейшие года и месторождения полезных ископаемых, основные промышленные и сельскохозяйственные районы и центры.	Показ на карте субрегионов и стран мира, крупнейших годов и месторождений полезных ископаемых, основных промышленных и сельскохозяйственных районов и центров. **Объект оценки – процесс деятельности.**
10. Владеть географическими понятиями и терминами.	Проведение географического диктанта, проведение теста. **Объект оценки – объект и процесс деятельности.**

11.Составить словарь географических терминов, наиболее часто встречающихся в научной и публицистической литературе.	Составить словарь географических терминов. **Объект оценки – объект и процесс деятельности.**
12.Использовать традиционные и новые методы исследований для получения необходимой географической информации.	Использование традиционных и новых методов географических исследований **Объект оценки – объект и процесс деятельности.**
13. Раскрывать особенности размещения основных видов природных ресурсов	Характеристика природных ресурсов **Объект оценки – объект и процесс деятельности**
14.Характеризовать главные месторождения и их территориальные сочетания природных ресурсов.	Характеристика природных ресурсов **Объект оценки – объект и процесс деятельности**
15. Выделять различные типы воспроизводства населения.	Характеристика различных типов воспроизводства населения. **Объект оценки – объект и процесс деятельности**
16. Характеризовать мировую десятку стран с наибольшей численность населения, основные направления и причины международных миграций	Показ на карте мировой десятки стран с наибольшей численность населения. **Объект оценки – процесс деятельности**
17. Приводить примеры стран с наибольшей и наименьшей средней плотностью населения, с однородным и наиболее разнородным расовым, этническим и религиозным составом, с наибольшей и наименьшей долей городского населения.	Приведение примеров стран с разной плотностью и составом населения. **Объект оценки – объект и процесс деятельности**
18. Показывать на карте мировые «сверхгорода» и мегаполисы.	Показ на карте мировых «сверхгородов» и мегаполисов. **Объект оценки – процесс деятельности**
19.Раскрывать основные показатели качества жизни населения.	Характеристика основных показателей качества жизни населения. **Объект оценки – объект и процесс деятельности**
20.Характеризовать основные проблемы современной урбанизации	Характеристика основных проблем урбанизации.

	Объект оценки – объект и процесс деятельности
21.Характеризовать мировые и региональные экономические интеграционные группировки, отрасли и транспортную сеть.	Характеристика мировых и региональных экономических интеграций. Характеристика отраслей мирового хозяйства. Характеристика транспорта мира. **Объект оценки – объект и процесс деятельности**
22.Приводить примеры стран и регионов, являющимися ведущими мировыми производителями автомобилей, морских невоенных судов, серной кислоты, пластмасс, химических волокон, синтетического каучука, пиломатериалов, бумаги и тканей, пищевых продуктов; крупных промышленных и сельскохозяйственных районов мира; основные районы международного туризма.	Приведение примеров стран и регионов, являющихся крупными промышленными и сельскохозяйственными районами мира, производства различной продукции, районами международного туризма. **Объект оценки – объект и процесс деятельности**
23.Характеризовать население, природные ресурсы, транспорт и хозяйство регионов и стран мира;	Характеристика населения, природных ресурсов, транспорта и хозяйства регионов и стран мира. **Объект оценки – объект и процесс деятельности**
24.Выделять отрасли международной специализации.	Определение отрасли международной специализации. **Объект оценки – процесс деятельности**
25.Выделять глобальные проблемы человечества.	Определение глобальной проблемы человечества. **Объект оценки – процесс деятельности**
26.Приводить примеры проявления сырьевой, энергетической, демографической, продовольственной проблем человечества, предлагать возможные пути их решения.	Приведение примеров глобальных проблем. **Объект оценки – объект и процесс деятельности**
27. Раскрывать особенности экономико-географического положения России.	Характеристика особенностей экономико-географического положения России.

	Объект оценки – объект и процесс деятельности
28.Характеризовать транспортную сеть, крупные промышленные центы и сельскохозяйственные районы России, виды их продукции; экспорт и импорт товаров.	Характеристика транспортной сети, крупных промышленных центров и сельскохозяйственных районов России, видов их продукции; экспорта и импорта товаров. **Объект оценки – объект и процесс деятельности**
29. Приводить примеры ведущих компаний и внешнеторговых партнёров России.	Приведение примеры ведущих компаний и внешнеторговых партнёров России. **Объект оценки – объект и процесс деятельности**

2.4. Методы оценки

Показатели оценки результата умений	Метод оценки
1.Определять географические объекты по краткому описанию.	- Экспертная оценка по критериям.
2.Сравнивать информацию географических тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений.	- Экспертная оценка по критериям.
3.Определять обеспеченность природными ресурсами отдельных регионов и стран мира.	- Экспертная оценка по критериям.
4.Показывать на карте основные мировые районы добычи различных видов минеральных ресурсов.	- Экспертная оценка по критериям.
5.Составлять экономико-географическую характеристику регионов и стран мира.	- Экспертная оценка по критериям.
6.Составлять картосхемы, кластеры, диаграммы, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия.	- Экспертная оценка по критериям.
7.Сравнивать географические карты различного содержания для выявления закономерностей и тенденций.	- Экспертная оценка по критериям.
8.Ориентировать в различных источниках географической информации и интерпретировать её.	- Экспертная оценка по критериям.
9.Показывать на карте субрегионы и страны мира, крупнейшие года и месторождения полезных ископаемых, основные промышленные и сельскохозяйственные районы и центры.	- Экспертная оценка по критериям.
10. Владеть географическими понятиями и терминами.	- Экспертная оценка по критериям.

11.Составить словарь географических терминов, наиболее часто встречающихся в научной и публицистической литературе.	- Экспертная оценка по критериям.
12.Использовать традиционные и новые методы исследований для получения необходимой географической информации.	- Экспертная оценка по критериям.
13. Раскрывать особенности размещения основных видов природных ресурсов	- Экспертная оценка по критериям.
14.Характеризовать главные месторождения и их территориальные сочетания природных ресурсов.	- Экспертная оценка по критериям.
15. Выделять различные типы воспроизводства населения.	- Экспертная оценка по критериям.
16. Характеризовать мировую десятку стран с наибольшей численность населения, основные направления и причины международных миграций	- Экспертная оценка по критериям.
17. Приводить примеры стран с наибольшей и наименьшей средней плотностью населения, с однородным и наиболее разнородным расовым, этническим и религиозным составом, с наибольшей и наименьшей долей городского населения.	- Экспертная оценка по критериям.
18. Показывать на карте мировые «сверхгорода» и мегаполисы.	- Экспертная оценка по критериям.
19.Раскрывать основные показатели качества жизни населения.	- Экспертная оценка по критериям.
20.Характеризовать основные проблемы современной урбанизации	- Экспертная оценка по критериям.
21.Характеризовать мировые и региональные экономические интеграционные группировки, отрасли и транспортную сеть.	- Экспертная оценка по критериям.
22.Приводить примеры стран и регионов, являющимися ведущими мировыми производителями автомобилей, морских невоенных судов, серной кислоты, пластмасс, химических волокон, синтетического каучука, пиломатериалов, бумаги и тканей, пищевых продуктов; крупных промышленных и сельскохозяйственных районов мира; основные районы международного туризма.	- Экспертная оценка по критериям.
23.Характеризовать население, природные ресурсы, транспорт и хозяйство регионов и стран мира;	- Экспертная оценка по критериям.
24.Выделять отрасли международной специализации.	- Экспертная оценка по критериям.
25.Выделять глобальные проблемы человечества.	- Экспертная оценка по критериям.
26.Приводить примеры проявления сырьевой, энергетической, демографической, продовольственной проблем человечества, предлагать возможные пути их решения.	- Экспертная оценка по критериям.
27. Раскрывать особенности экономико-географического положения России.	- Экспертная оценка по критериям.

28.Характеризовать транспортную сеть, крупные промышленные центы и сельскохозяйственные районы России, виды их продукции; экспорт и импорт	- Экспертная оценка по критериям.
товаров.	
29. Приводить примеры ведущих компаний и внешнеторговых партнёров России.	- Экспертная оценка по критериям.

3.Задания для различных видов аттестации

3.1. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОУП.11 География

3.1.1. Материалы дифференцированного зачёта

Учебная дисциплина: ОУП.11 География
Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Курс 1 Группа_____

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**
- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессови явлений;
- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
- сопоставлять географические карты различной тематики;
использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;
понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**
- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;
- численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику; различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;
- географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей;

- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;
- географические аспекты глобальных проблем человечества;
- особенности современного геополитического и геоэкономического положения Российской Федерации, ее роль в международном географическом разделении труда.

Требования к теоретической части:

1	Раскрыть традиционные и новые методы географических исследований.
2	Дать характеристику источникам географической информации.
3	Дать характеристику типам стран по социально-экономическому развитию, привести примеры.
4	Раскрыть деление стран по принадлежности к государственному строю и территориальному устройству, привести примеры.
5	Раскрыть суть понятий «природные ресурсы», «ресурсообеспеченность» и принципы классификаций природных ресурсов.
6	Дать характеристику минеральным ресурсам мира.
7	Дать характеристику водным ресурсам мира.
8	Дать характеристику почвенным (земельным) ресурсам мира.
9	Дать характеристику лесным ресурсам мира.
10	Дать характеристику энергетическим ресурсам мира.
11	Дать характеристику религиозному составу населения
12	Дать характеристику понятиям «численность», «воспроизводство населения», «естественный прирост», «рождаемость», «смертность». Привести примеры стран, вынужденных проводить политику сдерживания рождаемости или наоборот политику её стимулирования.
13	Дать характеристику понятиям «плотность населения», «размещение и расселение населения». Раскройте природные факторы, влияющие на размещение населения.
14	Дайте характеристику видам миграции населения мира. Приведите примеры стран и регионов активной миграции населения.
15	Дайте характеристику понятию «качество жизни населения». Приведите примеры стран с высоким качеством жизни населения.
16	Сопоставить культурные традиции разных народов, их связь с природно-историческими факторами.
17	Представить отраслевую и территориальную структуру мирового хозяйства.
18	Обосновать международную специализацию стран и кооперирование регионов мира.
19	Дать характеристику крупнейших международных отраслевых и региональных союзов.
20	Раскрыть основные направления и структуру международной торговли. Сделать обзор главных центров мировой торговли.
21	Раскрыть роль России в мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда.
22	Раскрыть участие России в международной торговле и других формах внешних экономических связей.

23	Оценить важнейшие социально-экономические события международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России
24	Раскрыть принципы размещения, отраслевой и территориальной структуры промышленного производства мира.
25	Охарактеризовать ресурсы Мирового океана (их типологию, географию, перспективы и проблемы использования).
26	Раскрыть географию сырьевой базы, современные особенности и перспективы развития черной металлургии мира.
27	Раскрыть географию сырьевой базы, современные особенности и перспективы развития цветной металлургии мира.
28	Дать характеристику традиционной и альтернативной электроэнергетика мира.
29	Дать характеристику топливно-энергетическими комплексу мира.
30	Дать характеристику машиностроению и крупнейшим компаниям мира
31	Дать характеристику химической промышленности и крупнейшим компаниям мира
32	Дать характеристику лесной промышленности.
33	Дать характеристику лёгкой промышленности и крупнейшим компаниям мира
34	Дать характеристику пищевой промышленности и крупнейшим компаниям мира
35	Дать характеристику растениеводству, географии выращивания культур и специализации сельскохозяйственного производства.
36	Дать характеристику животноводству, географии мирового скотоводства, свиноводства, овцеводства, специализации сельскохозяйственного производства.
37	Дать характеристику рыболовству, зональной специализации сельскохозяйственного производства.
38	Дать характеристику железнодорожному транспорту и сети железных дорог в странах мира.
39	Дать характеристику автомобильному транспорту и крупнейшим автопаркам.
40	Дать характеристику водному транспорту и морским флотам.
41	Дать характеристику воздушному транспорту и аэропортам мира.
42	Дать характеристику природным ресурсам Зарубежной Европы.
43	Дать характеристику населению и трудовым ресурсам Зарубежной Европы.
44	Дать характеристику отраслям хозяйства Зарубежной Европы.
45	Дать экономико-географическую характеристику стране Зарубежной Европы (по выбору студента)
46	Дать характеристику природным ресурсам Зарубежной Азии.
47	Дать характеристику населению и трудовым ресурсам Зарубежной Азии.
48	Дать характеристику отраслям хозяйства Зарубежной Азии.
49	Дать экономико-географическую характеристику стране Зарубежной Азии (по выбору студента).
50	Дать характеристику природным ресурсам Африки.
51	Дать характеристику населению и трудовым ресурсам Африки.
52	Дать характеристику отраслям хозяйства Африки.
53	Дать экономико-географическую характеристику ЮАР.
54	Дать характеристику природным ресурсам Северной Америки.
55	Дать характеристику населению и трудовым ресурсам Северной Америки.
56	Дать характеристику отраслям хозяйства Северной Америки.
57	Дать экономико-географическую характеристику США.
58	Дать экономико-географическую характеристику Канады
60	Дать характеристику природным ресурсам Латинской Америки.
61	Дать характеристику населению и трудовым ресурсам Латинской Америки.

62	Дать характеристику отраслям хозяйства Латинской Америки.
63	Дать экономико-географическую характеристику Бразилии.
64	Дать экономико-географическую характеристику Аргентины.
65	Дать характеристику природным ресурсам и отраслям хозяйства Австралии
66	Дать характеристику населению и трудовым ресурсам Австралии.
67	Дать характеристику природным ресурсам и отраслям хозяйства Океании.
68	Дать характеристику населению и трудовым ресурсам Океании.

Требования к практической части:

А) Работа с географическими картами;

1	Показать на карте пять островных, полуостровных государств и государств архипелагов.
2	Показать на карте «десятку» самых крупных по площади государств мира.
3	Покажите на карте пятерку государств, занимающие лидирующие позиции по численности населения.
4	Покажите на карте государства, которые относятся к «Большой восьмерке».
5	Покажите на карте 10 государств Зарубежной Европы, имеющих монархическую форму правления.
6	Покажите на карте страны организации ОПЕК.
7	Покажите на карте страны Европейского Союза, одновременно являющиеся членами НАТО.
8	Покажите на карте группу стран «переселенческого капитализма».
9	Покажите на карте крупнейшие газовые бассейны мира.
10	Покажите на карте крупнейшие угольные бассейны мира
11	Покажите на карте крупнейшие в мире бассейны нефти.
12	Покажите на карте реки, где сейчас находятся крупнейшие гидроэлектростанции мира.
13	Покажите на карте страны Восточной Африки
14	Покажите на карте страны Западной Европы
15	Покажите на карте страны Юго-Западной Азии
16	Покажите на карте страны Латинской Америки.
17	Покажите на карте государства, которые занимают ведущие позиции по выплавке чугуна и стали.
18	Покажите на карте страны, которые занимают ведущие позиции по добыче серебра и золота.
19	Покажите на карте страны, которые лидируют по добыче природного газа.
20	Покажите на карте страны мира, относящиеся к северному и южному лесному поясу.
21	Покажите на карте государства, которые лидируют по импорту каменного и бурого угля.
22	Покажите на карте Зарубежной Европы государства, которые являются лидерами по автомобилестроению.
23	Покажите на карте государства, которые лидируют по производству пластмасс, химических волокон и синтетического каучука.
24	Покажите на карте «мировую пятёрку» крупнейших добытчиков уранового топлива.
25	Покажите на карте «мировую десятку» крупнейших производителей электроэнергии.
26	Покажите на карте «мировую десятку» крупнейших заготовителей древесины и

	производителей бумаги.
27	Покажите на карте «мировую десятку» крупнейших производителей хлопчатобумажных тканей в странах мира.
28	Покажите на карте «мировую десятку» крупнейших производителей сахара в мире.
29	Покажите на карте «мировую десятку» стран, занимающих ведущие позиции по сбору кофе.
30	Покажите на карте 10 стран, являющихся крупнейшими мировыми производителями зерна.
31	Покажите на карте 10 стран, являющихся крупнейшими мировыми производителями шерсти
32	Покажите на карте 10 стран, являющихся крупнейшими мировыми производителями молока.
33	Покажите на карте 10 стран, являющихся крупнейшими мировыми производителями говядины.

Б) Определение географического объекта по его описанию

1	Эта страна полностью расположена в Западном полушарии и имеет выход к трём океанам. На материке, где страна расположена, она является первой по площади территории и третьей по численности населения. В стране хорошо развиты отрасли как добывающей, так и обрабатывающей промышленности. В международном географическом разделении труда она выступает как поставщик продукции горнодобывающей промышленности, машиностроения, металлургии, топливной, химической и лесной промышленности, а также сельского хозяйства.
2	Эта европейская страна расположена на полуострове и множестве островов. Большинство населения исповедует православие и разговаривает на одном из языков индоевропейской семьи. Продолжительное жаркое лето способствует развитию субтропического земледелия. Страна занимает одно из первых мест в мире по тоннажу морского торгового флота.
3	Эта страна - вторая по площади территории на материке, бывшая испанская колония. Природные ресурсы разнообразны: имеются запасы нефти, природного газа, руд цветных металлов, плодородные степные почвы. Особенностью страны является высокая (более 85%) доля городского населения. В столице, являющейся крупным морским портом и главным промышленным центром страны, проживает около 1/3 населения страны.
4	Эта небольшая африканская страна, название которой совпадает с названием её столицы. Она обладает разнообразными минеральными ресурсами, включающими железные свинцово-цинковые руды, фосфориты. В ней также добывается нефть, но страна не является членом ОПЕК. Её разнообразные рекреационные ресурсы, уникальные памятники старины (на её территории находился легендарный Карфаген) и тёплое море способствовали превращению туризма в ведущую отрасль её хозяйства.
5	Это древнейшая страна, большая часть населения которой проживает в долине и дельте великой реки мира. Запасы нефти, орошаемые земли, рекреационные ресурсы - основные богатства этой страны; она обладает также выгодным экономико-географическим положением: выходом к морю, близостью с развитыми странами и функционированием на ее территории одного из крупнейших каналов в мире.
6	Внутриконтинентальное азиатское государство, имеет границы с самым большим по площади государством мира и с лидером по численности населения среди стран мира. Большая часть немногочисленного населения страны ведет кочевой образ жизни, занимаясь скотоводством.

7	Эта страна-архипелаг относится к числу развивающихся стран, по форме правления является республикой. Она входит в первую десятку стран мира по численности населения, обладает разнообразными природными ресурсами и имеет многоотраслевую экономику. Страна является одним из лидеров региональной интеграционной группировки стран - АСЕАН.
8	Латиноамериканская страна с федеративной формой административно-территориального устройства. Её территория на севере омывается водами Атлантического океана. Является одним из крупных мировых производителей нефти, входит в ОПЕК. В последнее время динамично развиваются нефтепереработка и нефтехимия, металлургия. В стране планомерно осуществляется региональная политика, направленная на развитие районов нового освоения.
9	«Эта одна из африканских стран арабского мира относится к числу крупных в своём регионе. Она расположена в области пустынного климата, но имеет развитое сельское хозяйство. Хлопок – важная статья её экспорта. Она обладает разнообразными минеральными ресурсами, включая нефть, но не является членом ОПЕК. Разнообразные рекреационные ресурсы, уникальные памятники древней цивилизации и тёплое море сделали её популярной у туристов из всех стран мира»
10	«Это небольшая страна Центральной Америки, в которой испанский язык является официальным языком страны. 75% населения страны – метисы, 85% католики. Страна является экспортером бананов, сахара и кофе. Но визитная карточка страны – транспортный путь, связывающий два океана»
11	«Страна имеет огромную территорию, плотность населения которой в несколько раз ниже, чем в России. Это типично иммигрантская страна. Она одна из первых в мире совершила переход к постиндустриальной экономике. В этой стране развита многоотраслевая промышленность»
12	«Эта страна Юго-Восточной Азии входит в первую «десятку» стран по добыче природного газа и каменного угля. Она не занимает первые позиции в мире по добыче нефти, но имеет значительные запасы этого важного сырья, является его экспортером»
13	«Эта африканская страна является мировым добытчиком золота на протяжении вот уже более 100 лет. На ее территории добывается около 9/10 всей платины мира. Во главе всего мирового алмазного рынка стоит компания данной страны»
14	Страна расположена в поясах тропического и субтропического климата. Государственные языки - английский и африкаанс. Население имеет сложный национально-этнический состав. Богатейшие минеральные ресурсы как по запасам, так и по номенклатуре. Территория в прошлом была голландской, а затем - английской колонией. На территории этой страны происходит действие знаменитого романа Луи Буссенара «Капитан Сорви-Голова»
15	«Эта страна Нового Света входит в «пятерку» первых стран по производству чугуна и стали. Она имеет собственное железорудное сырье и по международным «железорудным мостам» дополнительно завозит в страну сырье из сопредельных и относительно близких к ней государств. Страна входит в «пятерку» первых стран по производству алюминия, но потребляет почти в два раза больше, чем производит»
16	«Это старейшая конфедерация мира. Страна получила известность далеко за пределами Европы благодаря надежности работы ее банковской системы и продукции часовой промышленности. В стране хорошо развит внутренний и международный туризм. Высокогорные курорты страны пользуются популярностью у любителей как активного, так и пассивного отдыха»
17	«В этой европейской стране легкая промышленность – «старейшая» отрасль экономики. Страна на протяжении столетий была законодательницей моды в мире. В ее столице разместились знаменитейшие дома моды. На протяжении веков мастерицы страны славились на весь мир своими кружевами, а ткачи – гобеленами»

18	«Это страна Северного лесного пояса. Её называют лесным цехом Европы. В стране преимущественно хвойную древесину подвергают глубокой, практически 100% -й переработке. В стране хорошо развиты отрасли механической и химической переработки древесины. Страна прочно лидирует в мире по производству бумаги»
19	«В этой стране железнодорожный транспорт получил развитие достаточно давно и на сегодня не играет ведущей роли. Но по показателям его работы, например грузообороту, страна прочно лидирует в мире. Данная страна также лидирует в мире по протяженности сети железных дорог, однако доля электрифицированных дорог крайне мала и составляет всего 1 %»
20	«Это страна Восточной Европы, не имеющая выхода к морям. Из ее недр добывают каменный уголь. Отраслями международной специализации являются машиностроение, обувная промышленность, производство хрусталя, а также пивоваренная промышленность, известная во всем мире. Столица страны – крупнейший туристский центр. Целебные источники используются в курортном лечении»
21	«Это страна Южной Европы, на ее территории находятся два «карликовых» государства. Страна – унитарное государство, по форме правления – парламентская республика. Наиболее развитой в экономическом отношении является северная часть страны. В отличие от большинства стран Европы здесь растениеводство получило большее развитие, чем животноводство»
22	«Это азиатская страна с высокоразвитым машиностроением,3/4 продукции которого идет на экспорт. Она лидирует в мире по производству морских торговых судов, резко увеличила в последние десятилетия производство автомобилей, средств связи, электроники и бытовой электротехники»
23	«Эта страна имеет небольшие размеры. На протяжении всего периода своего существования (немногим более полувека) формирует население из иммигрантов со всего мира. В этой стране разместились святыни мировых религий. Средняя продолжительность жизни в стране чуть меньше, чем в Японии. Большинство населения страны говорит на иврите и исповедует иудаизм»
24	«Эта страна находится в Юго-Восточной Азии, является конституционной выборной монархией с федеративным типом государственного устройства. Страна находится в природной зоне тропических лесов, богата древесиной. Наибольшие площади пашни отведены под плантации плодовых культур. Верующее население страны исповедует ислам. Страна активно развивает туризм. Входит во «вторую десятку» стран мира по объему внешней торговли»
25	Страна расположена в южном полушарии, омывается водами Атлантического океана. Она занимает второе место в регионе по площади территории. Её столица – один из крупнейших городов региона по численности населения. Плодородные почвы и мягкий климат способствовали развитию высокопродуктивного сельского хозяйства со специализацией на зерноводстве и мясном скотоводстве.
26	«Эта африканская страна омывается водами Средиземного моря. Имеет прекрасные условия для развития рекреационного туризма и занимает в Африке ведущие позиции по количеству принимаемых туристов в год. Коренное население – арабы. Большинство верующего населения исповедует ислам. Недра страны богаты фосфоритами.
27	«Эта страна имеет достаточно большую территорию, расположенную в области пустынного климата. По ее территории протекает крупнейшая река мира, на которой сооружена одна из крупнейших ГЭС в Африке. В стране развитое сельское хозяйство. Важной статьей экспорта является хлопок. По территории страны проходит крупнейший в мире по грузообороту морской канал. Столица страны – самый крупный по численности населения город Африки»

28	«Это развивающаяся страна, территория которой расположена в двух частях света. Коренное население страны относится к европеоидной расе. Большая часть верующего населения исповедует ислам, но около 15 % населения этой страны – христиане (копты). В стране развиты легкая и пищевая промышленности. Из отраслей тяжелой промышленности получили развитие нефтедобыча и нефтепереработка, электроэнергетика, черная и цветная металлургия. В стране придается большое значение инфраструктуре туризма»
29	Определите страну по её описанию: «Это островная страна имеет сухопутного соседа, который входит в состав Юго-Восточной Азии. По площади территории и численности населения она значительно отстаёт от Австралии. Рельеф страны сильно пересечен, с большими перепадами высот. Имеются месторождения медных руд и золота. Страна выделяется в регионе лесопокрытой площадью, густыми экваториальными лесами»
30	«Эта развитая страна не входит в состав ни Северной Африки, ни Тропической Африки. Население страны имеет сложный этнический состав. В стране федеративная форма административно- территориального устройства. Недра страны богаты различного вида полезными ископаемыми. Горнодобывающая промышленность имеет в стране экспортную направленность. Отрасли вторичной сферы экономики получили здесь наибольшее развитие по сравнению с другими странами региона»
31	«Эта страна омывается водами двух океанов. Ее недра богаты нефтью. Добываются также железные руды, фосфориты. В этой стране функционирует одна из двух африканских АЭС. Главное богатство страны – величайшие памятники истории человеческой цивилизации и рекреационные возможности морских побережий»
32	С юга страна омывается водами залива, с севера водами реки. Страна входит в десятку крупнейших стран по численности населения. Эта страна – район непрекращающихся межэтнических конфликтов. Основным видом минерального сырья является нефть, выращивают масличную пальму, какао, гевею, арахис

3.2. Контрольно-измерительные материалы для текущего контроля по учебной дисциплине ОУП.11 География

Формируемые знания и умения	
Знания	
Знание 1 (З 1)	- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;
Знание 2 (З 2)	- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;
Знание 3 (З 3)	- численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;
Знание 4 (З 4)	- различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;
Знание 5 (З 5)	- географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей;
Знание 6 (З 6)	- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;
Знание 7 (З7)	- географические аспекты глобальных проблем человечества;
Знание 8 (З 8)	- особенности современного геополитического и геоэкономического положения Российской Федерации, ее роль в международном географическом разделении труда.
Умения	
Умение 1 (У1)	- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
Умение 2 (У2)	- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
Умение 3 (У3)	- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
Умение 4 (У4)	- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
Умение 5 (У5)	- сопоставлять географические карты различной тематики;
Умение 6 (У6)	использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и

	ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;

Графики текущей аттестации по дисциплине ОУП.11 География

1 курс, 2 семестр				
Наименование тем	**Календарные сроки**	**Образовательные результаты**	**Форма контроля**	**Вид контроля**
Тема 1.1. Экономическая и социальная география в системе географических наук	1 неделя, 1 урок	З1. У6. ОК 10	Тематический контроль	Контрольная работа
Тема 1.2. Источники географической информации	1 неделя, 2 урок	З1. У1, У3, У5, У6. ОК 10	Тематический контроль	Контрольная работа
Тема 2.1. Многообразие стран современного мира.	2 неделя, 3 урок	З1, З6. У1, У3, У5, У6. ОК 10	Тематический контроль	Тест
Тема 2.2. География мировых природных ресурсов	2 неделя, 4 урок	З1, З2. У1, У2, У3, У5, У6. ОК 10	Тематический контроль	Контрольная работа
Тема 2.3. География населения мира.	3 неделя, 5 урок	З1, З3, З4. У1, У2, У3, У6. ОК 10	Тематический контроль	Контрольная работа
Тема 2.4. Мировое хозяйство	3 неделя, 6 урок	З1, З5. У6. ОК 10	Тематический контроль	Контрольная работа
Тема 2.5. География отраслей мирового хозяйства	4-6 неделя, 7-12 урок	З1, З5, З6. У1, У2, У3, У4, У5,У6. ОК 10	Тематический контроль Административ-ный контроль	Контрольная работа
Тема 2.6. Россия в современном мире	7 неделя, 13 урок	З1, З8. У1, У2, У3, У4, У5, У6. ОК 10	Тематический контроль	Контрольная работа
Тема 3.1. География населения и хозяйства Зарубежной Европы.	7-9 неделя, 17 урок	З2, З3, З4, З6, З7. У1, У2, У3, У4, У5, У6. ОК 10	Тематический контроль	Контрольная работа
Тема 3.2. География населения и хозяйства	9-11 неделя, 19-21 урок	З2, З3, З4, З6, З7. У1, У2, У3, У4, У5, У6. ОК 10	Тематический контроль	Тест

Зарубежной Азии				
Тема 3.3. География населения и хозяйства Африки	11-12 неделя, 22-24 урок	З2, З3, З4, З6, З7. У1, У2, У3, У4, У5, У6. ОК 10	Тематический контроль	Тест
Тема 3. 4. География населения и хозяйства Северной Америки	13-14 неделя 25-27 урок	З2, З3, З4, З6, З7. У1, У2, У3, У4, У5, У6. ОК 10	Тематический контроль	Тест Контрольная работа
Тема 3.5. География населения и хозяйства Латинской Америки	14-15 неделя, 28-30 урок	З2, З3, З4, З6, З7. У1, У2, У3, У4, У5, У6. ОК 10	Тематический контроль	Контрольная работа
Тема 3.6. География населения и хозяйства Австралии и Океании	16 неделя, 31,32 урок	З2, З3, З4, З6, З7. У1, У2, У3, У4, У5, У6. ОК 10	Тематический контроль Рубежный контроль	Контрольная работа

Методами текущего контроля результатов освоения учебной дисциплины ОУП.11 География являются: контрольная работа и тестовые задания.

Критерии оценки письменных контрольных работ

При оценке выполнения письменной контрольной работы необходимо учитывать требования единого орфографического режима.

Оценка «5»: ответ полный и правильный, возможна несущественная ошибка.
Оценка«4»: ответ неполный или допущено не более двух несущественных ошибок.
Оценка «3»: работа выполнена не менее чем наполовину, допущена одна существенная ошибка и две-три несущественные.
Оценка «2»: работа выполнена менее чем наполовину или содержит несколько существенных ошибок.
Оценка «1»: работа не выполнена.

Критерии оценки тестовых работ

Тесты, состоящие из пяти вопросов можно использовать после изучения каждого материала (урока). Тест из 10-15 вопросов используется для периодического контроля. Тест из 20-30 вопросов необходимо использовать для итогового контроля.

При оценивании используется следующая шкала: для теста из пяти вопросов

- нет ошибок – оценка «5»;
- одна ошибка – оценка «4»;
- две ошибки – оценка «3»;
- три ошибки – оценка «2».

Для теста из 30 вопросов:
- 25-30 правильных ответов – оценка «5»;
- 19-24 правильных ответов – оценка «4»;
- 13-18 правильных ответов – оценка «3»;
- меньше 12 правильных ответов – оценка «2».

Раздел 1. География как наука
Тема 1.1. Экономическая и социальная география в системе географических наук
1 неделя, 1 урок

Форма контроля: контрольная работа

Наименование объекта контроля и оценки	
знание	***умения***
- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;	использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;
Общие компетенции	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	

Основные показатели оценки результата	- контрольная работа

Задание для обучающихся:

Задание 1. Заполнить таблицу «Методы географических исследований».

Название метода географических исследований	Объекты исследований

Задание 2. Составить кластер «Связь географии с другими науками».

Условия выполнения задания.

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизацна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:

Лист бумаги - 1 шт

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 1.2. Источники географической информации
1 неделя, 2 урок

Форма контроля: контрольная работа

Наименование объекта контроля и оценки	
знание	***умения***
- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;	- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
	- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
	- сопоставлять географические карты различной тематики;
	использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;
Общие компетенции	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	

Основные показатели оценки результата	- контрольная работа

Задание для обучающихся:

Задание 1. Показать на картах атласа следующее географические объекты:
- равнины: Восточно-Европейскую, Западно-Сибирскую, Великую китайскую;
- плоскогорья: Среднесибирское, Аравийское, Декан, Бразильское;
горы: Гималаи, Анды, Кордильеры, Альпы, Кавказ, Уральские, Скандинавские, Аппалачи, Тянь-Шань;
- вулканы: Везувий, Гекла, Кракатау, Ключевая Сопка, Орисаба, Килиманджаро, Котопахи;
- места распространения гейзеров: острова Исландия и Новая Зеландия, полуострова Камчатка;
- моря: Чёрное, Балтийское, Баренцово, Японское, Карибское;
-заливы: Бенгальский, Мексиканский, Персидский, Гвинейский;
- проливы: Берингов, Гибралтарский, Магеланов, Дрейка, Малайский;
- течения: Гольфстрим, Североатлантическое, Лабрадоское, Перуанское:
- реки: Нил, Амазонка, Миссисипи с Миссури, Конго, Енисей, Волга, Амур;
- озёра: Каспийское, Байкал, Виктория, Аральское, Танганьика;
- каналы: Суэцкий, Панамский,
- острова: Гренландия, Мадагаскар, Сахалин;
- полуострова: Аравийский, Скандинавский, Лабрадор, Индостан, Сомали.

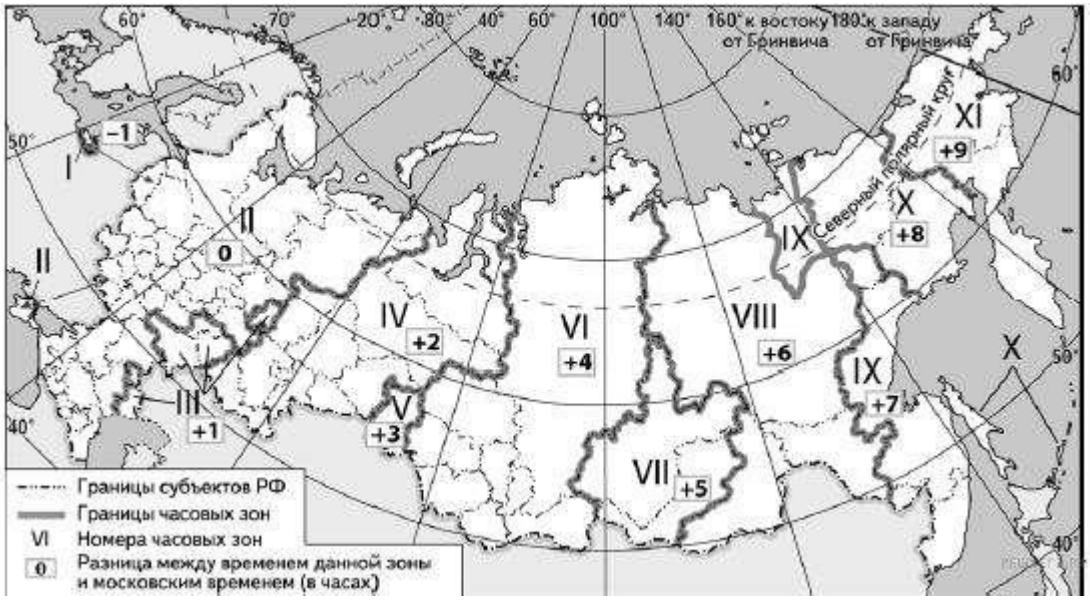
Найденные географические объекты и другие примеры записать в таблицу:

Виды географических объектов	Примеры объектов
Равнины	
Плоскогорья:	
Горы:	
Вулканы	
Места распространения гейзеров	
Моря	
Заливы	
Проливы	
Течения	
Реки	
Озёра	
Каналы	
Острова	
Полуострова	

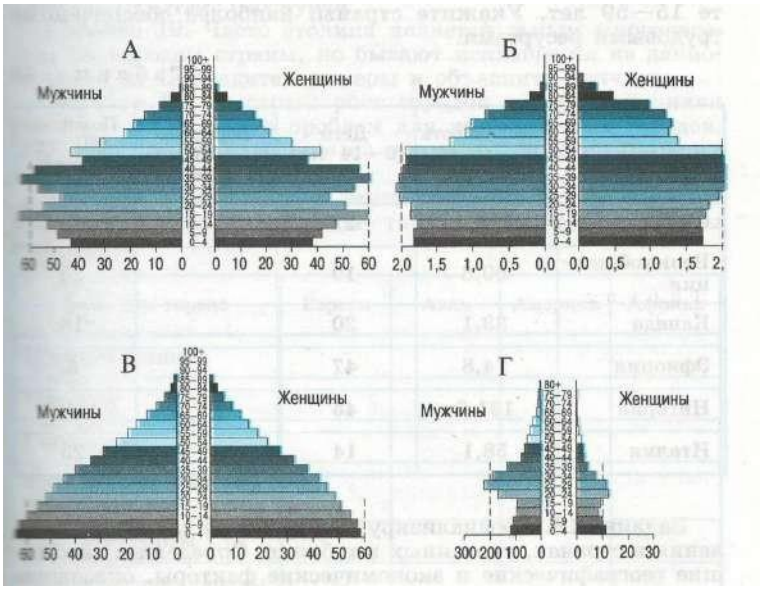
Задание 2. Определить географические координаты следующих городов: Оттава, Монреаль, Вашингтон, Чикаго, Сидней, Санкт-Петербург, Красноярск, Владивосток.

Задание 3. Прямая трансляция парада на Красной площади в Москве 9 мая начнётся в 10 часов по московскому времени. Используя карту часовых поясов, определить, в каких из перечисленных регионов эта трансляция начнётся в 14 часов по местному времени этих регионов. Записать цифры, под которыми они указаны.

1) Челябинская область
2) Омская область
3) Тюменская область
4) Кемеровская область
5) Республика Бурятия
6) Республика Тыва.



Задание 4. Определить по рисунку, какая из пирамид соответствует Индии, Кувейту, Китаю и Франции.



А_____
Б_____
В_____
Г _____

Условия выполнения задания.

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Лист бумаги - 1 шт

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Атлас по географии - 1 шт.
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Раздел 2. Общий обзор современного мира

Тема 2.1. Многообразие стран современного мира
2 неделя, 3 урок

Форма контроля: тест

<table>
<tr><th colspan="2">Наименование объекта контроля и оценки</th></tr>
<tr><th>знание</th><th>умения</th></tr>
<tr><td>- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;</td><td>- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;</td></tr>
<tr><td rowspan="3">- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;</td><td>- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;</td></tr>
<tr><td>- сопоставлять географические карты различной тематики;</td></tr>
<tr><td>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;</td></tr>
<tr><td colspan="2">Общие компетенции</td></tr>
<tr><td colspan="2">ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.</td></tr>
</table>

Основные показатели оценки результата	- тест

Задание для обучающихся:

Задание 1. Ответить на вопросы тестовых заданий.

Вариант 1

Блок А

№ п/п	Задание (вопрос):	Эталон ответа
Инструкция к выполнению заданий № 1: соотнесите содержание столбца 1 содержанием столбца 2. Запишите в соответствующие строки бланка ответов букву из столбца 2, обозначающий правильный ответ на вопросы столбца 1. В результате выполнения Вы получите последовательность букв. Например,		
	№ задания | **Вариант ответа** **1** | **1-В, 2-А, 3-Б**	
1	Установите соответствие между страной и её столицей. **Страна** | **Столица** 1) Швеция | А) Оттава 2) Австралия | Б) Стокгольм 3) Чили | В) Канберра Г) Сантьяго	
Инструкция к выполнению заданий № 2-12: выберите букву, соответствующую правильному варианту ответа и запишите её в бланк ответов:		
2	По какому критерию сгруппированы перечисленные страны (Канада, Бразилия, Германия, Бельгия, США)? А) государственное устройство; Б) форма правления; В) основная конфессия; Г) географическое положение.	
3	Какая из перечисленных стран по форме правления является республикой? А) Дания; Б) Индия; В) Иордания; Г) Таиланд.	
4	В состав Европейского Союза (ЕС) входят А) Иордания и Швейцария; Б) Финляндия и Исландия; В) Бельгия и Франция; Г) Норвегия и Хорватия.	
5	Какая пара «страна-столица» является верной? Бразилия – Рио-де-Жанейро Марокко – Рабат Швеция – Хельсинки Пакистан – Дакка	
6	Из перечисленных стран к развивающимся относится А) Словения; Б) Южная Корея; В) ЮАР; Г) Бангладеш.	
7	Какое из приведённых утверждений ошибочно? А) Финляндия, как и Норвегия является конституционной монархией. Б) Саудовская Аравия и - абсолютные монархии. Б) Бразилия и Индия – федеративные республики. Г) Федераций на современной политической карте мира меньше, чем унитарных стран.	
8	Какая из перечисленных стран НЕ является членом «Большой семёрки»? А) Испания; Б) Италия; В) Канада; Г) Япония.	
9	Странами с переходной экономикой являются А) Польша и Болгария; Б)Австрия и Нидерланды;	
	В) Швеция и Эстония; Г) Германия и Люксембург.	

10	Какая из перечисленных стран входит в состав Содружества Независимых Государств (СНГ)? А) Латвия; Б) Грузия; В) Эстония; Г) Молдавия.	
11	Какая из перечисленных стран является конституционной монархией по форме правления и федерацией по государственному устройству? А) Великобритания; Б) Бельгия; В) Швеция; Г) Таиланд.	
12	Какие из перечисленных стран по форме государственного устройства являются унитарными? А) Франция; Б) Австралия; В) Чехия; Г) Бразилия; Д) Индонезия; Е) Норвегия. Ответ запишите в виде последовательности букв.	

Вариант 2

№ п/п	Задание (вопрос):	Эталон ответа
Инструкция к выполнению заданий № 1: соотнесите содержание столбца 1 содержанием столбца 2. Запишите в соответствующие строки бланка ответов букву из столбца 2, обозначающий правильный ответ на вопросы столбца 1. В результате выполнения Вы получите последовательность букв. Например, **№ задания** | **Вариант ответа** **1** | **1-В, 2-А, 3-Б**		
1	Установите соответствие между страной и её столицей. **Страна** 1) Непал 2) Мьянма 3) КНДР **Столица** А) Пхеньян Б) Исламабад В) Найпьидо Г) Катманду	
Инструкция к выполнению заданий № 2-12: выберите букву, соответствующую правильному варианту ответа и запишите её в бланк ответов:		
2	По какому критерию сгруппированы перечисленные страны (Дания, Таиланд, Марокко, Швеция, Саудовская Аравия)? А) государственное устройство; Б) форма правления; В) основная конфессия; Г) географическое положение.	
3	Какая из перечисленных стран по форме правления является абсолютной монархией? А) Швеция; Б) Греция; В) Бруней; Г) Египет.	
4	В состав Европейского Союза (ЕС) входят: А) Австрия и Македония; Б) Норвегия и Португалия; В) Молдавия и Исландия; Г) Нидерланды и Чехия.	
5	В состав Европейского Союза (ЕС) входят: А) Австрия и Македония; Б) Норвегия и Португалия; В) Молдавия и Исландия; Г) Нидерланды и Чехия.	

6	Какая пара «страна-столица» является верной? А) Норвегия – Осло; Б) Египет - Триполи; В) Канада - Торонто; Г) Чили - Лима.	
7	Из перечисленных стран к развивающимся относится: А) Болгария; Б) Тайвань; В) Австралия; Г) Танзания.	
8	Какое из приведённых утверждений ошибочно? А) Сирия, как и Иордания, является республикой. Б) Ватикан и Катар - абсолютные монархии. В) Бразилия и Индия – федеративные республики. Г) Япония – конституционная монархия.	
9	Какая из перечисленных стран является членом «Большой семёрки»? А) Испания; Б) Италия; В) Австрия; Г) Швеция.	
10	Странами с переходной экономикой являются: А) Австрия и Нидерланды; Б) Швейцария и Канада; В) Латвия и Словакия; Г) Великобритания и Мексика.	
11	Какая из перечисленных стран входит в состав Содружества Независимых Государств (СНГ)? А) Литва; Б) Армения; В) Сербия; Г) Монголия	
12	Какие из перечисленных стран по форме государственного устройства являются федерациями? А) Польша Б) Канада В) Австралия Г) Белоруссия Д) Мексика Е) Вьетнам Ответ запишите в виде последовательности букв.	

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизацна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Лист бумаги - 1 шт.
Бланк тестовых заданий - 1 шт.
Бланк ответов -1шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 2.2. География мировых природных ресурсов
2 неделя, 4 урок

Форма контроля: контрольная работа

Наименование объекта контроля и оценки	
знание	***умения***
- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;	- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;	- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
	- сопоставлять географические карты различной тематики;
	использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;
Общие компетенции	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	

Основные показатели оценки результата	- контрольная работа

Задание для обучающихся:

Задание 1. Рассчитать обеспеченность некоторых стран отдельными видами полезных ископаемых, используя данные таблиц:

Таблица 1

Нефть

Страна	Запасы, млрд т	Добыча, млн т	Обеспеченность, лет
Иран	12,3	205	
Мексика	3,8	188	
Россия	6,7	470	

Таблица 2

Медь

Страна	Запасы,	Добыча,	Обеспеченность, лет

	млрд т	млн т	
Австралия	24000	950	
Чили	150000	5400	
Индонезия	35000	800	

Таблица 3

Природный газ

Страна	Запасы, млрд т	Добыча, млн т	Обеспеченность, лет
Россия	47,82	627443	
Иран	26,74	83535	
Саудовская Аравия	6,9	69500	

Таблица 4

Железная руда

Страна	Запасы, млрд т	Добыча, млн т	Обеспеченность, лет
Австралия	15	270	
Бразилия	23	300	
Россия	25	105	

Задание 2. Классифицировать предложенные природные ресурсы и заполнить таблицу. Виды природных ресурсов: почва, ветер, бурый уголь, нефть, морская вода, медные руды, леса, пресная вода, приливно-отливные волны, океанические течения, атмосферный воздух.

Природные ресурсы

Неисчерпаемые ресурсы	Исчерпаемые ресурсы	
	Возобновляемые	Невозобновляемые

Задание 3. Продемонстрировать, используя карты атласа и материал учебников:
А) главнейшие рудные пояса мира;
Б) важнейшие нефтегазоносные бассейны мира;
В) крупнейшие угольные бассейны мира.
Примеры природных ресурсов, название месторождений, их местонахождение, записать в рабочей тетради.

Задание 4. Построить диаграмму «Лесные ресурсы регионов мира».

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Атлас по социально-экономической географии - 1 шт.
Лист бумаги - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:

Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 2.3. География населения мира

3 неделя, 5 урок

Форма контроля: контрольная работа

Наименование объекта контроля и оценки	
знание	***умения***
- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;	- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;	- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
	- сопоставлять географические карты различной тематики;
- различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;	использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;
Общие компетенции	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	

Основные показатели оценки результата	- контрольная работа

Задание для обучающихся:

Задание 1. Использовать дополнительный материал учебника, карты «Религии мира» в атласе, а так же знания, полученные в курсе истории, определить, приверженцы каких религий считают для себя священными перечисленные географические пункты. Укажите в таблице страны, на территории которых они находятся.

Географический пункт	Вид религии	Страна
Мекка		
Иерусалим		
Лхаса		
Рим		
Афон		
Вифлеем		
Медина		
Лумбини		
Синай		
Фудзияма		

Задание 2. Установить соответствие:

Однонациональные страны

Индия	Польша	Россия	Чехия	Италия	Япония	Алжир

Многонациональные страны

Задание 3. Определить использование государственного языка на территории предложенных стран мира, используя различные источники географической информации и заполнить таблицу:

Официальный (государственный) язык	Страны
Английский	
Китайский	
Арабский	
Испанский	

Примеры стан мира: Австралия, Австрия, Алжир, Аргентина, Бангладеш, Бразилия, Великобритания, Египет, Индия, Ирак, Испания, Канада, Китай, Колумбия, Кувейт, Марокко, Мексика, Новая Зеландия, ОАЭ, Португалия, Сингапур, Сирия, США, Тайвань, Турция, Чили, Ямайка, Япония.

Задание 4. Составить перечень факторов, определяющих показатели естественного движения населения. Заполнить таблицу:

Показатели естественного движения населения	Стимулирующие факторы	Тормозящие факторы
Рождаемость		
Смертность		

Задание 5. Указать государственную принадлежность городов, возраст которых исчисляется несколькими тысячелетиями, используя знания, полученные на уроках истории, литературы, истории мировой культуры.

1. Иерихон (более 6000 лет) _____
2. Рим (более 2800 лет) _____
3. Самарканд (около 2600 лет) _____
4. Афины (более 2500 лет) _____
5. Стамбул (около 2600 лет) _____
6. Иерусалим (более 3000 лет) _____
7. Александрия (около 2300 лет) _____

Задание 6. Заполнить таблицу, вписав по три примера городов мира, используя текст учебника, дополнительную литературу

Функции города	Европа	Азия	Америка	Африка
Промышленные				
Научные				
Столичные				
Культурные центра				
Города - курорты				
Транспортные центры				

Задание 7. Рассчитать долю населения в возрасте 15-59 лет на территории рассматриваемых стран.

Страна	Численность населения, млн чел	Дети (0-14 лет, %)	Взрослые (15-59 лет, %)	Пожилые люди (60 и более, %)
США	298,4	22		16
Великобритания	60,6	19		20
Канада	33,1	20		16
Эфиопия	74,8	47		5
Нигерия	131,9	45		4
Италия	58,1	14		23

Укажите страны, наиболее обеспеченные трудовыми ресурсами

_____

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Атлас по социально-экономической географии - 1 шт.
Лист бумаги - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:

Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 2.4. Мировое хозяйство
3 неделя, 6 урок

Форма контроля: контрольная работа

Наименование объекта контроля и оценки	
знание	***умения***
- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;	- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;
- географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей;	
Общие компетенции	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	

Основные показатели оценки результата	- контрольная работа

Задание для обучающихся:

Задание 1. Указать примеры проявления научно-технической революции (далее - НТР), используя текст учебника, а также знания, полученные на уроках истории, физики и химии, в следующих областях человеческой деятельности:
А) транспорт _____
Б) энергетика _____
В) связь _____
Г) сельское хозяйство _____

Задание 2. Классифицировать перечисленные страны по критерию уровня развития общества с помощью текста учебника и карты атласа «Структура хозяйства».

Страны: Польша, Канада, Япония, Австралия, Иран, США, Россия, Великобритания, Камерун, Мьямна, Китай, Эфиопия, Узбекистан, Мали.

Заполнить таблицу:

Аграрные страны	Индустриальные страны	Постиндустриальные страны

Задание 3. Рассмотрите территориальные условия для размещения производственных сил Китая. Определите положительные и отрицательные стороны с точки зрения условий для развития экономики страны.
Положительные стороны:

_____
_____
_____

Отрицательные стороны:

_____
_____
_____

Задание 4. Определить, по какому критерию сгруппированы перечисленные страны и указать, какая из них не соответствуют этому критерию.

Страны: Южно-Африканская Республика, Вьетнам, Чили, Судан, Швеция, Пакистан, Италия, Словакия, Бангладеш.
Критерий _____
«Лишняя» страна _____

Задание 5. Указать страны, в которых национальная валюта называется:

Доллар (кроме США): _____
Крона_____
Фунт (кроме Великобритании): _____
Лира:_____
Рубль (кроме России) _____
Франк _____

Задание 6. Определить страны, на территории которых нахдятся перечисленные объекты мирового культурно-исторического значения.

Колизей:_____ Акрополь:_____
Альгамбра:_____ Вестминстер:_____
Лувр:_____ Эрмитаж:_____
Айя-София:_____ Стоунхендж:_____
Тадж- Махал: _____ Стена Плача: _____

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Атлас по социально-экономической географии - 1 шт.
Лист бумаги - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 2.5. География отраслей мирового хозяйства
4-6 неделя, 7-12 урок

Форма контроля: контрольная работа

Наименование объекта контроля и оценки	
знание	***умения***
- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;	- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей;	- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;	- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
	- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
	- сопоставлять географические карты различной тематики;
	использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;
Общие компетенции	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	

Основные показатели оценки результата	- контрольная работа

Задание для обучающихся:

Задание 1. Распределить представленные отрасли промышленности по перечисленным группам:

А) Старые отрасли: _____
Б) Новые отрасли: _____
В) Новейшие отрасли: _____

Отрасли промышленности: судостроение, металлургия, текстильная, микроэлектронная, авиастроение, пищевая робототехническая, химия органического синтеза.

Задание 2. Построить столбиковые диаграммы для пятёрки лидеров по добыче нефти, газа, угля.

Таблица 1

Страны-лидеры по добыче нефти

Страна	Добыча, млн т	Доля в мировой добыче, %
Саудовская Аравия	519	13,2
Россия	470	12,0
США	307	7,8
Иран	205	5,2
Мексика	188	4,8

Таблица 2

Страны-лидеры по добыче природного газа

Страна	Добыча, млн т	Доля в мировой добыче, %
Россия	627446	21,8
США	516164	18,0
Канада	187164	6,5
Алжир	920797	3,2
Великобритания	92045	3,2

Таблица 3

Страны-лидеры по добыче угля

Страна	Добыча, млн т
Китай	2226
США	1028
Индия	430
Австралия	372
ЮАР	315

Задание 3. Вписать в таблицу примеры мировых центров чёрной металлургии, размещение которых обусловлено следующими факторами:

Близость железорудных бассейнов	Близость каменноугольных бассейнов	Сочетание бассейнов каменного угля и железной руды	Выгодное транспортное положение

Задание 4. Выделить страны, которые являются крупнейшими мировыми производителями одного, двух, трёх или сразу четырёх металлов (каких?), используя данные рис.9 учебника Баранчикова Е.В (стр.146-147). Полученные результаты запишите в тетрадь.

Задание 5. Указать вид основной продукции и национальную принадлежность перечисленных машиностроительных корпораций.

Корпорация	Вид продукции	Страна
Боинг		
Сименс		
Мицубиси		
Шкода		
Дженерал Моторс		
Виккерс		
Эрбас Индастри		
Хёндэй		

Задание 6. Заполнить следующую таблицу, используя материал текста учебника:

Главные производители пиломатериалов		Главные производители мебели		Главные производители бумаги	
На собственном сырье	На привозном сырье	На собственном сырье	На привозном сырье	На собственном сырье	На привозном сырье

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Атлас по социально-экономической географии - 1 шт.
Лист бумаги - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 2.6. Россия в современном мире
7 неделя, 13 урок

Форма контроля: контрольная работа

<table>
<tr><th colspan="2">Наименование объекта контроля и оценки</th></tr>
<tr><th>знание</th><th>умения</th></tr>
<tr><td>- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;</td><td>- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;</td></tr>
<tr><td rowspan="5">- особенности современного геополитического и геоэкономического положения Российской Федерации, ее роль в международном географическом разделении труда.</td><td>- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;</td></tr>
<tr><td>- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;</td></tr>
<tr><td>- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;</td></tr>
<tr><td>- сопоставлять географические карты различной тематики;</td></tr>
<tr><td>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;</td></tr>
<tr><td colspan="2">Общие компетенции</td></tr>
<tr><td colspan="2">ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.</td></tr>
</table>

Основные показатели оценки результата	- контрольная работа

Задание для обучающихся:

Задание 1. Ответить письменно на вопросы.

Вариант 1.

1.Раскрыть благоприятные черты географического положения России.

2. Указать причины неравномерного размещения населения по территории Российской Федерации.

3.Проанализировать роль России в международном географическом разделении труда.

Вариант 2.

1.Указать районы России, где наблюдается наибольшая плотность населения. Написать, чем это обусловлено.

2. Описать отрасли международной специализации России. Написать, чем обусловлено развитие этих отраслей.

3.Охарактеризовать обеспеченность России природными ресурсами.

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизацна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Атлас по географии - 1 шт.
Лист бумаги - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Раздел 3. Регионы мира

Тема 3.1. География населения и хозяйства Зарубежной Европы.
7-9 неделя, 14,15,16, 17 урок

Форма контроля: контрольная работа

Наименование объекта контроля и оценки	
знание	***умения***
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;	- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;	- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
- различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления	- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими

миграций; проблемы современной урбанизации;	объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;	- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
- географические аспекты глобальных проблем человечества;	- сопоставлять географические карты различной тематики;
	использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;
Общие компетенции	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	

Основные показатели оценки результата	- контрольная работа

Задание для обучающихся:

Задание 1. Заполнить таблицу «рекордов Гиннеса» для Западной Европы, используя карты атласа «Зарубежная Европа».

Самая большая по площади страна	
Самая большая по численности населения страна региона	
Самая малая по площади страна.	
Самая малая по численности населения страна	
Страна с самой высокой средней плотностью населения.	

Самый большой по численности населения город	
Страна с наибольшей высокой долей горожан.	

Задание 2. Заполнить таблицу «География природных ресурсов Западной Европы», используя карты атласа по социально-экономической географии.

Страны	Нефть	Газ	Уголь	Железная руда	Гидроэнеогоресурсы	Геотермальные ресурсы	Рекреационные ресурсы

Задание 3. Указать факторы , определяющие отрасли специализации экономики стран Западной Европы. Ответ оформить в виде таблицы

Страна	Отрасли специализации	Факторы размещения	Перспективы развития отрасли
Австрия			
Бельгия			
Великобритания			
Германия			
Греция			
Дания			
Ирландия			
Исландия			
Нидерланды			
Норвегия			
Португалия			
Финляндия			
Франция			
Швейцария			
Швеция			

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизацна»
Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Атлас по социально-экономической географии - 1 шт.
Лист бумаги - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 3.2. География населения и хозяйства Зарубежной Азии
9-11 неделя, 18,19,20,21 урок

Форма контроля: тест

<table>
<tr><th colspan="2">Наименование объекта контроля и оценки</th></tr>
<tr><th>знание</th><th>умения</th></tr>
<tr><td>- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;</td><td>- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;</td></tr>
<tr><td>- численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;</td><td>- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;</td></tr>
<tr><td>- различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;</td><td>- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;</td></tr>
<tr><td rowspan="3">- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;</td><td>- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;</td></tr>
<tr><td>- сопоставлять географические карты различной тематики;</td></tr>
<tr><td>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;</td></tr>
<tr><th colspan="2">Общие компетенции</th></tr>
<tr><td colspan="2">ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.</td></tr>
</table>

Основные показатели оценки результата	- тест

Задание для обучающихся:

Задание 1. Ответить на вопросы тестовых заданий.

№ п/п	Задание (вопрос):	Эталон ответа
Инструкция к выполнению заданий № 1-12: выберите букву, соответствующую правильному варианту ответа и запишите её в бланк ответов:		
1	Выделите группу стран Азии, не имеющих выхода к морскому побережью: А) Чехия, Швейцария, Андорра; Б) Индия, Китай, Туркмения; В) Боливия, Парагвай, Бразилия; Г) Монголия, Бутан, Непал.	
2	Выделите вариант, в котором представлены города стран Азии, обладающие численностью населения свыше 10 миллионов человек: А) Рио-де-Жанейро, Нагоя, Лондон; Б) Сеул, Шанхай, Джакарта; В) Улан-Батор, Кабул, Коломбо; Г) Дели, Каир, Мехико.	
3	Выделите исламские страны Азии: А) Египет; Б) Албания; В) Саудовская Аравия; Г) Туркмения; Д) Таиланд; Е) Бангладеш	
4	Определите, какая отрасль хозяйства не является отраслью специализации Монголии: А) Пастбищное животноводство; Б) Выращивание риса; В) Производство кож; Г) Производство мясных продуктов.	
5	Выберите верные утверждения: А) Экономическим лидером Зарубежной Азии является Индия. Б) Наименее развитые страны региона имеют аграрную экономику. В) Для экономики стран Персидского залива характерно резкое преобладание отраслей топливно-энергетического комплекса. Г) Большая часть продукции сельского хозяйства стран Азии экспортируется. Д) Во внутренних перевозках в странах Азии ведущую роль играет железнодорожный транспорт. Е) Наибольшей популярностью у туристов пользуются страны Юго-Западной и Центральной Азии.	
6	Страны Азии, находящиеся на постиндустриальной стадии развития, это: А) Япония, США, Израиль, Южная Корея. Б) Южная Корея, Тайвань, Йемен. В) Тайвань, Сингапур, Кипр. Г) Сингапур, Малайзия, Саудовская Аравия.	
7	Основная часть экономически активного населения большинства стран Зарубежной Азии занята: А) В сельском хозяйстве; Б) В непроизводственной сфере; В) В промышленности.	
8	Роль каких видов ресурсов, добываемых в зарубежной Азии, особенно велика на мировом рынке? А) топливно-энергетических; Б) рудных; В) нерудных; Г) лесных.	
9	В настоящее время Зарубежная Азия занимает первое место в мире по объемам добычи: А) Нефти, медной руды и угля;	

	Б) Нефти, угля, железной руды; В) Медной и урановой руды, калийных солей; Г) Калийных солей, белой глины и фосфоритов.	

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Лист бумаги - 1 шт.
Бланк тестовых заданий - 1 шт.
Бланк ответов - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 3.3. География населения и хозяйства Африки
11-12 неделя, 22, 23 урок

Форма контроля: тест

Наименование объекта контроля и оценки	
знание	***умения***
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;	- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;	- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
- различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;	- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;	- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
	- сопоставлять географические карты различной тематики;
	использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты,

	статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;
Общие компетенции	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	

Основные показатели оценки результата	- тест

Задание для обучающихся:

Задание 1. Ответить на вопросы тестовых заданий

Блок А

№ п/п	Задания		Эталон ответа
1	Установите соответствие между минеральными ресурсами Африки и их засами		
	Минеральные ресурсы: 1. Хромиты; 2. Платиноиды; 3. Алмазы; 4. Золото	Запасы минеральных ресурсов на континенте: А) 80 %; Б) 82 %; В) 77 %; Г) 50 %; Д) 94,3 %.	
2	Установите соответствие между важнейшими горнодобывающими районами Африки и примерами ресурсов, извлекаемых в районах		
	Горнодобывающие районы Африки: 1) Район Атласких гор; 2) Египетский горнопромышленный район; 3) Западно-Гвинейский район.	Примеры ресурсов: А) золото, алмазы, железо, графит; Б) железо, марганец, полиметаллические руды, фосфориты; В) нефть, природный газ, железо, титан, фосфориты; Г) нефть, природный газ, руды металлов.	
3	Установите соответствие между государствами Африки по их географическому положению и их количеством на политической карте мира.		
	Группы государств Африки по их географическому положению: 1) Островные государства; 2) Внутриконтинентальные страны; 3) Государства с выходом в море.	Количество стран Африки: А) 37; Б) 61; В) 10; Г) 14.	
4	Установите соответствие между страной и ее столицей.		
	Страна Африки 1) Марокко; 2) Ливия; 3) Эфиопия;	Столица государства Африки А)Аддис-Абеба; Б) Триполи; В) Рабат;	

	4) ЮАР.	Г) Претория; Д) Тунис.	
5	Определите, что не является основной чертой колониального типа хозяйства. А) преобладание малотоварного сельского хозяйства; Б) слабое развитие обрабатывающей промышленности; Г) хорошее развитие транспортной сети; Д) ограничение непроизводственной сферы только торговлей и услугами.		
6	Определите, какой из вариантов сельскохозяйственной специализации африканских стран является ошибочным. А) Кения- чай; Б) Судан - арахис; В) Марокко- цитрусовые; Г) Уганда- хлопок; Д) Гана - какао; Е) Алжир - сахарная свёкла.		
7	Определите, какое море не омывает африканский континент: А) Средиземное море; Б) Суэцкий канал; В) Чёрное море; Красное море.		
8	Выделите самую многочисленную языковую семью Африки: А) индоевропейская семья; Б) нигеро-конголезкая семья; В) афразицская; Г) нило-сахарская.		
9	Наиболее распространенными сельскохозяйственными культурами местного потребления в Африке являются: А) маниока; Б) кофе; В) какао; Г) ямс; Д) батат; Е) пшеница.		
10	Определите государства Южной Африки: А) Намибия; Б) Нигер; В) Камерун; Г) Лесотто; Д) Зимбабве; Е) Бурунди.		
11	Какая страна Африки является самой большой по площади? А) Алжир Б) Судан В) Ливия Г) Эфиопия		
12	Выберите варианты, где верно указаны страны с развитой нефтедобывающей промышленностью: А) Алжир, Габон, Нигерия; Б) Ливия, Гана, ЮАР; В) Бенин, Уганда, Эфиопия; Г) Египет, Ботсвана, Чад; Д) Судан, Мали, Конго.		
13	Один из двух самых крупных городов Африки находится в государстве: А) ЮАР; Б) Египет; В) Мавритания; Г) Пакистан.		
14	Укажите отрасль, которая определяет место Африки в международном географическом разделении труда:		

	А) электроэнергетика; Б) тропическое и субтропическое земледелие; В) химическая промышленность; Г) легкая промышленность.	

Блок Б.

№ п/п	Задания	Эталон ответа
15	Вставьте пропущенные слова (цифры). Средняя продолжительность жизни на территории Африки у мужчин … лет, у женщин - … лет.	
16	Закончите предложение. Провинция Африки, являющаяся самой отсталой в мире, называется … …	
17	Закончите предложение. Монархиями на территории Африки являются: …, … и …	
18	Вставьте пропущенное слово. На территории Африки обрабатывают только … % земли.	

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Лист бумаги - 1 шт.
Бланк тестовых заданий - 1 шт.
Бланк ответов - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 3.3. География населения и хозяйства Африки
11-12 неделя, 24 урок

Форма контроля: тест

Наименование объекта контроля и оценки	
знание	***умения***
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;	- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;	- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
- различия в уровне и качестве жизни населения,	- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными,

основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;	социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;	- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
	- сопоставлять географические карты различной тематики;
	использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;
Общие компетенции	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	

Основные показатели оценки результата	- тест

Задание для обучающихся:

Задание 1. Ответить на вопросы тестовых заданий

Примечание: ответ на вопрос теста может содержать несколько вариантов ответа

Блок А

№ п/п	Задания	Эталон ответа
1	Определите, какой из городов не выполняет столичные функции. А) Претория; Б) Блумфонтейн; В) Йоханнесбург; Г) Кейптаун.	
2	Определите полезное ископаемое, которое не добывается в ЮАР: А) нефть; Б) золото; В) медь; Г) глина.	

3	Самые высокие горы ЮАР: А) Атлас; Б) Капские; В) Драконовы; В) Наталь.	
4	Официальный язык ЮАР: А) африкаанс; Б) французский; В) английский; Г) голландский.	
5	Денежная единица ЮАР: А) рупия; Б) квача; В) динар; Г) ранд.	
6	Определите, какой провинции нет в ЮАР. А) Трансвааль; Б) Лимпопо; В) Капская; Г) Наталь.	
7	Падение режима расовой дискриминации в РЮА связано с именем: А) Джейкоба Зумы; Б) Кофи Аннана; В) Бутроса Бутрос-Гали; Г) Нельсона Манделы.	
8	Самая развитая отрасль промышленности в ЮАР: А) машиностроение; Б) электроэнергетика; В) горнодобывающая; Г) лёгкая.	
9	ЮАР занимает 1 место в мире по добыче: А) золота; Б) алмазов; В) нефти; Г) платины.	
10	По форме правления ЮАР является: А) парламентской республикой; Б) конституционной монархией; В) абсолютной монархией; Г) президентская республика.	
11	Официальная политика расовой дискриминации в ЮАР: А) джингоизм; Б) афроцид; В) апартеид; Г) шовинизм.	
12	Определите государство-анклав, которое находится внутри ЮАР: А) Свазиленд; Б) Лесото; В) Ботсвана; Г) Зимбабве.	

13	Самый распространённый тип электростанций в ЮАР: А) ГЭС; Б) АЭС; В) ВЭС; Г) ТЭС.	

Блок Б.

№ п/п	Задания	Эталон ответа
14	Вставить пропущенное слово. «Лесами занято более … % территории».	
15	Закончить предложение. «Коэффициент урбанизации на территории ЮАР составляет –… %».	
16	Ответить на вопрос. В какое количество стран мира экспортируется минеральное сырье из ЮАР?	
17	Вставить пропущенное слово. «…- самая экономически развитая в Африке».	
18	Вставить пропущенное слово. «ЮАР имеет границы с … государствами Африки».	
19	Вставить пропущенные слова. «В европейских хозяйствах важнейшая зерновая культура – …, в африканских – ...».	

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Лист бумаги - 1 шт.
Бланк тестовых заданий - 1 шт.
Бланк ответов - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 3. 4. География населения и хозяйства Северной Америки
13-14 неделя, 25-26 урок

Форма контроля: контрольная работа

Наименование объекта контроля и оценки	
знание	***умения***
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;	- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных	- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации

регионов и стран, их этногеографическую специфику;	населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
- различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;	- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;	- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
	- сопоставлять географические карты различной тематики;
	использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;
Общие компетенции	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	

Основные показатели оценки результата	- контрольная работа

Задание для обучающихся:

Задание 1. Заполнить пропуски в предложениях, используя материал учебника и карты атласа «Северная Америка. Политическая карта».

1. Территория США омывается_____океаном с востока,

_____заливом с_____, Тихим океаном с _____

и _____ _____океаном с севера (штат_____).

2. Столица США, город_____, находится на

_____страны, в федеративном округе_____.

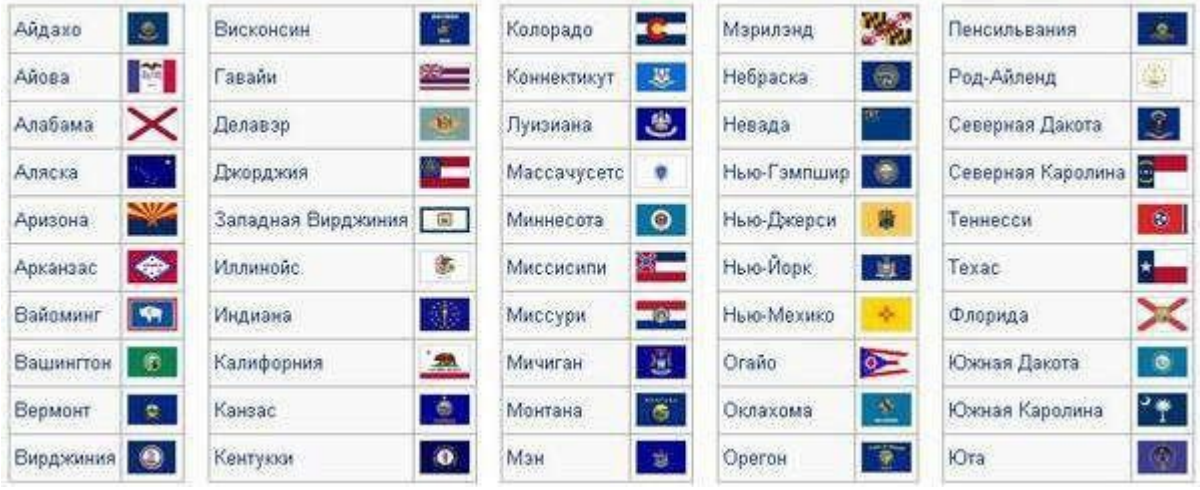
3. США -_____государство в составе 50_____.

Задание 2. Государственный флаг США, известный также как Звёздно-полосатый флаг (англ. Stars and Stripes), является официальным государственным символом США (наряду с Большой печатью и гимном). Дайте характеристику полосам и звёздам на государственном флаге США, используя ранее изученный материал по курсу истории.

Задание 3. Попробовать найти соответствие название штата и его прозвища.

Название штата	Прозвище штата	Соответствие
1. Калифорния	А) Далёкая земля.	
2. Аляска	Б) Солнечный штат	
3. Гавайи	В) Золотой штат	
4. Флорида	Г) Штат Великих озёр	
5. Мичиган	Д) Штат приветствий	

Задание 4. Установить, какие города являются столицами перечисленных штатов, используя дополнительный материал



Название штата	Столица
Колорадо	
Тенесси	
Калифорния	
Миссисипи	
Техас	
Юта	

Задание 5. Изучите предложенный текст **«Городские агломерации США»,** материал учебника, дополнительные источники информации и определите:

А) Какие городские агломерации с населением 3 млн человек и выше входят в состав Приозёрского мегаполиса и Калифорнийского мегаполиса?

Б) Какой из американских мегаполисов называют «Босваш» и какие крупнейшие (свыше 3 млн жителей) города входят в его состав?

В) Почему приозёрный мегаполис США называют «Чипитс» , а Калифорнийский - «Сансан»?

Городские агломерации США

Размещение населения США определяется, прежде всего, географией городов, общее число которых достигает почти 9 тысяч. Для американских городов характерна четкая прямоугольная планировка. Обычно выделяется Центральный деловой район, или "даунтаун", где концентрируются органы управления, банки, средства массовой информации и обслуживания. В больших городах его облик обычно определяют здания - небоскребы. В остальных городских чертах преобладает малоэтажная (3-5 этажей), а дальше от центра - индивидуальная застройка.

США - типичная страна городских агломераций. В 1950 г. в США насчитывалось 170 городских агломераций, а в конце 80-х гг. - около 300. Городов - "миллионеров" в США всего 6, а агломераций - "миллионеров" около 40. В них проживает половина населения США. Но все время растущая цена на землю, ухудшение экологической и транспортной ситуации в ядрах агломераций при широком развитии индивидуального автотранспорта, да еще с учетом стремления среднего американца непременно жить пусть в небольшом, но собственном доме привели к гигантскому стихийному разрастанию пригородных зон. Теперь в такой "одноэтажной Америке" живет 2/3 всех американских семей, тогда как в центральных частях городов, по крайней мере, до недавнего времени, население убывало, т.е. шел процесс субурбанизации. Это вызывает широкое распространение "маятниковых" поездок.

Во второй половине XX американские географы отметили формирование в США мегаполисов. Ныне в стране таких мегаполисов три: Северо-Восточный, Приозерный и Калифорнийский. Первый из них, протягивающийся от Бостона до Вашингтона, сокращенно называют "Босваш", второй, расположенный между Чикаго и Питтсбургом, - "Чипитс", а третий (Сан-Франциско - Сан-Диего) - "Сан-сан".

Задание 6. Рассмотрите модель территориальной структуры американского города. Попытайтесь объяснить сложившиеся территориальные различия, имея в виду разницу цен на землю в разных частях города, транспортную доступность и различия в доходах разных слоёв населения**.**

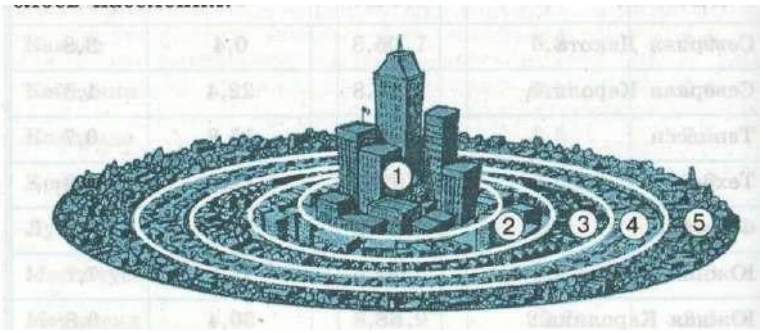


Рис. 1. Модель территориальной структуры американского города

- зона 1 - центральный деловой район высотной застройки (офисы, банки, правительственные учреждения, отели, театры);
- зона 2 - трансформирующая депрессивная зона (ветхое жильё, проникновение бизнеса и лёгкой промышленности);
- зона 3 - зона проживания рабочих («синих воротничков»), непрестижное , но достойное жильё;
- зона 4 - ближние пригороды, зона проживания среднего класса;
- зона 5 - внешняя пригородная зона (дорогое односемейное жильё высокооплачиваемой части среднего класса).

Задание 7. Заполните таблицы, используя материал учебника и карту атласа «Северная Америка. Население и хозяйство».

Штаты	Промышленные центры	Выпускаемая продукция
Пенсильвания		
Калифорния		
Мичиган		
Техас		
Вашингтон		

Сельскохозяйственные культуры	Штаты
Пшеница	
Кукуруза	
Хлопчатник	
Рис	
Сахарная свёкла	

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Лист бумаги - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:

Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 3. 4. География населения и хозяйства Северной Америки
13-14 неделя, 27 урок

Форма контроля: тест

<table>
<tr><th colspan="2">Наименование объекта контроля и оценки</th></tr>
<tr><th>знание</th><th>умения</th></tr>
<tr><td>- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;</td><td>- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;</td></tr>
<tr><td>- численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;</td><td>- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;</td></tr>
<tr><td>- различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;</td><td>- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;</td></tr>
<tr><td rowspan="3">- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;</td><td>- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;</td></tr>
<tr><td>- сопоставлять географические карты различной тематики;</td></tr>
<tr><td>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;</td></tr>
<tr><th colspan="2">Общие компетенции</th></tr>
<tr><td colspan="2">ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.</td></tr>
</table>

Основные показатели оценки результата	- тест

Задание для обучающихся:

Задание 1. Ответить на вопросы тестовых заданий на тему «Канада»

Блок А

№ п/п	Задания	Эталон ответа
1	Найдите соответствие между ресурсами горнодобывающей промышленности Канады и их содержанием на территории страны Минеральные ресурсы: 1. Железные руды; 2. Нефть; 3. Природный газ; 4. Золото Содержание ресурса на территории страны: А) 20,7%; Б) 3,2 %; В) 13,3 %; Г)5,3 %; Д) 28,1 %.	
2	Определите, какую часть североамериканского континента занимает Канада. А) Южную; Б) Центральную; Г) Северную; Д) Восточную.	
3	Столицей Канады является А) Торонто; Б) Монреаль; В) Оттава; Г) Ванкувер.	
4	Глава правительства Канады: А) Премьер-министр; Б) Президент; В) Королева Великобритании; Г) Генерал-губернатор.	
5	На государственном флаге Канады изображено А) лист каштана; Б) хризантема; В) кленовый лист; Г) диск Солнца.	
6	Самая крупная река Канады, да и всего американского севера, имеет длину 1738 километров. Она носит название в честь шотландского путешественника, который одним из первых преодолел Северную Америку от океана до океана. Как называется эта река? А) Сент-Джон Б) Маккензи В) Фрейзер Г) Нельсон	
7	На монете в один канадский доллар изображён один из национальных символов государства. Что или кто изображен на этой монете? А) чёрноклювая гагара; Б) бобр; В) северный олень; Г) клён.	
8	Эта провинция Канады является самой населённой (свыше 14 млн.человек) и второй по площади. Её ещё можно назвать краем рек и озёр (по некоторым подсчётам здесь находится около 500 000 озёр, примерно треть всех запасов пресной воды мира находится именно здесь). Здесь же находится знаменитый Ниагарский водопад. Как называется эта провинция? А) Британская Колумбия;	

	Б) Квебек; В) Онтарио; Г) Альберта;	
9	Населения самого крупного города по последним данным составляет 2,7 миллиона жителей. Ну а если считать агломерацию с соседними городами, то это уже практически 6 миллионов. Город также входит в Golden Horseshoe (золотая подкова), в самую густонаселённую агломерацию Канады на северо-западном побережье озера Онтарио. Здесь проживает практически пятая часть населения Канады - около 8 миллионов. Как называется крупнейший город Канады? А) Ванкувер; Б) Монреаль В) Торонто Г) Калгари	
10	Канада – крупнейший поставщик на мировом рынке А) никеля; Б) асбеста; В) калийных солей; Г) газетной бумаги;	
11	Какие провинции Канады служат индустриальным ядром страны? А) Юкон; Б) Британская Колумбия; В) Альберта; Г) Онтарио; Д) Квебек.	
12	Важнейшим рынком сбыта канадских товаров служит (более 70 % экспорта): А) Мексика; Б) США; В) Венесуэла; Г) Чили.	
13	Сколько океанов омывает территорию Канады? А) один; Б) два; В) три; Г) четыре.	
14	Определите, что не является ведущей сельскохозяйственной продукцией в растениеводстве Канады: А) кукуруза; Б) ячмень; В) арахис; Г) пшеница.	

Блок Б

№ п/п	Задания	Эталон ответа
15	Вставьте пропущенные цифры. Канада делится на … провинций и …. территории.	
16	Вставьте пропущенное слово. На гидроэлектростанциях Канады получают …. % энергии.	
17	Ответьте на вопрос. Какой коренной народ Канады имеет самоназвание «Инуиты»?	
18	Закончите предложение. Законодательной властью на территории Канады является ….	
19	Вставьте пропущенное слово. Канада занимает по площади … место в мире после России.	

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Лист бумаги - 1 шт.
Бланк тестовых заданий - 1 шт.
Бланк ответов - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 3.5. География населения и хозяйства Латинской Америки
14-15 неделя, 28,29,30 урок

Форма контроля: тест

Наименование объекта контроля и оценки	
знание	***умения***
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;	- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;	- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
- различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;	- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда;	- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
	- сопоставлять географические карты различной тематики;
	использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных

	регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;
Общие компетенции	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	

Основные показатели оценки результата	- тест

Задание для обучающихся:

Задание 1. Ответить на вопросы тестовых заданий по теме «Общая характеристика населения и хозяйство Латинской Америки».

№ п/п	Задания	Эталон ответа
1	Крупнейшими в мире производителями бананов являются: А) Эквадор; Б) Эквадор и Колумбия; В) Эквадор, Колумбия, Аргентина; Г) Эквадор, Колумбия, Аргентина и Мексика.	
2	Выделите три страны с максимальными показателями естественного прироста населения: А) Гватемала; Г) Уругвай; Б) Аргентина; Д) Чили; В) Никарагуа; Е) Гондурас.	
3	Выделите неверные утверждения: А) доля людей пенсионного возраста в Латинской Америке значительно превышает долю детей, это соотношение создает значительный дефицит рабочей силы в регионе; Б) доля «белого» населения во всех странах Латинской Америки значительно уступает доле представителей других рас; В) подавляющая часть населения Латинской Америки говорит на испанском и португальском языках.	
4	Определите столицу страны Латинской Америки, являющейся членом Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК): А) Монтевидео; Г) Мехико; Б) Каракас; Д) Асуньон; В) Лима; Е) Буэнос-Айрес.	
5	Выделите страны Латинской Америки, занимающие ведущие места в мире по выплавке меди: А) США; Г) Замбия; Б) Чили; Д) Панама; В) Перу; Е) Венесуэла.	
6	Определить, по территории каких из перечисленных ниже стран проходит Трансамазонская магистраль. А) Бразилия; Г) Колумбия; Б) Гайана; Д) Эквадор; В) Венесуэла; Е) Перу.	
7	Найдите ошибку в перечне сельскохозяйственных культур, имеющих большое экспортное значение в хозяйстве Бразилии. А) Кофе; Б) Какао; В) Соя; Г) Чай.	
8	Подчеркните, какие из перечисленных ниже стран относятся к Андскому субрегиону: А) Венесуэла; Б) Колумбия;	

	В) Гайана; Г) Эквадор; Д) Перу; Е) Боливия; Ё) Чили; Ж) Парагвай.	
9	Бразилию называют «тропическим гигантом» за: А) огромную площадь; Б) значительную численность населения; В) развитую многоотраслевую экономику; Г) огромный военный потенциал.	

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Лист бумаги - 1 шт.
Бланк тестовых заданий - 1 шт.
Бланк ответов - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

Тема 3.6. География населения и хозяйства Австралии и Океании
16 неделя, 31 урок

Форма контроля: тест

Наименование объекта контроля и оценки	
знание	***умения***
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;	- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- численность и динамику изменения численности населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;	- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
- различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;	- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;
- географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического	- составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их

развития, специализации в системе международного географического разделения труда;	территориальные взаимодействия; - сопоставлять географические карты различной тематики; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций; нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет); правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в Российской Федерации, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития; понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ;
Общие компетенции	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	

Основные показатели оценки результата	- тест

Задание для обучающихся:

Задание 1. Ответить на вопросы тестовых заданий по теме «Австралия: население и хозяйство».

№ п/п	Задания	Эталон ответа
1	Первые европейские поселения в Австралии были: А) золотоискателями, ставшими жертвами золотой лихорадки; Б) колонистами – фермерами, осваивающими необъятные просторы страны; В) военными, освобождающими континент от коренного населения; Г) каторжниками, отправленными сюда за серьезные преступления.	
2	Австралия занимает первое место в мире по добыче: А) нефти; Б) бокситов; В) медной руды; Г) железной руды.	
3	Денежная единица Австралии называется: А) австралийский франк; Б) австралийский фунт; В) австралийский доллар; Г) австралийский шиллинг.	
4	Средняя плотность населения Австралии составляет: А) 2 чел/кв.км Б) 3 чел/кв.км В) 4 чел/кв.км Г) 5 чел/кв.км	
5	Административным центром австралийского штата Новый Южный Уэльс является: А) Мельбурн; Б) Сидней;	

	В) Канберра; Г) Брисбен.	
6	Определите, какое животное изображено на гербе Австралии: А) утконос; Б) кенгуру; В) коала; Г)Крокодил	
7	Определите, ведущую отрасль сельского хозяйства Австралии. А) разведение КРС; Б) овцеводство; В) птицеводство; Г) рыболовство.	
8	Столицей Австралии является город: А) Сидней; Б) Канберра; В) Мельбурн; Г) Вашингтон.	
9	Быстро растущее лекарственное растение Австралии, которое еще используют для осушения болот: А) баньян Б) эвкалипт; В) пальма Г) баобаб	
10	Наибольшее поголовье в Австралии имеют А) свиньи; Б) овцы; В) верблюды; Г) лошади.	
11	По уровню социально-экономического развития Австралия относится к странам: А) нефтедобывающим; Б) новым индустриальным; В) странам переселенческого капитализма; Г) высокоразвитым странам.	
12	Главой государства в Австралии официально считается: А) президент; Б) премьер-министр; В) королева Великобритании; Г) генерал-губернатор.	

Условия выполнения задания:

Время выполнения: 45 мин.
Место выполнения: ЧПОУ «Колледж управления и дизайна»

Расходные материалы в расчете на одного обучающегося:
Лист бумаги - 1 шт.
Бланк тестовых заданий - 1 шт.
Бланк ответов - 1 шт.

Оборудование, инструменты, приспособления в расчете на одного обучающегося:
Ручка -1 шт
Стол - 1 шт
Стул- 1 шт.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.12 Физическая культура

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «*физическая культура*»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Наименование оценочного средства
1	**Раздел I.** **Основы формирования физической культуры личности** Тема 1.1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.	Реферат
2	**Раздел II.** **1. Легкая атлетика**. Тема 1.5. Контрольные нормативы по легкой атлетике.	Тест Реферат для студентов
3	**Раздел II.** **2. Атлетическая гимнастика.** Тема 2.4. Контрольное тестирование в атлетической гимнастике.	Тренажер Реферат для студентов
4	**Раздел II.** **3. Баскетбол.** Тема 3.4. Контрольное тестирование по баскетболу.	Тренажер Реферат для студентов
5	**Раздел II.** **4. Лыжная подготовка.** Тема 4.4. Контрольный норматив по лыжной подготовке.	Тренажер Реферат для студентов
6	**Раздел II.** **5. Настольный теннис.** Тема 5.4. Контрольное тестирование по настольному теннису.	Тренажер Реферат для студентов
7	**Раздел II.** **6. Волейбол.** Тема 6.4. Контрольное тестирование по волейболу.	Тренажер Реферат для студентов
8	*Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета*	Тест (состоящий из 2 частей: компьютерного тестирования и практического выполнения тестов)

* Наименование темы (раздела) или тем (разделов) берется из рабочей программыдисциплины.

Перечень оценочных средств

№ п.п	Наименования оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства.	Представление оценочного средства в фонде.
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, предоставляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрение, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося .	Фонд тестовых заданий

Комплект заданий для контрольных работ
по дисциплине «*физическая культура*»

Темы рефератов
для основной, подготовительной и
для студентов специальных медицинских групп
(при условии полного освобождения от практических занятий на основании медицинского заключения)

1. Формирование ценностных ориентации школьников на физическую культуру и спорт.

2. Роль физической культуры и спорта в духовном воспитании личности.

3. Характеристика основных компонентов здорового образа жизни.

4. Средства физической культуры в повышении функциональных возможностей организма.

5. Физиологическая характеристика состояний организма при занятиях физическими упражнениями и спортом.

6. Современные популярные оздоровительные системы физических упражнений.

7. Методики применения средств физической культуры для направленной коррекции телосложения.

8. Методика составления индивидуальных программ физкультурных занятий с оздоровительной направленностью.

9. Основы психического здоровья и психосоматическая физическая тренировка (профилактика неврозов, аутогенная тренировка, самовнушение и т. п.)

10. Цели, задачи и средства общей физической подготовки.

11. Цели, задачи и средства спортивной подготовки.

12. Самоконтроль в процессе физического воспитания.

13. Повышение иммунитета и профилактика простудных заболеваний.

14. Физическая культура в профилактике сердечно-сосудистых заболеваний.

15. Физическая культура в профилактике опорно-двигательного аппарата.

16. Способы улучшения зрения.

17. Методика обучения плаванию (способы «кроль» и «брасс»).

18. Средства и методы воспитания физических качеств.

19. Лыжная подготовка в системе физического воспитания (основы техники передвижения, способы лыжных ходов, преодоление подъемов и спусков, подбор инвентаря).

20. Легкая атлетика в системе физического воспитания (техника ходьбы, бега, прыжков, метаний).

21. Методика обучения школьников игре в баскетбол (азбука баскетбола, элементы техники, броски мяча). Организация соревнований.

22. Методика обучения школьников игре в волейбол (азбука волейбола, передачи, нападающий удар). Организация соревнований.

23. Методика обучения школьников игре в футбол (азбука футбола, техника футбола, техника игры вратаря). Организация соревнование!..

24. Организация физкультурно-спортивных мероприятий («Положение», алгоритм, принципы, системы розыгрыша, первенства, спартакиады).

25. Организация и методы проведения подвижных игр (подбор игр, требования к организации, задачи руководителя н т. д.)

26. Организация соревнований по эстафетному бегу (круговая, встречная, линейная, комбинированная, эстафета «Веселые старты»).

27. Учебно-тренировочные занятия как основная форма обучения физическим упражнениям.

28. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

29. Особенности занятий избранным видом спорта.

30. Основы профессионально-прикладной физической подготовки будущего специалиста.

31. Основные формы и методы работы по физической культуре и спорту в детском оздоровительном лагере.

32. Основы и организация школьного туризма.

33. Организация и проведение туристических соревновании, туристических слетов.

34. Характеристика внеурочных форм занятий (гимнастика до занятий, физкультминутки, физкультпаузы, динамичные перемены, спорт-час).

35. Внеклассные занятия физическими упражнениями (организация и содержание работы школьного КФК, организация спортивных праздников, дней здоровья и т. д.)

36. Применение физических упражнений для формирования красивой фигуры.

37. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

38. Баскетбол

39. Виды массажа

40. Виды физических нагрузок, их интенсивность

41. Влияние физических упражнений на мышцы

42. Волейбол

43. Закаливание

44. Здоровый образ жизни

45. История Олимпийских игр как международного спортивного движения

46. Комплексы упражнений при заболеваниях опорно-двигательного аппарата

47. Общая физическая подготовка: цели и задачи

48. Организация физического воспитания

49. Основы методики и организация самостоятельных занятий физическими упражнениям

50. Питание спортсменов

51. Правила игры в фут-зал (мини-футбол), утвержденные фифа

52. Развитие быстроты

53. Развитие двигательных способностей

54. Развитие основных физических качеств юношей. Опорно-двигательный аппарат.
сердечно-сосудистая, дыхательная и нервная системы

55. Развитие силы и мышц

56. Развитие экстремальных видов спорта

57. Роль физической культуры

58. Спорт высших достижений

59. Утренняя гигиеническая гимнастика

60. Физическая культура и физическое воспитание

61. Физическое воспитание в семье

62. Характеристика основных форм оздоровительной физической культуры

Критерии оценки:
оценка «отлично» выставляется студенту(ке), если реферат выполнен в соответствии с пунктами 1,2,3;
оценка «хорошо» выставляется студенту(ке), если в реферате наблюдаются ошибки пунктов 1;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту(ке), если в реферате наблюдаются ошибки пунктов 2,3;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту(ке), если реферат выполнен в не соответствии с приложением 1 и не выдержанны пункты 1,2,3.

---

*оформление реферата см. приложение 1
*список литературы для студентов в подготовке реферата см. приложение 2

ТЕСТЫ

по дисциплине «*физическая культура*

для оценки уровня физической подготовленности студентов специальной медицинской группы (юноши и девушки)

№ п/п	Виды заболеваний	Тесты	Критерии оценки
1	Заболевание органов дыхания.	1.Прыжок в длину с места толчком двумя ногами. 2.Наклон вперед из положения сидя. 3.Штрафной бросок баскетбольного мяча (10р.) 4.Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (юн. – от пола, дев. – от скамейки в течение 30 сек.)	дальность, прирост результата, глубина наклона, количество попаданий, количество раз.
2	Заболевания сердечно-сосудистой системы и щитовидной железы.	1.Прыжок в длину с места толчком двумя ногами. 2.Наклон вперед из положения сидя. 3.Штрафной бросок баскетбольного мяча (10 р.). 4.Нижний прием и передача волейбольного мяча перед собой.	дальность, прирост результата, глубина наклона, количество попаданий, количество раз.
3	Ожирение, сахарный диабет (начальная стадия)	1.Поднимание туловища из положения «лежа на спине» в течение 30 сек. 2.Штрафной бросок баскетбольного мяча (10р.) 3.Наклон вперед из положения стоя.	количество раз. количество попаданий. глубина наклона.
4	Заболевание желудочно-кишечного тракта.	1.Наклон вперед из положения сидя. 2.Штрафной бросок баскетбольного мяча (10р.). 3.Верхний и нижний прием и передача волейбольного мяча над собой.	глубина наклона. кол-во попаданий. количество раз.
5	Аднексит (дев.), пиелонефрит.	1. Бег с умеренной интенсивностью. 2. Штрафной бросок баскетбольного мяча (10р). 3. Верхний и нижний прием и передача волейбольного мяча.	техника бега. количество попаданий. количество раз.
6	Миопия слабой,	1Наклон вперед из положения сидя. 2.Поднимание ног из положения лежа	глубина наклона.

	средней и высокой степени без патологии глазного дна.	на спине в течение 30 сек. 3.Штрафной бросок баскетбольного мяча (10р.).	количество раз. количество попаданий.
7	Заболевания опорно-двигательного аппарата.	1.Наклон вперед. 2.Поднимание туловища из положения лежа на спине в течение 30 сек. 3. Верхний и нижний прием и передача волейбольного мяча.	глубина наклона. количество раз. количество раз.

*Примечания:
1.В качестве критерия следует применять не сам результат теста, а величину его прироста по сравнению с исходным результатом (для упражнений силовой, скоростно-силовой направленности и на выносливость).
2.При некоторых заболеваниях сердечно-сосудистой системы возможно применение в качества теста плавания с умеренной интенсивностью (вегетососудистая дистония).
3.В зависимости от характера заболевания опорно-двигательного аппарата и стадии восстановления возможны разные варианты тестов силовой, скоростно-силовой направленности и на выносливость.

Официальный источник информации:
1.Булич Э.Г. «Физическое воспитание в специальных медицинских группах» учебное пособие, М. «высшая школа», 1986

Комплект заданий для выполнения теста
для основной и подготовительной группы

Раздел II
1. «Легкая атлетика»
Тема 1.5. Контрольные нормативы по легкой атлетике:
1 задание - Бег 100 метров.
2 задание - Прыжок в длину с разбега способом «согнув ноги».
3 задание - Бег на среднюю дистанцию (500 м – девушки, 1000 м – юноши).
4 задание - Метание гранаты весом 500 гр. – девушки, 700 гр. – юноши.
5 задание - Бег на длинную дистанцию (3000 м)

Используемый инвентарь: беговая дорожка, секундомер, прыжковая яма с песком, рулетка, граната 500 и 700 гр.

Критерии оценки:

№ п/п	Тест	Пол	1 курс			
			«5»	«4»	«3»	«2»
1.	Бег 100 м	Д	14,0	14,5	15,0	15,5
		Ю	12,5	13,0	13,5	14,0
2.	Прыжок в длину с разбега способом «согнув ноги» (см)	Д	315	285	245	205
		Ю	445	405	365	325
3.	Бег 500 метров	Д	1.50	2.00	2.10	2.15
	Бег 1000 м	Ю	3.30	3.40	3.50	4.00
4.	Метание гранаты весом 500 гр. – девушки, 700 гр. – юноши	Д	18	15	12	10
		Ю	29	26	23	20
5.	Бег 3000 м	Ю	13.00	13.30	14.00	14.30

Комплект заданий для выполнения работы на тренажере
для основной и подготовительной группы

Раздел II
2. «Атлетическая гимнастика»
Тема 2.4. Контрольное тестирование в атлетической гимнастике:
1 задание - Подтягивания на высокой перекладине – юноши; сгибание разгибание рук в упоре лежа от скамейки – девушки;
2 задание - упражнение на пресс за 30 сек.

Тренажер: турник, гимнастическая скамейка, гимнастический мат.

Критерии оценки:

Тест	Пол	1 курс			
		«5»	«4»	«3»	«2»
1 задание - подтягивания на высокой перекладине	Ю	9	7	5	3
1 задание - сгибание разгибание рук в упоре лежа от скамейки	Д	9	7	5	3
2 задание - упражнение на пресс за 30 сек.	Д	35	33	27	25

Раздел II Практическая часть
3. «Баскетбол»
Тема 3.4. Контрольное тестирование по баскетболу:
1 задание - Штрафной бросок.
2 задание - Передача мяча в движении от кольца к кольцу.
3 задание - Бросок мяча в кольцо после ведения.
4 задание - Практическое судейство.

Тренажер: баскетбольный мяч и щит с кольцом, свисток.

Критерии оценки:

оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

1 задание - пять из пяти попаданий;

2 задание - *девушки* без потерь выполняют пять передач с дальнейшим попаданием мяча в кольцо; *юноши* без потерь выполняют четыре передачи с дальнейшим попаданием мяча в кольцо;

3 задание - выполняющий задание, технически правильно исполняет: ведение мяча, два шага, прыжок вверх, тем самым оказываясь как можно ближе к кольцу и результативный бросок;

4 задание - в совершенстве знает и умеет на практике применять судейскую жестикуляцию.

оценка **«хорошо»**

1 задание - четыре из пяти попаданий;

2 задание - *девушки* с одной потерей выполняют пять передач с дальнейшим попаданием мяча в кольцо; *юноши* с одной потерей выполняют четыре передачи с дальнейшим попаданием мяча в кольцо;

3 задание - выполняющий задание исполняет: ведение мяча, два шага, --- и результативный бросок;

4 задание - в совершенстве знает жестикуляцию, немного путается в применении.

оценка **«удовлетворительно»**

1 задание - три из пяти попаданий;

2 задание - *девушки* с одной потерей выполняют шесть передач с дальнейшим попаданием мяча в кольцо; *юноши* с одной потерей выполняют пять передач с дальнейшим попаданием мяча в кольцо;

3 задание - выполняющий задание исполняет: ведение мяча, ---, -- и результативный бросок;

4 задание - знает жестикуляцию и немного путается в применении.

оценка **«неудовлетворительно»**

1 задание - 1 или 2 из пяти попаданий;

2 задание - *девушки* с потерями выполняют более 4 передач с дальнейшим не попаданием мяча в кольцо; *юноши* с потерями выполняют более 5 передач с дальнейшим не попаданием мяча в кольцо;

3 задание - выполняющий задание ничего из ранее описанного не выполнил.

4 задание - не знает жестикуляцию и отказывается от судейства игры.

Раздел II

5. «Настольный теннис»

Тема 5.4. Контрольное тестирование по настольному теннису

1 задание – подача – начальный удар, с помощью которого мяч вводится в игру. Подброс мяча свободной рукой перед собой и выполнение удара по опускающемуся мячу так, чтобы он вначале ударился о свою половину стола, а затем перелетел через сетку на половину стола соперника, при этом игрок не должен заходить за концевую линию стола.

2 задание – накат – удар по мячу с приданием ему примерно в одинаковой степени, как верхнего вращения, так и поступательной скорости; поставка (удар с полулета) – вариант толчка технический прием, при котором закрытая ракетка подставляется к отскочившему от стола мячу с минимальным продвижением руки вперед, используя энергию мяча, придаваемую ему соперником; топ-спин – технический прием, с помощью которого мячу придается сильное верхнее вращение; топс-удар –
быстрый, завершающий топ-спин с более прямолинейной траекторией полета мяча, выполняемый с целью немедленного выигрыша очка. Боковой топ-спин, при выполнении которого мячу кроме верхнего дополнительно придается боковое вращение правое и левое; свеча – удар по мячу с приданием ему очень высокой траектории полета при небольшой поступательной скорости. Свеча может быть плоской, крученой и резаной. Крученая свеча - разновидность топ-спина с приданием мячу высокой траектории полета и сильного верхнего вращения; подрезка (аналогична срезке) – выполняется по опускающемуся мячу, когда он находится ниже уровня сетки или даже игровой поверхности стола, на значительном удалении от стола. Необходимым условием правильного выполнения подрезки является умение придать ракетке нужный угол наклона при подведении ее к мячу.

3 задание - Практическое судейство.

Тренажер: теннисный стол и сетка, ракетка и шарик.

Критерии оценки:
оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

1 задание – выполняет результативный элемент техники;

2 задание – выполняет все результативные технико-тактические приемы;

3 задание – знает правила соревнования и умеет самостоятельно вести счет.

оценка **«хорошо»**

1 задание – выполняет результативный элемент техники, но не правильно держит ракетку;

2 задание – выполняет пять результативных технико-тактических приемов;

3 задание – знает правила соревнований, но путается при самостоятельном ведении счета.

оценка **«удовлетворительно»**

1 задание – выполняет подачу с руки;

2 задание – выполняет только половину из всех технико-тактических приемов;

3 задание – только имеет представление о правилах соревнований и путается при самостоятельном ведении счета.

оценка **«неудовлетворительно»**

1 задание – не правильно выполняет элемент техники и касается ракеткой стола;

2 задание – умышленное, неумышленное или вызванное действиями соперника неправильное выполнение технических или тактических приемов;
3 задание – нарушает правила соревнований и не знает правил ведения счета.

Раздел II.
6. «Волейбол»
Тема 6.4. Контрольное тестирование по волейболу:

1 задание - жонглирование двумя руками над собой;
2 задание - жонглирование двумя руками перед собой;
3 задание - верхняя прямая подача;
4 задание - нижняя прямая подача;
5 задание - Практическое судейство.

Тренажер: волейбольный мяч и сетка, свисток.

Критерии оценки:

Тест	**1 - курс**			
	«5»	**«4»**	**«3»**	**«2»**
жонглирование двумя руками над собой (раз)	10	8	6	4
жонглирование двумя руками перед собой (раз)	13	12	11	10
верхняя прямая подача (раз)	5	4	3	2
нижняя прямая подача (раз)	5	4	3	2
практическое судейство	в совершенстве знает и умеет на практике применять судейскую жестикуляцию.	в совершенстве знает жестикуляцию, немного путается в применении.	знает жестикуля-цию и немного путается в применении	не знает жестикуляцию и боится свистка.

1. Дифференцируемый зачет

для оценки теоретических знаний у студентов основной (подготовительной, специальной) медицинской группы

(дифференцированный зачет – компьютерное тестирование)

1. Что такое здоровье?
- а)отсутствие болезней и физических дефектов
- б)отсутствие вредных привычек
+ в)состояние равновесия между адаптивными возможностями организма к условиям среды, постоянно меняющимися
- г)состояние полного физического, душевного и социального благополучия

2. Какое содержание включает понятие "здоровый образ жизни"?
+ а)активная деятельность людей, направленная на сохранение и укрепление (улучшения) здоровья
- б)отказ от вредных привычек
- в)активизация резервных возможностей человека
- г)типичные формы повседневной жизни

3. Какова цель курса физической культуры в медицинских учебных заведениях?
+ а)научить использовать физкультурно-спортивную деятельность, для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей самоопределения в физической культуре
- б)сформировать основы здорового образа жизни на основе знаний физической культуры
- в)создать представление о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
- г)все перечисленное верно

4. Как здоровый образ жизни населения сказывается на общество?
- а)увеличивается продолжительность жизни населения
- б)повышается устойчивость к стрессам
- в)увеличивается потенциал здоровья
+ г)все перечисленное верно

5. Какое влияние оказывают физические упражнения на дыхательную систему?
- а)укрепляют мускулатуру грудной клетки
- б)улучшают функцию бронхиол
- в)укрепляют стенки бронхов
+ г)все перечисленное верно

6. Какое влияние оказывают физические упражнения на ЦНС?
- а)улучшают периферическое кровообращение
- б)ухудшение памяти
- в)улучшение проводимости нервных импульсов
+ г)улучшение функции мозжечка

7. Факторы определяющие здоровый образ жизни:
- а)рациональное питание

- б)физическая активность
- в)психический комфорт
+ г)все перечисленное верно
8. Ограничение физической нагрузки приводит:
- а)к повышению умственной работоспособности
+ б)к снижению умственной работоспособности
- в)к снижению травматизма
- г)к повышению устойчивости к перегреванию и переохлаждению
9. Какая из характеристик физической культуры наиболее важна для людей пожилого возраста?
+ а)точность дозировки
- б)интерес
- в)влияние на сердечно-сосудистую систему
- г)влияние на ЦНС
10. Что такое гиподинамия?
- а)отказ от занятия спортом
- б)занятия в группах здоровья
+ в)малоподвижная деятельность, более чем 50% времени
- г)отказ от занятий физической культурой
11. Какая из характеристик физических упражнений наиболее важна для детей?
+ а)точность дозировки
- б)влияние на ЦНС
- в)интерес
- г)влияние на рост
12. Как определить тип телосложения по показателям человека?
- а)измерение ЖЕЛ
- б)по показателю окружности запястья
+ в)по показателям индексов роста и окружности головы
- г)провести наружный осмотр
13. Какими средствами и приемами можно пользоваться для коррекции телосложения?
- а)утренняя гимнастика
- б)аэробика
- в)тяжелая атлетика
+ г)использование тренажеров
14. Какие средства и приемы необходимо использовать для коррекции основных типов нарушения осанки?
- а)целенаправленные физические упражнения
- б)ношение корсета
- в)подбор специальной мебели
+ г)все перечисленное верно
15. Какие показатели определяют уровень физического здоровья?
- а)наружный осмотр
- б)антропометрические измерения (рост, вес, окружности)
- в)ЖЕЛ
+ г)все перечисленное верно
16. Что такое аэробика?
- а)физические упражнения под музыку

- б)физические упражнения с отягощением
+ в)физические упражнения в течение 20 минут без перерыва
- г)дыхательная гимнастика
17. Что такое физическая культура?
- а)образ жизни
- б)учебно-тренировочное занятие
+ в)часть общей культуры человека
- г)наука о здоровье
18. Какие вы знаете разновидности выносливости?
- а)общая, специальная
- б)скоростно-силовая
- в)силовая, скоростная
+ г)все перечисленное верно
19.От чего зависит проявление ловкости?
+а)от координации движений
-б)от функции продолговатого мозга
-в)от длины конечностей
-г)от состояния связочно-суставного аппарата
20.Основные средства восстановления после занятий физическим спортом упражнениями :
-а)смена деятельности
-б)водные процедуры, баня, массаж, самомассаж
-в)режим дня, сон, рациональное питание
+г)все перечисленное верно
21.Какимиправилами руководствуются при организации самостоятельных занятий физическими упражнениями?
+а)постоянность
-б)деятельность по ведению дневника контроля и самоконтроля занятий
-в)регулярность занятий
-г)профессиональная деятельность
22.Что такое спорт?
-а)профессионально-прикладная физическая подготовка
+б)деятельность с максимальным напряжением физических и волевых возможностей в соревновательных условиях
-в)организованный процесс физического воспитания
-г)профессиональная деятельность
23. Какие параметры пациентов исследуются медицинским работником при оценке правильности построения занятий физической культурой?
+а)пульс, дыхание, АД
-б)пульс, ЖЕЛ, динамометрия
-в)дыхание, пульс
-г)симптомы усталости
24. Какова должна быть продолжительность разминки на занятиях физической культурой?
-а)3-5 минут
+б)в зависимости от предполагаемой нагрузки
-в)20 минут
-г)30 минут

25. Каково количество игроков в одной баскетбольной команде?
-а)7 человек
-б)6 человек
+в)5 человек
-г)8 человек
26. Что такое "фол"?
-а)бросок мяча
+б)грубая игра
-в)перехват мяча
-г)ведение бросков

27. Какова длительность одной партии в волейбол?
-а)20 минут
-б)до счета 15
-в)30 минут
+г)до счета 25
29. Какова продолжительность утренней гимнастики?
+а)индивидуально
-б)25 минут
-в)10-15 минут
-г)30 минут
30. Физическая культура и спорт представляют собой:
-а)рациональные бытовые движения
-б)накопление трудового опыта
+в)всестороннее, гармоничное развитие личности
-г)личная и общественная гигиена
31. Что является целью общеразвивающих упражнений?
-а)лечение различных заболеваний
+б)овладение более сложными действиями
-в)разминка
-г)постановка рекорда
32. В настоящее время атлетами называют:
-а)соревнующихся в силе и ловкости
+б)физически развитых, сильных людей
-в)тех, кто быстро бегает
-г)победителей олимпиад
33. Наиболее выгодный старт при беге на короткие дистанции - это:
-а)высокий старт
-б)старт с опорой на одну руку
+в)низкий старт
-г)по желанию
34. К бегу на короткие дистанции можно отнести расстояния:
-а)1 км
-б)свыше 400 м
+в)до 400 м
-г)свыше 1 км
35. При беге на длинные дистанции применяют:
+а)высокий старт

-б)низкий старт
-в)старт с опорой на левую руку
-г)по желанию
36. При метании гранаты результат метания зависит от:
-а)разбега и времени полета снаряда
+б)умений, силы и быстроты движений
-в)от длины рук и тела метателя
-г)все перечисленное верно
37. От чего зависит увеличение объема и интенсивности тренировочных нагрузок?
-а)от питания
-б)от средства восстановления
-в)от врачебного контроля
+г)все перечисленное верно
38. Какие качества развиваются более всего у баскетболистов?
-а)принятие быстрых решений
-б)ведение мяча
-в)глазомер, широкое поле зрения
+г)все перечисленное верно
39. До какого количества очков продолжается партия в настольный теннис?
-а)25
-б)20
-в)21
+г)11
41. В каком городе проходили летние Олимпийские игры в 2000 г.?
-а)Чикаго
+б)Сидней
-в)Ливерпуль
-г)Токио
42. Какое количество игроков в волейбольной команде?
-а)5
+б)6
-в)7
-г)8
43. Какова продолжительность игры в баскетбол ("чистое время")?
+а)40 минут
-б)44 минуты
-в)60 минут
-г)30 минут

44. Какие виды подач бывают в волейболе?
-а)косая
+б)верхняя прямая
-в)слабая
-г)броском
45. Партия в игре теннис считается законченной, если один из игроков достигает разницы в:
-а)1 очко
+б)2 очка

-в)10 очков
-г)5 очков
46. Как называется обувь для игры в футбол?
-а)шиповки
+б)бутцы
-в)берцовки
-г)кеды
47. Как называется совокупность всех достижений общества, оказывающих влияние на физическое развитие и физическое образование человека, а также сам процесс деятельности людей в этой области?
-а)двигательная активность
-б)физическая и функциональная подготовленность
+в)физическая культура и спорт
-г)самовоспитание
48. Как называется приобретение знаний путем самостоятельных занятий, без помощи преподавателя?
-а)двигательные умения
-б)физическое воспитание
-в)профилактика
+г)самообразование
49. Как называется процесс комплексного развития и совершенствования, определенных психических и физических качеств, необходимых спортсмену для достижения успеха в спортивной деятельности?
-а)саморегуляция
-б)физическое развитие
-в)адаптация
+г)психофизическая подготовка
50. Какое свойство живых систем направлено на оптимальное взаимодействие между элементами организма, обеспечивающими его целостность?
-а)адаптация
+б)саморегуляция
-в)биоритмы
-г)самосовершенствование
51. Как называется способность организма к ориентации в пространстве и времени, основанное на врожденных рефлексах?
-а)уровень
-б)тренированность
-в)гипокинезия
+г)биоритмы
52. Как называется пониженная двигательная функция?
-а)дееспособность
-б)саморегуляция
+в)гиподинамия
-г)здоровье
53. Способность человека выполнять какую-либо деятельность?
-а)самооценка
-б)установка
+в)дееспособность

-г)все перечисленное верно
54. Психофизическая подготовка организма спортсмена к предстоящей работе - это:
-а)установка
-б)самонаблюдение
+в)тренированность
-г)гибкость
55. Что направленно на развитие специфических качеств и двигательных навыков, необходимых в данном виде спорта?
-а)ловкость
-б)двигательные навыки
+в)специальная физическая подготовка
-г)самооценка
56. Что такое состояние наилучшей готовности к наилучшим спортивным результатам?
-а)тренированность
-б)физические способности
-в)установка
+г)спортивная форма
57. Подготовка организма к предстоящей работе называется:
+а)разминка
-б)профилактика
-в)гибкость
-г)саморегуляция
58. Состязания направленные на демонстрацию человеческих возможностей - это:
-а)конкурс красоты
-б)гимнастика
+в)спорт высших достижений
-г)парусная регата
59. Восстановление утраченных сил, функций, способностей после травм называется:
+а)реабилитация
-б)врабатывание
-в)разминка
-г)профилактика
60. Как называется организованный процесс управления физическим развитием и физическим образованием человека при помощи физических упражнений и гигиенических мероприятий?
+а)физическое воспитание
-б)саморегуляция
-в)тренированность
-г)самонаблюдение
61. Что называют изменением форм и функций организма в процессе индивидуального развития?
-а)адаптация
+б)физическое воспитание
-в)организм человека
-г)двигательная активность

62. Как называется сниженная сократимость мышц?
-а)тренированность
-б)гибкость
+в)гипокинезия
-г)расслабление
63. Разнообразные формы движений, выполняемые в процессе занятий физической культурой, называются:
-а)тонусом
+б)физическими упражнениями
-в)акробатикой
-г)гипокинезией
64. Движения, выполняемые автоматически, т.е. не требуют сосредоточения внимания:
+а)рефлекс
-б)автоматизм ходьбы
-в)физическое развитие
-г)двигательный навык
65. Совокупность предупредительных мероприятий, направленных на сохранение и укрепление нормального состояния организма - это:
+а)профилактика
-б)аутотренинг
-в)самовоспитание
-г)гибкость
66. Способностью человека выполнять движения в минимально короткий отрезок времени называют:
-а)тренированность
+б)быстрота
-в)гибкость
-г)спортивная форма
67. Что называют способностью рационально и находчиво справляться с двигательной задачей?
-а)силу
-б)самооценку
-в)выносливость
+г)ловкость
68. Что способствует совершенствованию основных физических качеств спортсменов?
-а)спортивная форма
-б)установка
-в)дееспособность
+г)общефизическая форма
69. Воспитание самого себя - это:
-а)гиподинамия
-б)тренировки
-в)самонаблюдение
+г)самовоспитание
70. Системы органов, которые выполняют общие функции называют:
-а)саморегулирующаяся система

+б)функциональная система
-в)гипокензия
-г)закрытая система
71. Недостаток кислорода в крови называется:
-а)биоритмы
-б)гиподинамия
-в)двигательная активность
+г)гипоксия

72. Способность преодолевать внешнее сопротивление за счет мышечных усилий называют:
-а)установкой
+б)силой
-в)дееспособностью
-г)быстротой
73. Состояние, вызванное каким-либо сильным воздействием, перенапряжением - это:
+а)стресс
-б)адаптация
-в)гипертензия
-г)брадикардия
74. Способность выполнять работу заданной интенсивности в течение длительного времени называют:
-а)быстрота
+б)выносливость
-в)тренированность
-г)самооценка
75. Способность выполнять движения с большой амплитудой - это:
-а)быстрота
-б)тренированность
-в)сила
+г)гибкость
76. Каковы размеры баскетбольной площадки?
+а)26*14 м
-б)28*15 м
-в)23*12 м
-г)20*20 м
77. Каковы размеры волейбольной площадки?
+а)9*12 м
-б)12*10 м
-в)8*14 м
-г)10*10 м
78. Относительное деление волейбольной площадки на зоны:
+ а)4 3 2 / 5 6 1
- б)1 6 5 / 2 3 4
- в)2 1 6 / 3 4 5
- г)1 3 5 / 2 4 6

79. Каков коридор передачи эстафеты 4*100 метров?
+ а)10 м до линии 10 м после
- б)25 м
- в)12 м до линии 12 м после
- г)20 м
80. В какой спортивной игре 2 тайма, каждый из которых 20 мин?
+ а)баскетбол
- б)волейбол
- в)ручной мяч
- г)пионербол
81. В какой спортивной игре, изобретенной в 1895 году в США В.Морганом на площадке играют команды состоящие из 6 человек?
+ а)волейбол
- б)водное поло
- в)футбол
- г)гандбол
82. Назовите вид спорта, в котором самый легкий мяч
+ а)теннис
- б)регби
- в)волейбол
- г)баскетбол
83. "Королева спорта"- это:
+ а)легкая атлетика
- б)футбол
- в)бокс
- г)гимнастика
84. Как называется наиболее результативный игрок в футболе, хоккее?
+ а)бомбардир
- б)нападающий
- в)защитник
- г)ховбек
85. Косвенным показателем уровня тренированности является:
- а)потоотделение
- б)аппетит
+ в)усталость
- г)все перечисленное верно
86. Как называется приспособление организма к воздействиям неблагоприятных факторов среды?
+ а)закаливание
- б)тренировка
- в)бег
- г)медитация
87. Основной энергоноситель для работающих мышц - это:
+ а)углеводы
- б)витамины
- в)белки
- г)жиры
88. Гигиенические требования к одежде и обуви спортсмена диктуются:

- а)национальностью
+ б)характерными особенностями вида спорта
- в)мнением спортсмена
- г)зависит от погоды

89. Что является целью общефизической подготовки?
- а)достижение высокой работоспособности
- б)воспитание отдельных физических качеств
- в)воспитание навыков и умений, необходимых в избранном виде спорта
+ г)все перечисленное верно

90. Как называется способность человека выполнять движения в минимально короткий срок?
- а)ловкость
+ б)быстрота
- в)сила
- г)выносливость

91. Как называется способность человека выполнять движения с большой амплитудой?
- а)ловкость
+ б)гибкость
- в)выносливость
- г)быстрота

92. Как называется способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему за счет мышечных сокращений?
- а)быстрота
+ б)сила
- в)ловкость
- г)выносливость

93. Как называется способность человека совершать работу заданной интенсивности в течении более длительного времени?
- а)гибкость
+ б)выносливость
- в)ловкость
- г)сила

94. Как называется способность человека перестраивать свою двигательную деятельность в соответствии с внезапно меняющейся обстановкой?
- а)гибкость
+ б)ловкость
- в)быстрота
- г)сила

95. Блокировка - это:
- а)продвижение нападающего к щиту соперника
+ б)нарушение правил
- в)бросок в кольцо
- г)все перечисленное верно

96. Область медицины, изучающая влияние среды на здоровье человека:
- а)гигиена
- б)физиология
- в)анатомия

+ г)экология
97. Как называется технический прием, которым мяч вводится в игру (волейбол)?
- а)передача
+ б)подача
- в)бросок
- г)прямая передача
98. Где происходили 1 Олимпийские игры?
+ а)Греция
- б)Италия
- в)Франция
- г)Испания
99. В каком году приняли участие на Олимпийских играх женщины?
- а)1924
+ б)1900
- в)1920
- г)1933
100. Что является основным материалом для построения клетки и тканей организма?
+ а)белки
- б)жиры
- в)углеводы
- г)витамины

101. Бег по пересеченной местности - это:
- а)эстафета
+ б)кросс
- в)спринт
- г)марафон
102. Вид социальной деятельности людей, направленный на укрепление здоровья и развития их физических способностей - это:
+ а)физическая культура
- б)физическое воспитание
- в)физическое совершенство
- г)культуризм
103. Кто является основателем Олимпийского движения?
- а)Геракл
+ б)Пьер де Кубертен
- в)Атлант
- г)Пеле
104. Что такое профессионально-прикладная физическая подготовка?
- а)тренировка всего организма
- б)совершенствование основных физических качеств
+ в)подготовка способствующая формированию специальных качеств
- г)все перечисленное верно
105. Какие восстановительные средства используются после напряженной умственной или физической деятельности?
- а)средства личной гигиены

- б)занятия физической культурой
- в)релаксация
+ г)все перечисленное верно
106. Какие условия надо соблюдать для предотвращения травм при занятиях физической культурой?
- а)дисциплина
- б)строгое выполнение установленных норм и правил
- в)проверка снаряжения и снарядов
+ г)все перечисленное верно
107. Какие виды спорта и физические упражнения способствуют развитию качеств медицинского работника?
- а)стрельба
+ б)упражнения на выносливость
- в)армрестлинг
- г)метание дротиков
108. Основные характеристики человека - это:
- а)красота, тренированность
+ б)сила, быстрота, выносливость, ловкость
- в)здоровье, адаптация, саморегуляция
- г)все перечисленное верно
109. В каком году спортсмены нашей страны приняли участие в Олимпийских играх?
- а)1928
- б)1948
+ в)1952
- г)1950
110. Факторами закаливания называют?
- а)воздух
- б)солнце
- в)вода
+ г)все перечисленное верно
111. Сколько очков дается за попадание штрафного броска?
- а)3
+ б)1
- в)2
- г)4
112. Классический способ передвижения на лыжах - это:
- а)коньковый
- б)одновременный бесшажный
+ в)попеременный двухшажный
- г)одновременный двухшажный
113. "Свободный" способ передвижения на лыжах - это:
- а)катание с гор
- б)биатлон
+ в)коньковый
- г)прогулки на лыжах
114. Биатлоном называют:
- а)лыжное двоеборье

- б)слалом
+ в)лыжная гонка со стрельбой
- г)прыжки на лыжах

115. Какой участок лыжной трассы преодолевается "елочкой"?
- а)спуск с гор
- б)равнина
+ в)крутой подъем
- г)участок с неровностями
116. Какой тип лыж используется на занятиях лыжной подготовки?
- а)слаломный
- б)прыжковый
+ в)гоночный
- г)туристический
117. Скольжение лыж зависит от:
- а)температуры воздуха
- б)состояния снега
- в)правильно подобранной смазки
+ г)все перечисленное верно
118. Ошибкой при подаче мяча в волейболе называют:
- а)передачу мяча сопернику
- б)очко команде соперника
- в)переход в команде соперника
+ г)все перечисленное верно
119. Спорный мяч в волейболе - это:
- а)мяч вне площадки
- б)мяч в площадке
- в)мяч на линии
+ г)неуверенность судьи в объективных действиях
120. В волейболе свисток судьи раздается при:
- а)для начала игры (т.е. подачи)
- б)при ошибке
- в)необходимости остановить игру
+ г)все перечисленное верно
121. "Стайер" - это спортсмен бегающий на:
- а)короткие дистанции
+ б)длинные дистанции
- в)короткие и средние дистанции
- г)все перечисленное верно
122."Спринтер" - это спортсмен, бегающий:
-а)на длинные дистанции
-б)на средние дистанции
+в)на короткие дистанции
-г)всё перечисленное верно
123.В баскетболе мяч вводится в игру вбрасыванием после:
-а)попадания в кольцо
-б)выхода мяча из игры
-в)пробежки

+г)все перечисленное верно
124."Мертвая точка" - это:
-а)остановка физической
-б)потеря сознания
+в)снижение интенсивности работы
-г)все перечисленное верно
125. Утомление - это:
- а)длительная работа
+ б)снижение работоспособности
- в)саморегуляция

Критерии оценки:

Компьютерное тестирование	**4 курс**				**5 курс**			
	«5»	**«4»**	**«3»**	**«2»**	**«4»**	**«5»**	**«3»**	**«2»**
Из 60 вопросов освоено	90-100%	80-89%	60-79%	0-59%	90-100%	80-89%	60-79%	0-59%

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ

для оценки физической подготовленности основной и подготовительной (специальная медицинская группа только компьютерное тестирование) медицинской группы студентов
(дифференцированный зачет – практическая часть)

Критерии оценки:

№ п/п	**Тест**	**Пол**	**1 курс**		
			«5»	**«4»**	**«3»**
1	Челночный бег 3 раз Х 10 м	Д	8.4	8.7	9.0
		Ю	7.0	7.4	7.7
2	Прыжки со скакалкой (раз): 30 сек	Д	90	85	80
	60 сек	Ю	150	140	130
3	Из исходного положения – сидя колени согнуты, руки за голову локти вперед, опускание туловища до касания мата лопатками и возвращением в исходное положение с касанием локтями колен (60 с)	Д	35	30	25
4	Подтягивание на высокой перекладине из виса (раз)	Ю	14	12	10

Пункт 2 - **Требования к оформлению текстового материала:**

Реферат включает в себя: титульный лист; содержание; введение; основную часть (текст которой делят на части, параграфы, подразделы, пункты - каждый раздел при этом должен начинаться на новой странице); заключение; список использованной литературы, источников; приложение. По объему введение и заключение должны составлять примерно 1/10 от объема всего реферата.

Оптимальный размер реферата составляет от 12 до 25 страниц, распечатанных на компьютере шрифтом Times New Roman (размер 12) на листах белой бумаги формата А4. При необходимости возможно дополнять реферат таблицами и схемами на листах формата А2 (не более). Правильное оформление реферата подразумевает, что его левое поле должно быть не менее 3 см, поля верхнее и нижнее - не менее 2 см, а правое - не менее 1 см. Заголовки пишутся прописными буквами и подчеркивать их не рекомендуется.

Специальные правила реферата распространяются и на титульный лист:вверху - название учебного заведения и факультета; в среднем поле название работы (реферат) и название темы; ниже, ближе к правому краю указывается курс, группа и ФИО студента, еще ниже - данные о научном руководителе. В самом низустраницы указывается город и год написания реферата. Титульный лист не нумеруется, хотя и учитывается при нумерации страниц.

Лист с содержанием реферата содержит наименование всех частей работы (глав, параграфов, пунктов и т.д.) с указанием страниц, на которых находится их начало. В том случае, если Ваш реферат имеет объем меньше 10 страниц, содержание в нем может отсутствовать.

На каком профессиональном уровне выполнено оформление реферата, опытный педагог сможет сразу определить по тому, как пронумерованы его страницы. Нумеровать страницы нужно арабскими цифрами, номера при этом желательно ставить в правом верхнем углу. Если в тексте реферата естьиллюстрации или таблицы, они должны быть расположены так, чтобы их удобно было рассматривать, сразу после сноски на них в тексте. Под иллюстрациями и таблицами должны быть подписи.

Список использованных источников должен включать в себя всю литературу и прочие источники, использованные при написании реферата. Располагать источники следует по алфавиту, в том порядке, в котором они упомянуты в работе или по такому принципу: сначала законодательная литература, потом основная, периодическая, потом - интернет-источники.

Каждое приложение реферата имеет содержательный заголовок, начинается с новой страницы и нумеруется арабскими цифрами без значка "№" (Приложение 1, Приложение 2 и т.д.) Располагать приложения нужно в том же порядке, что и сноски на них в реферате.

Пункт 3 - **При написании реферата студент (ка) должен (а) показать следующие основные умения:**

- умение самостоятельно осмыслить тему, ее границы, связи с другими (более широкими, более узкими) темами, ее значимость для соответствующей области знаний по предмету;
- умение самостоятельно работать с научной и методической литературой, анализировать и критически использовать из прочитанного то, что имеет непосредственное отношение к теме; правильно оформлять примечания, сноски,

цитаты;
- умение самостоятельно собирать и анализировать фактический материал, владеть необходимыми методами и приемами его научного анализа;
- умение владеть научным стилем речи, грамотно и логично излагать мысли, оформлять работу в соответствии с установленными требованиями.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.13 Основы безопасности жизнедеятельности

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета ОП.13 Основы безопасности жизнедеятельности.

ФОС включают контрольные материалы для проведения входного контроля, текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Результатом освоения учебного предмета ОУП.13 Основы безопасности жизнедеятельности являются умения и знания.

Формой аттестации по УП ОУП.13 Основы безопасности жизнедеятельности является дифференцированный зачет. Итогом дифференцированного зачета является оценка по пятибалльной системе.

1. Результаты освоения учебного предмета, подлежащие проверке

1.1. Освоение содержания учебного предмета ОУП.13 Основы безопасностижизнедеятельности обеспечивает достижение студентами следующих результатов: личностных:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно- оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказатьпервую помощь;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различныхситуациях;
- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применениюразличных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

предметных:

- сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в томчисле о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально- нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
- знание основ государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
- сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
- сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;

- знание распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного,техногенного и социального характера;
- знание факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т.д.);
- знание основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
- умение предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характернымдля них признакам, а также использовать различные информационные источники;
- умение применять полученные знания в области безопасности на практике,проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
- владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

Содержание учебного предмета ОУП.13 Основы безопасности жизнедеятельности направлено на подготовку к формированию компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрироватьосознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

В рамках программы элективного курса обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

Коды ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09,	Должен уметь: - Ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей; - Разбираться в вопросах порядка прохождения военной службы по призыву и по контракту; - Организовывать и проводить	Должен знать: - Основы военной службы и обороны государства, организацию и порядок призыва граждан на военную службуи поступление на нее в добровольном порядке. - Принципы обеспечения

	мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; - Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности ибыту; - Использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массовогопоражения; - Применять первичные средства пожаротушения; - Ориентироваться в перечне военно- учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученнойспециальности; - Применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; - Оказывать первую медицинскую помощь при ранениях, кровотечениях,травмах; - Проводить искусственную вентиляцию легких и непрямой массаж сердца.	устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму каксерьезной угрозе национальнойбезопасности России; - Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; - Основы военной службы и обороны государства; - Задачи и основные мероприятия гражданской обороны; - Способы защиты населения от оружия массового поражения; - Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; - Наиболее распространенные инфекционные заболевания. причины их возникновения, меры профилактики; - Основные положения здорового образа жизни и личной гигиены; - О вредных привычках и их влияния на здоровье человека; - Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; - Область применения получаемых профессиональных знаний приисполнении обязанностей военной службы; - Порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим; Методы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях, - несчастных случаях и заболеваниях.

Содержание учебного предмета ОУП.08 Основы безопасности жизнедеятельности направлено на формирование личностных результатов в соответствии с портретом выпускника колледжа (ЛР).

Код личностных результатов реализации программы воспитания	**Личностные результаты реализации программы воспитания** *(дескрипторы)*
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

2. Оценка освоения учебного предмета

2.1 Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если студент:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения и понятия терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- свободно владеет речью, специальной терминологией;
- индивидуальное (практическое) задание выполняется без каких-либо ошибок.

Оценка «4» ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- Индивидуальное (практическое) задание имеет незначительные отклонения от нормы.

Оценка «3» ставится, если студент:

- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке;
- допускает частичные ошибки, излагает материал недостаточно связано ипоследовательно;
- индивидуальное (практическое) задание имеет существенные недостатки.

Оценка «2» ставится, если студент:

- обнаруживает незнания общей части соответствующей темы;
- допускает ошибки в формулировке понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, сопровождая изложение частыми остановками и перерывами;
- индивидуальное (практическое) задание полностью не соответствует норме и не поддается исправлению.

Входной контроль

По предмету	ОУП.13 Основы безопасности жизнедеятельности
Курс	1
Семестр	1
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа	

Тестовое задание

Вариант №1

Задание 1

Вопрос:

Выделяют два основных вида иммунитета. Каких?

1) Крепкий
2) Приобретенный
3) Врожденный
4) Иммунный

Задание 2

Вопрос:

Назовите наиболее распространенные вредные привычки

1) Переедание
2) Курение
3) Употребление наркотиков
4) Употребление алкоголя

Задание 3

Вопрос:

Назовите основные группы факторов, влияющие на здоровье человека.

1) Химический фактор
2) Индивидуальный образ жизни
3) Срок службы здоровья
4) Биологические факторы
5) Окружающая среда

Задание 4

Вопрос:

Назовите основные периоды развития инфекционных заболеваний.

1) Инкубационный
2) Первичный
3) Начальный
4) Период основных проявлений
5) Угасание симптомов
6) Вторичный

Задание 5

Вопрос:

Что включает в себя здоровый образ жизни?

1) Наличие вредных привычек
2) Здоровое и сбалансированное питание
3) Не соблюдение биологических ритмов
4) Регулярные физические нагрузки
5) Упорядоченный режим труда и отдыха

Задание 6

Вопрос:

Какой из приведенных ниже видов иммунитета не передается по наследству?

1) Активный
2) Пассивный
3) Врожденный
4) Приобретенный

Задание 7

Вопрос:

Назовите основные составляющие здоровья человека.

1) Умение приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям существования в окружающей среде
2) Полное физическое, духовное, умственное и социальное благополучие
3) Хорошее техническое оснащение
4) Нормальное функционирование организма в системе "человек - окружающая среда"
5) Отсутствие болезней
6) Финансовое благополучие

Задание 8

Вопрос:

Сопоставьте примеры заболеваний с типом инфекции

1) Брюшной тиф, вирусный гепатит А, вирусный гепатит Е, дизентерия, холера
2) Возвратный тиф, окопная лихорадка и сыпной тиф
3) Вирусный гепатит В, вирусный гепатит С, вирусный гепатит D, рожа, трахома
4) Ветряная оспа, грипп, дифтерия, коклюш, корь, краснуха, скарлатина

__Инфекции наружных покровов
__Кровяные инфекции
__Кишечные инфекции
__Инфекции дыхательных путей

Задание 9

Вопрос:

Какими специфическими возбудителями вызываются инфекционные заболевания?

1) Микробами
2) Вирусами
3) Простейшими грибками
4) Раковыми клетками
5) Болезнетворными бактериями

Задание 10

Вопрос:

Как не попасть в зависимость?

1) Задаться вопросом, для чего вам это нужно
2) Не стоит пробовать наркотики, алкоголь и сигареты
3) Не поддаваться влиянию плохой компании
4) Попробовать один раз и понять, что вам это не нужно
5) Вести здоровый образ жизни

Ответы:

1) (1 б.) Верные ответы: 2; 3;
2) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 4;
3) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 4; 5;
4) (1 б.) Верные ответы: 1; 3; 4; 5;
5) (1 б.) Верные ответы: 2; 4; 5;
6) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 4;
7) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 4; 5;
8) (1 б.) Верные ответы: 3; 2; 1; 4;
9) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 5;
10) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 5.

Вариант 2

Задание 1

Каких элементарных мер предосторожности следует придерживаться, чтобы обезопаситьсебя от криминогенных ситуаций?

1) Не ходить в безлюдных и отдаленных районах в одиночестве
2) Не садиться с незнакомыми людьми в чужую машину
3) Гулять в одиночестве по темным переулкам
4) Не пускать посторонних в свою квартиру
5) Принимать подарки от незнакомых людей на улице

Задание 2

Когда на дороге, оборудованной светофором, вы видите регулировщика, руководствуясьчьими сигналами вы должны пересекать дорогу?

1) Светофора
2) Регулировщика
3) Других людей, которые также намереваются пересечь дорогу
4) Водителей

Задание 3

Кто относится к участникам дорожного движения?

1) Регулировщик
2) Пешеход
3) Пассажир транспортного средства
4) Сотрудник ГИБДД
5) Водитель

Задание 4

Что необходимо сделать при угрозе нападения на вас на улице?

1) Любыми способами постараться избежать драки, даже если вы владеете боевым искусством
2) Попытаться убежать
3) Дать отпор преступникам
4) Обходя группу подозрительных лиц, пройти мимо них, а не между людьми
5) Спокойно поговорить с преступниками и постараться их убедить в том, что они неправы

Задание 5

Выберите основные обязанности пассажиров.

1) Перебегать дорогу, опаздывая на трамвай, не убедившись, что транспортные средства притормаживают, пропуская вас
2) Ожидать общественный транспорт только на остановочных пунктах, а там, где их нет, - на тротуаре или обочине
3) При поездке в транспортном средстве, оборудованном ремнями безопасности, необходимо быть пристегнутым
4) Ожидать общественный транспорт только на обочине или проезжей части
5) При поездке на мотоцикле быть в застегнутом мотошлеме

Задание 6

Выберите основные правила поведения пассажиров в метрополитене.

1) На эскалаторе стоять справа лицом, по ходу движения, держась за поручень, а проходить - с левой стороны
2) При ожидании поезда не нужно приближаться к краю платформы
3) Проходить через турникет только тогда, когда загорелся зеленый свет
4) Допускается сидеть на ступеньках эскалатора, пока он двигается
5) Перепрыгивать через турникет или пытаться проскочить вслед за другим пассажиром

Задание 7

Кто является главной фигурой в обеспечении безопасности дорожного движения?

1) Водитель
2) Пассажир
3) Регулировщик
4) Пешеход

Задание 8

Выберите основные методы защиты при нападении в подъезде.

1) Попросите кого-то из родных встретить вас в подъезде
2) При угрозе нападения попытайтесь поговорить с преступником
3) Не нападайте на преступника, вас могут привлечь за превышение самообороны
4) Оказавшись в безопасности, вызовите немедленно полицию
5) Поднимите шум, позовите на помощь соседей, если на вас внезапно нападут

Задание 9

Выберите основные требования к техническому состоянию исправного велосипеда.

1) Наличие у велосипеда исправных тормозов
2) В темное время суток велосипед должен быть оснащен фарой белого цвета впереди и фонарем красного цвета сзади

3) Велосипед должен быть чистым
4) Сиденье у велосипеда должно быть мягким и удобным
5) Велосипед должен быть оснащен звуковым сигналом

Задание 10

Какие существуют виды переходов через оживленную трассу?
1) Линейные
2) Наземные
3) Двухполосные
4) Надземные
5) Подземные

Ответы:

1) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 4;
2) (1 б.) Верные ответы: 2;
3) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 5;
4) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 4;
5) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 5;
6) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 3;
7) (1 б.) Верные ответы: 1;
8) (1 б.) Верные ответы: 1; 4; 5;
9) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 5;
10) (1 б.) Верные ответы: 2; 4; 5.

Рубежный контроль №1

По предмету	ОУП.13 Основы безопасности жизнедеятельности
Курс	1
Семестр	1
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа	

Тестовое задание

Вариант 1

Задание 1

Вопрос:

Что является основным способом оповещения населения о чрезвычайных ситуациях вмирное время и в условиях войны?

1) Сигнал
2) Речевое оповещение
3) Гудок
4) Сирена

Задание 2

Вопрос:

Что относится к простейшим средствам защиты органов дыхания?

1) Ватно-марлевые повязки
2) Противогаз
3) Перевязочный пакет
4) Противопыльные тканевые маски

Задание 3

Вопрос:

Как называется система, которая была создана для своевременного оповещения населенияв местах массового пребывания людей при угрозе или возникновении чрезвычайной ситуации?

1) ОКСИОН
2) КСАРОГОРН
3) ОКСИЛИОН
4) ОКСАГОН
5) МОКСИОН

Задание 4

Вопрос:
Назовите единый номер вызова экстренных оперативных служб на всей территорииРоссийской Федерации.

1) 112
2) 111
3) 01
4) 102
5) 113

Задание 5
Вопрос:
Что относится к табельным медицинским средствам индивидуальной защиты?

1) Индивидуальный перевязочный пакет
2) Защитный костюм
3) Противогаз
4) Индивидуальный противохимический пакет
5) Индивидуальная аптечка

Задание 6
Вопрос:
При какой чрезвычайной ситуации убежище обеспечивает надежную защиту населения?

1) Ударная волна
2) Проникающая радиация
3) Световое излучение
4) Наводнение

Задание 7
Вопрос:
Какое средство используется для защиты органов дыхания взрослого населения?

1) Аптечка
2) Защитный костюм
3) Общевойсковой противогаз
4) Гражданский противогаз
5) Ватно-марлевая повязка

Задание 8
Вопрос:
Назовите основные задачи ЕДДС-112.

1) Передача информации о происшествии в соответствующие органы
2) Автоматический дозвон до позвонившего лица в случае внезапного прерывания соединения
3) Задержание преступников
4) Прием оператором вызовов или сообщений о происшествиях, при необходимости - оказание психологической поддержки позвонившему лицу
5) Оказание первой медицинской помощи
6) Регистрация и документация всех исходящих и входящих звонков по номеру 112

Задание 9

Вопрос:

Какое защитное сооружение ослабляет действие радиации в 200-300 раз?

1) Погреб
2) Подвал каменного здания
3) Подвал деревянного дома
4) Овощехранилище

Задание 10

Вопрос:

Что относится к инженерной защите населения?

1) Убежища
2) Землянки
3) Противорадиационные укрытия
4) Защитные сооружения
5) Пещеры

Ответы:

1) (1 б.) Верные ответы: 2;
2) (1 б.) Верные ответы: 1; 4;
3) (1 б.) Верные ответы: 1;
4) (1 б.) Верные ответы: 1;
5) (1 б.) Верные ответы: 1; 4; 5;
6) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 3;
7) (1 б.) Верные ответы: 3; 4; 5;
8) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 4; 6;
9) (1 б.) Верные ответы: 2;
10) (1 б.) Верные ответы: 1; 3; 4.

Вариант 2

Задание 1

Вопрос:

Что относится к основным задачам гражданской обороны?

1) Решение проблем, возникших в результате техногенных аварий
2) Оповещение населения об опасностях, возникающих при ведении военных действии или возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера
3) Организация эвакуации населения, материальных и культурных ценностей в безопасные районы
4) Обучение населения в области гражданской обороны

Задание 2

Вопрос:

Что является основным поражающим фактором ядерного взрыва?

1) Радиоактивное заражение местности
2) Световое излучение
3) Ударная волна
4) Ионизирующее излучение

Задание 3

Вопрос:

Что относится к основным видам оружия?

1) Обычные средства поражения
2) Биологическое
3) Химическое
4) Лазерное
5) Ядерное
6) Высокоточное
7) Холодное

Задание 4

Вопрос:

Существует несколько классификаций обычных средств поражения. Назовите их.

1) По территории поражения
2) По способу доставки
3) По радиусу действия
4) По действию
5) По калибру

Задание 5

Вопрос:

По способу доставки обычные средства поражения делятся на:

1) Баллистические и крылатые ракеты
2) Неуправляемые ракеты
3) Неуправляемые авиабомбы
4) Управляемые авиационные ракеты
5) Фугасные бомбы

Задание 6

Вопрос:

Выберите виды оружия, которые относятся к средствам массового уничтожения людей.

1) Биологическое оружие
2) Геофизическое оружие
3) Лазерное оружие
4) Химическое оружие
5) Ядерное оружие

Задание 7

Вопрос:

Соотнесите правильно понятия

1) Комплекс стрелковых, артиллерийских, инженерных, морских, ракетных и авиационных средств поражения или боеприпасов, использующих энергию удара и взрыва взрывчатых веществ и их смесей.
2) Оружие массового поражения, основанное на применении боевых токсичных веществ, таких как фитотоксиканты, токсины и другие отравляющие вещества.

3) Оружие массового поражения взрывного действия, основанное на использовании внутриядерной энергии, выделяющейся при цепных реакциях деления тяжелых ядер некоторых изотопов урана и плутония или термоядерных реакциях синтеза легких ядер - изотопов водорода в более тяжелые.
4) Оружие массового поражения, основанное на использовании различных биологических средств, которые провоцируют у человека тяжелые заболевания.
5) Боевые ракеты различного назначения, управляемые снаряды, управляемые авиабомбы.

__Биологическое оружие
__Химическое оружие
__Высокоточное оружие
__Обычные средства поражения
__Ядерное оружие

Задание 8
Вопрос:
Что относится к поражающим факторам ядерного взрыва?

1) Радиоактивное заражение
2) Ударная волна
3) Индукционный ток
4) Световое излучение
5) Ионизирующее излучение

Задание 9
Вопрос:
Какая авиабомба снаряжается огромным количеством осколков (иголок, стрел и других предметов) весом до нескольких граммов и с радиусом поражающего действия до 15 метров?

1) Осколочная
2) Фугасная
3) Зажигательная
4) Шариковая

Задание 10
Вопрос:
На чем основано поражающее действие биологического оружия?

1) На ударной волне
2) На болезнетворных свойствах микробов, способных нанести существенный вред здоровью
3) На химическом облучении
4) На взрывной волне

Ответы:

1) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 4;
2) (1 б.) Верные ответы: 3;
3) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 3; 5; 6;
4) (1 б.) Верные ответы: 2; 4; 5;
5) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 4;
6) (1 б.) Верные ответы: 1; 4; 5;
7) (1 б.) Верные ответы: 4; 2; 5; 1; 3;

8) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 4; 5;
9) (1 б.) Верные ответы: 4;
10) (1 б.) Верные ответы: 2.

Рубежный контроль №2

По предмету	ОУП.13 Основы безопасности жизнедеятельности
Курс	1
Семестр	1
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа	

Тестовое задание

Часть 1

Задание 1

Вопрос:

Как называется боевой порядок пехоты в виде квадрата и численностью 2000-3000 человек?

1) Маре
2) Сакэ
3) Каре

Задание 2

Вопрос:

Назовите основные преимущества регулярной армии.

1) Уменьшение численности армии
2) У военных появилось меньше свободного времени
3) Увеличение численности армии
4) Появился централизованный орган власти, которому стали подчиняться все военные
5) Армия стала более дисциплинированной, офицеры и солдаты стали проходить специальную подготовку

Задание 3

Вопрос:

Как изменилась армия после Октябрьской революции 1917 года?

1) Был создан Рабоче-крестьянский Красный флот
2) Никаких существенных изменений не произошло
3) Была создана Рабоче-крестьянская Красная армия
4) Были ликвидированы все ранее существовавшие вооруженные силы
5) Была создана Красная гвардия

Задание 4

Вопрос:

Какой талантливый полководец создал новую тактику ведения боевых действий и разбилпехоту на небольшие каре?
1) П. А. Румянцев
2) В. А. Руцянцев
3) А.А. Рязанцев
4) А.П. Рулянцев

Задание 5
Вопрос:
В каком году Военно-морской флот был выделен из состава РККА?
1) В 1945
2) В 1934
3) В 1937
4) В 1917

Задание 6
Вопрос:
В каком году в СССР были созданы ракетные войска стратегического назначения?
1) В 1934
2) В 1965
3) В 1967
4) В 1960

Задание 7
Вопрос:
При каком правителе была создана регулярная армия в России?
1) При Александре II
2) При Александре I
3) При Петре II
4) При Петре I
5) При Екатерине II

Задание 8
Вопрос:
Какой военный министр утвердил новый Устав о воинской повинности и отменилрекрутские наборы в армию?
1) Петр I
2) П.А. Румянцев
3) Д.А. Милютин
4) Екатерина II

Задание 9
Вопрос:
Сколько составлял общий срок службы для мужчин после введения в 1874 году всеобщейрекрутской повинности?
1) 21
2) 15
3) 9
4) 6

Задание 10

Вопрос:

При каком правителе Военная коллегия стала самостоятельным органом правления?

1) При Екатерине I
2) При Петре I
3) При Екатерине II
4) При Петре II

Ответы:

1) (1 б.) Верные ответы: 3;
2) (1 б.) Верные ответы: 3; 4; 5;
3) (1 б.) Верные ответы: 1; 3; 4; 5;
4) (1 б.) Верные ответы: 1;
5) (1 б.) Верные ответы: 3;
6) (1 б.) Верные ответы: 4;
7) (1 б.) Верные ответы: 4;
8) (1 б.) Верные ответы: 3;
9) (1 б.) Верные ответы: 2;
10) (1 б.) Верные ответы: 3.

Часть 2

Задание 1

Вопрос:

На какие типы подразделяются надводные корабли?

1) Полевые
2) Ракетно-артиллерийские
3) Минно-тральные
4) Авианесущие
5) Десантные
6) Противолодочные

Задание 2

Вопрос:

Какие силы предназначены для поражения наземных объектов противника, осуществления поиска и уничтожение его подводных лодок, нанесения ударов по группировкам надводных кораблей, в том числе по авианосцам, корабельным ударнымгруппировкам?

1) Морская авиация
2) Наводные силы
3) Подводные силы

Задание 3

Вопрос:

Соотнесите правильно понятия.

1) Предназначен для комплектования танковых и мотострелковых частей и соединений, а также разведывательных подразделений, для успешного прорыва обороны противника, развития тактического успеха в оперативных и стратегических операциях.
2) Предназначен для ведения боевых действий в составе парашютно-десантных и десантно-штурмовых подразделений во всех условиях их боевого применения.
3) Предназначен для перевозки мотострелковых подразделений к полю боя, их огневой поддержки при спешивании, перевозки оружия и военных грузов на поле боя.

4) Предназначен для транспортирования личного состава подразделений, поражения и подавления танкоопасной живой силы противника, уничтожения его противотанковых и противопехотных средств, отражения атак танков, вертолетов и низколетящих самолетов.

__Танк Т-90С
__Боевая машина десанта БМД-3
__Боевая машина пехоты БМП-3
__Бронетранспортер БТР-90

Задание 4

Вопрос:

Какие из перечисленных флотов входят в Военно-морской флот РФ?

1) Балтийский флот
2) Каспийская флотилия
3) Мурманский флот
4) Черноморский флот
5) Дальневосточный флот
6) Тихоокеанский флот
7) Северный флот

Задание 5

Вопрос:

Назовите основные задачи танковых войск.

1) Поиск и уничтожение важной одиночной цели
2) Прорыв обороны противника
3) Развитие тактического успеха в оперативных и стратегических операциях
4) Разгром противника после использования ядерных ударов

Задание 6

Вопрос:

Что входит в состав ВВС РФ?

1) Штурмовая авиация
2) Тыловая авиация
3) Дальняя авиация
4) Фронтовая бомбардировочная авиация
5) Защитная авиация
6) Военно-транспортная авиация

Задание 7

Вопрос:

Правильно сопоставьте виды оружия и их предназначение.

1) Предназначен для ведения боя на коротких расстояниях
2) Предназначен для уничтожения живой силы и поражения огневых средств противника
3) Предназначен для уничтожения живой силы и поражения огневых средств противника, ведения боя против легкобронированных транспортных средств
4) Предназначен для поражения одиночных целей: как открытых, так и замаскированных
5) Предназначен для поражения живой силы и огневых средств противника, расположенных вне укрытий, в открытых окопах, а также в лощинах, оврагах и т.п.

__Пистолет Макарова (ПМ)
__Пулемет НСВ-12,7
__Снайперская винтовка Драгунова (СВД)
__Автоматический гранатомет (АГС-17)
__Автомат и пулемет Калашникова

Задание 8

Вопрос:

Сухопутные войска предназначены для ведения боев на ...

1) суше и воде
2) суше
3) в болотистой местности
4) в небе и на воде

Задание 9

Вопрос:

Что входит в основные задачи мотострелковых войск?

1) Прорыв обороны противника
2) Развитие наступления
3) Удерживание захваченной местности
4) Захват заложников
5) Уничтожение противника

Задание 10

Вопрос:

Какие войска составляют главную ударную силу Сухопутных войск?

1) Танковые войска
2) Мотострелковые войска
3) Ракетные войска и артиллерия

Ответы:

1) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 4; 5; 6;
2) (1 б.) Верные ответы: 3;
3) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 4; 3;
4) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 4; 6; 7;
5) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 4;
6) (1 б.) Верные ответы: 1; 3; 4; 6;
7) (1 б.) Верные ответы: 1; 3; 4; 5; 2;
8) (1 б.) Верные ответы: 1; 3; 4; 5; 2;
9) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 3; 5;
10) (1 б.) Верные ответы: 1.

Рубежный контроль №3

По предмету	ОУП.13 Основы безопасности жизнедеятельности
Курс	1
Семестр	2
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа	

Тестовое задание

Вариант 1

Задание 1

Что включает в себя сбор группы перед выходом к исходной точке?

1) Укладку рюкзака и уборку места для привала
2) Тушение костра
3) Купание в реке или озере
4) Сбор полевых цветов и ягод
5) Определение пути следования в исходный пункт

Задание 2

Что относится к искусственной среде обитания?

1) Город
2) Лес
3) Населенный пункт
4) Пустыня

Задание 3

Что необходимо сделать перед походом?

1) Изучить местность
2) Устроить вечеринку
3) Проложить маршрут
4) Хорошенько отдохнуть и запастись терпением
5) Запланировать конечную точку похода

Задание 4

Каким должен быть правильный маршрут для турпохода?

1) С минимальным количеством поворотов, каждый из которых должен быть помечен ориентиром
2) Проходить по знакомой местности
3) Достаточно простым
4) Извилистым

Задание 5

Какие существуют критерии для выбора конечной точки при планировании турпохода?

1) Рассчитать время таким образом, чтобы прибыть в конечную точку в темное время суток
2) Рассчитать время в пути так, чтобы вернуться в исходную точку засветло с резервом в 1 час
3) Расстояние до выбранной точки не должно превышать 10 км
4) Расстояние до выбранной точки не должно превышать 25 км
5) Участок местности должен быть просторным

Задание 6

Чтобы определить азимут на местности, необходимо:

__Против указателя визирного приспособления, обращенного к предмету, прочесть величину азимута
__Вращая компасную крышку, направить на предмет визирное приспособление
__Ориентировать компас
__Стать лицом в направлении предмета, на который требуется определить азимут

Задание 7

Чтобы определить направление по заданному азимуту, необходимо:

__Повернуть компас так, чтобы указатель визира находился впереди
__Установить указатель визирного приспособления компаса точкой над делением, соответствующим величине заданного азимута
__Поворачиваться самому вместе с компасом до тех пор, пока нулевая точка не совпадет с северным концом стрелки

Задание 8

Что входит в необходимое снаряжение группы?

1) Костровое оборудование
2) Складной стул
3) Палатки, спальные мешки
4) Зонт
5) Маршрутное оборудование

Задание 9

Приведите примеры добровольного автономного пребывания человека в природной среде.

1) Туристические походы
2) Заблудившийся в лесу
3) Пребывание на острове в результате кораблекрушения
4) Исследование собственных возможностей
5) Пикник в лесу

Задание 10

Каким бывает автономное существование человека в природной среде?

1) Вынужденное
2) Самостоятельное
3) Принудительное
4) Добровольное

Ответы:

1) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 5;
2) (1 б.) Верные ответы: 1; 3;
3) (1 б.) Верные ответы: 1; 3; 5;
4) (1 б.) Верные ответы: 1; 2;
5) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 5;
6) (1 б.) Верные ответы: 4; 3; 2; 1;
7) (1 б.) Верные ответы: 2; 1; 3;
8) (1 б.) Верные ответы: 1; 3; 5;
9) (1 б.) Верные ответы: 1; 4; 5;
10) (1 б.) Верные ответы: 1; 4.

Вариант 2

Задание 1

Вопрос:

Для чего была создана система ПВО?

1) Предназначена для обнаружения целей и поражения боевых блоков межконтинентальных баллистических ракет противника
2) Предназначена для запуска боевых блоков баллистических ракет противника
3) Предназначена для перенаправления боевых блоков баллистических ракет противника

Задание 2

Вопрос:

В каком году Войска воздушно-космической обороны заступили на боевое дежурство длязащиты территории РФ от ударов средств воздушно-космического нападения?

1) В 2012 году
2) В 2011 году
3) В 2001 году
4) В 2010 году

Задание 3

Вопрос:

Что относится к основным задачам дальней авиации?

1) Поражение узлов железнодорожных, автомобильных и морских коммуникаций
2) Поражение кораблей-носителей крылатых ракет морского базирования
3) Поражение объектов высшего военного и государственного управления
4) Поражение важных объектов
5) Поражение энергетических объектов
6) Нанесение ударов по десантным отрядам или конвоям

Задание 4

Вопрос:

Какой вид авиации является основным средством перевозки и десантирования войск?

1) Военно-транспортная авиация
2) Фронтовая авиация
3) Морская авиация

Задание 5

Вопрос:

Какие державы владеют системой космического контроля пространства?
1) США
2) Россия
3) Германия
4) Китай

Задание 6

Вопрос:

Главной задачей какой авиации является поддержка Сухопутных войск?
1) Морская авиация
2) Фронтовая бомбардировочная и штурмовая авиация
3) Дальняя авиация

Задание 7

Вопрос:

Назовите состав Войск воздушно-космической обороны.
1) Система предупреждения о ракетном нападении
2) Система контроля космического пространства
3) Космическое командование
4) Командование противовоздушной и противоракетной обороны
5) Космодром Плесецк

Задание 8

Вопрос:

К какому виду авиации относятся вертолеты огневой поддержки?
1) Истребительная авиация
2) Бомбардировочная авиация
3) Армейская авиация
4) Штурмовая авиация

Задание 9

Вопрос:

Назовите состав Военно-воздушных сил РФ.
1) Фронтовая авиация
2) Противовоздушные войска
3) Военно-транспортная авиация
4) Морская авиация
5) Армейская авиация
6) Дальняя авиация
7) Тыловая авиация

Задание 10

Вопрос:

Какая авиация является главной ударной силой ВВС?
1) Фронтовая авиация
2) Противовоздушные войска
3) Армейская авиация
4) Дальняя авиация

Ответы:

1) (1 б.) Верные ответы: 1;
2) (1 б.) Верные ответы: 2;
3) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 3; 4; 5;
4) (1 б.) Верные ответы: 1;
5) (1 б.) Верные ответы: 1; 2;
6) (1 б.) Верные ответы: 2;
7) (1 б.) Верные ответы: 3; 4; 5;
8) (1 б.) Верные ответы: 3;
9) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 3; 5; 6;
10) (1 б.) Верные ответы: 4.

Рубежный контроль №4

По предмету	ОУП.13 Основы безопасности жизнедеятельности
Курс	1
Семестр	2
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа	

Тестовое задание

1 вариант

Задание 1

Вопрос:

Что относится к причинам экстремистской деятельности?

1) Отсутствие социальных гарантий
2) Социальное неравенство
3) Высокие цены
4) Ущемление гражданских прав
5) Низкий уровень жизни

Задание 2

Вопрос:

Какие существуют виды терроризма?

1) Международный терроризм
2) Криминальный терроризм
3) Политический терроризм
4) Терроризм на почве религиозных мотивов
5) Разжигание межнациональных конфликтов

Задание 3

Вопрос:

Какая деятельность относится к террористической?

1) Подстрекательство к террористическому акту
2) Чтение запрещенной литературы
3) Организация, планирование, финансирование и реализация террористического акта
4) Пропаганда террористических идей
5) Организация вооруженных формирований, вербовка, вооружение или обучение террористов

Задание 4

Вопрос:

Выберите, какие качества необходимы для непринятия террористических иэкстремистских идей?

1) Умение жить в согласии с собой
2) Умение строить взаимоотношения со взрослыми
3) Умение полагаться только на себя
4) Умение находить выход из любой ситуации
5) Умение строить взаимоотношения со сверстниками

Задание 5

Вопрос:

Что относится к экстремистской деятельности?

1) Участие в демонстрациях и митингах
2) Разжигание расовой, социальной, национальной или религиозной вражды
3) Насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности РФ
4) Нарушение прав, свобод и законных интересов гражданина
5) Публичное оправдание терроризма

Задание 6

Вопрос:

Что является крайней формой экстремизма?

1) Геноцид
2) Ксеноцид
3) Митинги
4) Терроризм

Задание 7

Вопрос:

Назовите наиболее распространенные темы, которые активно используются для вербовкиподростков.

1) Война за справедливость
2) Вера в идеологию государства
3) Национальная принадлежность
4) Борьба с системой
5) Война за веру

Задание 8

Вопрос:

Формирование каких основных национальных ценностей является важной частью дляпротиводействия терроризму и экстремизму?

1) Доверие к государственным институтам

2) Свободолюбие
3) Нетерпимость
4) Свобода личная и национальная
5) Любовь к Родине
6) Служение Отечеству

Задание 9
Вопрос:
Соотнесите понятия и определения

1) Выражает протест, который относится к социально-политической системе государства, или который относится к отдельным видам политической деятельности.
2) Осуществляется фанатиками, зачастую преследующими цель создания собственного государства.
3) Задействует уголовные элементы или организованные преступные группировки для заказных убийств, контрабанды серьезных партий оружия или наркотиков.
4) Целью такого терроризма является дестабилизация обстановки в стране или в ее регионах или получение независимости определенного региона.

__Религиозный терроризм
__Политический терроризм
__Терроризм, основанный на разжигании межнациональных конфликтов
__Криминальный терроризм

Задание 10
Вопрос:
Что способствует вовлечению в террористическую деятельность?

1) Склонность к подавлению воли других людей
2) Стремление к праздному времяпрепровождению
3) Наличие противоречивых жизненных ценностей
4) Отсутствие четко сформулированной цели в жизни
5) Плохая успеваемость

Ответы:
1) (1 б.) Верные ответы: 2; 4; 5;
2) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 4; 5;
3) (1 б.) Верные ответы: 1; 3; 4; 5;
4) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 5;
5) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 4; 5;
6) (1 б.) Верные ответы: 4;
7) (1 б.) Верные ответы: 1; 4; 5;
8) (1 б.) Верные ответы: 1; 4; 5; 6;
9) (1 б.) Верные ответы: 2; 1; 4; 3;
10) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 4.

2 вариант

Задание 1
Вопрос:

Назовите основные правила поведения во время перестрелки.
1) Ни в коем случае не выглядывать из окна
2) Спрятаться в ванной, лечь на пол
3) Попытаться вмешаться в перестрелку, чтобы сгладить конфликтную ситуацию

4) Нужно немедленно оценить обстановку, выглянув в окно или выйти на балкон
5) Находясь на улице, как можно скорее найти укрытие

Задание 2

Вопрос:

Что входит в задачи Уголовного кодекса Российской Федерации?

1) Слежение за выполнением всех моральных норм и нравственных устоев
2) Обеспечение мира и безопасности человечества
3) Предупреждение преступлений
4) Охрана прав и свобод человека от преступных посягательств

Задание 3

Вопрос:

В каком году был введен в действие Уголовный кодекс Российской Федерации?

1) В 1991 году
2) В 1999 году
3) В 1994 году
4) В 1997 году
5) В 1995 году

Задание 4

Вопрос:

Назовите основные признаки, которые могут указывать на наличие взрывного устройства.

1) Неизвестная деталь в машине, подъезде, во дворе дома
2) Работающий циферблат электронных часов
3) Бесхозная коробка, сумка или портфель, которые вызывают подозрение
4) Натянутая проволока, шнур в необычном месте
5) Участки свежевырытой земли или ямы, которые вы раньше не замечали

Задание 5

Вопрос:

Как действовать в ситуации, когда вы оказались заложником?

1) Вступить с преступниками в спор, доказать свою правоту
2) Полностью контролировать свои действия, быть предельно внимательным и собранным, следить за действиями преступников
3) Постараться обезвредить террористов
4) Не провоцировать агрессию преступников какими-либо словами или действиями
5) Выполнять все требования и сохранять при этом спокойствие

Задание 6

Вопрос:

Какие основные принципы уголовной ответственности определены Уголовным кодексомРФ?

1) Принцип морали
2) Принцип вины
3) Принцип равенства граждан перед законом
4) Принцип гуманизма
5) Принцип законности
6) Принцип справедливости
7) Принцип нравственности

Задание 7

Вопрос:

Что необходимо сделать при обнаружении взрывного устройства или при подозрении наего наличие?

1) Унести подозрительный предмет от массового скопления людей
2) Строго следовать указаниям прибывших специалистов
3) Самостоятельно постараться обезвредить взрывное устройство

4) Позвонить в полицию и дождаться сотрудников правоохранительных органов
5) Не прикасаться к подозрительному предмету

Задание 8

Вопрос:

Как действовать после взрыва?

1) Спрятаться в разрушенном здании, ведь один снаряд дважды не попадает в одну и ту же воронку
2) Постараться разобрать завалы
3) Не поддаваться панике, постараться трезво оценить ситуацию
4) Передвигаясь, избегать контакта с поврежденными конструкциями и проводами
5) Не пользоваться открытым пламенем

Задание 9

Вопрос:

Какие террористические акты можно назвать наиболее опасными?

1) Похищение людей с целью получения выкупа
2) Призыв к осуществлению террористической деятельности
3) Публикация лозунгов и манифестов
4) Захваты большого количества заложников (самолеты, школы, кафе)
5) Взрывы в местах массового скопления людей

Задание 10

Вопрос:

Как действовать при штурме спецподразделения?

1) Предложить свой план эвакуации людей
2) Попытаться укрыться за какими-либо предметами, прикрыть тело любыми подручными средствами, которые могут ослабить пробивное действие пуль
3) Попытаться помочь спецгруппе, взяв оружие преступников
4) Не менять свое положение, не пытаться выскочить из помещения до тех пор, пока не поступила об этом команда от командира спецподразделения
5) Покинуть помещение как можно скорее, пока вас не зацепило в перестрелке

Ответы:

1) (1 б.) Верные ответы: 1; 2; 5;
2) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 4;
3) (1 б.) Верные ответы: 4;
4) (1 б.) Верные ответы: 1; 3; 4; 5;
5) (1 б.) Верные ответы: 2; 4; 5;
6) (1 б.) Верные ответы: 2; 3; 4; 5; 6;
7) (1 б.) Верные ответы: 2; 4; 5;
8) (1 б.) Верные ответы: 3; 4; 5;
9) (1 б.) Верные ответы: 1; 4; 5;
10) (1 б.) Верные ответы: 2; 4.

Перечень вопросов для дифференцированного зачета

По предмету	ОУП.13 Основы безопасности жизнедеятельности
Курс	1
Семестр	2
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Группа	

Вариант 1.
1. Классификация опасных и чрезвычайных ситуаций по происхождению.
2. «Основы безопасности жизнедеятельности» как наука. И назовите основные цели дисциплины.

Вариант 2.
1. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций.
2. Дайте определение понятия «Чрезвычайной ситуации», какими признакамихарактеризуется авария.

Вариант 3.
1. Терроризм. Характеристика современного терроризма.
2. Дайте характеристику основным видам катастроф.

Вариант 4.
1. Правила безопасного поведения в местах повышенной криминогенной ситуации.
2. Охарактеризуйте стихийное бедствие.

Вариант 5.
1. Противопожарная служба РФ.
2. Экологические ЧС.

Вариант 6.
1. Полиция в РФ.
2. Социальные ЧС.

Вариант 7.
1. Служба скорой медицинской помощи РФ.
2. Техногенные ЧС.

Вариант 8.
1. РСЧС, предназначение, задачи, решаемые по защите населения от ЧС.
2. Дайте определение понятия «Терроризм».

Вариант 9.
1. Права и обязанности граждан РФ в области защиты населения и территории от ЧС.
2. Основная цель терроризма.

Вариант 10.
1. Гражданская оборона, предназначение и задачи.
2. Современный терроризм и его формы.

Вариант 11.
1. Защита населения при ведении боевых действий.
2. Перечислите модели поведения, необходимые для предотвращения возможного террористического акта.

Вариант 12.
1. Ядерное оружие, поражающие факторы ядерного взрыва.
2. Роль поведения при захвате в заложники.

Вариант 13.
1. Химическое оружие и его характеристика.
2. Перечислите государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан.

Вариант 14.
1. Биологическое оружие и его характеристика.
2. Противопожарная служба субъекта РФ и функции противопожарной службы.

Вариант 15.
1. Мероприятия по защите населения от современных средств поражения.
2. Задачи полиции РФ.

Вариант 16.
1. Национальная и военная безопасность РФ.
2. Служба скорой медицинской помощи. Охарактеризуйте деятельность службы скорой медицинской помощи.

Вариант 17.
1. Функции и основные задачи современных вооруженных сил РФ.
2. Дайте определение понятиям «До госпитального этапа оказания медицинской помощи»и «Выездная бригада скорой медицинской помощи».

Вариант 18.
1. Воинская обязанность.
2. Дайте определение понятия «Гидрометеорологическая служба РФ».

Вариант 19.
1. Воинские звания. Военная форма одежды.
2. Дайте определение понятия «Государственной санитарно-эпидемиологической службы РФ».

Вариант 20.
1. Государственный флаг, герб, гимн. Боевое знамя воинской части.
2. Назовите главную задачу Государственной санитарно-эпидемиологической службы РФ.

Вариант 21.
1. Ранения, их виды. Первая медицинская помощь при ранениях.
2. Опасный производственный фактор. Виды поражающих производственных факторов.

Вариант 22.
1. Первая медицинская помощь при остановке сердца.
2. Что такое вредные производственные факторы. Виды вредных производственныхфакторов.

Вариант 23.
1. Понятия клинической смерти и реанимация.
2. Дайте определение понятиям «травма» и «профессиональное заболевание».

Вариант 24.
1. Наложение повязок на голову, верхние и нижние конечности.
2. Виды всех опасных и вредных производственных факторов.

Вариант 25.
1. Наложение кровоостанавливающего жгута.
2. Цель РСЧС. Руководство всей системой РСЧС.

Вариант 26.

1. Общие требования к технике безопасности на производстве.
2. Перечислите основные задачи РСЧС.

Вариант 27.

1. Травмы, наиболее часто встречающиеся в процессе профессиональной деятельности.
2. Дайте определение понятия «Гражданская оборона» и назовите закон, в которомопределены правовые основы ГО.

Вариант 28.

1. Навыки оказания первой медицинской помощи при переломах.
2. Перечислите основные задачи ГО.

Вариант 29.

1. Навыки оказания первой медицинской помощи при ожогах.
2. Руководство гражданской обороной, и его первый заместитель.

Вариант 30.

1. Навыки оказания первой медицинской помощи при радиационном поражении.
2. Ядерное оружие. Назовите основные поражающие факторы ядерного взрыва.

Вариант 31.

1. Навыки оказания первой медицинской помощи при отравлении (СДЯВ).
2. Химическое оружие.

Вариант 32.

1. Понятие здоровья и содержание здорового образа жизни.
2. Дайте определения понятиям «отравляющие вещества» и «боевые токсическиехимические вещества».

Вариант 33.

1. Алкоголь и его влияние на организм человека.
2. Воинская обязанность и правовая основа воинской обязанности и военной службы.

Вариант 34.

1. Курение и его влияние на состояние человека.
2. Дайте определения понятиям «биологическая рецептура» и «биологические средства».

Вариант 35.

1. Наркотики и наркомания, социальные последствия.
2. Биологическое оружие и его предназначение. Назовите характерные особенности биологического оружия.

Вариант 36.

1.Альтернативная гражданская служба. 2.Генетически модифицированные продукты.

Вариант 37.

1. Космические опасности.
2. Компьютерные игры, их польза и вред.

Литература

Основные источники:

1. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А. Основы безопасности жизнедеятельности. (для СПО) – М., 2017.
2. Сапронов Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности. (для СПО) – М., 2017.
3. Арустамов Э.А., Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А. Безопасность жизнедеятельности. (для СПО) – М., 2015.
4. Айзман Р.И., Омельченко И.В. Основы медицинских знаний: учеб. пособие для бакалавров. — М., 2013.

Дополнительные источники:

1. Аксенова М., Кузнецов С., Евлахович и др. Огнестрельное оружие. — М., 2015.
2. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для сред. проф. образования. — М., 2015.
3. Косолапова Н. В., Прокопенко Н. А. Основы безопасности жизнедеятельности: электронный учебник для сред. проф. образования. — М., 2015.

Интернет-источники:

1. Предмет, цели и задачи безопасности жизнедеятельности. Основы БЖД: grandars.ru;
2. Журнал Безопасность жизнедеятельности: novtex.ru; elibrary.ru;
3. Открытое образование – Безопасность жизнедеятельности: openedu.ru;
4. Гражданская оборона – МЧС России: mchs.gov.ru
5. Правила оказание первой медицинской помощи «ПГУАС Антитеррор»: antiterror.pguas.ru
6. Основные задачи, силы и средства РСЧС – Безопасность: bti.secna.ru.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.14 Литература

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебного предмета ОУП.14 Литература.

ФОС включают контрольные материалы для проведения входного контроля, текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Результатом освоения учебного предмета ОУП.14 Литература являются умения и знания.

Формой аттестации по ОУП.14 Литература является дифференцированный зачет. Итогом дифференцированного зачета является оценка по пятибалльной системе.

1. Результаты освоения учебного предмета, подлежащие проверке

1.1 Освоение содержания учебного предмета ОУП.14 Литература обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

. личностных:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге, культура также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находитьобщие цели сотрудничать для их достижения;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- эстетическое отношение к миру;

- совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различныхисточников информации (словарей, энциклопедий, интернет - ресурсов и др.);

- ***метапредметных*:**

- умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные

связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

- умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;

- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- ***предметных*:**

- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;

- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;

- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

- знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;

- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;

- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

- владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном

произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

Содержание учебного предмета ОУП.14 Литература направлено на подготовку к формированию компетенций:
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

Коды ОК	Умения	Знания
ОК01,ОК02,ОК03, ОК04,ОК05, ОК06, ОК07, ОК08,ОК09	Должен уметь: - воспроизводить содержание литературного произведения; - анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, нравственный пафос, система образов, особенности композиции,	Должен знать: - образной природы словесного искусства; - содержания изученных литературных произведений;- основных фактов жизни и творчества писателей-классиков XIX–XX вв.; - основных закономерностей историко-литературного

	изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь); анализировать эпизод (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения; - соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений; выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; соотносить произведение с литературным направлением эпохи; - определять род и жанр произведения; - сопоставлять литературные произведения; - выявлять авторскую позицию; - выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения; - аргументировано формулировать свое отношение к прочитанному произведению; - писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы.	процесса и черт литературных направлений; - основных теоретико-литературных понятий; - развитие русской литературы и культуры в первой половине XIX века; - особенности развития русской литературы во второй половине XIX века; -особенности развития литературы 1920-х годов; - особенности развития литературы и других видов искусства в начале XX века; - особенности развития литературы 1930 — начала 1940-х годов; - особенности развития литературы периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет; - русское литературное зарубежье 1920—1990-х годов (три волны эмиграции)

Содержание учебного предмета ОУП.14 Литература направлено на формирование личностных результатов в соответствии с портретом выпускника колледжа (ЛР).

Код личностных результатов реализации программы воспитания	**Личностные результаты реализации программы воспитания** *(дескрипторы)*
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости,

	экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

2. Оценка освоения учебного предмета

2.1 Критерии оценки:

Оценка «5» ставится, если студент:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения и понятия терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- свободно владеет речью, специальной терминологией;
- индивидуальное (практическое) задание выполняется без каких-либо ошибок.

Оценка «4» ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- Индивидуальное (практическое) задание имеет незначительные отклонения от нормы.

Оценка «3» ставится, если студент:

- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке;
- допускает частичные ошибки, излагает материал недостаточно связано и последовательно;
- индивидуальное (практическое) задание имеет существенные недостатки.

Оценка «2» ставится, если студент:

- обнаруживает незнания общей части соответствующей темы;
- допускает ошибки в формулировке понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, сопровождая изложение частыми остановками и перерывами;
- индивидуальное (практическое) задание полностью не соответствует норме и не поддается исправлению.

Входной контроль

По предмету ОУП.14 Литература
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Тестовое задание

Тест по творчеству Гончарова. «Обломов»
1 вариант

1) Гончарова звали
а) Иван Алексеевич б) Алексей Иванович в) Александр Иванович г) ИванАлександрович

2) Гончаров
а) совершил кругосветное путешествие на фрегате «Паллада»
б) участвовал вобороне Севастополя
в) совершил путешествие на остров Сахалин
г) был сослан на Кавказ вдействующую армию

3) Гончарова учился
а) в Царскосельском Лицее б) в Нежинской гимназии в) в Московском унив-те
г) вСимбирском университете

4) Произведение «Обломов»
а) роман б) рассказ в) поэма г) повесть

5) Какое произведение не принадлежит Гончарову:
а) «Обыкновенная история» б) «Невский проспект» в) «Обломов» г) «Обрыв»

6) Роман «Обломов» был впервые напечатан в
а) 1852 б) 1858 в) 1860 г) 1861

7) Глава «Сон Обломова» впервые была напечатана
а) в журнале «Современник» б) в «Отечественных записках»
в) в журнале «Вестник Европы» г) в «Литературном сборнике с иллюстрациями»

8) Определите экспозицию романа «Обломов»
а) первые шесть глав б) первые три главы в) первые две главы г) вся перваячасть

9) К какому литературному направлению следует отнести роман «Обломов»
а) классицизм б) сентиментализм в) реализм г) романтизм

10) Действие романа «Обломов» происходит
а) в Москве б) в Тульской Губернии в) в Орловской губернии г) в Петербурге

11) Как звали лучшего друга Ильи Ильича Обломова
а) Андрей Штольц б) Владимир Ленский в) Пьер Безухов г) Акакий Башмачкин

12) Определите сюжетную основу романа «Обломов»
а) история любви Обломова и Агафьи Пшеницыной

б) история взаимоотношений помещика Обломова с крепостными
в) история любви Ильи Обломова и Ольги Ильинской
г) описание дружеских отношений Обломова и Штольца

13) Как звали сына Ильи Ильича Обломова
а) Андрей б) Иван в) Илья г) Павел

14) Кто из героев романа наиболее приближен к авторскому идеалу
а) Ольга Ильинская б) Обломов в) Штольц г) Агафья Пшеницына

15) Укажите возраст Обломова в начале романа
а) 25-26 б)32-33 в) 36-37 г) 40-45

16) Образы Обломова и Штольца вводятся в роман по принципу
а) взаимного исключения б) сравнения в) дополнения г) антитезы

17) К какому типу литературных героев можно отнести И. Обломова
а) «лишний человек» б) «маленький человек» в) герой-любовник г) герой-резонер

18) О каком персонаже идет речь? «… не старался изменить не только данного ему богом образа, но и своего костюма, в котором ходил в деревне. Платье ему шилось по вывезенному им из деревни образцу. Серый сюртук и жилет нравились ему и потому, что в этой полуформенной одежде он видел слабое воспоминание ливреи, которую он носил некогда, провожая покойных господ в церковь или в гости; а ливрея в воспоминаниях его была единственною представительницею достоинства…»
а) Алексеев б) Тарантьев в) Захар г) Волков

19) Кто сказал:
- А был не глупее других, душа чиста и ясна, как стекло; благороден, нежен, и - пропал! Причина... какая причина! Обломовщина!
а) Штольц б) Ольга Ильинская в) Алексеев г) Захар

20) Эта женщина «была в зените своей жизни; она жила и чувствовала, что жила полно, как прежде никогда не жила, но только высказать этого, как и прежде, никогда не могла, или, лучше, ей в голову об этом не приходило.Она только молила бога, чтоб он продлил веку Илье Ильичу и чтоб избавил его от всякой «скорби, гнева и нужды»
а) Ольга Ильинская б) Агафья Пшеницына в) тетка Ольги г) мать Ильи Обломова

2 ВАРИАНТ
1) Годы жизни И. Гончарова:
а) 1814 – 1841 б) 1809 – 1852 в) 1812 – 1891 г) 1799 – 1837

2) В жизни Гончарова
а) была ссылка на Кавказ в действующую армию б) был суд с И.С. Тургеневым
в) было стих-е, напис-ое за сутки до смерти А.С. Пушкина г) было пр-ние, сожженное из-за жестокой критики

3) У Гончарова
а) мать умерла, когда И. Гончарову было три года б) была бабушка, Елизавета Арсеньевна
в) матерью была пленная турчанка г) умер отец, когда И.Гончарову было семь лет

4) «Обломов» был впервые напечатан в
а) 1852 б) 1858 в) 1860 г) 1861

5) Какое произведение не принадлежит Гончарову:
а) «Мертвые души» б) «Обрыв» в) «Обломов» г) «Обыкновенная история»

6) Произведение «Обломов»
а) рассказ б) поэма в) роман г) повесть

7) Глава «Сон Обломова» впервые была напечатана в
а) 1847 б) 1852 в) 1856 г) 1857

8) Сколько времени длятся события, описанные в первой части романа «Обломов»
а) 1 месяц б) 1 день в) 2 дня г) 5 дней

9) К какому литературному направлению следует отнести роман «Обломов»
а) реализм б) сентиментализм в) классицизм г) романтизм

10) Как звали возлюбленную Ильи Ильича Обломова
а) Татьяна Ларина б) Екатерина Сушкова в) Наташа Ростова г) Ольга Ильинская

11) На какой улице жил Илья Ильич Обломов в начале романа
а) на Садовой б) на Гороховой в) на Выборгской стороне г) на Лени Голикова

12) Что мешает Илье Ильичу Обломову быть деятельным человеком
а) отсутствие цели в жизни б) воспитание и закономерности современной ему жизни
в) бедность г) болезненное состояние

13) Захар женится на
а) Марье б) Ольге в) Агафье г) Анисье

14) Глава «Сон Обломова» включена в роман для того, чтобы
а) выразить представление автора об идеальных отношениях в семье
б) объяснитьпроисхождение героя
в) объяснить причины апатии и бездеятельности героя
г) расширитьпредставление о барской жизни

15) Гончаров использует предметно-бытовую деталь как важное средство характеристики персонажа. В романе «Обломов» такой деталью является
а) трость б) халат в) рояль г) книга
16) К какому сословию принадлежал Штольц
а) разночинцы б) дворяне в) купцы г) мещане

17) Назовите своеобразного двойника Ильи Обломова в романе
а) Штольц б) Захар в) Тарантьев г) Волков

18) О каком персонаже идет речь?«Более ничто не напоминало ему барского широкого и покойного быта в глуши деревни. Старые господа умерли, фамильные портреты остались дома; предания о старинном быте и важности фамилии все глохнут или живут только в памяти немногих, оставшихся в деревне же стариков. Поэтому для него дорог был серый сюртук: в нем да еще в кое-каких признаках, сохранившихся в лице и манерах барина, напоминавших его родителей, и в его капризах, на которые хотя он и ворчал, и про себя, но которые между тем уважал внутренне, как проявление барской воли, господского права, видел он слабые намеки на отжившее величие.»
а) Тарантьев б) Алексеев в) Волков г) Захар

19) Кто сказал:- Снег, снег, снег! - твердил он бессмысленно, глядя на снег, густым слоем покрывший забор, плетень и гряды на огороде. - Все засыпал! – шепнул потом отчаянно, лег в постель и заснул свинцовым, безотрадным сном.
а) Обломов б) Штольц в) Алексеев г) Борон

20) Эта женщина «жила в своей новой сфере без видимых порывов и тревог. Она делала то же, что прежде, для всех других, но делала все иначе. Она ехала во французский спектакль, но содержание пьесы получало какую-то связь с ее жизнью; читала книгу, и там были строки с искрами ее ума, кое-где мелькал огонь ее чувств»
а) Агафья Пшеницына б) тетка Ольги в) Ольга Ильинская г) мать Обломова

ОТВЕТЫ:
1 вариант
1-г, 2-а, 3-в, 4-а, 5-б, 6-б, 7-г, 8-г, 9-в, 10-г, 11-а, 12-в, 13-а, 14-а, 15-б, 16-г, 17-а, 18-в, 19-а, 20-б
2 вариант
1-в, 2-б, 3-г, 4-б, 5-в, 6-в, 7-а, 8-б, 9-а, 10-г, 11-б, 12-б, 13-г, 14-в, 15-б, 16-а, 17-б, 18-г, 19-а, 20-в

Рубежный контроль №1

По предмету ОУП.14 Литература
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Тестовое задание

Тест по творчеству Островского. «Гроза», «Бесприданница»

1 ВАРИАНТ

1) Имя Островского

а) Николай Алексеевич б) Алексей Николаевич в) Александр Николаевич г) НиколайАлександрович

2) Островского прозвали

а) «Колумб Замоскворечья» б) «человек без селезенки»
в) «товарищ Константин» г) «луч света в темном царстве»

3) Островский учился

а) в Царскосельском Лицее б) в Нежинской гимназии
в) в Московском университете г) в Симбирском университете

4) Произведение «Гроза»

а) комедия б) трагедия в) драма г) роман

5) Какое произведение не принадлежит Островскому:

а) «Снегурочка» б) «Волки и овцы» в) «Обломов» г) «Свои люди –сочтемся»

6) Драма «Гроза» была впервые напечатана в

а) 1852 б) 1859 в) 1860 г) 1861

7) Какое изобретение хотел внедрить в быт своего города механик-самоучка Кулигин?

а) телеграф б) печатный станок в) громоотвод г) микроскоп

8) Определите кульминацию драмы «Гроза»

а) прощание Тихона и Катерины перед его поездкой
б) сцена сключом
в) встреча Катерины с Борисом у калитки
г) раскаяние Катерины перед жителямигорода

9) К какому литературному направлению следует отнести драму «Гроза»

а) реализм б) романтизм в) классицизм г) сентиментализм

10) Действие драмы «Гроза» происходит

а) в Москве б) в Нижнем Новгороде в) в Калинове г) в Петербурге

11) Как звали мужа Катерины?
а) Тихон б) Борис в) Кудряш г) Акакий

12) Определите основной конфликт драмы «Гроза»
а) история любви Катерины и Бориса
б) столкновение самодуров и ихжертв
в) история любви Тихона и Катерины г) описание дружеских отношений Кабанихи иДикого

13) Кто из героев драмы «Гроза» «позавидовал» умершей Катерине, считая собственнуюжизнь предстоящей мукой?
а) Борис б) Кулигин в) Варвара г) Тихон

14) Как называется авторское пояснение, предваряющее или сопровождающее ход действия в пьесе
а) сноска б) ремарка в) пояснение г) сопровождение

15) Кто из героев пьесы характеризуется автором как «молодой человек, порядочнообразованный»?
а) Кулигин б) Тихон в) Борис г) Кудряш

16) К какому типу литературных героев принадлежала Кабаниха
а) «лишний человек»
б) герой-резонер
в) «маленький человек»
г) «самодур»
17) Кто написал критическую статью «Мотивы русской драмы» о «Грозе»?
а) В. Г. Белинский
б) Н. Г. Чернышевский
в) Н. А. Добролюбов
г) Д. И. Писарев

18) О каком персонаже идет речь?
У него уж такое заведение. У нас никто и пикнуть не смей о жалованье, изругает на чем свет стоит. «Ты, - говорит,- почему знаешь, что я на уме держу? Нешто ты мою душу можешь знать? А может, я приду в такое расположение, что тебе пять тысяч дам». Вот тыи поговори с ним! Только еще он во всю свою жизнь ни разу в такое-то расположение не приходил.
а) Дикой б) Борис в) Кудряш г) Тихон

19) Кто сказал:
«Жестокие нравы, сударь, в нашем городе, жестокие! В мещанстве, сударь, вы ничего, кроме грубости да бедности нагольной, не увидите. И никогда нам, сударь, не выбиться изэтой коры».
а) Кудряш б) Кулигин в) Борис Григорьевич г) Дикой

Тест по творчеству Островского. «Гроза»
2 ВАРИАНТ

1) Годы жизни А. Островского:

а) 1823 – 1886 б) 1809 – 1852 в) 1812 – 1891 г) 1799 – 1837

2 Островский учился

а) в Царскосельском Лицее б) в Нежинской гим-ии в) в Московском унив-те г) вСимбирском унив-те

3) Островского прозвали

а) «Колумб Замоскворечья» б) «человек без селезенки»
в) «товарищ Константин» г) «луч света в темном царстве»

4) Драма «Гроза» была впервые напечатана в

а) 1852 б) 1859 в) 1860 г) 1861

5) Какое произведение не принадлежит Островскому:

а) «Снегурочка»
б) «Бедность не порок»
в) «Обломов»
г) «Свои люди –сочтемся»

6) Произведение «Гроза»

а) комедия б) трагедия в) драма г) повесть

7) К какому сословию принадлежала Кабаниха?

а) купцы б) мещане в) дворяне г) разночинцы

8) Кто устроил встречи Катерины и Бориса, украв у Кабанихи ключ?

а) Кудряш б) Кулигин в) Варвара г) Глаша

9) К какому литературному направлению следует отнести драму «Гроза»

а) реализм б) сентиментализм в) классицизм г) романтизм

10) Как звали возлюбленного Катерины

а) Кулигин б) Тихон в) Борис г) Кудряш

11) В каком городе происходит действие пьесы?

а) в Нижнем Новгороде б) в Торжке в) в Москве г) в Калинове

12) Кому принадлежит фраза: «Делай что хочешь, только бы шито да крыто было»?

а) Кудряшу б) Катерине в) Варваре г) Кабанихе

13) Что изобретал механик-самоучка Кулигин?

а) телеграф б) перпетуум-мобилев) солнечные часы г) громоотвод

14) Как называется авторское пояснение, предваряющее или сопровождающее ходдействия в пьесе

а) сноска б) ремарка в) пояснение г) сопровождение

15) Какой фразой заканчивается драма «Гроза»?

а) Маменька, вы ее погубили, вы, вы, вы...
б) Делайте с ней, что хотите! Тело ее здесь, возьмите его; а душа теперь не ваша: онатеперь перед судией, который милосерднее вас!
в) Спасибо вам, люди добрые, за вашу услугу!
г) Хорошо тебе, Катя! А я-то зачем остался жить на свете да мучиться!

16) К какому типу литературных героев принадлежал Дикой

а) «лишний человек»
б) «самодур»
в) «маленький человек»
г) герой-любовник

17) Кто написал критическую статью «Луч света в темном царстве» о «Грозе»?

а) В. Г. Белинский
б) Н. Г. Чернышевский в
) Н. А. Добролюбов
г) Д. И. Писарев

18) О каком персонаже идет речь?

Он прежде наломается над нами, надругается всячески, как его душе угодно, а кончит все-таки тем, что не даст ничего или так, какую-нибудь малость. Да еще станет рассказывать, что из милости дал, что и этого бы не следовало.

а) Дикой б) Борис в) Кудряш г) Тихон

19) Кто сказал:

«Воспитывали нас родители в Москве хорошо, ничего для нас не жалели. Меня отдалив Коммерческую академию, а сестру в пансион, да оба вдруг и умерли в холеру, мы с сестрой сиротами и остались. Потом мы слышим, что и бабушка здесь умерла и оставилазавещание, чтобы дядя нам выплатил часть, какую следует, когда мы придем в совершеннолетие, только с условием…»

а) Тихон б) Борис в) Дикой г) Кудряш

20) Кому принадлежат слова из пьесы А. Островского «Бесприданница»?

«Вещь... да, вещь! Они правы, я вещь, а не человек. Я сейчас убедилась в том, я испытала себя... я вещь! (С горячностью.) Наконец слово для меня найдено, вы нашли его. Уходите! Прошу вас, оставьте меня!»

а) Лариса Дмитриевна Огудалова б) Агрофена КондратьевнаБольшова

в) Анна Павловна Вышневская г) Харита Игнатьевна Огудалова

ОТВЕТЫ:

1 вариант

1-в, 2-а, 3-в, 4-в, 5-в, 6-б, 7-в, 8-г, 9-а, 10-в, 11-а, 12-б, 13-г, 14-б, 15-в, 16-г, 17-г, 18-а, 19-б, 20-г

2 вариант

1-а, 2-в, 3-а, 4-б, 5-в, 6-в, 7-а, 8-в, 9-а, 10-в, 11-г, 12-в, 13-б, 14-б, 15-г, 16-б, 17-в, 18-а, 19-б, 20-а

Рубежный контроль №2

По предмету	ОУП.14 Литература
Курс	1
Семестр	1
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Тестовое задание

Тест по творчеству Тургенева

1 ВАРИАНТ

1) Тургенева звали

а) Иван Алексеевич б) Алексей Иванович

в) Сергей Иванович г) Иван Сергеевич

2) Тургенев

а) совершил кругосветное путешествие на фрегате «Паллада» б) участвовал в обороне Севастополя

в) совершил путешествие на остров Сахалин г) был влюблен в П. Виардо

3) Тургенев учился

а) в Царскосельском Лицее б) в Нежинской гимназии

в) в Московском университете г) в Симбирском университете

4) Произведение «Отцы и дети»

а) роман б) рассказ в) поэма г) повесть

5) Какое произведение не принадлежит Тургеневу:

а) «Первая любовь» б) «Невский проспект»

в) «Дым» г) «Дворянское гнездо»

6) Роман «Отцы и дети» был впервые напечатан в

а) 1852 б) 1856 в) 1860 г) 1862

7) Кому адресовано посвящение к роману «Отцы и дети»?

а) А. И. Герцену б) Н. Г. Чернышевскому в) В. Г. Белинскому г) Н. А. Некрасову

8) Укажите проблему, которая не обсуждалась в романе «Отцы и дети»?

а) положение рабочего класса б) система поведения человека, нравственные принципы

в) общественный долг, воспитание г) отношение к дворянскому и культурному наследию

9) Определите завязку любовного конфликта в романе «Отцы и дети»?

а) сцена с Фенечкой в беседке б) посещение Одинцовой умирающего Базарова

в) объяснение Базарова в любви Одинцовой г) встреча Базарова и Одинцовой на балу у губернатора

10) Действие романа «Отцы и дети» происходит

а) в Москве б) в Калинове в) в провинциальных имениях и небольшом городке г) в Петербурге

11) Как звали друга Евгения Базарова

а) Андрей Штольц б) Владимир Ленский в) Пьер Безухов г) АркадийКирсанов

12) Кто из героев романа «Отцы и дети» может быть «маленьким человеком»?

а) Василий Иванович Базаров б) Аркадий Николаевич Кирсановв) Николай Петрович Кирсанов г) Павел Петрович Кирсанов

13) Определите социальное положение Е. Базарова в романе «Отцы и дети»

а) полковой лекарь б) русский аристократ в) студент-демократ г) студент-барич

14) Кто из персонажей романа «Отцы и дети» прямо не участвует в действии?

а) Фенечка б) Катя в) Одинцова г) княгиня Р.

15) Чем закончилась дуэль между Павлом Кирсановым и Евгением Базаровым?

а) дуэль не состоялась б) Базаров был ранен в) Кирсанов был ранен г) Базаровбыл убит

16) О каком персонаже идет речь?

Все в доме привыкли к нему, к его небрежным манерам, к его немногосложным и отрывочным речам. Фенечка, в особенности, до того с ним освоилась, что однажды ночьювелела разбудить его: с Митей сделались судороги; и он пришел и, по обыкновению, полушутя, полузевая, просидел у ней часа два и помог ребенку.

а) Евгений Базаров

б) Аркадий Николаевич Кирсанов

в) Николай Петрович Кирсанов

г) Павел Петрович Кирсанов

17) Чья портретная характеристика?

На вид ему было лет сорок пять: его коротко остриженные седые волосы отливалитемным блеском, как новое серебро; лицо его, желчное, но без морщин, необыкновенно правильное и чистое, словно выведенное тонким и легким резцом, являло следы красоты замечательной; особенно хороши были светлые, черные, продолговатые глаза.

а) Николая Кирсанова б) Павла Кирсанова в) Евгения Базарова г) АркадияКирсанова

18) О каком персонаже идет речь?

У него в пятнадцати верстах от постоялого дворика хорошее имение в двести душ,или, как он выражается с тех пор, как размежевался с крестьянами и завел «ферму», - в две тысячи десятин земли. Отец его, боевой генерал 1812 года, полуграмотный, грубый, но не злой русский человек, всю жизнь свою тянул лямку, командовал сперва бригадой, потом дивизией и постоянно жил в провинции, где в силу своего чина играл довольно значительную роль.

а) Николай Кирсанов б) Евгений Базаров в) Ситников г) АркадийКирсанов

19) Кто автор статьи «Базаров» о романе И. Тургенева «Отцы и дети»?

Ответ:_____

20) Как называлось имение Кирсановых? (По роману И. Тургенева «Отцы и дети)

Ответ:_____

Тест по творчеству Тургенева

2 ВАРИАНТ

1) Годы жизни И. Тургенева:

а) 1814 – 1841 б) 1809 – 1852 в) 1818 – 1883 г) 1799 - 1837

2) В жизни Тургенева

а) была ссылка на Кавказ в действующую армиюб) был суд с И.А. Гончаровым

в) было стихотворение, написанное за сутки до смерти А.С. Пушкинаг) было произведение, сожженное из-за жестокой критики

3) Тургенев окончил

а) Петербургский унив-тб) Царскосельский лицей в) Нежинскую гимназию г)Симбирский университет

4) Роман «Отцы и дети» был впервые напечатан в

а) 1852 б) 1856 в) 1862 г) 1865

5) Какое произведение не принадлежит Тургеневу:

а) «Дворянское гнездо» б) «Первая любовь» в) «Муму»

г) «Обыкновенная история»

6) Произведение «Отцы и дети»

а) рассказ б) поэма в) роман г) повесть

7) Что в образе Базарова было чуждо автору романа «Отцы и дети»?

а) отрыв от какой-либо практической деятельности

б) нигилистическое отношение к культурному наследию Россиив) непонимание роли народа в освободительном движении

г) преувеличение роли интеллигенции в освободительном движении

8) Определите кульминацию любовного конфликта в романе «Отцы и дети»?

а) сцена с Фенечкой в беседке

б) посещение Одинцовой умирающегоБазарова

в) объяснение Базарова в любви Одинцовой

г) встреча Базарова и Одинцовой на балу угубернатора

9) Определите социальное положение В. И. Базарова в романе «Отцы и дети»

а) полковой лекарь

б) русский аристократ

в) студент-демократ

г)студент-барич

10) Как звали возлюбленную Евгения Базарова?

а) Татьяна Ларина б) Анна Одинцова в) Наташа Ростова

г) ОльгаИльинская

11) Какой момент в биографии героя романа «Отцы и дети» Е. Базарова был переломным в осознании своей личности?

а) любовь к Одинцовой б) спор с Павлом ПетровичемКирсановым

в) разрыв с Аркадием Кирсановым г) посещение родителей

12) К какому сословию принадлежал Евгений Базаров?

а) разночинцы б) дворяне в) купцы г) мещане

13) Базаров был

а) антропологом б) учителем в) врачом г) агрономом

14) Почему Одинцова не ответила на любовь Евгения Базарова?

а) он был ей неинтересен

б) она была влюблена вдругого

в) Базаров был ниже по социальному положению

г) спокойная жизнь ей быладороже

15) Кто из героев романа И. Тургенева «Отцы и дети» играет на виолончели, читает стихи Пушкина?

а) Одинцова б) Павел Кирсанов в) Николай Кирсанов г) Базаров

16) Кто сказал:

- Мой дед землю пахал… Спросите любого из ваших же мужиков, в ком из нас - в вас или во мне – он скорее признает соотечественника. Вы и говорить-то с ним не умеете.

а) Евгений Базаров б) Аркадий Николаевич Кирсанов

в) Николай Петрович Кирсанов г) Павел Петрович Кирсанов

17) Чья портретная характеристика?

Длинное и худое, с широким лбом, кверху плоским, книзу заостренным носом,большими зеленоватыми глазами и висячими бакенбардами песочного цвету, оно оживлялось спокойной улыбкой и выражало самоуверенность и ум.

а) Николая Кирсанова

б) Павла Кирсанова

в) Евгения Базарова

г) АркадияКирсанова

18) О каком персонаже идет речь?

Он с детства отличался замечательною красотой; к тому же он был самоуверен, немного насмешлив и как-то забавно желчен - он не мог не нравиться. Он начал появляться всюду, как только вышел в офицеры. Его носили на руках, и он сам себя баловал, даже дурачился, даже ломался; но и это к нему шло. Женщины от него с ума сходили, мужчины называли его фатом и втайне завидовали ему. Он жил, как уже сказано, на одной квартире с братом, которого любил искренно, хотя нисколько на него непоходил.

а) Василий Иванович Базаров б) Аркадий Николаевич Кирсановв) Николай Петрович Кирсанов г) Павел Петрович Кирсанов

19) Кто автор статьи «Асмодей нашего времени» о романе «Отцы и дети»?

Ответ:_____

20) Принципы какого литературного направления определяют особенности созданной И. Тургеневым картины мира? Ответ:_____

ОТВЕТЫ:

1вариант
1-г, 2-г, 3-в, 4-а, 5-б, 6-г, 7-в, 8-а, 9-г, 10-в, 11-г, 12-а, 13-в, 14-г, 15-в, 16-а, 17-б, 18-а, 19-Писарев, 20-Марьино
2вариант
1-в, 2-б, 3-а, 4-в, 5-г, 6-в, 7-б, 8-в, 9-а, 10-б, 11-а, 12-а, 13-в, 14-г, 15-в, 16-а, 17-в, 18-г, 19-Антонович, 20-реализм

Итоговый контроль

По предмету ОУП.14 Литература
Курс 1
Семестр 1
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1. Жизненный и творческий путь А.С. Пушкина.
2. Жизненный и творческий путь М.Ю. Лермонтова.
3. Основные мотивы лирики. Поэма М.Ю.Лермонтова «Демон»
4. Петербургские повести Н.В. Гоголя
5. Творчество Н.В.Гоголя.
6. Творчество И.А.Гончарова.
7. Сравнительная характеристика Обломова и Штольца.
8. Жизнь и творчество А.Н. Островского.
9. Жанровое своеобразие драмы Гроза. Калинов и его обитатели.
10. Кабаниха и Катерина. Образ Катерины в оценке критиков.
11. Жизненный и творческий путь И.С. Тургенева.
12. Образ Базарова в романе И.С. Тургенева «Отцы и дети».
13. Творчество М.Е.Салтыкова-Щедрина.
14. Жанровое своеобразие и основные темы сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина.
15. Жизненный и творческий путь Н.А. Некрасова.
16. Поэма «Кому на Руси жить хорошо». Жанрово-стилистическое своеобразие поэмы.
17. Страницы жизни Ф.И. Тютчева. Любовная лирика поэта.
18. Жизнь и творчество А.А.Фета.
19. Жизнь и творчество Ф.М.Достоевского.
20. Образ Раскольникова в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание». Смысл его теории
21. Основные мотивы лирики А.А.Фета. Прочитайте наизусть и прокомментируйте одно из стихотворений (по выбору учащегося).
22. Семья Мармеладовых в романе «Преступление и наказание».
23. Личность Л.Н. Толстого, основные этапы его жизни и творчества.
24. Путь исканий Андрея Болконского и Пьера Безухова.
25. Наташа Ростова – любимая героиня автора.
26. Творчество А.П.Чехова.
27. А.П.Чехов. Пьеса «Вишневый сад».

Рубежный контроль №3

По предмету ОУП.14 Литература
Курс 1
Семестр 2
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Тестирование по творчеству Бунина и Куприна.

1. Символ – это:
а) поэтический образ, выражающий суть какого-либо явления;
б) подробность пейзажа, портрета, интерьера, выделенная писателем с целью подчеркнуть ее особенное, избирательное значение;
в) слово или оборот в иносказательном значении;
г) художественный прием, основанный на преувеличении.

2. Конфликт художественного произведения – это:
а) ссора двух героев;
б) столкновение, противоборство, на которых построено развитие сюжета;
в) наивысшая точка развития сюжета;
г) неприятие произведения критиками и читателями.

3. Композиция это:
а) эпизод литературного произведения;
б) организация отдельных элементов, частей и образов художественного произведения;
в) основной вопрос, поставленный в литературном произведении;
г) столкновение, противоборство персонажей.

4. Кто из героев произведений Куприна в своем монологе несколько раз повторяет евангельское «Да святится имя Твое»? Кому адресованы эти слова?
а) Соломон – Суламифи; б) Желтков – Вере Шеиной;
в) Желтков – Богу; г) Ромашов – Шурочке.

5. Из какого произведения Бунина взяты строки: *«Эти дни были так недавно, а меж тем мне кажется, что с тех пор прошло чуть не целое столетие. Перемерли старики в Выселках, умерла Анна Герасимовна, застрелился Арсений Семеныч... Наступает царство мелкопоместных, обедневших до нищенства»*?
а) «Антоновские яблоки»; б) «Окаянные дни»;
в) «Темные аллеи»; г) «Господин из Сан-Франциско».

6. Отметьте произведения Бунина, главной темой которых является любовь.
а) «Чистый понедельник»; б) «Суходол»;
в) «Таня»; г) «Легкое дыхание».

7. Кто из героев И. А. Бунина *«ехал в старый свет на целых два года с женой и дочерью, единственно ради развлечения»*?
а) Арсений Семеныч;
б) господин из Сан-Франциско;
в) Малютин;
г) корнет Елагин.

8. Кто из героев Куприна, подобно А. Болконскому из романа Л. Толстого «Войнаи мир», мечтает о подвиге?
А) Иван Тимофеевич («Олеся»); б) Ромашов («Поединок»);
в) Николаев («Поединок»); г) Соломон («Суламифь»).

9. Из какого произведения Бунина взяты эти строки: *«Теперь это легкое дыхание снова расселялось в мире, в этом облачном небе, в этом холодном весеннем ветре»*?
а) «Темные аллеи»;
б) «Легкое дыхание»;
в) «Антоновские яблоки»;
г) «Суходол».

10. О какой героине А. Куприн говорит, что в ней живут сразу «два человека: один с сухим эгоистичным умом, другой – с нежным и страстным сердцем»?
а) Об Олесе («Олеся»);
б) о В. Шеиной («Гранатовый браслет»);
в) о Шурочке («Поединок»);
г) об А. Шеиной («Гранатовый браслет»).

11. С каким музыкальным произведением у Веры Шеиной, героини повести Куприна «Гранатовый браслет», связаны слова: «Да святится имя Твое»?
а) «Лунная соната» Бетховена; б) «Реквием» Моцарта;
в) «Прелюдия» Шопена; г) «Соната № 2» Бетховена.

12. Какой художественной деталью завершается повесть Куприна «Олеся»?
а) письмо к возлюбленному;
б) букет полевых цветов;
в) косынка Олеси;
г) нитка красных бус.

13. Какой литературный жанр преобладал в творчестве И. Бунина?
а) повесть; б) роман;
в) очерк; г) новелла.

14. Какова основная идея рассказа И. Бунина «Господин из Сан-Франциско»?
а) описание путешествия богатого американского туриста через Атлантику в Европу;
б) разоблачение революции в России;
в) философское осмысление человеческого существования в целом;
г) восприятие американцами Советской России.

15. Нобелевская премия была получена Буниным:
а) в 1925 г. за рассказ «Солнечный удар»;
б) в 1915 г. за рассказ «Господин из Сан-Франциско»;
в) в 1933 г. за роман «Жизнь Арсеньева»;
г) в 1938 г. за цикл рассказов «Темные аллеи».

16. Кому из героев рассказа Куприна «Гранатовый браслет» принадлежат следующие слова: *«Любовь должна быть трагедией. Величайшей тайной в мире! Никакие жизненные удобства, расчеты и компромиссы не должны ее касаться»*?
а) князю Шеину;
б) чиновнику Желткову;
в) генералу Аносову;
г) Вере Шеиной.

17. Из какого источника был взят А. Куприным сюжет рассказа «Суламифь»?
а) древняя легенда;
б) Библия (Ветхий завет);
в) авторский замысел;
г) исландские саги.

18. Почему расстаются герои повести А. Куприна «Олеся»?
а) Иван Тимофеевич уехал в Петербург по делам службы;

б) Олеся полюбила другого человека;
в) Олесю вынуждают покинуть родные места;
г) урядник обвинил Олесю в воровстве.

Ответы:
1а, 2б, 3б, 4б, 5а, 6а,в,г, 7б, 8б, 9б, 10в, 11г, 12г, 13а, 14в, 15в, 16в, 17б, 18в.

А. И. Куприна, М. Горького.
Самостоятельная работа Текст
заданий
Сочинение-размышление по творчеству А.Куприна или И.Бунина.
Темы:
1. «Горе тебе, Вавилон, город крепкий!» Как вы думаете, насколько отразилась идея этих страшных слов из Апокалипсиса в рассказе И. Бунина «Господин из Сан-Франциско «?
2. Сопоставьте понимание любви в произведениях А. Куприна и И. Бунина. Что общего и чем отличается концепция любви этих писателей? (На примере конкретных произведений.)
4. Какую роль играет пейзаж в произведениях А. Куприна?
5. «Любовь — как дерево; она вырастает сама собой, пускает глубокие корни во все наше существо и нередко продолжает зеленеть и даже цвести на развалинах нашего сердца» (Виктор Гюго). Напишите ваши рассуждения на эту тему, используя прочитанные произведения А. Куприна и И. Бунина.
6. «...Что это было: любовь или сумасшествие?» (По рассказу А.И. Куприна «Гранатовый браслет».) Ваше мнение.
7. Раскройте философскую проблематику одного из рассказов И. Бунина.
8. Каково отношение И. Бунина к чувству любви?
9. Какую роль играет зимний пейзаж в повести «Олеся»?
10. Определите основную тему рассказа И. Бунина «Братья».
11. Каким образом в рассказе И. Бунина «Господин из Сан-Франциско» показаны полное ничтожество и безликость существа главного героя?

Условия выполнения заданий:
Дома готовятся развёрнутые ответы на поставленные вопросы.

Рубежный контроль №4

По предмету ОУП.14 Литература
Курс 1
Семестр 2
Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Тест по поэзии начала 20 века.
I вариант.

1.Авангардистское течение, отрицающее культурные традиции, делающее попытку создания искусства, устремленного в будущее:
1) символизм 2) акмеизм 3) футуризм
2. К какому литературному течению были близки следующие поэты: Мережковский, Гиппиус, Бальмонт, Брюсов, Блок, Белый?
1) символизм 2) акмеизм 3) футуризм
3. Цикл стихотворений Блока «На поле Куликовом» является произведением:
1) на историческую тему
2) о современности
3) о неразрывной связи прошлого, настоящего и будущего.
4. Под каким псевдонимом писал стихи Борис Николаевич Бугаев?
1) Мандельштам 2) Белый 3) Бальмонт
5. Кому принадлежат сборники стихов «Жемчуга», «Чужое небо», «Романтические цветы», «Колчан»?
1) Цветаева 2) Гумилев 3) Брюсов
6. Кто из поэтов после Октября оказался в эмиграции?
1) Северянин 2) Гумилев 3) Мандельштам
7..Назовите годы жизни А.А.Блока.
8.Кому посвятил Блок «Стихи о Прекрасной Даме»?
9.Блок разделил свою лирику на три книги, которые представляли собой «тезис», «антитезис» и «синтез» («трилогия вочеловечения»).К какой книге относится цикл «Страшный мир»?
10.Укажите, как назывался первый сборник стихов Есенина, вышедший в 1919 г.?
11.Кто из современников Есенина дал следующий отзыв на его стихи:
«Стихи свежие, чистые, голосистые. Многословный язык»?
12. Какой литературный прием использовал Есенин при написании следующих строк?
Словно бабочек легкая стая
С замираньем летит на звезду…
А) гипербола Б) сравнение В)олицетворение Г)метафора

13.Какая из приведенных строк – не из стихов Есенина?
Ты жива еще моя старушка…

Подруга дней моих суровых…

Отговорила роща золотая…

14.Кто из поэтов не принадлежит к Серебряному веку русской поэзии?
А)Н.Гумилев б) В.Маяковский в) Ф.Тютчев г)А.Блок
15.Кто из поэтов выступил с программой нового поэтического течения, названного акмеизмом?
А)В.Брюсов б) К.Бальмонт в) И.Анненский г)Н.Гумилев
16.Чей это портрет и какое это произведение, автор:
В зубах- цыгарка, примят картуз,

На спину б надо бубновый туз!
17. Определите стихотворный размер отрывка стихотворения Бальмонта:
Серп луны молодой
Вместе с пышной звездой
В голубой вышине
Ярко видится мне.
1) Дактиль 2) Амфибрахий 3) Анапест

Тест по поэзии начала 20 века.
II вариант.

1. Модернистское течение, утверждающее индивидуализм, субъективизм. Основными принципами эстетики является «искусство для искусства», недосказанность, замена образа:
1) символизм 2) акмеизм 3) футуризм
2. К какому литературному течению были близки следующие поэты: Ахматова, Гумилев, Городецкий, Мандельштам?
1) символизм 2) акмеизм 3) футуризм
3. Закончив какое произведение Блок написал в дневнике: « Сегодня я –гений»?
1) «На поле Куликовом» 2) «Соловьиный сад»3) «Двенадцать»
4. Кто из поэтов после Октября оказался в эмиграции?
1) Блок 2) Бальмонт 3) Мандельштам
5. Кому принадлежат сборники стихов «Вечерний альбом», «Волшебный фонарь», **«Версты»?**
1) Цветаева 2) Гумилев 3) Брюсов
6. Под каким псевдонимом писал стихи Борис Николаевич Бугаев?
1) Северянин 2) Белый 3) Бальмонт
7.В каком столетии родился Сергей Есенин?
1. В XVIII 2. В XIX 3. В XX

8..Назовите тему, ставшую основной в творчестве Есенина?

9.Откуда родом Есенин?

1. Из Санкт-Петербурга 2. Из Московской области 3. Из Рязанской области
10. Какое стихотворение Есенина не относится к философской лирике.
-»Русь уходящая»
-»Не жалею, не зову…»
-»Хороша была Танюша»
-»По-осеннему кычет сова…»
11. Кто из поэтов не принадлежит к Серебряному веку русской поэзии?
а) Б.Пастернак б)В.Хлебников в)К.Бальмонт г)А.Фет
12.Творчество какого поэта не было связано с футуризмом?
а) В.Маяковский б)А.Крученых в)В.Хлебников г)Н.Гумилев
13.С каким городом связана судьба А.Блока?
14. Когда произошло знакомство Блока с творчеством Есенина?
1.Есенин сам принес Блоку свои стихи

2.Блок прочитал стихи Есенина, опубликованные в газете

3.Блок был поэтическим наставником Есенина

15. Какое из стихотворений не принадлежит А.Блоку?
а) «Вхожу я в темные храмы» б) «Незнакомка» в) «Несказанное, синее, нежное..»
16 Чей это портрет, какое это произведение, автор:
Помнишь, как бывало
Брюхом шел вперед,

И крестом сияло
Брюхо на народ.

17. Какой литературный прием использовал В.Маяковский при написании следующих строк?

Скрипка издергалась, упрашивая,
и вдруг разрыдалась так по-детски…

а) гротеск б) гипербола в) олицетворение г) сравнение

Условия выполнения заданий:
Найти 1 правильный ответ в каждом задании.

Контрольный тест по роману М.А.Булгакова «Мастер и Маргарита»

1. Назовите имя и отчество Булгакова.
а) Михаил Андреевич
б) Михаил Александрович
в) Михаил Афанасьевич
г) Михаил Анатольевич

2. В каком городе родился М. А. Булгаков?
а) в Москве б) в Петербурге в) в Киеве г) в Рязани

3. В каком учебном заведении и на каком факультете учился М. А. Булгаков?
а) в Московском университете па медицинском факультете
б) в Петербургском университете на факультете словесности
в) в Киевском университете на медицинском факультете
г) в Казанском университете на юридическом факультете

4. Укажите профессию М. А. Булгакова.
а) учитель б) священник в) врач г) ученый

5. Какой год стал переломным в судьбе М. А. Булгакова, после чего он окончательно принял решение заняться писательским трудом?
а) 1917 г. б) 1918г. в) 1920г. г) 1925г.

6. Чью сторону принял М. А. Булгаков после революции?
а) встал в ряды Красной армии
б) поддерживал Белую армию
в) сочувствовал Петлюре
г) не поддерживал ни одну из сторон

7. Укажите, сколько сюжетных линий можно выделить в романе «Мастер и Маргарита»?
а) одну б) две в) три г) пять

8. Автором романа о Понтии Пилате в «Мастере и Маргарите» является:
а) Понтий Пилат б) Воланд в) Левий Матвей г) Мастер

9. Укажите, какая сцена является кульминацией романа «Мастер и Маргарита»?
а) Вальпургиева ночь б) бал Сатаны
в) представление в Варьете г) сцена, в которой Воланд и его свита покидают Москву

10. Кто из перечисленных персонажей не входил в свиту Воланда?
а) Варенуха б) Гелла в) кот Бегемот

11. В романе «Мастер и Маргарита» Воланд выполняет функции:
а) возмездия за грехи б) творца зла ради зла
в) искусителя г) справедливости

12. Иешуа в романе Мастера выступает как:
а) сумасшедший б) богочеловек
в) странствующий проповедник г) преступник

13. Образ Маргариты — центр романа. Она является символом:
а) христианского смирения б) мести и возмездия
в) любви, милосердия и вечной жертвенности г) зависти и подлости
14. Почему Мастер лишен «света», а заслужил только «покой»?
а) потому что прибегнул к помощи Сатаны
б) потому что он сломался и сжег свой роман
в) потому что добровольно ушел из жизни
г) потому что он хочет жить и творить в стране, где это невозможно

15. Какое объединение писателей высмеивает М. А. Булгаков в романе «Мастер и Маргарита» под вымышленным названием МАССОЛИТ?
а) РАПП б) Союз советских писателей
в) ЛЕФ г) «Серапионовьи братья»

16. Укажите, какой проблемы нет в романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита»?
а) проблема выбора и личной ответственности
б) проблема отцов и детей
в) проблема творчества
г) проблема положительного героя
17. Какое здание в Москве названо Воландом самым красивым и величественным?
а) здание Московского университета на Моховой
б) дом на Садовой
в) дом тетки А. С. Грибоедова
г) дом Пашкова (Румянцевская библиотека, ныне библиотека им. В. И. Ленина)
18. Какая сюжетная линия романа «Мастер и Маргарита» является сатирическим изображением Москвы и быта москвичей конца 20-х годов?
а) роман о Понтии Пилате и Иешуа Га-Ноцри
б) сюжетная линия, повествующая о любви Мастера и Маргариты
в) похождения Воланда и его свиты
19. Портрет какого героя романа «Мастер и Маргарита» дан в следующем отрывке?
...с площадки сада под колонны на балкон двое легионеров ввели,., человека лет двадцати семи. Этот человек был одет в старенький и разорванный голубой хитон. Голова его была прикрыта белой повязкой с ремешком вокруг лба... Под левым глазом у человека был большой синяк, в углу рта ссадина с запекшейся кровью...
а) Понтий Пилат
б) Марк Крысобой
в) Левий Матвей
г) Иешуа Га-Ноцри
20. На традиции какого русского писателя опирается М. А. Булгаков в сатирическом изображении быта и нравов Москвы конца 20-х годов?
а) Д. И. Фонвизина
б) М. Е. Салтыкова-Щедрина
в) Н. В. Гоголя
г) А. С. Грибоедова
21. Портрет какого героя романа «Мастер и Маргарита» дан в следующем отрывке?
...ни на какую ногу описываемый не хромал, и роту был не маленького и не громадного, а просто высокого. Что касается зубов, то с левой стороны у него были платиновые коронки, а с правой золотые. Он был в дорогом сером костюме, в заграничных, в цвет костюма, туфлях.., Рот какой- то кривой. Выбрит гладко. Брюнет. Правый глаз черный, левый почему-то зеленый. Брови черные, но одна выше другой. Словом — иностранец.
а) Алоизий Магарыч
б) Коровьев

в) Мастер
г) Воланд

22. Какое произведение сам автор называл «закатным романом»?

а) «Театральный роман» б) «Бег»
в) «Жизнь господина де Мольера» г) «Мастер и Маргарита»

1. в	2. в	3. в	4. в	5. б	6. г	7. в	8. г	9. б	10. а	11. г
12. в	13. в	14. б	15. б	16. б	17. г	18. в	19. г	20. г	21. г	22. г

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

По предмету	ОУП.14 Литература
Курс	1
Семестр	2
Специальность	54.02.01 Дизайн (по отраслям)

1. Какие философско-эстетические направления господствовали в русской литературе первой половины Х1Х века.
2. А.С. Пушкин. Жизненный и творческий путь. Основные темы и мотивы лирики А.С.Пушкина. Чтение наизусть одного стихотворения
3. Образ Сони Мармеладовой в романе Ф.М.Достоевского «Преступление и наказание»
4. Темы и образы ранней лирики М.Ю. Лермонтова. Чтение наизусть одного стихотворения.
5. Пьеса А.Н. Островского «Гроза» в Восприятии современников и потомков. Анализ эпизода из пьесы «Гроза» (финальная сцена).
6. И.А.Гончаров. Сведения из биографии.» Обломов». Творческая история романа.
7. Вспомните известные вам факты биографии писателя, его произведения и попытайтесь создать портрет И.С.Тургенева.
8. Н.А. Некрасов. Сведения из биографии. Народная поэзия как источник своеобразия поэзии Некрасова. Чтение одного из стихотворения.
9. «Вечные темы», основные мотивы поэзии Ф.И. Тютчева. Прочитайте наизусть и прокомментируйте одно стихотворение (по выбору учащегося).
10. Назовите основные темы и проблемы творчества Л.Н.Толстого
11. Основные мотивы лирики А.А.Фета. Прочитайте наизусть и прокомментируйте одно из стихотворений (по выбору учащегося).
12. Назовите основные темы и проблемы творчества Ф.М.Достоевский.
13. Основные темы и проблемы раннего творчества А.П.Чехова. Драматургия Чехова. Своеобразия жанра.
14. А.К.Толстой – творческий портрет. Этапы творчества и одно стихотворение наизусть («Средь шумного бала, случайно…).
15. Назовите основные темы и проблемы творчества И.А.Бунин.
16.Серебряный век русской поэзии. (Бальмонт К.Д.)
17. Н.А. Заболоцкий – творческий портрет. Этапы творчества и одно стихотворение наизусть.
18. Основные темы, идеи лирики Б.Л. Пастернака. Чтение наизусть одного из стихотворений.
19. Трагическая судьба М.И. Цветаевой в ее стихах (наизусть одно стихотворение по выбору учащегося)
20.Военная тема в лирике А.Т.Твардовского. Чтение наизусть одного стихотворения.
21. Тема родины и природы в лирике С.А.Есенина. Творчество поэта и одно стихотворение наизусть
22. Тема поэта и поэзии в лирике А.А.Ахматовой. Чтение наизусть одного стихотворения.
23. Поэзия русского акмеизма. Н.С.Гумилев. Чтение наизусть стихотворения. Анализ одного стихотворения.
24. Лирический цикл А.А.Блока «Стихи о Прекрасной Даме». Чтение наизусть одного стихотворения. Анализ стихотворения.
25. В.Я. Брюсов основоположник русского символизма. Чтение наизусть одного стихотворения. Анализ стихотворения.
26. Основные темы и проблемы в творчестве А.Куприна (на примере одного- двух произведений)
27. И.А.Бунин. Анализ рассказа «Антоновские яблоки»
28.А.И.Куприн. Повесть «Гранатовый браслет». Анализ текста.
29.М.А.Шолохов. Сведения из биографии.

30. Назовите основные темы и проблемы творчества М.Е. Салтыкова-Щедрина.
31. Ранее творчество М.Горького (на примере его романтических и реалистических произведений)
32. Сведения из биографии. О.Э. Мандельштам. Чтение наизусть одного стихотворения. Анализ стихотворения.
33. Творчество М.А. Булгакова. (анализ рассказа)

Литература

Основная литература

1. Литература. 10 класс. В двух частях . Л.А. Вербицкая. Москва «Просвещение» 2020
2. Литература. 10 класс. В двух частях . Л.А. Вербицкая. Москва «Просвещение» 2020
3. Обернихина Г.А. Русский язык и литература. Литература. В двух частях. Ч.1 Академия, 2020
4. Обернихина Г.А. Русский язык и литература. Литература. В двух частях. Ч.2.Академия, 2019
5. Обернихина Г.А. Русский язык и литература. Литература. Книга для преподавателя (базовый и профильный уровни) 2018 ОИЦ «Академия»

Дополнительная литература

1. Литература: учебник для 10 класса: среднее (полное) общее образование (базовый уровень): в 2ч. ИН. Сухих. Издательский центр «Академия», 2015.
2. Литература: учебник для 11 класса: среднее (полное) общее образование (базовый уровень): в 2ч. ИН. Сухих.-М. Издательский центр «Академия», 2015.

Интернет-ресурсы

1. Золотой фонд Русского журнала: www.litera.ru/golden
2. Русская виртуальная библиотека: www.rvb.ru
3. Сервер «Литература»: www.litera.ru
4. Сетевой литературный журнал «Словесность»: www.netslova.ru

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОУП.15 Обществознание

специальность: 42.02.01 Реклама

Грозный, 2024 г.

1. Паспорт фонда оцениваемых средств

1.1. Область применения ФОС

ФОС предназначен для проверки результатов освоения общеобразовательной учебной дисциплины «Обществознание» по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

1.2. Цели и задачи создания ФОС

Целью создания ФОС является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения по общеобразовательной дисциплине «Обществознание» и требованиям основной образовательной программы.

ФОС решает задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции, определённых в ФГОС СПО по направлению подготовки и на основе ФГОС СОО;
- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников.

Назначение фонда оценочных средств: используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов, а также предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению обучения в установленной учебным планом форме: дифференцированный зачёт.

Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины «Обществознание».

1.3. Планируемые результаты освоения общеобразовательной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО и на основе ФГОС СОО

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;

- самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели исотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;

- **оценивать и объяснять** культурные и религиозные особенности отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, особенности урбанизации и территориальной концентрации населения.
- **применять** разнообразные источники статистической информации для характеристики демографических, социально-экономических процессов и явлений, их изменений под влиянием разнообразных факторов;
- использовать приобретенные **знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни** для:

- формирования мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственныхсимволов (герба, флага, гимна);
- отстаивания гражданской позиции в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности; толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОКи ПК (таблица 1).

Таблица 1.

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	**Дисциплинарные**
	ЛР МР	**ПРб**
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ЛР 33 сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; ЛР 34 совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; ЛР 35 осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.	ПРб 04 владение умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев;

	МР 01 самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; МР 02 устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; МР 03 определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; МР 04 выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; МР05 разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; МР 06 вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; МР координировать и выполнять работу в условиях реального,	

	виртуального и комбинированного взаимодействия; МР 08 развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;	
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и	МР 21 владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; МР 22 создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; МР 23 оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и	ПРб 06 владение умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения;

	морально-этическим нормам; МР 24 использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; МР 25 владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной	ЛР 42 давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; ЛР 43 владеть навыками познавательной рефлексии как осознания	ПРб 04 владение умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по

сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; ЛР 44 уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; ЛР 45 принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности. МР 01 самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; МР 02 устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; МР 03 определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; МР 04 выявлять закономерности и противоречия в	соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев;

	рассматриваемых явлениях; МР 05 разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; МР 06 вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; МР 07 координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; МР 08 развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и	МР 09 владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; МР 10 способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач,	ПРб 04 владение умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по

культурного контекста	применению различных методов познания; МР 11 овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; МР 12 формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; МР 13 ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; МР 14 выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать	соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев;

	параметры и критерии решения; МР 15 анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; МР 16 давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;	
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных	ЛР 08 сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ЛР 09 ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию,	ПРб 01 сформированность знаний об обществе как системе социальных институтов; о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях; многообразии социальных институтов, включая семью, государство, базовые экономические, политические институты, институты в сфере культуры и массовых коммуникаций; о взаимосвязи и взаимовлиянии различных социальных институтов; об изменении с развитием общества их состава и функций; о политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества; о государственно-общественных институтах в Российской Федерации, в том числе об институте Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации; о способах и элементах социального контроля, о типах и способах разрешения социальных конфликтов, о конституционных принципах национальной политики в Российской Федерации; о свободе и необходимости, единстве и многообразии в общественном развитии, факторах и механизмах социальной динамики;

отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; ЛР 10 идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; МР 36 самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; МР 37 самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям; МР 38 расширять рамки учебного предмета на	

	основе личных предпочтений; МР 39 делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; МР 40 оценивать приобретенный опыт; МР 41 способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;	
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсо сбережению. Применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных	ЛР 28 сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; ЛР 29 планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;	ПРб 04 владение умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев;

ситуациях	ЛР 30 активное неприятие действий, приносящихвред окружающей среде; ЛР 31 умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; ЛР 32 расширение опыта деятельности экологической направленности; МР 33 оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; МР 34 предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; МР 35 осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях проявлять творчество и воображение, быть инициативным.	

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	ЛР 36 Сформированность самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе; ЛР 38 Сформированность внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;	ПРб 06 владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации;
ПК 2.6.Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов;	ЛР 24 готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; ЛР 25 готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и	ПРб 04 умение при анализе социальных явлений соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактическо-эмпирическом уровнях; проводить целенаправленный поиск социальной информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, вести дискуссию, выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей; владение приемами ранжирования источников социальной информации по целям распространения, жанрам, с позиций достоверности сведений;

ПК 3.2. Оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям;	самостоятельно выполнять такую деятельность; ЛР 26 интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; ЛР 27 готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; ЛР 40 Сформированность социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.	
ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана	ЛР 28 сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание	ПРб 06 владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач; составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику;

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков; ПК 4.7.Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков.	глобального характера экологических проблем; ЛР 29 планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; ЛР 30 активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; ЛР 31 умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;	

1.4. Характеристики оценочных средств

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
1.	Презентации	Работы, направленные на выполнение комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяют оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения учебных задач, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческогомышления.
2.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной учебно-исследовательской темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.
3.	Доклад, сообщение	Расширенное письменное или устное сообщение на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих значение для теории науки и практического применения. Представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.
4.	Контрольная работа	Контрольные работы проводятся с целью определения конечного результата в обучении по данной теме или разделу, позволяют контролировать знания одного и того же материала неоднократно. Целесообразно проводить контрольные работы различного вида. С помощью промежуточной контрольной работы проверяется усвоение обучающимися материала в период изучения темы. Итоговая контрольная работа проводится с целью проверки знаний и умений по отдельной теме, курсу. Домашняя контрольная работа призвана систематизировать

		знания, позволяет повторить и закрепить материал. При ее выполнении обучающиеся не ограничены временем, могут использовать любые учебные пособия. Каждому обучающемуся дается свой вариант работы, в который включаются творческие задания для формирования обозначенных компетентностей.
5.	Конспект	Конспект позволяет формировать и оценивать умения обучающихся по переработке информации.
6.	Практическая работа	Практическая работа — это задание для студента, которое должно быть выполнено по теме, определенной преподавателем. Предполагается также использование рекомендованной им литературы при подготовке к практической работе и плана изучения материала. Рассматриваемоезадание в ряде случаев включает дополнительную проверку знаний студента — посредством тестирования или, например, написания контрольной работы. Главная цель проведения практической работы заключается в выработке у студента практических умений, связанных с обобщением и интерпретацией тех или иных научных материалов. Кроме того, ожидается, что результаты практических занятий будут впоследствии использоваться обучающимися для освоения новых тем.
7.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.
8.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

9.	Дифференцированный зачёт	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончанию изучения дисциплины в виде, предусмотренном учебным планом.

2. Формы контроля и оценивания формируемых компетенций

Код и наименование формируемых компетенций	**Раздел/Тема**	**Входной контроль**	**Текущий контроль**	**Рубежный контроль**	**Промежуточная аттестация**
		Оценочное средство			
ОК 01-ОК 09 ПК 2.6 ПК 3.2 ПК 4.5 ПК 4.6 ПК 4.7	Раздел 1. **Человек и общество**		Устный опрос	Контрольная работа	Тест
ОК 01-ОК 09 ПК 2.6 ПК 3.2 ПК 4.5 ПК 4.6 ПК 4.7	Раздел 2. **Духовная культура человека и общества**		Устный опрос	Контрольная работа	Тест
ОК 01-ОК 09 ПК 2.6 ПК 3.2 ПК 4.5 ПК 4.6 ПК 4.7	Раздел 3. **Экономика**		Устный опрос	Контрольная работа	Тест
ОК 01-ОК 09 ПК 2.6 ПК 3.2 ПК 4.5	Раздел 4. **Социальные отношения**		Устный опрос	Контрольная работа	Тест

ПК 4.6 ПК 4.7					
ОК 01-ОК 09 ПК 2.6 ПК 3.2 ПК 4.5 ПК 4.6 ПК 4.7	Раздел 5. **Право**		Устный опрос	Контрольная работа	Тест

3. Критерии оценивания формируемых компетенций

Критерии оценки учебной деятельности по обществознанию

Результатом проверки уровня усвоения учебного материала является отметка. При оценке знаний учащихся предполагается обращать внимание на правильность, осознанность, логичность и доказательность в изложении материала, точность использования терминологии, самостоятельность ответа. Оценка знаний предполагает учёт индивидуальных особенностей учащихся, дифференцированный подход к организации работы.

Исходя из поставленных целей, учитывается:

• Правильность и осознанность изложения содержания, полноту раскрытия понятий, точность употребления научных терминов.

• Степень формирования интеллектуальных и общеучебных умений.

• Самостоятельность ответа.

• Речевую грамотность и логическую последовательность ответа.

Критерии оценки *компьютерной презентации*:

№ п/п	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1	Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами.	5	Отлично
2	Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, при оформлении презентации имеются недочеты.	4	Хорошо
3	Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, но её содержание не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, нарушена логичность и последовательность в расположении слайдов.	3	Удовлетворительно
4	Презентация не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание не соответствует заявленной теме и изложено не научным стилем.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки *рефератов, докладов, сообщений, конспектов:*

№ п/п	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1	Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала,количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме,четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	5	Отлично
2	Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.	4	Хорошо
3	Соответствие целям и задачам дисциплины, содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушеналогичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты.	3	Удовлетворительно
4	Работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки *контрольной работы:*

№ п/п	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1	Контрольная работа представлена в установленный срок и оформлена в строгом соответствии с изложенными требованиями; – показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие выводы; – работа выполнена грамотно с точки зрения поставленной задачи, т.е. без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета.	5	Отлично
2	– контрольная работа представлена в установленный срок и оформлена в соответствии с изложенными требованиями; – показан достаточный уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход при ответе на вопросы, умение анализировать проблему и делать обобщающие выводы; – работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов.	4	Хорошо
3	– контрольная работа представлена в установленный срок, при оформлении работы допущены незначительные отклонения от изложенных требований; – показаны минимальные знания по основным темам контрольной работы; – выполнено не менее половины работы или допущены в ней а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одна негрубая ошибка и три недочета, д) при отсутствии ошибок, 4–5 недочетов	3	Удовлетворительно

4	– число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины работы; – если обучающийся не приступал к выполнению работы или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки *практической работы:*

№ п/п	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1	– практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; – показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, – проявлен творческий подход, – умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие практико-ориентированные выводы; – работа выполнена без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета.	5	Отлично
2	– практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; – показан хороший уровень владения изученным материалом по заданной теме, – работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов.	4	Хорошо
3	– практическое задание выполнено в установленный срок с частичным использованием рекомендаций преподавателя; – продемонстрированы минимальные знания по основным темам изученного материала; – выполнено не менее половины работы или допущены в ней а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одна негрубая ошибка и три недочета, д) при отсутствии ошибок, 4–5 недочетов	3	Удовлетворительно

4	– число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины задания; – если обучающийся не приступал к выполнению задания или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.	2-0	Неудовлетворительно

Критерии оценки устных *ответов*

№ п/п	Критерии оценки	Оценка
1	1. Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей. 2. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы. Устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать учебный материал; давать ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторять дословно текст учебника; излагать материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы учителя. Самостоятельно и рационально использовать наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники; применять систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ; использование для доказательства выводов из наблюдений и опытов. 3. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию учителя; имеет необходимые навыки работы с приборами, чертежами, схемами и графиками, сопутствующими ответу; записи, сопровождающие ответ, соответствуют требованиям. 4. Хорошее знание карты и использование ее, верное решение географических задач.	Отлично

2	1. Показывает знания всего изученного программного материала. Даёт полный и правильный ответ на основе изученных теорий; незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, определения понятий дал неполные, небольшие неточности при использовании научных терминовили в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя. 2. Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Применять полученные знания на практике в видоизменённой ситуации, соблюдать основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины. 3. В основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины. 4. Ответ самостоятельный. 5. Наличие неточностей в изложении географического материала. 6. Определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях. 7. Связное и последовательное изложение; при помощи наводящих вопросов педагога восполняются сделанные пропуски.	Хорошо

	8. Наличие конкретных представлений и элементарных реальных понятий изучаемых географических явлений. 9. Понимание основных географических взаимосвязей. 10. Знание карты и умение ей пользоваться. 11. При решении географических задач сделаны второстепенные ошибки.	
3	1. Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала. 2.Материал излагает не систематизировано, фрагментарно, не всегда последовательно. 3. Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки. 4. Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие. 5. Не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении. 6. Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий. 7. Отвечает неполно на вопросы (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте. 8. Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну-две грубые ошибки. 9. Слабое знание географической номенклатуры, отсутствие практических навыков работы в области географии (неумение пользоваться компасом, масштабом и т.д.). 10. Скудны географические представления, преобладают формалистические знания. 11. Знание карты недостаточное, показ на ней сбивчивый. 12.Только при помощи наводящих вопросов ученик улавливает географические связи.	Удовлетворительно
4	1. Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала. 2. Не делает выводов и обобщений. 3.Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов. 4. Имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по	Неудовлетворительно

	образцу. 5. При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи педагога. 6. Имеются грубые ошибки в использовании карты. 7. Не может ответить ни на один из поставленных вопросов. 8. Полностью не усвоил материал.	

Оценка умений работать с картой и другими источниками обществоведческих знаний

№ п/п	Критерии оценки	Баллы	Оценка
1	Правильный, полный отбор источников знаний, рациональное их использование в определенной последовательности; соблюдение логики в описании или характеристике географических территорий или объектов; самостоятельное выполнение и формулирование выводов на основе практической деятельности; аккуратное оформление результатов работы.	5	Отлично
2	Правильный и полный отбор источников знаний, допускаются неточности в использовании карт и других источников знаний, в оформлении результатов.	4	Хорошо
3	Правильное использование основных источников знаний; допускаются неточности в формулировке выводов; неаккуратное оформление результатов.	3	Удовлетворительно
4	Неумение отбирать и использовать основные источники знаний; допускаются существенные ошибки в выполнении задания и в оформлении результатов, полное неумение использовать карту и источники знаний.	2-0	Неудовлетворительно

Таблица соответствия балльно-рейтингового и отметочного контроля

Уровень сформированности компетенций	Сумма рейтинговых баллов	Традиционная оценка
Повышенный	90-100	Отлично

Базовый	75-89	Хорошо
Пороговый	60-74	Удовлетворительно
Недостаточный	Менее 60	Неудовлетворительно

Критерии оценки *дифференцированного зачёта:*

Промежуточная аттестация осуществляется в виде дифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет – преследует цель оценить работу студента за семестр, полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

№ п/п	**Критерии оценки**	**Баллы**	**Оценка**
1	Обучающийся при ответе на все вопросы: - проявил глубокие, творческие способности в понимании изложении учебно-программного материала; показывает высокий уровень компетентности; - усвоил взаимосвязь основных понятий и дисциплин, их значение для приобретаемой профессии; анализирует основные понятия с точки зрения различных авторов, демонстрируя знание учебной, периодической и монографической литературы, законодательства в рамках тематики дисциплины и практики его применения; - показывает все сторонние и систематические знания теоретического материала; видит междисциплинарные связи; - профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы; - полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все дополнительные вопросы и задания.	5	Отлично

2	- показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения; - показывает полное, но недостаточно глубокое знание учебно-программного материала, допустил какие-либо неточности в ответах, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений; - имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности; - уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса; привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности; - вопросы, задаваемые экзаменатором, не вызывают существенных затруднений. Допускается1-2 незначительные ошибки.	4	Хорошо
3	- показывает поверхностные знания учебно-программного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; однако в целом в полнее ориентируется в профилирующих для данной специальности дисциплинах; - владеет практическими навыками, но чувствует себя не уверенно при анализе междисциплинарных связей; - на поставленные вопросы отвечает не уверенно; - в ответе допущен ряд логических ошибок, аргументы привлекаются недостаточно веские; - ответ композиционно не выстроен, демонстрируется средний уровень владения литературным языком при формулировании тезисов и аргументов;	3	Удовлетворительно

	- на поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания. Допускается не более 3–4 ошибок.		
4	- не усвоил значительную часть учебно-программного материала или показывает крайне слабые знания учебного материала, низкий уровень компетентности; -демонстрирует крайне неуверенное изложение вопроса; - имеет слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций; не может привести примеры из реальной практики; - не уверенно и логически не последовательно излагает материал; в ответе присутствуют серьезные нарушения композиционные, речевые и нормативные; - неправильно отвечает на поставленные экзаменатором вопросы или затрудняется с ответом; отказывается от ответа. Ставится при наличии свыше пяти ошибок.	2-0	Неудо влетвори тельно

4. Контрольно-оценочные средства

4.1. Материалы оценочных средств для входного контроля

Назначение диагностической работы

«Входной контроль» проводится в начале учебного года.

Задачи проведения диагностической работы:

– определить уровень усвоения содержания образования по учебному предмету «Обществознание»;

– предоставить подросткам возможность самореализации в учебной деятельности;

– определить пути совершенствования преподавания курса «Обществознание» на уровне среднего профессионального образования.

Характеристика диагностической работы

Диагностическая работа состоит из 12 заданий, из них 10 с записью краткого ответа и 2 задания с развернутым ответом. В работе содержатся задания базового и повышенного уровней сложности. На выполнение работы отводится 30 мин. Для выполнения заданий дополнительного оборудования не требуется. Выполнение задания в зависимости от типа и трудности оценивается разным количеством баллов. Максимальный балл за выполнение всей работы – 15 баллов.

Диагностическая работа составлена на основе пособия Обществознание. Основной Государственный Экзамен. Готовимся к итоговой аттестации: [учебное пособие]/Е.Л. Рутковская, А.В. Половникова, Е.Э. Шохонова. – Москва: Издательство «Интеллект-Центр», 2021. – 136 с.

Диагностическая работа по обществознанию

1. Какие два из перечисленных понятий используются в первую очередь при описании экономической сферы общества?

Наука; образование; товары; обмен; политика.

Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них.

2. На что способен человек в отличие от животного?

1) совершать привычные действия
2) предварительно обдумывать своё поведение
3) проявлять эмоции
4) заботиться о потомстве

3. Верны ли следующие суждения о природе и обществе?

А. Природа по сравнению с обществом более изменчива, подвижна.
Б. Общество, в отличие от природы, система саморазвивающаяся.

1) верно только А
2) верно только Б
3) верны оба суждения
4) оба суждения неверны

4. Дмитрию исполнилось 14 лет, и он решил составить свой личный финансовый план. В чём состоит преимущество данного решения для личных финансов Дмитрия? Какие действия помогают следовать этому плану?

5. Что отличает традиционную экономику от других типов экономических систем?
1) централизованное ценообразование
2) решение главных вопросов экономики в соответствии с обычаями
3) преобладание государственной собственности на факторы производства
4) экономическая свобода производителей

6. В 2017 году в стране Z доходная часть бюджета составила 13 738,5 млрд. рублей, а расходная часть бюджета – 16 098,6 млрд. рублей. О чем свидетельствуют эти данные?

1) об увеличении налоговых поступлений
2) об устойчивом экономическом росте
3) о дефиците государственного бюджета
4) о девальвации национальной валюты
7. Основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта и взаимной ответственностью, – это
1) род
2) сословие
3) семья
4) элита

8. В государстве К. регулярно на конкурентной основе проводятся выборы, отсутствует цензура в средствах массовой информации. Вся деятельность государства направлена на обеспечение прав и свобод человека и гражданина. Какая форма государственного (политического) режима сложилась в государстве К.?
1) монархия
2) республика
3) демократия
4) федерация

9. Установите соответствие между правами и свободами человека и гражданина и группами прав: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА	ГРУППЫ ПРАВ
А) право на свободу предпринимательской деятельности Б) право на объединение, свободу союзов, партий В) право на частную собственность Г) право на защиту чести и достоинства Д) право на участие в управлении делами государства	1) гражданские (личные) 2) политические 3) социально-экономические

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	**Б**	**В**	**Г**	**Д**

10. Четырнадцатилетний Валентин Сергеев решил летом заработать и устроился фасовщиком в магазин «Продукты». Какое особое условие из приведённых ниже положений будет обязательно учитываться при заключении трудового договора с Сергеем?

1) Потребуется согласие одного из родителей (законных представителей) Валентина.

2) Трудовой договор должен быть заключён в письменной форме.

3) В трудовом договоре должна быть зафиксирована должность, на которую принимают работать Валентина.

4) Работодатель обязан предоставлять работнику ежегодный оплачиваемый отпуск.

11. Сергей и Тимур – братья. Сергею уже 18 лет, Тимуру недавно исполнилось 14, он получил паспорт. Сравните правовой статус братьев. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку – порядковые номера черт различия.

1) Право лично вносить вклады в банки и распоряжаться ими.

2) Право самостоятельно осуществлять сделки с недвижимостью.

3) Право получить наследство от дедушки.

4) Право на трудоустройство без согласия родителей.

ЧЕРТЫ СХОДСТВА		ЧЕРТЫ РАЗЛИЧИЯ	

12. Заполните пропуск в таблице

ОРГАН ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	ПОЛНОМОЧИЯ
...	Подписание международных договоров РФ
Правительство РФ	Осуществление мер по обеспечению государственной безопасности и обороны страны

Система оценивания диагностической работы по обществознанию

Критерии оценивания заданий с кратким ответом.

Полный правильный ответ на каждое из заданий 2-3, 5-8, 10-12 оценивается 1 баллом; неполный, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Полный правильный ответ на задание 9 оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка – 1 балл; если допущено две и более ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов.

Номер задания	**Ответ**
2	2
3	4
5	2
6	3
7	3
8	3
9	32312
10	1
11	1324
12	Президент

Критерии оценивания заданий с развернутым ответом.

Задание 1.

В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) понятия: товары, обмен;

2) смысл понятия, например:

обмен – процесс, в котором взамен какого-либо продукта люди получают деньги или другой продукт;

Может быть приведено иное, близкое по смыслу определение или объяснение смысла понятия.

Правильно выписаны два верных понятия, и раскрыт смысл любого одного из них – 2 балла.

Наряду с верными понятиями выписано(ы) одно или более «лишних» понятий, раскрыт смысл верного понятия ИЛИ Правильно выписаны только два верных понятия ИЛИ Правильно выписано только одно верное понятие, раскрыт его смысл – 1 балл.

Наряду с верными понятиями выписано(ы) одно или более «лишних» понятий, раскрыт только смысл «лишнего» понятия. ИЛИ Наряду с верными понятиями

выписано(ы) одно или более «лишних» понятий, смысл понятия не раскрыт или раскрыт неверно. ИЛИ Выписано только одно верное понятие ИЛИ Приведены рассуждения общего характера, не соответствующие требованию задания ИЛИ Ответ неправильный – 0 баллов.
Максимальный балл 2

Задание 4.
Правильный ответ должен содержать следующие элементы:
1) ответ на первый вопрос, например: составление такого плана помогает достижению поставленных финансовых целей;
2) ответ на второй вопрос, например: необходимо контролировать свои расходы и, совершая покупки, выбирать то, что финансово выгодно.
Ответы на вопросы могут быть приведены в иных, близких по смыслу формулировках.

Даны правильные ответы на два вопроса – 2 балла.
Дан правильный ответ на один любой вопрос – 1 балл.
Приведены рассуждения общего характера, не соответствующие требованию задания ИЛИ Ответ неправильный – 0 баллов.
Максимальный балл 2

Полученные обучающимся баллы за выполнение всех заданий суммируются. Суммарный балл переводится в отметку по пятибалльной шкале с учётом рекомендуемой шкалы перевода:

Суммарный балл	Отметка по 5-балльной шкале
15-12	«5»
11-9	«4»
8-5	«3»
4-0	«2»

4.2. Материалы оценочных средств для текущего контроля

Тестовые задания

Тестовые задания могут быть использованы не только для входного или итогового контроля, но и для проверки усвоения текущего материала, а также для закрепления информации. Тестовые форматы позволяют быстро осуществить проверку знаний, а также могут быть использованы для взаимопроверки.

Ниже представлены примеры тестовых заданий различных форматов.

Тема 6.1. Право в системе социальных норм

Задание 1. Выберите один верный вариант ответа

Право в отличие от других видов социальных норм …

1) регулирует отношения между людьми
2) обеспечивается силой государства
3) включает правила поведения человека в обществе
4) обеспечивает социальный контроль.

Ответ: 2.

Задание 2. Выберите все верные утверждения

1) Высшей юридической силой на территории Российской Федерации обладает Конституция Российской Федерации.
2) Правовой обычай представляет собой судебное решение по конкретному делу.
3) Указ Президента является примером нормативного правового акта.
4) Решения, принятые на референдуме, должны быть утверждены Федеральным Собранием Российской Федерации.
5) Договор нормативного содержания является одним из источников права.

Ответ: 135

Задание 3. Выберите все верные ответы

Какие отрасли права относятся к публичному праву?

1) семейное
2) гражданское
3) уголовное
4) конституционное
5) административное
6) трудовое

Ответ: 345

Задание 4. Установите соответствие между ситуациями и отраслями права, которые они регулируют

СИТУАЦИИ	ОТРАСЛИ ПРАВА
А) Виталий перешел дорогу на красный сигнал светофора Б) Игорь написал заявление на увольнение по собственному желанию В) Лариса сняла в аренде квартиру в центре города Г) Ирина купила в магазине новое платье Д) Дмитрий вызвал полицию, так как у соседей очень громко играла музыка после 23.00	1) Трудовое право 2) Гражданское право 3) Административное право

Ответ: А3, Б1, В2, Г2, Д3

Тема 1.2. Биосоциальная природа человека и его деятельность

Вставьте пропущенные слова:

1) «Человек как активный субъект общественных отношений — это…»
2) «То, на что направлена деятельность, называется …»
3) «… это вид человеческой деятельности, направленный на достижение практически полезного результата»

Ответ: личность, цель, труд

Задания-задачи

Данный тип заданий носит ярко выраженный практико-ориентированный характер. В задачах рассматривается ситуация и ставится проблема, которую предстоит решить, опираясь на предметные знания и проявляя функциональную грамотность. В ходе проверки выполнения заданий преподавателю важно дифференцировать различные уровни освоения обучающимися необходимых для выполнения заданий компетенций, и с этой целью фиксировать, у кого полностью выполнено задание, у кого задание выполнено частично, у кого задание не выполнено.

Примеры задач

Тема 3.3. Рациональное поведение потребителя

На семейном совете Старостины решают, как лучше распорядиться деньгами, которые семья получила после продажи автомобиля. Глава семьи отметил, что на данный момент они не нуждаются в крупных покупках, поэтому стоит подумать о сохранении и приумножении денег. Старостины

начали изучать различные предложения от банков и остановились на трех вариантах.

Вариант 1. Вклад «Надежный»
Ставка: 8% годовых. Пополнение вклада: Не предусмотрено. Снятие средств: Не предусмотрено.
Вариант 2. Вклад «Активный»
Ставка: 6,5% годовых. Пополнение вклада: Предусмотрено. Снятие средств: Предусмотрено.
Вариант 3. Вклад «Кубышка»
Ставка: 7% годовых. Пополнение вклада: Предусмотрено. Снятие средств: Не предусмотрено.

Задание 1. Папа предложил выбрать вклад, который предусматривает самый высокий процент. Мама предложила разделить деньги на несколько разных вкладов. Какое решение вы считаете рациональным? Ответ аргументируйте.
Комментарий к оцениванию. Верный ответ должен содержать утверждение о том, что все зависит от того, какую цель ставит семья: если Старостины хотят накопить и сохранить деньги на долгосрочную перспективу, предложение папы рационально. Если они понимают, что цели у семьи разные, и они хотят, как накопить, так и обеспечить непредвиденные расходы, стоит прислушаться к варианту мамы. Подобный ответ продемонстрирует высокий уровень подготовки обучающегося. Если обучающийся выбрал один из вариантов и верно его обосновал, то это говорит лишь об общем понимании материала, т.е. о среднем уровне. Если учащийся выбрал вариант, но не смог его обосновать, это может свидетельствовать о низком уровне подготовки.
Задание 2. Какой вклад и почему рациональнее выбрать семье Старостиных, если:

- они планируют накопить средства на покупку автомобиля
- они хотят получить максимальный доход по вкладу
- они хотят иметь средства для непредвиденных расходов

Комментарий к оцениванию. Верный ответ должен содержать следующую информацию: вклад «Кубышка» (данный вид вклада позволяет откладывать средства, а вот снимать деньги без потери процентов нельзя), вклад «Надежный» (так как предполагает самый высокий процент), вклад «Активный» (позволяет снимать средства на непредвиденные расходы без потери процентов). Полностью верно выполненное задание должно включать не только верный выбор вкладов, но и грамотную аргументацию.

Тема 6.3. Правовое регулирование гражданских, семейных, трудовых, образовательных правоотношений.

Кирилл, 15 лет, получив аттестат об основном общем образовании и поступив в колледж, решил найти подработку в свободное от учебы время. Он посетил несколько компаний. Вот результаты пяти собеседований:

1. Кириллу предложили поработать ночным сторожем в аптеке.
2. Кириллу было отказано в собеседовании, так как он не смог предоставить письменное согласие одного из родителей на трудоустройство.
3. Кириллу предложили следующий рабочий график: понедельник-пятница с 10.00 до 18.00.
4. Кириллу предложили работу консультантом в книжном магазине три дня в неделю с 17.00 до 20.00.
5. Кириллу были готовы предложить работу промоутером после прохождения испытательного срока.

В каких случаях работодателями было нарушено трудовое законодательство? В чем состоит нарушение?

Комментарий к оцениванию. Обучающийся выполняет задание, опираясь на положения трудового законодательства об особенностях правового регулирования труда несовершеннолетних. В задаче только в варианте №4 не был нарушен Трудовой кодекс РФ (работа, посильная подростку, не в учебное время, количество часов соответствует закону). В остальных случаях обучающийся должен указать на следующие ошибки:

№1 – запрещен труд в ночное время.

№2 – Кириллу не нужно согласие родителей, так как он уже получил основное общее образование.

№3 – работа в учебное время, превышена предельно допустимая норма рабочих часов.

№5 – несовершеннолетние работники принимаются на работу без прохождения испытательного срока.

Работа с документами, содержащими социальную информацию

Данный вид задания позволяет, в первую очередь, проверить уровень овладения метапредметными умениями. Задания могут быть направлены на выявление, анализ, оценку информации, представленной в тексте.

Пример.

Тема 3.2. Рыночные отношения в экономике

Государство может поддержать любой бизнес?

Программы господдержки малого и среднего бизнеса направлены в первую очередь на отрасли, приоритетные для государства. Вам помогут с финансированием дела, которое будет полезным для вашего региона, области или даже конкретного города: например, открытие аптеки, развитие растениеводства или туризма. А вот игорный, алкогольный или сигаретный бизнес поддерживать не станут.

Есть у программ и требования к самим предпринимателям: вы можете получить поддержку, только если не нарушали условий программ до этого. Например, если вам уже выдавали субсидии, но вы потратили их на другие цели, то можете попасть в «черный список» и больше на господдержку рассчитывать не сможете.

Еще одно очевидное требование — соответствовать определению малого и среднего бизнеса. Закон о развитии малого и среднего предпринимательства выделяет три категории предприятий:

- микробизнес (не больше 15 сотрудников в компании и годовой оборот до 120 млн рублей);
- малый бизнес (не больше 100 человек в компании и оборот до 800 млн рублей);
- средний бизнес (не больше 250 человек в компании и годовой оборот до 2 млрд рублей), при этом у предприятий легкой промышленности и общепита сотрудников может быть больше.

У господдержки есть несколько уровней. По федеральной программе Министерства экономического развития Российской Федерации деньги выдают регионам на конкурсной основе или с учетом определенных критериев. Местные власти распределяют эти деньги и средства из собственного бюджета по направлениям, приоритетным именно для своего региона.

Субсидии — это деньги, которые федеральные, региональные или местные власти на конкурсной основе выделяют на покупку оборудования,

сырья или даже чего-то нематериального, например, патента. Это тоже целевое финансирование, которое нельзя потратить не по назначению. Размер субсидий зависит от региона и конкретной программы господдержки — найти необходимую информацию по этому виду поддержки вы можете на портале для малого и среднего предпринимательства вашего региона.

Задания:

1) Какие примеры бизнеса, который будет поддерживать государство, приводят авторы текста? В каком случае бизнесмену может быть отказано в государственной поддержке?

(Ответ: открытие аптеки, развитие растениеводства или туризма; если вам уже выдавали субсидии, но вы потратили их на другие цели).

2) По каким критериям закон выделяет категории предпринимателей?

(Ответ: количество сотрудников и годовой оборот)

3) Авторы указывают, что полученные субсидии нельзя потратить не по назначению. Приведите примеры, на что должны быть потрачены деньги, полученные от государства, чтобы способствовать развитию малого бизнеса.

(Ответ: на переквалификацию сотрудников, на закупку более инновационного оборудования, на открытие дополнительной точки продажи/производства и т.п.)

4) Почему государство оказывает поддержку малому бизнесу?

(Ответ: малый бизнес позволяет обеспечить удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, гарантирует наличие рабочих мест, обеспечивает пополнение бюджета через уплату налогов и пр.)

Комментарий к оцениванию. Каждое следующее задание требует от обучающего более сложных умений, что позволяет преподавателю выделить учеников, демонстрирующих низкий, средний и высокий уровни обществоведческой подготовки. При оценивании ответов нужно учитывать, что обучающиеся могут давать на некоторые вопросы ответы, отличающиеся от предложенных в качестве верных.

Устный опрос / Собеседование

Устный опрос (собеседование) представляет собой ряд вопросов, с помощью которых представляется возможным провести текущую проверку усвоения материала.

Пример.

Тема 1.2. Биосоциальная природа человека

1. Проиллюстрируйте примерами процесс социализации личности.
2. Можно ли назвать все человечество обществом? Ответ аргументируйте.
3. Охарактеризуйте антропологическую и социологическую теории личности.
4. Охарактеризуйте структуру деятельности человека.
5. Какие типы мировоззрения вам известны? Каковы особенности каждого типа мировоззрения?

Комментарий к оцениванию. При оценивании ответов обучающихся рекомендуется учитывать следующие критерии:
- полнота раскрытия вопроса;
- владение терминологическим аппаратом, грамотное использование терминов при ответе;
- умение объяснить сущность явлений, процессов;
- умение приводить примеры;
- умение аргументировать приводимые тезисы.

Проблемное обсуждение / Вопросы проблемного характера

Данный тип заданий включает вопросы, на которые трудно дать однозначные ответы, а требуется рассмотреть проблему с разных сторон или позиций. Задания могут выполняться устно (фронтально или в групповой форме), а также в письменном виде индивидуально.

Тема 1.1. Развитие общества

Обучающиеся делятся на две группы: группа утверждения и группа отрицания.

Представьте, что вам предстоит участие в диспуте «Глобализация – благо для нашего общества». Подберите аргументы для участия в диспуте от вашей группы.

Комментарий к оцениванию. Задача преподавателя – оценить, насколько предложенный командой аргумент убедительно доказывает ту или иную позицию. Например, группа утверждения может предложить следующие аргументы: расширение выбора товаров и услуг, участие в международных организациях как способ решения проблем, диалог культур и пр. Группа отрицания может предложить следующие аргументы: ущемление интересов национальных производителей в пользу ТНК, усиление глобальных проблем,

потеря культурной идентичности и пр. Задание может быть организовано в форме игры, когда каждый аргумент группы оценивается в 1 балл, и в итоге преподаватель определяет команду-победителя. Также данное задание может быть предложено обучающемуся в письменном виде индивидуально.

Самооценка и взаимооценка образовательных результатов обучающимися

Самооценка является своеобразной заявкой на ту или иную отметку, позволяет обучающемуся самостоятельно без участия преподавателя определить объем своих знаний и уровень владения конкретными умениями.

Оформление самооценки может быть представлено либо на отдельном листе, либо самооценка своих учебных результатов может фиксироваться обучающимся непосредственно на листе, где выполнена самостоятельная (практическая) работа. Так, преподаватель до фактической проверки работы сможет ознакомиться с информацией, как обучающиеся оценили свои результаты, и составить представление о сложности для них темы и заданий, которое позже подтвердит или опровергнет проверка.

Объем выполнения (в %)	Вариант самооценки		Возможный комментарий обучающегося
Менее 35	Не знаю и не понимаю материал	Не понял(а) тему, не справился(ась) с большей частью заданий	- не владею базовым материалом (не читал(а) материал), - не понимаю сути (особенностей) задания, которое необходимо выполнить *Итог:* - изучить материал в учебнике, - составить конспект основных элементов содержания темы, - решать типовые задания, - обратиться за консультацией к преподавателю
От 35 до 65	Знаю, но не понимаю, как применить	Остались вопросы по теме, в части заданий допущены ошибки	- не отработал(а) материал на типичных заданиях *Итог:* - ознакомиться с содержанием темы повторно,

			- составить краткую схему содержания темы, - решать типовые задания, - обратиться за консультацией к преподавателю
От 65-85	Знаю и понимаю, как применить	Хорошо понял(а) тему, с большинством заданий справился(ась)	- не отработал(а) материал на заданиях повышенного уровня сложности *Итог:* - ознакомиться с дополнительной литературой, - решать задания повышенного уровня сложности, - обратиться за консультацией к преподавателю
От 85-100	Понимаю, как применять	Владею материалом темы в свободной форме, заинтересован в выполнении заданий высокого уровня сложности	- есть заинтересованность в изучении темы на углубленном уровне - есть заинтересованность в заданиях высокого уровня сложности *Итог:* - изучить дополнительную литературу, раскрывающую материал на углубленном уровне, - выполнять задания высокого уровня сложности, - принять участие в олимпиаде, - выполнить проект по теме

Актуальным вариантом самооценки для обучающихся СПО является возможность соотнести задание с имеющимися знаниями и умениями и прогнозировать успех его выполнения.

Задание	Необходимые знания	Необходимые умения	Прогнозирование результата

Указывает задание	Указывает тему, тезисно раскрывает теоретический материал	- поиск нужной информации в задании, - описание, - сравнение, - анализ, синтез, - выдвижение гипотезы, - формулирование вывода, аргументации и пр.	*Низкий:* - не справлюсь (не имею необходимых знаний и умений); *Средний:* - затрудняюсь (не владею всем объемом знаний и умений); *Достаточный:* - справлюсь (имею необходимые знания и умения, сомневаюсь в ряде заданий); *Высокий:* - уверен в успехе (имею необходимые знания и умения, владею материалом на высоком уровне)

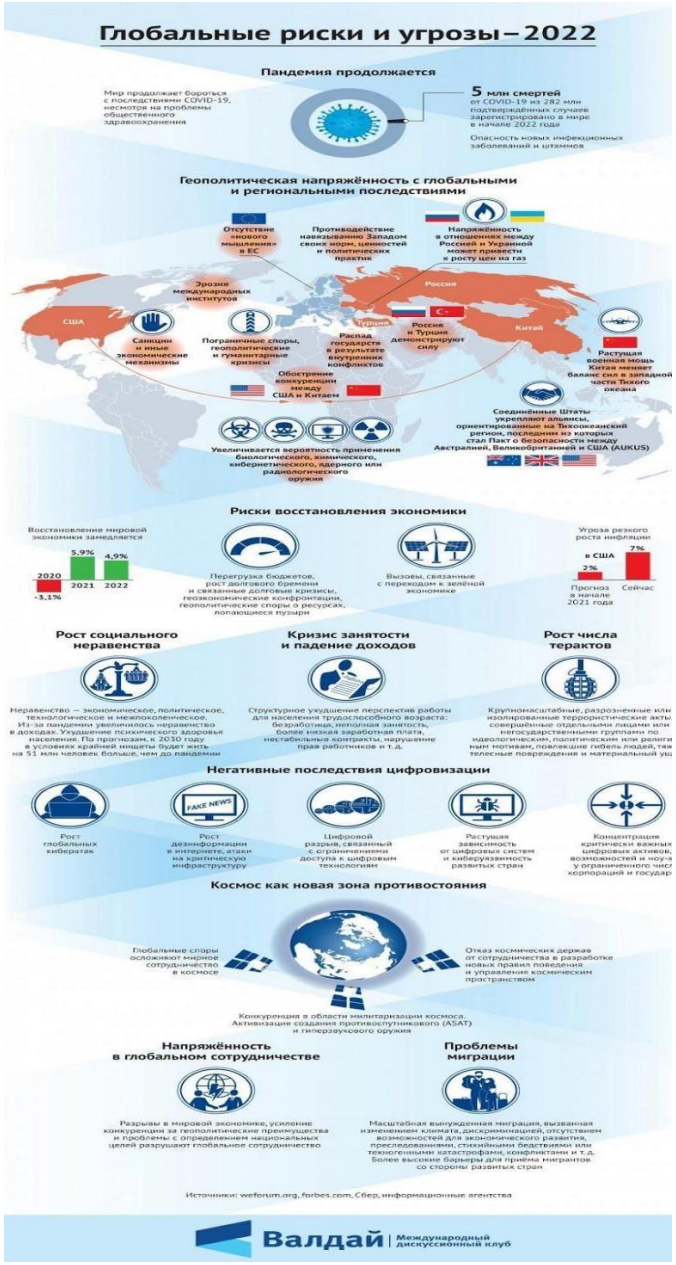
Важным элементом формирования критического мышления и коммуникации становится взаимооценка достигнутых образовательных результатов обучающимися. Взаимооценка проводится в форматах и по критериям, показанным в модельных примерах ФОС для текущего контроля.

Работа со схемами, таблицами, диаграммами, инфографикой.

Данный формат работы позволяет оценить уровень овладения знаниями и метапредметными умениями. Задания могут быть направлены на выявление, анализ, оценку информации, представленной в форме схемы, таблицы, диаграммы или инфографики. Выполнение заданий может проходить как письменно, так и устно.

Пример.

Тема 1.1. Развитие общества



Задание 1. Выберите из списка и запишите глобальные проблемы, которые отражены в инфографике:

- Угроза мирового терроризма
- Экологические проблемы
- «Север-Юг»
- Демографическая проблема
- Эпидемии и пандемии

Задание 2. Какие глобальные угрозы, не приведенные в списке выше, нашли отражение в инфографике? Ответ запишите.

Задание 3. Используя материалы инфографики, покажите взаимовлияние различных глобальных проблем.

Комментарий к оцениванию. **Задание 1:** В инфографике представлены все перечисленные проблемы, кроме экологических. **Задание 2:** Дополнительно

могут быть названы угроза мировой войны, защита персональных данных (угроза кибератак). **Задание 3:** Могут быть приведены различные примеры взаимосвязи глобальных проблем, например, усиление экономического разрыва между странами влечет за собой обострение проблемы миграции; геополитические и гуманитарные кризисы приводят к угрозе мировой войны и пр. Нужно учесть, что каждое следующее задание требует от обучающего более сложных умений, что позволяет преподавателю выделить учеников, демонстрирующих низкий, средний и высокий уровни обществоведческой подготовки.

Тест по разделу «Человек и общество»

01. Примерами народной культуры принято считать пословицы и поговорки, сказки и легенды. Какие признаки позволяют отнести их к данному типу (виду, форме) культуры? Запишите **цифры**, под которыми они указаны. 1) обобщение коллективного духовного опыта, накопленного веками 2) учёт запросов самых широких слоёв современного общества 3) анонимность создателей 4) установка на следование образцу, который перенимается от предшествующих поколений 5) коммерческий характер произведений 6) необходимость специальной подготовки для восприятия произведений

02. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов (словосочетаний). Выберите из предлагаемого списка слова (словосочетания), которые необходимо вставить на место пропусков. «Общество как _____(А) характеризует тесная взаимосвязь и взаимообусловленность всех элементов. Точно так же, как и в природе, все они являются частью единого комплекса – такого, что, затронув или уничтожив один из компонентов, можно поставить под_____(Б) существование социального мира. Сложная совокупность социальных связей и_____(В) пронизывает все сферы общества сверху донизу. Принимая какое-либо политическое решение, мы сможем проследить его последствия во всех _____(Г). Основными типами социальных связей выступают _____(Д) и причинно-следственные. Первые прослеживаются во взаимообусловленности целей и задач, осуществляемых обществом и отдельными_____(Е) (семья и брак, производство, религия и др.). Причинно-следственные связи выделяются в том случае, когда одно из явлений вызывает к жизни другое, является его основой». Слова (словосочетания) в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только **один** раз. Выбирайте последовательно одно слово (словосочетание) за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов (словосочетаний) в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков. ***Список терминов:*** 1) функциональный 2) социальный институт 3) сфера

общественной жизни 4) норма 5) система 6) социум 7) угроза 8) горизонтальный 9) взаимодействие

03. Запишите слово, пропущенное в таблице. **Характеристика форм духовной культуры**

ФОРМЫ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ	**ХАРАКТЕРИСТИКИ**
Религия	Взгляды и представления людей, основанные на вере в сверхъестественное
...	Отражение окружающей действительности в художественных образах

04. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано. 1) *игра*; 2) *общение*; 3) *деятельность*; 4) *труд*; 5) *познание.*

05. Выберите верные суждения об обществе и его институтах и запишите **цифры**, под которыми они указаны. 1) В узком смысле общество – это весь окружающий человека материальный мир. 2) В широком смысле под обществом понимают всё население Земли, совокупность всех народов истран. 3) Общество является самоорганизующейся системой. 4) Динамичность социальных институтов проявляется в их обособленности от природы. 5) Социальный институт – это исторически сложившаяся устойчивая форма организации совместной деятельности, направленной на удовлетворение базовых потребностей общества.

06. Установите соответствие между формами и этапами (ступенями) познания: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

07. Бабушка учит своего внука, чтобы он всегда был честным, поступал

ФОРМЫ ПОЗНАНИЯ	**ЭТАПЫ (СТУПЕНИ)**
А) понятие	1) чувственное познание
Б) представление	2) рациональное познание
В) умозаключение	
Г) восприятие	
Д) суждение	

справедливо. Какие признаки отличают сферу (область), к которой относятся эти советы (правила), от сферы (области) права? Запишите **цифры**, под которыми они указаны. 1) регулирование общественных отношений 2) оценка поступков с позиций «добра» и «зла» 3) опора, прежде всего, на общественное мнение 4) установление норм государством 5) усвоение норм в процессе

социализации 6) неформальный характер санкций, следующих за нарушение правил

08. Старшеклассники проводили опрос обучающихся своей школы о том, что можно назвать добрым делом. Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в таблице.

Ответы на вопрос	**% опрошенных**
Помощь людям, оказавшимся в беде	10
Дела, сделанные от души	10
Заботу о пожилых людях	35
Любую бескорыстную помощь	25
Заботу о детях	15
Борьбу за мир	5

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите **цифры**, под которыми они указаны. 1) Каждый десятый опрошенный школьник считает добрым делом помощь людям, оказавшимся в беде. 2) Каждый пятый опрошенный школьник считает добрым делом заботу о детях. 3) Среди опрошенных тех, кто считает добрым делом заботу о пожилых людях, больше, чем тех, кто считает добрым делом заботу о детях. 4) Среди опрошенных тех, кто считает добрыми дела, сделанные от души, больше, чем тех, кто отмечает борьбу за мир. 5) Равные доли опрошенных считают добрым делом любую бескорыстную помощь и дела, сделанные от души.

09. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой буквой. (А) Прогрессивной можно считать национальную политику, ведущую к уменьшению социальных различий в жизни различных этносов. (Б) Национальная политика – система государственных мер, направленных на учёт и реализацию интересов отдельных этносов, общества в целом и государства. (В) Национальная политика, несомненно, играет ведущую роль, определяя характер развития всего общества. (Г) Вопросы национальной политики освещаются в российских СМИ. (Д) В ряде случаев публикации в СМИ провоцировали рост напряжённости в межэтнических отношениях. Определите, какие положения текста имеют 1) фактический характер 2) характер оценочных суждений 3) характер теоретических утверждений

10. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите **цифру**, под которой оно указано.
1) *взгляды*; 2) *идеалы*; 3) *представления*; 4) *мировоззрение*; 5) *ценностные установки*.

11. Ниже приведён перечень характеристик. Все они, за исключением двух, относятся к характеристикам искусства. 1) *образность*; 2) *пробуждение фантазии и воображения*; 3) *достоверность и проверяемость результатов*; 4) *нацеленность на получение объективной истины*; 5) *эмоциональность восприятия*; 6) *наглядность*. Найдите две характеристики, «выпадающие» из общего ряда, и запишите цифры, под которыми они указаны.

12. Установите соответствие между примерами и видами потребностей человека: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ	**ВИДЫ ПОТЕРБНОСТЕЙ**
А) в пище	1) духовные (идеальные)
Б) в общении	2) социальные
В) в приобретении новых знаний	3) биологические
Г) в общественном признании	
Д) в воздухе для дыхания	

13. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишитеэто **слово**. *Социология*, *история*, *математика*, *наука*, *политология*.

14. Выберите верные суждения об обществе и запишите **цифры**, под которыми они указаны. 1) Общество и природа не связаны между собой. 2) Общество – это совокупность людей и их взаимодействий. 3) Структурные компоненты общества однотипны. 4) Динамика общества проявляется в его развитии. 5) Экономическая сфера общества включает в себя взаимодействия людей в процессе производства, обмена, потребления и распределения материальных благ и услуг.

15. Ниже приведён перечень качеств, присущих человеку. Все они, за исключением двух, имеют социальную природу. 1) *инициативность*; 2) *темперамент*; 3) *самостоятельность в принятии решения*; 4) *ответственность*; 5) *цвет глаз*; 6) *дисциплинированность*. Найдите два качества, «выпадающих» из общего ряда, и запишите цифры, под которыми они указаны.

16. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков. «Общение – это взаимные_____(А), деловая или дружеская связь между людьми. Более точно общение можно определить как установление и развитие контактов между людьми. Общение включает в себя

обмен информацией, идеями, оценками, чувствами и конкретными _____(Б). В процессе такого обмена субъективный мир одного человека раскрывается для другого. Общение предполагает установление _____(В) между его участниками. Участвующие в общении люди оказывают взаимное влияние на намерения, мысли, чувства друг друга, линию _____(Г). Обычно общение включено в практическое взаимодействие людей: это совместный_____(Д), учение, коллективная игра. В общении можно увидеть проявления общей_____(Е) человека, его характера». Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только **один** раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков. ***Список терминов:*** 1) отношения 2) деятельность 3) действия 4) конфликт 5) поведение 6) взаимопонимание 7) монолог 8) культура 9) труд

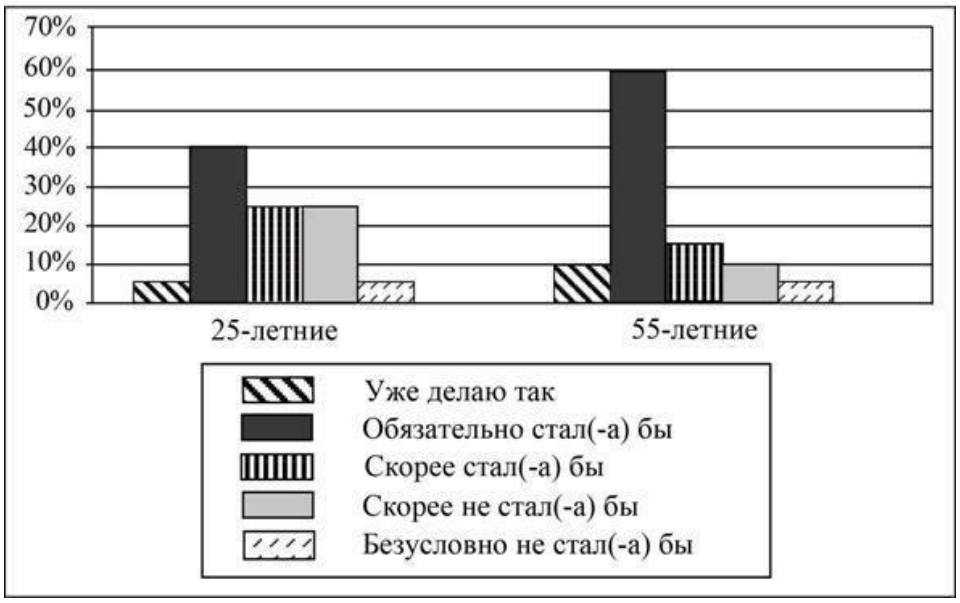
17. Представьте, что Вы помогаете учителю классифицировать карточки перед зачётом по теме «Человек как результат биологической и социокультурной эволюции». Соберите все карточки с признаками, отражающими особенности биологической составляющей человека. Запишите **цифры**, под которыми они указаны. 1) инстинктивные реакции на воздействие среды 2) поиск смысла жизни 3) генетически обусловленные модели поведения в некоторых ситуациях 4) осознанная постановка цели 5) стремление понять закономерности развития природы и общества 6) использование предметов, данных природой

18. Выберите верные суждения о человеке и запишите **цифры**, под которыми они указаны. 1) Конкретные условия, в которых живёт человек, влияют на особенности его характера. 2) Биологическая природа человека проявляется в его анатомо-физиологических чертах. 3) Отличием человека от других живых существ является то, что он обладает инстинктом самосохранения. 4) Целенаправленная деятельность свойственна как человеку, так и животным. 5) Врождённые качества человека, на основе которых формируются те или иные способности, называют задатками.

19. Зинаиде 35 лет. Она мать двоих детей. Найдите в приведённом списке её черты (качества), имеющие социальный характер. Запишите **цифры**, под которыми они указаны. 1) Зинаида добрая и отзывчивая. 2) У Зинаиды, как и у всех её родственников, абсолютный музыкальный слух. 3) У Зинаиды, как и у её родителей, русые волосы и голубые глаза. 4) Зинаида – ответственный работник. 5) Зинаида благожелательно относится к окружающим людям. 6) Рост Зинаиды –158 см.

20. В ходе социологического опроса 25-летних и 55-летних жителей страны Z им был задан вопрос: «Один из экологически целесообразных способов переработки мусора предполагает сортировку бытовых отходов. Если бы у Вас была возможность выбрасывать каждый вид мусора в отдельный контейнер,

стали бы Вы сортировать Ваш мусор?» Результаты опросов (в % от числа отвечавших) приведены в диаграмме.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите **цифры**, под которыми они указаны. 1) Доля тех, кто уже сортирует мусор, среди 25-летних выше, чем среди 55-летних. 2) Среди 55-летних тех, кто обязательно стал бы сортировать мусор, больше, чем тех, кто не стал бы это делать. 3) Равные доли 25-летних считают, что скорее всего стали бы сортировать мусор и скорее всего не стали бы это делать. 4) Среди 25-летних наименее популярен ответ: «Обязательно стал бы сортировать мусор». 5) Равные доли опрошенных каждой группы считают, что они безусловно не стали бы сортировать мусор.

21. Установите соответствие между потребностями и их видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПОТРЕБНОСТИ	ВИДЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ
А) в самопознании	1) социальные
Б) в карьерном росте	2) духовные (идеальные)
В) в самосохранении	3) биологические (естественные)
Г) в уважении со стороны других людей	
Д) в общении	

ОТВЕТЫ на задания

№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ
01	134	08	134	15	25
02	579312	09	23211	16	136598
03	искусство	10	4	17	136
04	3	11	34	18	125
05	235	12	32123	19	145
06	21212	13	наука	20	235
07	236	14	245	21	21311

Тест по разделу «Духовная культура общества» Вариант 1.

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

Тип культуры	Особенности
…… культура	Анонимность, безличность, отсутствие именного авторства, настроенность на воспроизведение принятых образцов жизненной активности
Массовая культура	Общедоступность, занимательность, серийность, тиражируемость, коммерческий характер

2. В приведенном ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это слово (словосочетание).

*Духовная культура, духовные ценности, научные исследования, моральные нормы, религиозные взгляды***,** *нравственные поступки.*

3. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к видам знаний.

1) неполное; 2) достоверное; 3) научное; 4) житейское; 5) *мифологическое;*

6) религиозное.

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

4. Выберите верные суждения о духовной культуре и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Духовная культура - одна из сфер деятельности человека в обществе.

2) Духовная культура включает познавательную деятельность и ее результаты.

3) Объектами духовной культуры являются идеология, мораль, художественное творчество. 4) Духовная культура - это окружающая человека искусственная среда. 5) Духовная культура включает материальные и духовные ценности, созданные человеком.

5. Установите соответствие между признаками произведений культуры и формами культуры, которым они свойственны: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Признаки произведений культуры	Формы культуры
А) приспособлены к вкусам многих людей	1) народная
Б) не имеют автора, анонимны	2) массовая
В) понятны и доступны представителям разных стран и этносов	3) элитарная
Г) носят развлекательный характер	
Д) рассчитаны на личностное восприятие вне зависимости от широты аудитории	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

Тест «Духовная культура общества» Вариант 2.

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

Тип культуры	Особенности
	Культура привилегированных групп общества, её черты - закрытость,

…… культура	аристократизм и ценностно-смысловая самодостаточность.
Массовая культура	Общедоступность, занимательность, серийность, тиражируемость, коммерческий характер

2. В приведенном ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это слово (словосочетание).

*Нравственные поступки., духовные ценности, моральные нормы, духовная культура, научные исследования, религиозные взгляды***,**

3. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к духовной культуре общества.

1) правила; 2) мифы; 3) идеи; 4) законы; 5) ритуалы; 6) товары; 7) услуги.

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

4. Выберите верные суждения о массовой культуре и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Массовая культура зародилась с переходом к постиндустриальному обществу. 2) Одним из признаков массовой культуры является ее коммерческая направленность. 3) Продукты массовой культуры даже по прошествии времени не могут стать частью народной культуры. 4) В массовой культуре могут использоваться идеи, художественные приемы элитарной культуры. 5) В современном обществе массовая культура преобладает над остальными типами культур

5.Установите соответствие между признаками и видами (типами) культуры: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.

Признаки	Виды (типы) культуры
А) влияние на социализацию индивида	1) только массовая культура
Б) разнообразие используемых средств	2) только элитарная культура
В) отсутствие ярко выраженной коммерческой направленности	3) и массовая, и элитарная культура
Г) сложность содержания	
Д) развлекательный характер	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

6. Композитор на сюжет из античной мифологии создал оперу, которая была отнесена искусствоведами к произведениям элитарной (высокой) культуры. Что позволяет им сделать такой вывод? Запишите цифры, под которыми они указаны. 1) установка на следование образцу 2) коммерческая цель создания оперы 3) использование широко известных мифологических персонажей 4) трудность восприятия произведения неподготовленными слушателями 5) ориентация на массового потребителя 6) сложность формы музыкального произведения

7. Выберите верные суждения о культуре и её разновидностях и запишите цифры, под которыми они указаны. 1) Достижения культуры представляют собой продукт духовной деятельности людей определённой эпохи. 2) Содержание элитарной культуры обусловлено стремлениями и потребностями, составляющими жизнь большинства населения. 3) Результаты материальной деятельности людей воплощены в достижениях культуры 4) Произведения народной культуры, как правило, анонимны. 5) Коммерческая выгода является целью создания произведений элитарного искусства.

8. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Массовая культура - особое явление. Ее появление вызвано такими процессами, сопровождающими зарождение индустриального общества, как …….(А), демократизация и др. К важнейшим источникам формирования массовой культуры можно отнести появление кинематографа, радио, звукозаписи и других средств ……(Б). Зрителю не требуется особое ……(В), чтобы воспринимать про изведения этой культуры. Вместе с тем массовая культура вводит в действие механизмы, обеспечивающие людям психологическую …….. (Г) - Эта культура отвечает…… (Д) человека массы, выполняя в первую очередь компенсаторно-развлекательную функцию. В продукции массовой культуры утверждается этика личного успеха,……(Е), веры в себя»

Список терминов:

1) индивидуализм

2) разгрузка

3) глобализация

4) образование

5) коммуникация

6) возможность

7) воспитание

8) потребность

9) урбанизация

А	Б	В	Г	Д	Е

6. Выберите верные суждения о культуре и её разновидностях и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Получение коммерческой выгоды является целью создания произведений массового искусства. 2) Элитарная культура отражает насущные духовные потребности широких масс. 3) Элитарное искусство рассчитано на узкий круг потребителей, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений. 4) Произведения массовой культуры, как правило, анонимны.

5) Произведения народной культуры нередко передаются устно.

7. Популярный актёр и телеведущий на собственные средства снял чёрно-белый фильм о судьбе своего поколения. Критики отнесли это произведение к элитарному искусству. Выберите в приведённом ниже списке характеристики произведения элитарной культуры и запишите цифры, под которыми они указаны. 1) коммерческий характер 2) содержательная сложность 3) внимание критиков и знатоков 4) использование спецэффектов 5) привлечение кинозвёзд

6) колоссальный интерес зрителей

8. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Духовная жизнь - это важнейшая сфера деятельности отдельных людей и общества в целом, связанная с производством, сохранением, ……..(А) и потреблением …….(Б). Наука, искусство, религия, мораль, образование выполняют социально значимые исторически закрепившиеся за ними функции, имеют свою структуру, т.е. являются ……(В). Духовная жизнь отдельной личности включает ее потребности, способности, стремления, жизненные ориентиры и …….(Г), знания, веру и многое другое. Неотъемлемой ее частью является …….(Д) — область чувств и переживаний. Условием полноценной духовной жизни личности является ее …..(Е), т.е. освоение культуры».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Список терминов:

1) социализация

2) распространение

3) общество

4) социальный институт

5) ценностные ориентации

6) культура

7) духовные ценности

8) общественные отношения

9) эмоциональная сфера

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного Вами слова.

А	Б	В	Г	Д	Е

Ключ к тесту: «Духовная культура общества»

№	Вариант 1	Вариант 2	Балл
1	народная	элитарная	1
2	духовная культура	духовная культура	1
3	1 2	6 7	1
4	1 2 3	2 4 5	2
5	21223	33221	2
6	135	46	2
7	23	134	2
8	274591	954281	2

«5» - 12 – 13 баллов

«4» - 9 – 11 баллов

«3» - 6 – 8 баллов

«2» - 5 и менее баллов

Тесты по разделу «Экономическая жизнь общества»

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

Ответ:_____.

Фактор производства	**Характеристика**
Капитал	Денежные средства, знания, сооружения, оборудование, используемые при производстве товаров и услуг
_____	Используемые в процессе производства товаров и услуг физические и умственные способности людей

2. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

1) стагнация; 2) экономический цикл; 3) экономический кризис; 4) оживление экономики; 5) рецессия.

Ответ:

3. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «налоговая политика».

1) доход, 2) ставка, 3) рынок, 4) платежи, 5) льготы, 6) конкуренция.

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите цифры, под которыми они указаны.

Ответ:

4. Выберите верные суждения о факторах производства и факторных доходах и

запишите цифры, под которыми они указаны.

1. К факторам производства относится организационно-правовая форма предприятия.

2. Доходом от капитала является рента.

3. Предпринимательская способность является одним из факторов производства.

4. Значение труда как фактора производства в современных условиях снижается.

5. Капитал как фактор производства включает машины и оборудование.

Ответ:_____.

5. Установите соответствие между формами коммерческих предприятий и их признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Признаки	**Формы предприятий**
А) получают доходы в виде дивидендов	1) полное товарищество
Б) отвечают за долги своим имуществом	2) унитарное предприятие
В) не имеют права собственности на закрепленное за ними имущество	3) акционерное общество
Г) несут риски в пределах стоимости своих вкладов	4) общество с ограниченной ответственностью
Д) имущество предприятия неделимо	

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

6. Гражданин А. является владельцем дачи. Ежегодно он уплачивает налог на этот имущественный объект. Что еще, помимо налога на имущество, относится к прямым налогам? Выберите нужные позиции из приведенного ниже списка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. налог на наследство

2. акцизный налог

3. личный подоходный налог

4. таможенная пошлина

5. налог на прибыль

6. налог с продаж

Ответ:_____.

7. Выберите верные суждения о субъектах банковской деятельности и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Коммерческие банки могут заниматься производством материальных ценностей.

2. Центральный банк может принимать депозиты и выдавать кредиты.

3. Центральный банк может устанавливать определенные финансовые нормативы, которые обязаны соблюдать все кредитные организации.

4. Коммерческие банки могут заниматься торговлей и страхованием имущества.

5. Коммерческие банки могут заниматься кредитованием предприятий, государства и населения.

Ответ:_____.

Меры	**Методы государственного регулирования**
А) государство оказывает влияние на экономику своей денежной политикой	1) финансово-экономические методы
Б) государство помогает товаропроизводителям, вводя таможенные пошлины	
В) государство устанавливает правила экономического поведения для фирм- производителей	
Г) государство способствует развитию производства, увеличивая или уменьшая размер налогов	2) правовые методы

Д) государство устанавливает условия заключения хозяйственных договоров, порядок регистрации фирм	

8. Установите соответствие между мерами государственного регулирования экономики и его методами:

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

9. Финансовый консультант объясняет своему клиенту отличия привилегированных акций от акций обыкновенных. Какие права, предоставляемые привилегированными акциями, должен осветить консультант? Выберите верные положения и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Эти акции дают право на участие в управлении компанией.

2. Эти акции дают право на получение фиксированного дивиденда.

3. Размер дивиденда по этим акциям и ликвидационная стоимость определяются в твердой денежной сумме или в процентах к номинальной стоимости привилегированных акций.

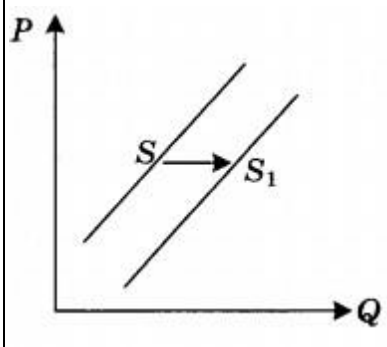
4. Эти акции дают первоочередное право на получение части имущества фирмы в случае ее банкротства.

5. Источником выплат дивидендов по привилегированным акциям является чистая прибыль акционерного общества за текущий год.

6. Эти акции дают право на безусловный возврат их номинальной стоимости по истечении срока погашения.

Ответ:_____.

10. На графике отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг: линия предложения S переместилась в новое положение — S1 (P — цена товара, Q — количество товара).

	Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны. 1. расширение сети парикмахерских 2. новые модные веяния в стилях причесок 3. снижение налогов с предприятий малого бизнеса 4. использование новых средств по уходу за волосами 5. изменение ставки подоходного налога Ответ:_____.

11. Установите соответствие между признаками и организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Ответ:

Признаки	**Формы предпринимательской деятельности**
А) неделимость имущества предприятия, невозможность его распределения по вкладам, долям, акциям	1) унитарное предприятие
Б) добровольность объединения для совместной хозяйственной деятельности	
В) объединение имущественных паевых взносов учредителей	2) производственные кооператив
Г) хозяйственное ведение (оперативное управление) собственностью учредителя	
Д) личное трудовое участие создателей предприятия в его деятельности	

А	Б	В	Г	Д

12. У гражданина А. есть собственная фирма. Какие факты позволяют сделать вывод о том, что организационно-правовая форма этой фирмы — акционерное общество? Запишите цифры, под которыми эти факты указаны.

1. фирма имеет в своем хозяйственном ведении обособленное имущество

2. фирма является промышленным предприятием

3. фирма имеет право заключать гражданско- правовые договоры с юридическими и физическими лицами

4. фирма проводит открытую подписку на выпускаемые ею ценные бумаги

5. фирма проводит свободную продажу выпускаемых ею ценных бумаг на условиях, установленных законом

6. физические и юридические лица, покупающие ценные бумаги фирмы, имеют право на получение части ее дохода

Ответ:_____.

13. Выберите верные суждения о банковской системе и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Структурным элементом банковской системы являются страховые компании.

2. Прием вкладов у населения относится к активным операциям коммерческого банка.

3. Центральный банк — хранитель золотовалютных запасов страны.

4. Крупные предприятия открывают свои депозитные счета в Центральном банке.

5. К пассивным операциям коммерческого банка относится получение кредитов от других банков.

Ответ:_____.

14. Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Признаки	**Типы экономических систем**
А) конкуренция производителей	1) рыночная

Б) централизованное распределение	
В) директивное ценообразование	2) командная
Г) свобода предпринимательства	
Д) цикличность развития экономики	

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

15. Правительству государства Т удалось сократить дефицит государственного бюджета, уменьшив расходы на содержание государственного аппарата. Какие еще расходные статьи могут содержаться в государственном бюджете?

Выберите нужные позиции из списка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. продажа государственных облигаций

2. акцизные сборы

3. обслуживание госдолга

4. выплата пенсий

5. взносы на социальное страхование

6. содержание армии

Ответ:_____.

16. Какие черты свойственны такой организационно-правовой форме предприятия, как акционерное общество? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. учредителями могут быть только граждане

2. возможность получать дивиденды

3. необходимость личного трудового участия в деятельности предприятия

4. возмещение долгов собственным имуществом

5. нацеленность на получение прибыли

6. риск убытков в пределах стоимости ценных бумаг.

Ответ:_____.

17. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Инфляция проявляется в снижении покупательной способности денег.

2. Различают микроинфляцию и гиперинфляцию.

3. Рост цен на ресурсы порождает инфляцию предложения.

4. Одна из причин инфляции — усиление конкуренции между производителями.

5. К последствиям инфляции относится рост реальной заработной платы работников.

Ответ:_____.

18. Установите соответствие между видами издержек и конкретными примерами издержек: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры издержек	**Виды издержек**
А) расходы на сырье и материалы	1) постоянные
Б) плата за аренду помещения	
В) расходы на коммунальные услуги	2) переменные
Г) расходы на зарплату сотрудников	
Д) страховые выплаты	

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

19. Надежде 40 лет, она — домохозяйка. Женщина поддерживает порядок в доме, заботится о муже, работающем на крупном предприятии. К каким категориям населения можно отнести Надежду?

Выберите из предложенного списка нужные позиции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. трудоспособные

2. частично занятые

3. не включаемые в численность рабочей силы

4. отчаявшиеся найти работу

5. временно безработные

6. занятые

Ответ:_____.

20. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить вместо пропусков.

«Рыночная система хозяйствования, как и любая иная_____(А), имеет свои достоинства и недостатки. Рыночная система способна обеспечивать быстрый и эффективный (Б), в т.ч. путем предпринимательской активности населения. Рыночное хозяйство отличает высокая способность к эффективному распределению_____ (В), к быстрой разработке и широкому внедрению конкурентоспособных_____(Г). В то же время рыночный механизм хозяйствования не обеспечивает полной__ (Д) и стабильного уровня цен. Кроме того, он не создает материальных стимулов для производства тех _____ (Е), которые относятся к так называемым общественным благам».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

1. экономический рост

2. товары и услуги

3. ресурсы

4. государственный бюджет

5. экономическая система

6. производственные технологии

7. занятость населения

8. социальная дифференциация

9. безработица

Прочитайте текст и выполните задания 21—24.

Тенденция к территориальному расширению привела к последовательному возникновению основных форм рыночного пространства: а) местный рынок (обычно в пределах села, города); б) национальный рынок (объединивший местные торговые территории в единый внутренний рынок государства); в) мировой рынок, возникший на основе развития внешней торговли разных стран.

Во второй половине XX в. начался качественно новый процесс — глобализация (охват всей территории земного шара) мирового рынка. Это означает, что национальные рынки отдельных стран находятся в усиливающейся зависимости друг от друга. Между ними складываются устойчивые торговые связи, опирающиеся на телекоммуникации, спутниковую связь, Интернет и другие новейшие технические средства.

В XX в. ускорение научно-технического прогресса привело к возникновению рынка научных разработок, где в виде товарного продукта выступали конечные результаты научных исследований (научные и опытно-конструкторские разработки), готовые для внедрения в производство. Переход к постиндустриальной экономике сопровождался быстрым развитием сферы платных услуг, а также оплачиваемых духовных благ. Широкое развитие акционерных обществ и кредитных (заемных) денежных средств способствовало образованию широкомасштабных рынков ценных бумаг и ссудных капиталов. С окончанием использования золота в качестве мировых денег (с начала 1970-х годов) во внешнеэкономических отношениях между государствами развился рынок валют (денежных знаков иностранных государств).

С образованием рыночной системы существенно возросла ее роль в развитии национальной экономики. С одной стороны, широко разветвленное разделение труда в современном товарном производстве получило возможность сбывать свою специализированную продукцию через соответствующую систему рынков. С другой стороны, все крупные отрасли национального хозяйства стали испытывать возросшую зависимость от соответствующих отраслей рынка. В итоге возникло новое состояние экономического организма, при котором все его «клеточки» испытывают активное воздействие рыночной системы.

(Е.Ф. Борисов)

21. Как влияет на рынок глобализация? Опираясь на текст, укажите три аспекта этого влияния.

22. Перечислите указанные автором формы рынка и укажите классификационное основание выделения этих форм.

23. Автор пишет об особенностях развития рынков товаров и услуг в XX веке. Назовите любые две из таких особенностей и каждую проиллюстрируйте примером.

24. В чем проявляется стимулирующая, а в чем — сдерживающая роль рыночной системы в развитии национальной экономики? Сформулируйте ответ на этот вопрос и поясните его, опираясь на текст и знания курса.

25. Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «потребитель»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о целях потребителя, и второе предложение, содержащее информацию об источниках дохода потребителя.

27. В ходе дискуссии было выражено мнение о том, что экстенсивный путь развития экономики исчерпал себя. Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, приведите два аргумента в поддержку и один аргумент в опровержение этого мнения.

26. Назовите три вида договоров и кратко охарактеризуйте каждый из них.

28. Вам поручено подготовить развернутый ответ по теме «Бюджетно-налоговое регулирование в условиях рынка». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

ОТВЕТЫ

1. труд	**5.** 31242	**9.** 234	**13.** 35	**17.** 13
2. 2	**6.** 135	**10.** 13	**14.** 12211	**18.** 21121

3. 36	**7.** 35	**11.** 12212	**15.** 346	**19.** 13
4. 35	**8.** 11212	**12.** 456	**16.** 256	**20.** 513672

21. 1) зависимость национальных рынков друг от друга усиливается;

2) складывание устойчивых торговых связей между национальными рынками;

3) опора в торговых связях на новейшие технические средства.

22. 1) перечислены формы рынка: местный, национальный, мировой;

2) указано основание классификации: объем (величина) рыночного территориального пространства (территории, охваченной рынком)

23. — быстрое развитие сферы платных услуг и оплачиваемых духовных благ (платные услуги репетиторов, горничных, нянь);

— широкое развитие акционерных обществ и кредитных (заемных) денежных средств (рост рекламы кредитов, выдаваемых банками);

— образование широкомасштабных рынков ценных бумаг и ссудных капиталов (рынки долгосрочных и краткосрочных кредитов);

— развитие рынка валют (рынок наличной валюты, купля валюты, продажа валюты).

24. 1) указано, что стимулирующая роль рыночной системы проявляется,

например, в ее широких возможностях сбыта специализированной продукции;

2) указано, что сдерживающая роль может проявляться в периоды экономических спадов в связи с возросшей зависимостью всех крупных отраслей национального хозяйства от соответствующих отраслей рынка;

3) приведено пояснение, например:

— развиваются специализированные рынки готовой продукции, охватывающие, в том числе, и виртуальное пространство (рынки стройматериалов, мебели для кухни, одежды для пожилых людей и т.п.);

— кризис в одной отрасли быстро распространяется на остальные и экономику в целом; например, кризис в строительстве сократит спрос на металл, цемент, кирпич, керамику, продукцию нефтяной и химической промышленности, строительные машины

25. 1) смысл понятия, например: потребитель — это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает услуги для личных целей.

2) одно предложение с информацией о целях потребителя, например: «Целью потребителя является извлечение максимальной полезности от использования товаров и услуг».

3) одно предложение, содержащее информацию об источниках дохода, получаемого потребителем, например: «Одним из источников дохода потребителя является заработная плата».

26. — договор купли-продажи: предполагает передачу денег в обмен на товар;

— дарение: предполагает безвозмездную передачу имущества одним лицом другому;

— договор аренды: предполагает передачу имущества во временное пользование за плату.

27. 1) в поддержку:

— большая часть земель, пригодных для обработки, уже находится в сельскохозяйственном обороте;

— строительство новых промышленных предприятий требует слишком больших капиталовложений и связано с длительным периодом ввода в строй промышленных объектов;

2) в опровержение:

— в условиях открытого рынка труда сохраняется возможность привлечения дополнительной рабочей силы для расширения производства.

28. План

1. Государственный бюджет как смета доходов и расходов государства за определенный период.

2. Бюджетное регулирование экономики:

1) перераспределение общественных благ от непосредственных производителей другим группам

2) стимулирование отдельных отраслей экономики

3) балансирование доходов и расходов

3. Статьи государственного бюджета:

1) расходные

2) доходные

4. Налоги как основной источник пополнения бюджета страны.

5. Основные виды налогов:

1) прямые

2) косвенные

6. Механизмы налогового регулирования:

1) увеличение налогов в условиях инфляции

2) снижение налогового бремени при спаде производства

7. Шкала налогообложения и ее влияние на наполняемость бюджета

Тест по разделу «Социальная структура и социальные отношения»

1. Разделение общества на группы, занимающие разное социальное положение

1) социальная стратификация
2) социальная дифференциация
3) классообразование
4) социальная мобильность

2. Большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, а следовательно, по способам получения той доли общественного богатства, которой они располагают, называются

1) стратами
2) классами
3) маргиналами
4) люмпенами

3. Сторонниками распределительной теории, выделявшей три основных класса, были

1) Дидро, Вольтер
2) И. Гете, Гегель

3) А. Смит, Ф. Гизо
4) К. Маркс, Ф. Энгельс

4. Переход людей из одних общественных групп в другие называется

1) социальной стратификацией
2) социальной дифференциацией
3) социальной мобильностью
4) социальной нестабильностью

5. По мнению П. Сорокина, перемещению людей из одной группы в другую способствует

1) армия
2) церковь
3) школа
4) все вышеперечисленное

6. Деклассированные, опустившиеся люди

1) люмпены
2) маргиналы
3) консерваторы
4) безработные

7. Пограничное, переходное, структурно неопределенное социальное состояние субъекта называется

1) люмпенизацией
2) стратификацией
3) маргинальностью
4) социализацией

8. Распределение общественных групп в иерархически упорядоченном ранге называется

1) люмпенизацией
2) стратификацией
3) маргинальностью
4) социализацией

9. Семейный кодекс РФ устанавливает брачный возраст с

1) 15 лет
2) 16 лет
3) 18 лет
4) 20 лет

10. К личным неимущественным правам супругов не относится

1) право выбора рода занятий, профессии, мест пребывания и жительства
2) право на осуществление материнства, отцовства, воспитания, образования детей и другие вопросы жизни семьи
3) право выбора фамилии
4) заключение брачного договора

11. Выберите неверное высказывание.

1) ребенок не имеет права собственности на имущество родителей
2) родители не имеют права собственности на имущество ребенка
3) дети и родители, проживающие совместно, могут владеть и пользоваться имуществом друг друга по взаимному согласию
4) ребенок не имеет право на получение содержания от своих родителей и других членов семьи

12. К основным признакам принадлежности к среднему классу не относится

1) наличие собственности в виде накопленного имущества или существующего как источник дохода
2) низкий уровень образования
3) доход, размер которого колеблется вокруг среднего уровня по стране
4) профессиональная деятельность, имеющая достаточный престиж в обществе

13. Вопросы социальной стратификации не входили в круг интересов

1) П. Сорокина
2) Т. Парсонса
3) А. Тойнби
4) О. Шпенглера

14. Стабилизирующей частью современного демократического общества считает(ют)ся

1) государственные служащие
2) высший класс

3) средний класс
4) низший класс

15. Лицо, которое не является гражданином Российской Федерации и которое в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, национальности, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может пользоваться защитой этой страны или не желает пользоваться такой защитой вследствие таких опасений; или, не имея определенного гражданства и находясь вне страны своего прежнего обычного местожительства в результате подобных событий, не может или не желает вернуться в нее вследствие таких опасений, называется

1) беженцем
2) маргиналом
3) вынужденным переселенцем
4) люмпеном

Часть 2

1. Относительно устойчивые совокупности людей, имеющие общие интересы, нормы поведения, ценности, которые складываются в процессе исторического развития, называются _____.

2. Лица, связанные родством и (или) свойством, совместно проживающие и ведущие совместное хозяйство, называются_____.

3. К фиксированным социальным общностям относятся

1) работники правоохранительных органов
2) безработные
3) беженцы
4) территориальные, поселенческие общности (сельские и городские сообщества)
5) фанаты ЦСКА

4. Расположите уровни вертикальной стратификации в порядке убывания:

1) мелкая буржуазия
2) технические специалисты среднего уровня
3) высший слой профессионалов, администраторов
4) техники — рабочие, осуществляющие руководящие функции

5) неквалифицированные рабочие
6) квалифицированные рабочие
7) коммерческий класс

5. Вставьте пропущенное понятие в высказывание:

«А. Тойнби подчеркивал, что современная западная цивилизация — это прежде всего цивилизация_____класса, и западное общество стало современным лишь после того, как ему удалось создать многочисленный и компетентный_____класс».

Часть 3 (темы для эссе)

1. «Счастлив тот, кто счастлив у себя дома» *(Л.Н. Толстой).*

2. «Всякая социальная доктрина, пытающаяся разрушить семью, негодна и неприменима. Семья — это кристалл общества» *(В. Гюго).*

3. «Гораздо важнее прививать людям нравы и обычаи, чем давать им законы и суды» *(О. Мирабо).*

ОТВЕТЫ

Часть 1
1-2, 2-2, 3-3, 4-3, 5-4, 6-1, 7-3, 8-2, 9-3, 10-4, 11-4, 12-2, 13-4, 14-3, 15-1
Часть 2
1. социальной группой
2. семьей
3. 1234
4. 3271465
5. среднего, средний

Тест по разделу «Политика и власть»

Тест состоит из 3 частей и предназначен для проверки знаний по теме Политическая сфера. В части 1 — 15 заданий, в части 2 — 5 заданий, в части 3 — 1 задание (эссе).

Часть 1 — задания с выбором ответа
Часть 2 — задания с кратким ответом
Часть 3 — задание с развернутым ответом (эссе на одну из предложенных тем)

Часть 1

1. К определению термина «политика» не относится

1) деятельность государственных органов, политических партий, общественных движений в сфере отношений между большими социальными группами (классами, нациями и пр.), направленная на интеграцию их усилий с целью упрочения политической власти или ее завоевания
2) особая разновидность деятельности, связанная с участием отдельных социальных групп, партий, движений, отдельных личностей в делах общества и государства, с руководством ими или воздействием на это руководство
3) организующая и регулирующе-контрольная сфера общества, основное средство управления обществом
4) организация деятельности людей, направленной на создание благ, способных удовлетворить их потребности

2. К политической деятельности не относится

1) реформа монетизации льгот
2) выборы Президента РФ
3) выпуск акций открытым акционерным обществом
4) регистрация политической партии

3. Цепь политических событий и состояний, которые изменяются с течением времени, называется

1) политическим процессом
2) историческим процессом
3) политической тенденцией
4) политической деятельностью

4. К большим социальным группам как субъектам политики **не** относятся

1) классы
2) нации
3) политические элиты
4) народы

5. Политическая организация, которая управляет совместной деятельностью и отношениями людей в целях сохранения целостности общества иподдержания порядка, называется

1) политической партией
2) государством
3) общественно-политическим движением
4) международной организацией

6. Автор знаменитого изречения «Цель оправдывает средства»

1) Т. Гоббс
2) К. Маркс
3) Н. Макиавелли
4) В. Ленин

7. Какие отношения из названных не являются политическими?

1) между Президентом РФ и Президентом США
2) между Российской Федерацией и Советом Безопасности оон
3) между Российской Федерацией и Православной церковью
4) между иностранным гражданином и Федеральной миграционной службой

8. Философско-иррационалистический взгляд на власть, под которой понималась воля и способность к самоутверждению, был характерен для

1) К. Маркса
2) М. Вебера
3) Ф. Ницше
4) Ф. Энгельса

9. Философ, который причину и сущность власти видел в неравенстве и расколе общества на классы

1) К. Маркс
2) З. Фрейд
3) Ф. Ницше
4) Н. Макиавелли

10. Способность и возможность осуществлять свою волю, оказывать определяющее воздействие на деятельность и поведение людей с помощью авторитета, права, насилия называется

1) политикой
2) суверенитетом
3) властью
4) государством

11. Действия осознанные, спланированные, с ясным пониманием целей и необходимых средств, называются

1) самопроизвольными
2) спонтанными
3) рациональными
4) иррациональными

12. Подход, при котором власть рассматривается в качестве механизма обуздания, связывания человеческой агрессивности, таящейся в глубоких инстинктах человека как биосоциального существа, является

1) философско-иррационалистическим
2) философско-рационалистическим
3) социально-экономическим
4) биологическим

13. Власть, основанная на вере масс в исключительные качества, особые способности политического лидера, называется

1) рациональной
2) харизматической
3) традиционной
4) конфессиональной

14. Кадровые партии отличаются

1) многочисленностью, жесткой организацией, четкой идеологической программой
2) призывами к ликвидации принудительной власти государства
3) небольшим количеством членов, опорой на профессиональных политиков, свободным членством
4) призывами к сохранению либо реставрации монархического строя

15. Консервативные партии отличаются

1) многочисленностью, жесткой организацией, четкой идеологической программой
2) призывами к ликвидации принудительной власти государства
3) отстаиванием традиционных путей развития страны
4) небольшим количеством членов, опорой на профессиональных политиков, свободным членством

Часть 2

1. Вставьте пропущенные категории субъектов политики.

1) большие социальные общности
2) политические организации и объединения
3) _____
4) _____

2. Взаимосвязи и взаимодействия, возникающие между людьми в процессе политической деятельности, называются _____.

3. Часть политической реальности, системы, на которую направлена деятельность субъекта политики, называется _____.

4. Установите соответствие между классификациями власти и видами власти: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Классификация власти

А) по сферам воздействия
Б) по принадлежности к какому-нибудь органу
В) по применяемым методам
Г) по режиму правления

Вид власти

1) демократическая, авторитарная, тоталитарная, деспотическая и т.д.
2) политическая, экономическая, духовная, информационная
3) законодательная, исполнительная, судебная, муниципальная и т.д.
4) господство, насилие, убеждение, авторитет

5. Вставьте пропущенные слова:

«Государственная власть в соответствии с теорией разделения властей делится на

1) _____
2)_____
3)_____».

Часть 3 (темы для эссе)

1. «Наибольшей властью обладает тот, кто имеет власть над собой» *(Сенека).*

2. «У подданных деспота нет родины. Мысль о ней вытеснена корыстью, честолюбием, раболепством» *(Ж. Лабрюйер).*

3. «Сила не создает права, и человек обязан повиноваться только законным властям» *(Н. Устрялов).*

ОТВЕТЫ

Часть 1

1-4, 2-3, 3-1, 4-3, 5-2, 6-3, 7-4, 8-3, 9-1, 10-3, 11-3, 12-4, 13-2, 14-3, 15-3

Часть 2

1.
3) политические элиты
4) политические лидеры
2. политическими отношениями
3. объектами политики
4. 2341
5.
1) законодательная (представительная)
2) исполнительная
3) судебная

Тест по разделу «Право»

Тест состоит из 3 частей и предназначен для проверки знаний по теме Право как особая система норм. В части 1 — 15 заданий, в части 2 — 5 заданий, в части 3 — 1 задание (эссе).

Часть 1 — задания с выбором ответа
Часть 2 — задания с кратким ответом
Часть 3 — задание с развернутым ответом (эссе на одну из предложенных тем)

Часть 1

1. Официально закрепленные формы внешнего выражения содержания права называются

1) применением права
2) отраслью права
3) источником права
4) юридическими фактами

2. Основной закон России, в котором закреплены основные права и свободы человека и гражданина

1) Всеобщая декларация прав человека
2) Конституция Российской Федерации
3) Декларация о государственном суверенитете Российской Федерации
4) Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации»

3. Президент Российской Федерации федеральные законы

1) принимает
2) одобряет
3) утверждает
4) подписывает

4. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации федеральные законы

1) одобряет
2) принимает
3) утверждает
4) подписывает

5. В совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации находится законодательство

1) административное
2) уголовное
3) гражданское
4) гражданско-процессуальное

6. Нормативно-правовой акт, регулирующий наиболее значимые общественные отношения и обладающий высшей юридической силой, называется

1) указом
2) постановлением

3) законом
4) декларацией

7. Нормативно-правовые акты, издаваемые Президентом Российской Федерации, называются

1) постановлениями
2) законами
3) указами
4) распоряжениями

8. Нормативно-правовые акты, издаваемые Правительством Российской Федерации, называются

1) указами
2) постановлениями
3) декретами
4) законами

9. Нормативно-правовыми актами министерств являются

1) указы
2) приказы
3) решения
4) договоры

10. Первая глава Конституции Российской Федерации носит название

1) Федеративное устройство
2) Президент Российской Федерации
3) Права и свободы человека и гражданина
4) Основы конституционного строя

11. К подзаконным нормативно-правовым актам относятся

1) указы Президента РФ
2) федеральные законы
3) декларации
4) федеральные конституционные законы

12. К правовым обычаям относится(ятся)

1) традиции
2) доктрина
3) санкционированные государством и многократно повторяющиеся правила поведения
4) общие принципы права

13. Нормативно-правовым актом является

1) приказ ректора об отчислении студента из университета
2) распоряжение Президента о назначении на должность полномочного представителя Президента в федеральном округе
3) приговор областного суда
4) Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации»

14. Подзаконным нормативно-правовым актом является

1) приговор суда
2) Всеобщая декларация прав человека
3) указ Президента Российской Федерации
4) декрет

15. Нормативные акты издаются органами местного самоуправления обычно в форме

1) решений
2) прецедентов
3) коллизий
4) законов

Часть 2

1. Вставьте пропущенное словосочетание: «Форма выражения и закрепления норм права с целью придания им юридического, общеобязательного характера называется _____».

2. Установите соответствие между видами источников права и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Источники права

А) правовой обычай
Б) судебный прецедент
В) нормативно-правовой акт
Г) рецепция права

Определения

1) решение по конкретному делу (как правило, имеющему общественно-политическое, конституционное значение), ставшее образцом для рассмотрения аналогичных дел в будущем
2) заимствование и приспособление норм права, возникших в другом государстве
3) постепенно складывающиеся привычные нормы, которые санкционируются и поддерживаются государством
4) официальный документ компетентного органа государственной власти или местного самоуправления, содержащий правовые нормы

3. Вставьте пропущенное слово: «Основной закон государства, определяющий основы общественного и государственного строя, систему государственных органов, права и обязанности граждан, называется_____».

4. Расставьте нормативные правовые акты в порядке возрастания их юридической силы.

1) Указ Президента Российской Федерации
2) Приказ Министра образования и науки Российской Федерации
3) Федеральный закон
4) Постановление Правительства Российской Федерации
5) Федеральный конституционный закон

5. Запишите словосочетание, пропущенное в схеме.

Часть 3 (темы для эссе)

1. «Когда в Поднебесной много запретов — народ беднеет» *(Лао-цзы).*

2. «Свобода состоит в том, чтобы зависеть только от законов» *(Вольтер).*

3. *«*У того, кто решит изучить все законы, не останется времени их нарушать» *(И.В. Гёте).*

Ответы

Часть 1

1-3, 2-2, 3-4, 4-1, 5-1, 6-3, 7-3, 8-2, 9-2, 10-4, 11-1, 12-3, 13-4, 14-3, 15-1

Часть 2

1. формой права
2. 3142
3. Конституцией
4. 24135
5. Подзаконные нормативно-правовые акты

4.3. Материалы оценочных средств для рубежного контроля

4.4. Материалы оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится по окончании изучения общеобразовательной дисциплины «Обществознание». Преподаватель профессиональной образовательной организации проводит проверочную работу (экзамен), которая предназначена для промежуточной аттестации, итоговой оценки учебной подготовки студентов, завершивших освоение общеобразовательной дисциплины «Обществознание».

Задачей проведения проверочной работы (экзамен) является определение уровня усвоения содержания образования по общеобразовательной дисциплине «Обществознание».

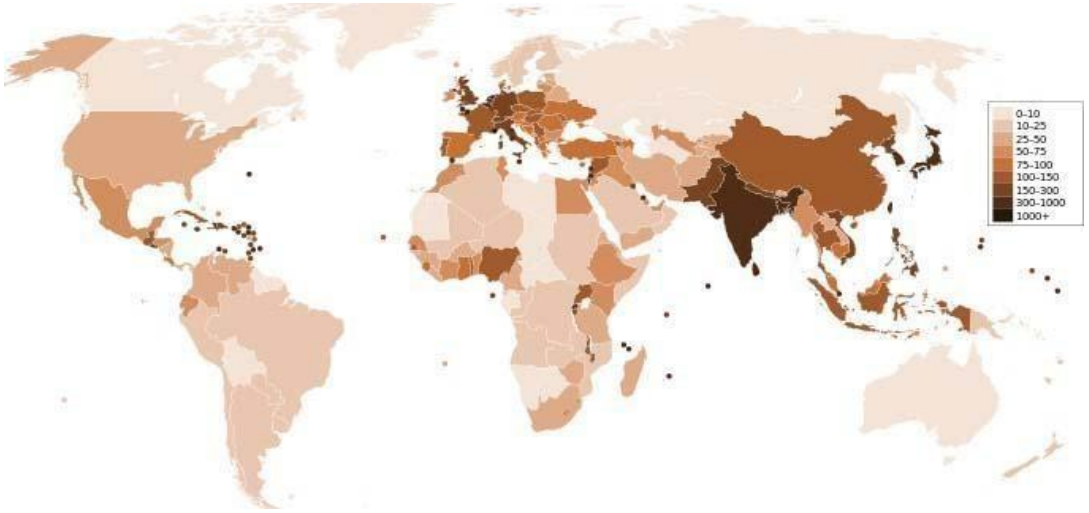
Характеристика работы

Проверочная работа состоит из двух частей. Первая часть включает 13 заданий, проверяющих усвоение обучающимися знаний по курсу. Вторая часть включает 4 задания, проверяющих умение обучающегося применять полученные знания в профессиональной деятельности. В работе содержатся

задания базового и повышенного уровней сложности. На выполнение работы отводится 90 минут (2 академических часа). Для выполнения заданий дополнительного оборудования не требуется. При выполнении работы не разрешается пользоваться учебниками, рабочими тетрадями и другими справочными материалами. Выполнение задания в зависимости от типа и трудности оценивается разным количеством баллов. Максимальный балл за выполнение всей работы – 31 балл.

Итоговая проверочная работа по обществознанию
Часть 1.

1. Какая глобальная проблема отражена на этой карте? Выберите один верный ответ.



1) Недостаток водных ресурсов, отсутствие доступа к чистой воде.
2) Проблемы, связанные с пищей.
3) Проблема ВИЧ-инфекции и СПИДа.
4) Демографический кризис

2. Прочитайте текст. Каждое предложение текста пронумеровано. Укажите номера предложений, в которых допущены ошибки.

«Человек, активно осваивающий и целенаправленно преобразующий природу, общество и самого себя, является индивидом (1). Человек обладает социально сформированными и индивидуально выраженными качествами: интеллектуальными, эмоционально-волевыми, нравственными и др. (2) Их

формирование связано с тем, что индивид в совместной с другими людьми активности познаёт и изменяет мир и самого себя (3). Процесс этого познания в ходе усвоения и воспроизводства социального опыта одновременно является процессом дезадаптации (4).

Личность определяют, как особую форму существования и развития социальных связей, отношений человека к миру и с миром, к себе и с самим собой (5). Она характеризуется стремлением развиваться, расширять сферу своей деятельности и открыта всем влияниям общественной жизни, всякому опыту (6)».

3. Определите, в каких случаях мы наблюдаем экстенсивный, а в каких – интенсивный экономический рост.

1) Корпорация N в Тольятти осуществляет строительство второго завода для производства автомобильных деталей.

2) Операторы-термисты предприятия «Звезда» проходят дополнительное обучение, повышая свою квалификацию.

3) Уральская корпорация В. разрабатывает второе месторождение минералов, добывая больше полезных ископаемых.

4. Определите, какой вид безработицы иллюстрирует данный пример.

В Российской империи XIX века существовала такая профессия, как фонарщик. Обязанность фонарщика заключалась в том, чтобы обойти десятки фонарей, заливая в них конопляное масло и поправляя фитили.

Таким образом, представители этой профессии следили за уличным освещением и исправностью фонарей. Профессия фонарщика потеряла свою актуальность, когда появилась более современная система уличного освещения. Фонарщики остались без работы.

1) Фрикционная
2) Сезонная
3) Циклическая
4) Структурная

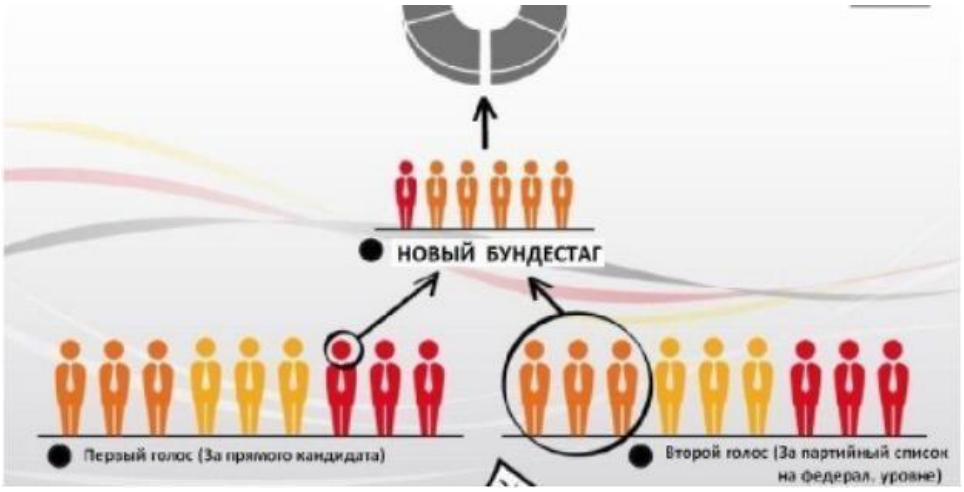
5. Какая ценная бумага изображена на картинке, если мы знаем, что:

_____— это ценная бумага, которая удостоверяет, что её владелец дал определённую сумму денег в долг государству, муниципалитету или фирме, выпустившим_____, и теперь имеет право на получение через определённое время назад своих денег и премии, величина которой устанавливается при продаже_____.

О какой ценной бумаге идёт речь в тексте? Выберите один верный ответ.

1) Акция
2) Облигация
3) Вексель
4) Долговая расписка

6. Какая избирательная система проиллюстрирована рисунком? Выберите один верный ответ.



1) Мажоритарная
2) Пропорциональная
3) Смешанная
4) Демократическая

7. Прочитайте текст интервью кандидата в президенты.

Корреспондент: Почему вы выступаете за бесплатную раздачу нуждающимся еды с истекающим сроком годности?
Кандидат в президенты: Во-первых, это справедливо, мы должны заботиться о нуждающихся любыми доступными способами, которые у нас есть, даже если это в ущерб интересам компаний.
Корреспондент: То есть вы готовы на всё ради пользы большинству?
Кандидат в президенты: Не большинству, а всему обществу, более того я за создание государства всеобщего благосостояния.
Корреспондент: Нужно ли устанавливать высокие налоги с бизнеса?
Кандидат в президенты: Я считаю, что мы можем соблюсти баланс между интересами общества и бизнеса.

Какие политические взгляды выражает кандидат? Выберите один верный ответ.

1) Либеральные
2) Коммунистические
3) Социалистические
4) Консервативные

8. Конституция провозглашает Z демократическим федеративным государством с республиканской формой правления. Какие из приведённых признаков характеризуют форму государственного (территориального) устройства Z? Запишите цифры, под которыми они указаны.
1) Регулярные выборы главы государства и парламента на альтернативной основе.
2) Двухпалатная структура парламента, обеспечивающая представительство регионов.
3) Включение в состав государства нескольких государственных образований, каждое из которых обладает определённой собственной компетенцией.
4) Действие конституций субъектов при верховенстве общей конституции.
5) Наличие реальных политических и социальных прав и свобод граждан.
6) Политический плюрализм.

9. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов (словосочетаний). Выберите из предлагаемого списка слова (словосочетания), которые необходимо вставить на место пропусков.

«Социальная роль — это совокупность ожиданий, прав и обязательств, направленных на человека как обладателя определённого_____(А). Исполнению социальной роли обучаются в процессе_____(Б), ориентируясь на те ожидания, которые выставляет социум. Роль можно понимать как «ответ» на совокупность ожиданий, устремлённых на человека в_____(В). Этот «ответ» детерминирован его позицией,_____(Г), должностью, полом и другими факторами. Роль ставит своему исполнителю поведенческие пределы. Если поведение, свойственное данной роли, не выходит за эти пределы, то оно удовлетворяет и индивида, и его окружение, т. е. отвечает требуемым_____(Д). У разных ролей разные пределы дозволенности, и в каждой роли есть специфические ситуации этой дозволенности. Диапазон этой_____(Е) может быть больший или меньший, строгость соблюдения «ролевых» правил слабее или сильнее».

Слова (словосочетания) в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

1) *социальные нормы*	2) *стратификация*	3) *социализация*
4) *профессия*	5) *социальные лифты*	6) *социальный статус*
7) *ролевая свобода*	8) *общество*	9) *мобильность*

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного вами слова.
Ответ:

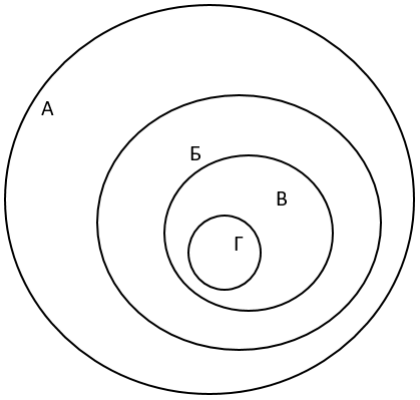
А	Б	В	Г	Д	Е

10. Ниже перечислены источники (формы) права. Определите, какой из источников права действует на территории РФ. Выберите один верный ответ.
1) правовой обычай
2) судебный прецедент
3) религиозный текст
4) нормативный правовой акт

11. В Конституции РФ указаны обязанности гражданина РФ. Выберите из приведённого списка все верные ответы.
1) защищать Отечество

2) платить налоги
3) быть избранным в органы власти
4) бережно относиться к памятникам истории и культуры
5) принимать участие в митингах

12. Перед вами круги Эйлера, которые обозначены буквами А, Б, В, Г.



Соотнесите букву с определенным термином из приведенного ниже списка и заполните таблицу:

1) Отрасль права
2) Институт права
3) Подотрасль права
4) Норма права

А	**Б**	**В**	**Г**

13. Оцените верность каждого суждения.

Ответ запишите в виде цифры:

1 - да, суждение верно;

2 - нет, суждение неверно.

1) Одной из форм рационального познания является суждение.

2) Одним из критериев научного познания является соответствие законам логики.

3) Иудаизм относится к мировым религиям.

4) Одним из факторов производства в современном мире является информация.

5) Одним из неценовых факторов предложения изменение количества покупателей.

6) Примером нисходящей социальной мобильности является переход из христианства в даосизм.

7) Наличие общей территории является одним из условий формирования этноса.

8) Одной из отличительных особенностей демократического режима является соблюдение права на свободу слова.

9) Одним из источников власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ.

10) Сторонами в гражданском судопроизводстве являются адвокат и обвинитель.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Часть 2.

1. Перечислите три любых требования, которые предъявляет информационное общество к выбранной специальности/профессии.
2. Каковы социальные ожидания общества от реализации профессиональной социальной роли по выбранной специальности/профессии? Приведите не менее трех составляющих социальной роли.
3. Назовите три социально-экономических права гражданина Российской Федерации и проиллюстрируйте их реализацию на примере представителя профессии/специальности.
4. Гражданин Российской Федерации после получения среднего профессионального образования устраивается на работу по профессии/специальности. Какие документы он должен предъявить для устройства на работу? Приведите три примера его будущих обязанностей в качестве работника.

Система оценивания проверочной работы по обществознанию

Критерии оценивания заданий (часть 1).

Полный правильный ответ на каждое из заданий 1-7, 10 оценивается 1 баллом; неполный, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Полный правильный ответ на задания 8, 9, 11, 12 оценивается 2 баллами; если допущена одна ошибка – 1 балл; если допущено две и более ошибок или ответ отсутствует – 0 баллов. Полный правильный ответ на задание 13 оценивается в 3 балла; если допущена одна ошибка – 2 балла; если допущено две ошибки – 1 балл; если допущено три и более ошибок – 0 баллов

Номер задания	Ответ
1	4

2	14
3	экстенсивный – 13, интенсивный – 2
4	4
5	2
6	3
7	1
8	234
9	638417
10	4
11	124
12	1324
13	1121121112

Критерии оценивания заданий (часть 2)

Задание 1.
Правильный ответ должен содержать следующие элементы:
Предложено три требования к профессии в информационном обществе, например, способность самостоятельно добывать знания; овладение ИКТ технологиями, непрерывное обучение для формирования новых профессиональных навыков. Могут быть предложены другие требования.

Приведены три требования – 3 балла.
Приведено два требования – 2 балла.
Приведено одно требование – 1 балл.
Приведенные требования не верны ИЛИ ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2.
Правильный ответ должен содержать три ролевых ожидания, соответствующих профессии/специальности, например, от медсестры общество ожидает консультирования по медицинским вопросам, оказание необходимой медицинской помощи, проявление выдержки и такта по отношению к пациенту и т.п.

Приведены три ожидания – 3 балла.
Приведено два ожидания – 2 балла.
Приведено одно ожидание – 1 балл.
Приведенные ожидания не верны ИЛИ ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 3. Правильный ответ должен содержать следующие элементы:
Приведены три социально-экономических права, и каждое право проиллюстрировано примером с точки зрения специальности/профессии, например

1) право свободно распоряжаться своими способностями к труду (Ирина Ивановна устроилась на работу учителем начальных классов в школу №1).
2) право на отдых (Учитель Ирина Ивановна 1 июля вышла в очередной отпуск).
3) право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (Учитель Ирина Ивановна оформила самозанятость и оказывает услуги репетитора).

Приведены три права и каждое право проиллюстрировано примером – 3 балла.
Приведены два-три права, два проиллюстрированы примерами – 2 балла.
Приведено одно-три права, одно проиллюстрировано примером – 1 балл.
Другие ответы ИЛИ ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 4.
Правильный ответ должен содержать следующие элементы:
Перечислены документы, необходимые для устройства на работу с учетом специфики специальности/профессии, например, документ, удостоверяющий личность; документ об образовании; трудовая книжка, СНИЛС, документы воинского учета и т.п.
Приведены три обязанности работника, каждая из которых проиллюстрирована примером на основе специальности/профессии,например:

1) добросовестно исполнять трудовые обязанности (учитель Ирина Ивановна ведет уроки и проводит внеклассные мероприятия);
2) соблюдать правила внутреннего распорядка (учитель Ирина Ивановна не опаздывает на работу);
3) бережно относиться к имуществу работодателя (учитель Ирина Ивановна аккуратно работает на ноутбуке, который ей выдали в школе).

Перечислены три (или более) документа, приведены три обязанности работника, каждая из которых проиллюстрирована примером – 4 балла.
Перечислено не менее двух документов, приведены две-три обязанности работника, каждая из которых проиллюстрирована примером ИЛИ приведены три обязанности работника, каждая из которых проиллюстрирована примером, документы не перечислены – 3 балла.
Перечислено не менее двух документов, приведена одна обязанность работника, проиллюстрированная примером ИЛИ приведены две обязанности работника, каждая из которых проиллюстрирована примером, документы не перечислены – 2 балла.
Перечислены два-три документа, обязанности не приведены ИЛИ приведена одна обязанность работника, проиллюстрированная примером, документы не перечислены ИЛИ приведены две-три обязанности без иллюстрации примерами ИЛИ приведены два-три примера без указания обязанностей – 1 балл.

Назван один документ и/или приведена одна обязанность без иллюстрации примером ИЛИ приведен один пример без указания обязанности ИЛИ Ответ неверен ИЛИ Ответ отсутствует – 0 баллов.

Полученные обучающимся баллы за выполнение всех заданий суммируются. Суммарный балл переводится в отметку по пятибалльной шкале с учётом рекомендуемой шкалы перевода:

Суммарный балл	Отметка по 5-балльной шкале
32-26	«5»
25-19	«4»
18-10	«3»
9-0	«2»

5. Методические материалы

5.1. Перечень практических работ

5.2. Темы для проектных исследовательских работ

Великая Отечественная война в истории моей семьи.
Влияние СМИ на формирование общественного мнения и их роль в ходе избирательной компании.
Военные парады России.
Глобализация и локализация в освоении человечеством мирового пространства.
Глобальные проблемы человечества и пути их решения.
Государство и гражданское общество.
Государство и религиозные объединения в современном мире.
Гуманитарные организации мира и оказание ими международной помощи.
Жизненные стратегии современной молодёжи.
Здоровье человека и окружающая среда: за и против.
Институт монархии в современной Европе.
История подводного флота России.
История российской цивилизации в изобразительном искусстве (музыке).
Карьера менеджера в России.
Конфликты и пути их разрешения.
Концепции личности.
Космос и человек.
Культура и субкультура. Специфика молодёжной субкультуры.
Личность и политика.
Массовая культура как современное социальное явление.
Международная интеграция.
Мировая урбанизация в XXI веке.

Многообразие взглядов на развитие общества.
Наградное холодное оружие России 18-20 вв.
Некоторые особенности политической системы современного российского общества.
Ноу-хау в экономике: примеры для подражания.
Особенности функционирования института образования в традиционном и современном обществе.
Один год в истории Земли.
Озоновые дыры и их влияние на биосферу и человека.
Подростковая преступность.
Политика и экономика.
Политический анекдот как исторический источник.
Политический лидер XXI века.
Причины обострения этнических проблем в современном российском обществе.
Проблемы власти в современной России.
Проблемы демографической ситуации на Земле.
Проблемы становления среднего класса в России.
Проблемы формирования правовой культуры в России.

5.3. Темы докладов
По профилю:

1. Перспективы развития специальности «Экономика и бух.учет» в информационном обществе.
2. Направления цифровизации в профессиональной деятельности специальности «Экономика и бух.учет» .
3. Учет особенностей характера в профессиональной деятельности специальности «Экономика и бух.учет» .
4. Межличностное общение и взаимодействие в профессиональном сообществе, его особенности в сфере специальности «Экономика и бух.учет»
5. Предпринимательская деятельность в сфере специальности «Экономика и бух.учет». Основы менеджмента и маркетинга в сфере специальности «Экономика и бух.учет».
6. Особенность регулирования трудовых отношений в сфере специальности «Экономика и бух.учет»

Общая направленность:

- Молодежь и ее роль в современной политике.
- Значение малых групп для общества и человека.
- Причины и роль социальных конфликтов, пути их разрешения.
- Семья – как малая группа и социальный институт.

- Права потребителей.

. Конституция РФ – основной закон жизни государства.
. Основные концепции и подходы к проблеме прав человека.
. Система гарантий прав человека в современном мире

. Тоталитаризм – феномен XX столетия.
. Четвертая власть и ее роль в политической жизни.
. Политические партии и лидеры современной России.
. Основные теории происхождения государства.

. Экономические реформы в Российской Федерации. От экономики сырьевой к экономике инновационной.
. История развития предпринимательства в России.
. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.
. Социально-регулируемое рыночное хозяйство.

. Модернизация российского образования.
. Глобальные проблемы современности: международный терроризм.
. Значение технического прогресса в жизни общества.
. Место отдельного человека в жизни общества.

5.4. Темы рефератов

1. Общество и его регуляторы.
2. Право – воплощение справедливости и добра.
3. Права человека – эволюция развития.
4. Правовое регулирование хозяйственной деятельности.
5. Права потребителей.
6. Конституционализм и конституционные идеи в России и мире.
7. Конституция РФ – основной закон жизни государства.
8. Местное самоуправление в России: прошлое, настоящее, перспективы.
9. Федерализм в России: прошлое, настоящее, перспективы развития.
10. Тоталитаризм – феномен XX столетия.
11. Мыслители прошлого о политике и ее роли в жизни людей.
12. Политика – наука, искусство и профессия.
13. Свободные выборы – утопия или реальность.
14. Четвертая власть и ее роль в политической жизни.
15. Демократия – за и против.
16. Политические партии и лидеры современной России.
17. Политические идеи русских мыслителей.
18. Консерватизм, либерализм, социализм.
19. Молодежь и ее роль в современной политике.
20. Политические реформы в современной России.
21. Экономические реформы в Российской Федерации.

22. От экономики сырьевой к экономике инновационной.
23. Предпринимательство. История развития предпринимательства в России.
24. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.
25. Социально-регулируемое рыночное хозяйство.

5.5. Темы эссе

1. «Люди существуют друг для друга» (Марк Аврелий)

2. «В безнравственном обществе все изобретения, увеличивающие власть человека над природой, – не только не благо, но несомненное и очевидное зло» (Л. Н. Толстой).

3. «Общество – свод камней, который обрушился бы, если бы один не поддерживал другого» (Сенека).

4. «Без борьбы нет прогресса» (Ф. Дуглас).

5. «Человек – нечаянная, прекрасная, мучительная попытка природы осознать самое себя» (В.М. Шукшин).

6. «Тот, кто не изучил человека в самом себе, никогда не достигнет глубокого знания людей» (Н.Г. Чернышевский).

7. «Без многого может человек обойтись, только не без человека» (Л. Берне)

8. «Величие великого человека обнаруживается в том, как он обращается с маленькими людьми». (Т. Карлейль).

9. «Искусство должно учить любить добродетель и ненавидеть порок» (Д. Дидро)

10. «Личностью не родятся, личностью становятся» (А.Н. Леонтьев)

11. «Прогресс технологии одаряет нас все более совершенными средствами для движения вспять» (О. Хаксли).

12. «Природа не знает никаких прав, ей известны только законы» (Д. Адамс).

13. «Природа – единственная книга, все страницы которой полны глубокого содержания» (И. Гете).

14. «Именно стратегическая организация поведения включает интеллект и волю в структуру личности, соединяя их с потребностями, интересами, всей мотивацией поведения личности» (Б. Г. Ананьев).

15. «Способность не может возникнуть вне соответствующей конкретной деятельности» (Б. М. Теплов).

16. «Индивидом рождаются, личностью становятся, индивидуальность – отстаивают» (А.Г. Асмолов).

17. «Искусство и жизнь не одно, но должны стать во мне единым, в единстве моей ответственности» (М.М. Бахтин).

18. «Один и тот же человек, входя в разные коллективы, меняя целевые установки, может меняться – иногда в очень значительных пределах» (Ю.М. Лотман).

19. «Личность человека ни в каком смысле не является предсуществующей по отношению к его деятельности, как и его сознание, она ею порождается» (А. Н. Леонтьев).

20. «Личность – это человек как носитель сознания» (К. К. Платонов).

6. Список источников

для студентов:

1. *Баранов П. А*. Обществознание в таблицах. 10—11 класс. — М., 2012.
2. *Баранов П. А., Шевченко С. В*. ЕГЭ 2015. Обществознание. Тренировочные задания. — М., 2014.
3. *Боголюбов Л. Н. и др*. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень.— М., 2014.
4. *Боголюбов Л. Н. и др*. Обществознание. 11 класс. Базовый уровень.— М., 2014.
5. *Важенин А. Г*. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей: учебник. — М., 2015.
6. *Важенин А. Г*. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей. Практикум. — М., 2014.
7. *Важенин А. Г*. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей. Контрольные задания. — М., 2014.
8. *Воронцов А. В., Королева Г. Э., Наумов С. А. и др*. Обществознание. 11 класс. Базовый уровень. — М., 2013.
9. *Горелов А. А., Горелова Т. А*. Обществознание для профессий и специальностей социально-экономического профиля. — М., 2014.
10. *Горелов А. А., Горелова Т. А*. Обществознание для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум. — М., 2014.
11. *Котова О. А., Лискова Т. Е*. ЕГЭ 2015. Обществознание. Репетиционные варианты. — М., 2015.
12. *Лазебникова А.Ю., Рутковская Е. Л., Королькова Е. С*. ЕГЭ 2015. Обществознание. Типовые тестовые задания. — М., 2015.
13. *Северинов К.М*. Обществознание в схемах и таблицах. — М., 2010.

14. Соболева О. Б., Барабанов В. В., Кошкина С. Г. и др. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень. — М., 2013.
15. Боровик В.С., Боровик С.С. Обществознание: учебник. – М., 2008
16. Важенин А.Г. Практикум по обществознанию: учеб. пособие. – М., 2008

для преподавателей:

1. Конституция Российской Федерации 1993 г. (последняя редакция). Водный кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 03.06.2006 № 74-ФЗ) // СЗ РФ. — 2006. — № 23. — Ст. 2381.
2. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 (введен в действие Федеральным законом от 30.11.1994 № 51-ФЗ) // СЗ РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс РФ. Ч. 2 (введен в действие Федеральным законом от 26.01.1996 № 14-ФЗ) // СЗ РФ. — 1996. — № 5. — Ст. 410.
4. Гражданский кодекс РФ. Ч. 3 (введен в действие Федеральным законом от 26.11.2001 № 46-ФЗ) // СЗ РФ. — 2001. — № 49. — Ст. 4552.
5. Гражданский кодекс РФ. Ч. 4 (введен в действие Федеральным законом от 18.12.2006 № 230-ФЗ) // СЗ РФ. — 2006. — № 52 (ч. I). — Ст. 5496.
6. Земельный кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 25.10.2001 № 136-ФЗ) // СЗ РФ. — 2001. — № 44. — Ст. 4147.
7. Кодекс РФ об административных правонарушениях (введен в действие Федеральным законом от 30.12.2001 № 195-ФЗ) // СЗ РФ. — 2002. — № 1 (Ч. I). — Ст. 1.
8. Трудовой кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 30.12.2001 № 197-ФЗ) // СЗ РФ. — 2002. — № 1 (Ч. I). — Ст. 3.
9. Уголовный кодекс РФ (введен в действие Федеральным законом от 13.06.1996 № 63-ФЗ) // СЗ РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
10. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. — 1992. —№ 15. — Ст. 766.
11. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и ВС РФ. — 1991. — № 18. — Ст. 566.
12. Закон РФ от 31.05.2002 № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2002.
13. Закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. — 1995. — № 10. — Ст. 823.
14. Закон РФ от 11.02.1993 № 4462-1 «О Нотариате» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. — 1993.
15. Федеральный закон от 31.05.2002 г. № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2002.
16. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2012.
17. Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» // СЗ РФ. — 1999. — № 14. — Ст. 1650.

18. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // СЗ РФ. — 2002. — № 2. — Ст. 133.
19. Федеральный закон от 24.04.1995 № 52-ФЗ «О животном мире» // Российская газета. —1995. — 4 мая.
20. Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха» // СЗ РФ. —1999. — № 18. — Ст. 2222.
21. Указ Президента РФ от 16.05.1996 № 724 «О поэтапном сокращении применения смертной казни в связи с вхождением России в Совет Европы» // Российские вести. — 1996. —18 мая.
22. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» // Российская газета. — 2012. — 9 мая.
23. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480).
24. Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования”».
25. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства образования и наука РФ от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования». Готовимся к Единому государственному экзамену. Обществоведение. — М., 2014. Единый государственный экзамен. Контрольные измерительные материалы. Обществознание. — М., 2014.
26. Учебно-тренировочные материалы для сдачи ЕГЭ. — М., 2014.

Интернет-ресурсы:

1. www.openclass.ru (Открытый класс: сетевые образовательные сообщества).
2. www.school-collection.edu.ru (Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов).
3. www.festival.1september.ru (Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»).
4. www.base.garant.ru («ГАРАНТ» — информационно-правовой портал).
5. www.istrodina.com (Российский исторический иллюстрированный журнал «Родина»).

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный) в виде выполнения кейс-задания (профессиональной задачи).

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности» освоен/не освоен.

2.ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Элемент модуля	**Форма контроля и оценивания**	
	Промежуточная аттестация	**Текущий контроль**
МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	Дифференцированный зачет	Устный и письменный опрос Оценка при выполнении практических работ Портфолио обучающегося Оценка самостоятельных работ Оценка выполненной презентации Оценка выполненного курсового проекта
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	Дифференцированный зачет	Устный и письменный опрос Оценка при выполнении практических работ Портфолио обучающегося Оценка самостоятельных работ Оценка выполненной презентации Оценка выполненного курсового проекта
Учебная и производственная практика (по профилю специальности)		
УП.01	Комплексный Дифференцированный зачет	Оценка выполнения видов работ на ПП Оценка дневника Оценка отчета по практике Оценка выполненной презентации
ПП.01	Комплексный Дифференцированный зачет	Оценка выполнения видов работ на ПП Оценка дневника Оценка отчета по практике Оценка выполненной презентации
ПМ	Экзамен квалификационный	

В результате аттестации по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Профессиональные и общие компетенции, которые можно сгруппировать для проверки	Показатели оценки результата
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей. ПК 1.2.Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты. ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Создание рекламного продукта; Осуществление композиционного решения рекламного продукта Использование выразительных средств при моделировании рекламы; Выполнение выразительных средств рекламы; Оценка знаний приёмов составления рекламного текста; Составление рекламных текстов; Оценка знаний методов психологического воздействия на потребителя. Оценка знаний методов проектирования рекламного продукта.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- участие в работе научно-студенческих обществ; - участие во внеурочной деятельности, связанной с будущей специальностью (конкурсы профессионального мастерства, выставки и т. п.); - высокие показатели производственной деятельности;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- анализ профессиональных ситуаций; - решение стандартных и нестандартных профессиональных задач
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов учебной и производственной практик
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- использование в учебной и профессиональной деятельности различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	взаимодействие: - с обучающимися при проведении деловых игр, выполнении коллективных заданий; - с преподавателями в ходе обучения; - с потребителями и коллегами в ходе
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	- самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий; - ответственность за результат выполнения заданий
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики; - определение этапов и содержания работы по реализации самообразования
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- адаптация к изменяющимся условиям профессиональной деятельности; - проявление профессиональной маневренности при прохождении различных этапов производственной

Общие компетенции, проверяемые на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции, которые можно сгруппировать для проверки	**Показатели оценки результата**
ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- соответствие плана работы творческого коллектива заданию и требованиям к его оформлению - аргументированное распределение обязанностей в творческом коллективе; - правильность выбора способа контроля и коррекция работы творческого коллектива в соответствии со сложившимися ситуациями - соответствие поведения и общения в группе, с заказчиками и работодателями правилам внутреннего распорядка организации и правилам поведения на производственной практике - презентация дизайн-продукта

К дифференцированному зачету по междисциплинарному курсу допускаются обучающиеся, полностью выполнившие все практические работы, и имеющие положительные оценки по результатам текущего контроля.

К экзамену (квалификационному) по профессиональному модулю допускаются обучающиеся, успешно прошедшие промежуточную аттестацию по междисциплинарному курсу, учебной и производственной практикам в рамках данного профессионального модуля.

4.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основной целью оценки теоретического курса профессионального модуля является оценка знаний и умений.

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля:

- устный и письменный опрос;
- оценка при выполнении практических работ;
- оценка выполнения курсового проекта.

Оценка теоретического курса профессионального модуля предусматривает использование накопительной системы оценивания.

4.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯМЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КУРСОВ УСТНЫЙ И ПИСЬМЕННЫЙ ОПРОС

Устный и письменный опрос включает в себя теоретические вопросы и (или) практические задания по определенным темам междисциплинарных курсов. На каждом занятии преподаватель определяет время на подготовку и выполнение задания, в зависимости от цели, подготовленности группы и способа проведения устного или письменного опроса.

Виды устного и письменного опроса, используемые на занятиях по МДК:

1. Фронтальная беседа.
2. Фронтальная самостоятельная работа.
3. Опрос нескольких человек у доски с одновременной работой группы над общим заданием.
4. Составление плана, схем, эскизов, таблиц.
5. Индивидуальные и тестовые задания по карточкам.
6. Дифзачет по МДК.01.01, МДК.01.02, УП.01 – Кдз, ПП.01 Кдз.
7. Экзамен квалификационный

Вопросы к устным опросам по МДК.01.01

Раздел 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

1. Понятие творческих рекламных разработок. Технологические виды рекламного продукта.
2. Основные этапы разработки рекламного продукта.
3. Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.
4. Характеристики процесса разработки рекламного обращения.

Раздел 2. Приемы и принципы составления рекламного текста

1. Рекламный текст: приемы и принципы разработки.
2. Восприятие в рекламном тексте.
3. Создание эффективного рекламного текста.
4. Виды рекламы и рекламный текст.
5. Копирайтинг. Типы копирайтинга.
6. PR-копирайтинг, рерайтинг, спичрайтинг, постинг.

Раздел 3. Шрифтовая графика в рекламе

1. Шрифт: термины и определения.
2. Принципы построения шрифтов.
3. Основные требования к выбору шрифта в рекламе.
4. Психология восприятия шрифта в рекламе.

Раздел 4. Композиционное построение в рекламе

1. Виды и характеристики композиции.
2. Законы композиции.
3. Основные принципы построения рекламы.
4. Основные принципы дизайна.
5. Средства гармонизации в дизайне

Раздел 5. Фирменный стиль

1. Понятие фирменного стиля и его функции.
2. Элементы фирменного стиля.
3. Носители фирменного стиля.
4. Брендбук: понятие брендбука, содержание, этапы создания брендбука.
5. Принципы разработки фирменного стиля.
6. Влияние цвета, шрифта и композиции на фирменный стиль.
7. Этапы разработки фирменного стиля.
8. Принципы разработки товарного знака.
9. Влияние цвета, шрифта и композиции на фирменный стиль товарного знака.
10. Этапы разработки товарного знака.
11. Понятие логотипа. Основные стили для логотипа
12. Классификация логотипов по способу ассоциативного воздействия
13. Классификация логотипов по типу исполнения
14. Изображения для логотипов.
15. Логотип в различных цветовых и тоновых сочетаниях. 16.Основные методы создания логотипа
17. Эмблемы. Текст и знак в логотипе. Тестирование логотипов.
18. Тестирование логотипов.
19. Визитные карточки, как основной вид печатной продукции
20. Функции визиток. Главные принципы дизайна визиток
21. Виды визитных карточек и особенности их исполнения
22. Обоснование выбора материалов для изготовления визиток
23. Понятия и определения сувенирной продукции.
24. Главные принципы дизайна сувенирной продукции

Критерии оценивания устного опроса

Оценка «5»: все вопросы раскрыты полностью и корректно со ссылкой на необходимые нормативные документы, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры, оформление работы полностью соответствует требованиям;

Оценка «4»: все вопросы раскрыты со ссылкой на необходимые нормативные документы, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности, материал изложен логично, приведены практические примеры, оформление работы соответствует требованиям с незначительными замечаниями, могут быть неточности в ссылках на нормативные документы, могут быть использованы документы, утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросам контрольной работы;

Оценка «3»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки; оба вопроса раскрыты, но имеются серьезные неточности в ссылках на нормативную базу или на утратившие силу нормативные документы или полностью отсутствует примеры; материал изложен нелогично, оформление работы соответствует требованиям, изложенным с замечаниями.

Оценка «2»: в работе отсутствуют ответы на вопросы либо ответы, полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям.

Тестовое задание по МДК.01.01
I вариант.

1. Что выполняет постоянная концентрация рекламной деятельности, поглощение крупными рекламными агентствами и средств распространения рекламы более мелкими:
а) основная задача
б) процесс рынка +
в) полная информация

2. Укажите количество этапов, согласно стратегии рекламы:
а) 5 +
б) 4
в) 6

3. Как называются виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке:
а) персональные продажи
б) имидж
в) стимулирование сбыта +

4. Как называется достижение высокой общественной репутации фирмы:
а) паблик – рилейшнз +
б) таргетинг
в) директ – маркетинг

5. Необходимо выбрать два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров:
а) пропаганда и рекламный слоган
б) реклама и фирменный стиль
в) реклама и пропаганда +

6. Необходимо выбрать лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:
а) престижная реклама +
б) безличная реклама
в) прямая реклама
г) товарная реклама +

7. Как называется малоформатное нефальцованное или односгибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим тиражом:
а) плакат
б) проспект
в) листовка +

8. Как называется программа из автоматически сменяющихся цветных диапозитивов, процентируемых на одном или нескольких экранах:

а) слайд – фильм +
б) кинофильм
в) видеофильм

9. Как называется информация, которая зачитывается диктором:
а) радиоролик
б) поздравление
в) радиообъявление +

10. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров
а) почтовая реклама
б) наружная реклама +
в) подарочные изделия

11. Как называется подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы:
а) стратегия рекламы +
б) понимание
в) задача рекламы

12. Как называется распространение информации о существовании продукта:
а) понимание
б) знание +
в) отношение

13. Как называется установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем:
а) директ – маркетинг +
б) сейлз – промоушн
в) таргетинг

14. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя называется:
а) рынок
б) средство распространения рекламы +
в) рекламное агентство

15. К какому виду рекламы относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним:
а) информативная реклама
б) престижная реклама
в) товарная реклама +

16. Процесс создания рекламного продукта включает в себя именно такое количество действий:
а) 7
б) 6 +
в) 11

17. Выберите правильное определение: издание, не сброшюрованное, а многократно сфальцованное – это:
а) проспект
б) плакат
в) буклет +

18. Как называется тематическая радиопередача информационно – рекламного характера:
а) радиообъявление
б) радиожурнал +
в) радиорепортаж

19. Рекламно – информационное письмо относится к:
а) почтовой рекламе +
б) рекламным сувенирам
в) наружной рекламе

20. Изделия, которые используются в ходе деловых встреч руководителей высшего звена организаций по случаю различных юбилеев называются:
а) фирменные упаковочные материалы
б) фирменные сувенирные изделия
в) подарочные изделия +

II вариант.

1. Что такое средство рекламы:
а) материальное средство, которое служит для распространения рекламного сообщения и способствует достижению необходимого рекламного эффекта +
б) действие по разработке товарного предложения предприятия и его имиджа, направленные на то, чтобы занять обособленное благоприятное положение в сознании целевой группы потребителей
в) программа коммуникаций, имеющая общие цели, стратегию, бюджет, и часто ориентированная на одну и ту же целевую аудиторию

2. Что стремится сделать рекламодатель, с помощью рекламных средств:
а) показать себя
б) оказать воздействие на потенциальных потребителей объекта рекламирования +
в) побудить потребителей не совершать никаких действий

3. Основным элементом, определяющим рекламное сообщение, является (ются):
а) звук
б) свет, рисунок
в) изображение, текст +

4. Что необходимо сделать, прежде чем выбрать тот или иной вид рекламы:
а) изучить целевую аудиторию
б) определить цель рекламного мероприятия +
в) изучить рынок

25. Что относится к видам основных рекламных средств:
а) телереклама
б) наружная реклама
в) радиореклама
г) все варианты верны +

6. Главное преимущество прямой почтовой рекламы:
а) имеет самые высокие затраты на тысячу адресатов из всех основных рекламных средств
б) позволяет донести информацию до клиентов в любом географическом поясе +
в) рассылку можно персонализировать

7. Самый известный недостаток журналов:
а) ограниченная гибкость +
б) визуальное качество
в) обладают самым длительным жизненным циклом из всех СМИ

8. Что такое транзитная реклама:
а) рекламное объявление, которое предшествует фильму в кинотеатре
б) современный канал распространения рекламы по мобильным телефонам
в) форма городской рекламы, которая использует транспортные средства, чтобы донести до людей обращение +

9. Что является основными носителями рекламы в Интернете:
а) компьютерная сеть
б) электронная почта, баннеры +
в) вирусы

10. Самое влиятельное средство рекламы:
а) телевизионная реклама +
б) интернет
в) реклама в газетах

11. Отметьте, кто в модели речевой коммуникации является адресантом:
а) источник сообщения;+
б) получатель сообщения;
в) специфические обстоятельства, которые характеризуют данную коммуникацию;
г) то, что передается адресату.

12. Что не включает в себя набор инструментов маркетинговых коммуникаций?
а) выставки/ярмарки;
б) спонсорство;
в) маркетинговую информационную систему;+
г) рекламу.

13. Основными адресантами маркетинговых коммуникаций не являются:
а) сотрудники данной фирмы;
б) действительные и потенциальные потребители (целевой рынок);

в) коммуникационные шумы;+
г) поставщики.

14. В чем важно убедиться, для того чтобы охарактеризовать некое сообщение как рекламное?
а) неличный характер представления и продвижения идей, товаров или услуг;
б) оплачиваемость сообщения заинтересованным в продаже определенным лицом;
в) неверно и той другое;
г) верно, если первое сочетается со вторым.+

15. Характерными чертами рекламы не являются:
а) неличная коммуникация;
б) двусторонняя коммуникация;+
в) экспрессивность;
г) способность к убеждению.

16. Целями продвижения не являются:
а) формирование спроса и стимулирования сбыта;
б) уменьшение целевого рынка фирмы;
в) увеличение объема продаж;
г) создание и укрепление имиджа фирмы.

17. Какие функции рекламы не различают?
а) экономическую;
б) социальную;
в) политическую;+
г) брендосоздающую.

18. Выберите, что не относится к типовым задачам бизнеса, не решаемым с помощью рекламы:
а) неверная товарная политика и формирование ассортимента;
б) неудовлетворительный сервис;
в) нераспространение информации о фирме и ее товарах;+
г) неразработанная система заработной платы на фирме.

19. Кто проводит рекламную кампанию при маркетинговой стратегии «вытягивания» (pull strategy) рекламную кампанию чаще всего?
а) производители продукции;+
б) торговые посредники;
в) производители и торговые посредники вместе;
г) правительство и другие общественные институты.

20. В зависимости от охватываемой рекламной деятельностью территории не выделяют:
а) локальную рекламу;
б) региональную рекламу;
в) массовую рекламу;+
г) общенациональную рекламу

Критерии оценивания теста

80-100% - отлично 60 - 79% - хорошо 40 - 59% - удовлетворительно Менее 40% - неудовлетворительно

Примерные вопросы для дифференцированного зачета МДК 01.01

1. Основные составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля, их практическое значение.
2. Принципы конструктивного построения и стилевого единства в комплексном проектировании элементов корпоративной рекламы.
3. Разработка дизайн-проекта упаковки товара.
4. Информационно-графический комплекс, его рекламные функции.
5. Причины возникновения и характер развития информационно-графических комплексов.
6. Разработка изобразительного рекламного плаката.
7. Современные направления в информационной рекламе.
8. Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения.
9. Разработка дизайн-проекта упаковки товара.
10. Значение и роль печатной рекламной продукции.
11. Современные виды печати /офсетная, цифровая, трафаретная, широкоформатная и др./
12. Разработка дизайн-проекта упаковки товара.
13. Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки.
14. Виды печатной продукции.
15. Разработка изобразительного рекламного плаката.
16. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции.
17. Плакат как вид печатной рекламной продукции.
18. Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.
19. Классификация плакатов.
20. Специфические приёмы и язык изобразительного рекламного плаката.
21. Разработка дизайн-проекта упаковки товара
22. Лаконичная выразительность формы и содержания.
23. Использование фототехнологий в работе над плакатом.
24. Разработка изобразительного рекламного плаката.
25. Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе.
26. Функциональные задачи буклета.
27. Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.
28. Единство стиля и композиции дизайна формы и графического содержания буклета.
29. Фотография и шрифт.
30. Разработка дизайн-проекта упаковки товара.
31. Типографика и цвет в буклете.
32. Реклама товара, её виды, функциональные задачи.
33. Разработка изобразительного рекламного плаката.
34. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений.

35. Упаковка как вид рекламной продукции.
36. Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.
37. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции.
38. Виды и качественные различия упаковок.
39. Разработка дизайн-проекта упаковки товара.
40. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.
41. Комплексное решение рекламы торгового предприятия.
42. Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.
43. Функциональные особенности и роль фасадной рекламы.
44. Методика разработки дизайн-проекта витрины.
45. Разработка дизайн-проекта упаковки товара.
46. Визуализация рекламной идеи.
47. Технологические возможности и современные материалы, используемые для изготовления витрин.
48. Разработка изобразительного рекламного плаката.
49. Классификация плакатов.
50. Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе.
51. Комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля.
52. Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения.
53. Функциональные задачи буклета.
54. Разработка концептуального проекта информационно – графического рекламного комплекса.
55. Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки.
56. Виды печатной продукции.
57. Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.
58. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.
59. Комплексное решение рекламы торгового предприятия.
60. Разработка изобразительного рекламного плаката.
61. Типографика и цвет в буклете.
62. Реклама товара, её виды, функциональные задачи.
63. Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.
64. Визуализация рекламной идеи.
65. Технологические возможности и современные материалы, используемые для изготовления витрин.
66. Комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля.
67. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений.
68. Упаковка как вид рекламной продукции.

69. Комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля.
70. Визуализация рекламной идеи.
71. Технологические возможности и современные материалы, используемые для изготовления витрин.
72. Разработка дизайн-проекта фасада торгового предприятия (вывески, витрины).

Вопросы к устным опросам по МДК.01.02

Раздел 1. Теория рекламы, особенности создания эффективного рекламного продукта

1. Общее представление о рекламной сообщении
2. Рекламное обращение: формы, виды.
3. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения
4. Рекламный слоган: его цели и функции. Методика написания слогана. Слоган в практике рекламной деятельности. Имиджевый и корпоративный слоган.
5. Теория рекламы, особенности создания рекламного продукта. Применение теории. Стилистика рекламы. Определение стилистики.
6. Теория имиджа Д. Огилви, Теория позиционирования Траута, Раиса, Ческина.
7. Определение уникального торгового предложения.
8. Теория неопровержимых фактов. Применение теории. Примеры применения теории.

Раздел 2. Разработка рекламной стратегии. Семиотика рекламы.

1. Теория вампиризма Р. Ривза. Эстетика в рекламном деле. Реальность в рекламе. Три основных принципа, которым должна удовлетворять реклама исходя из теории Р. Ривза.
2. Образы функций рекламы.
3. Типы функций рекламы.
4. Особенности текстового оформления и визуализации рекламного продукта.
5. Уникальное торговое предложение.
6. Практическое применение преимуществ товаров и услуг в рекламной практике. Анализ товара потребителя.
7. Трехуровневый анализ товара и услуг.
8. Выгоды потребителя. Рациональная и эмоциональная реклама.
9. Потребности потребителя. 5 эффектов коммуникаций с потребителем.
10. Понятие целевой аудитории. Сегментация рынка.
11. Выбор критериев сегментации.

Раздел 3. Разработка творческой концепции рекламного продукта

1. Эффекты коммуникаций. Эффекты коммуникаций как ответная реакция потребителя.
2. Критерии оценки рекламной идеи

3. Бриф и перечень основных элементов брифа
4. Креатив в рекламе. Творческая идея. Технология создания креатива.
5. Этапы креативного процесса.
6. Особенности создания наружной рекламы. Преимущества, ограничения, формы. Основные технологии изготовления. Бумага, производство объемных буквы, виниловые аппликации. Материалы для производства.
7. Особенности производства сувенирной продукции.
8. Способы нанесения логотипа на сувенирную продукцию.
9. Шелкография, деколь, вышивка, цифровая печать, сублимация, объемные наклейки, УФ печать, лазерная гравировка, тиснение.
10. Реклама на выставках.
11. Использование фирменного стиля на выставке.
12. Виды полиграфической продукции в рамках выставки

Раздел 4. Методы психологического воздействия на потребителя

1. Особенности применения НЛП в рекламе.
2. Понятие семиотики.
3. Семиотика в рекламе.

Раздел 5. Разработка концепции и проектирование рекламной кампании

1. Обзор готовых рекламных продуктов.
2. Полиграфическая продукция: Визитки, листовки, флаер.
3. Наружная реклама: афиши, билборды, вывески.
4. Цели. Определение целей рекламной кампании.
5. Постановка целей в соответствии с критериями SMART.
6. Проведение брифа. Описание ситуации заказчика и его потребностей
7. Создание рекламной кампании для заказчика.
8. Применение теоретических навыков на практике.

Критерии оценивания устного опроса

Оценка «5»: все вопросы раскрыты полностью и корректно со ссылкой на необходимые нормативные документы, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры, оформление работы полностью соответствует требованиям;

Оценка «4»: все вопросы раскрыты со ссылкой на необходимые нормативные документы, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности, материал изложен логично, приведены практические примеры, оформление работы соответствует требованиям с незначительными замечаниями, могут быть неточности в ссылках на нормативные документы, могут быть использованы документы, утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросам контрольной работы;

Оценка «3»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки; оба вопроса раскрыты, но имеются серьезные неточности в ссылках на нормативную базу или

на утратившие силу нормативные документы или полностью отсутствует примеры; материал изложен нелогично, оформление работы соответствует требованиям, изложенным с замечаниями.

Оценка «2»: в работе отсутствуют ответы на вопросы либо ответы, полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям.

Примерные вопросы к дифференцированному зачету по МДК.01.02

1. Рекламное обращение: формы, виды.
2. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения
3. Рекламный слоган: его цели и функции. Методика написания слогана. Слоган в практике рекламной деятельности. Имиджевый и корпоративный слоган.
4. Копирайтинг. Основные понятия.
5. Теория рекламы, особенности создания рекламного продукта. Применение теории. Стилистика рекламы. Определение стилистики.
6. Определение уникального торгового предложения.
7. Теория неопровержимых фактов. Применение теории. Примеры применения теории.
8. Понятие рекламной концепции и рекламной идеи
9. Эстетика в рекламном деле. Реальность в рекламе. Три основных принципа, которым должна удовлетворять реклама исходя из теории Р. Ривза.
10. Образы функций рекламы. Типы функций рекламы.
11. Особенности текстового оформления и визуализации рекламного продукта.
12. Уникальное торговое предложение.
13. Практическое применение преимуществ товаров и услуг в рекламной практике. Анализ товара потребителя. Трехуровневый анализ товара и услуг.
14. Выгоды потребителя. Рациональная и эмоциональная реклама.
15. Понятие целевой аудитории. Сегментация рынка. Выбор критериев сегментации.
16. Эффекты коммуникаций. Эффекты коммуникаций как ответная реакция потребителя. Критерии оценки рекламной идеи
17. Бриф и перечень основных элементов брифа
18. Креатив в рекламе. Творческая идея. Технология создания креатива. Этапы креативного процесса.
19. Особенности создания наружной рекламы. Преимущества, ограничения, формы. Основные технологии изготовления.
20. Особенности производства сувенирной продукции.
21. Способы нанесения логотипа на сувенирную продукцию.
22. Шелкография, деколь, вышивка, цифровая печать, сублимация, объемные наклейки, УФ печать, лазерная гравировка, тиснение.

Критерии оценки знаний и умений студентов по пятибалльной системе

Результаты обучения должны соответствовать ФГОС, общим задачам дисциплины и требованиям к его усвоению. Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе. При оценке следует учитывать следующие качественные показатели ответов и работ:

- Глубина ответа - соответствие требуемым теоретическим обобщениям.
- Осознанность ответа - соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию.
- Полнота ответа - соответствие объему программы.

При оценке учитывается число и характер ошибок - существенные или несущественные. Существенные ошибки связаны с недостаточной глубиной и осознанностью выполненной процедуры и ответа. Несущественные ошибки определяются неполнотой ответа и недочетами выполненной процедуры. К ним можно отнести оговорки, описки, допущенные по невнимательности или незначительные отклонения при оформлении чертежей эскизного дизайн-проекта.

Критерии оценки устного и письменного ответа Оценка **«5».**

- Ответ полный и правильный на основании изученных теорий;
- Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком;
- Ответ самостоятельный.

Оценка **«4».**

- Ответ полный и правильный на основании изученных теорий;
- Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка **«3».**

- Ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка или ответ не полный, несвязный.

Оценка **«2».**

- При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые студент не может исправить при наводящих вопросах преподавателя.

Оценка **«1».**

- Отсутствие ответа.

Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых при выполнении задания:

Оборудование и материалы:

- Видеоматериалы на электронном носителе.
- Технические средства обучения:
- мультимедийное оборудование;
- компьютеры или ноутбуки;
- подключение к сети Интернет
- программное обеспечение.
- Комплект учебно-методической документации.
- Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся).

5.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УП. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Требования к оформлению
2.	**Зачет по учебной практике**	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Контрольные вопросы Практические задания

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Дневник производственной практики должен иметь следующие разделы:

- титульный лист;
- направление;
- индивидуальное задание;
- дневник практики;
- аттестационный лист с итоговой оценкой руководителя практики от организации (и с оценками по видам работ практики) и с печатью организации.;
- характеристика (с печатью и подписью руководителя практики от организации);
- список литературы;
- приложения.

Другие разделы дневника при необходимости могут быть добавлены на усмотрение руководителя практики.

Обложка, направление на практику и график прохождения практики заполняется руководителем практики от колледжа и выдается обучающимся на организационном собрании.

Студент обязан ежедневно, своевременно, грамотно и аккуратно заполнять раздел «Ежедневные записи обучающегося».

Разделы «Заключение работодателя о квалификационной работе» и «Отзыв руководителя практики от предприятия о работе обучающегося» заполняются работодателем в последний рабочий день практики. На отзыве должна быть печать и подпись работодателя. В отзыве руководителя практики от предприятия оцениваются общие компетенции, такие как:

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Раздел «Результаты практики» заполняет руководитель практики от колледжа после проведения дифзачета.

Критерии приема дневника на дифзачете

- Дневник сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Дневник заполнен в соответствии с заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Качество выполненных работ оценено руководителем практики от предприятия согласно графика прохождения практики.

5.4 ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

Отчет по производственной практике оформляется в соответствии с методическими указаниями «Методических рекомендаций по производственной практике ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Содержание отчета по производственной практике:

1. Общие сведения об организации
   - 1.1 Краткая характеристика организации
   - 1.2 История развития организации
   - 1.3 Услуги, оказываемые организацией
   - 1.4 Структура управления организацией
   - 1.5 Краткие сведения об основных подразделениях организации
   - 1.6 Охрана труда и требования безопасности в организации
2. Организация проектной деятельности
3. Контроль организации проектной деятельности
4. Исходная информация для выполнения индивидуального задания
   - 2.1 Выбор и характеристика стилей
   - 2.2 Эскиз объекта проектирования
   - 2.3 Карта цвета
5. Заключение
6. Список источников
7. Приложения (эскизы, фотоиллюстрации, карта цвета, чертежи)

В результате прохождения производственной практики студент должен изучить деятельность организации, в которой он проходит практику, и собрать весь материал необходимый для написания отчета по практике согласно индивидуальному заданию. Отчет должен быть подписан руководителем производственной практики от организации и заверен печатью отдела кадров.

Отчет оформляется на листах белой бумаги формата А4 в соответствии с требованиями ЕСКД и оформлен в папку скоросшиватель.

Отчет должен быть сдан на проверку в последний день практики руководителю практики от учебного заведения.

К отчету прилагается аттестационный лист руководителя практики от предприятия о студенте, его работе во время прохождения практики.

Критерии оценки отчета по практике

Оценка **«5».**

- Отчет сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Работа выполнена в соответствии с индивидуальным заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Материал изложен в определенной логической последовательности,

профессиональным языком.
- Качество выполненной работы, не вызывающее замечаний.

Оценка **«4».**
- Отчет сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Работа выполнена в соответствии с индивидуальным заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Материал изложен в определенной логической последовательности, профессиональным языком.
- Качество выполненной работы, не вызывающее замечаний.
- Индивидуальное задание выполнено в определенной технологической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка **«3».**
- Отчет сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Работа выполнена в соответствии с индивидуальным заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Материал изложен профессиональным языком.
- Задание выполнено непоследовательно, с ошибками (одна-две по существу заданного вопроса: в наиболее важных понятиях при написании и выполнения эскизов)

Оценка **«2».**
- Отчет сдан с нарушением срока сдачи.
- Содержание работы не соответствует зданию.
- Материал изложен не профессиональным языком.
- Качество выполненной работы вызывает замечания.

Оценка **«1».**
- Отсутствие ответа.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБЕНОЙ ПРАКТИКЕ

Теоретические вопросы

Тема 1. Создание эскиза потребительской рекламы в форме рекламного объявления.

1. Виды рекламных объявлений, их назначение.
2. Правила составления рекламного объявления.

Тема 2. Выполнение художественного проектирования рекламного продукта

1. Этапы проектирования визуальной рекламы.
2. Методы создания художественного образа в рекламе.

Тема 3. Выполнение эскиза рекламного плаката в заданном стилевом формате

1. Какой формат рекламных плакатов самый ходовой.
2. Из каких этапов состоит создание рекламного плаката.

Тема 4. Создание рекламного слогана на заданную тему

1. Каким должен быть продающий слоган.
2. Как придумать удачный слоган.

Тема 5. Создание эскиза баннера растяжки

1. Основные этапы разработки макета баннера растяжки.
2. Правила создания дизайна идеального баннера растяжки.

Тема 6. Разработка эскиза композиционного решения рекламного продукта

1. Композиционные приемы и правила в дизайне рекламы.
2. Роль композиции в успешности рекламного обращения.

Тема 7. Разработка авторского рекламного проекта: разработка концепции, разработка идеи

1. Разработка концепции дизайна рекламного проекта.
2. Этапы разработки рекламной концепции.
3. Схема разработки рекламной идеи.

Тема 8. Разработка авторского рекламного проекта: разработка художественной формы реализации рекламной идеи, выполнение рекламного проекта в материале.

1. Разработка художественной формы реализации рекламной идеи.
2. Выполнение рекламного проекта в материале.

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПП. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) производственной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Требования к оформлению
2.	Отчет по практике	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Требования к оформлению
3.	**Зачет по производственной практике**	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Контрольные вопросы Практические задания

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Теоретические вопросы

1. Разработка эскизов рекламной продукции с учетом особенностей указанных в брифе рекламного носителя
2. Составление рекламного текста (слогана, заголовка) с учетом концепции, рекламного носителя.
3. Разработка основных элементов фирменного стиля (логотип, фирменные цвета и шрифт, слоган)
4. Работа с брендбуком (применение существующего фирменного стиля).
5. Проведение брифинга с заказчиком
6. Составление ТЗ по результатам брифа
7. Разработка рекламной концепции продукта (марки) с опорой на бриф
8. Презентация концепции и рекламного продукта.

Практическое задания

Вам представлена карточки объекта рекламирования.

Задание 1. По карточке объекта рекламирования определить цель (цели) рекламной кампании, провести анализ рынка с целью определения целевой аудитории и ее основных особенностей.

Проводится анализ конкурентной среды и определяются конкурентные преимущества заказчика. Составляется бриф в табличной форме на проведение рекламной кампании.

Все результаты заносятся в файл Форма_А.

Форма_А.pdf размещается в папке Модуль_А

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль_А файла Форма_А.pdf
- Наличие в Форме_А брифа в табличном виде
- Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге
- Наличие в брифе описания целей (цели) РК
- Наличие в Форме_А анализа рынка
- Наличие в брифе информации о ЦА

Наличие в брифе информации о конкурентных преимуществах Заказчика.

5.5 ФОРМА АТТЕСТАЦИОННОГО ЛИСТА

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ
по практике производственной (по профилю специальности)

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

обучающегося по итогам прохождения производственной практики

студентки __ курса группы – ____

Ф.И.О. _____

По специальности 42.02.01 Реклама

Учреждение _____

Сроки практики с «___» _____ 20__г. по «___» _____ 20__г.

Профессиональный модуль – _____

Оценка сформированности профессиональных компетенций

Индекс ПК	Профессиональная компетенция	Уровень Освоения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	

Примечание:
3 – компетенция проявляется в полной мере, всегда;
2 – компетенция проявляется в достаточной мере, в большинстве ситуаций;
1 – компетенция проявляется слабо;
0 – компетенция не сформирована.

Руководитель практики от колледжа _____ (подпись) _____, преподаватель спецдисциплин

Руководитель практики от учреждения _____ (подпись) _____, Ведущий специалист

6. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

6.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Задания экзамена (квалификационного) сформированы в виде кейс- задачи (профессиональной задачи) и представляют собой задания, проверяющие освоение группы компетенций, соответствующих определенному разделу модуля.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

При принятии решения об итоговой оценке по профессиональному модулю учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». При наличии противоречивых оценок по одному и тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу обучающегося.

6.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

Паспорт

Назначение:

КОСы предназначены для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламного продукта по специальности СПО: 42.02.01 «Реклама»

Форма проведения экзамена квалификационного

Экзамен проводится в виде устного опроса по заранее подготовленным билетам Билеты готовятся по количеству обучающихся

(перечисляются все виды заданий или этапы, входящие в экзамен квалификационный)

Задание для экзаменующегося

Вариант № 1

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 3, ОК 7, ПК 1,3, ПК 1.5

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя.

Билет 1

1. Определите этапы подготовки и реализации рекламной кампании. Обоснуйте свое решение. Проиллюстрируйте его на конкретном примере.
2. Опишите технологию разработки фотографической темы.

Вариант № 2

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 3, ОК 6, ПК 1.2, ПК 1.3

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя.

Билет 2

1. Проанализируйте значение и принципы эмоционального восприятия цвета.

2. Докажите существование плюсов и минусов классических каналов продвижения (пресса, тв, радио, наружная реклама).

Вариант № 3

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 8, ОК 10, ПК 1.1., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 3

1. Определите сущность коммуникативного воздействия в рекламе. Проанализируйте роды аргументации.
2. «Прямое и обратное пятно» - объясните это понятие и приведите примеры применения.

Вариант № 4

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 7, ОК 11, ПК 1.3, ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 4

1. Опишите жанры фотографии. Охарактеризуйте особенности съемки рекламного натюрморта.
2. Обоснуйте особенности использования cross-promotion в рекламных кампаниях.

Вариант № 5

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 5, ОК 9, ОК 11, ПК 1.2., ПК 1.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 5

1 . Покажите, как соотносятся рекламный и художественный образ. Приведите примеры.

2. Охарактеризуйте особенности использования специальных мероприятий (special events) в рамках рекламной кампании. Приведите примеры.

Вариант № 6

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 8, ОК 10, ПК 1.2., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 6

1. Обоснуйте место рекламного стиля в системе функциональных стилей современного русского языка. Выделите стилеобразующие факторы рекламного стиля.
2. Охарактеризуйте роль «модуля» в применении и построении композиций.

Вариант № 7

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 6, ОК 11, ПК 1.2., ПК 1.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 7

1. «Слово-образ» - объясните взаимосвязь слов и условия графического выполнения композиций.
2. Дайте определение и охарактеризуйте виды целевой аудитории.

Вариант № 8

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 6, ОК 8, ПК 1.2., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 8

1. Проанализируйте этические и правовые аспекты деятельности фотографа.
2. Охарактеризуйте языковые средства привлечения внимания к рекламному сообщению. Приведите примеры.

Вариант № 9

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 9, ПК 1.2., ПК 1.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 9

1. Охарактеризуйте виды трейд-маркетинговых акций.
2. Проанализируйте шрифт как элемент графического дизайна. Опишите основы типологии и типометрии, основные правила подбора шрифтов, применение шрифтов, адаптация иноязычных шрифтов, принципы разработки шрифта.

Вариант № 10

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 10

1. Дайте характеристику каналов рекламной коммуникации (atl и btl-каналы).
2. Покажите особенности жанров фотографии. Охарактеризуйте особенности съемки рекламного пейзажа.

Вариант № 11

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 5, ОК 7, ОК 11, ПК 1.2., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 11

1. Проанализируйте психологию восприятия графической рекламы. Охарактеризуйте принципы восприятия различных элементов графической рекламы.
2. «Текстурное пятно» - дайте определение, опишите материалы выполнения, приведите примеры применения.

Вариант № 12

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 6, ПК 1.2., 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 12

1. Охарактеризуйте принципы языкового манипулирования в рекламе. Покажите роль имплицитной информации в рекламе и привлекательность использования импли- катур для создателей рекламы. Опишите типовые ложные умозаключения при интерпретации рекламы.
2. Проанализируйте место логотипа в графической рекламе. Определите функции логотипа, приведите типологию, покажите принципы разработки, опишите требования к логотипу.

Вариант № 13

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 3, ОК 8, ОК 10, ПК 1.1., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 13

1. Охарактеризуйте сущность понятий «бренд», «товарный знак», «фирменный стиль». Приведите примеры.
2. Классифицируйте жанры фотографии. Опишите особенности съемки рекламного портрета.

Вариант № 14

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 6, ОК 9, ПК 1.4., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 14

1. Охарактеризуйте сущность и значение языкового манипулирования в рекламе. Приведите примеры манипулирования с классом сравнения и манипулирования с параметрами сравнения.
2. Проанализируйте «глубину резкости» как творческий инструмент фотографа.

Вариант № 15

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 9, ПК 1.2., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 15

1. Определите, что понимается под фоносемантической характеристикой речи. Опишите использование программы ВААЛ в рекламных целях.
2. «Графическое пятно» - объясните это понятие и методы выполнения.

Вариант № 16

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 8, ОК 10, ПК 1.2. 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 16

1. Проанализируйте языковую игру как способ создания интереса к рекламному сообщению.
2. Опишите типы объективов: свойства и области применения.

Вариант № 17

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 3, ОК 6, ПК 1.2., ПК 1.4

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 17

1. Охарактеризуйте законы композиции, приведите примеры.
2. Покажите роль тропов в рекламном тексте как способа создания интереса к рекламному сообщению.

Вариант № 18

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 4, ОК 7, ПК 1.3., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 18

1. Охарактеризуйте исполнительный план как элемент рекламной кампании.
2. Дайте определение понятию «выдержка». Опишите способы передачи динамики в кадре.

Вариант № 19

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 7, ОК 11, ПК 1.2., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 19

1. Проанализируйте роль текста в графическом макете.

2. «Линия и пятно» в композиции» - расскажите о применении.

Вариант № 20

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 9, ПК 1.1., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 20

1. Проанализируйте звукопись в рекламных текстах как способ создания интереса к рекламному сообщению.
2. Опишите основы композиции применительно к рекламной фотографии.

Вариант № 21

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 8, ПК 1.2., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 21

1. Покажите особенности иллюстрации в графической рекламе. Проанализируйте разновидности, и опишите правила подбора иллюстраций.
2. Расскажите о «ритме» как способе построения композиций.

Вариант № 22

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 8, ОК 10, ПК 1.3., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 22

1. Проанализируйте композицию графического макета. Выделите правила построения графического макета, опишите основные законы композиции различных видов графических макетов.
2. Опишите принципы и правила съемки при искусственном освещении.

Вариант № 23

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 7, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 23

1. Охарактеризуйте виды интернет-рекламы. Дайте прогноз по ее использованию в будущем.
2. Покажите место заголовка в графическом макете. Опишите его функции и разновидности.

Вариант № 24

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 8, ПК 1.1., ПК 1.2.

Инструкция:
Внимательно прочитайте задание.
Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя
Билет 24

1. Опишите составляющие бренда продукта (понятие нейминга, слогана, логотипы и т.д).
2. Охарактеризуйте средства выразительности композиции. Приведите примеры.

Вариант № 25

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 3, ОК 10, ПК 1.4., ПК 1.5.
Инструкция:
Внимательно прочитайте задание.
Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя
Билет 25

1. Проанализируйте стилистические (риторические) фигуры в рекламном тексте как способ создания интереса к рекламному сообщению.
2. «Акцент» - приведите примеры использования в композиции.

Оборудование: учебная аудитория, место преподавателя (стол, стул), места для студентов - не менее 6 (столы, стулья).

5.3 Пакет экзаменатора Билеты входят в пункт 5.2

Условия проведения: устный опрос по заранее подготовленным билетам в учебной аудитории.
Количество вариантов каждого задания / пакетов заданий для экзаменующегося: 25 билетов (50 вопросов).

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценки
5 «отлично»	- правильная организация рабочего места, - рациональное распределение времени на выполнение задания; - самостоятельность выполнения задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; точность выполнения каждого этапа проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; обоснованность выбора проектного решения; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
4 «хорошо»	- правильная организация рабочего места, - рациональное распределение времени на выполнение задания; - самостоятельность выполнения задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; незначительная неточность выполнения каждого этапа - проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; обоснованность выбора проектного решения; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
3 «удовлетворительно»	- правильная организация рабочего места, - не рациональное распределение времени на выполнение задания; - не самостоятельное выполнение задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; не значительная неточность выполнения каждого этапа - проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; незначительные ошибки в проектном решении; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
2 «неудовлетворительно»	- нарушение правил организация рабочего места, - не рациональное распределение времени на выполнение задания; - не самостоятельное выполнение задания; - не значительная неточность выполнения каждого этапа проектирования; - не обоснованность выбора графических средств изображения; - ошибки в проектном решении; - не своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени
1	- нарушение правил организация рабочего места; - невыполнение задания в целом

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные учебные издания:

1. Алгазина, Н.В. Цветоведение и колористика. Часть II. Гармония цвета [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.В. Алгазина — Электрон. текстовые данные.— 2020.— 188 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32799.—
2. Васильева, Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.А Васильева — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2020. — 102 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39114.—

Дополнительные учебные издания:

3. Шарков, Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: учебник/ Ф.И Шарков, В.И. Гостенина — Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 407 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4495.—
4. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 106 с.
5. Марусева, И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Марусева— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.—
6. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ф.И. Шарков— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 334 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5247

Интернет-ресурсы (И-Р)

ИР-1. https//www. Profspo.ru

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности **Производство рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2.Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный) в виде выполнения кейс-задания (профессиональной задачи).

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности» освоен/не освоен.

2.ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Элемент модуля	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	**Текущий контроль**
МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	Дифференцированный зачет	Устный и письменный опрос Оценка при выполнении практических работ
МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	Дифференцированный зачет	Устный и письменный опрос Оценка при выполнении практических работ Портфолио обучающегося Оценка самостоятельных работ Оценка выполненной презентации Оценка выполненного курсового проекта
МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Дифференцированный зачет	Устный и письменный опрос Оценка при выполнении практических работ
МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Дифференцированный зачет	Устный и письменный опрос Оценка при выполнении практических работ Портфолио обучающегося Оценка самостоятельных работ Оценка выполненной презентации Оценка выполненного курсового проекта
МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии	Дифференцированный зачет	Устный и письменный опрос Оценка при выполнении практических работ Портфолио обучающегося Оценка самостоятельных работ Оценка выполненной презентации Оценка выполненного курсового проекта
МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео	Дифференцированный зачет	Устный и письменный опрос Оценка при выполнении практических работ Портфолио обучающегося Оценка самостоятельных работ Оценка выполненной презентации Оценка выполненного курсового проекта
Учебная и производственная практика (по профилю специальности)		
УП.01	Дифференцированный зачет	Оценка выполнения видов работ на ПП Оценка дневника Оценка отчета по практике Оценка выполненной презентации
ПП.01	Дифференцированный зачет	Оценка выполнения видов работ на ПП Оценка дневника Оценка отчета по практике Оценка выполненной презентации

ПМ	Экзамен квалификационный	

В результате аттестации по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	– грамотный выбор инструмента для производства рекламной продукции; – умение использовать программы для работы с рекламным материалом (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier, Adobe Flash, Adobe Audition, Adobe Dreamweaver, 4D Cinema Studio).	Текущий контроль в форме: – устный и письменный опрос; – тестирование; – решение ситуационных задач; – оценка участия в ролевых (деловых) играх и тренингах; – выполнение рефератов, докладов; – презентации; – защита практических работ; – оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. Дифференцированный зачет по учебной и производственной практике. Экзамены по предметам: «Выполнение рекламных проектов в материале», «Проектная компьютерная графика и мультимедиа», «Техника и технологии рекламной фотографии», «Техника и технологии рекламного видео». Экзамен квалификационный по модулю.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	– разработка сценарного плана для рекламного видеоролика – изготовление раскадровки рекламного ролика (story- board). – написание рекламного текста для печатной и аудио рекламы – разработка фирменного стиля предприятия – создание анимации, в том числе Flash – разработка элементов Web-сайта – подготовка рекламной продукции и контроль над его производством в направлениях печатной, аудио и видео рекламы.	
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	– выполнение макетов рекламных вывесок и витрин в технике самоклеющейся пленки ORACAL. – создание брендбука: набора рекламных	
	элементов наружной и интерьерной рекламы (визитки, буклеты, постеры, флаеры, бейджики, флешки, брендбук, конверты, указатели и пр.).	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– объяснение социальной значимости профессии специалиста по рекламе; – стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.);	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального модуля; – активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; – достижение высоких результатов, стабильность результатов, портфолио достижений; – выполнение заданий учебной и производственной практики; – оценка за решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях; – положительные отзывы руководителей производственной практики от предприятий-баз практики; – участие в ролевых (деловых) играх и тренингах; – выполнение рефератов, заданий для самостоятельной работы, курсовой работы (проекта); – выполнение исследовательской творческой работы.
ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью – определение и выбор способов (технологии) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами;	
ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– определение и выбор способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; – проведение анализа ситуации по заданным критериям и определение рисков; – оценивание последствий принятых решений;	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, Необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	– поиск и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	

К дифференцированному зачету по междисциплинарному курсу допускаются обучающиеся, полностью выполнившие все практические работы, и имеющие положительные оценки по результатам текущего контроля.

К экзамену (квалификационному) по профессиональному модулю допускаются обучающиеся, успешно прошедшие промежуточную аттестацию по междисциплинарному курсу, учебной и производственной практикам в рамках данного профессионального модуля.

Экзамен (квалификационный) проходит в форме выполнения кейс-задания (выполнение практической работы, устное обоснование полученных результатов).

4. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основной целью оценки теоретического курса профессионального модуля является оценка знаний и умений.

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля:

- устный и письменный опрос;
- оценка при выполнении практических работ;
- оценка выполнения курсового проекта.

Оценка теоретического курса профессионального модуля предусматривает использование накопительной системы оценивания.

4.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯМЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КУРСОВ

УСТНЫЙ И ПИСЬМЕННЫЙ ОПРОС

Устный и письменный опрос включает в себя теоретические вопросы и (или) практические задания по определенным темам междисциплинарных курсов. На каждом занятии преподаватель определяет время на подготовку и выполнение задания, в зависимости от цели, подготовленности группы и способа проведения устного или письменного опроса.

Виды устного и письменного опроса, используемые на занятиях по МДК:

1. Фронтальная беседа.
2. Фронтальная самостоятельная работа.
3. Опрос нескольких человек у доски с одновременной работой группы над общим заданием.
4. Составление плана, схем, эскизов, таблиц.
5. Индивидуальные и тестовые задания по карточкам.
6. Дифзачеты по МДК.02.01 (6, 7 семестры) МДК.02.02 (6, 7 семестры), МДК.02.03 (7 семестр), МДК.02.04 (7 семестр)
7. Экзамен квалификационный

ПРИМЕРНОЕ ЗАДАНИЕ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ
Сравнительный анализ фирменных стилей известных кампаний

Цель: ответить на теоретические вопросы, провести сравнительный анализ фирменных стилей компаний.

Оснащение: ПК, Интернет.

Задания:

1. Приведите определение фирменного стиля компании.
2. Как связаны между собой понятия «Имидж» и «Фирменный стиль».
3. Какие действия включает в себя стандартная деятельность по внедрению фирменного стиля организации.

4. Выберите три известные кампании. Приведите сравнительный анализ фирменного стиля компаний.

Элементы фирменного стиля	Кампания №1	Кампания №2	Кампания №3
Фирменные цвета			
Логотип			
Слоган			
Фирменная одежда			
Web-сайт			
Рекламный символ			
Аудиообраз			
Сувенирная продукция			

Тестовое задание

Время на выполнение теста - 45 минут

Вариант 1

1. На информационном листе не размещается:
а) фирменный знак;
б) логотип;
в) **атрибуты адресата.**
2. Малоформатное несфальцованное или одноизгибное издание, выпускаемое большим тиражом, - это:
а) каталог;
б) листовка;
в) буклет.
3. Рекламно-каталожное издание - это:
а) проспект;
б) фирменные календари;
в) поздравительные открытки.
4. Использование в газетном рекламном сообщении такого элемента теории массовой коммуникации, как «повторяемость», предполагает:
а) многократное размещение рекламных сообщений одного и того же лица с заданной периодичностью;
б) соблюдение принципа последовательности выделения все более крупных, заметных заголовков;
в) применение изображений, создающих иллюзию движение, создающих элементы необычного ракурса, «смазанности».
5.Основополагающие моменты при составлении плана рекламной кампании:
а) рекламная кампания должна быть длительной - 14 недель и более;
б) рекламная кампания должна быть короткой - менее недели;
в) рекламная кампания должна отличаться гибкостью, чтобы по ходу дела можно было

вносить необходимые изменения в соответствии с проводимыми исследованиями.
6. Стратегия средств массовой информации - это:
а) разработка бюджета рекламной кампании отделом СМИ;
б) использование только телевидения;
в) использование разнообразных СМИ.
7.Этапу планирования рекламной деятельности соответствуют задачи:
а) координации направлений рекламной деятельности с маркетинговой стратегией;
б) реализации стратегических и тактических целей;
в) упорядочения в упрощении процесса управления.
8. Текст на узнавание товара проводится в процессе:
а) предтестирования;
б) пробного тестирования;
в) посттестирования.
9. Прямая оценка при предтестировании выполняется с использованием:
а) интервью после организованного показа;
б) различных приборов;
в) вербальной шкалы.
г) все ответы верны
10. Воздействие рекламы на продажу товаров:
а) препятствует продажам;
б) стимулирует продажи;
в) продвигает продажи от производителя к потребителю.
11. Критерием эффективности рекламы выступает результат:
а) сопоставления числа потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу;
б) сопоставление долей потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу;
в) сопоставление числа лиц, запомнивших и не запомнивших рекламу.
12. К общественной классификационной группе средств товарной информации относятся:
а) информационные ресурсы;
б) стимулирование сбыта;
в) маркировка.
г) все ответы верны
13. Показатель, который можно использовать, чтобы охарактеризовать цели рекламной кампании:
а) создание и поддержание предпочтения определенному продукту (товарной марке);
б) рост продаж;
в) увеличение доли рынка.
14. Выбор средств рекламы определяется как:
а) стратегическое решение;
б) тактическое решение;
в) стратегическое и тактическое решения.
15. Укажите, какое из перечисленных ниже рекомендаций по подготовке рекламного обращения на радио верно:
а) объектом обращения должна быть массовая аудитория, а неконкретный радиослушатель;
б) музыкальное сопровождение важнее дикторского текста;
в) обращение должно быть адресовано конкретному слушателю, а не массовой аудитории.

16. Наиболее распространенным методом определения суммы расходов на рекламу является расчет в процентах к уровню сбыта предыдущего года по причине:
а) потому что только полученные деньги - это реальные деньги;
б) это наиболее простой способ формирования рекламного бюджета;
в) этот метод позволяет уйти от проблем с определением эффективности рекламной деятельности.
17.Производственная секция рекламной службы несет ответственность за следующее:
а) издание рекламных текстов;
б) планирование рекламы;
в) подготовку рекламных текстов.
18.Отметьте наиболее эффективный метод определения рекламного бюджета:
а) метод предыдущего года;
б) метод финансовых возможностей;
в) метод целей и задач.
19. Бюджет рекламы - это:
а) денежное выражение сметы расходов;
б) денежное выражение сметы доходов;
в) денежное выражение сметы прибыли.
20. Стоимость медиа-пространства - это:
а) расходы на исследование рынка;
б) стоимость производства рекламного продукта;
в) стоимость размещение рекламы в различных каналах коммуникаций.
21. Какая статья бюджета рекламной кампании включает в себя «Расходы на исследование рынка»:
а) стоимость медиапространства;
б) **гонорары;**
в) административные расходы.
22. Самая традиционная форма реализации рекламного пространства на телевидении:
а) **продажа по минутному прайс-листу;**
б) продажа по рейтингам;
в) продажа по специальным рекламным блокам.
23. Фирменные упаковочные материалы относятся к следующим видам рекламы:
а) печатной рекламе;
б) **рекламным сувенирам;**
в) рекламе в прессе.
24. Как называются сувенирные изделия с гравировкой или фирменными наклейками:
а) **серийные;**
б) подарочные;
в) фирменные.
25. Сколько всего методов формирования рекламного бюджета:
а) 3
б) **6;**
в) 9.
26. Брендированные сувениры идеально подходят для:
а) **дарения на выставках;**
б) дарения самым важным клиентам;
в) дарения клиентам для долгосрочного сотрудничества.
27. Бюджет на рекламу определяется на уровне прошлого года, с учетом инфляции:
а) метод финансовых возможностей;
б) метод целей и задач;

в) **метод предыдущего года.**

28. Из чего складывается процесс формирования рекламного бюджета:

а) из количества аудитории;

б) из положения компании на рекламном рынке;

в) **из определения коммуникационных целей.**

29.Что следует сделать для оптимального планирования бюджета рекламной компании:

а) соотнести размеры фирм-конкурентов;

б) **распределить бюджет компании;**

в) исключить все лишнее.

30.Стоимость работы рекламного отдела или ответственного за рекламу на фирме-рекламодателе:

а) гонорары;

б) **административные расходы;**

в) бюджет рекламы.

Вариант 2

1.Укажите, какое приведенное ниже высказывание характеризует цели рекламной кампании:

а) увеличение числа торговых точек;

б) увеличение доли рынка;

в) **рост продаж.**

2.Закадровый комментарий применяется в следующих средствах распространения рекламы:

а) телефон;

б) **кино;**

в) радио.

3. Комплексный анализ выполнения поставленных задач осуществляется на этапе:

а) предварительного контроля;

б) промежуточного контроля;

в) **итогового контроля.**

4. Сброшюрованное или сфальцованное печатное издание, информирующее о каком-либо конкретном товаре или группе товаров:

а) каталог;

б) буклет;

в) **проспект.**

5. Многократно сфальцованное издание с целью показа товара с помощью фотографий или рисунков - это:

а) проспект;

б) плакат;

в) **буклет.**

6. Сброшюрованное или переплетенное печатное издание, содержащее систематизированный перечень большого числа товаров - это:

а) листовка;

б) **каталог;**

в) буклет.

7. Крупноформатное несфальцованное издание с односторонней печатью - это:

а) **плакат;**

б) проспект;

в) буклет.

8. Буклеты относятся к следующим видам рекламы:

а) рекламным объявлениям;

б) новогодним рекламно-подарочным изданиям;

в) **рекламно-каталожным изданиям.**

9.Что такое «спот»:

а) видеоролик;

б) аудиоролик;

в) **эфирное время.**

10. Деколь - это:

а) **технология нанесения изображения на керамические или стеклянные изделия;**

б) способ печати, позволяющий создавать рисунок на устойчивых материалах;

в) вышивка сувенирной продукции с логотипом.

11. К какому критерию рекламного структурирования каталога относятся рекламные переговоры, выставки:

а) **тип контакта;**

б) цель контакта;

в) уровень представителей бизнеса.

12. К какому критерию рекламного структурирования каталога относится привлечение новых клиентов:

а) **цель контакта;**

б) уровень представителей бизнеса;

в) тип контакта.

13. К какому критерию рекламного структурирования каталога относятся руководители отделов:

а) тип контакта;

б) **уровень представителей бизнеса;**

в) цель контакта.

14. Сколько всего типов сценариев рекламных роликов:

а) 2;

б) 6;

в) **4.**

15. В каком виде рекламы используется «продажа по рейтингам»:

а) **ТВ-реклама;**

б) радиореклама;

в) наружная реклама

16. В каком виде рекламы используется «продажа по рейтингам»:

а) ТВ-реклама;

б) радиореклама;

в) наружная реклама.

17. Прямое назначение этих сувениров - увеличение уровня продаж компании:

а) бизнес-сувениры;

б) **промо-сувениры;**

в) VIP-сувениры.

18. Сувениры, предназначенные для партнеров:

а) **бизнес-сувениры;**

б) промо-сувениры;

в) VIP-сувениры.

19.Эксклюзивный дорогой сувенир заказывается в единственном экземпляре:

а) промо-сувениры;

б) **VIP-сувениры;**

в) бизнес-сувениры.

20.Один из «возрастных» видов сувенирной рекламы:

а) **календари**;

б) флаги;

в) открытки.
21. Изменение рекламного бюджета в зависимости от маркетинговой ситуации на рынке:
а) свободное планирование;
б) **плавающая планка;**
в) лимитное планирование.
22. Стилизованное буквенное обозначение торговой марки - это:
а) бренд;
б) **логотип**;
в) спот;
г) флайер.
23. Репутация, имидж товара как высшая форма торговой марки - это:
а) **бренд**;
б) логотип;
в) сэмплинг;
г) флайер.
24. На каких транспортных средствах запрещено размещение рекламы?
а) на автобусах;
б) **на машинах оперативных служб;**
в) на транспортных средствах, выезжающих за границу;
г) на частном транспорте.
25. Флайер - это:
а) купон, дающий право на скидку;
б) способ оформления торгового зала;
в) **рекламная листовка;**
г) вид телерекламы.
26. Логотип - это...
а) **оригинальное графическое начертание имени фирмы или названия товара;**
б) рекламный девиз;
в) рекламный текст в газете или журнале;
г) подпись под рекламной фотографией.
27. Логотип - это...
а) **оригинальное графическое начертание имени фирмы или названия товара;**
б) рекламный девиз;
в) рекламный текст в газете или журнале;
г) подпись под рекламной фотографией.
28.Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:
а) почтовая реклама;
б) наружная реклама;
в) подарочные изделия;
г) **рекламные сувениры.**
29.Отметьте наиболее эффективный метод определения рекламного бюджета:
а) метод предыдущего года;
б) метод финансовых возможностей;
в) **метод целей и задач.**
ЗО.Бюджет рекламы - это:
а) **денежное выражение сметы расходов;**
б) денежное выражение сметы доходов;
в) денежное выражение сметы прибыли.

Критерии оценивания теста
80-100% - отлично 60 - 79% - хорошо 40 - 59% - удовлетворительно Менее 40% -

неудовлетворительно

Примерные вопросы для дифференцированного зачета МДК 02.01
(6 СЕМЕСТР)

1. Офсетная печать
2. Стандартные виды продукции.
3. Формат. Красочность.
4. Бумага. Тираж.
5. Нестандартные виды продукции.
6. Допечатная подготовка.
7. Основополагающие моменты при составлении плана рекламной кампании
8. Стратегия средств массовой информации
9. Текст на узнавание товара
10. Пробное тестирование
11. Воздействие рекламы на продажу товаров
12. Общественная классификационная группа средств товарной информации
13. Бюджет рекламы
14. Методы формирования рекламного бюджета
15. Комплексный анализ выполнения поставленных задач
16. Типы сценариев рекламных роликов
17. Репутация, имидж товара как высшая форма торговой марки
18. Методы определения рекламного бюджета
19. Особенности разработки телевизионной рекламы.
20. Требования к графическим макетам.
21. Особенности разработки рекламы в прессе.
22. Верстка, сканирование, цветокоррекция макета.
23. Особенности разработки радио-рекламы.
24. Требования к макетам при печати книг, брошюр, методичек (методических пособий).
25. Особенности разработки наружной рекламы.
26. Требования к макетам для широкоформатной печати.
27. Особенности разработки интернет-рекламы.
28. Верстка, сканирование макета.
29. Роль персонажей в эмоциональной рекламе
30. Цветокоррекция макета.

Практические задания:

1. Разработать макет визитки
2. Разработать макет бейджа
3. Разработать макет календаря
4. Разработать макет этикетки
5. Разработать макет сувенирной продукции

Примерные вопросы для дифференцированного зачета МДК 02.01
(7 СЕМЕСТР)

1. История печатного объявления
2. Потребительская реклама
3. Бегущая строка
4. Баннерная реклама
5. Предмет рекламного воздействия
6. Рекламопроизводитель
7. Контроль рекламной деятельности
8. Работа с подрядчиками
9. Определение эффективности расходования средств на рекламу
10. Оптимальный визуальный эффект восприятия
11. Стадии жизненного цикла товара
12. Цветовой круг
13. Потребитель рекламы
14. Прямая реклама
15. Определения маркетинга
16. Основные задачи рекламного агентства
17. Уникальное торговое предложение
18. Местная или локальная реклама
19. АИДА
20. «Moodboard» (мудборд)
21. Граффити
22. Персонально ориентированные маркетинговые коммуникации
23. Логотип
24. Сувенирная рекламная продукция
25. Полиграфия
26. Наружная реклама
27. Основные носители фирменного стиля
28. Дизайн контекстной рекламы
29. Позиционирование рекламируемого продукта
30. Текстовые решения

Практические задания:

1. Разработать макет светового короба
2. Разработать макет неоновой рекламы
3. Разработать макет информационного стенда
4. Разработать макет щитовой рекламы
5. Разработать макет транспортной рекламы

Примерные вопросы к дифференцированному зачету по МДК.02.02
(6 СЕМЕСТР)

1. Графические редакторы
2. Векторная графика
3. Вывод графической информации в персональном компьютере
4. Операции, выполняемые над графическими изображениями
5. Инструментарий графических редакторов
6. Деформация изображения при изменении размера рисунка
7. CorelDRAW
8. Adobe Fotoshop
9. Paint
10. Палитра в графическом редакторе
11. Цветовая модель RGB
12. Растровые графические редакторы
13. В идеопамять
14. Видеоадаптеры
15. Методы НЛП в рекламе
16. Использование в рекламе мотивов
17. Значение цвета в рекламе
18. Шрифт в рекламе. Виды шрифтов
19. Создание брэндов.
20. Психологические механизмы воздействия рекламы.
21. Основные принципы построения рекламного обращения.
22. Объекты используемые в графических редакторах
23. Основные операции, возможные в графических редакторах
24. Редактирование вида и начертания шрифта
25. Работа с графическими изображениями
26. Создание графического образа текста
27. Построение диаграмм
28. Единицы измерения графических редакторов является
29. Группировка, объединение, слияние
30. Палитра цветов

Практические задания:

1. Дизайн и оформление печатной рекламы для сети салонов красоты
2. Разработка дизайн-проекта выставочного стенда как инструмента рекламы для медицинского центра
3. Разработка серии рекламных изобразительно-шрифтовых плакатов на социальную тематику
4. Разработка фирменного стиля для парфюмерной компании
5. Разработка корпоративного имиджа для медицинского центр

Примерные вопросы к дифференцированному зачету по МДК.02.02
(7 СЕМЕСТР)

1. Графический редактор AdobeFlash, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта
2. Интерфейс программы AdobeFlash, основные команды и панели
3. Установки проекта ролика
4. Покадровая анимация
5. Анимация движения простая
6. Анимация движения по траектории.
7. Изменение размеров в движении
8. Анимация формы
9. Сложная анимация-синтез покадровой, в движении и формы
10. Управление роликом
11. Создание интерактивного диалога между роликом и пользователем
12. Создание интерактивных кнопок

13. Язык ActionScript
14. Создание меню-просмотра изображений в редакторе AdobeFlash
15. Сценарий рекламного анимационного ролика
16. Построение анимации
17. Работа со слоями
18. Прорисовка рекламных объектов, героев
19. Эффекты анимации
20. Экспорт ролика
21. Форматы интернет - рекламы
22. Создание рекламной Web-страницы
23. Анализ известных рекламных Web-страниц
24. Создание анимированных интернет-заставок в качестве рекламы
25. Создание бегущих строк в качестве рекламы
26. Создание анимированных изображений в качестве рекламы
27. Создание анимированных фотографий в качестве рекламы
28. Создание геометрических примитивов в графическом редакторе AdobeFlash
29. Создание сложных объектов в графическом редакторе AdobeFlash.
30. Создание покадровой анимации в графическом редакторе AdobeFlash

Практические задания:

1. Создание анимации в движении в графическом редакторе AdobeFlash.
2. Создание анимации формы в графическом редакторе AdobeFlash
3. Создание интерактивных кнопок управления
4. Создание интерактивного диалога между пользователем и изображением
5. Создание структуры рекламного анимационного ролика в графическом редакторе AdobeFlash.

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету по учебной дисциплине МДК.02.03. Техника и технология рекламной фотографии (7 семестр)

1. Классификация фотокамер, их характеристики, область применения
2. Аксессуары к фотокамере
3. Объективы, классификация объективов, область применения
4. Эксплуатация фотооборудования
5. Студийный свет
6. Диафрагма и выдержка
7. Баланс белого
8. Установка светосилы
9. ISO - чувствительность
10. Режимы творческой и базовой зоны
11. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки
12. Фотосъемка в режиме приоритета диафрагмы
13. Фотосъемка в ручном режиме предметов
14. Использование вспышки
15. Фотосъемка предметов, объектов в студии
16. Натурная фотосъемка
17. Постановочная фотография
18. Репортажная фотография
19. Рекламная фотография на продажу.
20. Изменение размера фотографии без потери качества
21. Основные приемы редактирования фотографий
22. Изменение цветовых настроек фотографии
23. Изменение цветовых настроек в дуплекс-режиме
24. Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной продукции.
25. Обработка фотографий под рекламную продукцию
26. Рекомендации по уходу за фотооборудованием
27. Алгоритмы работы творческой зоны
28. Анализ известных рекламных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов
29. Фотокомпозиция

30. Наложение текста на фотографию

Практические задания:

1. Создание рекламного плаката с моделью
2. Создание рекламного плаката с объектом
3. Создание рекламного плаката - социальная реклама
4. Создание рекламной концертной афиши
5. Создание обложки журнала

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету по учебной дисциплине МДК. 02.04. Техника и технологии рекламного видео(7 семестр)

1. Видеооборудование, классификация видеокамер
2. Область применения профессиональных видеокамер
3. Уход и хранение видеооборудования
4. Объективы к видеокамерам
5. Средства ухода за видеоаппаратурой
6. Построение сценарной заявки
7. Видеоредакторы
8. Разработка идеи сценария
9. Аксессуары к видеокамере
10. Постановка цели и задачи видеоролика
11. Разработка идеи сценария
12. Создание образов героев
13. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.
14. Видеосъемка рекламного ролика
15. Основные приемы видеосъемки
16. Технологии видеосъемки общего плана, крупного плана
17. Технологии видеосъемки диалога героев
18. Технологии видеосъемки героев в движении
19. Современные видео-редакторы, их возможности и область применения
20. Форматы видео - файлов
21. Монтаж видеоролика
22. Интерфейс видео-редактора
23. Импортирование файлов
24. Основные принципы монтажа
25. Микширование звука
26. Формат кадра ролика
27. Скорость кадров в ролике
28. Масштабирование, прозрачность, наложение эффектов на кадры
29. Создание титров в видеоредакторе
30. визуализация проекта

Практические задания

1. Импортирование видео-файлов в видео-редактор
2. Монтирование видеоролика
3. Создание эффектов в видеоролике
4. Создание титров в ролике
5. Рендеринг проекта ролика

Критерии оценки знаний и умений студентов по пятибалльной системе

Результаты обучения должны соответствовать ФГОС, общим задачам дисциплины и требованиям к его усвоению. Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе. При оценке следует учитывать следующие качественные показатели ответов и работ:

- Глубина ответа - соответствие требуемым теоретическим обобщениям.
- Осознанность ответа - соответствие требуемым в программе умениям применять полученную информацию.
- Полнота ответа - соответствие объему программы.

При оценке учитывается число и характер ошибок - существенные или несущественные. Существенные ошибки связаны с недостаточной глубиной и осознанностью выполненной процедуры и ответа. Несущественные ошибки определяются неполнотой ответа и недочетами выполненной процедуры.

Критерии оценки устного и письменного ответа Оценка **«5».**

Ответ полный и правильный на основании изученных теорий;
Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком;
Ответ самостоятельный.
Оценка **«4».**
Ответ полный и правильный на основании изученных теорий;
Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.
Оценка **«3».**
Ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка или ответ не полный, несвязный.
Оценка **«2».**
При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые студент не может исправить при наводящих вопросах преподавателя.
Оценка **«1».**
Отсутствие ответа.

Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых при выполнении задания:

Оборудование и материалы:

Видеоматериалы на электронном носителе.
Технические средства обучения:
мультимедийное оборудование;
компьютеры или ноутбуки;
подключение к сети Интернет
программное обеспечение.
Комплект учебно-методической документации.
Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся).

Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)

по МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии

1. Сообщение на тему: «Фото великих мастеров».
2. Реферат на тему: «Возможности программного обеспечения для компьютерной ретуши фотоматериалов».
3. Конспект на тему: «Редактирование фотографий в RAW формате».

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ по МДК.02.04 (6 СЕМЕСТР)

1. Устройство видеокамеры.
2. Выбор видеокамеры.
3. Основные элементы управления.
4. Понятия: фокус, фокусное расстояние, трансфокация.
5. Понятия: диафрагма, электронный затвор, зебра и другие
6. Настройка видеооборудования
7. Съемочный аппарат, как изобразительный инструмент жанра.
8. Настройка видеооборудования
9. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия
10. Особенности устройства различных видеокамер и характеристика
11. Телевизионное киноизображение, магия пленки и цифры
12. Видеосигнал, передача цвета
13. Использование режимов видеосъемки в различных условиях

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ по МДК.02.04 (7 СЕМЕСТР)

1. Телевизионное киноизображение, магия пленки и цифры;
2. Видеосигнал, передача цвета;
3. Понятие «Крупный план»;
4. Панорама и ее съемка;
5. Приемы «наезд» и «отъезд»;
6. Съемка изображений со штатива;
7. Съемка камерой с рук;
8. Съемка блуждающей камерой;
9. Фокусное расстояние, диафрагма и глубина резкости в видеоизображении;
10. Правила построения композиции (правила третей, золотое сечение, правила треугольников);
11. Оцифровка, импорт, экспорт видеофайлов;
12. Форматы видеосъемки,их характеристика.
13. Форматы записи звука;
14. Основные элементы управления видеокамеры;
15. Основные задачи видеосъемки.

Примерные вопросы к дифференцированному зачету по МДК.02.04
(7 СЕМЕСТР)

1. Создание режиссерского сценария, основные этапы и конструкция.
2. Какие цифровые файлы может включать создаваемое цифровое видео.
3. Раскрыть понятие «экранное творчество».
4. Основные понятия «видеомонтажа».
5. Сюжетные типы видеороликов и их характеристики.
6. Раскрыть понятие принципа «доминанты» при построении кадра.
7. Технология создания операторской раскадровки.
8. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по крупности».
9. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по ориентации в пространстве».
10. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по направлению движения объекта в кадре».
11. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по фазе движущихся в кадре объектов».
12. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по темпу движущихся объектов».
13. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по композиции».
14. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по свету».
15. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по цвету».
16. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по смещению осей съемки».
17. Виды освещения используемые при видеосъёмке (определения и характеристика)
18. Заполняющий свет в видеосъёмке (использование и применение).
19. Основные виды носителей записи видео и аудио ряда.
20. Форматы видео записи и их характеристики.
21. Сюжетные типы рекламных видеороликов и их характеристики.
22. Раскрыть понятие ракурс. Способы перемещения зрительского внимания внутри сцены.
23. Сжатие время и действия в кино и видеопроизводстве.
24. Выездная съёмка (этапы подготовки).
25. Раскрыть понятие кадр.
26. Устойчивая и неустойчивая композиция кадра.
27. Какими выразительными средствами, осуществляется перенос внимания зрителя в кадре.
28. Технология многокамерной съёмки.
29. Раскрыть понятие звукозрительный монтаж.
30. Раскрыть понятие композиция кадра.

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Составить сценарный план рекламного ролика.
2. -Реферат на тему: «Сравнение программного обеспечения для линейного видеомонтажа».
3. -Конспект по теме: «Обзор программного обеспечения для создания визуальных спецэффектов при монтаже видеороликов».
4. Конспект по теме: «Основы монтажа в Pinnacle Studio».

Критерии оценки знаний, умений, навыков, компетенций

Критерии оценки - правила определения численной или вербальной оценки при сравнении показателей оценки с результатами (процесса или продукта) действий, демонстрируемых (полученных) аттестуемым.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Критерии оценки
1	2	3
1.	Устный опрос, собеседование	Оценка выставляется по традиционной шкале оценивания **Оценка «отлично»**: - глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; - полные, последовательные, грамотные, логически излагаемые аргументированные ответы; - демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; - воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности. **Оценка «хорошо»**: - наличие несущественных ошибок, не достаточно аргументированные ответы на вопросы; - демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; - четкое изложение учебного материала. **Оценка «удовлетворительно»:** - наличие несущественных ошибок в ответе, отсутствие аргументации, но достаточно грамотное и логичное изложение; - демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной программе, отсутствие аргументации; - не структурированное, не грамотное и не логичное изложение учебного материала при ответе. **Оценка «неудовлетворительно»:** - незнание материала темы или раздела; - серьезные ошибки при ответе.
2.	Контрольная работа	**Оценка «отлично»** - все вопросы раскрыты полностью и корректно со ссылкой на необходимые нормативные документы, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры, оформление работы полностью соответствует требованиям; **Оценка «хорошо»** - все вопросы раскрыты со ссылкой на необходимые нормативные документы, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности, материал изложен логично, приведены практические примеры, оформление работы соответствует требованиям с незначительными замечаниями, могут быть неточности в ссылках на нормативные документы, могут быть использованы документы,

		утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросам контрольной работы; **Оценка «удовлетворительно»** - вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки; оба вопроса раскрыты, но имеются серьезные неточности в ссылках на нормативную базу или на утратившие силу нормативные документы или полностью отсутствует примеры; материал изложен нелогично, оформление работы соответствует требованиям, изложенным с замечаниями. **Оценка «неудовлетворительно»**- в работе отсутствуют ответы на вопроса либо ответы, полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям.
3.	Реферат	**Оценка «отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. **Оценка «хорошо»** - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. **Оценка «удовлетворительно»** - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. **Оценка «неудовлетворительно»** - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.
4.	Доклад, сообщение	**Оценка «отлично»** - наличие четкого плана доклада; - раскрытие в докладе актуальности проблемы; - самостоятельность в подборе нормативных правовых актов; - свободное изложение материала и четкие ответы на поставленные вопросы. **Оценка «хорошо»** - умение изложить сжато основные положения доклада; - раскрытие в докладе актуальности проблемы; - самостоятельность в подборе материала; - свободное изложение материала и ответы на поставленные вопросы с несущественными, но быстро исправляемыми докладчиком ошибками. **Оценка «удовлетворительно»** - докладчик затрудняется обосновать актуальность темы и сжато изложить основные положения доклада; - отсутствие в докладе эмпирических материалов; - демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по теме доклада, отсутствие аргументации; - неструктурированное изложение материала доклада, при ответе на вопросы студент допускает ошибки. **Оценка «неудовлетворительно»**

		- доклад не подготовлен. - доклад подготовлен на основании устаревшего материала
5.	Тест	80-100% - отлично 60 - 79% - хорошо 40 - 59% - удовлетворительно Менее 40% - неудовлетворительно 40 минут (для теста в целом) или 2 мин./1 вопрос
6.	Дифференцированный зачет	не зачтено - наличие существенных (грубых) ошибок в ответах, демонстрация обучающимся частичных знаний по пройденной программе; отсутствие ответа; зачтено - демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала; наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимися после дополнительных и наводящих вопросов
7.	Экзаменационное задание	**Оценка «отлично»** ставится студенту, ответ которого содержит: 1. Глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса; 2. Знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; 3. Знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой. Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя. **Оценка «хорошо»** ставится студенту, ответ которого свидетельствует: 1. О полном знании материала по программе; 2. О знании рекомендованной литературы, 3. Правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала. Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам. **Оценка «удовлетворительно»** ставится студенту, ответ которого содержит: 1. Поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; 2. Затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; 3. Стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения. **Оценка «неудовлетворительно»** ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8.	Практическое задание Практическая работа	**Оценка «отлично»** выставляется обучающемуся, если он
		глубоко и прочно усвоил материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с практическими задачами и вопросами, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме. **Оценка «хорошо»** выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, правильно применяет теоретические знания при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы.
		Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач. **Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно, допущены ошибки, которые оказали существенное влияние на итоговые показатели.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ и ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

5.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дифференцированный зачет по учебной и производственной практике выставляется на основании данных дневника, отчета и аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности студента на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика. В разделе 5.5 приведены примерные формы аттестационного листа, в которых в зависимости от требований работодателей могут изменяться виды работ. Уровень подготовки студентов при проведении практики оценивается решением - зачтено/не зачтено.

5.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УП. 02 Производство рекламной продукции

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Требования к оформлению
2.	**Зачет по учебной практике**	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Контрольные вопросы Практические задания

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДНЕВНИКА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной в ГБПОУ ТК № 34 формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- перечень видов работ выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарнотематическим планом практики).

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Дневник производственной практики должен иметь следующие разделы:

- титульный лист;
- направление;
- индивидуальное задание;
- дневник практики;
- аттестационный лист с итоговой оценкой руководителя практики от организации (и с оценками по видам работ практики) и с печатью организации.;
- характеристика (с печатью и подписью руководителя практики от организации);
- список литературы;
- приложения.

Другие разделы дневника при необходимости могут быть добавлены на усмотрение руководителя практики.

Обложка, направление на практику и график прохождения практики заполняется руководителем практики от колледжа и выдается обучающимся на организационном собрании.

Студент обязан ежедневно, своевременно, грамотно и аккуратно заполнять раздел «Ежедневные записи обучающегося».

Разделы «Заключение работодателя о квалификационной работе» и «Отзыв руководителя практики от предприятия о работе обучающегося» заполняются работодателем в последний рабочий день практики. На отзыве должна быть печать и подпись работодателя. В отзыве руководителя практики от предприятия оцениваются общие компетенции, такие как:

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Раздел «Результаты практики» заполняет руководитель практики от колледжа после проведения дифзачета.

Критерии приема дневника на дифзачете

- Дневник сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Дневник заполнен в соответствии с заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Качество выполненных работ оценено руководителем практики от предприятия согласно графика прохождения практики.

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Теоретические вопросы

1. Разработка макетов календарей
2. Изготовление макетов рекламной продукции
3. Верстка макетов рекламной продукции
4. Разработка рекламной продукции с использование различных полиграфических возможностей
5. Создание макетов визитки, логотипа фирмы
6. Создание технического задания и оригинал-макета рекламной продукции
7. Создание и верстка рекламных проспектов

Практические задания

Задание. Вам представлены 2 карточки объекта рекламирования. Разработайте для одной из двух организаций по вашему выбору макет рекламного календаря.

Карточка объекта рекламирования №1 Известный отель после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании

Отель недавно сменил владельца и нуждается в частичном ребрендинге и увеличении количества туристов и проживающих.

Наше месторасположение:

Москва,

- Измайловский бульвар, д.24 Единый телефон: +7 958 958-58-58 Эл.почта офиса: ipavlov01@gmail.com Почему мы?
- Современный отель размещен в кирпичном здании XIX века
- Отличное расположение для гостей в шаговой доступности от двух станций метро
- Уютный Измайловский бульвар - прекрасное место для прогулок и релаксации
- Доступные цены. Стандартный двухместный номер от 3 100 рублей/сутки
- Высокие рейтинги. Входим в рейтинговую пятерку отелей Первомайского района
- Отличный ресторан (бизнес-ланч от 450 руб., стандартный ужин от 750 руб./чел.)
- До 8 вариантов завтрака со средним чеком 360 руб./чел
- Ежедневная уборка номеров

  Большое количество бонусных программ

Продолжительность рекламной кампании - 3 месяца.

Бюджет РК - 1 730 000 рублей.

Мы нуждаемся:

- В увеличении клиентской базы партнеров из числа туристических компаний
- В подготовке к участию в специализированных выставках
- В увеличении количества индивидуальных и коллективных заказов

  В увеличении загрузки нашего ресторана

Карточка объекта рекламирования №2

Сеть из пяти зоомагазинов после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании.

Сеть недавно сменила владельца и нуждается в частичном ребрендинге и увеличении количества посетителей.

Наше месторасположение:

Москва,

- Измайловский бульвар, д.24
- ул. Стромынка, 23/16
- ул. Дубнинская, д.26
- ул. Ярцевская, д.12
- ул. Миклухо-Маклая, д.16 Единый телефон: +7 958

958-58-58 Эл.почта офиса: ipavlov01@gmail.com Почему

покупать в наших магазинах выгодно?

- Наша сеть состоит из пяти зоомагазинов, каждый из которых находится в удобной транспортной доступности
- Опыт нашей работы в Москве - более 25 лет
- Мы гарантируем большой выбор домашних питомцев, высокое качество и выбор кормов и аксессуаров для животных
- Мы также гарантируем высокое качество обслуживания каждого покупателя
- Мы стараемся все сделать так, чтобы от нас не ушли без покупки и без улыбки.
- Все товары в наших магазинах прошли тщательную проверку, сертифицированы и соответствуют стандартам европейского уровня.
- Мы поддерживаем доступные цены, в нашей сети регулярно проходят акции и сезонные распродажи зоотоваров, а также действует накопительная бонусная программа.
- Мы имеем сервис заказов он-лайн с доставкой товаров на дом.
- Наша компания сотрудничает с питомниками и приютами. •
- В нашей сети вы всегда сможете поучаствовать в оказании адресной помощи бездомным животным, как разово, так и на регулярной основе

Продолжительность рекламной кампании - 3 месяца.

Бюджет РК - 1 450 000 рублей.

Мы нуждаемся:

- В разработке сайта-визитки для сети
- Продвижении сайта
- В увеличении клиентской базы данных постоянных покупателей
- В повышении уровня продаж в магазинах

В увеличении уровня продаж он-лайн (с доставкой заказчику)

Критерии оценки

Оценка «5» ставится, если все поставленные задачи выполнены полностью в соответствии с

уровнем обученности и освоения ОК и ПК.

Оценка «4» ставится тогда - когда студент полностью овладел программным материалом, решил все поставленные задачи, но в двух, трех пунктах его решение не было исчерпывающим.

Оценка «3» ставится, если все поставленные задания выполнены, но студент основной материал знает не твердо, задания выполняет неуверенно, требует постоянной помощи преподавателя, допускает грубые ошибки в работе над композицией, с техническими приемами, в работе с макетами.

Оценка «2» ставится, если более половины задач не выполнены, в них допущены грубые ошибки, т. е студент обнаруживает полное незнание учебного материала, не владеет умениями и навыками работы с компьютерной графикой.

5.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПП. 02 Производство рекламной продукции

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) производственной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Требования к оформлению
2.	Отчет по практике	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Требования к оформлению
3.	**Зачет по производственной практике**	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Контрольные вопросы Практические задания

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной в ГБПОУ ТК № 34 формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- сведения об организации прохождения практики;
- цели практики (формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по определенному виду профессиональной деятельности, предусмотренному ФГОС);
- задание на практику (материал, который необходимо собрать для составления отчета по практике;
- перечень видов работ выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарнотематическим планом практики);
- требования к технике безопасности.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Отчет о практике должен включать материалы, собранные во время прохождения практики в соответствии с выданным заданием на практику. Это может быть информация о структуре, технологическом процессе и применяемом оборудовании в организации прохождения практики, могут быть разработанные рекламные проекты и т.д.

Структура отчета по практике (3-6 стр.):

- текст отчета

- используемые источники информации, документы (технологические инструкции, официальный сайт организации и т.д.)

- приложения (схемы, чертежи, таблицы, фотоматериалы выносятся в приложения, если они занимают большой объем).

5.4 ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

Отчет по производственной практике оформляется в соответствии с методическими указаниями «Методических рекомендаций по производственной практике ПМ. 02 Производство рекламной продукции

Содержание отчета по производственной практике:

1. Общие сведения об организации
   - 1.1 Краткая характеристика организации
   - 1.2 История развития организации
   - 1.3 Услуги, оказываемые организацией
   - 1.4 Структура управления организацией
   - 1.5 Краткие сведения об основных подразделениях организации
   - 1.6 Охрана труда и требования безопасности в организации
2. Организация проектной деятельности
3. Контроль организации проектной деятельности
4. Исходная информация для выполнения индивидуального задания
   - 2.1 Выбор и характеристика стилей
   - 2.2 Эскиз объекта проектирования
   - 2.3 Карта цвета
5. Заключение
6. Список источников

В результате прохождения производственной практики студент должен изучить деятельность организации, в которой он проходит практику, и собрать весь материал необходимый для написания отчета по практике согласно индивидуальному заданию. Отчет должен быть подписан руководителем производственной практики от организации и заверен печатью отдела кадров.

Отчет оформляется на листах белой бумаги формата А4 в соответствии с требованиями ЕСКД и оформлен в папку скоросшиватель.

Отчет должен быть сдан на проверку в последний день практики руководителю

практики от учебного заведения.

К отчету прилагается аттестационный лист руководителя практики от предприятия о студенте, его работе во время прохождения практики.

Критерии оценки отчета по практике Оценка **«5».**

- Отчет сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Работа выполнена в соответствии с индивидуальным заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Материал изложен в определенной логической последовательности, профессиональным языком.
- Качество выполненной работы, не вызывающее замечаний.

Оценка **«4».**

- Отчет сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Работа выполнена в соответствии с индивидуальным заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Материал изложен в определенной логической последовательности, профессиональным языком.
- Качество выполненной работы, не вызывающее замечаний.
- Индивидуальное задание выполнено в определенной технологической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка **«3».**

- Отчет сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Работа выполнена в соответствии с индивидуальным заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Материал изложен профессиональным языком.
- Задание выполнено непоследовательно, с ошибками (одна-две по существу заданного вопроса: в наиболее важных понятиях при написании и выполнения эскизов)

Оценка **«2».**

- Отчет сдан с нарушением срока сдачи.
- Содержание работы не соответствует зданию.
- Материал изложен не профессиональным языком.
- Качество выполненной работы вызывает замечания.

Оценка **«1».**

- Отсутствие ответа.

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Теоретические вопросы

1. Создание рекламной продукции способом термографии.
2. Создание рекламной продукции с помощью ароматической полиграфии.
3. Создание рекламной продукции с помощью стерео полиграфии.
4. Разработка и создание промо-сайтов новых товаров и услуг

Практические задания

Вам представлена карточка объекта рекламирования.

Задание. Определить и разработать основные элементы рекламной кампании. На основе анализа целевой аудитории определить основную идею рекламной кампании - инсайт, УТП (уникальное торговое предложение), оффер (по выбору).

Далее подобрать нейм для торговой марки или продукта, выполнить проверку нейма на оригинальность. Разработать слоган и проверить его на оригинальность. Разработать концептуальную версию логотипа.

Все результаты заносятся в файл Форма_С Форма_С.pdf размещается в папке Модуль_С

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма_С.pdf в папке Модуль_С
- Наличие в Форме_С идеи рекламной кампании
- Наличие в Форме_С инсайта/УТП/оффера (по выбору)
- Наличие нейма в Форме_С
- Наличие слогана в Форме_С
- Наличие логотипа в Форме_С
- Наличие в Форме_С скриншотов, подтверждающих оригинальность нейма
- Наличие в Форме_С скриншотов, подтверждающих оригинальность слогана

Карточка объекта рекламирования Известный отель после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании

Отель недавно сменил владельца и нуждается в частичном ребрендинге и увеличении количества туристов и проживающих.

Наше месторасположение:

Москва,

- Измайловский бульвар, д.24 Единый телефон: +7 958 958-58-58 Эл.почта офиса: ipavlov01@gmail.com Почему мы?
- Современный отель размещен в кирпичном здании XIX века
- Отличное расположение для гостей в шаговой доступности от двух станций метро
- Уютный Измайловский бульвар - прекрасное место для прогулок и релаксации
- Доступные цены. Стандартный двухместный номер от 3 100 рублей/сутки
- Высокие рейтинги. Входим в рейтинговую пятерку отелей Первомайского района
- Отличный ресторан (бизнес-ланч от 450 руб., стандартный ужин от 750 руб./чел.)
- До 8 вариантов завтрака со средним чеком 360 руб./чел
- Ежедневная уборка номеров
- Большое количество бонусных программ Продолжительность рекламной кампании - 3 месяца.

Бюджет РК - 1 730 000 рублей.

Мы нуждаемся:

- В увеличении клиентской базы партнеров из числа туристических компаний
- В подготовке к участию в специализированных выставках
- В увеличении количества индивидуальных и коллективных заказов
- В увеличении загрузки нашего ресторана

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

7 СЕМЕСТР

Теоретические вопросы

1. Создание рекламных фото каталогов ювелирных изделий.
2. Студийная видеосъёмка рекламного видеоролика для телевизионного эфира.
3. Создание рекламных интернет баннеров.
4. Создание выставочных и рекламных промо-стендов.

Практические задания

Вам представлена карточка объекта рекламирования.

Задание. Определить и разработать основные элементы рекламной кампании. На основе анализа целевой аудитории определить основную идею рекламной кампании - инсайт, УТП (уникальное торговое предложение), оффер (по выбору).

Далее подобрать нейм для торговой марки или продукта, выполнить проверку нейма на оригинальность. Разработать слоган и проверить его на оригинальность. Разработать концептуальную версию логотипа.

Все результаты заносятся в файл Форма_С Форма_С.pdf размещается в папке Модуль_С

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма_С.pdf в папке Модуль_С
- Наличие в Форме_С идеи рекламной кампании
- Наличие в Форме_С инсайта/УТП/оффера (по выбору)
- Наличие нейма в Форме_С
- Наличие слогана в Форме_С
- Наличие логотипа в Форме_С
- Наличие в Форме_С скриншотов, подтверждающих оригинальность нейма
- Наличие в Форме_С скриншотов, подтверждающих оригинальность слогана

Оценка «5» ставится, если все поставленные задачи выполнены полностью в соответствии с уровнем обученности и освоения ОК и ПК.

Оценка «4» ставится тогда - когда студент полностью овладел программным материалом, решил все поставленные задачи, но в двух, трех пунктах его решение не было исчерпывающим.

Оценка «3» ставится, если все поставленные задания выполнены, но студент основной материал знает не твердо, задания выполняет неуверенно, требует постоянной помощи преподавателя, допускает грубые ошибки в работе над композицией, с техническими

приемами, в работе с макетами.

Оценка «2» ставится, если более половины задач не выполнены, в них допущены грубые ошибки, т. е студент обнаруживает полное незнание учебного материала, не владеет умениями и навыками работы с компьютерной графикой.

5.5 ФОРМА АТТЕСТАЦИОННОГО ЛИСТА

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ
по практике производственной (по профилю специальности)

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

обучающегося по итогам прохождения производственной практики

студентки __ курса группы – ____

Ф.И.О. _____

По специальности 42.02.01 Реклама

Учреждение _____

Сроки практики с «___» _____ 20__г. по «___» _____ 20__г.

Профессиональный модуль – _____

Оценка сформированности профессиональных компетенций

Индекс ПК	**Профессиональная компетенция**	**Уровень Освоения**
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	

Примечание:
3 – компетенция проявляется в полной мере, всегда;
2 – компетенция проявляется в достаточной мере, в большинстве ситуаций;
1 – компетенция проявляется слабо;
0 – компетенция не сформирована.

Руководитель практики от колледжа _____ (подпись) _____, преподаватель спецдисциплин

Руководитель практики от учреждения _____ (подпись) _____, Ведущий специалист

6. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

6.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Задания экзамена (квалификационного) сформированы в виде кейс- задачи (профессиональной задачи) и представляют собой задания, проверяющие освоение группы компетенций, соответствующих определенному разделу модуля.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

При принятии решения об итоговой оценке по профессиональному модулю учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». При наличии противоречивых оценок по одному и тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу обучающегося.

6.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

Паспорт

Назначение:

КОСы предназначены для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля ПМ.02. Производство рекламной продукции по специальности СПО: 42.02.01 «Реклама»

Форма проведения экзамена квалификационного

Экзамен проводится в виде устного опроса по заранее подготовленным билетам Билеты готовятся по количеству обучающихся

(перечисляются все виды заданий или этапы, входящие в экзамен квалификационный)

Задание для экзаменующегося

Билет 1

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 3, ОК 7, ПК 1,3, ПК 1.5

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя.

1. Особенности разработки телевизионной рекламы.
2. Разработка и технология производства рекламного буклета.

Билет 2

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 3, ОК 6, ПК 1.2, ПК 1.3

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя.

1. Разработка и технология производства рекламного баннера.

2. Рекламная фотография, ее особенности.

Билет 3

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 8, ОК 10, ПК 1.1., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Характеристика основных видов рекламной фотографии.
2. Особенности сувенирной рекламы. Спрос и предложение на российском рынке сувенирной продукции.

Билет 4

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 7, ОК 11, ПК 1.3, ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия
2. Особенности разработки рекламы в прессе.

Билет 5

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 5, ОК 9, ОК 11, ПК 1.2., ПК 1.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Офсетная печать. Приведите примеры.
2. Методы создания фирменного стиля.

Билет 6

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 8, ОК 10, ПК 1.2., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Обоснуйте место рекламного стиля в системе функциональных стилей современного русского языка. Выделите стилеобразующие факторы рекламного стиля.
2. Методы разработки рекламного баннера в Интернет

Билет 7

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 6, ОК 11, ПК 1.2., ПК 1.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Камеры и объективы.
2. Требования к разработке макета рекламной афиши.

Билет 8

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 6, ОК 8, ПК 1.2., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Проанализируйте этические и правовые аспекты деятельности фотографа.
2. Охарактеризуйте языковые средства привлечения внимания к рекламному сообщению. Приведите примеры.

Вариант № 9

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 9, ПК 1.2., ПК 1.3.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 9

1. Охарактеризуйте виды трейд-маркетинговых акций.
2. Проанализируйте шрифт как элемент графического дизайна. Опишите основы типологии и типометрии, основные правила подбора шрифтов, применение шрифтов, адаптация иноязычных шрифтов, принципы разработки шрифта.

Вариант № 10

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

Билет 10

1. Разработка стратегического документа рекламной кампании.
2. Покажите особенности жанров фотографии. Охарактеризуйте особенности съемки рекламного пейзажа.

Билет 11

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 5, ОК 7, ОК 11, ПК 1.2., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Проанализируйте психологию восприятия графической рекламы. Охарактеризуйте принципы восприятия различных элементов графической рекламы.
2. «Текстурное пятно» - дайте определение, опишите материалы выполнения, приведите примеры применения.

Билет 12

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 6, ПК 1.2., 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Охарактеризуйте принципы языкового манипулирования в рекламе. Покажите роль имплицитной информации в рекламе и привлекательность использования импли- катур для создателей рекламы. Опишите типовые ложные умозаключения при интерпретации рекламы.
2. Проанализируйте место логотипа в графической рекламе. Определите функции логотипа, приведите типологию, покажите принципы разработки, опишите требования к логотипу.

Билет 13

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 3, ОК 8, ОК 10, ПК 1.1., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Охарактеризуйте сущность понятий «бренд», «товарный знак», «фирменный стиль». Приведите примеры.
2. Классифицируйте жанры фотографии. Опишите особенности съемки рекламного портрета.

Билет 14

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 6, ОК 9, ПК 1.4., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Охарактеризуйте сущность и значение языкового манипулирования в рекламе. Приведите примеры манипулирования с классом сравнения и манипулирования с параметрами сравнения.
2. Проанализируйте «глубину резкости» как творческий инструмент фотографа.

Билет 15

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 9, ПК 1.2., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Определите, что понимается под фоносемантической характеристикой речи. Опишите использование программы ВААЛ в рекламных целях.
2. «Графическое пятно» - объясните это понятие и методы выполнения.

Билет 16

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 8, ОК 10, ПК 1.2. 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Проанализируйте языковую игру как способ создания интереса к рекламному сообщению.
2. Опишите типы объективов: свойства и области применения.

Билет 17

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 3, ОК 6, ПК 1.2., ПК 1.4

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Охарактеризуйте законы композиции, приведите примеры.
2. Покажите роль тропов в рекламном тексте как способа создания интереса к рекламному сообщению.

Билет 18

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 4, ОК 7, ПК 1.3., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Охарактеризуйте исполнительный план как элемент рекламной кампании.
2. Дайте определение понятию «выдержка». Опишите способы передачи динамики в кадре.

Билет 19

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 7, ОК 11, ПК 1.2., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Проанализируйте роль текста в графическом макете.
2. «Линия и пятно» в композиции» - расскажите о применении.

Билет 20

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 9, ПК 1.1., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Проанализируйте звукопись в рекламных текстах как способ создания интереса к рекламному сообщению.
2. Опишите основы композиции применительно к рекламной фотографии.

Билет 21

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 8, ПК 1.2., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Покажите особенности иллюстрации в графической рекламе. Проанализируйте разновидности, и опишите правила подбора иллюстраций.
2. Расскажите о «ритме» как способе построения композиций.

Билет 22

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 8, ОК 10, ПК 1.3., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Проанализируйте композицию графического макета. Выделите правила построения графического макета, опишите основные законы композиции различных видов графических макетов.
2. Опишите принципы и правила съемки при искусственном освещении.

Билет 23

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 4, ОК 7, ОК 11, ПК 1.1., ПК 1.4.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Охарактеризуйте виды интернет-рекламы. Дайте прогноз по ее использованию в будущем.
2. Покажите место заголовка в графическом макете. Опишите его функции и разновидности.

Билет 24

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 1, ОК 5, ОК 8, ПК 1.1., ПК 1.2.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Опишите составляющие бренда продукта (понятие нейминга, слогана, логотипы и т.д).
2. Охарактеризуйте средства выразительности композиции. Приведите примеры.

Билет 25

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ОК 2, ОК 3, ОК 10, ПК 1.4., ПК 1.5.

Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания: 20 минут на подготовку общего ответа по билету, 10 минут на устный ответ студента, включая дополнительные вопросы преподавателя

1. Проанализируйте стилистические (риторические) фигуры в рекламном тексте как способ создания интереса к рекламному сообщению.
2. «Акцент» - приведите примеры использования в композиции.

Оборудование: учебная аудитория, место преподавателя (стол, стул), места для студентов - не менее 6 (столы, стулья).

5.3 Пакет экзаменатора Билеты входят в пункт 5.2

Условия проведения: устный опрос по заранее подготовленным билетам в учебной аудитории.

Количество вариантов каждого задания / пакетов заданий для экзаменующегося: 25 билетов (50 вопросов).

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценки
5 «отлично»	- правильная организация рабочего места, - рациональное распределение времени на выполнение задания; - самостоятельность выполнения задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; точность выполнения каждого этапа проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; обоснованность выбора проектного решения; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
4 «хорошо»	- правильная организация рабочего места, - рациональное распределение времени на выполнение задания; - самостоятельность выполнения задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; незначительная неточность выполнения каждого этапа - проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; обоснованность выбора проектного решения; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
3 «удовлетворительно»	- правильная организация рабочего места, - не рациональное распределение времени на выполнение задания; - не самостоятельное выполнение задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; не значительная неточность выполнения каждого этапа - проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; незначительные ошибки в проектном решении; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
2 «неудовлетворительно»	- нарушение правил организация рабочего места, - не рациональное распределение времени на выполнение задания; - не самостоятельное выполнение задания; - не значительная неточность выполнения каждого этапа проектирования; - не обоснованность выбора графических средств изображения; - ошибки в проектном решении; - не своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени
1	- нарушение правил организация рабочего места; - невыполнение задания в целом

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные учебные издания

1. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.А. Ваншина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. —ЭБС АСВ, 2020. — 207 с.
2. Молочков, В.П. Основы цифровой фотографии [Электронный ресурс]/ В.П.Молочков — Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет- 2020.
3. Платонова, Н.С. Создание компьютерной анимации в Adobe Flash CS3 Professional [Электронный ресурс]/ Н.С.Платонова — Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-2020.— 175 с.

Дополнительные учебные издания

4. Шарков, Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: учебник/ Ф.И. Шарков, В.И. Гостенина — Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 407 с.
5. Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама»/ Ю.С. Бернадская — Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.— 135 с.
6. Дэвид Огилви Огилви о рекламе [Электронный ресурс]/ Дэвид Огилви— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2019.— 228 с.
7. Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X5 [Электронный ресурс]/ В.П. Молочков — Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет- 2019.— 176 с.

Периодические издания:

8. Фото и видео [Электронный ресурс]/ Гл. ред. М. Борзенков .- Издательский дом «КАТМАТ». Режим доступа: http://www.foto- video.ru/last/msie/

Интернет-ресурсы (И-Р)

ИР-1. https//www. Profspo.ru

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

ПМ.03 МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

специальность**: 42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2.Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный) в виде выполнения кейс-задания (профессиональной задачи).

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности» освоен/не освоен.

2.ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Элемент модуля	**Форма контроля и оценивания**	
	Промежуточная аттестация	**Текущий контроль**
МДК.03.01 Маркетинг в рекламе	Комплексный Дифференцированный зачет	Устный и письменный опрос Оценка при выполнении практических работ Портфолио обучающегося Оценка самостоятельных работ Оценка выполненной презентации Оценка выполненного курсового проекта
МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	Комплексный Дифференцированный зачет	Устный и письменный опрос Оценка при выполнении практических работ Портфолио обучающегося Оценка самостоятельных работ Оценка выполненной презентации Оценка выполненного курсового проекта
Учебная и производственная практика (по профилю специальности)		
УП.01	Комплексный Дифференцированный зачет	Оценка выполнения видов работ на ПП Оценка дневника Оценка отчета по практике Оценка выполненной презентации
ПП.01	Комплексный Дифференцированный зачет	Оценка выполнения видов работ на ПП Оценка дневника Оценка отчета по практике Оценка выполненной презентации
ПМ	Экзамен квалификационный	

3. В результате аттестации по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК. 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	знает методы маркетинговых исследований определяет источники получения информации для исследования разрабатывает анкеты для опроса потребителей исследует предпочтения целевых групп потребителей; анализирует результаты исследований; -проводит сегментирование рынка для выявления целевых групп потребителей; составляет портрет целевой группы;	Текущий контроль в форме: устный и письменный опрос; – тестирование; решение ситуационных задач; оценка участия в ролевых (деловых) играх и тренингах; выполнение рефератов, докладов; – презентации; – защита практических работ; оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. Дифференцированный зачет по производственной практике. Экзамены Экзамен квалификационный по модулю.
ПК. 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	знает средства продвижения продукта; характеризует средства продвижения рекламного продукта: достоинства, недостатки, стоимость; подбирает средства в зависимости от целевой аудитории; рассчитывает бюджет продвижения; разрабатывает программу комплексных маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение рекламного продукта	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	объяснение социальной значимости профессии специалиста по рекламе; стремление к освоению профессиональных компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.);	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы профессионального модуля; - активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии; - достижение высоких результатов, стабильность результатов, портфолио достижений; - выполнение заданий учебной и производственной практики; - оценка за решение проблемно- ситуационных задач на практических занятиях; - положительные отзывы руководителей производственной практики от предприятий-баз практики; - участие в ролевых (деловых) играх и тренингах; - выполнение рефератов, заданий для самостоятельной работы, курсовой работы (проекта); - выполнение исследовательской творческой работы.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью определение и выбор способов (технологии) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами;	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	определение и выбор способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; проведение анализа ситуации по заданным критериям и определение рисков; оценивание последствий принятых решений;	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	– поиск и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	корректное использование информационных источников для анализа, оценки и извлечения информационных данных, необходимых для решения профессиональных задач; владение приёмами работы с компьютером, электронной почтой, Интернетом, активное применение информационно-коммуникационных	

	технологий в профессиональной деятельности.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- эффективное взаимодействие и общение с коллегами и руководством; - положительные отзывы с производственной практики.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- ответственное отношение к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды; - проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы;	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– владение механизмом целеполагания, планирования, организации, анализа, рефлексии, самооценки успешности собственной деятельности и коррекции результатов в области образовательной деятельности; – владение способами физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки;	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	– проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности;	

4. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основной целью оценки теоретического курса профессионального модуля является оценка знаний и умений.

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля:

- устный и письменный опрос;
- оценка при выполнении практических работ;
- оценка выполнения курсового проекта.

Оценка теоретического курса профессионального модуля предусматривает использование накопительной системы оценивания.

4.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯМЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КУРСОВ

УСТНЫЙ И ПИСЬМЕННЫЙ ОПРОС

Устный и письменный опрос включает в себя теоретические вопросы и (или) практические задания по определенным темам междисциплинарных курсов. На каждом занятии преподаватель определяет время на подготовку и выполнение задания, в зависимости от цели, подготовленности группы и способа проведения устного или письменного опроса.

Виды устного и письменного опроса, используемые на занятиях по МДК:

1. Фронтальная беседа.
2. Фронтальная самостоятельная работа.
3. Опрос нескольких человек у доски с одновременной работой группы над общим заданием.
4. Составление плана, схем, эскизов, таблиц.
5. Индивидуальные и тестовые задания по карточкам.
6. Дифзачеты по МДК.02.01 (6, 7 семестры) МДК.02.02 (6, 7 семестры), МДК.02.03 (7 семестр), МДК.02.04 (7 семестр)
7. Экзамен квалификационный

Критерии оценивания устного опроса

Оценка «отлично»: все вопросы раскрыты полностью и корректно (при необходимости со ссылкой на действующие нормативные документы), обучающийся показывает глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные, логически излагаемые аргументированные ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности; в ответе присутствует профессиональная терминология.

Оценка «хорошо»: все вопросы раскрыты полностью и корректно (при необходимости со ссылкой на действующие нормативные документы), но присутствуют несущественные ошибки в ответе или недостаточно аргументированные ответы на вопросы; демонстрация

обучающимся знаний в объеме пройденной программы; частичная демонстрация знаний дополнительной рекомендованной литературы; четкое изложение учебного материала.

Оценка «удовлетворительно»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки или ошибки в ответе, отсутствует аргументация или ссылки на утратившие силу нормативные документы; демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не грамотное и не логичное изложение учебного материала при ответе.

Оценка «неудовлетворительно»: отсутствие ответа на вопросы или незнание материала темы или раздела; серьезные ошибки при ответе (полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям).

Критерии оценивания Кейс-задач (Ситуационные задания «Метод кейсов»)

1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку) - 1 балл
2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность) - 1 балл
3. Применимость решения на практике - 1 балл
4. Глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения) - 1 балл
5. Возможность долгосрочного применения - 1 балл

Критерии оценивания контрольной работа

Оценка «5»: все вопросы раскрыты полностью и корректно со ссылкой на необходимые нормативные документы, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры, оформление работы полностью соответствует требованиям;
Оценка «4»: все вопросы раскрыты со ссылкой на необходимые нормативные документы, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности, материал изложен логично, приведены практические примеры, оформление работы соответствует требованиям с незначительными замечаниями, могут быть неточности в ссылках на нормативные документы, могут быть использованы документы, утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросам контрольной работы;
Оценка «3»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки; оба вопроса раскрыты, но имеются серьезные неточности в ссылках на нормативную базу или на утратившие силу нормативные документы или полностью отсутствует примеры; материал изложен нелогично, оформление работы соответствует требованиям, изложенным с замечаниями.
Оценка «2»: в работе отсутствуют ответы на вопрос либо ответы, полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям.

Тестовое задание. Критерии оценивания теста

91-100% - отлично
75-90% - хорошо
51-74% - удовлетворительно
Менее 50% - неудовлетворительно
Время на выполнение теста - по 1 (одной) минуте на каждый вопрос (но не более 45 минут на один тест)

Критерии оценивания презентации

Презентация должна быть выполнена в специализированной программе для создания презентаций (PowerPoint, Conva или другие доступные программы).

Оценка «5»

- Наличие титульного слайда с данными о теме и докладчике, присутствует финальный слайд («Спасибо за внимание!»)
- Соблюден единый стиль оформления
- Использованы шрифты одного типа

- Использование на одном слайде не более 3-х цветов
- Хорошая читаемость слайдов (контраст фон-текст, читаемый размер шрифта)
- Наличие структуры на слайдах, информация представлена лаконична, без потери информативности (тезисно)
- Заголовки слайда привлекают внимание
- Отсутствует загруженность слайдов лишней информацией, неуместными изображениями или анимацией
- Оформление информационных объектов в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации
- Техническая чистота презентации: форматирование текста, отсутствие графических, стилистических и грамматических ошибок)
- Содержание работы полностью соответствует теме исследования и излагается последовательно. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста.
- Количество слайдов соответствует отведенному времени и помогает раскрыть тему доклада (выступления).

Оценка «4»

Незначительные отклонения от требуемых критериев (не более 3-х), которые не мешают восприятию слайдов презентации, презентация помогает раскрыть тему доклада (выступления).

Оценка «3»

В презентации допущены ошибки по оформлению презентации (более 4-х), отсутствует единый стиль, частично нарушена логика (последовательность), но презентация помогает раскрыть тему доклада (выступления).

Оценка «2»

Презентация отсутствует или полностью не соответствует критериям оформления презентации, презентация не помогает раскрыть тему доклада (выступления).

Критерии оценивания доклада (сообщения)

Оценка «5»

- наличие четкого плана доклада;
- раскрытие в докладе актуальности проблемы;
- самостоятельность в подборе нормативных правовых актов;
- свободное изложение материала и четкие ответы на поставленные вопросы.
- Соответствие выделенному времени для выступления

Оценка «4»

- умение изложить сжато основные положения доклада;
- раскрытие в докладе актуальности проблемы;
- самостоятельность в подборе материала;
- свободное изложение материала и ответы на поставленные вопросы с несущественными, но быстро исправляемыми докладчиком ошибками.

Оценка «3»

- докладчик затрудняется обосновать актуальность темы и сжато изложить основные положения доклада;
- отсутствие в докладе эмпирических материалов;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по теме доклада, отсутствие аргументации;
- неструктурированное изложение материала доклада, при ответе на вопросы студент допускает ошибки.

Оценка «2»

- доклад не подготовлен.
- доклад подготовлен на основании устаревшего материала.

Критерии оценки практической работы

Оценка «5»: все вопросы раскрыты полностью и корректно со ссылкой на необходимые действующие нормативные документы, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры, оформление работы полностью соответствует требованиям;

Оценка «4»: все вопросы раскрыты со ссылкой на необходимые действующие нормативные документы, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности, материал изложен логично, приведены практические примеры, оформление работы соответствует требованиям с незначительными замечаниями, могут быть неточности в ссылках на нормативные документы, могут быть использованы документы, утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросам контрольной работы;

Оценка «3»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки; оба вопроса раскрыты, но имеются серьезные неточности в ссылках на нормативную базу или на утратившие силу нормативные документы или полностью отсутствует примеры; материал изложен нелогично, оформление работы соответствует требованиям, изложенным с замечаниями.

Оценка «2»: в работе отсутствуют ответы на вопросы либо ответы, полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям.

Критерии оценки дифференцированного зачета

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, ответ которого содержит:

1. Глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса;
2. Знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
3. Знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности:

- самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских, практических и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

1. О полном знании материала по программе;
2. О знании рекомендованной литературы,
3. Правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских, практических и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит:

1. Поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
2. Затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;
3. Стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценка «неудовлетворительно» ставятся студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

Раздел 1 Маркетинговое обеспечение производства рекламного продукта

5.1 Примеры тестовых заданий (1 вариант)

1. Расставьте потребности по порядку от низших к высшим согласно иерархии А. Маслоу:
a) физиологические потребности;
b) потребность в самореализации;
c) социальные потребности;
d) потребность в безопасности.
2. Иерархия потребностей требует, чтобы руководитель:
a) понимал, что необходимо периодически повышать заработную плату, удовлетворяя потребности человека в социальном статусе;
b) попытался определить, что стимулирует работника;
c) сосредоточился на интересах человека;
d) позаботился о гарантиях безопасности.
3. Желание получить доступ к определенным жизненным стандартам связано со стремлением:
a) к успеху;
b) к власти;к признанию.
c) все ответы верны
4. Рынок продавца определяет ситуацию, когда на рынке отмечается

a) спрос равный предложению на рынке
b) большое количество продавцов
c) превышение предложения над спросом
d) превышение спроса над предложением
5. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается
a) большое количество потребителей
b) превышение предложения над спросом
c) превышение спроса над предложением
d) большое количество товаров
6. Какое из указанных определений соответствует маркетинговому пониманию рынка
a) рынок - это население данного региона
b) рынок - это совокупность потребителей со сходными потребностями
c) рынок - это потребители, которые имеют финансовые возможности для приобретения товаров
d) рынок - это потребители, которые не имеют финансовых возможностей для приобретения товаров
7. Рынок, соответствующий положению, когда предложение превышает спрос, - это
a) рынок продавца
b) рынок покупателя
c) рынок покупателя и продавца
d) точка кризисной ситуации
8. Потребность - это
a) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд
b) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму
c) товар, который способен удовлетворитьпотребность потребителя
d) спрос на определенные товары
9. Фирма «МакДональдс» скорее всего реализует:
a) массовый маркетинг;
b) товарно-дифференцированный маркетинг;
c) целевой маркетинг.
d) интегрированный маркетинг
10. Провести сегментирование рынка - это значит:
a) выделить отдельные группы потребителей в соответствии с сформировавшимся спросом;
b) изучить поведение потребителей, заинтересованных в определенных товарах и услугах;
c) разделить рынок на отдельные группы потребителей;
d) выделить отдельные группы покупателей, для каждой из которых может быть предложен соответствующий товар или комплекс маркетинга.
11. Провести позиционирование товара на рынке - это означает:
a) определить место данного товара на соответствующем сегменте с точки зрения его конкурентоспособ ност и;
b) установить возможный объем продаж товара;
c) выявить отношение потенциальных покупателей к данному товару;
d) установить группу потребителей, для которых может быть предназначен данный товар.
12. Обувная фабрика провела сегментирование рынка, определила целевой рынок, провела позиционирова ние и изучила поведение потребителей на выбранном рынке. После этого она:
a) будет выводить товары на рынок;
b) разработает комплекс маркетинга;
c) проведет рекламу своих товаров;
d) будет искать стратегических партнеров.
13. Какие из признаков сегментирования, приведенных ниже, являются демографическими?
a) страна, провинция, город;
b) социальный строй;
c) использование товара;
d) фаза жизненного цикла семьи, пол, возраст.

14. Проводя сегментационный анализ, фирма может бо-лее полно удовлетворять:
а) спрос рынка;
a) потребности потребителя;
b) потребности поставщиков;
c) потребности самой компании.
15. Позиционирование товара - это:
a) определение потенциальных потребителей товара;
b) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара;
c) определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара на рынке;
d) все ответы верны.

Тестовые задания (2 вариант):

1. Что является товаром:
a) идеи;
b) предприятия;
c) стиральные машины;
d) все вышеперечисленное.
2. Самая острая конкурентная борьба возникает на следующем этапе жизненного цикла товара:
a) рост;
b) зрелость;
c) внедрение;
d) спад.
3. На каком этапе жизненного цикла товара предприятие получает стабильную прибыль:
a) внедрение;
b) зрелость;
c) рост;
d) спад.
4. Губная помада «Кредо» фирмы «Дзинтарс» является:
а) товаром с подкреплением; б) товаром по замыслу; в) товаром в реальном исполнении.
5. Марочный коньяк «Арарат» скорее всего можно считать:
a) товаром повседневного спроса;
b) товаром тщательного выбора;
c) престижным товаром;
d) товаром пассивного спроса.
6. Каждый товар имеет свой жизненный цикл. При его описании обычно рассматривается:
a) время, в течение которого разрабатывается новый товар и осуществляется его массовое производство;
b) интервал времени от момента запуска в массовое производство до момента снятия с производства;
c) время, в течение которого товар находится на рынке;
d) интервал времени от момента начала проведения пробных продаж до снятия с массового производства.
7. Натуральная минеральная вода «Боржоми» скорее всего находится:
a) на этапе внедрения;
b) на этапе роста;
c) на этапе зрелости;
d) на этапе спада.
8. На каком этапе жизненного цикла товара предприятие обычно получает максимальную прибыль от его продажи?
a) на этапе внедрения;
b) на этапе роста;
c) на этапе зрелости;

d) на этапе спада.

9. При выделении стратегических хозяйственных подразделений (СХП) прежде всего анализируется:

a) производственная структура предприятия;
b) существующая система распределения товаров;
c) товарный ассортимент предприятия;
d) структура управления предприятием.

10. Лучшим является тот хозяйственный портфель предприятия, который:

a) обеспечивает разработку перспективных новых изделий;
b) позволяет выйти на новые рынки;
c) более полно обеспечивает достижение предприятием его главной цели;
d) позволяет наилучшим образом использовать производственные возможности.

11. Глобальные маркетинговые стратегии - это:

a) узкая товарная специализация;
b) сегментация;
c) интернационализмация; диверсификация.

12. Фирма «Мобил-Плюс», занимающаяся оптовой торговлей винно-водочных изделий, приняла решение поставлять такую продукцию барам и ресторанам. В данном случае она обеспечит:

a) более глубокое внедрение на рынок;
b) разработку нового товара;
c) расширение границ рынка;
d) пере позиционирование продаваемых товаров на рынке винно-водочных изделий.

13. Стратегию массового охвата при выходе на целевой рынок нецелесообразно использовать, если:

a) фирма реализует стратегию товарной дифференциации;
b) фирма рассматривает весь рынок в качестве целевого;
c) покупатель на рынке имеет однородные потребности;
d) фирма в состоянии обеспечить удовлетворение потребностей всех покупателей на рынке.

14. Какому состоянию рынка и товара компании соответствует этап более глубокого проникновения на рынок:

a) существующие рынки - новые товары;
b) существующие рынки - существующие товары;
c) новые рынки - новые товары;
d) новые рынки - существующие товары.

15. Какой стратегии придерживается предприятие, которому удалось увеличить объем распродажи и долю рынка:

a) выхода на рынок;
b) развития рынка;
c) развития продукта;
d) диверсификации.

16. Какие из приведенных продуктов в наибольшей степени подходят к стратегии недифференцированного маркетинга:

a) хлеб;
b) лак для волос;
c) продукты ручного индивидуального труда»
d) мебель.

17. Предприятие продает один вид товара по единой цене, реклама товара обращена на рынок в целом. Какую стратегию охвата рынка использует производитель:

a) дифференцированный маркетинг;
b) недифференцированный маркетинг;
c) концентрированный маркетинг;
d) массовый маркетинг и целевой маркетинг.

18. Стимулом для использования стратегии снижения себестоимости является:

a) высокая эластичность спроса по цене;
b) низкая эластичность спроса по цене;

c) мобильность производства;
d) дифференцированная продукция.

19. Какому состоянию рынка и товара компании соответствует этап более глубокого проникновения на рынок:

a) существующие рынки - новые товары
b) существующие рынки - существующие товары
c) новые рынки - новые товары;
d) новые рынки - существующие товары

20. Стратегию массового охвата при выходе на целевой рынок нецелеобразно использовать, если:

a) фирма реализует стратегию товарной дифференциации;
b) фирма рассматривает весь рынок в качестве целевого;
c) покупатель на рынке имеет однородные потребности
d) фирма в состоянии обеспечить удовлетворение потребностей всех покупателей на рынке.

21. Что представляет собой интенсивное распределение товара?

a) Обеспечение наличия запасов товара в возможно большем числе торговых предприятий.
b) Использование максимального числа посредников.
c) Использование незначительного числа посредников.
d) Предоставление дилерам исключительного права продажи.

22. Каковы характерные черты дистрибьютора?

a) Это оптовый посредник, который приобретает право собственности на товар, берет риск на себя, предоставляет покупателю полный набор услуг.
b) Это оптовый посредник, который берет риск на себя, приобретает право собственности на товар, оказывает помощь производителю в части хранения и транспортировки продукции.
c) Это дилер, получающий вознаграждение в виде комиссионных за предоставление покупателю полного набора услуг
d) Это дилер, предоставляющий покупателю ограниченный набор услуг.

23. Общественная реклама выполняет функции:

1. информационную;
2. престижную;
3. барьерную;
4. все ответы верны.

24. Применение товарной марки способствует:

a) формированию корпоративной культуры;
b) узнаваемости товара на рынке;
c) поддержанию имиджа предприятия;
d) все ответы верны.

25. В чем состоит отличие стратегии «цена выше себестоимости» - от стратегии - «цена лидера»?

a) вторая стратегия доходнее;
b) если рыночная цена ниже себестоимости, то первая стратегия не предлагает выхода на рынок;
c) они практически одинаковы;
d) верно и первое и третье.

5.2 Примеры практических заданий

Задание 1

В телевизионной рекламе жевательной резинки «Орбит» показывают молодых красивых людей спортивного типа, веселых и счастливых, которые жуют резинку для защиты от кариеса. Какие потребности хочет удовлетворить покупатель, приобретая этот товар?

Задание 2

Какие виды потребностей удовлетворяют следующие товары: женские сапоги фирмы «Саламандра»; мужской галстук; бусы из морского жемчуга; шариковая ручка; сливочное масло высшего сорта?

Задание 3

ООО «Русские колбасы» (название условное) создано из производственного одноименного предприятия в 2005-м году и в соответствии с уставом занимается производством и сбытом подкопченных сибирских сарделек (ТУ 426-104-1-93; МВТ 5061-83). Производство именно этого товара явилось хорошо просчитанной реакцией руководства предприятия на сложившуюся в недавнем
прошлом ситуацию. В 2008 г., в период обострения экономического кризиса, основной производитель мясопродуктов — Барнаульский мясокомбинат — значительно сократил производство сарделек, что и позволило многим предприятиям малого бизнеса, а не только рассматриваемому в данной ситуации, занять освободившуюся рыночную нишу. Несмотря на наличие на рынке многочисленных товаров- субститутов, в том числе и импортных, предприятия малого бизнеса и до сих пор удерживают завоеванную ими ранее долю рынка. В настоящее время в Барнауле насчитывается около 60 малых предприятий, выпускающих мясопродукты, в том числе и подкопченные сибирские сардельки. Емкость городского рынка (вместе с пригородами, близлежащими деревнями) составляет в среднем около 16 тонн колбасной продукции в день. Среднесуточный объем выпускаемой продукции малого предприятия «Русские колбасы» составляет 420 кг. Имеющиеся мощности при этом загружены не полностью. При полной их загрузке суточный объем выпуска сарделек может составлять 1240 кг. Кроме того, на предприятии используется сезонный характер работы. В летние месяцы вплоть до конца сентября предприятие не работает. Связано это с тем, что срок хранения продукции в этот период значительно сокращается и оптовые покупатели не могут закупать продукцию в тех же объемах, что и в холодное время года.

Вопросы:

Проанализируйте ситуацию и подготовьте выступление, в котором содержались бы ответы на следующие вопросы.

1. Как вы представляете себе рынок малого частного предприятия «Русские колбасы»? Попробуйте определить его границы, дайте характеристику его основных параметров.
2. Дайте характеристику нужд, потребностей, запросов рынка предприятия «Русские колбасы», содержания его обменных процедур.
3. В чем могут выражаться потребительская ценность, ожидания (осознанные и неосознанные),

Качество и удовлетворенность покупателей товара, производимого предприятием «Сарделька»? Какие маркетинговые задачи должны решаться на этом малом частном предприятии? Кто их должен решать? Следует ли для их решения создавать на предприятии
службу маркетинга? Ответы обоснуйте.

Практические задания:

Задание 1

У производителя средств по уходу за волосами в течение года происходит снижение объемов оборота и снижение затрат в разделе "Шампуни и моющие средства". Отдел по управлению маркетинговой деятельностью обосновывает это следующими причинами:

а) избыточное предложение шампуня в торговой сети; б) связь цены с условиями конкуренции;

в) потребители предъявляют постоянно повышающиеся требования к специальным шампуням; г) появилась тенденция к смене, обновлению запаха шампуней и моющих средств.

Отдел маркетинга рекомендовал развитие фирмы с помощью введения на рынке нового вида шампуня. Приведите и разъясните отдельные фазы процесса планирования нового продукта, а также соответствующие им маркетинговые мероприятия.

Задание 2

Какие методы вы порекомендовали бы использовать для оценки потенциального коммерческого успеха следующих товаров-новинок:

а) нового кетчупа с улучшенными свойствами;

б) телевизионной системы с трехмерным изображением, на разработку которой компания

затратила 10 лет; в) новой детской игрушки, на которую у компании имеется патент?

Задание 3

Предприятие «Рыжик» специализируется на выпуске плавленых сырков и представляет их на рынке как товары, необходимые для завтрака, удобные в дороге. Недавно предприятие предложило использовать сырки как основу для пюре образного овощного супа. Можно ли говорить о появлении на рынке нового товара?

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ МДК.03.01

1. Сущность понятия маркетинга.
2. Принципы и функции маркетинга
3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса.
4. Роль маркетинга в выполнения профессиональных задач их оценка эффективности и качества
5. Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга.
6. Понятие системы маркетинга.
7. Комплекс маркетинга. Товар, цена, распределение, продвижение как инструменты для выполнения профессиональных задач рекламиста
8. Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя.
9. Понятие макросреды
10. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды как средства информации и ее использование для эффективного выполнения профессиональных задач
11. Понятие системы маркетинговых исследований и информации использование ее для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития
12. Процесс и дизайн маркетингового исследования
13. Методы маркетинговых исследований
14. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности
15. Понятие и диагностика конкурентной среды
16. Выбор стратегии конкуренции
17. SWOT-анализ
18. Поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
19. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация рекламного продукта
20. Жизненный цикл товара
21. Рыночная атрибутика товара и услуги как источник информации, необходимой для

эффективного выполнения профессиональных задач

22. Формирование товарного ассортимента и управление им
23. Товарный знак и его сущность
24. Упаковка в системе маркетинга

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАЧ И СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

Задание 1 В течение многих лет компания Nestle занимается производством детского питания в мелкой расфасовке. В процессе проведения анализа внешней среды выявите три тенденции или фактора, которые могут оказать существенное влияние на будущую деятельность компании, а затем порекомендуйте, каким образом Nestle могла бы на них отреагировать.

Задание 2

Какие факторы макросреды будут оказывать наиболее существенное влияние в ближайшем будущем на фирму, занимающуюся производством молочной продукции?

Задание 3

Мебельная фабрика «Коминтерн» разработала новый комплект мягкой мебели. Руководство фабрики хотело знать, насколько новая мебель более полно удовлетворяет потребности в данном товаре и каков
целевой рынок этой мебели, а также его емкость. Чтобы ответить на эти вопросы, было решено провести маркетинговое исследование рынка мягкой мебели. Предположим, что вас попросили составить план маркетингового исследования, указав возможные его этапы, методы сбора информации, возможных исполнителей отдельных этапов.

Задание 4

Нарисуйте схему системы маркетинговой информации районного потребительского общества, детально опишите ее структуру, составляющие элементы. Акцентируйте внимание на ее специфике в потребительском обществе.

Задание 5

Опишите информационную систему маркетинга персонала на крупном промышленном предприятии; рассмотрите ее структурные элементы (носители и источники информации, ин-формационные потоки, потребители информации и т.п.).

Задание 6

Какая информация является маркетинговой? Какая не является? Исходя из этого, определите,является ли система бухгалтерского учета составной частью маркетинговой информационной системы.

Назовите конкретные показатели, предоставляемые в отчетности, которые можно рассматривать как маркетинговую информацию.

Приведите названия отчетов, в которых содержится маркетинговая информация.

Задание 7 Возможно ли создание фокус-групп при изучении некоторых проблем в вашей фирме или фирме, которую вы знаете? Если возможно, то сформулируйте требования к информации, которую можно получить посредством фокус-групп. По какому товару или услуге можно применить такой метод исследования? Для решения каких проблем, для достижения каких целей? Какие ключевые моменты при этом могут быть выявлены?

Задание 8

В небольшом районном центре с населением чуть более 12 000 человек (всего в районе проживает около 28 000) только что окончивший вуз менеджер Евгений Трушин решил открыть свой книжный магазин. Чтобы выяснить, насколько

создание данного магазина обеспечит ему эффективную предпринимательскую деятельность, Е. Трушин решил провести маркетинговое исследование возможных покупателей книг. Для этого он взял телефонную книгу пользователей районной телефонной станции и составил список респондентов, последовательно включая в него каждого восьмидесятого абонента, получив, таким образом, выборку. После этого он позвонил каждому из выбранных абонентов, по возможности задав примерно одни и те же вопросы, обусловленные созданием и работой книжного магазина. Какой метод построения выборки использовал Евгений Трушин? Насколько обоснованным является проведенное исследование? Как бы вы поступили, создавая в аналогичной ситуации свой магазин? Какие количественные, а какие качественные исследования вы бы посоветовали провести Евгению Трушину? Составьте план проведения маркетингового исследования.

Задание 9

На ваш взгляд, какой вид конкуренции наиболее характерен для рынка промышленной продукции развитых стран - ценовая конкуренция или неценовая конкуренция? Ответ обоснуйте. Какие цены называются
демпинговыми? С какой целью их устанавливает предприятие? Выгодны ли они для потребителей? Для конкурентов? Разрешены ли они законодательно? Что представляет собой валютный демпинг?

Задание 10

Управляющий по маркетингу снизил цену одной из марок овсяных хлопьев на 10 %, что увеличило объем сбыта на 25 %. Тогда этот управляющий решил, что, если он снизит цену еще на 20 %, это приведет к
50-процентному росту объема сбыта. Как бы вы прокомментировали умозаключение этого управляющего

МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности

Примеры тестовых заданий

Тесты:

1. Реклама - это

а) информация, распространенная определенным способом, в определенной форме и с использованием определенных средств, адресованная определенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному товару;

б) информация, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

в) информация, направленная на формирование или поддержание интереса к товару и его продвижение на рынке;

г) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2. Не является рекламой:

а) политическая агитация, в том числе предвыборная агитация и агитация по вопросам референдума;

б) информация, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

в) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

г) **все ответы верны.**

3. Субъектом рекламной деятельности не является:

а) рекламодатель;

б) **спонсор**;

в) потребитель;

г) нет правильного ответа.

4. К требованиям, которым должна отвечать реклама не относится:

а) добросовестность;

б) достоверность;

в) **не должна призывать к насилию;**

г) нет правильного ответа.

5. К видам рекламы не относится:

а) предпринимательская (коммерческая) реклама;

б) социальная реклама;

в) **реклама табака;**

г) реклама лекарств.

6. Рекламодатель - это

а) **изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;**

б) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

в) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

г) лицо, на привлечение внимания которого к объекту рекламирования направлена реклама.

7. Рекламопроизводитель - это

а) изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

б) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в

готовую для распространения в виде рекламы форму;

в) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

г) лицо, на привлечение внимания которого к объекту рекламирования направлена реклама.

8. Рекламораспространитель - это

а) изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

б) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

в) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

г) лицо, на привлечение внимания которого к объекту рекламирования направлена реклама.

9. Потребитель рекламы - это

а) изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

б) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

в) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

г) **лицо, на привлечение внимания которого к объекту рекламирования направлена реклама.**

10. Отношения в сфере рекламы регулируются:

а) Рекламным кодексом;

б) ФЗ «О рекламной деятельности»;

в) ФЗ «О защите рекламы»;

г) **ФЗ «О рекламе».**

11. На какой вид рекламы не распространяется действие ФЗ «О рекламе»:

а) недостоверную;

б) недобросовестную;

в) ненадлежащую;

г) **агитационные материалы.**

12.Рекламироваться могут все товары, кроме

а) взрывчатые вещества и материалы;

б) пиротехнические изделия;

в) лекарственных препаратов, реализуемых без рецепта врача;

г) продукты питания, на которые есть сертификаты качества.

13. Не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» следующие телепередачи:

а) спортивные передачи;

б) детские передачи;

в) религиозные передачи;

г) научно-познавательные передачи

14. Запрещается размещение рекламы на следующих транспортных средствах:

а) специализированном муниципальном транспорте;

б) транспорте, предназначенном для перевозки пассажиров;

в) коммерческом транспорте;

г) авиатранспорте.

15. Художественные фильмы могут прерываться рекламой таким образом, чтобы продолжительность каждого прерывания не превышала:

а) 4 минуты;

б) 5 минут;

в) 3 минуты;
г) 6 минут.

16. Реклама в прессе включает в себя рекламные материалы:
а) не опубликованные в периодической печати;
б) опубликованные в периодической печати;
в) передающиеся через Интернет;
г) представленные как информационные средства.

17.Запрещается размещение рекламы на транспортных средствах:
а) специальных и оперативных служб с предусмотренной требованиями технического регламента определенной цветографической окраской;
б) оборудованных устройствами для подачи специальных световых и звуковых сигналов;
в) федеральной почтовой связи, на боковых поверхностях которых расположены по диагонали белые полосы на синем фоне;
г) **все ответы верны.**

18. Распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств:
а) не допускается;
б) допускается;
в) допускается в случаях предусмотренных законом;
г) нет правильного ответа.

19. Не допускается прерывать рекламой радиопередачи:
а) религиозные радиопередачи;
б) радиопередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут;
в) в траурные дни;
г) все ответы верны.

20. При совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна:
а) занимать более чем семь процентов площади кадра;
б) накладываться на субтитры;
в) накладываться на надписи разъясняющего характера;
г) все ответы верны.

Примеры практических заданий

Задание № 1.

В тетради для самостоятельной работы составьте схему: «Виды рекламы по действующему законодательству РФ».

Задание № 2

На телевидении с небольшим перерывом показывали два рекламных ролика с рекламой моющих средств для посуды «А» и «Б». В обоих рекламных роликах средство для мытья посуды представляет один и тот же артист Н. В рекламе средства «А» он показывает его преимущества в образе работника ресторана. В рекламе средства «Б» он же рекламирует средство «Б» «дома», произнося фразу: «То на работе, а это - дома. Для семьи я выбираю лучшее».

Соответствует ли требованиям закона содержание рекламы средства «Б»? Можно ли считать рекламу средства «Б» недобросовестной? Каким образом можно доказать, что в рекламе присутствует некорректное сравнения товаров? Каковы правовые средства предупреждения возникновения подобных ситуаций?

Задание № 3

На телевидении размещена реклама кваса «Никола». Голос за кадром дает следующую информацию:

«Привезли на Русь в избытке разномастные напитки. Но сказал Никола: «Хватит нам свое

здоровье тратить! Витамины, чистый солод - Пей «Николу» На экране появляется надпись: «Квас - не кола, пей «Николу».
Соответствует ли требованиям закона содержание данной рекламы? Что такое недобросовестная реклама, недобросовестная конкуренция? Каковы цели запрета недобросовестной рекламы? Кто и какую ответственность может понести по условиям задания?
Задание № 4.
На улицах города неизвестными частными лицами без оформления каких-либо разрешений размещались объявления о сдаче в аренду квартиры. В объявлении содержалась только следующая информация: «Сдам квартиру. Тел. 123-45-67». Объявления расклеивались ежедневно в количестве от 300 до 1000 штук в разных районах города.
Являются ли указанные объявления рекламой? Если да, то какой объект рекламируется в данной ситуации? Каковы требования закона к такой информации и к ее размещению? Какие нарушения закона до- пущены по условиям задания? Кто, к какой ответственности и в каком порядке может быть привлечен в данной ситуации?
Задание № 5
В вагонах метро размещалась информация о приеме на работу в ресторан. На объявлении кроме ин- формации о преимуществах работы демонстрировались зарегистрированные товарные знаки (знаки обслуживания, торговые марки) ресторана, в том числе товарный знак «Ресторан «М» - это то, что я люблю».
Является ли данное объявление рекламой? Каковы экономические и юридические признаки рекламы? Что понимается в законе под объектом рекламирования?
Задание № 6
В кинопрокате демонстрировался фильм «Д», герои которого явно показывали использование товаров определенных марок: пользовались мобильными телефонами Panasonic, ели йогурт Campina, пили напитки из стаканов с логотипом «Старый мельник». Продюсером фильма «Д» были заключены договоры с производителями (представителями производителей) перечисленных выше товаров, согласно которым они перечисляли денежные средства на создание фильма, а продюсер брал на себя обязательство включить в фильм сцены с использованием указанных товаров и демонстрацией соответствующих товарных знаков (торговых марок).
Является ли информация о товарах и товарных знаках в указанной форме рекламой? На какие виды ин- формации, формально подпадающие под определение понятия «реклама», не распространяется действие Закона о рекламе?
Задание № 7.
В тетради для самостоятельной работы составьте схему: «Специальные требования к рекламе».
Задание № 8
Работники придорожного кафе разместили у шоссе штендер с информацией о своих услугах без разрешения на установку рекламной конструкции. В целях предупреждения хищения штендера они прикрепили его к опоре дорожного знака.
Нарушены ли в данной ситуации требования законодательства? В каком порядке выдаются и согласовываются разрешения на установку рекламных конструкций? Каковы правила их размещения? К какой ответственности, кем и в каком порядке может быть привлечен правонарушитель в данной ситуации?

Задание № 9
Рекламное агентство, владеющее рекламными щитами в Москве, неоднократно нарушало правила содержания, размещения и эксплуатации рекламных конструкций. Щиты длительное время эксплуатировались без информации. Вследствие нарушения правил монтажа один из рекламных щитов при установке обрушился, рабочие получили травмы средней степени тяжести, а припаркованный рядом автомобиль был серьезно поврежден.
Кого и в каком порядке можно привлечь к ответственности за данные нарушения? Какую ответственность в данном случае может понести правонарушитель? Какими нормативными

актами установлена данная ответственность? Могут ли быть аннулированы или признаны недействительными разрешения
на размещение рекламных конструкций за подобные нарушения? В каком порядке осуществляется де- монтаж неправильно эксплуатируемых рекламных конструкций?

Задание № 10.

На телеканале «С» во время демонстрации документального фильма «Православные святыни России» способом «бегущей строки» совмещалась рекламы туристических агентств, занимающихся организацией поездок по святым местам РФ.

Является ли такая реклама нарушением законодательства о рекламе? Изменится ли ответ, если указанные туристические агентства являются спонсорами телеканала?

Задание № 11

На телеканале «М» в течение всего времени вещания демонстрировался логотип с названием канала способом наложения изображения на кадр транслируемой программы. Телепрограммы канала регулярно прерывались рекламой различных товаров, а также информацией о фильмах и передачах,
которые планируется показать в ближайшее время на телеканале.

Являются ли изображение логотипа телеканала и информация о фильмах и передачах рекламой? Какие правила установлены законом для рекламы в телепрограммах и телепередачах? Нарушает ли редакция телеканала «М» закон, если в течение часа вещания объем информации о товарах и передачах телеканала составил 25 процентов времени вещания, в том числе реклама товаров - 20 процентов, информация о телепередачах - 5 процентов? Задание № 12

Гражданин Н. стал получать на свой мобильный телефон SMS сообщения рекламного характера. Он обратился к своему оператору с требованием прекратить рассылку ему таких сообщений. Оператор ответил, что данные сообщения отправляются без участия человека путем автоматической рассылки. Имеет ли место здесь нарушение законодательства о рекламе? Что посоветуете предпринять гражданину Н?

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ МДК.03.02

1. Охарактеризуйте сущность и социальную значимость своей будущей профессии.
2. Какова роль рекламных агентств в экономической деятельности государства?
3. Какова роль средств массовой информации в распространении рекламы?
4. Охарактеризуйте правовые основы деятельности специалиста по рекламе.
5. Какие нормативноправовые акты регулируют рекламную деятельность в Российской Федерации?
6. Какова роль международно-правовых актов в регулировании рекламной деятельности.
7. Назовите конституционно-правовые принципы регулирования профессиональной деятельности специалиста по рекламе.
8. Как классифицируется реклама?
9. Что представляет собой социальная реклама?
10. Какие функции выполняет реклама?
11. Каковы общие требования к рекламе?
12. Кто является субъектами рекламной деятельности?
13. Какие нормативные правовые акты регулируют рекламную деятельность?
14. Что понимается под недостовернойрекламой?

15. Что такое недобросовестная реклама?
16. Что не является рекламой?
17. Какие товары не могут рекламироваться?
18. Какие способы распространения рекламы существуют?
19. Каковы требования к рекламе нателевидении?
20. Что такое специальные требования к рекламе?
21. Каковы требования к рекламе нарадио?
22. Каковы требования к рекламе натранспорте?
23. Каковы требования к наружной рекламе?
24. Каковы требования к рекламе впечати?
25. Каковы требования к рекламе алкоголя?
26. Каковы требования к рекламе детского питания?
27. Каковы требования к рекламе лекарств?
28. Каковы требования к рекламе оружия?Каковы требования к рекламе БАД?

5.1 ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УП.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Требования к оформлению
2.	**Зачет по учебной практике**	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Контрольные вопросы Практические задания

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДНЕВНИКА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной в ЧПОУ «Бизнес Колледж» формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- перечень видов работ выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарнотематическим планом практики).

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Дневник производственной практики должен иметь следующие разделы:

- титульный лист;
- направление;
- индивидуальное задание;
- дневник практики;
- аттестационный лист с итоговой оценкой руководителя практики от организации (и с оценками по видам работ практики) и с печатью организации.;
- характеристика (с печатью и подписью руководителя практики от организации);
- список литературы;
- приложения.

Другие разделы дневника при необходимости могут быть добавлены на усмотрение руководителя практики.

Обложка, направление на практику и график прохождения практики заполняется руководителем практики от колледжа и выдается обучающимся на организационном собрании.

Студент обязан ежедневно, своевременно, грамотно и аккуратно заполнять раздел «Ежедневные записи обучающегося».

Разделы «Заключение работодателя о квалификационной работе» и «Отзыв руководителя практики от предприятия о работе обучающегося» заполняются работодателем в последний рабочий день практики. На отзыве должна быть печать и подпись работодателя. В отзыве руководителя практики от предприятия оцениваются общие компетенции, такие как:

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Раздел «Результаты практики» заполняет руководитель практики от колледжа после проведения дифзачета.

Критерии приема дневника на дифзачете

- Дневник сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Дневник заполнен в соответствии с заданием, чисто, аккуратно и качественно.

- Качество выполненных работ оценено руководителем практики от предприятия согласно графика прохождения практики.

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Практические задания

1. Какие мероприятия надо учесть и провести для создания и открытия рекламно-производственной компании «Арт - Плюс». Маркетинговое и правовое обеспечение фирмы. Структура рекламно-производственной компании.

Задание

a) Предложите варианты развития и становления фирмы на рынке рекламы.
b) Какие основные правовые нормы должны быть учтены РПК «Арт - Плюс».
c) Нужны ли маркетинговые исследования до открытия фирмы и после.
d) Какие риски должны учитываться договором для производства рекламы.

2. Крупная страховая компания «Стратегия» обратилась в рекламную компанию «Мир рекламы» для разработки и создания фирменного стиля компании и заключения договора на производство и создание рекламного продукта.

Задание

a) Предложите варианты развития данной ситуации.
b) Какие правовые нормы должны быть учтены в договоре.
c) Может ли договор способствовать дальнейшему сотрудничеству.
d) Какие риски должны учитываться договором.

Теоретические вопросы

1. Выявление требований целевых групп потребителей на основе анализа рынка
2. Разработка анкеты для исследования предпочтений целевых групп потребителей
3. Проведение анкетирования целевых групп потребителей
4. Анализ результатов проведения анкетирования целевых групп потребителей
5. Разработка мероприятий для исследования предпочтений целевых групп потребителей
6. Анализ видов рекламных средств, направленных на продвижение рекламного продукта
7. Анализ маркетинговой части бизнес-плана рекламного агентства

Практические задания

1. Какие мероприятия надо учесть и провести для создания и успешной работы рекламной компании «Мир рекламы»? Маркетинговое и правовое обеспечение.

Задание

a) Предложите варианты развития и становления фирмы на рынке рекламы.

b) Какие основные правовые нормы должны быть учтены РК «Мир рекламы».

c) Нужны ли маркетинговые исследования до открытия фирмы и после.

d) Какие риски должны учитываться договором.

2. В крупную страховую компанию «Реал Инвест» обратилась рекламно-производственная компания «Арт- ель» для заключения договора по страхованию имущества.

Задание

a) Какие правовое нормы должен предусматривать договор.

b) Структура договора для рекламно-производственной компании.

c) Предложите варианты развития по сотрудничеству двух фирм.

d) Какие риски должны учитываться договором для рекламно-производственной кампании.

Критерии оценки

Оценка «5» ставится, если все поставленные задачи выполнены полностью в соответствии с уровнем обученности и освоения ОК и ПК.

Оценка «4» ставится тогда - когда студент полностью овладел программным материалом, решил все поставленные задачи, но в двух, трех пунктах его решение не было исчерпывающим.

Оценка «3» ставится, если все поставленные задания выполнены, но студент основной материал знает не твердо, задания выполняет неуверенно, требует постоянной помощи преподавателя, допускает грубые ошибки в работе над композицией, с техническими приемами, в работе с макетами.

Оценка «2» ставится, если более половины задач не выполнены, в них допущены грубые ошибки, т. е студент обнаруживает полное незнание учебного материала, не владеет умениями и навыками работы с компьютерной графикой.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПП.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) производственной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Требования к оформлению
2.	Отчет по практике	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Требования к оформлению
3.	**Зачет по производственной практике**	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5	Контрольные вопросы Практические задания

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной в ГБПОУ ТК № 34 формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- сведения об организации прохождения практики;
- цели практики (формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по определенному виду профессиональной деятельности, предусмотренному ФГОС);
- задание на практику (материал, который необходимо собрать для составления отчета по практике;
- перечень видов работ выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарнотематическим планом практики);
- требования к технике безопасности.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Отчет о практике должен включать материалы, собранные во время прохождения практики в соответствии с выданным заданием на практику. Это может быть информация о структуре, технологическом процессе и применяемом оборудовании в организации прохождения практики, могут быть разработанные рекламные проекты и т.д.

Структура отчета по практике (3-6 стр.):

- текст отчета

- используемые источники информации, документы (технологические инструкции, официальный сайт организации и т.д.)

- приложения (схемы, чертежи, таблицы, фотоматериалы выносятся в приложения, если они занимают большой объем).

5.4 ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

Отчет по производственной практике оформляется в соответствии с методическими указаниями «Методических рекомендаций по производственной практике ПМ.03 **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

Содержание отчета по производственной практике:

1. Общие сведения об организации
   1.1 Краткая характеристика организации
   1.2 История развития организации
   1.3 Услуги, оказываемые организацией
   1.4 Структура управления организацией
   1.5 Краткие сведения об основных подразделениях организации
   1.6 Охрана труда и требования безопасности в организации
2. Организация проектной деятельности
3. Контроль организации проектной деятельности
4. Исходная информация для выполнения индивидуального задания
   2.1 Выбор и характеристика стилей
   2.2 Эскиз объекта проектирования
   2.3 Карта цвета
5. Заключение
6. Список источников

В результате прохождения производственной практики студент должен изучить деятельность организации, в которой он проходит практику, и собрать весь материал необходимый для написания отчета по практике согласно индивидуальному заданию. Отчет должен быть подписан руководителем производственной практики от организации и заверен печатью отдела кадров.

Отчет оформляется на листах белой бумаги формата А4 в соответствии с требованиями ЕСКД и оформлен в папку скоросшиватель.

Отчет должен быть сдан на проверку в последний день практики руководителю практики от учебного заведения.

К отчету прилагается аттестационный лист руководителя практики от предприятия о студенте, его работе во время прохождения практики.

Критерии оценки отчета по практике

Оценка **«5».**

- Отчет сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Работа выполнена в соответствии с индивидуальным заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Материал изложен в определенной логической последовательности, профессиональным языком.
- Качество выполненной работы, не вызывающее замечаний.

Оценка **«4».**

- Отчет сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Работа выполнена в соответствии с индивидуальным заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Материал изложен в определенной логической последовательности, профессиональным языком.
- Качество выполненной работы, не вызывающее замечаний.
- Индивидуальное задание выполнено в определенной технологической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка **«3».**

- Отчет сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Работа выполнена в соответствии с индивидуальным заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Материал изложен профессиональным языком.
- Задание выполнено непоследовательно, с ошибками (одна-две по существу заданного вопроса: в наиболее важных понятиях при написании и выполнения эскизов)

Оценка **«2».**

- Отчет сдан с нарушением срока сдачи.
- Содержание работы не соответствует зданию.
- Материал изложен не профессиональным языком.
- Качество выполненной работы вызывает замечания.

Оценка **«1».**

- Отсутствие ответа.

5.5 ФОРМА АТТЕСТАЦИОННОГО ЛИСТА

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ
по практике производственной (по профилю специальности)

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

обучающегося по итогам прохождения производственной практики

студентки __ курса группы – ____

Ф.И.О. _____

По специальности 42.02.01 Реклама

Учреждение _____

Сроки практики с «___» _____ 20__г. по «___» _____ 20__г.

Профессиональный модуль – _____

Оценка сформированности профессиональных компетенций

Индекс ПК	Профессиональная компетенция	Уровень Освоения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	

Примечание:
3 – компетенция проявляется в полной мере, всегда;
2 – компетенция проявляется в достаточной мере, в большинстве ситуаций;
1 – компетенция проявляется слабо;
0 – компетенция не сформирована.

Руководитель практики от колледжа _____ (подпись) _____, преподаватель спецдисциплин

Руководитель практики от учреждения _____ (подпись) _____, Ведущий специалист

6. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

6.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Задания экзамена (квалификационного) сформированы в виде кейс- задачи (профессиональной задачи) и представляют собой задания, проверяющие освоение группы компетенций, соответствующих определенному разделу модуля.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

При принятии решения об итоговой оценке по профессиональному модулю учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». При наличии противоречивых оценок по одному и тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу обучающегося.

6.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

Паспорт

Назначение:

КОСы предназначены для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля **ПП.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта** по специальности СПО: 42.02.01 «Реклама»

Форма проведения экзамена квалификационного

Экзамен проводится в виде устного опроса по заранее подготовленным билетам Билеты готовятся по количеству обучающихся

(перечисляются все виды заданий или этапы, входящие в экзамен квалификационный)

Варианты экзаменационных билетов:

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ
БИЛЕТ № 1

1. Реклама в системе маркетинга как средства продвижения
2. Основные факторы микросреды
3. Ситуация

Известная российская кондитерская фабрика в течение одного года полностью перестроила свой производственный цикл, поставив современное оборудование и применяя современную технологию. За этот период фабрика утратила рынок сбыта, на котором обосновались иностранные предприятия. Разрабатывая маркетинговую программу, маркетологи решили обратить особое внимание на восстановление прежнего имиджа и торговой марки фабрики.

Предложите маркетинговые мероприятия, которые необходимо провести фабрике. Какие аргументы в пользу продукции фабрики могут быть восприняты российскими покупателями? Какие мероприятия по формированию общественного мнения необходимы?

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

МДК.03.01

1. Сущность понятия маркетинга.
2. Принципы и функции маркетинга
3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса.
4. Роль маркетинга в выполнения профессиональных задач их оценка эффективности и качества
5. Понятие макросреды6. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды как средства информации и ее использование для эффективного выполнения профессиональных задач
7. Понятие и диагностика конкурентной среды
8. Выбор стратегии конкуренции
9. SWOT-анализ
10. Поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
11. Понятие сегментации.
12. Критерии и признаки сегментации
13. Процесс сегментации рынка.
14. Позиционирование товара
15. Сегментирование рекламного рынка и использование информационнокоммуникационных технологий
6. Модель поведения потребителей
17. Процесс принятия решения о покупке
18. Основные факторы, определяющие поведение потребителя
19. Работа с потребителями
20. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация рекламного продукта
21. Жизненный цикл товара
22. Рыночная атрибутика товара и услуги как источник информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
23. Формирование товарного ассортимента и управление им 24 Товарный знак и его сущность
25. Упаковка в системе маркетинга
26. Цена как информационно-коммуникационная категория рыночного хозяйства.
27. Методика ценообразования
28. Методы ценообразования
29. Ценовые стратегии маркетинга и их роль в реализации маркетинговых решений
30. Маркетинговые функции товародвижения
31. Каналы товародвижения
32. Торговые посредники и работа их в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
33. Система формирования спроса и стимулирования сбыта и ее основные задачи средства продвижения рекламного продукта
34. Формы и методы стимулирования сбыта рекламного продукта 35 Личная продажа как средство продвижения рекламного продукта
37. Реклама в системе маркетинга как средства продвижения
38. Виды и основные средства рекламного продукта
39. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной

кампании

40. Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью
41. Реклама методом прямой почтовой рассылки
42. Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов
43. Стратегический план маркетинга
44. Анализ хозяйственного портфеля. Стратегии СХП (структурного хозяйственного подразделения)
45. Маркетинговый контроль и аудит
46. Управление маркетингом
47. Организация служб маркетинга. Ответственность за работу маркетологов, результат выполнения заданий
48. Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга.
49. Понятие системы маркетинга.
50. Комплекс маркетинга. Товар, цена, распределение, продвижение как инструменты для выполнения профессиональных задач рекламиста
51. Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА
МДК.03.02

1. Сущность и социальная значимость профессии специалиста в области рекламы.
2. Роль рекламных агентств в экономической деятельности государства.
3. Роль средств массовой информации в распространении рекламы.
4. Правовые основы деятельности специалиста по рекламе.
5. Нормативно-правовые акты, регулирующие рекламную деятельность в Российской Федерации.
6. Роль международно-правовых актов в регулировании рекламной деятельности.
7. Конституционно-правовые принципы регулирования профессиональной деятельности специалиста по рекламе.
8. Виды рекламы.
9. Социальная реклама.
10. Функции рекламы.
11. Общие требования к рекламе.
12. Субъекты рекламной деятельности.
13. Недостоверная реклама: понятие и признаки.
14. Недобросовестная реклама.
15. Какие товары не могут рекламироваться?
16. Способы распространения рекламы.
17. Требования к рекламе на телевидении.
18. Специальные требования к рекламе.
19. Требования к рекламе на радио.
20. Требования к рекламе на транспорте.
21. Требованияк наружной рекламе.
22. Требованияк рекламе в печати.
23. Требованияк рекламе алкоголя.
24. Требования к рекламе детского питания.
25. Требования к рекламе лекарств.
26. Требования к рекламе оружия.
27. Требования к рекламе БАД.
28. Виды решений, принимаемых специалистом по рекламе в профессиональной деятельности.
29. Виды актов-документов, применяемых в профессиональной деятельности специалиста по рекламе, и их обязательные реквизиты.

30.Порядок принятия решений в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

31.Юридические последствия принимаемых решений в сфере профессиональной деятельности.

32.Виды юридической ответственности, применяемые в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

33.Виды правонарушений в сфере рекламной деятельности.

34.Виды наказаний, применяемых за нарушения законодательства о рекламе.

35.Виды и характерные особенности информации, используемой для выполнения профессиональных задач специалиста по рекламе.

36.Квалификационные требования специалиста по рекламе.

37.Ответственность за распространение информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей.

38.Информационно-коммуникационные технологии, используемые в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

39.Ограничения и запреты, установленные на использование информационно-коммуникационных технологий в сфере рекламы.

40.Виды договоров в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

41.Рекламное агентство: понятие, виды, правовая основа деятельности.

42.Функции рекламного агентства.

43.Виды рекламных агентств.

44.Универсальное рекламное агентство.

45.Специализированное рекламное агентство.

46.Массовая информация: понятие и признаки.

47.Виды средств массовой информации.

48.Новые технологии в сфере рекламной деятельности.

49.Саморегулируемые организации в сфере рекламы.

50.Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы.

51.Порядок организации и проведения проверок в сфере рекламной деятельности.

52.Возрастные ограничения в сфере рекламы.

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценки
5 «отлично»	- правильная организация рабочего места, - рациональное распределение времени на выполнение задания; - самостоятельность выполнения задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; точность выполнения каждого этапа проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; обоснованность выбора проектного решения; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
4 «хорошо»	- правильная организация рабочего места, - рациональное распределение времени на выполнение задания; - самостоятельность выполнения задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; незначительная неточность выполнения каждого этапа - проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; обоснованность выбора проектного решения; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
3 «удовлетворительно»	- правильная организация рабочего места, - не рациональное распределение времени на выполнение задания; - не самостоятельное выполнение задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; не значительная неточность выполнения каждого этапа - проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; незначительные ошибки в проектном решении; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
2 «неудовлетворительно»	- нарушение правил организация рабочего места, - не рациональное распределение времени на выполнение задания; - не самостоятельное выполнение задания; - не значительная неточность выполнения каждого этапа проектирования; - не обоснованность выбора графических средств изображения; - ошибки в проектном решении; - не своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени
1	- нарушение правил организация рабочего места; - невыполнение задания в целом

Информационное обеспечение обучения

Основные источники (ОИ)

№п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
ОИ1	История изобразительного искусства.	Сокольникова Н.М.	- 1том, М., 2020 -304с.
ОИ2	История изобразительного искусства.	Сокольникова Н.М.	- 2том., М., 2020 -208с.
ОИ3	История искусств. Западноевропейское искусство.	Ильина Т.В.	М., 2020.- 368 с.

Дополнительные источники (ДИ)

№п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
ДИ1	История русской живописи в 19 веке.	Бенуар А.Н.	М., 2021 г.

Интернет-ресурсы (И-Р)

1. https//www. Profspo.ru
2. Виртуальная Европа. – Режим доступа: http://europa.km.ru.
3. Виртуальные музеи мира - Режим доступа: www.globmuseum.info/novyj-proekt-google-art-project
4. Арт Планета – художественно-исторический музей - Режим доступа: http://smallbay.ru/grafica.html
5. Сайт ГТГ - Режим доступа: www.tretyakovgallery.ru,
6. СайтГМИИ - Режим доступа: www.arts-museum.ru,
7. Россия Великая. – Режим доступа: http://russia.rin.ru/.
8. Энциклопедия «Кругосвет»– Режим доступа: www.krugosvet.ru.

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
1.1. Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля (далее ПМ) программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД) ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент Рекламный

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

Профессиональные и общие компетенции:

Код	**Наименование общих компетенций**
ОК.01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК.02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК.03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК.04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК.05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК.06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей
ОК.07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК.09	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности
ОК.10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке

Перечень профессиональных компетенций

Выпускник, освоивший программу СПО по профессии должен обладать профессиональными компетенциями

Профессиональные и общие компетенции	**Показатели оценки результата**	**Средства проверки**
ПК. 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	демонстрация навыков планирования собственной работы в составе коллектива демонстрация навыков	Задание КОС производственная практика.
ПК. 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	осуществления самоконтроля при изготовлении рекламной продукции в соответствии с рекламной идей демонстрация навыков подготовки документов для регистрации авторского права на рекламный продукт	Задание КОС производственная практика.
ПК. 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.		Задание КОС производственная практика.

1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	**Виды работ на учебной и/ или производственной практике и требования к их выполнению**
планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта	**Задания на учебную практику:** 1. 1.Планирование деятельности по разработке рекламного проекта; 2.Проведение согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; 3 Контроль соответствия рекламной продукции требованиям заказчика; 4.Проведение презентации рекламного продукта; 5. Перечень и характеристика основных внутренних документов, необходимых для ведения рекламного бизнеса; 6. Правила ведения клиентской базы; 7. Основы организации рекламной деятельности; 8. Эффективность контроля: принципы контроля; 9. Применение методики проведения презентаций; 10. Планирование, как функция управления:
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя	
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности	
подготовки документации для регистрации авторских прав	

	виды планирования и приемы эффективного планирования; 11. Составление бизнес плана рекламного агентства; 12. Структура и участники бизнес планирования. Требования к бизнес планам; 13. Основы организации рекламной деятельности; 14. Функциональные подразделения: особенности их организации и управления ими в условиях сервисной экономики; 15. Документы для регистрации авторского права на рекламный продукт; 16. Подготовка презентационных материалов; 17. Проведение согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; 18. Работа с возражениями заказчика **Задания на производственную практику:** 1. Планирование деятельности по разработке рекламного проекта; 2. Структура и участники бизнес планирования. Требования к бизнес планам. 3. Особенности составления калькуляции рекламного продукта. 4. Проведение согласования макетов рекламного продукта с заказчиком. 5. Контроль соответствия рекламной продукции требованиям заказчика; 6. Проведение презентации рекламного продукта.

1.1.3. Освоение умений и усвоение знаний:

Усвоенные умения	**Показатели оценки результата**	**Задания для проверки**
составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	Составляет и планирует графики разработки и технического исполнения рекламного проекта	Практические занятия
работать с рекламой в средствах массовой информации	работает с рекламой в средствах массовой информации	Практические занятия

проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком	проводит процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком, используя методические рекомендации и теоретические знания	Практические занятия
проводить презентацию рекламного продукта	Содержит полную, понятную информацию, владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал.	Практические занятия
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав	Подготавливает авторскую документацию для регистрации авторских прав, используя типовые договора	Практические занятия
оформлять документацию для регистрации авторских прав	Составляет типовые договора	Практические занятия
рассчитывать показатели использования основного и оборотного капитала, оплаты труда по различным формам и системам	производит расчеты показателей использования основных и оборотных средств, оплаты труда по различным формам и системам	Практические занятия
оформлять внутренние документы для рекламного агентства	Составляет и оформляет внутренние документы для рекламного агентства	Практические занятия
Усвоенные знания	**Показатели оценки результата**	**Задания для проверки**
экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	Знает цели, экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации , дает их развернутую характеристику на экзамене.	**Самостоятельная работа:** Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативноправовых актов. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите.
основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики	Знает основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики, дает их развернутую характеристику на экзамене.	
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Знает пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, производит расчеты на экзамене и в практической деятельности.	

основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации	Знает основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации, использует их при ответе на экзамене и в практической деятельности.	
аспекты планирования рекламы	Знает аспекты планирования рекламы.	
этапы принятия и реализации управленческих решений	Знает этапы принятия и реализации управленческих решений использует их при ответе на экзамене.	
классификацию целей менеджмента	Знает классификацию целей менеджмента, дает их развернутую характеристику на экзамене.	
сущность, формы и виды предпринимательства	Знает сущность, формы и виды предпринимательства, дает характеристику на экзамене.	
сущность государственной регистрации и регистрирующий орган		

2.Система контроля и оценки освоения программы ПМ

Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Элементы модуля, профессиональный модуль	**Формы промежуточной аттестации**
МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Дифференцированный зачет (комплексный)
УП.04. Учебная практика	
ПП. 04	
ПМ. 04	Экзамен (квалификационный) по модулю

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основной целью оценки теоретического курса профессионального модуля является оценка знаний и умений.

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля:

- устный и письменный опрос;
- оценка при выполнении практических работ;
- оценка выполнения курсового проекта.

Оценка теоретического курса профессионального модуля предусматривает использование накопительной системы оценивания.

3.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯМЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КУРСОВ УСТНЫЙ И ПИСЬМЕННЫЙ ОПРОС

Устный и письменный опрос включает в себя теоретические вопросы и (или) практические задания по определенным темам междисциплинарных курсов. На каждом занятии преподаватель определяет время на подготовку и выполнение задания, в зависимости от цели, подготовленности группы и способа проведения устного или письменного опроса.

Виды устного и письменного опроса, используемые на занятиях по МДК:

1. Фронтальная беседа.
2. Фронтальная самостоятельная работа.
3. Опрос нескольких человек у доски с одновременной работой группы над общим заданием.
4. Составление плана, схем, эскизов, таблиц.
5. Индивидуальные и тестовые задания по карточкам.
6. Кдз по МДК.04.01 (6 семестр)
7. Экзамен квалификационный

Критерии оценивания устного опроса

Оценка «отлично»: все вопросы раскрыты полностью и корректно (при необходимости со ссылкой на действующие нормативные документы), обучающийся показывает глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные, логически излагаемые аргументированные ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности; в ответе присутствует профессиональная терминология.

Оценка «хорошо»: все вопросы раскрыты полностью и корректно (при необходимости со ссылкой на действующие нормативные документы), но присутствуют несущественные ошибки в ответе или недостаточно аргументированные ответы на вопросы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; частичная демонстрация знаний дополнительной рекомендованной литературы; четкое изложение учебного материала.

Оценка «удовлетворительно»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки или ошибки в ответе, отсутствует аргументация или ссылки на утратившие силу нормативные документы; демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не грамотное и не логичное изложение учебного материала при ответе.

Оценка «неудовлетворительно»: отсутствие ответа на вопросы или незнание материала темы или раздела; серьезные ошибки при ответе (полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям).

Критерии оценивания Кейс-задач (Ситуационные задания «Метод кейсов»)

1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку) - 1 балл
2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность) - 1 балл
3. Применимость решения на практике - 1 балл
4. Глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения) - 1 балл
5. Возможность долгосрочного применения - 1 балл

Критерии оценивания контрольной работа

Оценка «5»: все вопросы раскрыты полностью и корректно со ссылкой на необходимые нормативные документы, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры, оформление работы полностью соответствует требованиям;
Оценка «4»: все вопросы раскрыты со ссылкой на необходимые нормативные документы, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности, материал изложен логично, приведены практические примеры, оформление работы соответствует требованиям с незначительными замечаниями, могут быть неточности в ссылках на нормативные документы, могут быть использованы документы, утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросам контрольной работы;
Оценка «3»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки; оба вопроса раскрыты, но имеются серьезные неточности в ссылках на нормативную базу или на утратившие силу нормативные документы или полностью отсутствует примеры; материал изложен нелогично, оформление работы соответствует требованиям, изложенным с замечаниями.
Оценка «2»: в работе отсутствуют ответы на вопрос либо ответы, полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям.

Тестовое задание. Критерии оценивания теста

91-100% - отлично
75-90% - хорошо
51-74% - удовлетворительно
Менее 50% - неудовлетворительно
Время на выполнение теста - по 1 (одной) минуте на каждый вопрос (но не более 45 минут на один тест)

Критерии оценивания презентации

Презентация должна быть выполнена в специализированной программе для создания презентаций (PowerPoint, Conva или другие доступные программы).

Оценка «5»

- Наличие титульного слайда с данными о теме и докладчике, присутствует финальный слайд («Спасибо за внимание!»)
- Соблюден единый стиль оформления
- Использованы шрифты одного типа

- Использование на одном слайде не более 3-х цветов
- Хорошая читаемость слайдов (контраст фон-текст, читаемый размер шрифта)
- Наличие структуры на слайдах, информация представлена лаконична, без потери информативности (тезисно)
- Заголовки слайда привлекают внимание
- Отсутствует загруженность слайдов лишней информацией, неуместными изображениями или анимацией
- Оформление информационных объектов в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации
- Техническая чистота презентации: форматирование текста, отсутствие графических, стилистических и грамматических ошибок)
- Содержание работы полностью соответствует теме исследования и излагается последовательно. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста.
- Количество слайдов соответствует отведенному времени и помогает раскрыть тему доклада (выступления).

Оценка «4»

Незначительные отклонения от требуемых критериев (не более 3-х), которые не мешают восприятию слайдов презентации, презентация помогает раскрыть тему доклада (выступления).

Оценка «3»

В презентации допущены ошибки по оформлению презентации (более 4-х), отсутствует единый стиль, частично нарушена логика (последовательность), но презентация помогает раскрыть тему доклада (выступления).

Оценка «2»

Презентация отсутствует или полностью не соответствует критериям оформления презентации, презентация не помогает раскрыть тему доклада (выступления).

Критерии оценивания доклада (сообщения)

Оценка «5»

- наличие четкого плана доклада;
- раскрытие в докладе актуальности проблемы;
- самостоятельность в подборе нормативных правовых актов;
- свободное изложение материала и четкие ответы на поставленные вопросы.
- Соответствие выделенному времени для выступления

Оценка «4»

- умение изложить сжато основные положения доклада;
- раскрытие в докладе актуальности проблемы;
- самостоятельность в подборе материала;
- свободное изложение материала и ответы на поставленные вопросы с несущественными, но быстро исправляемыми докладчиком ошибками.

Оценка «3»

- докладчик затрудняется обосновать актуальность темы и сжато изложить основные положения доклада;
- отсутствие в докладе эмпирических материалов;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по теме доклада, отсутствие аргументации;
- неструктурированное изложение материала доклада, при ответе на вопросы студент допускает ошибки.

Оценка «2»

- доклад не подготовлен.
- доклад подготовлен на основании устаревшего материала.

Критерии оценки практической работы

Оценка «5»: все вопросы раскрыты полностью и корректно со ссылкой на необходимые действующие нормативные документы, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры, оформление работы полностью соответствует требованиям;

Оценка «4»: все вопросы раскрыты со ссылкой на необходимые действующие нормативные документы, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности, материал изложен логично, приведены практические примеры, оформление работы соответствует требованиям с незначительными замечаниями, могут быть неточности в ссылках на нормативные документы, могут быть использованы документы, утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросам контрольной работы;

Оценка «3»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки; оба вопроса раскрыты, но имеются серьезные неточности в ссылках на нормативную базу или на утратившие силу нормативные документы или полностью отсутствует примеры; материал изложен нелогично, оформление работы соответствует требованиям, изложенным с замечаниями.

Оценка «2»: в работе отсутствуют ответы на вопросы либо ответы, полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям.

Критерии оценки дифференцированного зачета

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, ответ которого содержит:

1. Глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса;
2. Знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
3. Знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности:

- самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских, практических и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

1. О полном знании материала по программе;
2. О знании рекомендованной литературы,
3. Правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских, практических и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит:

1. Поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
2. Затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;
3. Стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценка «неудовлетворительно» ставятся студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Вопросы к устным опросам

УСТНЫЙ ОПРОС, СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ТЕМАМ:

Введение

Тема 1.1 Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений

Тема 1.2. Анализ современных тенденций в области графического дизайна

Тема 3.1. Регистрация и защита авторских и смежных прав

Тема 4.1. Самозанятость в рекламной деятельности

Устный опрос - диалог преподавателя с одним студентом или со всей группой (ответы с места) проводится в основном на первых этапах обучения, когда требуются

систематизация и уточнение знаний обучающихся, проверка того, что усвоено на этом этапе обучения, что требует дополнительного учебного времени или других способов учебной работы.

Собеседование - специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объёма знаний студента по определённому разделу, теме, проблеме и т.п.

ТЕСТ ПО ТЕМЕ 1.1.Основы менеджмента

1. Менеджмент - это:
А) деятельность, направленная на координирование действий персонала организации;
Б) деятельность, способствующая достижению желаемых результатов;
В) деятельность, направленная на рациональное использование ресурсов организации.
2. Образуйте пары из нижеследующих понятий:
А) Начальник цеха Оперативное управление
В) Генеральный директор Тактическое управление
С) Мастер Стратегическое управление
3. Управление как информационный процесс представляет собой:
А) передачу информации подчиненным;
Б) получение информации от подчиненных;
В) получение информации из объекта управления и передачу информации в объект управления;
Г) кругооборот информации между управляющей системой и объектом управления или внешней средой.
4. Образуйте пары из нижеприведенных понятий:
А) Задача планирования построение оргструктуры организации
Б) Задача контроля побуждение сотрудников к эффективной деятельности
В) Задача мотивации постановка целей и определение путей их достижения
С) Задача организации сравнение желаемого и полученного результата
Д) Задача оперативного регулирования устранение отклонений
5. Основные функции управления это:
А) те, которые должны исполняться сотрудниками любой организации;
Б) функции, которые должны исполняться высшим руководством организации;
В) функции, которые должны исполняться любым руководителем независимо от исполнения им специальной функции исполнения;
Г) функции, которые должны исполняться любым руководителем независимо от его статуса в организации и исполнения специальной функции управления.
6. Соедините понятия правого и левого столбца:

Управленческое решение	Предмет труда
Технические средства обработки информации	Результат труда
Интеллектуальные способности	Средства труда
Опыт, навыки	
Информация о проблемах	

6. Какое из нижеприведенных определений относится к принципам управления: А) это обособленная область управленческой деятельности; Б) это основные правила управленческой деятельности; В) это способы достижения цели.

ТЕСТ. Основы менеджмента

1. Что такое решение?
а. **решение- это выбор альтернативы**
б. решение- это разработка альтернативы
в. решение- это поиск альтернативы

2. Что является основными характеристиками качества управленческого решения? (выберите несколько вариантов)
а. **научная обоснованность**
б. логичность
в. **своевременность**
г. **адаптивность**
д. перспективность

3. «Школа принятия решений» как самостоятельная наука сложилась :
а. **в середине 60-х годов**
б. в 70-е годы
в. в середине 80-х годов

4. Зависит ли процесс принятия решения от индивидуальных качеств руководителя?
а. нет
б. **да**
в. процесс принятия решения зависит только от индивидуальных качеств руководителя

5. Что такое стиль руководства?
а. стиль руководства- умение руководителя подчинить себе ниже стоящие иерархические уровни
б. стиль руководства- распределение должностных обязанностей по иерархическим уровням
в. **стиль руководства- правильное поведение руководителя по отношению к подчиненным в ситуации, требующей выбора**

6. К методам математического моделирования относятся: (выберите несколько ответов)
а. **теории очередей**
б. управление финансами
в. **модели линейного программирования**
г. теория вероятностей

7.Какие специфические особенности характеризуют «метод Делфи»: (выберите несколько ответов)

а. **анонимность экспертов**
б. **регулируемая обратная связь**
в. наличие канала прямого получения информации
г. **статистическая обработка результатов опроса и формирование группового ответа**

8.Какие методы экспертных оценок являются основными: (выберите несколько ответов)
а. **метод комиссий**
б. метод рыночной атаки
в. **метод разработки сценариев**
г. метод Врума-Йеттона

9. Какие бывают способы оценки качеств эксперта: (выберите несколько ответов)
а. **априорные**
б. рекомендательные
в. дедуктивные
г. **апостериорные**

10. Какой характер носит экспертная информация? (выберите несколько ответов)
а. **количественный**
б. множественный
в. двойной
г. **качественный**

11. Что такое риск?
а. риск- возможная потеря
б. вероятность дополнительных расходов или неполучения доходов
в. **риск- потенциально существующая вероятность потери ресурсов или неполучения доходов, связанная с конкретной альтернативой управленческого решения**

12. Что такое природные риски?
а. вероятность потерь или дополнительных расходов, связанных с загрязнением окружающей среды
б. вероятность имущественных потерь в связи с политической нестабильностью
в. **вероятность потерь в результате действий стихийных сил природы (землетрясения, бури, наводнения, эпидемии)**

13. Что такое селективный риск?
а. риск, связанный с возможностью потерь при реализации объекта инвестирования из-за изменения оценки его качества
б. **риск потерь или упущенной выгоды из-за неправильного выбора объекта инвестирования на определенном рынке**
в. риск того, что заемщик окажется не в состоянии выполнять свои обязательства

14. Создание системы управления риском в организации предполагает: (выберите

несколько ответов)

а. **создание эффективной системы оценки и контроля принимаемых решений**

б. лимитирование риска

в. **выделение специального подразделения или работника, занимающегося управлением рисками**

15. Методы управления риском можно разделить на: (выберите несколько ответов)

а. **методы предупреждения и ограничения риска**

б. **методы компенсации возможных потерь**

в. расчетно-аналитический метод

г. экспертный метод

16. Что такое ответственность?

а. ответственность -методы и процедуры контроля, под которыми находится руководитель и его решения

б. **ответственность -принуждение к соблюдению и исполнению определенных требований, норм и правил**

17. Какой характер носит юридическая ответственность? (выберите несколько ответов)

а. **уголовная ответственность**

б. условная ответственность

в. **гражданская ответственность**

г. государственная ответственность

д. административная ответственность

18. Из каких процедур состоит стадия реализации управленческого решения? (выберите несколько ответов)

а. **разработка плана реализации**

б. **управление реализацией**

в. определение комплекса необходимых работ

г. определение числа исполнителей

д. **контроль выполнения решения**

е. **оценка результатов реализации**

19. Что такое прибыль?

а. **составная величина, которая образуется сложением разнородных видов эффектов, значение которых неравноценно**

б. возможность суммировать различные составляющие «прибыли» и нахождение числовых коэффициентов

в. совокупность критериев, характеризующих то или иное решение

20. Какие факторы оказывают влияние на характер принимаемых решений? (выберите несколько ответов)

а. **степень полноты и достоверности информации**

б. объем информации

в. своевременность

г. адаптивность

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМЕ 1.1.Основы менеджмента

1. Менеджмент и управление: это одно и то же?
1. Менеджмент: история термина.
2. Менеджер в современной организации.
3. Разница между менеджером и предпринимателем.
4. Субъект и объект менеджмента.
5. Тактическая и стратегическая задачи менеджмента.
6. Система управления - понятие и порядок функционирования.
7. Подсистемы системы управления.
8. Принципы управления.
9. Методы управления в отечественной и зарубежной практике. Их содержание и отличие.
10. Подходы менеджмента в отечественной практике управления.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Что такое маркетинговое исследование?
2. В чем заключается связь маркетингового исследования с процессом принятия решений?

- 3. Какие задачи решают маркетинговые исследования?
- 4. В каких областях проводятся маркетинговые исследования?
- 5. В каких случаях отсутствует необходимость в проведении маркетинговых исследований?
- 6. Кто проводит маркетинговые исследования?
- 7. Какие функции выполняют специалисты по маркетинговым исследованиям в исследовательских компаниях и компаниях, не специализирующихся на проведении маркетинговых исследований?
- 8. В чем заключаются основные отличия социологических и маркетинговых исследований?
- 9. Охарактеризуйте поисковый, описательный и причинноследственный типы исследования. Какие методы получения информации свойственны каждому из них?
- 10. Какие факторы влияют на решение выполнить маркетинговое исследование собственными силами или поручить всю работу сторонней компании?

Задания

- 1. Назовите один из видов маркетинговых исследований, который был бы полезен для перечисленных ниже компаний и организаций. Поясните свой выбор.
- Логистическая компания «МИГ Логистик», выполняющая транспортные услуги, услуги таможенной очистки, страхования и сопровождения грузов из-за границы по всей территории России.
- Производитель сельскохозяйственных удобрений ОАО «Уралкалий».
- Банк «ВТБ-24».
- Городская поликлиника.

- Высшее учебное заведение.

2. Найдите интернет-сайты трех исследовательских агентств, работающих в России. Подготовьте отчет об услугах, предлагаемых агентствами. Для этого:

- проанализируйте информацию об услугах, предоставляемых агентствами. Является ли спектр услуг конкретного агентства полным?
- Если да, предоставляет ли оно синдицированные услуги? Стандартизированные услуги?
- Если компания специализируется на определенном виде исследовательской деятельности, укажите, какие именно услуги предлагаются.

Для ответа используйте классификацию услуг МИ;
- выработайте рекомендации по выбору агентства для следующей ситуации:
- вы являетесь менеджером компании «Май» (марки чая «Майский», «Лисма», «Curtis»), ответственным за вывод на российский рынок новой марки чая, для чего вам необходимо принять решение о заказе проекта маркетинговых исследований для тестирования нового названия марки.
- Укажите, какие критерии выбора агентства вы будете использовать.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Контрольные вопросы

1. Какова классификация методов управления качеством?

2. Каковы особенности применения организационных методов управления качеством?

3. Каковы особенности применения социально-психологических методов управления качеством?

4. Каковы особенности применения экономических методов управления качеством?

5. Каковы особенности применения организационно-технологических методов управления качеством?

6. Какова роль «человеческого фактора» в управлении качеством?

7. Какие вы знаете виды социально-психологических методов, применяемых в управлении качеством?

8. В чем значение постулатов У.Э. Деминга?

9. Что понимал Деминг под внедрением новых методов руководства?

10. Что понимается под культурой фирмы?

11. Какие виды культур фирм вы знаете?

12. Какова особенность культуры организации при TQM?

13. Каковы основные факторы мотивации высококачественного труда?

14. Каковы формы мотивации высококачественного труда?

15. Назовите особенности организации и функционирования кружков и групп качества.

16. В чем состоит концепция статистического регулирования качества?

17. Какова схема статистического регулирования качества?

18. Что определяет «индекс возможностей процесса»?

19. При каких значениях «индекса возможностей процесса» процесс подлежит статистическому регулированию?

20. В чем сущность метода контрольных карт?

21. В чем сущность метода Парето?

22. В чем сущность метода Исикавы?

23. Каков алгоритм решения проблем качества статистическими причинно-следственными методами?

24. Какие бывают виды контроля качества?

25. Какие виды контролируемого параметра при контроле качества продукции вы знаете?

26. Каковы этапы внедрения статистического контроля качества?

27. Каковы объекты системы контроля качества на разных стадиях?

28. Какие бывают виды типовых структурных подразделений службы технического контроля?

29. Каковы основные направления стратегического маркетингового анализа?

30. Какие показатели применяются для анализа рыночного потенциала компании?

31. Перечислите признаки наличия у компании рыночного потенциала.

32. Что представляет собой конкурентный анализ?

33. Какие подходы к повышению конкурентоспособности компании использует бенчмаркинг?

34. Какие группы показателей служат основой для проведения анализа конкурентоспособности продукции или услуг?

35. Назовите основные отличия анализа конкурентоспособности предприятия от конкурентоспособности продукции?

Тесты

1. К маркетинговым параметрам товаров-конкурентов относятся:

а) организация технического обслуживания;

б) дизайн товара;

в) эффективность рекламной кампании;

г) все ответы верны.

2. Анализ конкурентоспособности предприятия может проводиться по следующим направлениям:

а) перспективы роста спроса на продукцию предприятия;

б) перспективы рентабельности отрасли;

в) конкурентное положение предприятия;

г) все ответы верны.

3. Анализ рыночных факторов (внешней микросреды) включает изучение:

а) сегментов рынка;

б) дизайна товара;

в) эффективности рекламной кампании;

г) перспектив развития отрасли.

4. Анализ конъюнктуры рынка определяет:

а) загрузку производственных мощностей производителей;

б) уровень рыночных цен;

в) прибыльность бизнеса;

г) все ответы верны.

5. Признаком наличия у компании рыночного потенциала может служить:

а) рыночная доля более 35%;

б) высокая ценовая эластичность спроса покупателей;

в) полная загрузка производственных мощностей;

г) низкая рентабельность активов.

6. Для проведения конкурентного анализа может применяться метод:

а) ЛЖОГ-анализа;

б) СКД-анализа;

в) чувствительности критических соотношений;

г) Саати.

7. Бенчмаркинг — это метод анализа, предполагающий использование:

а) чужого опыта;

б) передовых достижений подразделений собственной компании;

в) отдельных специалистов собственной компании;

г) все ответы верны.

Критерии оценивания:

При осуществлении контроля в форме тестирования оценка результата выставляется на основании ниже перечисленных критериев:

91-100 % правильных ответов, тестирование пройдено с оценкой «отлично- 5»;
76-90 % правильных ответов, тестирование пройдено с оценкой «хорошо-4» (набрано от 36 до 45 баллов);

60-75 % правильных ответов, тестирование пройдено с оценкой «удовлетворительно-3 (набрано 26-35 баллов).

менее 60 % правильных ответов, тестирование пройдено с оценкой «неудовлетворительно-2»

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Перечислите объекты интеллектуальной собственности.
2. Что в себя включают интеллектуальные права?
3. Что в себя включают исключительные права на результат интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации ?
4. Как осуществляется защита исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации?
5. Какие права являются авторскими правами и какие права принадлежат автору произведения?
6. На что распространяются исключительные права?
7. Кто признается автором произведения?
8. Кто может быть соавтором произведения?
9. Что является объектом авторского права?
10. Как защищаются авторские права на программы для ЭВМ?
11. Предусмотрена ли государственная регистрация программ для ЭВМ и баз данных?
12. Что такое право авторства, право автора на имя, право на неприкосновенность произведения, как охраняется авторство, имя автора и неприкосновенность произведения?
13. Почему автору принадлежит право на обнародование произведения?
14. Может ли автор отказаться от ранее принятого решения об обнародовании произведения?
15. Как выполняется исключительное право на произведение?
16. Что входит в знак охраны авторского права?
17. В каких случаях распространяется оригинал или экземпляры опубликованного произведения без согласия правообладателя и свободное воспроизведение произведения в личных целях?
18. Как используются произведения в информационных, научных, учебных целях?
19. Допускается ли без согласия автора свободное использование произведения путем репродуцирования?
20. В каких случаях можно свободно использовать произведение без согласия автора?
21. Допускается ли запись программы для ЭВМ в память компьютера?
22. Какой предусмотрен срок действия исключительного права на произведение?

23. Когда переходит произведение в общественное достояние?

24. Как заключается лицензионный договор о предоставлении права использования произведения?

25. Каковые особые условия издательского лицензионного договора?

26. Как заключается договор авторского заказа, каков срок исполнения договора авторского заказа, каков срок исполнения договора авторского заказа?

27. Каковы особенности отчуждения оригинала произведения и исключительного права на произведение?

28. Что подразумевается под правом доступа, правом следования?

29. Какие права предусмотрены на служебные произведения, на программы для ЭВМ и базы данных, созданные по заказу или при выполнении работ по договору, на произведения, созданные по государственному или муниципальному контракту?

30. Является ли нарушением публичное исполнение произведения?

31. Как информируется авторское право?

32. Какова ответственность за нарушение исключительного права на произведение?

33. Как обеспечивается иск по делам о нарушении авторских прав?

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Кто не может применять НПД?
2. Может ли стать самозанятым участник ООО?
3. Есть ли ограничение по месячному доходу самозанятых?
4. Что считается годом: год календарный или год с момента постановки на учет?
5. Если дохода не было, какой будет налог?
6. Как рассчитать сумму налога?
7. Когда самозанятые должны уплачивать налог на профессиональный доход?
8. Нужно ли самозанятому подавать декларацию в налоговый орган?
9. Нужно ли самозанятому открывать отдельный счет в банке?
10. Как налоговая определит, какой денежный перевод получен за услугу, а какой, например, от родственника или коллеги?
11. Что грозит за нарушение самозанятым порядка и сроков передачи сведений о расчетах в налоговый орган?
12. Должны ли самозанятые использовать контрольно-кассовую технику (ККТ)?
13. Могут ли самозанятые нанимать сотрудников?
14. Можно ли совмещать работу по трудовому договору с самозанятостью?
15. Можно ли самозанятому заниматься одновременно разными видами деятельности?
16. Может ли ИП совмещать налоговый режим НПД с другими режимами

налогообложения?

17.Оплачивается ли больничный самозанятым?

18. Сохранится ли статус инвалида, если человек оформится в качестве самозанятого?

19. Если пенсионер получает социальную доплату к пенсии, как на нее повлияет деятельность в качестве самозанятого?

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Является ли реклама частью коммуникационной деятельности фирмы?
2. Каковы основные функции рекламы?
3. Какие ставит задачи перед собой рекламная деятельность?
4. Чем отличается коммерческая реклама от некоммерческой?
5. Что явилось предпосылкой к возникновению коммерческой рекламы в России?
6. Что представляет собой современная реклама, и какие ее форматы оказались в лидерах в настоящее время?
7. При каком спросе реклама создается в соответствии с принципами конверсионного маркетинга?
8. Что такое функции менеджмента?
9. Назовите общие функции менеджмента.

^.Охарактеризуйте понятие категории “цель” и ее значение в управлении.

11. Перечислите требования, предъявляемые к целям.

12.Что такое SMART-цели?

13. В чем отличие целей организации на разных этапах ее жизненного цикла?
14. Назовите этапы постановки целей.

15.Что такое “дерево целей”? Каковы правила его построения?

16. В чем состоит сущность концепции “управление по целям” (MBO)?
17. Раскройте понятия “стратегия”, “тактика”.

18.Что такое стратегическое планирование?

19.Опишите процесс разработки стратегии фирмы и его основные этапы.

20. В чем преимущества стратегического планирования?
21. Перечислите типы стратегий.

22.Что такое SWOT-анализ? Его преимущества и недостатки. 23.Охарактеризуйте факторы внешней и внутренней среды организации. 24.Охарактеризуйте сущность планирования в условиях рыночной экономики.

25. Раскройте суть и значение принципов планирования.

26.Что такое внутрифирменное планирование? Дайте определение.

27.Охарактеризуйте виды внутрифирменного планирования.

28.Опишите отличие стратегического планирования и планирования “от достигнутого”.

29. Сравните стратегическое и оперативное планирование.
30. В чем сущность бюджетирования и его необходимость для успешной деятельности организации?
31.Охарактеризуйте сущность и содержание функции “организация”.
32. Раскройте значение делегирования полномочий для менеджера и подчиненного.
33. Проанализируйте препятствия эффективного делегировании полномочий.
34. Дайте характеристику понятия “организационные структуры управления” и его компонентов.
35. В чем заключается последовательность разработки ОСУ, по каким признакам строятся структуры управления?
36. Перечислите традиционные ОСУ, их достоинства и недостатки.
37.Опишите современные тенденции в построении ОСУ.
38. В чем особенность адаптивных структур управления?
39. Дайте определение мотивации. Раскройте содержание и значение этой функции управления.
40. Проанализируйте сущность содержательных теорий мотивации (МакКлелланда, Герцберга). Какие выводы для менеджеров, вытекают из основных положений этих теорий?
41.Опишите достоинства и недостатки теории потребностей А. Маслоу, значение данной теории для эффективной мотивации персонала.
42.Охарактеризуйте процессуальные теории мотивации: ожидания Врума и справедливости С. Адамса, выводы, вытекающие из основных положений этих теорий.
43. В чем особенность концепции партисипативного управления?
44. В чем заключается значение целевой теории мотивации Э. Локе?
45. Перечислите методы управленческой мотивации, дайте их характеристику.
46. В чем особенность монетарного стимулирования?
47. Всегда ли социальный пакет действует в качестве мотиватора?
48.Опишите зарубежный опыт стимулирования труда и возможности его использования в России.
49. Раскройте сущность и значение контроля в управлении.
50. Перечислите виды контроля.
51.Что такое контрольный “трезубец”?
52. Всегда ли самоконтроль является лучшим видом контроля?
53. Дайте характеристику контроллинга и аудита как инструментов контроля.
54. В чем заключается процесс контроля?
55.Что такое объект, инструмент и субъект контроля?
56. В чем заключаются принципы эффективного контроля?

57. Охарактеризуйте роль непосредственного руководителя в организации контроля.
58. Что такое поведение, ориентированное на контроль?
59. В чем специфика психологических требований к контролю?
60. Раскройте понятие “управленческая пятерня”.
61. Охарактеризуйте значение оценки деятельности подчиненных (похвала и критика).

5.1 ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 4.1, РК 4.2, ПК 4.3	Требования к оформлению
2.	**Зачет по учебной практике**	ОК 1 - ОК 11 ПК 4.1, РК 4.2, ПК 4.3	Контрольные вопросы Практические задания

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДНЕВНИКА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной в ЧПОУ «Бизнес Колледж» формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- перечень видов работ выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарно-тематическим планом практики).

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Дневник производственной практики должен иметь следующие разделы:

- титульный лист;
- направление;
- индивидуальное задание;
- дневник практики;
- аттестационный лист с итоговой оценкой руководителя практики от организации (и с оценками по видам работ практики) и с печатью организации.;
- характеристика (с печатью и подписью руководителя практики от организации);
- список литературы;
- приложения.

Другие разделы дневника при необходимости могут быть добавлены на усмотрение руководителя практики.

Обложка, направление на практику и график прохождения практики заполняется руководителем практики от колледжа и выдается обучающимся на организационном собрании.

Студент обязан ежедневно, своевременно, грамотно и аккуратно заполнять раздел «Ежедневные записи обучающегося».

Разделы «Заключение работодателя о квалификационной работе» и «Отзыв руководителя практики от предприятия о работе обучающегося» заполняются работодателем в последний рабочий день практики. На отзыве должна быть печать и подпись работодателя. В отзыве руководителя практики от предприятия оцениваются общие компетенции, такие как:

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Раздел «Результаты практики» заполняет руководитель практики от колледжа после проведения дифзачета.

Критерии приема дневника на дифзачете

- Дневник сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Дневник заполнен в соответствии с заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Качество выполненных работ оценено руководителем практики от предприятия согласно графика прохождения практики.

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Теоретические вопросы

1. Планирование разработки и технического исполнения рекламного проекта
2. Установление взаимодействия с субъектами рекламной деятельности.

Практические задания

1. Оцените достоинства изданий, отбираемых для использования в планируемой рекламной кампании и предложите оптимальный вариант Исходные данные:

1. Газета «Здоровье»

Тираж 15000экз.

Стоимость полосы рекламы 1200 руб.

2. Рассчитайте экономический эффект от применения рекламных средств при проведении рекламной кампании на основе имеющихся данных средств при проведении рекламной кампании на основе имеющихся данных:

1. Дополнительный товарооборот под воздействием рекламы составил 450 тыс.руб.
2. Торговая надбавка на товар 30%
3. Расходы на рекламу составили 50 тыс.руб.
4. Дополнительные расходы по приросту товарооборота - 30 тыс.руб.

3. В результате наблюдения было установлено, что за день мимо новой витрины прошли 250 человек, 70 из них обратили внимание на нее. Оцените психологическую эффективность витрины, т. е. степень привлечения внимания покупателей.

4. В ходе эксперимента по изучению степени воздействия рекламного объявления в универсальном магазине «Абсолют» по радиосети в течение дня транслировалось это объявление. В конце рабочего дня было подсчитано, что общее число покупателей, совершивших в магазине какую-либо покупку, составило 700 человек. Причем 300 человек из них приобрели рекламируемый товар. Рассчитайте степень воздействия трансляции рекламного объявления за 1 день.

Критерии оценки

Оценка «5» ставится, если все поставленные задачи выполнены полностью в соответствии с уровнем обученности и освоения ОК и ПК.

Оценка «4» ставится тогда - когда студент полностью овладел программным материалом, решил все поставленные задачи, но в двух, трех пунктах его решение не было исчерпывающим.

Оценка «3» ставится, если все поставленные задания выполнены, но студент основной материал знает не твердо, задания выполняет неуверенно, требует постоянной помощи преподавателя, допускает грубые ошибки в работе над композицией, с техническими приемами, в работе с макетами.

Оценка «2» ставится, если более половины задач не выполнены, в них допущены грубые ошибки, т. е студент обнаруживает полное незнание учебного материала, не владеет умениями и навыками работы с компьютерной графикой.

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) производственной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Требования к оформлению
2.	Отчет по практике	ОК 1 - ОК 11 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Требования к оформлению
3.	**Зачет по производственной практике**	ОК 1 - ОК 11 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Контрольные вопросы Практические задания

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной в «ЧПОУ «Бизнес Колледж» формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- сведения об организации прохождения практики;
- цели практики (формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по определенному виду профессиональной деятельности, предусмотренному ФГОС);
- задание на практику (материал, который необходимо собрать для составления отчета по практике;
- перечень видов работ выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарнотематическим планом практики);
- требования к технике безопасности.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКЕ

Отчет о практике должен включать материалы, собранные во время прохождения практики в соответствии с выданным заданием на практику. Это может быть информация о структуре, технологическом процессе и применяемом оборудовании в организации прохождения практики, могут быть разработанные рекламные проекты и т.д.

Структура отчета по практике (3-6 стр.):

- текст отчета

- используемые источники информации, документы (технологические инструкции, официальный сайт организации и т.д.)

- приложения (схемы, чертежи, таблицы, фотоматериалы выносятся в приложения, если они занимают большой объем).

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Теоретические вопросы

1. Контролирование соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя.
2. Подготовка и оформление документации для регистрации авторских прав

Практические задания

1. Фирма «Меркурий» выделила 200 тыс. у.ед. на планируемую рекламную кампанию. Основными статьями рекламного бюджета являются: административные расходы (20%) производственные расходы (7%) рекламные исследования (25%) покупка средств распространения рекламы.
На рекламу в прессе выделено 10% от бюджета распространения рекламы. Определите сумму, выделенную на рекламу в прессе.
2. Рассчитайте экономический эффект от применения рекламных средств, при проведении рекламной кампании на основе имеющихся данных:
1. Дополнительный товарооборот под воздействием рекламы составил 300000 руб.
2. Торговая надбавка на товар 30%
3. Расходы на рекламу составили 30000 руб.
4. Дополнительные расходы по приросту товарооборота - 20000 руб.
3. Фирма «Резонанс» планировала распределение бюджета по средствам распространения рекламы следующим образом: реклама в прессе 10%, печатная реклама 25%, участие в выставках 25%, сувенирная реклама 10%, наружная реклама 30%. Окончательно было решено снизить расходы на сувенирную рекламу до 5%, а освободившуюся сумму отнести на дополнительную статью «непредвиденные расходы».
Определите сумму, выделенную на «непредвиденные расходы», если бюджет по средствам распространения рекламы составляет 13 тыс. у.ед.
4. Проанализируйте эффективность затрат на проведение рекламных мероприятий, если прибыль, полученная в процессе рекламирования товара составила 450000 руб., а затраты на рекламу данного товара - 30000 руб..

Критерии оценки:

- оценка ***«5»*** (отлично):

• содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема полностью раскрыта, продемонстрирована актуальность выбранной темы, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, разработан рекламный продукт, сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения;

• доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время;

• при защите проекта студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, демонстрирует высокий технический уровень иллюстративного материала (использование слайдов и видеоматериалов, мультимедийной презентации); обоснованно и аргументированно отвечает на поставленные вопросы, показывает понимание социальной значимости профессии.

- оценка «4» (хорошо):

• содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема полностью раскрыта, продемонстрирована актуальность выбранной темы, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения;

• доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время;

• при защите проекта студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, демонстрирует хороший технический уровень иллюстративного материала (использование мультимедийной презентации); не полно и не обоснованно отвечает на поставленные вопросы и замечания рецензента, показывает понимание социальной значимости профессии.

- оценка «3» (удовлетворительно):

• содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема раскрыта, актуальность выбранной темы не обоснована, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, сделаны выводы, имеются существенные недочеты в оформлении работы (оформление таблиц, рисунков, шрифт, интервал, выравнивание, заголовки и т.д.);

• доклад на защите построен нечетко и не логично, студент не укладывается в отведенное для доклада время;

• при защите проекта студент показывает знание вопросов темы, во время доклада использует иллюстративный материал (мультимедийной презентации); при ответе на вопросы преподавателя отвечает не полно, допускает существенные неточности,

показывает понимание социальной значимости профессии.

- оценка «2» (неудовлетворительно):

• содержание работы не соответствует выбранной теме, не продемонстрирована актуальность выбранной темы, практическая часть выполнена некачественно либо отсутствует, выводы не приведены;

• доклад на защите построен не связно;

• при защите работы студент не использует иллюстративный материал, допускает существенные ошибки в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью преподавателя.

5.5 ФОРМА АТТЕСТАЦИОННОГО ЛИСТА

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ
по практике производственной (по профилю специальности)

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

обучающегося по итогам прохождения производственной практики

студентки __ курса группы – ____

Ф.И.О. _____

По специальности 42.02.01 Реклама

Учреждение _____

Сроки практики с «___» _____ 20__г. по «___» _____ 20__г.

Профессиональный модуль – _____

Оценка сформированности профессиональных компетенций

Индекс ПК	**Профессиональная компетенция**	**Уровень Освоения**
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	

Примечание:
3 – компетенция проявляется в полной мере, всегда;
2 – компетенция проявляется в достаточной мере, в большинстве ситуаций;
1 – компетенция проявляется слабо;
0 – компетенция не сформирована.

Руководитель практики от колледжа _____ (подпись) _____, преподаватель спецдисциплин

Руководитель практики от учреждения _____ (подпись) _____, Ведущий специалист

6. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

6.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Задания экзамена (квалификационного) сформированы в виде кейс- задачи (профессиональной задачи) и представляют собой задания, проверяющие освоение группы компетенций, соответствующих определенному разделу модуля.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

При принятии решения об итоговой оценке по профессиональному модулю учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». При наличии противоречивых оценок по одному и тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу обучающегося.

6.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

Паспорт

Назначение:

КОСы предназначены для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля **ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта** по специальности СПО: 42.02.01 «Реклама»

Форма проведения экзамена квалификационного
Экзамен проводится в виде устного опроса по заранее подготовленным билетам Билеты готовятся по количеству обучающихся
(перечисляются все виды заданий или этапы, входящие в экзамен квалификационный)

Варианты экзаменационных билетов:

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

Билет 1

1. Понятия менеджмента.
2. План деятельности функционального подразделения, его структура и основные этапы разработки.
3. Задача.

Определить коэффициенты интенсивного и экстенсивного использования оборудования. Режим работы предприятия - двухсменный. Продолжительность смены - 8 часов. Фактически станок загружен - 14 часов. Производительность станка - 4 изделия в час. За две смены было изготовлено 36 изделий. Сделать вывод.

РЕШЕНИЕ:

1. Определяем коэффициент экстенсивного использования оборудования:

Кэкст. = Тфакт./Тплан = 14/(2*8) = 0,88
Станок в течении двух смен использовался на 88% (0,88*100%) рабочего времени.

2. Определяем коэффициент интенсивного использования оборудования:

Кинт. = Пфакт./Пплан = 36/(2*8*4) = 0,56
Производительность станка за две смены работы составляет 56% (0,56*100%).
ВЫВОД: В целом использование станка является неэффективным.

Билет 2

1. Цели, задачи и функции менеджмента.
2. Сущность, субъекты, формы и виды предпринимательства.
3. Задача.

Общие издержки компании за декабрь 2017 года составили 950 т.р. Переменные затраты составили 250 т.р. Рассчитайте величину постоянных затрат.

Решение задачи
Общие издержки состоят из постоянных и переменных затрат.
Поэтому постоянные издержки = общие издержки - переменные издержки = 950 - 250 = 700 (т.р.).
Ответ: Постоянные затраты предприятия составили 700 т.р.

Билет 3

1. Рекламный менеджмент.
2. Условия и особенности развития предпринимательства в России.
3. Задача

Работа станка по плану - 8 часов в смену. Фактически станок работает 7,5 часа в смену. Норма времени изготовления одного изделия по плану 0,5 часа. Фактически изготовлено 17 изделий. Определить коэффициент экстенсивного и интенсивного использования оборудования. Сделать вывод.
РЕШЕНИЕ:

1. Определяем плановую производительность оборудования:
Пплан = Тплан / Тшт.1 = 8/0,5 = 16 штук

2. Определяем коэффициент экстенсивного использования оборудования:
Кэкст. = Тфакт / Тплан = 7,5/8 = 0,94 (оборудование использовано на 94%).

3. Определяем коэффициент интенсивного использования оборудования:

Кинт. = Пфакт./Пплан = 17/16 = 1,06 (производительность оборудования составляет 106%).

ВЫВОД: Оборудование используется эффективно.

Билет 4

1. Понятие менеджер, основные качества менеджера
2. Формы предпринимательства в рекламном бизнесе.
3. Задача

В рекламном агентстве работает 25 машин. Мощность каждой 3,2 кВт. Коэффициент использования мощности 15 машин 0,92, у 10 - 0,87. Цена 1 кВт-ч электроэнергии - 120 руб. простио оборудования в ремонте - 7%. машины работают в две смены по 7,2ч. Годовой фонд времени работы оборудования 250 дней. Определите сумму годовых затрат производства по статье «Топливо и энергия на технологические цели».
Решение:
Суммарная мощность всех машин:
(15 х 0,92 + 10 х 0,87) х 3,2 = 72 кВт.
Стоимость электроэнергии без простоев:
7,2 кВт х 120 руб./кВт = 8640 руб.
Доля простоев 7%: 8640 руб.-100%; Х руб. - 7%; Х= 604,8 руб.
Стоимость электроэнергии с учетом простоев: 8640 - 604,8 = 8035,2 руб.
С учетом годового фонда времени работы оборудования 250 дней, сумма годовых затрат составит:
8035,2 х 7,2 х 2 х 250 = 28926720 руб

Билет 5

1. Функции управления.
2. Понятие и значение малого бизнеса Преимущества и проблемы малого бизнеса.
3. Задача

За отчетный период на предприятии выручка от реализации составила 386 млн. руб., переменные затраты - 251 млн. руб., постоянные затраты - 100 млн. руб. Цена единицы продукции - 386 тыс. руб./шт. Определите критический объем реализации.

Решение:
Критический объем реализации равен: 100 : (386-251) = 740 шт

Билет 6

1. Понятие организации ее цели и задачи. Внешняя и внутренняя сред организации.
2. Государственная поддержка малого бизнеса.
3. Задача.

Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.
Рентабельность продаж находят по формуле:

Формула рентабельности: Рентабельность продаж = Прибыль / Общий доход = 0,8 / 2,5=0,32 или 32%.

Вывод по расчету рентабельности: Работа предприятия может рассматриваться эффективной при рентабельности продаж в 15%. В нашем примере рентабельность составляет 32%, следовательно уровень рентабельности очень хороший.

Билет 7

1. Понятие виды и характеристики организационных структур.
2. Сущность государственной регистрации и регистрирующий орган.
3. Задача.

Найдите прибыль продаж за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Решение задачи. Итак, рассчитаем прибыль и рентабельность продаж.
Наценка составила 22%. Значит прибыль предприятия за период будет равна 22% от 4 500 000 рублей, т.е. 0,22*4500 000 = 990 000 рублей.
Однако если наценка добавляется к себестоимости товаров (как правило, определяемой исходя из прайслиста поставщиков), то предприятие еще из прибыли должно выплатить заработную плату, оплатить коммунальные услуги и погасить постоянные затраты (арендная плата)
Поэтому прибыль уменьшится на данные затраты.
Реальная прибыль будет равна 990000-400000-230000=360 000 рублей.
Чистая прибыль (за минусом налога на прибыль) = 360 000 - 0,2*360 000 =288000 рублей.

Билет 8

1. Понятия, роль, значение и факторы мотивации.
2. Понятие и принципы ведения государственного реестра.
3. Задача

Определить коэффициенты выбытия и обновления основного капитала предприятия. Стоимость введенного основного капитала - 862000 рубля. За этот период выбыло основного капитала на сумму 236000 рубля. На начало периода стоимость основного капитала - 8560000 рубля. РЕШЕНИЕ:
1. Определяем коэффициент выбытия основного капитала:
Квыб. = Сопфвыб. / Сопфначало года = 263000/8560000 = 0,0275.
Из состава основного капитала на начало года выбыло 2,76% основных средств.
2. Определяем стоимость основного капитала на конец года:
Сопфконец года = 8560000+826000-236000 = 9186000 руб.
3. Определяем коэффициент обновления основного капитала:
Кобн. = Сопфввод. / Сопфконецгода = 862000/9186000 = 0,090
Основной капитал имеет в своем составе новые основные средства в размере 9%.

Билет 9

1. Миссии и целей организации.
2. Порядок государственной регистрации предпринимателей.
3. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций - 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

РЕШЕНИЕ:

1. Определим прибыль от реализации Пр = ТП - Стп = 7500 - 6800 = 700 тыс.руб.

Билет 10

1. Основы организации рекламной деятельности.
2. Подготовка документов для государственной регистрации.
3. Задача

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.,

РЕШЕНИЕ:

1. Определим общую рентабельность

Р = (Пб / (ОПФ+НОС))*100% = 800 / (9600+(9600*0,35))*100 = 6,2 %

2. Расчетная рентабельность составит

Р = Пб - (налоги, амортизационные отчисления) / (ОПФ +НОС)*100 %

Р = 800-(450+200) / (9600 + (9600*0,35))* 100% = 1,2 %

ОТВЕТ: Рентабельность общая составила 6,2 %, расчетная рентабельность составила 1,2 %.

Билет 11

1. Основы организации и управления деятельностью функционального подразделения.
2. Критерии выбора месторасположения рекламных агентств.
3. Оформление внутренних документов для рекламного агенства.

Билет 12

1. Понятие персонала рекламного агентства.
2. Способы и особенности создания рекламных агентств.
3. Задача.

Общие издержки компании за декабрь 2017 года составили 950 т.р. Переменные затраты составили 250 т.р. Рассчитайте величину постоянных затрат.

Решение задачи

Общие издержки состоят из постоянных и переменных затрат.

Поэтому постоянные издержки = общие издержки - переменные издержки = 950 - 250 = 700 (т.р.).

Ответ: Постоянные затраты предприятия составили 700 т.р.

Билет 13

1. Специфика управления человеческими ресурсами в сфере сервиса и в рекламном агентстве.
2. Способы и особенности создания рекламных агентств.
3. Задача

Определить месячный заработок бухгалтера с месячным окладом 8 тыс. руб. В рассматриваемом месяце по плану 23 рабочих дня. Фактически работником было отработано 19 дней. По результатам работы предприятия специалисты премируются в размере 30% от фактического месячного оклада.

Решение

1. Заработок бухгалтера за отчетный период определяется по формуле:

Зповр. = Ст. мес. * Дфакт. / Дпл.

Зповр. = 8 000 * 19 / 23 = 6609 (руб).

2. Заработная плата работника с премией составит:

Зповр.-прем. = Зповр. + Зповр. * % прем. / 100%.

Зповр.-прем. = 6609 + 6609 * 30% / 100% = 8592 (руб).

Ответ: месячный заработок бухгалтера составит 8592 руб.

Билет 14

1. Функции кадровой службы.
2. Правила как сделать рекламное агентство успешным.
3. Оформление внутренних документов для рекламного агентства.

Билет 15

1. Структура планирования.
2. Перечень и характеристика основных внутренних документов необходимых для ведения рекламного бизнеса.
3. Задача.

Определить коэффициенты интенсивного и экстенсивного использования оборудования. Режим работы предприятия - двухсменный. Продолжительность смены - 8 часов. Фактически станок загружен - 14 часов. Производительность станка - 4 изделия в час. За две смены было изготовлено 36 изделий. Сделать вывод.

РЕШЕНИЕ:

1. Определяем коэффициент экстенсивного использования оборудования:

Кэкст. = Тфакт./Тплан = 14/(2*8) = 0,88

Станок в течении двух смен использовался на 88% (0,88*100%) рабочего времени.

2. Определяем коэффициент интенсивного использования оборудования:

Кинт. = Пфакт./Пплан = 36/(2*8*4) = 0,56

Производительность станка за две смены работы составляет 56% (0,56*100%).

ВЫВОД: В целом использование станка является неэффективным.

Билет 16

1. Анализ рынка и потребителя, анализ конкуренции.
2. Правила ведения клиентской базы.
3. Оформление внутренних документов для рекламного агентства.

Билет 17

1. Понятие и нормативные источники авторского права.
2. Сущность бизнес планирования и его роль в современном предпринимательстве.
3. Задача

Составить бизнес плана рекламного агентства.

Билет 18

1. Объекты, субъекты и основные положения авторского права.
2. Основные цели, задачи и функции бизнес плана.
3. Задача.

В цехе установлено 300 единиц оборудования. В первую смену работало 270 единиц оборудования, во вторую - 160 единиц оборудования. Определить коэффициент сменности работы оборудования.

РЕШЕНИЕ:

1. Определяем коэффициент сменности работы оборудования:

Ксм = (270+160) / 300 = 1,43

Билет 19

1. Формы и способы защиты авторских прав.
2. Факторы, влияющие на выбор форм планирования.
3. Задача.

Определить эффективность использования оборотных средств, если:

- годовой объем реализации продукции - 1250 тыс. р.,
- себестоимость реализованной продукции- 1075 тыс. р.,
- среднегодовой остаток оборотных средств - 150 тыс. р.

Решение задачи:

$$\text{Коэффициент оборачиваемости оборотных средств} = \frac{1250 \text{ тыс. р}}{8{,}3 = 150 \text{ тыс. р}}$$

Ответ задачи: коэффициент оборачиваемости показывает, что каждый рубль оборотных средств осуществляет за год 8,3 оборота.

Решение 360 дней Решение

$$\text{Продолжительность 1 оборота, дни} = \frac{360 \text{ дней}}{8{,}3} = 43{,}4 \text{ дней}$$

Вывод: 1. оборот оборотных средств осуществляется за 43,4 дня.

$$\text{Коэффициент загрузки} = \frac{150 \text{ тыс. р}}{1250 \text{ тыс. р}} = 0{,}12$$

Вывод: коэффициент загрузки показывает, что на каждую гривну реализованной продукции приходится 0,12 руб. оборотных средств.

$$\text{Коэффициент эффективности использования оборотных средств} = \frac{175 \text{ тыс. руб.}}{150 \text{ тыс. руб.}} = 1{,}17$$

при этом: Прибыль, тыс. руб. = 1 250 тыс. руб. - 1 075 тыс. руб = 175 тыс. руб

Вывод задачи по оборачиваемости: коэффициент эффективности использования оборотных средств показывает, что предприятие получает 1,17 руб прибыли в расчете на 1 руб. оборотных средств

Билет 20

1. Авторское право в рекламе.
2. Принципы бизнес планирования.
3. Задача.

Выручка предприятия в 2017 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

Решение задачи
Прибыль рассчитывается как разница выручки и издержек.
Значит издержки предприятия = Выручка - Прибыль.
Общие издержки = 2500 000 - 350 000 = 2 150 000 (рублей).
Ответ: Издержки составили 2 1 50 000 рублей.

Билет 21

1. Понятие и экономическая характеристика основных показателей деятельности рекламных агентств.
2. Структура и участники бизнес планирования.
3. ЗАДАНИЕ.

Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек.
Решение
Исходя из формулы фондовооружености определим среднегодовую стоимость основных фондов:
F^r. =21,7*730 = 15841
Подставим полученное значение в первую формулу и определим фондоотдачу:
Fo = 221774 / 15841 = 14 руб./руб.

Билет 22

1. Планирование как функция управления.
2. Требования к бизнес планам.
3. Задача

Определить месячный заработок бухгалтера с месячным окладом 8 тыс. руб. В рассматриваемом месяце по плану 23 рабочих дня. Фактически работником было отработано 19 дней. По результатам работы предприятия специалисты премируются в размере 30% от фактического месячного оклада.
Решение

1. Заработок бухгалтера за отчетный период определяется по формуле:
Зповр. = Ст. мес. * Дфакт. / Дпл.
Зповр. = 8 000 * 19 / 23 = 6609 (руб).

2. Заработная плата работника с премией составит:
Зповр.-прем. = Зповр. + Зповр. * % прем. / 100%.

Зповр.-прем. = 6609 + 6609 * 30% / 100% = 8592 (руб).
Ответ: месячный заработок бухгалтера составит 8592 руб.

Билет 23

1. Виды планирования и приемы эффективного планирования.
2. Понятие затрат и издержек.
3. Задача

Продолжительность рабочего дня - 8 часов, цена 1 часа труда - 48 ден. ед. Определите повременную заработную плату и ее изменение, если: цена рабочего часа понизилась до 45 ден. ед. при неизменном рабочем дне; продолжительность рабочего времени увеличится на 1 час при той же цене часа труда. Какова зависимость между повременной заработной платой и ценой труда?
Решение задачи:
При понижении цены часа труда с 48 ден. ед. до 45 ден. ед. повременная заработная плата сократилась с 384 ден. ед. (48*8) до 360 ден. ед. (45*8).
С увеличением продолжительности рабочего дня на 1 час повременная заработная плата увеличилась до 432 ден. ед. (48*9).
Результаты расчетов указывают на зависимость между повременной заработной платой и ценой 1 часа труда: при неизменной продолжительности рабочего дня повременная заработная плата прямо пропорциональна цене часа труда, при неизменной цене часа труда она прямо пропорциональна продолжительности рабочего дня.

Билет 24

1. Методы планирования.
2. Основные виды затрат необходимые для организации рекламного бизнеса.
3. Задача

Рассчитать заработную плату рабочего 4 разряда, оплачиваемого
по повременно - премиальной системе. Размер премии 20 %. Число фактически отработанных дней в месяц - 22. продолжительность смены 8 часов.

РЕШЕНИЕ:

1. Определим тарифный заработок, при ТСч = 21,45 руб / час ТЗ = 21,45*8*22 = 3775,2 руб.
2. Рассчитаем сумму премии П = 3775,2*0,2 = 755,04 руб.
3. Итого заработной платы 3775,2 + 755,04 = 4530,24 руб.

ОТВЕТ: Заработок рабочего составил 4530,24руб.

Билет 25

1. План деятельности функционального подразделения, его структура и основные этапы разработки.
2. Характеристика основных разделов бизнес плана.
3. Задача

Предприятие в отчетном квартале реализовало продукции на 100 тыс. руб при среднем остатке оборотных средств - 25 тыс. руб.
Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и сумму их высвобождения из оборота за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции планируется увеличить на 25 %, а средний остаток оборотных средств не изменится.
Решение задачи по оборотным средствам: 100 тыс Решение задачи по оборотным средствам:

1. Коэффициент оборачиваемости в отчетном квартале = $\frac{\text{100 тыс. р}}{\text{25 тыс. р}}$ = 4
2. Продолжительность 1 оборота в отчетном квартале, дни = $\frac{\text{90 дней}}{4}$ = 22,5 дней
3. Объем реализации в плановом квартале, тыс. р. = $\frac{\text{100 тыс. р x (100\% + 25\%)}}{\text{100 \%}}$ = 125 тыс. р

4. Коэффициент оборачиваемости в плановом квартале = $\frac{125 \text{ с. р}}{25 \text{ тыс. р}}$ = 5

5. Продолжительность 1 оборота в плановом квартале, дни = $\frac{90 \text{ ней}}{5}$ = 18 дней

6. Ускорение оборачиваемости оборотных средств, дней = (18 дней - 22,5 дня) = - 4,5 дня

2. Сумма высвободившихся из оборота оборотных средств, тыс. р = $\frac{125 \text{ тыс. р}}{18}^{x}$ (22,5 дня - дней)= 6,25 тыс. р 90 дней

Вывод задачи: за счет сокращения продолжительности 1 оборота на 4,5 дня из оборота планируется высвободить 6,25 тыс. руб. оборотных средств.

Оборудование: учебная аудитория, место преподавателя (стол, стул), места для студентов - не менее 6 (столы, стулья).

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценки
5 «отлично»	- правильная организация рабочего места, - рациональное распределение времени на выполнение задания; - самостоятельность выполнения задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; точность выполнения каждого этапа проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; обоснованность выбора проектного решения; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
4 «хорошо»	- правильная организация рабочего места, - рациональное распределение времени на выполнение задания; - самостоятельность выполнения задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; незначительная неточность выполнения каждого этапа - проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; обоснованность выбора проектного решения; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
3 «удовлетворительно»	- правильная организация рабочего места, - не рациональное распределение времени на выполнение задания; - не самостоятельное выполнение задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; не значительная неточность выполнения каждого этапа - проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; незначительные ошибки в проектном решении; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
2 «неудовлетворительно»	- нарушение правил организация рабочего места, - не рациональное распределение времени на выполнение задания; - не самостоятельное выполнение задания; - не значительная неточность выполнения каждого этапа проектирования; - не обоснованность выбора графических средств изображения; - ошибки в проектном решении; - не своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени
1	- нарушение правил организация рабочего места; - невыполнение задания в целом

Информационное обеспечение обучения

Основные источники (ОИ)

1. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.А. Дробышева — Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 150 c.
2. Овчинникова, Н.Н. Рекламное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Н. Овчинникова — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», 2020.— 375
3. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник/ Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин — Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 538 c.

Дополнительные учебные издания

4. Мумладзе, Р.Г. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Г. Мумладзе — Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2019.— 260 c.
5. Резепов, И.Ш. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Ш. Резепов — Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 224 c.
6. Марк Тангейт Всемирная история рекламы [Электронный ресурс]/ Марк Тангейт— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019. — 286 c.

Интернет-ресурсы (И-Р)

ИР-1. https//www. Profspo.ru

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И ДИЗАЙНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

ПМ. 05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ 20032 АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

специальность: **42.02.01 Реклама**

Грозный, 2024 г.

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
1.1. Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля (далее ПМ) программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД) ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент Рекламный

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

Профессиональные и общие компетенции:

Код	**Наименование общих компетенций**
ОК.01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК.02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК.03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК.04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК.05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК.06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей
ОК.07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК.09	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности
ОК.10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке

Перечень профессиональных компетенций

Выпускник, освоивший программу СПО по профессии должен обладать профессиональными компетенциями

ПК 5.1.	Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.
ПК 5.2.	Создавать сценарии и рекламные тексты.
ПК 5.3.	Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.
ПК 5.4.	Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.
ПК 5.5.	Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта.

5.4.6.	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	**Виды работ на учебной и/ или производственной практике и требования к их выполнению**
- ведения переговоров с заказчиком; - использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа, при продвижении рекламы - оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организация связи со средствами массовой информации работы в рекламных акциях в качестве исполнителя	**Задания на учебную практику:** 1. Создание и оформление студенческой газеты для образовательной организации; 2. Разработка названия студенческой рекламной газеты, ее логотипа, слогана; 3. Оформление фирменного стиля газеты в редакторе CoralDraw; 4. Разработка верстки газеты, оформление в AdobeinDesign; 5. Оформление стилевых элементов на каждую специальность техникума; 6. Создание и оформление статьи о мероприятиях образовательного учреждения; 7. Понятие неэтичной рекламы; 8. Подготовка макета газеты к печати; 9. Проведение мониторинга рекламы других образовательных учреждений; 10.Оценка рекламной деятельности конкурентов; 11. Подготовка информационных сообщений по теме: «основные виды рекламы»; 12. Особенности и трудности в составлении глоссария; 13. Основы информационных технологий в рекламной деятельности; 14. Выполнение подборки материалов по рекламе в магазинах города; 15. Современная оргтехника; 16. Понятие «бренд», «брендинг». Виды брендинга, правила и этапы создания бренда. Технологии и способы создания бренда; 17. Составление рекламной печатной листовки; 18. Особенности разработки логотипа и слогана; 19. Сильные и слабые стороны рекламных агентств – конкурентов; 20. Составление рекламного обращения, его графическое сопровождение; 21. Классификация POS-материалов; 22. Создание видеоряда средств оперативной полиграфии; 23. Проведение промо-акций;

	24. Сканирование и распознавание текста в программе ABBYY FineReader. Автоматический перевод текста; 25. Оформление рекламного буклета; 26. Тренинг «Технология привлечения клиентов»; 27. Опыт рекламы в другой образовательной организации города; 28. Значение иллюстраций: их содержание. Трудности в разработке; 29. Описание алгоритма работы средств оперативной полиграфии; 30. Разработка Интернет – рекламы; 31. Организация размещения рекламы: показы, выставки, PRкомпании, дегустации, презентации; 32. Область применения компьютерной графики; 33. Проведение дегустации, презентации, рекламной продажи; 34. Работа с текстом; 35. Организация деловых коммуникаций на рынке рекламы; 36. Уровни анализа эффективности рекламы в Интернете. Формы продвижения в Интернете; 37. Особенности работы со стилями, объектами; 38. Описание алгоритма работы средств оперативной полиграфии; 39. Подготовка информационных сообщений на тему: «потребительские мотивы, используемые в рекламных объявлениях»; 40. Прикладное программное обеспечение; 41. Интернет технологии в рекламе; 42. Трудности работы с мастер страницами; 43. Рекламные исследования; 44. Создание рекламного сообщения об образовательном учреждении для публикации в СМИ, демонстрации на телевидении; 45. Понятие, задачи и область применения компьютерной графики; 46. Программное обеспечение для глобальных сетей; 47. Разработка структуры BTL- агентств, его логотипа, печатной продукции: визиток, листовок, открыток; 48. Разработка Интернет – рекламы; 49. Подготовка информационных сообщений по теме: «примеры недобросовестной, неэтичной, недостоверной рекламы»; 50. Особенности рекламного шоу, рекламного аукциона; 51.Методоориентированное прикладное

	программное обеспечение; 52. Составление брифа на рекламный текст; 53. Глобальные сети: значение, проблемы, перспективы; 54. Тренинг «Организация рекламного агентства»; 55. Решение задач в области нарушения рекламного законодательства; 56. Процесс получения заказа: подготовка предложения, изложение и обсуждение предложения с заказчиком. Взаимодействие со СМИ. Размещение рекламного заказа; 57. Информационно-коммуникационные технологии и вычислительные средства; 58. Средства обработки документов; 59. Подготовка информационных сообщений по теме: «ведущие рекламные агентства России»; 60. Покупка средств рекламы. Выбор носителя рекламы; 61. Характеристика и классификация рекламы; 62. Создание баз данных клиентов; 63. Правовое регулирование рекламной деятельности; 64. Тренинг «Переговоры с заказчиком»; 65. Проблемно-ориентированное программное обеспечение; 66. Технологии WWW (WORLD-WIDE-WEB); 67. Современное оборудование офиса; 68. Подготовка информационных сообщений по теме: «позитивное и негативное влияние рекламы на общество посредством сети Интернет, в печатных СМИ»; 69. Организация Public relations (PR); 70. Оформление заказов на изготовление визиток; 71. Копирование и оперативное размножение документов; 72. Проведение переговоров с партнерами в интересах клиента. Помощь клиенту в решении оперативных вопросов

1.1.3. Освоение умений и усвоение знаний:

Усвоенные умения	**Показатели оценки результата**	**Задания для проверки**
контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиками;	контактирует с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиками;	Практические занятия

осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;	осуществляет в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;	
проводить основные мероприятия связей с общественностью;	проводит основные мероприятия связей с общественностью;	
применять средства связи;	применяет средства связи;	
использовать способы оперативной полиграфии;	использует способы оперативной полиграфии;	
использовать вычислительные средства в рекламной деятельности.	использует вычислительные средства в рекламной деятельности.	
контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;	контактирует с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;	
пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;	пользует специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;	
оцифровывать текстовую и графическую информацию.	оцифровывает текстовую и графическую информацию.	
Усвоенные знания	**Показатели оценки результата**	**Задания для проверки**
виды рекламной деятельности;	определяет виды рекламной деятельности;	**Самостоятельная работа:** Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно-правовых актов. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов,
виды рекламных средств и средств распространения рекламы;	определяет виды рекламных средств и средств распространения рекламы;	
требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;	определяет требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;	
субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;	определяет субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;	
правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;	определяет правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;	

ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу	определяет ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу	докладов, подготовка к их защите.
социально-психологические основы рекламы;	определяет социально-психологические основы рекламы;	
факторы и методы воздействия рекламы на человека;	определяет факторы и методы воздействия рекламы на человека;	
факторы, влияющие на покупку товара;	определяет факторы, влияющие на покупку товара;	
информационные материалы связей с общественностью, их виды;	определяет информационные материалы связей с общественностью, их виды;	
организационную структуру организаций;	определяет организационную структуру организаций;	
средства оргтехники и требования безопасности труда;	определяет средства оргтехники и требования безопасности труда;	
средства составления оригиналов текстовых документов;	определяет средства составления оригиналов текстовых документов;	
средства копирования и оперативного размножения документов;	определяет средства копирования и оперативного размножения документов;	
средства для обработки документов;	определяет средства для обработки документов;	
средства связи;	определяет средства связи;	
вычислительные средства;	определяет вычислительные средства;	
основные виды производства рекламного продукта;	определяет основные виды производства рекламного продукта;	
правила составления текстов рекламных объявлений;	Определяет правила Составления текстов рекламных объявлений;	
основные средства компьютерной обработки информации;	определяет основные средства компьютерной обработки информации;	
основы цифровой фотографии;	определяет основы цифровой фотографии;	

средства информационно-коммуникационного обеспечения;	Определяет средства информационно-коммуникационного обеспечения;	
направления рекламной работы;	определяет направления рекламной работы;	
содержание рекламной информации;	определяет содержание рекламной информации;	
применяемые средства рекламы;	определяет применяемые средства рекламы;	
рекламные мероприятия;	определяет рекламные мероприятия;	
понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности.	определяет понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности.	

2.ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Элемент модуля	**Форма контроля и оценивания**	
	Промежуточная аттестация	**Текущий контроль**
МДК.05.01 Технология выполнения рекламных услуг	Комплексный Дифференцированный зачет	Устный и письменный опрос Оценка при выполнении практических работ Портфолио обучающегося Оценка самостоятельных работ Оценка выполненной презентации Оценка выполненного курсового проекта
Учебная и производственная практика (по профилю специальности)		
УП.01	Комплексный Дифференцированный зачет	Оценка выполнения видов работ на ПП Оценка дневника Оценка отчета по практике Оценка выполненной презентации
ПП.01	Комплексный Дифференцированный зачет	Оценка выполнения видов работ на ПП Оценка дневника Оценка отчета по практике Оценка выполненной презентации
ПМ	Экзамен квалификационный	

4. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основной целью оценки теоретического курса профессионального модуля является оценка знаний и умений.

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля:

- устный и письменный опрос;
- оценка при выполнении практических работ;
- оценка выполнения курсового проекта.

Оценка теоретического курса профессионального модуля предусматривает использование накопительной системы оценивания.

4.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯМЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КУРСОВ

УСТНЫЙ И ПИСЬМЕННЫЙ ОПРОС

Устный и письменный опрос включает в себя теоретические вопросы и (или) практические задания по определенным темам междисциплинарных курсов. На каждом занятии преподаватель определяет время на подготовку и выполнение задания, в зависимости от цели, подготовленности группы и способа проведения устного или письменного опроса.

Виды устного и письменного опроса, используемые на занятиях по МДК:

1. Фронтальная беседа.
2. Фронтальная самостоятельная работа.
3. Опрос нескольких человек у доски с одновременной работой группы над общим заданием.
4. Составление плана, схем, эскизов, таблиц.
5. Индивидуальные и тестовые задания по карточкам.
6. Кдз по МДК.05.01 (6 семестр)
7. Экзамен квалификационный

Критерии оценивания устного опроса

Оценка «отлично»: все вопросы раскрыты полностью и корректно (при необходимости со ссылкой на действующие нормативные документы), обучающийся показывает глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные, логически излагаемые аргументированные ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности; в ответе присутствует профессиональная терминология.

Оценка «хорошо»: все вопросы раскрыты полностью и корректно (при необходимости со ссылкой на действующие нормативные документы), но присутствуют несущественные ошибки в ответе или недостаточно аргументированные ответы на вопросы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; частичная демонстрация знаний дополнительной рекомендованной литературы; четкое изложение учебного материала.

Оценка «удовлетворительно»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки или ошибки в ответе, отсутствует аргументация или ссылки на утратившие силу нормативные документы; демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не грамотное и не логичное изложение учебного материала при ответе.

Оценка «неудовлетворительно»: отсутствие ответа на вопросы или незнание материала темы или раздела; серьезные ошибки при ответе (полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям).

Критерии оценивания Кейс-задач (Ситуационные задания «Метод кейсов»)

1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку) - 1 балл
2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность) - 1 балл
3. Применимость решения на практике - 1 балл
4. Глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения) - 1 балл
5. Возможность долгосрочного применения - 1 балл

Критерии оценивания контрольной работа

Оценка «5»: все вопросы раскрыты полностью и корректно со ссылкой на необходимые нормативные документы, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры, оформление работы полностью соответствует требованиям;
Оценка «4»: все вопросы раскрыты со ссылкой на необходимые нормативные документы, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности, материал изложен логично, приведены практические примеры, оформление работы соответствует требованиям с незначительными замечаниями, могут быть неточности в ссылках на нормативные документы, могут быть использованы документы, утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросам контрольной работы;
Оценка «3»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки; оба вопроса раскрыты, но имеются серьезные неточности в ссылках на нормативную базу или на утратившие силу нормативные документы или полностью отсутствует примеры; материал изложен нелогично, оформление работы соответствует требованиям, изложенным с замечаниями.
Оценка «2»: в работе отсутствуют ответы на вопрос либо ответы, полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям.

Тестовое задание. Критерии оценивания теста

91-100% - отлично
75-90% - хорошо
51-74% - удовлетворительно
Менее 50% - неудовлетворительно
Время на выполнение теста - по 1 (одной) минуте на каждый вопрос (но не более 45 минут на один тест)

Критерии оценивания презентации

Презентация должна быть выполнена в специализированной программе для создания презентаций (PowerPoint, Conva или другие доступные программы).

Оценка «5»

- Наличие титульного слайда с данными о теме и докладчике, присутствует финальный слайд («Спасибо за внимание!»)
- Соблюден единый стиль оформления
- Использованы шрифты одного типа

- Использование на одном слайде не более 3-х цветов
- Хорошая читаемость слайдов (контраст фон-текст, читаемый размер шрифта)
- Наличие структуры на слайдах, информация представлена лаконична, без потери информативности (тезисно)
- Заголовки слайда привлекают внимание
- Отсутствует загруженность слайдов лишней информацией, неуместными изображениями или анимацией
- Оформление информационных объектов в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации
- Техническая чистота презентации: форматирование текста, отсутствие графических, стилистических и грамматических ошибок)
- Содержание работы полностью соответствует теме исследования и излагается последовательно. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста.
- Количество слайдов соответствует отведенному времени и помогает раскрыть тему доклада (выступления).

Оценка «4»

Незначительные отклонения от требуемых критериев (не более 3-х), которые не мешают восприятию слайдов презентации, презентация помогает раскрыть тему доклада (выступления).

Оценка «3»

В презентации допущены ошибки по оформлению презентации (более 4-х), отсутствует единый стиль, частично нарушена логика (последовательность), но презентация помогает раскрыть тему доклада (выступления).

Оценка «2»

Презентация отсутствует или полностью не соответствует критериям оформления презентации, презентация не помогает раскрыть тему доклада (выступления).

Критерии оценивания доклада (сообщения)

Оценка «5»

- наличие четкого плана доклада;
- раскрытие в докладе актуальности проблемы;
- самостоятельность в подборе нормативных правовых актов;
- свободное изложение материала и четкие ответы на поставленные вопросы.
- Соответствие выделенному времени для выступления

Оценка «4»

- умение изложить сжато основные положения доклада;
- раскрытие в докладе актуальности проблемы;
- самостоятельность в подборе материала;
- свободное изложение материала и ответы на поставленные вопросы с несущественными, но быстро исправляемыми докладчиком ошибками.

Оценка «3»

- докладчик затрудняется обосновать актуальность темы и сжато изложить основные положения доклада;
- отсутствие в докладе эмпирических материалов;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по теме доклада, отсутствие аргументации;
- неструктурированное изложение материала доклада, при ответе на вопросы студент допускает ошибки.

Оценка «2»

- доклад не подготовлен.
- доклад подготовлен на основании устаревшего материала.

Критерии оценки практической работы

Оценка «5»: все вопросы раскрыты полностью и корректно со ссылкой на необходимые действующие нормативные документы, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры, оформление работы полностью соответствует требованиям;

Оценка «4»: все вопросы раскрыты со ссылкой на необходимые действующие нормативные документы, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности, материал изложен логично, приведены практические примеры, оформление работы соответствует требованиям с незначительными замечаниями, могут быть неточности в ссылках на нормативные документы, могут быть использованы документы, утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросам контрольной работы;

Оценка «3»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки; оба вопроса раскрыты, но имеются серьезные неточности в ссылках на нормативную базу или на утратившие силу нормативные документы или полностью отсутствует примеры; материал изложен нелогично, оформление работы соответствует требованиям, изложенным с замечаниями.

Оценка «2»: в работе отсутствуют ответы на вопросы либо ответы, полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям.

Критерии оценки дифференцированного зачета

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, ответ которого содержит:

1. Глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса;
2. Знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
3. Знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности:

- самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских, практических и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

1. О полном знании материала по программе;
2. О знании рекомендованной литературы,
3. Правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «хорошо» не ставится в случаях пропусков студентом семинарских, практических и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит:

1. Поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
2. Затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;
3. Стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценка «неудовлетворительно» ставятся студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Вопросы к устным опросам

Раздел 1. Рекламная деятельность

1. Законодательство Российской Федерации о рекламе. Федеральный закон "О рекламе".
2. Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Цели и основные средства маркетинговых коммуникаций.
3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
4. Структура BTL - агентств. Классификация POS - материалов.

Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа

1. Организация размещения рекламы

2. Определение рынка рекламных услуг. Типы потребителей.
3. Модели поведения потребителей. Факторы, определяющие поведение индивидуальных потребителей.
4. Сегментирование и удовлетворение потребителей. Полный охват рынка. Позиционирование товара и фирмы на рынке.
5. Возможности маркетинговой коммуникации.

Раздел 3. Реализация рекламного заказа

1. Рекламные агентства; их функции. Типы субъектов рекламного процесса.
2. Понятие о выборе рекламного агентства.
3. Понятие об организации рекламной кампании. Цели проведения рекламных кампаний.
4. Отличительные признаки рекламных кампаний.
5. Активные и пассивные продажи. Способы привлечения клиентов.
6. Создание клиентской базы. Подготовка и планирование продаж
7. Продажи по телефону. Продажи в пределах торгового пространства. Техника продаж.
8. Договор для осуществления рекламной деятельности.
9. Заключение договора и соблюдение договорных условий.
10. Эволюция персональных продаж. Типы продавцов.
11. Задачи, принципы и функции персональных продаж.
1. Успех персональных продаж. Знание своего бизнеса.
2. Деловой тип клиента. Психологический тип клиента.
14. Организация плана продаж. Координация плана продаж.
13. Мотивация на выполнение плана продаж. Контроль за выполнением плана.
14. Методы поиска клиентов. Установление отношений с клиентом.
15. Проведение презентации. Инструменты продаж.
16. Составление коммерческого предложения.
17. Критерии оценки деятельности отдела продаж. «Что» и «кому» продает отдел продаж.

Раздел 4. Организация труда агента рекламного

1. Помещение для рекламных агентств (служб) и его оснащение.
2. Эстетика. Область эстетической деятельности человека. Сферы эстетической культуры. Этика. Мораль. Нравственность.
3. Поведение человека; правила и нормы. Этикет. Сферы действия этикета.
4. Психологические основы общения. Психологический контакт.
5. Этикет в деловом общении. Стили общения.
6. Основные правила поведенческого этикета.
7. Организация деловых контактов.
8. Конфликты; причины; стратегия поведения.
9. Составляющие имиджа; внешний облик, манеры поведения, речь, умение общаться с людьми.
10. Сущность деловой беседы.
11. Виды бесед. Подготовка беседы.
12. Структура деловой беседы.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Законодательство Российской Федерации о рекламе. Федеральный закон "О рекламе".
2. Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Цели и основные средства маркетинговых коммуникаций.
3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
4. Структура BTL - агентств. Классификация POS - материалов.
5. Организация размещения рекламы
6. Определение рынка рекламных услуг. Типы потребителей.
7. Модели поведения потребителей. Факторы, определяющие поведение индивидуальных потребителей.
8. Сегментирование и удовлетворение потребителей. Полный охват рынка. Позиционирование товара и фирмы на рынке.
9. Возможности маркетинговой коммуникации.
10. Рекламные агентства; их функции. Типы субъектов рекламного процесса.
11. Понятие о выборе рекламного агентства.
12. Понятие об организации рекламной кампании. Цели проведения рекламных кампаний.
13. Отличительные признаки рекламных кампаний.
14. Активные и пассивные продажи. Способы привлечения клиентов.
15. Создание клиентской базы. Подготовка и планирование продаж
16. Продажи по телефону. Продажи в пределах торгового пространства. Техника продаж.
17. Договор для осуществления рекламной деятельности.
18. Заключение договора и соблюдение договорных условий.
19. Эволюция персональных продаж. Типы продавцов.
20. Задачи, принципы и функции персональных продаж.
21. Успех персональных продаж. Знание своего бизнеса.
22. Деловой тип клиента. Психологический тип клиента.
23. Организация плана продаж. Координация плана продаж.
24. Мотивация на выполнение плана продаж. Контроль за выполнением плана.
25. Методы поиска клиентов. Установление отношений с клиентом.
26. Проведение презентации. Инструменты продаж.
27. Составление коммерческого предложения.
28. Критерии оценки деятельности отдела продаж. «Что» и «кому» продает отдел продаж.
29. Помещение для рекламных агентств (служб) и его оснащение.
30. Эстетика. Область эстетической деятельности человека. Сферы эстетической культуры. Этика. Мораль. Нравственность.
31. Поведение человека; правила и нормы. Этикет. Сферы действия этикета.
32. Психологические основы общения. Психологический контакт.
33. Этикет в деловом общении. Стили общения.
34. Основные правила поведенческого этикета.
35. Организация деловых контактов.
36. Конфликты; причины; стратегия поведения.
37. Составляющие имиджа; внешний облик, манеры поведения, речь, умение общаться с людьми.

38. Сущность деловой беседы.
39. Виды бесед. Подготовка беседы.
40. Структура деловой беседы.

5.1 ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 5.1, РК 5.2, ПК 5.3 ПК 5.4.	Требования к оформлению
2.	**Зачет по учебной практике**	ОК 1 - ОК 11 ПК 5.1, РК 5.2, ПК 5.3 ПК 5.4.	Контрольные вопросы Практические задания

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДНЕВНИКА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной в ЧПОУ «Бизнес Колледж» формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- перечень видов работ выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарнотематическим планом практики).

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Дневник производственной практики должен иметь следующие разделы:

- титульный лист;
- направление;
- индивидуальное задание;
- дневник практики;
- аттестационный лист с итоговой оценкой руководителя практики от организации (и с оценками по видам работ практики) и с печатью организации.;
- характеристика (с печатью и подписью руководителя практики от организации);
- список литературы;
- приложения.

Другие разделы дневника при необходимости могут быть добавлены на усмотрение руководителя практики.

Обложка, направление на практику и график прохождения практики заполняется руководителем практики от колледжа и выдается обучающимся на организационном собрании.

Студент обязан ежедневно, своевременно, грамотно и аккуратно заполнять раздел «Ежедневные записи обучающегося».

Разделы «Заключение работодателя о квалификационной работе» и «Отзыв руководителя практики от предприятия о работе обучающегося» заполняются работодателем в последний рабочий день практики. На отзыве должна быть печать и подпись работодателя. В отзыве руководителя практики от предприятия оцениваются общие компетенции, такие как:

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Раздел «Результаты практики» заполняет руководитель практики от колледжа после проведения дифзачета.

Критерии приема дневника на дифзачете

- Дневник сдан в установленные сроки в полном объеме.
- Дневник заполнен в соответствии с заданием, чисто, аккуратно и качественно.
- Качество выполненных работ оценено руководителем практики от предприятия согласно графика прохождения практики.

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Теоретические вопросы

1. Должностная инструкция агента рекламного
2. Основные средства рекламы
3. Определение рынка рекламных услуг.
4. Типы потребителей.
5. Модели поведения потребителей.
6. Факторы, определяющие поведение индивидуальных потребителей.
7. Отношения рекламного агентства с клиентами. Оплата услуг рекламного агентства.
8. Приемы и способы привлечения внимания к рекламе.
9. Конкурентная среда рекламного агентства

Критерии оценки

Оценка «5» ставится, если все поставленные задачи выполнены полностью в соответствии с уровнем обученности и освоения ОК и ПК.

Оценка «4» ставится тогда - когда студент полностью овладел программным материалом, решил все поставленные задачи, но в двух, трех пунктах его решение не было исчерпывающим.

Оценка «3» ставится, если все поставленные задания выполнены, но студент основной материал знает не твердо, задания выполняет неуверенно, требует постоянной помощи преподавателя, допускает грубые ошибки в работе над композицией, с техническими приемами, в работе с макетами.

Оценка «2» ставится, если более половины задач не выполнены, в них допущены грубые ошибки, т. е студент обнаруживает полное незнание учебного материала, не владеет умениями и навыками работы с компьютерной графикой.

Практические задания

ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ №

г. _____ « » 200 г.
« _____», именуемое _____в дальнейшем «Заказчик», в лице
_____ ,
действующего на основании _____ , с одной стороны, и
« _____», именуемое в дальнейшем "Исполнитель", в лице_____ ,
действующего на основании _____,
с другой стороны, вместе именуемые "Стороны", заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязанность по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов Заказчика на выставке « », проходящей _____,
в выставочном комплексе _____,
в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим Договором и Приложениях к настоящему договору, являющемся его неотъемлемой частью.

2. Под рекламными и рекламно-информационными материалами для целей настоящего Договора понимаются рекламные объявления, а также иные текстовые и (или) графические материалы, фотографии и иные иллюстрации, содержащие информацию о лицах, товарах, услугах, идеях и начинаниях, призванных формировать и поддерживать положительный имидж компании-Заказчика.

2.ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

Заказчик обязуется:

Направить Исполнителю заказ на изготовление и размещение рекламноинформационного материала, с учетом положений под п. 2.3.1 настоящего Договора, за 20 календарных дней до момента размещения рекламных и (или) рекламно-информационных материалов.

Предоставить утвержденный оригинал-макет, необходимый для изготовления размещаемого рекламно-информационного материала, за _____ календарных дней до момента размещения рекламно-информационных материалов согласно условиям настоящего договора и его Приложений.

Представить документы, подтверждающие право Заказчика заниматься деятельностью, требующей лицензирования.

Оплатить услуги Исполнителя в соответствии с разделом 3 настоящего Договора.

Не передавать предоставленные Исполнителем по настоящему договору рекламно-информационные площади третьим лицам.

Информировать Исполнителя в письменной форме об изменениях сроков и/или объема размещения рекламно-информационных материалов не позднее чем за __ дней до момента размещения рекламных и (или) рекламно-информационных материалов. В этом случае в течение _ (_____) дней с момента получения Исполнителем вышеуказанной информации Стороны подписывают дополнительное соглашение к настоящему Договору с указанием измененных сроков и/или объема размещения рекламно-информационных материалов Заказчика. При несоблюдении сроков подписания дополнительного соглашения обязательства Сторон по настоящему Договору действуют в том же объеме и на тех же условиях.

Не предоставлять к размещению материалы, противоречащие законодательным нормам.

Заказчик имеет право корректировать предоставленный Исполнителю рекламно-информационный материал до момента предоставления утвержденного оригинал-макета. С этого момента все претензии со стороны Заказчика не могут быть приняты.

Исполнитель обязуется:
Изготовить и разместить в согласованных сроках и объемах рекламноинформационный материал Заказчика, форма и содержание которого соответствуют оригинал-макету.
Исполнитель имеет право:
Использовать для публикации утвержденный Заказчиком оригинал-макет,
Размещать рекламно-информационный материал Заказчика в пределах согласованных с Заказчиком в Приложении №.1.
Приостановить размещение или не размещать рекламно-информационный материал Заказчика в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, принятых Заказчиком по настоящему Договору.
Отказать в изготовлении и размещении рекламно-информационного материала Заказчика, если в нем содержится информация, противоречащая действующему законодательству.

3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

Стоимость оказанных услуг устанавливается согласно Приложений подписанных обеими сторонами. Оплата производится в рублях.
Оплата производится путем _____ % безналичного перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в течение _____ (_____) банковских дней с момента выставления Исполнителем счета.
Фактом исполнения обязательств по настоящему договору считается подписание обеими сторонами акта сдачи-приемки оказанных услуг.

4. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА

Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до выполнения обязательств Сторонами.
Обязательства сторон по настоящему Договору признаются выполненными в полном объеме и надлежащим образом с момента подписания сторонами Акта об оказанных услугах.
Сроки оказания услуг:
Начальный срок: с момента предоставления и утверждения сторонами оригинал- макетов рекламного изображения;
Конечный срок: _____, если иное не предусмотрено Приложением №.1 к настоящему договору.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, Стороны несут ответственность согласно действующему законодательству РФ.
Заказчик принимает на себя ответственность перед третьими лицами по претензиям к содержанию и форме своих рекламных материалов, товаров и услуг, а также по использованию в них знаков, маркировок, наименований и др.

Заказчик несет полную ответственность за точность, правильность и достоверность размещаемых в их рекламно-информационных материалах информации в соответствии с действующим законодательством РФ.
Исполнитель не несет ответственности за информацию, помещенную в рекламном и/или рекламно-информационном материале Заказчика.
Заказчик гарантирует возмещение ущерба Исполнителю, возникающего в случае претензий третьих лиц в связи с размещаемым рекламным материалом.
Исполнитель гарантирует возмещение ущерба Заказчику в полном объему, в случае неисполнения обязательств по настоящему договору.
Стороны не несут ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по данному Договору, если неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора, которые стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. При этом обстоятельства непреодолимой силы должны быть подтверждены компетентным государственным органом.

6. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Все сведения по настоящему договору являются конфиденциальными, распространению и оглашению не подлежат.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой Стороны, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.
Все возникающие в период действия настоящего Договора разногласия решаются путем переговоров сторон, а при недостижении соглашения передаются на рассмотрение в Арбитражный суд г. _____.
Положения, не урегулированные настоящим договором, регулируются действующим законодательством РФ.

7. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Приложение №1 к договору на оказание рекламно-информационных услуг №

г. _____ _____ «____»_____200_г.

Наименование выставки: _____

Место проведения: _____

Дата проведения: _____

Наименование оказываемых услуг:

Наименование	**Комментарий**	**Цена в руб., в т.ч. НДС**
1. Аренда места под размещение рекламно-информационного постера на российском стенде	На весь период проведения выставки	
2. Разработка художественного оформления постера в стиле российской экспозиции	Размер (изготовление, доставка + таможенные пошлины, монтаж)	
3. Редактирование текста рекламно-информационных материалов	Английский и Итальянский язык	
4. Аренда буклетницы, доставка и распространение печатных материалов на российском стенде	На весь период проведения выставки. Не более кг + доставка + таможенные пошлины	
5. Демонстрация видео - ролика на плазменной панели диагональю ”	(видеоролик экспонента)	
Итого:		
Дополнительные услуги		
7. Презентация компании посетителям стенда (по договоренности)	Краткий обзор деятельности компании, выпускаемой продукции	
8 . Предоставление информации о посетителях	Контактные данные посетителей	

1) ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА: материалы в формате ***.eps**, выполненные в программе Adobe Illustrator **цвета заданы по шкале CMYK.** Все шрифты ОБЯЗАТЕЛЬНО в кривых**.**

2) РАСТРОВАЯ ГРАФИКА принимается в форматах * .tiff ,eps , Adobe Photoshop любой версии, *pdf Растровая графика должна быть предоставлена в шкале CMYK с **разрешением не ниже 300 dpi.**

* Все оригинал-макеты предоставляются с цветным приложением в печатном виде, соответствующем электронной версии.

Исполнитель: Заказчик:

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) преддипломной практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Дневник практики	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК.2.3 ПК 3.1, ПК 3.2 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Требования к оформлению
2.	Отчет по практике	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК.2.3 ПК 3.1, ПК 3.2 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Требования к оформлению
3.	**Зачет по преддипломной практике**	ОК 1 - ОК 11 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК.1.5 ПК 2.1, ПК 2.2, ПК.2.3 ПК 3.1, ПК 3.2 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3	Контрольные вопросы защита индивидуального задания

Дневник практики оформляется в соответствии с утвержденной в «ЧПОУ «Бизнес Колледж» формой и заверяется руководителем практики от образовательной организации.

Содержание дневника практики:

- сведения об организации прохождения практики;

- цели практики (формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по определенному виду профессиональной деятельности, предусмотренному ФГОС);

- задание на практику (материал, который необходимо собрать для составления отчета по практике;

- перечень видов работ выполненных студентом за определенные промежутки времени (за 1 день или несколько дней, в соответствии с календарнотематическим планом практики);

- требования к технике безопасности.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКЕ

Отчет о практике должен включать материалы, собранные во время прохождения практики в соответствии с выданным заданием на практику. Это может быть информация о структуре, технологическом процессе и применяемом оборудовании в организации прохождения практики, могут быть разработанные рекламные проекты и т.д.

Структура отчета по практике (3-6 стр.):

- текст отчета
- используемые источники информации, документы (технологические инструкции, официальный сайт организации и т.д.)
- приложения (схемы, чертежи, таблицы, фотоматериалы выносятся в приложения, если они занимают большой объем).

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Теоретические вопросы

1. Общая характеристика рекламного предприятия
2. Рекламные средства и область их применения
3. Товарные знаки в рекламе
4. Создание печатной рекламы
5. Прямой маркетинг
6. Стимулирование продаж Торгово-розничная и деловая реклама
7. Элементы интегрированных маркетинговых коммуникаций
8. Деятельность паблик рилейшинз (РК)
9. Организация и планирование рекламных кампаний
10. Работа специалиста по рекламе

Практические задания

Защита индивидуального задания

Критерии оценки:

- оценка ***«5»*** (отлично):

• содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема полностью раскрыта, продемонстрирована актуальность выбранной темы, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, разработан рекламный продукт, сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения;

• доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время;

• при защите проекта студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, демонстрирует высокий технический уровень иллюстративного материала (использование слайдов и видеоматериалов, мультимедийной презентации); обоснованно и аргументированно отвечает на поставленные вопросы, показывает понимание социальной значимости профессии.

- оценка «4» (хорошо):

• содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема полностью раскрыта, продемонстрирована актуальность выбранной темы, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения;

• доклад на защите построен четко и логично, студент укладывается в отведенное для доклада время;

• при защите проекта студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, во время доклада использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, демонстрирует хороший технический уровень иллюстративного материала (использование мультимедийной презентации); не полно и не обоснованно отвечает на поставленные вопросы и замечания рецензента, показывает понимание социальной значимости профессии.

- оценка «3» (удовлетворительно):

• содержание работы полностью соответствует выбранной теме, тема раскрыта, актуальность выбранной темы не обоснована, приведен критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, сделаны выводы, имеются существенные недочеты в оформлении работы (оформление таблиц, рисунков, шрифт, интервал, выравнивание, заголовки и т.д.);

• доклад на защите построен нечетко и не логично, студент не укладывается в отведенное для доклада время;

• при защите проекта студент показывает знание вопросов темы, во время доклада использует иллюстративный материал (мультимедийной презентации); при ответе

на вопросы преподавателя отвечает не полно, допускает существенные неточности, показывает понимание социальной значимости профессии.

- оценка «2» (неудовлетворительно):

• содержание работы не соответствует выбранной теме, не продемонстрирована актуальность выбранной темы, практическая часть выполнена некачественно либо отсутствует, выводы не приведены;

• доклад на защите построен не связно;

• при защите работы студент не использует иллюстративный материал, допускает существенные ошибки в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью преподавателя.

5.5 ФОРМА АТТЕСТАЦИОННОГО ЛИСТА

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ
по практике производственной (по профилю специальности)

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

обучающегося по итогам прохождения производственной практики

студентки __ курса группы – ____

Ф.И.О. _____

По специальности 42.02.01 Реклама

Учреждение _____

Сроки практики с «___» _____ 20__г. по «___» _____ 20__г.

Профессиональный модуль – _____

Оценка сформированности профессиональных компетенций

Индекс ПК	Профессиональная компетенция	Уровень Освоения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	

Примечание:
3 – компетенция проявляется в полной мере, всегда;
2 – компетенция проявляется в достаточной мере, в большинстве ситуаций;
1 – компетенция проявляется слабо;
0 – компетенция не сформирована.

Руководитель практики от колледжа _____ (подпись) _____, преподаватель спецдисциплин

Руководитель практики от учреждения _____ (подпись) _____, Ведущий специалист

6. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

6.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Задания экзамена (квалификационного) сформированы в виде кейс- задачи (профессиональной задачи) и представляют собой задания, проверяющие освоение группы компетенций, соответствующих определенному разделу модуля.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

При принятии решения об итоговой оценке по профессиональному модулю учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». При наличии противоречивых оценок по одному и тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу обучающегося.

6.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

Паспорт

Назначение:

КОСы предназначены для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля **ПМ.05 Выпол. работ по одной или нескольким проф. раб-х, должн. служ.: 20032 Агент реклам.** по специальности СПО: 42.02.01 «Реклама»

Форма проведения экзамена квалификационного

Экзамен проводится в виде устного опроса по заранее подготовленным билетам Билеты готовятся по количеству обучающихся

(перечисляются все виды заданий или этапы, входящие в экзамен квалификационный)

Варианты экзаменационных билетов:

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценки
5 «отлично»	- правильная организация рабочего места, - рациональное распределение времени на выполнение задания; - самостоятельность выполнения задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; точность выполнения каждого этапа проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; обоснованность выбора проектного решения; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
4 «хорошо»	- правильная организация рабочего места, - рациональное распределение времени на выполнение задания; - самостоятельность выполнения задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; незначительная неточность выполнения каждого этапа - проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; обоснованность выбора проектного решения; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
3 «удовлетворительно»	- правильная организация рабочего места, - не рациональное распределение времени на выполнение задания; - не самостоятельное выполнение задания; - правильность подбора средств для выполнения задания; не значительная неточность выполнения каждого этапа - проектирования; - обоснованность выбора графических средств изображения; незначительные ошибки в проектном решении; - своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени.
2 «неудовлетворительно»	- нарушение правил организация рабочего места, - не рациональное распределение времени на выполнение задания; - не самостоятельное выполнение задания; - не значительная неточность выполнения каждого этапа проектирования; - не обоснованность выбора графических средств изображения; - ошибки в проектном решении; - не своевременность выполнения заданий в соответствии с установленным лимитом времени
1	- нарушение правил организация рабочего места; - невыполнение задания в целом

Информационное обеспечение обучения

Основные источники (ОИ)

№п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
ОИ1	История изобразительного искусства.	Сокольникова Н.М.	- 1том, М., 2020 -304с.
ОИ2	История изобразительного искусства.	Сокольникова Н.М.	- 2том., М., 2020 -208с.
ОИ3	История искусств. Западноевропейское искусство.	Ильина Т.В.	М., 2020.- 368 с.

Дополнительные источники (ДИ)

№п/п	Наименование	Автор	Издательство, год издания
ДИ1	История русской живописи в 19 веке.	Бенуар А.Н.	М., 2021 г.

Интернет-ресурсы (И-Р)

1. https//www. Profspo.ru
2. Виртуальная Европа. – Режим доступа: http://europa.km.ru.
3. Виртуальные музеи мира - Режим доступа: www.globmuseum.info/novyj-proekt-google-art-project
4. Арт Планета – художественно-исторический музей - Режим доступа: http://smallbay.ru/grafica.html
5. Сайт ГТГ - Режим доступа: www.tretyakovgallery.ru,
6. СайтГМИИ - Режим доступа: www.arts-museum.ru,
7. Россия Великая. – Режим доступа: http://russia.rin.ru/.
8. Энциклопедия «Кругосвет»– Режим доступа: www.krugosvet.ru.